

## 技术商务评分明细（专家1）

项目名称：浙江师范大学附属秀洲实验学校2025年度教职工疗休养项目（JXSJ-2025-76）-标项2

| 序号  | 评分类型 | 评分项目内容                                                                                                                                                                | 分值范围 | 嘉兴市童游趣文化旅游有限公司 | 嘉兴市香樟国际旅行社有限公司 | 嘉兴市环宇国际旅行社有限公司 | 嘉兴市梅洲疗休养服务有限公司 | 浙江行游天下国际旅行社有限公司 | 行界文化旅游发展（嘉兴）有限公司 |
|-----|------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|----------------|----------------|----------------|----------------|-----------------|------------------|
| 1.1 | 商务   | 供应商提供自2022年1月1日以来（以签订合同时间为准）从事疗休养项目的业绩，每个得0.5分，最多得2分；（须提供合同扫描件并电子签章，否则不得分）                                                                                            | 0-2  | 2.0            | 2.0            | 2.0            | 2.0            | 2.0             | 2.0              |
| 2.1 | 技术   | 投标方案的合理性、科学性、全面性，详细提供疗休养整体方案包括<br>1、吃、住、行（0-5分）；<br>2、线路策划（0-5分）；<br>3、景点游览等（0-5分）。<br>针对以上方案，进行比较打分。                                                                 | 0-15 | 13.0           | 14.0           | 11.0           | 13.0           | 12.0            | 11.0             |
| 2.2 | 技术   | 投标方案中提供或使用主要设备的优劣等<br>根据车队情况（包括车型、车况、座位比、司机驾龄、当地用车情况等），满足招标需求的得基本分5分，优于招标需求的酌情加分，最多加2分。<br>有一项负偏离的本项不得分。<br>旅行小件配置情况满足招标需求的得基本分3分，优于招标需求的酌情加分，最多加2分。<br>有一项负偏离的本项不得分。 | 0-12 | 10.0           | 11.0           | 8.0            | 10.0           | 9.0             | 8.0              |
| 2.3 | 技术   | 保证进度和项目完成的方案和措施等<br>1.疗休养实施工作程序和步骤（0-3分）；<br>2.管理和协调方法（0-3分）；<br>3.关键步骤和要点（0-3分）。                                                                                     | 0-9  | 7.0            | 8.0            | 6.0            | 7.0            | 6.5             | 6.0              |
| 2.4 | 技术   | 项目负责人及技术力量安排等<br>供应商拥有中级及以上导游员或市级及以上优秀或金牌导游员的得2分，拥有区县级优秀或金牌导游员的得1分。<br>提供导游员投标截止前1个月在本单位的参保证明、导游证、中高级导游员或优秀导游员或金牌导游员证书材料，否则不得分。                                       | 0-2  | 2.0            | 2.0            | 2.0            | 2.0            | 2.0             | 0.0              |
| 2.5 | 技术   | 对本项目的合理化建议<br>在标书中规定的线路标准的基础上，根据投标方优化方案，提出合理化建议，有效的合理化建议（0-2分）。                                                                                                       | 0-2  | 1.0            | 1.5            | 0.5            | 1.0            | 0.8             | 0.5              |
| 2.6 | 技术   | 服务质量保证情况<br>根据出行服务（0-3分）、人性化服务（0-3分）、与地接人员衔接服务（0-3分）、安排入住酒店（0-3分）、用餐服务（0-3分）、与本次疗休养有关的服务质量编制详细计划以及免费超值（特色）服务、优惠措施（0-3分），酌情打分。                                         | 0-18 | 16.0           | 17.0           | 14.0           | 16.0           | 15.0            | 14.0             |
| 2.7 | 技术   | 服务承诺<br>提供后续服务计划（0-3分）<br>根据投标人是否能方便、快捷、优质提供服务等情况（0-5分）                                                                                                               | 0-8  | 6.5            | 7.5            | 5.0            | 7.0            | 6.5             | 5.0              |
| 2.8 | 技术   | 安全保障措施<br>投标人提供详细的突发事件处理方案（0-3分）、安防措施（0-3分）、投诉处理（0-3分）、纠纷处理方案（0-3分）。                                                                                                  | 0-12 | 11.0           | 11.5           | 9.0            | 11.0           | 10.0            | 9.0              |

技术商务资信评分明细表

|    |      |      |      |      |      |      |      |
|----|------|------|------|------|------|------|------|
| 合计 | 0-80 | 68.5 | 74.5 | 57.5 | 69.0 | 63.8 | 55.5 |
|----|------|------|------|------|------|------|------|

