

技术商务评分明细（金建丽）

项目名称：杭州会展业宣传、推介项目（CTZB-2025060486）-标项3

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	苏州微闪文化有限公司	浙江礞霆传媒有限公司	浙广传媒股份有限公司	杭州独角鲸文化创意有限公司	念汐（杭州）文化创意有限公司	杭州字谷文化传媒有限公司
1	商务	同类业绩：2022年1月1日以来（以合同签订时间为准），承担过类似宣传项目的成功案例，每提供一份合同复印件（加盖公章）计0.5分，最高1分。	0-1	0.5	1.0	1.0	1.0	1.0	0.0
2	商务	项目团队人员：项目团队成员的配备情况，具体包括人员数量、架构、从业经验。 打分范围：5、4、3、2、1、0	0-5	3.0	4.0	4.0	3.0	2.0	0.0
3.1	技术	投标人提供配合采购单位策划杭州会展代表团在推介会期间的有关活动安排方案，内容完整合理。 打分范围：5、4、3、2、1、0	0-5	2.0	3.0	4.0	3.0	3.0	2.0
3.2	技术	投标人提供杭州市会展业专题推介会的活动议程策划安排方案，内容完整合理。 打分范围：5、4、3、2、1、0	0-5	2.0	4.0	4.0	3.0	3.0	2.0
3.3	技术	投标人提供当地媒体的协助邀请方案，内容完整合理。 打分范围：5、4、3、2、1、0	0-5	2.0	3.0	4.0	3.0	3.0	0.0
3.4	技术	投标人提供推介场地安排方案，内容完整合理 打分范围：5、4、3、2、1、0	0-5	2.0	3.0	4.0	3.0	3.0	0.0
3.5	技术	投标人提供推介会主持词及相关稿件的撰写方案，内容完整合理： 打分范围：5、4、3、2、1、0	0-5	2.0	4.0	4.0	3.0	3.0	0.0
3.6	技术	投标人提供现场工作人员安排方案，内容完整合理要求包括摄影、摄像人员： 打分范围：5、4、3、2、1、0	0-5	2.0	3.0	3.0	4.0	3.0	0.0
3.7	技术	投标人提供的会务服务方案，包括物资准备、摆放等，内容完整合理 打分范围：5、4、3、2、1、0	0-5	2.0	4.0	4.0	4.0	3.0	0.0
3.8	技术	投标人提供协助推介会当地相关部门的沟通、衔接工作方案，内容完整合理 打分范围：5、4、3、2、1、0	0-5	2.0	4.0	4.0	3.0	3.0	0.0
3.9	技术	提供配合邀请会展企业参加推介会的工作方案，内容完整合理 打分范围：5、4、3、2、1、0	0-5	2.0	3.0	4.0	3.0	3.0	0.0
3.10	技术	提供推介会相关物料的制作方案，包括推介资料物品、参会手册等物件，内容完整合理 打分范围：5、4、3、2、1、0	0-5	2.0	3.0	4.0	3.0	3.0	0.0
3.11.1	技术	投标人提供的杭州会展业专场推介会媒体宣传工作方案，内容完整合理，内容包括：（1）协助提供大会会刊文字图片材料（5分）； 打分范围：5、4、3、2、1、0	0-5	2.0	3.0	4.0	3.0	3.0	0.0
3.11.2	技术	投标人提供的杭州会展业专场推介会媒体宣传工作方案，内容完整合理，内容包括：（2）协助制作有关宣传图片（5分）； 打分范围：5、4、3、2、1、0	0-5	2.0	3.0	4.0	2.0	2.0	0.0

