

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：嘉兴市急救中心救护车采购项目（ZJ-2531432）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	宁波凯福莱特种汽车有限公司	上海亦川贸易有限公司	苏州万政医疗器械有限公司
1	商务	投标人业绩 提供投标人2022年1月1日起（以合同签订时间为准）与本次投标相同品牌车辆且与不同用户签订的合同，每个合同得0.5分，最高得3分。（须提供合同和验收报告复印件，否则不计分）。同一用户不重复得分。 投标产品为对省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，本项得满分。	0-3	3.0	0.0	0.0
2	商务	认证证书 投标人具有有效的质量管理体系证书得2分。提供证书的复印件或扫描件，且证书在全国认证认可信息公共服务平台查询状态为有效，否则不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0
3	商务	环境标志产品、节能产品评审： 环境标志产品、节能产品评审：对所投核心产品是否取得有效的政府采购节能产品、环境标志产品认证证书的情况进行评价给分（已列入强制要求的除外）。所投产品取得节能产品认证证书的，得0.5分；所投产品取得环境标志产品的，得0.5分；证明材料：提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书复印件	0-1	0.0	0.0	0.0
4.1	技术	对应于采购文件第二章“采购内容及需求”中“招标技术要求”的符合度，每一项带“△”的条款不满足采购文件要求扣2.5分。	0-32.5	32.5	27.5	30.0
4.2	技术	对应于采购文件第二章“采购内容及需求”中“招标技术要求”的符合度，每一项不带“△”的条款不满足采购文件要求扣0.1分。	0-9	9.0	9.0	8.5
5	技术	车辆改装方案 提供车辆改造方案：包括但不限于车辆的改造计划，改造流程，改造目标等；方案设计详尽合理的得5分，方案设计较详尽合理的得4分，方案设计普通的得3分，方案设计简单，内容与需求的吻合程度匹配度不高的得2分；方案设计有缺漏，内容可行性不佳的得1分，未提供不得分。	0-5	4.0	3.0	3.0
6	技术	医疗舱布局 医疗舱改造的布局及使用便利性，布局方案详尽合理、使用便利的得5分，布局方案较详尽合理、使用方便的得4分，布局方案较合理、使用较方便的得3分，布局方案设计简单、使用便利性一般的得2分；布局方案有缺漏、使用不方便的得1分，未提供不得分。	0-5	3.0	3.0	3.0
7	技术	医疗舱内饰选材 医疗舱内饰的设计工艺、材质、美观度等情况，设计工艺精湛、材质牢固、整洁美观的得5分，设计工艺较好、材质较好、较美观的得4分，设计工艺、材质符合要求、整体整洁的得3分，设计工艺一般、材质基本符合要求的得2分，设计工艺和材质不佳的得1分，未提供不得分。	0-5	4.0	4.0	4.0
8	技术	安装调试 安装调试方案，包括对人员的安排、时间进度的规划，对车辆的调试进度安排，调试的步骤、措施，问题的解决方案等：方案考虑充分措施有效得2.5分，方案考虑较充分措施较有效得1.5分，方案内容措施简单的得1分，方案内容有缺失，方案可行性不高的得0.5分，无方案得0分	0-2.5	1.5	1.0	1.0
9	技术	培训方案 培训方案：包括但不限于培训对象、课时安排、师资力量安排等，方案考虑充分安排有效得2分，方案内容安排普通得1分，方案内容简单，安排不充分的得0.5分，无方案得0分	0-2	1.0	1.0	1.0
10	技术	售后服务 售后服务方案，包括但不限于服务响应时间、故障解决方案，响应时间短，解决方案充分得3分，响应时间一般，解决方案较合理得2分，响应时间长，解决方案一般1分，响应时间长，解决方案差0.5分，无解决方案得0分；	0-3	3.0	1.0	3.0
合计			0-70	63.0	51.5	55.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：嘉兴市急救中心救护车采购项目（ZJ-2531432）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	宁波凯福莱特种汽车有限公司	上海亦川贸易有限公司	苏州万政医疗器械有限公司
1	商务	投标人业绩 提供投标人2022年1月1日起（以合同签订时间为准）与本次投标相同品牌车辆且与不同用户签订的合同，每个合同得0.5分，最高得3分。（须提供合同和验收报告复印件，否则不计分）。同一用户不重复得分。 投标产品为对省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，本项得满分。	0-3	3.0	0.0	0.0
2	商务	认证证书 投标人具有有效的质量管理体系证书得2分。提供证书的复印件或扫描件，且证书在全国认证认可信息公共服务平台查询状态为有效，否则不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0
