

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：2025年度健康休养活动（ZJTY2025H-JF-004）-标项4

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江光大星辰国际旅行社有限公司	浙江省中青国际旅行社有限公司	中国国旅（浙江）国际旅行社有限公司	浙江交运国际旅行社有限公司	浙江新世界国际旅游股份有限公司
1	商务	体系认证: 供应商具有有效的质量管理体系认证的得1分; 供应商具有有效的职业健康安全管理体系认证的得1分。 （响应文件中提供复印件，不提供不得分）。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
2	商务	星级: 旅行社等级不低于4星级。（响应文件中提供复印件，不提供不得分）。旅行社等级为5星级的，得3分; 旅行社等级为4星级的，得2分	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
3	商务	内部制度: 供应商内部管理各项制度是否健全，如安全管理、员工纪律、导游员管理、财务管理等方面制度。（响应文件中提供复印件，不提供不得分）制度非常健全的，得4分; 比较健全的，得2分; 不够健全，缺少一两项重要内控制度，得1分。	0-4	3.0	4.0	4.0	4.0	3.0
4	商务	业绩表现: 供应商自2022年1月1日以来（以合同签订时间为准）同类项目业绩（以提供的合同复印件为准, 不提供不得分）每提供1份合同业绩得0.2分，最高得1分。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
5	技术	供应商总体服务方案的科学性、全面性（不提供不得分） 总体方案完整、详细，兼具优异科学性及全面性，方案整体评价相对突出，得8分; 总体方案完整、详细，较好具备科学性及全面性，得6分; 总体方案较为完整、详细，基本具备科学性及全面性，得4分; 总体方案基本完整，科学性 & 全面性相对不够一些，得2分	0-8	6.0	6.0	8.0	6.0	6.0
6	技术	供应商对本次服务项目的重点、难点分析及相应措施。（不提供不得分）针对服务项目的重点、难点进行全方位分析后，给出结合实际的应对措施，得6分; 针对服务项目的重点、难点进行全方位分析后，应对措施有不足或不实际，得4分; 针对服务项目的重点、难点分析不全面或应对措施有不足或不实际，得2分	0-6	4.0	6.0	6.0	4.0	4.0
7	技术	线路: 路线设计、行程安排是否科学合理; 出游线路是否突出健康休养主题。（不提供不得分） 采购要求: 往返航班，应尽量保证起飞时间在9：00-15：00之间，出发当天和返程当天应有适度的活动安排，不能只安排飞行或直接送机。全程纯休养、零购物，车程超过4小时要中途休息。每条线路必须提供详细的行程单，标明各景点特色、游玩时间，景点与宾馆之间的车程时间等，需同时提供备用路线方案。路线设计、行程安排优于采购要求，行程规划科学合理有新意; 体现高品质路线和优质接待，行程中每段车程不超过4小时，返程当天安排合理，直接送机，得6分; 路线设计、行程安排符合采购要求，行程规划科学合理但创意一般; 体现品质路线和优质接待; 行程中每连续4小时以上车程安排中途休息，返程当天安排合理，直接送机，得4分; 路线设计、行程安排接近采购要求，较中规中矩; 行程中有超过连续4小时车程，返程当天虽未直接送机但安排明显较为敷衍，得2分;	0-6	4.0	6.0	6.0	4.0	4.0