技术商务资信评分明细表

3.11.3	技术	投标人提供的杭州会展业专场推介会媒体宣传工作方案，内容完整合理，内容包括：（3）协助制作微信推文（5分）。 打分范围：5、4、3、2、1、0	0-5	2.0	3.0	4.0	3.0	3.0	0.0
3.12	技术	投标人提供的推介会后勤保障工作方案，内容完整合理 打分范围：5、4、3、2、1、0	0-5	2.0	4.0	4.0	3.0	3.0	0.0
4	技术	工作进度：提供本项目的项目进度安排工作措施，内容完整合理。 打分范围：4、3、2、1、0	0-4	2.0	3.0	3.0	3.0	3.0	0.0
5	技术	质量保障：提供本项目的质量保障措施，内容完整合理。 打分范围：5、4、3、2、1、0	0-5	2.0	4.0	4.0	3.0	3.0	0.0
6	技术	应急保障：提供应急保障预案，内容完整合理。 打分范围：5、4、3、2、1、0	0-5	2.0	4.0	4.0	4.0	3.0	0.0
合计			0-90	37.5	63.0	71.0	57.0	53.0	4.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（叶秀霜）

项目名称：杭州会展业宣传、推介项目（CTZB-2025060486）-标项3

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	苏州微闪文化有限公司	浙江曜霆传媒有限公司	浙广传媒股份有限公司	杭州独角鲸文化创意有限公司	念汐（杭州）文化创意有限公司	杭州宇谷文化传媒有限公司
1	商务	同类业绩：2022年1月1日以来（以合同签订时间为准），承担过类似宣传项目的成功案例，每提供一份合同复印件（加盖公章）计0.5分，最高1分。	0-1	0.5	1.0	1.0	1.0	1.0	0.0
2	商务	项目团队人员：项目团队成员的配备情况，具体包括人员数量、架构、从业经验。 打分范围：5、4、3、2、1、0	0-5	3.0	4.0	4.0	4.0	3.0	0.0
3.1	技术	投标人提供配合采购单位策划杭州会展代表团在推介会期间的有关活动安排方案，内容完整合理。 打分范围：5、4、3、2、1、0	0-5	3.0	4.0	4.0	4.0	4.0	2.0
3.2	技术	投标人提供杭州市会展业专题推介会的活动议程策划安排方案，内容完整合理。 打分范围：5、4、3、2、1、0	0-5	3.0	3.0	4.0	4.0	3.0	1.0
3.3	技术	投标人提供当地媒体的协助邀请方案，内容完整合理。 打分范围：5、4、3、2、1、0	0-5	3.0	3.0	4.0	4.0	3.0	0.0
3.4	技术	投标人提供推介场地安排方案，内容完整合理 打分范围：5、4、3、2、1、0	0-5	3.0	4.0	4.0	4.0	4.0	0.0
3.5	技术	投标人提供推介会主持词及相关稿件的撰写方案，内容完整合理： 打分范围：5、4、3、2、1、0	0-5	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	0.0
3.6	技术	投标人提供现场工作人员安排方案，内容完整合理要求包括摄影、摄像人员： 打分范围：5、4、3、2、1、0	0-5	3.0	4.0	4.0	4.0	4.0	0.0
3.7	技术	投标人提供的会务服务方案，包括物资准备、摆放等，内容完整合理 打分范围：5、4、3、2、1、0	0-5	2.0	3.0	3.0	3.0	3.0	0.0
3.8	技术	投标人提供协助推介会当地相关部门的沟通、衔接工作方案，内容完整合理 打分范围：5、4、3、2、1、0	0-5	3.0	3.0	4.0	4.0	3.0	0.0
3.9	技术	提供配合邀请会展企业参加推介会的工作方案，内容完整合理 打分范围：5、4、3、2、1、0	0-5	3.0	3.0	4.0	3.0	3.0	0.0
3.10	技术	提供推介会相关物料的制作方案，包括推介资料物品、参会手册等物件，内容完整合理 打分范围：5、4、3、2、1、0	0-5	3.0	4.0	4.0	3.0	4.0	0.0
3.11.1	技术	投标人提供的杭州会展业专场推介会媒体宣传工作方案，内容完整合理，内容包括：（1）协助提供大会会刊文字图片材料（5分）； 打分范围：5、4、3、2、1、0	0-5	2.0	3.0	4.0	3.0	3.0	0.0
3.11.2	技术	投标人提供的杭州会展业专场推介会媒体宣传工作方案，内容完整合理，内容包括：（2）协助制作有关宣传图片（5分）； 打分范围：5、4、3、2、1、0	0-5	3.0	4.0	4.0	4.0	4.0	0.0

