

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：建德市大同第一小学2025年空调设备采购项目（JD2025BJ-019）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	建德市鑫马装饰工程有限公司	杭州勤捷广告有限公司	杭州政喆智能科技工程有限责任公司	杭州临安广远家电有限公司	浙江富善暖通工程有限公司	建德市大自然人工环境工程有限公司
1	商务	投标产品的技术参数对招标文件要求的响应程度： 投标产品技术参数完全满足招标文件项目技术参数要求的得35分；对性能指标及技术参数属负偏离或未按规定证明项的每项扣2分，扣完为止。	0-35	0.0 未提供投标产品技术参数要求的相关佐证资料。	35.0	0.0 未提供投标产品技术参数要求的相关佐证资料。	35.0	35.0	35.0
2	商务	由于本项目涉及的校园空调安装位置、冷凝水排放设计、电力供应等，现场情况复杂，为能够准确了解项目情况，投标人自行现场踏勘的得2分。以学校项目联系人签字盖章出具的现场踏勘证明材料为准。	0-2	0.0 未提供业主单位签字盖章出具的现场踏勘证明材料。	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
3	商务	设计方案合理性、科学性、全面性评分 根据空调安装点位图（含 5P 柜机、3P 柜机、1.5P 挂机）及插座电力供应，安装支架、铜管铺设、冷凝水排放评估是否符合校园建筑结构、使用功能及安全规范（如避开消防通道及设施、电力负荷匹配、冷凝水排放、支架受力强度等合理性）。 1. 完全符合需求（空调点位设计合理、避开消防通道及设施、电力负荷合规、插座配套合规、冷凝水排放合规、安装支架强度合规），得3-5分 2. 部分符合需求（部分空调点位设计不合理、部分未避开消防通道及设施、部分电力负荷超限、部分插座配套未合规、部分冷凝水排放不合规、部分安装支架强度不合规），得1-2分 3. 严重不符合需求（未提供空调安装点位、未避开消防通道及设施、电力负荷超限、插座配套未合规、冷凝水排放不合规、安装支架强度不合规），得0分 （提供相关佐证材料，否则不得分）	0-5	0.0 未提供空调安装点位、未避开消防通道及设施、电力负荷超限、插座配套等	3.5	0.0 未提供空调安装点位、未避开消防通道及设施、电力负荷超限、插座配套等	3.0	3.2	4.5

技术商务资信评分明细表

4	商务	投标人对本项目实施进度的科学规划，包括系统集成、产品供货、验货、安装调试、试运行、测试、调优等内容，方案合理符合本项目要求得3分，方案基本合理，无缺漏项得2分，方案一般或有缺漏项得0分。	0-3	0.0 未提供本项目系统集成、产品供货、验货、安装调试、试运行、测试、调优等内容实施方案。	2.0	0.0 未提供本项目系统集成、产品供货、验货、安装调试、试运行、测试、调优等内容实施方案。	2.0	2.0	3.0
5	商务	投标人具有ISO9001质量管理体系认证证书、ISO14001环境管理体系认证、ISO45001职业健康安全管理体系认证证书的，每项得1分。（3分）	0-3	0.0 未提供相关体系认证证书	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
6	商务	1、空调高温 / 低温运行技术： 所投产品序号1-3的空调，①具备55~59℃高温制冷运行不停机技术②具备60℃及以上的高温制冷运行不停机技术；③具备-35℃低温制热不停机技术。每符合一条得2分，本项最高得6分。（提供技术参数相关证明材料，否则不得分） 2、空调技术性能与健康功能： 所投产品序号1-3的空调，①具备全直流变频技术、②具备室内外风扇电机均采用直流电机、③具备除菌自清洁技术。每符合一条得1分，本项最高得3分。（提供技术参数相关证明材料，否则不得分）	0-9	0.0 未提供技术参数相关证明材料	9.0	0.0 未提供技术参数相关证明材料	9.0	9.0	9.0
7	商务	要求投标人提供详细的项目维护计划文档，包括故障响应流程、处理机制、定期巡检计划安排；应急措施计划需列出备品、备件和备机清单，注明规格型号、数量、存放地点及启用流程；售后维护人员状况需提供个人简历、专业资质证书、工作经验介绍，以及人员排班表和联系方式；售后服务承诺及方案应明确服务范围、质量保证措施、投诉处理机制等内容。 故障响应与处理（1分）：规定响应、解决和修复时间，按达标情况给分，超时相应减分。 售后网点（2分）：在建德市设有投标品牌售后服务网点。 应急措施（2分）：根据备品备件和备机的情况评分。	0-5	2.0	3.0	2.0	3.0	3.0	4.0
8	商务	响应招标文件原厂质保要求3年的不得分，原厂质保每延长一年得1分，最高2分。	0-2	0.0 提供了原厂质保3年。	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
9	商务	投标人实施人员项目组人员提供省应急管理厅颁发的电工证。每提供一个得1分，最高得3分。（以上人员提供近3个月的社保缴纳证明，新成立企业提供公司成立证明及实际缴纳月份的社保缴纳证明，不提供不得分）。	0-3	0.0 未提供相关项目组人员证书和社保。	3.0	0.0 未提供相关项目组人员证书和社保。	3.0	3.0	1.0