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家2）

项目名称：浙江师范大学附属秀洲实验学校2025年度教职工疗休养项目（JXSJ-2025-76）-标项2

| 序号  | 评分类型 | 评分项目内容                                                                                                                                                                | 分值范围 | 嘉兴市童游趣文化旅游有限公司 | 嘉兴市香樟国际旅行社有限公司 | 嘉兴市环宇国际旅行社有限公司 | 嘉兴市梅洲疗休养服务有限公司 | 浙江行游天下国际旅行社有限公司 | 行界文化旅游发展（嘉兴）有限公司 |
|-----|------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|----------------|----------------|----------------|----------------|-----------------|------------------|
| 1.1 | 商务   | 供应商提供自2022年1月1日以来（以签订合同时间为准）从事疗休养项目的业绩，每个得0.5分，最多得2分；（须提供合同扫描件并电子签章，否则不得分）                                                                                            | 0-2  | 2.0            | 2.0            | 2.0            | 2.0            | 2.0             | 2.0              |
| 2.1 | 技术   | 投标方案的合理性、科学性、全面性，详细提供疗休养整体方案包括<br>1、吃、住、行（0-5分）；<br>2、线路策划（0-5分）；<br>3、景点游览等（0-5分）。<br>针对以上方案，进行比较打分。                                                                 | 0-15 | 12.5           | 13.0           | 11.5           | 12.0           | 12.5            | 11.0             |
| 2.2 | 技术   | 投标方案中提供或使用主要设备的优劣等<br>根据车队情况（包括车型、车况、座位比、司机驾龄、当地用车情况等），满足招标需求的得基本分5分，优于招标需求的酌情加分，最多加2分。<br>有一项负偏离的本项不得分。<br>旅行小件配置情况满足招标需求的得基本分3分，优于招标需求的酌情加分，最多加2分。<br>有一项负偏离的本项不得分。 | 0-12 | 9.0            | 10.0           | 9.0            | 10.0           | 9.0             | 10.0             |
| 2.3 | 技术   | 保证进度和项目完成的方案和措施等<br>1.疗休养实施工作程序和步骤（0-3分）；<br>2.管理和协调方法（0-3分）；<br>3.关键步骤和要点（0-3分）。                                                                                     | 0-9  | 8.0            | 8.0            | 8.0            | 8.0            | 8.0             | 8.0              |
| 2.4 | 技术   | 项目负责人及技术力量安排等<br>供应商拥有中级及以上导游员或市级及以上优秀或金牌导游员的得2分，拥有区县级优秀或金牌导游员的得1分。<br>提供导游员投标截止前1个月在本单位的参保证明、导游证、中高级导游员或优秀导游员或金牌导游员证书材料，否则不得分。                                       | 0-2  | 2.0            | 2.0            | 2.0            | 2.0            | 2.0             | 0.0              |
| 2.5 | 技术   | 对本项目的合理化建议<br>在标书中规定的线路标准的基础上，根据投标方优化方案，提出合理化建议，有效的合理化建议（0-2分）。                                                                                                       | 0-2  | 1.5            | 1.5            | 1.5            | 1.5            | 1.5             | 1.5              |
| 2.6 | 技术   | 服务质量保证情况<br>根据出行服务（0-3分）、人性化服务（0-3分）、与地接人员衔接服务（0-3分）、安排入住酒店（0-3分）、用餐服务（0-3分）、与本次疗休养有关的服务质量编制详细计划以及免费超值（特色）服务、优惠措施（0-3分），酌情打分。                                         | 0-18 | 15.0           | 15.0           | 15.0           | 15.0           | 15.0            | 15.0             |
| 2.7 | 技术   | 服务承诺<br>提供后续服务计划（0-3分）<br>根据投标人是否能方便、快捷、优质提供服务等情况（0-5分）                                                                                                               | 0-8  | 7.0            | 7.0            | 7.0            | 7.0            | 7.0             | 7.0              |
| 2.8 | 技术   | 安全保障措施<br>投标人提供详细的突发事件处理方案（0-3分）、安防措施（0-3分）、投诉处理（0-3分）、纠纷处理方案（0-3分）。                                                                                                  | 0-12 | 10.0           | 10.0           | 10.0           | 10.0           | 10.0            | 10.0             |

技术商务资信评分明细表

|    |      |      |      |      |      |      |      |
|----|------|------|------|------|------|------|------|
| 合计 | 0-80 | 67.0 | 68.5 | 66.0 | 67.5 | 67.0 | 64.5 |
|----|------|------|------|------|------|------|------|