技术商务资信评分明细表

3.11.3	技术	投标人提供的杭州会展业专场推介会媒体宣传工作方案，内容完整合理，内容包括：（3）协助制作微信推文（5分）。 打分范围：5、4、3、2、1、0	0-5	2.0	3.0	4.0	3.0	3.0	0.0
3.12	技术	投标人提供的推介会后勤保障工作方案，内容完整合理 打分范围：5、4、3、2、1、0	0-5	3.0	3.0	4.0	3.0	3.0	0.0
4	技术	工作进度：提供本项目的项目进度安排工作措施，内容完整合理。 打分范围：4、3、2、1、0	0-4	3.0	3.0	4.0	4.0	3.0	0.0
5	技术	质量保障：提供本项目的质量保障措施，内容完整合理。 打分范围：5、4、3、2、1、0	0-5	2.0	3.0	4.0	3.0	4.0	0.0
6	技术	应急保障：提供应急保障预案，内容完整合理。 打分范围：5、4、3、2、1、0	0-5	2.0	3.0	4.0	4.0	3.0	0.0
合计			0-90	49.5	61.0	71.0	65.0	61.0	3.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（张玉娟）

项目名称：杭州会展业宣传、推介项目（CTZB-2025060486）-标项3

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	苏州微闪文化有限公司	浙江曜霆传媒有限公司	浙广传媒股份有限公司	杭州独角鲸文化创意有限公司	念汐（杭州）文化创意有限公司	杭州宇谷文化传媒有限公司
1	商务	同类业绩：2022年1月1日以来（以合同签订时间为准），承担过类似宣传项目的成功案例，每提供一份合同复印件（加盖公章）计0.5分，最高1分。	0-1	0.5	1.0	1.0	1.0	1.0	0.0
2	商务	项目团队人员：项目团队成员的配备情况，具体包括人员数量、架构、从业经验。 打分范围：5、4、3、2、1、0	0-5	3.0	4.0	4.0	4.0	4.0	0.0
3.1	技术	投标人提供配合采购单位策划杭州会展代表团在推介会期间的有关活动安排方案，内容完整合理。 打分范围：5、4、3、2、1、0	0-5	2.0	4.0	5.0	3.0	4.0	2.0
3.2	技术	投标人提供杭州市会展业专题推介会的活动议程策划安排方案，内容完整合理。 打分范围：5、4、3、2、1、0	0-5	2.0	4.0	5.0	3.0	4.0	2.0
3.3	技术	投标人提供当地媒体的协助邀请方案，内容完整合理。 打分范围：5、4、3、2、1、0	0-5	3.0	4.0	5.0	3.0	4.0	0.0
3.4	技术	投标人提供推介场地安排方案，内容完整合理 打分范围：5、4、3、2、1、0	0-5	2.0	4.0	4.0	3.0	4.0	0.0
3.5	技术	投标人提供推介会主持词及相关稿件的撰写方案，内容完整合理： 打分范围：5、4、3、2、1、0	0-5	3.0	4.0	5.0	4.0	4.0	0.0
3.6	技术	投标人提供现场工作人员安排方案，内容完整合理要求包括摄影、摄像人员： 打分范围：5、4、3、2、1、0	0-5	2.0	4.0	5.0	3.0	4.0	0.0
3.7	技术	投标人提供的会务服务方案，包括物资准备、摆放等，内容完整合理 打分范围：5、4、3、2、1、0	0-5	2.0	4.0	5.0	3.0	4.0	0.0
3.8	技术	投标人提供协助推介会当地相关部门的沟通、衔接工作方案，内容完整合理 打分范围：5、4、3、2、1、0	0-5	2.0	4.0	5.0	4.0	4.0	0.0
3.9	技术	提供配合邀请会展企业参加推介会的工作方案，内容完整合理 打分范围：5、4、3、2、1、0	0-5	2.0	4.0	5.0	3.0	4.0	0.0
3.10	技术	提供推介会相关物料的制作方案，包括推介资料物品、参会手册等物件，内容完整合理 打分范围：5、4、3、2、1、0	0-5	2.0	4.0	5.0	4.0	4.0	0.0
3.11.1	技术	投标人提供的杭州会展业专场推介会媒体宣传工作方案，内容完整合理，内容包括：（1）协助提供大会会刊文字图片材料（5分）； 打分范围：5、4、3、2、1、0	0-5	2.0	4.0	5.0	3.0	4.0	0.0
3.11.2	技术	投标人提供的杭州会展业专场推介会媒体宣传工作方案，内容完整合理，内容包括：（2）协助制作有关宣传图片（5分）； 打分范围：5、4、3、2、1、0	0-5	2.0	4.0	5.0	4.0	4.0	0.0