技术商务资信评分明细表

8	技术	餐饮：用餐的品质、标准是否有保证，饮食是否有特色（能提供详细用餐安排）。（不提供不得分） 采购要求：5晚6天的行程含5早12正，100元/人/餐*12正=1200元/人；6晚7天的行程含6早14正，100元/人/餐*14正=1400元/人，餐厅必须有接待资质、用餐环境好，饮食方面有地方特色，并保证食品卫生及质量。允许团队等额退餐，自己点菜。餐标优于采购要求；用餐场所能普遍达到B级餐饮许可；用餐环境非常整洁卫生；用餐安排科学，质量较高，保证准点，进餐集中（大包厢或连桌）；饮食方面有地方特色，得6分；餐标符合采购要求；用餐场所能普遍达到C级餐饮许可；用餐环境能保证整洁卫生；用餐安排质量一般，有不准点的情况（但有预案说明），进餐集中；饮食方面有地方特色，得4分；餐标接近采购要求；用餐场所能保证C级餐饮许可；用餐环境能保证卫生；用餐安排不够科学，进餐桌餐，饮食方面地方特色不够，得2分。	0-6	6.0	6.0	6.0	6.0	6.0
9	技术	住宿：安排住宿的酒店品质、居住体验是否符合采购要求，居住地与出游地的位置是否便捷。 采购要求：挂牌四星级以上酒店或未挂牌但达到准五星级以上标准的酒店，设施优良、交通便利、环境较好、干净卫生、服务优质，有较强的接待能力，同时配套设施齐全、使用安全方便。住宿标准为一人一间，高层酒店不安排4楼及以下楼层，不安排靠近马路、街道、电梯口等易影响睡眠的房间，保证房型周正、舒适，安排套房时需保证套房内的每个单间具备独立卫浴功能。入住酒店优于采购要求，能提供所有酒店图文介绍（如外观、房间），有良好的居住体验；居住地与出游地的位置有考虑到便捷性；有温泉条件的，安排温泉体验活动，得6分；入住酒店符合采购要求，能提供部分酒店图文介绍，有较好的居住体验；居住地与出游地的位置有一定距离；有温泉条件的，只安排入住温泉酒店，未安排温泉体验活动，得4分；入住酒店接近采购要求，能提供酒店简单介绍，居住体验一般；居住地与出游地距离较远；未安排温泉体验，得2分	0-6	6.0	6.0	6.0	6.0	6.0
10	技术	出行：出行车辆的使用年限、档次、卫生是否符合采购要求。（不提供不得分） 采购要求：全程45座（含）以上的空调旅游车（3年内购置），必须保证每人一正座，要求车况好，冷暖空调效果好，车内整洁、明亮，司机必须安全行车5年以上且无重大安全事故和严重交通违规记录，车辆应配备行车记录仪，车上需配备晕车药和一次性塑料袋。 （响应文件需提供租用协议、车辆行驶证等相关证明复印件，否则不得分）出行安排优于采购要求；有图文介绍，车辆新，进口或合资一线品牌，有档次，每天能保证车上环境非常整洁卫生，得5分；出行安排符合采购要求；有简单介绍，车辆较新，国产一线品牌，每天能保证车上环境整洁卫生，得3分；出行安排接近采购要求；车况良好，国产二线品牌，每天能保证车上环境卫生，得1分	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0
11	技术	保险：本项目投保计划及方案是否符合采购要求。（不提供不得分） 采购要求：购买健康休养过程中的各类保险（包括：旅行社责任险，旅游意外伤害保险等），做到应保则保，投标文件中应说明具体险种和单人保额。（需提供证明材料，否则不得分）承诺2025年旅行社责任保险保额1000万及以上的得2分；不承诺不得分，承诺书格式自拟。承诺为游客提供人身意外伤害保险100万及以上的得2分；不承诺不得分，承诺书格式自拟。承诺小额赔款先行赔付的（500元及以下）得1分；不承诺不得分，承诺书格式自拟。	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0
12	技术	后勤：后勤保障是否符合采购要求，服务态度、服务水平是否有保证，组织方和团员的关切是否能得到第一时间回应（能提供有说服力的材料）。（不提供不得分） 采购要求：须每天向团员提供充足的瓶装饮用水；出发当天如确无合适航班需赶9点前早班飞机的，应提供早餐点心；团员如对入住的房间有意见的，应尽量予以调整；旅途中如车况出行问题，可能影响行车安全的，须及时调度其他车辆；团员生病须妥善安排就医。对组织方和团员的关切应第一时间回应。提供的会议场地满足可容纳40人、具备视听设备、茶水服务等综合性会议服务需求等条件。后勤保障优于采购要求，且方案细致周到、举措详实，易于落实，得5分；后勤保障符合采购要求，且方案说明相关举措并能够落实，得3分；后勤保障接近采购要求，方案中未说明相关举措，或相关举措不易操作、难以落实，得1分；	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0

