

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：退役军人先进典型宣传(地铁及户外广告宣传)（ZJWY-JTT-202505）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江在线新闻网站有限公司	杭州文广联合广告传媒有限公司、浙江盛世创想文化传媒有限公司（联合体）	杭州通纽文化传媒有限公司	杭州群泽广告有限公司
1	商务	响应供应商自2022年6月份以来承接过同类项目业绩，每个得1分，最高得1分；（业绩必须提供相应的证明文件（合同复印件），时间以合同签订时间为准。）	0-1	0.0	1.0	1.0	0.0
2	技术	对采购人工作内容、宣传重点了解程度综合打分。（评分范围：5，4，3，2，1，0）	0-5	3.0	3.0	4.0	3.0
3	技术	对本项目重难点问题分析并相对应的解决对策措施（评分范围：5，4，3，2，1，0）	0-5	4.0	4.0	4.0	4.0
4.1	技术	根据工作范围及成果要求是否满足招标文件要求等情况，综合评审打分（评分范围：5，4，3，2，1，0）	0-5	3.0	3.0	3.0	3.0
4.2	技术	根据方案是否新颖，具有可行性、创新性，综合评审打分（评分范围：5，4，3，2，1，0）	0-5	2.0	2.0	4.0	2.0
5.1	技术	广告创意设计能力（评分范围：5，4，3，2，1，0）	0-5	4.0	4.0	4.0	3.0
5.2	技术	广告制作方案（评分范围：5，4，3，2，1，0）	0-5	4.0	4.0	4.0	3.0
6.1	技术	是否具有独创性，能够突出表现本项目主题，综合评审打分（评分范围：5，4，3，2，1，0）	0-5	3.0	3.0	3.0	2.0
6.2	技术	根据效果图是否布局合理；具有视觉表现力；色彩协调，能够突出本项目主题。综合评审打分（评分范围：5，4，3，2，1，0）	0-5	4.0	4.0	4.0	3.0
7	技术	广告投放后资料的收集及汇总编制方案（评分范围：5，4，3，2，1，0）	0-5	3.0	3.0	3.0	2.0
8.1	技术	合理性（评分范围：4，3，2，1，0）	0-4	3.0	3.0	3.0	2.0
8.2	技术	可行性（评分范围：4，3，2，1，0）	0-4	3.0	3.0	3.0	2.0
9.1	技术	项目整体工作阶段划分、时间进度安排、关键工作时间节点把握（评分范围：4，3，2，1，0）	0-4	3.0	3.0	3.0	2.0
9.2	技术	对进度计划实施的控制和保障方案（评分范围：4，3，2，1，0）	0-4	3.0	3.0	1.0	2.0
10.1	技术	响应及处理时间及时性（评分范围：4，3，2，1，0）	0-4	3.0	3.0	2.0	2.0
10.2	技术	应急保障人员配置情况（评分范围：4，3，2，1，0）	0-4	3.0	3.0	3.0	1.0
11	技术	针对本项目的保密方案（根据保密方案中的信息保密、数据保密、安全保障及避免社会舆论风险等各项保障措施合理性进行评审）（评分范围：4，3，2，1，0）	0-4	3.0	3.0	3.0	0.0
12	技术	拟投入本项目的项目负责人情况（提供项目负责人在本单位缴纳的最近1个月的社保证明，否则此项不得分。） 项目负责人具备类似项目经验及年限。（评分范围：5，4，3，2，1，0）	0-5	4.0	4.0	2.0	0.0