技术商务资信评分明细表

3.11.3	技术	投标人提供的杭州会展业专场推介会媒体宣传工作方案，内容完整合理，内容包括：（3）协助制作微信推文（5分）。 打分范围：5、4、3、2、1、0	0-5	2.0	4.0	5.0	3.0	4.0	0.0
3.12	技术	投标人提供的推介会后勤保障工作方案，内容完整合理 打分范围：5、4、3、2、1、0	0-5	2.0	4.0	4.0	4.0	4.0	0.0
4	技术	工作进度：提供本项目的项目进度安排工作措施，内容完整合理。 打分范围：4、3、2、1、0	0-4	2.0	4.0	4.0	3.0	4.0	0.0
5	技术	质量保障：提供本项目的质量保障措施，内容完整合理。 打分范围：5、4、3、2、1、0	0-5	2.0	4.0	5.0	4.0	4.0	0.0
6	技术	应急保障：提供应急保障预案，内容完整合理。 打分范围：5、4、3、2、1、0	0-5	2.0	4.0	5.0	4.0	4.0	0.0
合计			0-90	39.5	73.0	87.0	63.0	73.0	4.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（钱嘉蕾）

项目名称：杭州会展业宣传、推介项目（CTZB-2025060486）-标项3

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	苏州微闪文化有限公司	浙江碾霆传媒有限公司	浙广传媒股份有限公司	杭州独角鲸文化创意有限公司	念汐（杭州）文化创意有限公司	杭州宇谷文化传媒有限公司
1	商务	同类业绩：2022年1月1日以来（以合同签订时间为准），承担过类似宣传项目的成功案例，每提供一份合同复印件（加盖公章）计0.5分，最高1分。	0-1	0.5	1.0	1.0	1.0	1.0	0.0
2	商务	项目团队人员：项目团队成员的配备情况，具体包括人员数量、架构、从业经验。 打分范围：5、4、3、2、1、0	0-5	3.0	4.0	5.0	4.0	5.0	0.0
3.1	技术	投标人提供配合采购单位策划杭州会展代表团在推介会期间的有关活动安排方案，内容完整合理。 打分范围：5、4、3、2、1、0	0-5	3.0	3.0	3.0	3.0	4.0	2.0
3.2	技术	投标人提供杭州市会展业专题推介会的活动议程策划安排方案，内容完整合理。 打分范围：5、4、3、2、1、0	0-5	2.0	3.0	3.0	3.0	4.0	2.0
3.3	技术	投标人提供当地媒体的协助邀请方案，内容完整合理。 打分范围：5、4、3、2、1、0	0-5	2.0	3.0	4.0	3.0	4.0	0.0
3.4	技术	投标人提供推介场地安排方案，内容完整合理 打分范围：5、4、3、2、1、0	0-5	3.0	3.0	4.0	4.0	4.0	0.0