技术商务资信评分明细表

13	技术	应急：对服务过程中可能出现的意外情况应对是否及时有效，团员的人财物安全是否得到第一时间保障。（不提供不得分） 采购要求：除全陪导游外，还需确定1名风险预防和应急处置联络人（写明联络人名单和联系电话），保持24小时联络畅通。每条路线都应制定务实有效的应急预案（包括但不限于人身安全、交通安全、交通调度、饮食安全、餐饮不适、网络舆论等），如遇紧急情况，须第一时间响应、妥善合理处置到位。应急方案优于采购要求，遇紧急情况发生时，能由主要负责人负责应急处置联络，预案详尽有操作性，考虑周全，有丰富的处置经验，得5分；应急方案符合采购要求，遇紧急情况发生时，能由主要负责人委托专人负责应急处置联络，预案比较详尽，考虑比较周到，有相关处置经验，得3分；应急方案接近采购要求，遇紧急情况发生时，由一般工作人员负责应急处置联络，预案过于简单，考虑不够周到，处置，得1分；	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0
14	技术	安全保密：供应商及相关工作人员是否知晓并承诺遵守安全保密规定，舆论预防处置是否符合采购要求。（不提供不得分） 采购要求：供应商提供的服务符合保障全员人身、财产安全的要求，对可能危及全员人身、财产安全的事项及需注意的问题，向全员作出真实的说明和明确的警示，并采取合理必要措施防止危害发生。供应商及相关工作人员应对休养活动行程及团员信息等全程保密，除联络团员需要以外，不得在微信、钉钉、浙政钉或其他手机社交APP上擅自发布、谈论有关休养活动的文件、图片、数据等信息，以免形成炒作话题引发网络舆论。（响应文件中提供相关证明材料，不提供不得分。）安全保密方案优于采购要求，供应商及相关工作人员均能签订保密承诺书，有单独的舆论预防处置方案，得5分；安全保密方案符合采购要求，供应商及相关工作人员均能签订保密承诺书，没有单独的舆论预防处置方案但总应急预案中包括了舆论预案，得3分；安全保密方案接近采购要求，供应商及相关工作人员未能签订保密承诺书，没有单独的舆论预防处置方案，也未在总应急预案中制定舆论预案，得1分	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0
15	技术	项目负责人：综合业务能力是否满足项目需求，重点看工作经历、资历、曾承担过的有代表性的类似项目操作经验情况。（不提供不得分） （响应文件中提供相关证明文件及其缴纳在响应单位的近3个月社保证明。）担任过8年及以上健康休养服务项目负责人，具有很好的调度能力的，得4分；担任过5年及以上健康休养服务项目负责人，具有很好的调度能力的，得2分；担任过3年及以上健康休养服务项目负责人，具有很好的调度能力的，得1分	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
16	技术	导游：导游资历、工作经验及其服务等是否符合采购要求。（不提供不得分） 采购要求：含全陪导游和地接导游服务，要求导游有强烈的工作责任心，具有较强的协调沟通能力，做到热情周到、礼貌待客，不得强制或变相强制安排团队购物。全陪导游须有中级及以上职业资格，5年以上从业经验；地陪导游须三星级以上、具备导游资格，为当地优秀资质公司的专业导游。 （响应文件中提供导游证、缴纳在响应单位的近3个月社保证明、导游近年来参与服务的类似项目等相关证明材料，不提供不得分。）导游安排优于采购要求，全陪导游配备高级导游、地陪导游配备四星级及以上导游的，且具有类似项目丰富的接待经验的，得5分；导游安排符合采购要求，全陪导游配备高级导游、地陪导游配备三星级导游的，且具有类似项目的接待经验的，得3分；导游安排符合采购要求，全陪导游配备中级导游、地陪导游配备三星级导游的，且具有类似项目的接待经验的，得1分；导游安排不符合采购要求的，得0分	0-5	3.0	5.0	5.0	3.0	5.0
17	技术	地接社：合作是否稳定性，资质是否优秀，是否符合项目需求。（不提供不得分）（提供合作相关证明材料，不提供不得分。）地接社证照齐全，为四星级及以上旅行社，且与供应商合作超过5年的得5分；地接社证照齐全，为三星级旅行社，且与供应商合作超过5年的得3分；地接社证照不齐全，或在三星级以下，或与供应商合作未超过5年的，得1分	0-5	5.0	1.0	1.0	5.0	1.0
18	技术	供应商在服务过程中给予采购人的增值服务方案对提升休养体验效果如何。如安排团员生日活动（提供生日蛋糕）、客房提供水果、提供洗漱包、提供当地特产包、提供非物资文化体验、提供有纪念意义的纪念品等。（不提供不得分）每提供1项得1分，最高5分	0-5	4.0	5.0	5.0	5.0	0.0