技术商务资信评分明细表

10	商务	投标人2022年以来（以签合同时间为准）至今有完成过同类采购项目业绩的，每提供一个业绩案例得1分，最高得3分。 （需同时提供合同关键页、验收报告，不提供或不符合的不得分）	0-3	0.0 未提供同类采购项目业绩资料。	3.0	0.0 未提供采购项目业绩资料	3.0	3.0	3.0
合计			0-70	2.0	65.5	9.0	65.0	65.2	66.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：建德市大同第一小学2025年空调设备采购项目（JD2025BJ-019）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	建德市鑫马装饰工程有限公司	杭州勤捷广告有限公司	杭州政喆智能科技有限公司	杭州临安广远家电有限公司	浙江富善暖通工程有限公司	建德市大自然人工环境工程有限公司
1	商务	投标产品的技术参数对招标文件要求的响应程度： 投标产品技术参数完全满足招标文件项目技术参数要求的得35分；对性能指标及技术参数属负偏离或未按规定证明项的每项扣2分，扣完为止。	0-35	0.0	35.0	0.0	35.0	35.0	35.0
2	商务	由于本项目涉及的校园空调安装位置、冷凝水排放设计、电力供应等，现场情况复杂，为能够准确了解项目情况，投标人自行现场踏勘的得2分。以学校项目联系人签字盖章出具的现场踏勘证明材料为准。	0-2	0.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
3	商务	设计方案合理性、科学性、全面性评分 根据空调安装点位图（含5P柜机、3P柜机、1.5P挂机）及插座电力供应，安装支架、铜管铺设、冷凝水排放评估是否符合校园建筑结构、使用功能及安全规范（如避开消防通道及设施、电力负荷匹配、冷凝水排放、支架受力强度等合理性）。 1. 完全符合需求（空调点位设计合理、避开消防通道及设施、电力负荷合规、插座配套合规、冷凝水排放合规、安装支架强度合规），得3-5分 2. 部分符合需求（部分空调点位设计不合理、部分未避开消防通道及设施、部分电力负荷超限、部分插座配套未合规、部分冷凝水排放不合规、部分安装支架强度不合规），得1-2分 3. 严重不符合需求（未提供空调安装点位、未避开消防通道及设施、电力负荷超限、插座配套未合规、冷凝水排放不合规、安装支架强度不合规），得0分 （提供相关佐证材料，否则不得分）	0-5	0.0	3.0	0.0	3.0	3.0	4.0
4	商务	投标人对本项目实施进度的科学规划，包括系统集成、产品供货、验货、安装调试、试运行、测试、调优等内容，方案合理符合本项目要求得3分，方案基本合理，无缺漏项得2分，方案一般或有缺漏项得0分。	0-3	0.0	2.0	0.0	2.0	3.0	3.0
5	商务	投标人具有ISO9001质量管理体系认证证书、ISO14001环境管理体系认证、ISO45001职业健康安全管理体系认证证书的，每项得1分。（3分）	0-3	0.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
6	商务	1、空调高温 / 低温运行技术： 所投产品序号1-3的空调，①具备55~59℃高温制冷运行不停机技术②具备60℃及以上的高温制冷运行不停机技术；③具备-35℃低温制热不停机技术。每符合一条得2分，本项最高得6分。（提供技术参数相关证明材料，否则不得分） 2、空调技术性能与健康功能： 所投产品序号1-3的空调，①具备全直流变频技术、②具备室内外风扇电机均采用直流电机、③具备除菌自清洁技术。每符合一条得1分，本项最高得3分。（提供技术参数相关证明材料，否则不得分）	0-9	0.0	9.0	0.0	9.0	9.0	9.0