3.5	技术	投标人提供推介会主持词及相关稿件的撰写方案，内容完整合理： 打分范围：5、4、3、2、1、0	0-5	2.0	3.0	4.0	3.0	4.0	0.0
3.6	技术	投标人提供现场工作人员安排方案，内容完整合理要求包括摄影、摄像人员： 打分范围：5、4、3、2、1、0	0-5	2.0	3.0	4.0	4.0	4.0	0.0
3.7	技术	投标人提供的会务服务方案，包括物资准备、摆放等，内容完整合理 打分范围：5、4、3、2、1、0	0-5	2.0	3.0	3.0	4.0	3.0	0.0
3.8	技术	投标人提供协助推介会当地相关部门的沟通、衔接工作方案，内容完整合理 打分范围：5、4、3、2、1、0	0-5	2.0	2.0	3.0	4.0	4.0	0.0
3.9	技术	提供配合邀请会展企业参加推介会的工作方案，内容完整合理 打分范围：5、4、3、2、1、0	0-5	2.0	2.0	3.0	3.0	4.0	0.0
3.10	技术	提供推介会相关物料的制作方案，包括推介资料物品、参会手册等物件，内容完整合理 打分范围：5、4、3、2、1、0	0-5	2.0	2.0	4.0	3.0	4.0	0.0
3.11.1	技术	投标人提供的杭州会展业专场推介会媒体宣传工作方案，内容完整合理，内容包括：（1）协助提供大会会刊文字图片材料（5分）； 打分范围：5、4、3、2、1、0	0-5	2.0	2.0	3.0	2.0	3.0	0.0
3.11.2	技术	投标人提供的杭州会展业专场推介会媒体宣传工作方案，内容完整合理，内容包括：（2）协助制作有关宣传图片（5分）； 打分范围：5、4、3、2、1、0	0-5	2.0	3.0	3.0	2.0	3.0	0.0

技术商务资信评分明细表

3.11.3	技术	投标人提供的杭州会展业专场推介会媒体宣传工作方案，内容完整合理，内容包括：（3）协助制作微信推文（5分）。 打分范围：5、4、3、2、1、0	0-5	2.0	3.0	3.0	2.0	2.0	0.0
3.12	技术	投标人提供的推介会后勤保障工作方案，内容完整合理 打分范围：5、4、3、2、1、0	0-5	2.0	3.0	3.0	4.0	4.0	0.0
4	技术	工作进度：提供本项目的项目进度安排工作措施，内容完整合理。 打分范围：4、3、2、1、0	0-4	3.0	3.0	3.0	3.0	4.0	0.0
5	技术	质量保障：提供本项目的质量保障措施，内容完整合理。 打分范围：5、4、3、2、1、0	0-5	2.0	4.0	4.0	4.0	5.0	0.0
6	技术	应急保障：提供应急保障预案，内容完整合理。 打分范围：5、4、3、2、1、0	0-5	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	0.0
合计			0-90	42.5	54.0	64.0	60.0	70.0	4.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（章琴亚）