技术商务资信评分明细表

19	技术	是否靠前主动，是否注重协作，是否善于沟通，是否致力于提升休养体验。（不提供不得分） 采购需求：带队工作人员根据参加休养人员的意见建议，酌情提出相关活动调整等意见后，供应商在不超出项目经费范围前提下，应尽量予以调整安排。承诺服务优于采购需求，能主动了解团队需求，能根据带队工作人员意见建议及时妥善给予调整安排的，给予4分；承诺服务符合采购需求，能在带队工作人员提出意见建议后，及时给予调整安排的，给予2分；不承诺不得分，承诺形式不限，可在方案中体现	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
合计			0-90	80.0	84.0	86.0	82.0	74.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：2025年度健康休养活动（ZJTY2025H-JF-004）-标项4

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江光大星辰国际旅行社有限公司	浙江省中青国际旅游有限公司	中国国旅（浙江）国际旅行社有限公司	浙江交运国际旅行社有限公司	浙江新世界国际旅游股份有限公司
1	商务	体系认证: 供应商具有有效的质量管理体系认证的得1分; 供应商具有有效的职业健康安全管理体系认证的得1分。 （响应文件中提供复印件，不提供不得分）。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
2	商务	星级: 旅行社等级不低于4星级。（响应文件中提供复印件，不提供不得分）。旅行社等级为5星级的，得3分; 旅行社等级为4星级的，得2分	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
3	商务	内部制度: 供应商内部管理各项制度是否健全，如安全管理、员工纪律、导游员管理、财务管理等方面制度。（响应文件中提供复印件，不提供不得分）制度非常健全的，得4分; 比较健全的，得2分; 不够健全，缺少一两项重要内控制度，得1分。	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
4	商务	业绩表现: 供应商自2022年1月1日以来（以合同签订时间为准）同类项目业绩（以提供的合同复印件为准, 不提供不得分）每提供1份合同业绩得0.2分，最高得1分。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
5	技术	供应商总体服务方案的科学性、全面性（不提供不得分） 总体方案完整、详细，兼具优异科学性及全面性，方案整体评价相对突出，得8分; 总体方案完整、详细，较好具备科学性及全面性，得6分; 总体方案较为完整、详细，基本具备科学性及全面性，得4分; 总体方案基本完整，科学性及全面性相对不够一些，得2分	0-8	6.0	8.0	8.0	6.0	6.0
6	技术	供应商对本次服务项目的重点、难点分析及相应措施。（不提供不得分）针对服务项目的重点、难点进行全方位分析后，给出结合实际应对措施，得6分; 针对服务项目的重点、难点进行全方位分析后，应对措施有不足或不实际，得4分; 针对服务项目的重点、难点分析不全面或应对措施有不足或不实际，得2分	0-6	4.0	4.0	6.0	4.0	4.0
7	技术	线路: 路线设计、行程安排是否科学合理; 出游线路是否突出健康休养主题。（不提供不得分） 采购要求: 往返航班，应尽量保证起飞时间在9:00-15:00之间，出发当天和返程当天应有适度的活动安排，不能只安排飞行或直接送机。全程纯休养、零购物，车程超过4小时要中途休息。每条线路必须提供详细的行程单，标明各景点特色、游玩时间，景点与宾馆之间的车程时间等，需同时提供备用路线方案。路线设计、行程安排优于采购要求，行程规划科学合理有新意; 体现高品质路线和优质服务，行程中每段车程不超过4小时，返程当天安排合理，直接送机，得6分; 路线设计、行程安排符合采购要求，行程规划科学合理但创意一般; 体现品质路线和优质服务; 行程中每连续4小时以上车程安排中途休息，返程当天安排合理，直接送机，得4分; 路线设计、行程安排接近采购要求，较中规中矩; 行程中有超过连续4小时车程，返程当天虽未直接送机但安排明显较为敷衍，得2分;	0-6	6.0	6.0	6.0	6.0	6.0