技术商务资信评分明细表

13	技术	拟投入本项目的项目组人员（除项目负责人）配置合理性（提供项目组人员在本单位缴纳的最近1个月的社保缴纳证明，否则此项不得分。）（评分范围：4，3，2，1，0）	0-4	3.0	3.0	2.0	0.0
14	技术	项目实施团队有固定人员组成，综合素质、实施经验情况，综合评审打分。（评分范围：4，3，2，1，0）	0-4	3.0	3.0	3.0	3.0
15	技术	在满足采购需求得基础上，能提供其他优惠承诺或增值服务的，根据具体方案比较评审打分（评分范围：3，2，1，0）	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0
合计			0-90	63.0	64.0	61.0	41.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：退役军人先进典型宣传(地铁及户外广告宣传)（ZJWY-JTT-202505）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江在线新闻网站有限公司	杭州文广联合广告传媒有限公司、浙江盛世创想文化传媒有限公司（联合体）	杭州通纽文化传媒有限公司	杭州群泽广告有限公司
1	商务	响应供应商自2022年6月份以来承接过同类项目业绩，每个得1分，最高得1分；（业绩必须提供相应的证明文件（合同复印件），时间以合同签订时间为准。）	0-1	0.0	1.0	1.0	0.0
2	技术	对采购人工作内容、宣传重点了解程度综合打分。（评分范围：5，4，3，2，1，0）	0-5	3.0	3.0	4.0	2.0
3	技术	对本项目重难点问题分析并相对应的解决对策措施（评分范围：5，4，3，2，1，0）	0-5	4.0	4.0	4.0	3.0
4.1	技术	根据工作范围及成果要求是否满足招标文件要求等情况，综合评审打分（评分范围：5，4，3，2，1，0）	0-5	4.0	4.0	5.0	3.0
4.2	技术	根据方案是否新颖，具有可行性、创新性，综合评审打分（评分范围：5，4，3，2，1，0）	0-5	4.0	4.0	4.0	2.0
5.1	技术	广告创意设计能力（评分范围：5，4，3，2，1，0）	0-5	4.0	4.0	4.0	3.0
5.2	技术	广告制作方案（评分范围：5，4，3，2，1，0）	0-5	4.0	4.0	5.0	3.0
6.1	技术	是否具有独创性，能够突出表现本项目主题，综合评审打分（评分范围：5，4，3，2，1，0）	0-5	3.0	3.0	4.0	3.0
6.2	技术	根据效果图是否布局合理；具有视觉表现力；色彩协调，能够突出本项目主题。综合评审打分（评分范围：5，4，3，2，1，0）	0-5	4.0	4.0	4.0	4.0
7	技术	广告投放后资料的收集及汇总编制方案（评分范围：5，4，3，2，1，0）	0-5	4.0	4.0	4.0	1.0
8.1	技术	合理性（评分范围：4，3，2，1，0）	0-4	4.0	4.0	4.0	3.0
8.2	技术	可行性（评分范围：4，3，2，1，0）	0-4	3.0	3.0	3.0	2.0
9.1	技术	项目整体工作阶段划分、时间进度安排、关键工作时间节点把握（评分范围：4，3，2，1，0）	0-4	4.0	4.0	4.0	3.0
9.2	技术	对进度计划实施的控制和保障方案（评分范围：4，3，2，1，0）	0-4	3.0	3.0	2.0	1.0
10.1	技术	响应及处理时间及时性（评分范围：4，3，2，1，0）	0-4	3.0	3.0	3.0	3.0
10.2	技术	应急保障人员配置情况（评分范围：4，3，2，1，0）	0-4	3.0	3.0	3.0	1.0
11	技术	针对本项目的保密方案（根据保密方案中的信息保密、数据保密、安全保障及避免社会舆论风险等各项保障措施合理性进行评审）（评分范围：4，3，2，1，0）	0-4	3.0	3.0	3.0	0.0
12	技术	拟投入本项目的项目负责人情况（提供项目负责人在本单位缴纳的最近1个月的社保证明，否则此项不得分。） 项目负责人具备类似项目经验及年限。（评分范围：5，4，3，2，1，0）	0-5	4.0	4.0	4.0	0.0