技术商务资信评分明细表

7	商务	<p>要求投标人提供详细的项目维护计划文档，包括故障响应流程、处理机制、定期巡检计划安排；应急措施计划需列出备品、备件和备机清单，注明规格型号、数量、存放地点及启用流程；售后维护人员状况需提供人员简历、专业资质证书、工作经验介绍，以及人员排班表和联系方式；售后服务承诺及方案应明确服务范围、质量保证措施、投诉处理机制等内容。</p> <p>故障响应与处理（1分）：规定响应、解决和修复时间，按达标情况给分，超时相应减分。</p> <p>售后网点（2分）：在建德市设有投标品牌售后服务网点。</p> <p>应急措施（2分）：根据备品备件和备机的情况评分。</p>	0-5	2.0	4.0	2.0	4.0	5.0	4.0
8	商务	响应招标文件原厂质保要求3年的不得分，原厂质保每延长一年得1分，最高2分。	0-2	0.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
9	商务	投标人实施人员项目组人员提供省应急管理厅颁发的电工证。每提供一个得1分，最高得3分。（以上人员提供近3个月的社保缴纳证明，新成立企业提供公司成立证明及实际缴纳月份的社保缴纳证明，不提供不得分）。	0-3	0.0	3.0	0.0	3.0	3.0	1.0
10	商务	投标人2022年以来（以签合同时间为准）至今有完成过同类采购项目业绩的，每提供一个业绩案例得1分，最高得3分。（需同时提供合同关键页、验收报告，不提供或不符合的不得分）	0-3	0.0	3.0	0.0	3.0	3.0	3.0
合计			0-70	2.0	66.0	9.0	66.0	68.0	66.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：建德市大同第一小学2025年空调设备采购项目（JD2025BJ-019）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	建德市鑫马装饰工程有限公司	杭州勤捷广告有限公司	杭州政喆智能科技有限公司	杭州临安广远家电有限公司	浙江富善暖通工程有限公司	建德市大自然人工环境工程有限公司
1	商务	投标产品的技术参数对招标文件要求的响应程度： 投标产品技术参数完全满足招标文件项目技术参数要求的得35分；对性能指标及技术参数属负偏离或未按规定证明项的每项扣2分，扣完为止。	0-35	0.0	35.0	0.0	35.0	35.0	35.0
2	商务	由于本项目涉及的校园空调安装位置、冷凝水排放设计、电力供应等，现场情况复杂，为能够准确了解项目情况，投标人自行现场踏勘的得2分。以学校项目联系人签字盖章出具的现场踏勘证明材料为准。	0-2	0.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
3	商务	设计方案合理性、科学性、全面性评分 根据空调安装点位图（含 5P 柜机、3P 柜机、1.5P 挂机）及插座电力供应，安装支架、铜管铺设、冷凝水排放评估是否符合校园建筑结构、使用功能及安全规范（如避开消防通道及设施、电力负荷匹配、冷凝水排放、支架受力强度等合理性）。 1. 完全符合需求（空调点位设计合理、避开消防通道及设施、电力负荷合规、插座配套合规、冷凝水排放合规、安装支架强度合规），得3-5分 2. 部分符合需求（部分空调点位设计不合理、部分未避开消防通道及设施、部分电力负荷超限、部分插座配套未合规、部分冷凝水排放不合规、部分安装支架强度不合规），得1-2分 3. 严重不符合需求（未提供空调安装点位、未避开消防通道及设施、电力负荷超限、插座配套未合规、冷凝水排放不合规、安装支架强度不合规），得0分 （提供相关佐证材料，否则不得分）	0-5	0.0	4.5	0.0	4.0	4.5	4.0
4	商务	投标人对本项目实施进度的科学规划，包括系统集成、产品供货、验货、安装调试、试运行、测试、调优等内容，方案合理符合本项目要求得3分，方案基本合理，无缺漏项得2分，方案一般或有缺漏项得0分。	0-3	0.0	3.0	0.0	3.0	3.0	3.0
5	商务	投标人具有ISO9001质量管理体系认证证书、ISO14001环境管理体系认证、ISO45001职业健康安全管理体系认证证书的，每项得1分。（3分）	0-3	0.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
6	商务	1、空调高温 / 低温运行技术： 所投产品序号1-3的空调，①具备55~59℃高温制冷运行不停机技术②具备60℃及以上的高温制冷运行不停机技术；③具备-35℃低温制热不停机技术。每符合一条得2分，本项最高得6分。（提供技术参数相关证明材料，否则不得分） 2、空调技术性能与健康功能： 所投产品序号1-3的空调，①具备全直流变频技术、②具备室内外风扇电机均采用直流电机、③具备除菌自清洁技术。每符合一条得1分，本项最高得3分。（提供技术参数相关证明材料，否则不得分）	0-9	0.0	9.0	0.0	9.0	9.0	9.0