技术商务资信评分明细表

8	技术	餐饮：用餐的品质、标准是否有保证，饮食是否有特色（能提供详细用餐安排）。（不提供不得分） 采购要求：5晚6天的行程含5早12正，100元/人/餐*12正=1200元/人；6晚7天的行程含6早14正，100元/人/餐*14正=1400元/人，餐厅必须有接待资质、用餐环境好，饮食方面有地方特色，并保证食品卫生及质量。允许团队等额退餐，自己点菜。餐标优于采购要求；用餐场所能普遍达到B级餐饮许可；用餐环境非常整洁卫生；用餐安排科学，质量较高，保证准点，进餐集中（大包厢或连桌）；饮食方面有地方特色，得6分；餐标符合采购要求；用餐场所能普遍达到C级餐饮许可；用餐环境能保证整洁卫生；用餐安排质量一般，有不准点的情况（但有预案说明），进餐集中；饮食方面有地方特色，得4分；餐标接近采购要求；用餐场所能保证C级餐饮许可；用餐环境能保证卫生；用餐安排不够科学，进餐桌餐，饮食方面地方特色不够，得2分。	0-6	4.0	4.0	6.0	4.0	6.0
9	技术	住宿：安排住宿的酒店品质、居住体验是否符合采购要求，居住地与出游地的位置是否便捷。 采购要求：挂牌四星级以上酒店或未挂牌但达到准五星级以上标准的酒店，设施优良、交通便利、环境较好、干净卫生、服务优质，有较强的接待能力，同时配套设施齐全、使用安全方便。住宿标准为一人一间，高层酒店不安排4楼及以下楼层，不安排靠近马路、街道、电梯口等易影响睡眠的房间，保证房型周正、舒适，安排套房时需保证套房内的每个单间具备独立卫浴功能。入住酒店优于采购要求，能提供所有酒店图文介绍（如外观、房间），有良好的居住体验；居住地与出游地的位置有考虑到便捷性；有温泉条件的，安排温泉体验活动，得6分；入住酒店符合采购要求，能提供部分酒店图文介绍，有较好的居住体验；居住地与出游地的位置有一定距离；有温泉条件的，只安排入住温泉酒店，未安排温泉体验活动，得4分；入住酒店接近采购要求，能提供酒店简单介绍，居住体验一般；居住地与出游地距离较远；未安排温泉体验，得2分	0-6	4.0	4.0	6.0	4.0	4.0
10	技术	出行：出行车辆的使用年限、档次、卫生是否符合采购要求。（不提供不得分） 采购要求：全程45座（含）以上的空调旅游车（3年内购置），必须保证每人一正座，要求车况好，冷暖空调效果好，车内整洁、明亮，司机必须安全行车5年以上且无重大安全事故和严重交通违规记录，车辆应配备行车记录仪，车上需配备晕车药和一次性塑料袋。 （响应文件需提供租用协议、车辆行驶证等相关证明复印件，否则不得分）出行安排优于采购要求；有图文介绍，车辆新，进口或合资一线品牌，有档次，每天能保证车上环境非常整洁卫生，得5分；出行安排符合采购要求；有简单介绍，车辆较新，国产一线品牌，每天能保证车上环境整洁卫生，得3分；出行安排接近采购要求；车况良好，国产二线品牌，每天能保证车上环境卫生，得1分	0-5	3.0	3.0	5.0	5.0	3.0
11	技术	保险：本项目投保计划及方案是否符合采购要求。（不提供不得分） 采购要求：购买健康休养过程中的各类保险（包括：旅行社责任险，旅游意外伤害保险等），做到应保则保，投标文件中应说明具体险种和单人保额。（需提供证明材料，否则不得分）承诺2025年旅行社责任保险保额1000万及以上的得2分；不承诺不得分，承诺书格式自拟。承诺为游客提供人身意外伤害保险100万及以上的得2分；不承诺不得分，承诺书格式自拟。承诺小额赔款先行赔付的（500元及以下）得1分；不承诺不得分，承诺书格式自拟。	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0
12	技术	后勤：后勤保障是否符合采购要求，服务态度、服务水平是否有保证，组织方和团员的关切是否能得到第一时间回应（能提供有说服力的材料）。（不提供不得分） 采购要求：须每天向团员提供充足的瓶装饮用水；出发当天如确无合适航班需赶9点前早班飞机的，应提供早餐点心；团员如对入住的房间有意见的，应尽量予以调整；旅途中如车况出行问题，可能影响行车安全的，须及时调度其他车辆；团员生病须妥善安排就医。对组织方和团员的关切应第一时间回应。提供的会议场地满足可容纳40人、具备视听设备、茶水服务等综合性会议服务需求等条件。后勤保障优于采购要求，且方案细致周到、举措详实，易于落实，得5分；后勤保障符合采购要求，且方案说明相关举措并能够落实，得3分；后勤保障接近采购要求，方案中未说明相关举措，或相关举措不易操作、难以落实，得1分；	0-5	3.0	3.0	5.0	3.0	3.0