3	商务	环境标志产品、节能产品评审： 环境标志产品、节能产品评审：对所投核心产品是否取得有效的政府采购节能产品、环境标志产品认证证书的情况进行评价给分（已列入强制要求的除外）。所投产品取得节能产品认证证书的，得0.5分；所投产品取得环境标志产品的，得0.5分；证明材料：提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书复印件	0-1	0.0	0.0	0.0
4.1	技术	对应于采购文件第二章“采购内容及需求”中“招标技术要求”的符合度，每一项带“△”的条款不满足采购文件要求扣2.5分。	0-32.5	32.5	27.5	30.0
4.2	技术	对应于采购文件第二章“采购内容及需求”中“招标技术要求”的符合度，每一项不带“△”的条款不满足采购文件要求扣0.1分。	0-9	9.0	9.0	8.5
5	技术	车辆改装方案 提供车辆改造方案：包括但不限于车辆的改造计划，改造流程，改造目标等；方案设计详尽合理的得5分，方案设计较详尽合理的得4分，方案设计普通的得3分，方案设计简单，内容与需求的吻合程度匹配度不高的得2分；方案设计有缺漏，内容可行性不佳的得1分，未提供不得分。	0-5	5.0	2.0	2.0
6	技术	医疗舱布局 医疗舱改造的布局及使用便利性，布局方案详尽合理、使用便利的得5分，布局方案较详尽合理、使用方便的得4分，布局方案较合理、使用较方便的得3分，布局方案设计简单、使用便利性一般的得2分；布局方案有缺漏、使用不方便的得1分，未提供不得分。	0-5	4.0	2.0	2.0
7	技术	医疗舱内饰选材 医疗舱内饰的设计工艺、材质、美观度等情况，设计工艺精湛、材质牢固、整洁美观的得5分，设计工艺较好、材质较好、较美观的得4分，设计工艺、材质符合要求、整体整洁的得3分，设计工艺一般、材质基本符合要求的得2分，设计工艺和材质不佳的得1分，未提供不得分。	0-5	4.0	2.0	2.0
8	技术	安装调试 安装调试方案，包括对人员的安排、时间进度的规划，对车辆的调试进度安排，调试的步骤、措施，问题的解决方案等：方案考虑充分措施有效得2.5分，方案考虑较充分措施较有效得1.5分，方案内容措施简单的得1分，方案内容有缺失，方案可行性不高的得0.5分，无方案得0分	0-2.5	2.5	1.0	1.0
9	技术	培训方案 培训方案：包括但不限于培训对象、课时安排、师资力量安排等，方案考虑充分安排有效得2分，方案内容安排普通得1分，方案内容简单，安排不充分的得0.5分，无方案得0分	0-2	2.0	1.0	1.0
10	技术	售后服务 售后服务方案，包括但不限于服务响应时间、故障解决方案，响应时间短，解决方案充分得3分，响应时间一般，解决方案较合理得2分，响应时间长，解决方案一般1分，响应时间长，解决方案差0.5分，无解决方案得0分；	0-3	2.0	1.0	2.0
合计			0-70	66.0	47.5	50.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：嘉兴市急救中心救护车采购项目（ZJ-2531432）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	宁波凯福莱特 种汽车有限公司	上海亦川贸易 有限公司	苏州万政医疗 器械有限公司
1	商务	投标人业绩 提供投标人2022年1月1日起（以合同签订时间为准）与本次投标相同品牌车辆且与不同用户签订的合同，每个合同得0.5分，最高得3分。（须提供合同和验收报告复印件，否则不计分）。同一用户不重复得分。 投标产品为对省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，本项得满分。	0-3	3.0	0.0	0.0
2	商务	认证证书 投标人具有有效的质量管理体系证书得2分。提供证书的复印件或扫描件，且证书在全国认证认可信息公共服务平台查询状态为有效，否则不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0
3	商务	环境标志产品、节能产品评审： 环境标志产品、节能产品评审：对所投核心产品是否取得有效的政府采购节能产品、环境标志产品认证证书的情况进行评价给分（已列入强制要求的除外）。所投产品取得节能产品认证证书的，得0.5分；所投产品取得环境标志产品的，得0.5分；证明材料：提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书复印件	0-1	0.0	0.0	0.0
4.1	技术	对应于采购文件第二章“采购内容及需求”中“招标技术要求”的符合度，每一项带“△”的条款不满足采购文件要求扣2.5分。	0-32.5	32.5	27.5	30.0
4.2	技术	对应于采购文件第二章“采购内容及需求”中“招标技术要求”的符合度，每一项不带“△”的条款不满足采购文件要求扣0.1分。	0-9	9.0	9.0	8.5