技术商务资信评分明细表

13	技术	拟投入本项目的项目组人员（除项目负责人）配置合理性（提供项目组人员在本单位缴纳的最近1个月的社保缴纳证明，否则此项不得分。）（评分范围：4，3，2，1，0）	0-4	4.0	4.0	4.0	0.0
14	技术	项目实施团队有固定人员组成，综合素质、实施经验情况，综合评审打分。（评分范围：4，3，2，1，0）	0-4	3.0	3.0	2.0	2.0
15	技术	在满足采购需求得基础上，能提供其他优惠承诺或增值服务的，根据具体方案比较评审打分（评分范围：3，2，1，0）	0-3	2.0	2.0	2.0	1.0
合计			0-90	70.0	71.0	73.0	40.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：退役军人先进典型宣传(地铁及户外广告宣传)（ZJWY-JTT-202505）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江在线新闻网站有限公司	杭州文广联合广告传媒有限公司、浙江盛世创想文化传媒有限公司（联合体）	杭州通纽文化传媒有限公司	杭州群泽广告有限公司
1	商务	响应供应商自2022年6月份以来承接过同类项目业绩，每个得1分，最高得1分；（业绩必须提供相应的证明文件（合同复印件），时间以合同签订时间为准。）	0-1	0.0	1.0	1.0	0.0
2	技术	对采购人工作内容、宣传重点了解程度综合打分。（评分范围：5，4，3，2，1，0）	0-5	5.0	4.0	5.0	3.0
3	技术	对本项目重难点问题分析并相对应的解决对策措施（评分范围：5，4，3，2，1，0）	0-5	4.0	3.0	4.0	3.0
4.1	技术	根据工作范围及成果要求是否满足招标文件要求等情况，综合评审打分（评分范围：5，4，3，2，1，0）	0-5	4.0	3.0	4.0	3.0
4.2	技术	根据方案是否新颖，具有可行性、创新性，综合评审打分（评分范围：5，4，3，2，1，0）	0-5	4.0	3.0	4.0	3.0
5.1	技术	广告创意设计能力（评分范围：5，4，3，2，1，0）	0-5	4.0	4.0	4.0	3.0
5.2	技术	广告制作方案（评分范围：5，4，3，2，1，0）	0-5	4.0	4.0	4.0	3.0
6.1	技术	是否具有独创性，能够突出表现本项目主题，综合评审打分（评分范围：5，4，3，2，1，0）	0-5	4.0	4.0	4.0	3.0
6.2	技术	根据效果图是否布局合理；具有视觉表现力；色彩协调，能够突出本项目主题。综合评审打分（评分范围：5，4，3，2，1，0）	0-5	4.0	4.0	4.0	3.0
7	技术	广告投放后资料的收集及汇总编制方案（评分范围：5，4，3，2，1，0）	0-5	4.0	4.0	4.0	3.0
8.1	技术	合理性（评分范围：4，3，2，1，0）	0-4	3.0	3.0	4.0	3.0
8.2	技术	可行性（评分范围：4，3，2，1，0）	0-4	3.0	3.0	4.0	2.0
9.1	技术	项目整体工作阶段划分、时间进度安排、关键工作时间节点把握（评分范围：4，3，2，1，0）	0-4	3.0	3.0	4.0	2.0
9.2	技术	对进度计划实施的控制和保障方案（评分范围：4，3，2，1，0）	0-4	3.0	4.0	3.0	2.0
10.1	技术	响应及处理时间及时性（评分范围：4，3，2，1，0）	0-4	3.0	3.0	3.0	2.0
10.2	技术	应急保障人员配置情况（评分范围：4，3，2，1，0）	0-4	4.0	4.0	4.0	2.0
11	技术	针对本项目的保密方案（根据保密方案中的信息保密、数据保密、安全保障及避免社会舆论风险等各项保障措施合理性进行评审）（评分范围：4，3，2，1，0）	0-4	4.0	4.0	4.0	0.0
12	技术	拟投入本项目的项目负责人情况（提供项目负责人在本单位缴纳的最近1个月的社保证明，否则此项不得分。） 项目负责人具备类似项目经验及年限。（评分范围：5，4，3，2，1，0）	0-5	4.0	4.0	4.0	0.0