技术商务资信评分明细表

13	技术	应急：对服务过程中可能出现的意外情况应对是否及时有效，团员的人财物安全是否得到第一时间保障。（不提供不得分） 采购要求：除全陪导游外，还需确定1名风险预防和应急处置联络人（写明联络人名单和联系电话），保持24小时联络畅通。每条路线都应制定务实有效的应急预案（包括但不限于人身安全、交通安全、交通调度、饮食安全、餐饮不适、网络舆论等），如遇紧急情况，须第一时间响应、妥善合理处置到位。应急方案优于采购要求，遇紧急情况发生时，能由主要负责人负责应急处置联络，预案详尽有操作性，考虑周全，有丰富的处置经验，得5分；应急方案符合采购要求，遇紧急情况发生时，能由主要负责人委托专人负责应急处置联络，预案比较详尽，考虑比较周到，有相关处置经验，得3分；应急方案接近采购要求，遇紧急情况发生时，由一般工作人员负责应急处置联络，预案过于简单，考虑不够周到，处置，得1分；	0-5	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
14	技术	安全保密：供应商及相关工作人员是否知晓并承诺遵守安全保密规定，舆论预防处置是否符合采购要求。（不提供不得分） 采购要求：供应商提供的服务符合保障全员人身、财产安全的要求，对可能危及全员人身、财产安全的事项及需注意的问题，向全员作出真实的说明和明确的警示，并采取合理必要措施防止危害发生。供应商及相关工作人员应对休养活动行程及团员信息等全程保密，除联络团员需要以外，不得在微信、钉钉、浙政钉或其他手机社交APP上擅自发布、谈论有关休养活动的文件、图片、数据等信息，以免形成炒作话题引发网络舆论。（响应文件中提供相关证明材料，不提供不得分。）安全保密方案优于采购要求，供应商及相关工作人员均能签订保密承诺书，有单独的舆论预防处置方案，得5分；安全保密方案符合采购要求，供应商及相关工作人员均能签订保密承诺书，没有单独的舆论预防处置方案但总应急预案中包括了舆论预案，得3分；安全保密方案接近采购要求，供应商及相关工作人员未能签订保密承诺书，没有单独的舆论预防处置方案，也未在总应急预案中制定舆论预案，得1分	0-5	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
15	技术	项目负责人：综合业务能力是否满足项目需求，重点看工作经历、资历、曾承担过的有代表性的类似项目操作经验情况。（不提供不得分） （响应文件中提供相关证明文件及其缴纳在响应单位的近3个月社保证明。）担任过8年及以上健康休养服务项目负责人，具有很好的调度能力的，得4分；担任过5年及以上健康休养服务项目负责人，具有很好的调度能力的，得2分；担任过3年及以上健康休养服务项目负责人，具有很好的调度能力的，得1分	0-4	2.0	2.0	4.0	2.0	2.0
16	技术	导游：导游资历、工作经验及其服务等是否符合采购要求。（不提供不得分） 采购要求：含全陪导游和地接导游服务，要求导游有强烈的工作责任心，具有较强的协调沟通能力，做到热情周到、礼貌待客，不得强制或变相强制安排团队购物。全陪导游须有中级及以上职业资格，5年以上从业经验；地陪导游须三星级以上、具备导游资格，为当地优秀资质公司的专业导游。 （响应文件中提供导游证、缴纳在响应单位的近3个月社保证明、导游近年来参与服务的类似项目等相关证明材料，不提供不得分。）导游安排优于采购要求，全陪导游配备高级导游、地陪导游配备四星级及以上导游的，且具有类似项目丰富的接待经验的，得5分；导游安排符合采购要求，全陪导游配备高级导游、地陪导游配备三星级导游的，且具有类似项目的接待经验的，得3分；导游安排符合采购要求，全陪导游配备中级导游、地陪导游配备三星级导游的，且具有类似项目的接待经验的，得1分；导游安排不符合采购要求的，得0分	0-5	3.0	3.0	5.0	3.0	3.0
17	技术	地接社：合作是否稳定性，资质是否优秀，是否符合项目需求。（不提供不得分）（提供合作相关证明材料，不提供不得分。）地接社证照齐全，为四星级及以上旅行社，且与供应商合作超过5年的得5分；地接社证照齐全，为三星级旅行社，且与供应商合作超过5年的得3分；地接社证照不齐全，或在三星级以下，或与供应商合作未超过5年的，得1分	0-5	5.0	1.0	1.0	5.0	1.0
18	技术	供应商在服务过程中给予采购人的增值服务方案对提升休养体验效果如何。如安排团员生日活动（提供生日蛋糕）、客房提供水果、提供洗漱包、提供当地特产包、提供非物质文化体验、提供有纪念意义的纪念品等。（不提供不得分）每提供1项得1分，最高5分	0-5	4.0	5.0	5.0	5.0	0.0