5	技术	车辆改装方案 提供车辆改造方案：包括但不限于车辆的改造计划，改造流程，改造目标等；方案设计详尽合理的得5分，方案设计较详尽合理的得4分，方案设计普通的得3分，方案设计简单，内容与需求的吻合程度匹配度不高的得2分；方案设计有缺漏，内容可行性不佳的得1分，未提供不得分。	0-5	5.0	3.0	3.0
6	技术	医疗舱布局 医疗舱改造的布局及使用便利性，布局方案详尽合理、使用便利的得5分，布局方案较详尽合理、使用方便的得4分，布局方案较合理、使用较方便的得3分，布局方案设计简单、使用便利性一般的得2分；布局方案有缺漏、使用不方便的得1分，未提供不得分。	0-5	5.0	3.0	3.0
7	技术	医疗舱内饰选材 医疗舱内饰的设计工艺、材质、美观度等情况，设计工艺精湛、材质牢固、整洁美观的得5分，设计工艺较好、材质较好、较美观的得4分，设计工艺、材质符合要求、整体整洁的得3分，设计工艺一般、材质基本符合要求的得2分，设计工艺和材质不佳的得1分，未提供不得分。	0-5	5.0	3.0	3.0
8	技术	安装调试 安装调试方案，包括对人员的安排、时间进度的规划，对车辆的调试进度安排，调试的步骤、措施，问题的解决方案等：方案考虑充分措施有效得2.5分，方案考虑较充分措施较有效得1.5分，方案内容措施简单的得1分，方案内容有缺失，方案可行性不高的得0.5分，无方案得0分	0-2.5	2.5	1.0	1.0
9	技术	培训方案 培训方案：包括但不限于培训对象、课时安排、师资力量安排等，方案考虑充分安排有效得2分，方案内容安排普通得1分，方案内容简单，安排不充分的得0.5分，无方案得0分	0-2	2.0	2.0	2.0
10	技术	售后服务 售后服务方案，包括但不限于服务响应时间、故障解决方案，响应时间短，解决方案充分得3分，响应时间一般，解决方案较合理得2分，响应时间长，解决方案一般1分，响应时间长，解决方案差0.5分，无解决方案得0分；	0-3	3.0	2.0	1.0
合计			0-70	69.0	52.5	53.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：嘉兴市急救中心救护车采购项目（ZJ-2531432）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	宁波凯福莱特 种汽车有限公司	上海亦川贸易 有限公司	苏州万政医疗 器械有限公司
1	商务	投标人业绩 提供投标人2022年1月1日起（以合同签订时间为准）与本次投标相同品牌车辆且与不同用户签订的合同，每个合同得0.5分，最高得3分。（须提供合同和验收报告复印件，否则不计分）。同一用户不重复得分。 投标产品为对省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，本项得满分。	0-3	3.0	0.0	0.0
2	商务	认证证书 投标人具有有效的质量管理体系证书得2分。提供证书的复印件或扫描件，且证书在全国认证认可信息公共服务平台查询状态为有效，否则不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0
3	商务	环境标志产品、节能产品评审： 环境标志产品、节能产品评审：对所投核心产品是否取得有效的政府采购节能产品、环境标志产品认证证书的情况进行评价给分（已列入强制要求的除外）。所投产品取得节能产品认证证书的，得0.5分；所投产品取得环境标志产品的，得0.5分；证明材料：提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书复印件	0-1	0.0	0.0	0.0
4.1	技术	对应于采购文件第二章“采购内容及需求”中“招标技术要求”的符合度，每一项带“△”的条款不满足采购文件要求扣2.5分。	0-32.5	32.5	27.5	30.0
4.2	技术	对应于采购文件第二章“采购内容及需求”中“招标技术要求”的符合度，每一项不带“△”的条款不满足采购文件要求扣0.1分。	0-9	9.0	9.0	8.5
5	技术	车辆改装方案 提供车辆改造方案：包括但不限于车辆的改造计划，改造流程，改造目标等；方案设计详尽合理的得5分，方案设计较详尽合理的得4分，方案设计普通的得3分，方案设计简单，内容与需求的吻合程度匹配度不高的得2分；方案设计有缺漏，内容可行性不佳的得1分，未提供不得分。	0-5	4.0	2.0	2.0
6	技术	医疗舱布局 医疗舱改造的布局及使用便利性，布局方案详尽合理、使用便利的得5分，布局方案较详尽合理、使用方便的得4分，布局方案较合理、使用较方便的得3分，布局方案设计简单、使用便利性一般的得2分；布局方案有缺漏、使用不方便的得1分，未提供不得分。	0-5	4.0	2.0	2.0
7	技术	医疗舱内饰选材 医疗舱内饰的设计工艺、材质、美观度等情况，设计工艺精湛、材质牢固、整洁美观的得5分，设计工艺较好、材质较好、较美观的得4分，设计工艺、材质符合要求、整体整洁的得3分，设计工艺一般、材质基本符合要求的得2分，设计工艺和材质不佳的得1分，未提供不得分。	0-5	5.0	3.0	3.0