技术商务资信评分明细表

13	技术	拟投入本项目的项目组人员（除项目负责人）配置合理性（提供项目组人员在本单位缴纳的最近1个月的社保缴纳证明，否则此项不得分。）（评分范围：4，3，2，1，0）	0-4	4.0	4.0	4.0	0.0
14	技术	项目实施团队有固定人员组成，综合素质、实施经验情况，综合评审打分。（评分范围：4，3，2，1，0）	0-4	3.0	3.0	3.0	2.0
15	技术	在满足采购需求得基础上，能提供其他优惠承诺或增值服务的，根据具体方案比较评审打分（评分范围：3，2，1，0）	0-3	3.0	3.0	3.0	2.0
合计			0-90	74.0	72.0	78.0	44.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：退役军人先进典型宣传(地铁及户外广告宣传)（ZJWY-JTT-202505）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江在线新闻网站有限公司	杭州文广联合广告传媒有限公司、浙江盛世创想文化传媒有限公司（联合体）	杭州通纽文化传媒有限公司	杭州群泽广告有限公司
1	商务	响应供应商自2022年6月份以来承接过同类项目业绩，每个得1分，最高得1分；（业绩必须提供相应的证明文件（合同复印件），时间以合同签订时间为准。）	0-1	0.0	1.0	1.0	0.0
2	技术	对采购人工作内容、宣传重点了解程度综合打分。（评分范围：5，4，3，2，1，0）	0-5	3.0	3.0	5.0	3.0
3	技术	对本项目重难点问题分析并相对应的解决对策措施（评分范围：5，4，3，2，1，0）	0-5	4.0	4.0	4.0	4.0
4.1	技术	根据工作范围及成果要求是否满足招标文件要求等情况，综合评审打分（评分范围：5，4，3，2，1，0）	0-5	4.0	4.0	5.0	4.0
4.2	技术	根据方案是否新颖，具有可行性、创新性，综合评审打分（评分范围：5，4，3，2，1，0）	0-5	4.0	4.0	5.0	3.0
5.1	技术	广告创意设计能力（评分范围：5，4，3，2，1，0）	0-5	4.0	4.0	4.0	3.0
5.2	技术	广告制作方案（评分范围：5，4，3，2，1，0）	0-5	4.0	4.0	4.0	3.0
6.1	技术	是否具有独创性，能够突出表现本项目主题，综合评审打分（评分范围：5，4，3，2，1，0）	0-5	4.0	4.0	5.0	4.0
6.2	技术	根据效果图是否布局合理；具有视觉表现力；色彩协调，能够突出本项目主题。综合评审打分（评分范围：5，4，3，2，1，0）	0-5	4.0	4.0	5.0	4.0
7	技术	广告投放后资料的收集及汇总编制方案（评分范围：5，4，3，2，1，0）	0-5	4.0	4.0	4.0	2.0
8.1	技术	合理性（评分范围：4，3，2，1，0）	0-4	3.0	3.0	4.0	2.0
8.2	技术	可行性（评分范围：4，3，2，1，0）	0-4	3.0	3.0	4.0	2.0
9.1	技术	项目整体工作阶段划分、时间进度安排、关键工作时间节点把握（评分范围：4，3，2，1，0）	0-4	3.0	3.0	4.0	4.0
9.2	技术	对进度计划实施的控制和保障方案（评分范围：4，3，2，1，0）	0-4	3.0	3.0	2.0	3.0
10.1	技术	响应及处理时间及时性（评分范围：4，3，2，1，0）	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0
10.2	技术	应急保障人员配置情况（评分范围：4，3，2，1，0）	0-4	4.0	4.0	4.0	1.0
11	技术	针对本项目的保密方案（根据保密方案中的信息保密、数据保密、安全保障及避免社会舆论风险等各项保障措施合理性进行评审）（评分范围：4，3，2，1，0）	0-4	4.0	4.0	4.0	0.0
12	技术	拟投入本项目的项目负责人情况（提供项目负责人在本单位缴纳的最近1个月的社保证明，否则此项不得分。） 项目负责人具备类似项目经验及年限。（评分范围：5，4，3，2，1，0）	0-5	4.0	4.0	2.0	0.0