技术商务资信评分明细表

19	技术	是否靠前主动，是否注重协作，是否善于沟通，是否致力于提升休养体验。（不提供不得分） 采购需求：带队工作人员根据参加休养人员的意见建议，酌情提出相关活动调整等意见后，供应商在不超出项目经费范围前提下，应尽量予以调整安排。承诺服务优于采购需求，能主动了解团队需求，能根据带队工作人员意见建议及时妥善给予调整安排的，给予4分；承诺服务符合采购需求，能在带队工作人员提出意见建议后，及时给予调整安排的，给予2分；不承诺不得分，承诺形式不限，可在方案中体现	0-4	2.0	2.0	4.0	4.0	2.0
合计			0-90	67.0	66.0	82.0	72.0	61.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：2025年度健康休养活动（ZJTY2025H-JF-004）-标项4

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江光大星辰国际旅行社有限公司	浙江省中青国际旅游有限公司	中国国旅（浙江）国际旅行社有限公司	浙江交运国际旅行社有限公司	浙江新世界国际旅游股份有限公司
1	商务	体系认证: 供应商具有有效的质量管理体系认证的得1分; 供应商具有有效的职业健康安全管理体系认证的得1分。 （响应文件中提供复印件，不提供不得分）。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
2	商务	星级: 旅行社等级不低于4星级。（响应文件中提供复印件，不提供不得分）。旅行社等级为5星级的，得3分; 旅行社等级为4星级的，得2分	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
3	商务	内部制度: 供应商内部管理各项制度是否健全，如安全管理、员工纪律、导游员管理、财务管理等方面制度。（响应文件中提供复印件，不提供不得分）制度非常健全的，得4分; 比较健全的，得2分; 不够健全，缺少一两项重要内控制度，得1分。	0-4	4.0	2.0	4.0	4.0	2.0
4	商务	业绩表现: 供应商自2022年1月1日以来（以合同签订时间为准）同类项目业绩（以提供的合同复印件为准, 不提供不得分）每提供1份合同业绩得0.2分，最高得1分。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
5	技术	供应商总体服务方案的科学性、全面性（不提供不得分） 总体方案完整、详细，兼具优异科学性及全面性，方案整体评价相对突出，得8分; 总体方案完整、详细，较好具备科学性及全面性，得6分; 总体方案较为完整、详细，基本具备科学性及全面性，得4分; 总体方案基本完整，科学性及全面性相对不够一些，得2分	0-8	6.0	8.0	8.0	6.0	6.0
6	技术	供应商对本次服务项目的重点、难点分析及相应措施。（不提供不得分）针对服务项目的重点、难点进行全方位分析后，给出结合实际应对措施，得6分; 针对服务项目的重点、难点进行全方位分析后，应对措施有不足或不实际，得4分; 针对服务项目的重点、难点分析不全面或应对措施有不足或不实际，得2分	0-6	4.0	4.0	6.0	2.0	6.0
7	技术	线路: 路线设计、行程安排是否科学合理; 出游线路是否突出健康休养主题。（不提供不得分） 采购要求: 往返航班，应尽量保证起飞时间在9:00-15:00之间，出发当天和返程当天应有适度的活动安排，不能只安排飞行或直接送机。全程纯休养、零购物，车程超过4小时要中途休息。每条线路必须提供详细的行程单，标明各景点特色、游玩时间，景点与宾馆之间的车程时间等，需同时提供备用路线方案。路线设计、行程安排优于采购要求，行程规划科学合理有新意; 体现高品质路线和优质服务，行程中每段车程不超过4小时，返程当天安排合理，直接送机，得6分; 路线设计、行程安排符合采购要求，行程规划科学合理但创意一般; 体现品质路线和优质服务; 行程中每连续4小时以上车程安排中途休息，返程当天安排合理，直接送机，得4分; 路线设计、行程安排接近采购要求，较中规中矩; 行程中有超过连续4小时车程，返程当天虽未直接送机但安排明显较为敷衍，得2分;	0-6	4.0	4.0	6.0	4.0	6.0