技术商务资信评分明细表

7	商务	<p>要求投标人提供详细的项目维护计划文档，包括故障响应流程、处理机制、定期巡检计划安排；应急措施计划需列出备品、备件和备机清单，注明规格型号、数量、存放地点及启用流程；售后维护人员状况需提供人员简历、专业资质证书、工作经验介绍，以及人员排班表和联系方式；售后服务承诺及方案应明确服务范围、质量保证措施、投诉处理机制等内容。</p> <p>故障响应与处理（1分）：规定响应、解决和修复时间，按达标情况给分，超时相应减分。</p> <p>售后网点（2分）：在建德市设有投标品牌售后服务网点。</p> <p>应急措施（2分）：根据备品备件和备机的情况评分。</p>	0-5	2.0	5.0	2.0	5.0	5.0	5.0
8	商务	响应招标文件原厂质保要求3年的不得分，原厂质保每延长一年得1分，最高2分。	0-2	0.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
9	商务	投标人实施人员项目组人员提供省应急管理厅颁发的电工证。每提供一个得1分，最高得3分。（以上人员提供近3个月的社保缴纳证明，新成立企业提供公司成立证明及实际缴纳月份的社保缴纳证明，不提供不得分）。	0-3	0.0	3.0	0.0	3.0	3.0	1.0
10	商务	投标人2022年以来（以签合同时间为准）至今有完成过同类采购项目业绩的，每提供一个业绩案例得1分，最高得3分。（需同时提供合同关键页、验收报告，不提供或不符合的不得分）	0-3	0.0	3.0	0.0	3.0	3.0	3.0
合计			0-70	2.0	69.5	9.0	69.0	69.5	67.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：建德市大同第一小学2025年空调设备采购项目（JD2025BJ-019）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	建德市鑫马装饰工程有限公司	杭州勤捷广告有限公司	杭州政喆智能科技有限公司	杭州临安广远家电有限公司	浙江富善暖通工程有限公司	建德市大自然人工环境工程有限公司
1	商务	投标产品的技术参数对招标文件要求的响应程度： 投标产品技术参数完全满足招标文件项目技术参数要求的得35分；对性能指标及技术参数属负偏离或未按规定证明项的每项扣2分，扣完为止。	0-35	0.0	35.0	0.0	35.0	35.0	35.0
2	商务	由于本项目涉及的校园空调安装位置、冷凝水排放设计、电力供应等，现场情况复杂，为能够准确了解项目情况，投标人自行现场踏勘的得2分。以学校项目联系人签字盖章出具的现场踏勘证明材料为准。	0-2	0.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
3	商务	设计方案合理性、科学性、全面性评分 根据空调安装点位图（含5P柜机、3P柜机、1.5P挂机）及插座电力供应，安装支架、铜管铺设、冷凝水排放评估是否符合校园建筑结构、使用功能及安全规范（如避开消防通道及设施、电力负荷匹配、冷凝水排放、支架受力强度等合理性）。 1.完全符合要求（空调点位设计合理、避开消防通道及设施、电力负荷合规、插座配套合规、冷凝水排放合规、安装支架强度合规），得3-5分 2.部分符合要求（部分空调点位设计不合理、部分未避开消防通道及设施、部分电力负荷超限、部分插座配套未合规、部分冷凝水排放不合规、部分安装支架强度不合规），得1-2分 3.严重不符合需求（未提供空调安装点位、未避开消防通道及设施、电力负荷超限、插座配套未合规、冷凝水排放不合规、安装支架强度不合规），得0分 （提供相关佐证材料，否则不得分）	0-5	0.0	4.0	0.0	3.0	4.0	4.0
4	商务	投标人对本项目实施进度的科学规划，包括系统集成、产品供货、验货、安装调试、试运行、测试、调优等内容，方案合理符合本项目要求得3分，方案基本合理，无缺漏项得2分，方案一般或有缺漏项得0分。	0-3	0.0	2.0	0.0	2.0	2.0	2.0
5	商务	投标人具有ISO9001质量管理体系认证证书、ISO14001环境管理体系认证、ISO45001职业健康安全管理体系认证证书的，每项得1分。（3分）	0-3	0.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
6	商务	1、空调高温 / 低温运行技术： 所投产品序号1-3的空调，①具备55~59℃高温制冷运行不停机技术②具备60℃及以上的高温制冷运行不停机技术；③具备-35℃低温制热不停机技术。每符合一条得2分，本项最高得6分。（提供技术参数相关证明材料，否则不得分） 2、空调技术性能与健康功能： 所投产品序号1-3的空调，①具备全直流变频技术、②具备室内外风扇电机均采用直流电机、③具备除菌自清洁技术。每符合一条得1分，本项最高得3分。（提供技术参数相关证明材料，否则不得分）	0-9	0.0	9.0	0.0	9.0	9.0	9.0