项目名称：杭州会展业宣传、推介项目（CTZB-2025060486）-标项3

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	苏州微闪文化有限公司	浙江碾霆传媒有限公司	浙广传媒股份有限公司	杭州独角鲸文化创意有限公司	念汐（杭州）文化创意有限公司	杭州字谷文化传媒有限公司
1	商务	同类业绩：2022年1月1日以来（以合同签订时间为准），承担过类似宣传项目的成功案例，每提供一份合同复印件（加盖公章）计0.5分，最高1分。	0-1	0.5	1.0	1.0	1.0	1.0	0.0
2	商务	项目团队人员：项目团队成员的配备情况，具体包括人员数量、架构、从业经验。 打分范围：5、4、3、2、1、0	0-5	3.0	3.0	3.0	2.0	2.0	0.0
3.1	技术	投标人提供配合采购单位策划杭州会展代表团在推介会期间的有关活动安排方案，内容完整合理。 打分范围：5、4、3、2、1、0	0-5	3.0	3.0	4.0	3.0	3.0	2.0
3.2	技术	投标人提供杭州市会展业专题推介会的活动议程策划安排方案，内容完整合理。 打分范围：5、4、3、2、1、0	0-5	2.0	4.0	2.0	3.0	3.0	2.0
3.3	技术	投标人提供当地媒体的协助邀请方案，内容完整合理。 打分范围：5、4、3、2、1、0	0-5	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	0.0
3.4	技术	投标人提供推介场地安排方案，内容完整合理 打分范围：5、4、3、2、1、0	0-5	2.0	3.0	3.0	4.0	3.0	0.0
3.5	技术	投标人提供推介会主持词及相关稿件的撰写方案，内容完整合理： 打分范围：5、4、3、2、1、0	0-5	2.0	3.0	4.0	2.0	3.0	0.0
3.6	技术	投标人提供现场工作人员安排方案，内容完整合理要求包括摄影、摄像人员： 打分范围：5、4、3、2、1、0	0-5	3.0	4.0	3.0	4.0	2.0	0.0
3.7	技术	投标人提供的会务服务方案，包括物资准备、摆放等，内容完整合理 打分范围：5、4、3、2、1、0	0-5	3.0	4.0	2.0	3.0	3.0	0.0
3.8	技术	投标人提供协助推介会当地相关部门的沟通、衔接工作方案，内容完整合理 打分范围：5、4、3、2、1、0	0-5	3.0	4.0	3.0	3.0	3.0	0.0
3.9	技术	提供配合邀请会展企业参加推介会的工作方案，内容完整合理 打分范围：5、4、3、2、1、0	0-5	2.0	3.0	3.0	3.0	3.0	0.0
3.10	技术	提供推介会相关物料的制作方案，包括推介资料物品、参会手册等物件，内容完整合理 打分范围：5、4、3、2、1、0	0-5	3.0	3.0	4.0	3.0	4.0	0.0
3.11.1	技术	投标人提供的杭州会展业专场推介会媒体宣传工作方案，内容完整合理，内容包括：（1）协助提供大会会刊文字图片材料（5分）； 打分范围：5、4、3、2、1、0	0-5	3.0	3.0	3.0	2.0	3.0	0.0
3.11.2	技术	投标人提供的杭州会展业专场推介会媒体宣传工作方案，内容完整合理，内容包括：（2）协助制作有关宣传图片（5分）； 打分范围：5、4、3、2、1、0	0-5	3.0	2.0	3.0	2.0	3.0	0.0

技术商务资信评分明细表

3.11.3	技术	投标人提供的杭州会展业专场推介会媒体宣传工作方案，内容完整合理，内容包括：（3）协助制作微信推文（5分）。 打分范围：5、4、3、2、1、0	0-5	2.0	3.0	4.0	1.0	2.0	0.0
3.12	技术	投标人提供的推介会后勤保障工作方案，内容完整合理 打分范围：5、4、3、2、1、0	0-5	3.0	3.0	3.0	3.0	4.0	0.0
4	技术	工作进度：提供本项目的项目进度安排工作措施，内容完整合理。 打分范围：4、3、2、1、0	0-4	3.0	4.0	2.0	3.0	3.0	0.0
5	技术	质量保障：提供本项目的质量保障措施，内容完整合理。 打分范围：5、4、3、2、1、0	0-5	3.0	3.0	2.0	1.0	3.0	0.0
6	技术	应急保障：提供应急保障预案，内容完整合理。 打分范围：5、4、3、2、1、0	0-5	3.0	4.0	3.0	3.0	3.0	0.0
合计			0-90	49.5	60.0	55.0	49.0	54.0	4.0

专家（签名）：