技术商务资信评分明细表

13	技术	拟投入本项目的项目组人员（除项目负责人）配置合理性（提供项目组人员在本单位缴纳的最近1个月的社保缴纳证明，否则此项不得分。）（评分范围：4，3，2，1，0）	0-4	4.0	4.0	2.0	0.0
14	技术	项目实施团队有固定人员组成，综合素质、实施经验情况，综合评审打分。（评分范围：4，3，2，1，0）	0-4	4.0	4.0	2.0	4.0
15	技术	在满足采购需求得基础上，能提供其他优惠承诺或增值服务的，根据具体方案比较评审打分（评分范围：3，2，1，0）	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0
合计			0-90	74.0	75.0	77.0	53.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：退役军人先进典型宣传(地铁及户外广告宣传)（ZJWY-JTT-202505）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江在线新闻网站有限公司	杭州文广联合广告传媒有限公司、浙江盛世创想文化传媒有限公司（联合体）	杭州通纽文化传媒有限公司	杭州群泽广告有限公司
1	商务	响应供应商自2022年6月份以来承接过同类项目业绩，每个得1分，最高得1分；（业绩必须提供相应的证明文件（合同复印件），时间以合同签订时间为准。）	0-1	0.0	1.0	1.0	0.0
2	技术	对采购人工作内容、宣传重点了解程度综合打分。（评分范围：5，4，3，2，1，0）	0-5	3.0	3.0	3.0	3.0
3	技术	对本项目重难点问题分析并相对应的解决对策措施（评分范围：5，4，3，2，1，0）	0-5	3.0	3.0	3.0	3.0
4.1	技术	根据工作范围及成果要求是否满足招标文件要求等情况，综合评审打分（评分范围：5，4，3，2，1，0）	0-5	3.0	4.0	4.0	3.0
4.2	技术	根据方案是否新颖，具有可行性、创新性，综合评审打分（评分范围：5，4，3，2，1，0）	0-5	3.0	3.0	4.0	3.0
5.1	技术	广告创意设计能力（评分范围：5，4，3，2，1，0）	0-5	3.0	3.0	3.0	3.0
5.2	技术	广告制作方案（评分范围：5，4，3，2，1，0）	0-5	3.0	3.0	4.0	3.0
6.1	技术	是否具有独创性，能够突出表现本项目主题，综合评审打分（评分范围：5，4，3，2，1，0）	0-5	3.0	3.0	3.0	2.0
6.2	技术	根据效果图是否布局合理；具有视觉表现力；色彩协调，能够突出本项目主题。综合评审打分（评分范围：5，4，3，2，1，0）	0-5	3.0	3.0	3.0	2.0
7	技术	广告投放后资料的收集及汇总编制方案（评分范围：5，4，3，2，1，0）	0-5	3.0	4.0	4.0	2.0
8.1	技术	合理性（评分范围：4，3，2，1，0）	0-4	3.0	3.0	3.0	2.0
8.2	技术	可行性（评分范围：4，3，2，1，0）	0-4	3.0	3.0	3.0	2.0
9.1	技术	项目整体工作阶段划分、时间进度安排、关键工作时间节点把握（评分范围：4，3，2，1，0）	0-4	3.0	3.0	2.0	2.0
9.2	技术	对进度计划实施的控制和保障方案（评分范围：4，3，2，1，0）	0-4	3.0	3.0	2.0	1.0
10.1	技术	响应及处理时间及时性（评分范围：4，3，2，1，0）	0-4	3.0	3.0	3.0	3.0
10.2	技术	应急保障人员配置情况（评分范围：4，3，2，1，0）	0-4	3.0	3.0	3.0	3.0
11	技术	针对本项目的保密方案（根据保密方案中的信息保密、数据保密、安全保障及避免社会舆论风险等各项保障措施合理性进行评审）（评分范围：4，3，2，1，0）	0-4	3.0	3.0	3.0	0.0
12	技术	拟投入本项目的项目负责人情况（提供项目负责人在本单位缴纳的最近1个月的社保证明，否则此项不得分。） 项目负责人具备类似项目经验及年限。（评分范围：5，4，3，2，1，0）	0-5	3.0	3.0	2.0	0.0

技术商务资信评分明细表

13	技术	拟投入本项目的项目组人员（除项目负责人）配置合理性（提供项目组人员在本单位缴纳的最近1个月的社保缴纳证明，否则此项不得分。）（评分范围：4，3，2，1，0）	0-4	3.0	3.0	2.0	0.0
14	技术	项目实施团队有固定人员组成，综合素质、实施经验情况，综合评审打分。（评分范围：4，3，2，1，0）	0-4	3.0	3.0	2.0	2.0
15	技术	在满足采购需求得基础上，能提供其他优惠承诺或增值服务的，根据具体方案比较评审打分（评分范围：3，2，1，0）	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0
合计			0-90	59.0	62.0	59.0	41.0

专家（签名）：