技术商务资信评分明细表

7	商务	<p>要求投标人提供详细的项目维护计划文档，包括故障响应流程、处理机制、定期巡检计划安排；应急措施计划需列出备品、备件和备机清单，注明规格型号、数量、存放地点及启用流程；售后维护人员状况需提供人员简历、专业资质证书、工作经验介绍，以及人员排班表和联系方式；售后服务承诺及方案应明确服务范围、质量保证措施、投诉处理机制等内容。</p> <p>故障响应与处理（1分）：规定响应、解决和修复时间，按达标情况给分，超时相应减分。</p> <p>售后网点（2分）：在建德市设有投标品牌售后服务网点。</p> <p>应急措施（2分）：根据备品备件和备机的情况评分。</p>	0-5	2.0	5.0	2.0	5.0	5.0	5.0
8	商务	响应招标文件原厂质保要求3年的不得分，原厂质保每延长一年得1分，最高2分。	0-2	0.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
9	商务	投标人实施人员项目组人员提供省应急管理厅颁发的电工证。每提供一个得1分，最高得3分。（以上人员提供近3个月的社保缴纳证明，新成立企业提供公司成立证明及实际缴纳月份的社保缴纳证明，不提供不得分）。	0-3	0.0	3.0	0.0	3.0	3.0	1.0
10	商务	投标人2022年以来（以签合同时间为准）至今有完成过同类采购项目业绩的，每提供一个业绩案例得1分，最高得3分。（需同时提供合同关键页、验收报告，不提供或不符合的不得分）	0-3	0.0	3.0	0.0	3.0	3.0	3.0
合计			0-70	2.0	68.0	9.0	67.0	68.0	66.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：建德市大同第一小学2025年空调设备采购项目（JD2025BJ-019）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	建德市鑫马装饰工程有限公司	杭州勤捷广告有限公司	杭州政喆智能科技有限公司	杭州临安广远家电有限公司	浙江富善暖通工程有限公司	建德市大自然人工环境工程有限公司
1	商务	投标产品的技术参数对招标文件要求的响应程度： 投标产品技术参数完全满足招标文件项目技术参数要求的得35分；对性能指标及技术参数属负偏离或未按规定证明项的每项扣2分，扣完为止。	0-35	0.0	35.0	0.0	35.0	35.0	35.0
2	商务	由于本项目涉及的校园空调安装位置、冷凝水排放设计、电力供应等，现场情况复杂，为能够准确了解项目情况，投标人自行现场踏勘的得2分。以学校项目联系人签字盖章出具的现场踏勘证明材料为准。	0-2	0.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
3	商务	设计方案合理性、科学性、全面性评分 根据空调安装点位图（含 5P 柜机、3P 柜机、1.5P 挂机）及插座电力供应，安装支架、铜管铺设、冷凝水排放评估是否符合校园建筑结构、使用功能及安全规范（如避开消防通道及设施、电力负荷匹配、冷凝水排放、支架受力强度等合理性）。 1. 完全符合需求（空调点位设计合理、避开消防通道及设施、电力负荷合规、插座配套合规、冷凝水排放合规、安装支架强度合规），得3-5分 2. 部分符合需求（部分空调点位设计不合理、部分未避开消防通道及设施、部分电力负荷超限、部分插座配套未合规、部分冷凝水排放不合规、部分安装支架强度不合规），得1-2分 3. 严重不符合需求（未提供空调安装点位、未避开消防通道及设施、电力负荷超限、插座配套未合规、冷凝水排放不合规、安装支架强度不合规），得0分 （提供相关佐证材料，否则不得分）	0-5	0.0	4.0	0.0	3.0	5.0	3.0