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：浙江师范大学附属秀洲实验学校2025年度教职工疗休养项目（JXSJ-2025-76）-标项2

| 序号  | 评分类型 | 评分项目内容                                                                                                                                                                 | 分值范围 | 嘉兴市童游趣文化旅游有限公司 | 嘉兴市香樟国际旅行社有限公司 | 嘉兴市环宇国际旅行社有限公司 | 嘉兴市梅洲疗休养服务有限公司 | 浙江行游天下国际旅行社有限公司 | 行界文化旅游发展（嘉兴）有限公司 |
|-----|------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|----------------|----------------|----------------|----------------|-----------------|------------------|
| 1.1 | 商务   | 供应商提供自2022年1月1日以来（以签订合同时间为准）从事疗休养项目的业绩，每个得0.5分，最多得2分；（须提供合同扫描件并电子签章，否则不得分）                                                                                             | 0-2  | 2.0            | 2.0            | 2.0            | 2.0            | 2.0             | 2.0              |
| 2.1 | 技术   | 投标方案的合理性、科学性、全面性，详细提供疗休养整体方案包括<br>1、吃、住、行（0-5分）；<br>2、线路策划（0-5分）；<br>3、景点游览等（0-5分）。<br>针对以上方案，进行比较打分。                                                                  | 0-15 | 12.0           | 14.0           | 10.0           | 12.0           | 11.0            | 9.0              |
| 2.2 | 技术   | 投标方案中提供或使用主要设备的优劣等<br>根据车队情况（包括车型、车况、座位比、司机驾龄、当地用车情况等），满足招标需求的得基本分5分，优于招标需求的酌情加分，最多加2分。<br>有一项负偏离的本项不得分。<br>旅行小件配置情况满足招标需求的得基本分3分，优于招标需求的酌情加分，最多加2分。<br>。有一项负偏离的本项不得分。 | 0-12 | 8.0            | 9.0            | 9.0            | 9.0            | 9.0             | 8.0              |
| 2.3 | 技术   | 保证进度和项目完成的方案和措施等<br>1.疗休养实施工作程序和步骤（0-3分）；<br>2.管理和协调方法（0-3分）；<br>3.关键步骤和要点（0-3分）。                                                                                      | 0-9  | 7.0            | 8.0            | 7.0            | 8.0            | 8.0             | 6.0              |
| 2.4 | 技术   | 项目负责人及技术力量安排等<br>供应商拥有中级及以上导游员或市级及以上优秀或金牌导游员的得2分，拥有区县级优秀或金牌导游员的得1分。<br>提供导游员投标截止前1个月在本单位的参保证明、导游证、中高级导游员或优秀导游员或金牌导游员证书材料，否则不得分。                                        | 0-2  | 2.0            | 2.0            | 2.0            | 2.0            | 2.0             | 0.0              |
| 2.5 | 技术   | 对本项目的合理化建议<br>在标书中规定的线路标准的基础上，根据投标方优化方案，提出合理化建议，有效的合理化建议（0-2分）。                                                                                                        | 0-2  | 1.0            | 1.0            | 1.0            | 1.0            | 1.0             | 1.0              |
| 2.6 | 技术   | 服务质量保证情况<br>根据出行服务（0-3分）、人性化服务（0-3分）、与地接人员衔接服务（0-3分）、安排入住酒店（0-3分）、用餐服务（0-3分）、与本次疗休养有关的服务质量编制详细计划以及免费超值（特色）服务、优惠措施（0-3分），酌情打分。                                          | 0-18 | 16.0           | 17.0           | 15.0           | 16.0           | 16.0            | 14.0             |
| 2.7 | 技术   | 服务承诺<br>提供后续服务计划（0-3分）<br>根据投标人是否能方便、快捷、优质提供服务等情况（0-5分）                                                                                                                | 0-8  | 7.0            | 7.0            | 7.0            | 7.0            | 7.0             | 6.0              |
| 2.8 | 技术   | 安全保障措施<br>投标人提供详细的突发事件处理方案（0-3分）、安防措施（0-3分）、投诉处理（0-3分）、纠纷处理方案（0-3分）。                                                                                                   | 0-12 | 9.0            | 10.0           | 8.0            | 10.0           | 10.0            | 7.0              |

技术商务资信评分明细表

|    |      |      |      |      |      |      |      |
|----|------|------|------|------|------|------|------|
| 合计 | 0-80 | 64.0 | 70.0 | 61.0 | 67.0 | 66.0 | 53.0 |
|----|------|------|------|------|------|------|------|

专家（签名）：