8	技术	安装调试 安装调试方案，包括对人员的安排、时间进度的规划，对车辆的调试进度安排，调试的步骤、措施，问题的解决方案等：方案考虑充分措施有效得2.5分，方案考虑较充分措施较有效得1.5分，方案内容措施简单的得1分，方案内容有缺失，方案可行性不高的得0.5分，无方案得0分	0-2.5	2.5	1.0	1.0
9	技术	培训方案 培训方案：包括但不限于培训对象、课时安排、师资力量安排等，方案考虑充分安排有效得2分，方案内容安排普通得1分，方案内容简单，安排不充分的得0.5分，无方案得0分	0-2	2.0	1.0	1.0
10	技术	售后服务 售后服务方案，包括但不限于服务响应时间、故障解决方案，响应时间短，解决方案充分得3分，响应时间一般，解决方案较合理得2分，响应时间长，解决方案一般1分，响应时间长，解决方案差0.5分，无解决方案得0分；	0-3	3.0	1.0	3.0
合计			0-70	67.0	48.5	52.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：嘉兴市急救中心救护车采购项目（ZJ-2531432）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	宁波凯福莱特 种汽车有限公司	上海亦川贸易 有限公司	苏州万政医疗 器械有限公司
1	商务	投标人业绩 提供投标人2022年1月1日起（以合同签订时间为准）与本次投标相同品牌车辆且与不同用户签订的合同，每个合同得0.5分，最高得3分。（须提供合同和验收报告复印件，否则不计分）。同一用户不重复得分。 投标产品为对省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，本项得满分。	0-3	3.0	0.0	0.0
2	商务	认证证书 投标人具有有效的质量管理体系证书得2分。提供证书的复印件或扫描件，且证书在全国认证认可信息公共服务平台查询状态为有效，否则不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0
3	商务	环境标志产品、节能产品评审： 环境标志产品、节能产品评审：对所投核心产品是否取得有效的政府采购节能产品、环境标志产品认证证书的情况进行评价给分（已列入强制要求的除外）。所投产品取得节能产品认证证书的，得0.5分；所投产品取得环境标志产品的，得0.5分；证明材料：提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书复印件	0-1	0.0	0.0	0.0
4.1	技术	对应于采购文件第二章“采购内容及需求”中“招标技术要求”的符合度，每一项带“△”的条款不满足采购文件要求扣2.5分。	0-32.5	32.5	27.5	30.0
4.2	技术	对应于采购文件第二章“采购内容及需求”中“招标技术要求”的符合度，每一项不带“△”的条款不满足采购文件要求扣0.1分。	0-9	9.0	9.0	8.5
5	技术	车辆改装方案 提供车辆改造方案：包括但不限于车辆的改造计划，改造流程，改造目标等；方案设计详尽合理的得5分，方案设计较详尽合理的得4分，方案设计普通的得3分，方案设计简单，内容与需求的吻合程度匹配度不高的得2分；方案设计有缺漏，内容可行性不佳的得1分，未提供不得分。	0-5	5.0	2.0	5.0
6	技术	医疗舱布局 医疗舱改造的布局及使用便利性，布局方案详尽合理、使用便利的得5分，布局方案较详尽合理、使用方便的得4分，布局方案较合理、使用较方便的得3分，布局方案设计简单、使用便利性一般的得2分；布局方案有缺漏、使用不方便的得1分，未提供不得分。	0-5	5.0	3.0	3.0
7	技术	医疗舱内饰选材 医疗舱内饰的设计工艺、材质、美观度等情况，设计工艺精湛、材质牢固、整洁美观的得5分，设计工艺较好、材质较好、较美观的得4分，设计工艺、材质符合要求、整体整洁的得3分，设计工艺一般、材质基本符合要求的得2分，设计工艺和材质不佳的得1分，未提供不得分。	0-5	5.0	3.0	3.0
8	技术	安装调试 安装调试方案，包括对人员的安排、时间进度的规划，对车辆的调试进度安排，调试的步骤、措施，问题的解决方案等：方案考虑充分措施有效得2.5分，方案考虑较充分措施较有效得1.5分，方案内容措施简单的得1分，方案内容有缺失，方案可行性不高的得0.5分，无方案得0分	0-2.5	2.5	1.0	1.0
9	技术	培训方案 培训方案：包括但不限于培训对象、课时安排、师资力量安排等，方案考虑充分安排有效得2分，方案内容安排普通得1分，方案内容简单，安排不充分的得0.5分，无方案得0分	0-2	1.0	0.0	0.0
10	技术	售后服务 售后服务方案，包括但不限于服务响应时间、故障解决方案，响应时间短，解决方案充分得3分，响应时间一般，解决方案较合理得2分，响应时间长，解决方案一般1分，响应时间长，解决方案差0.5分，无解决方案得0分；	0-3	3.0	1.0	2.0
合计			0-70	68.0	48.5	54.5

专家（签名）：