4	商务	投标人对本项目实施进度的科学规划，包括系统集成、产品供货、验货、安装调试、试运行、测试、调优等内容，方案合理符合本项目要求得3分，方案基本合理，无缺漏项得2分，方案一般或有缺漏项得0分。	0-3	0.0	3.0	0.0	2.0	3.0	3.0
5	商务	投标人具有ISO9001质量管理体系认证证书、ISO14001环境管理体系认证、ISO45001职业健康安全管理体系认证证书的，每项得1分。（3分）	0-3	0.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
6	商务	1、空调高温 / 低温运行技术： 所投产品序号1-3的空调，①具备55~59℃高温制冷运行不停机技术②具备60℃及以上的高温制冷运行不停机技术；③具备-35℃低温制热不停机技术。每符合一条得2分，本项最高得6分。（提供技术参数相关证明材料，否则不得分） 2、空调技术性能与健康功能： 所投产品序号1-3的空调，①具备全直流变频技术、②具备室内外风扇电机均采用直流电机、③具备除菌自清洁技术。每符合一条得1分，本项最高得3分。（提供技术参数相关证明材料，否则不得分）	0-9	0.0	9.0	0.0	9.0	9.0	9.0

技术商务资信评分明细表

7	商务	<p>要求投标人提供详细的项目维护计划文档，包括故障响应流程、处理机制、定期巡检计划安排；应急措施计划需列出备品、备件和备机清单，注明规格型号、数量、存放地点及启用流程；售后维护人员状况需提供人员简历、专业资质证书、工作经验介绍，以及人员排班表和联系方式；售后服务承诺及方案应明确服务范围、质量保证措施、投诉处理机制等内容。</p> <p>故障响应与处理（1分）：规定响应、解决和修复时间，按达标情况给分，超时相应减分。</p> <p>售后网点（2分）：在建德市设有投标品牌售后服务网点。</p> <p>应急措施（2分）：根据备品备件和备机的情况评分。</p>	0-5	2.0	5.0	2.0	5.0	5.0	5.0
8	商务	响应招标文件原厂质保要求3年的不得分，原厂质保每延长一年得1分，最高2分。	0-2	0.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
9	商务	投标人实施人员项目组人员提供省应急管理厅颁发的电工证。每提供一个得1分，最高得3分。（以上人员提供近3个月的社保缴纳证明，新成立企业提供公司成立证明及实际缴纳月份的社保缴纳证明，不提供不得分）。	0-3	0.0	3.0	0.0	3.0	3.0	1.0
10	商务	投标人2022年以来（以签合同时间为准）至今有完成过同类采购项目业绩的，每提供一个业绩案例得1分，最高得3分。（需同时提供合同关键页、验收报告，不提供或不符合的不得分）	0-3	0.0	3.0	0.0	3.0	3.0	3.0
合计			0-70	2.0	69.0	9.0	67.0	70.0	66.0

专家（签名）：