技术商务资信评分明细表

8	技术	餐饮：用餐的品质、标准是否有保证，饮食是否有特色（能提供详细用餐安排）。（不提供不得分） 采购要求：5晚6天的行程含5早12正，100元/人/餐*12正=1200元/人；6晚7天的行程含6早14正，100元/人/餐*14正=1400元/人，餐厅必须有接待资质、用餐环境好，饮食方面有地方特色，并保证食品卫生及质量。允许团队等额退餐，自己点菜。餐标优于采购要求；用餐场所能普遍达到B级餐饮许可；用餐环境非常整洁卫生；用餐安排科学，质量较高，保证准点，进餐集中（大包厢或连桌）；饮食方面有地方特色，得6分；餐标符合采购要求；用餐场所能普遍达到C级餐饮许可；用餐环境能保证整洁卫生；用餐安排质量一般，有不准点的情况（但有预案说明），进餐集中；饮食方面有地方特色，得4分；餐标接近采购要求；用餐场所能保证C级餐饮许可；用餐环境能保证卫生；用餐安排不够科学，进餐桌餐，饮食方面地方特色不够，得2分。	0-6	4.0	4.0	6.0	4.0	4.0
9	技术	住宿：安排住宿的酒店品质、居住体验是否符合采购要求，居住地与出游地的位置是否便捷。 采购要求：挂牌四星级以上酒店或未挂牌但达到准五星级以上标准的酒店，设施优良、交通便利、环境较好、干净卫生、服务优质，有较强的接待能力，同时配套设施齐全、使用安全方便。住宿标准为一人一间，高层酒店不安排4楼及以下楼层，不安排靠近马路、街道、电梯口等易影响睡眠的房间，保证房型周正、舒适，安排套房时需保证套房内的每个单间具备独立卫浴功能。入住酒店优于采购要求，能提供所有酒店图文介绍（如外观、房间），有良好的居住体验；居住地与出游地的位置有考虑到便捷性；有温泉条件的，安排温泉体验活动，得6分；入住酒店符合采购要求，能提供部分酒店图文介绍，有较好的居住体验；居住地与出游地的位置有一定距离；有温泉条件的，只安排入住温泉酒店，未安排温泉体验活动，得4分；入住酒店接近采购要求，能提供酒店简单介绍，居住体验一般；居住地与出游地距离较远；未安排温泉体验，得2分	0-6	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
10	技术	出行：出行车辆的使用年限、档次、卫生是否符合采购要求。（不提供不得分） 采购要求：全程45座（含）以上的空调旅游车（3年内购置），必须保证每人一正座，要求车况好，冷暖空调效果好，车内整洁、明亮，司机必须安全行车5年以上且无重大安全事故和严重交通违规记录，车辆应配备行车记录仪，车上需配备晕车药和一次性塑料袋。 （响应文件需提供租用协议、车辆行驶证等相关证明复印件，否则不得分）出行安排优于采购要求；有图文介绍，车辆新，进口或合资一线品牌，有档次，每天能保证车上环境非常整洁卫生，得5分；出行安排符合采购要求；有简单介绍，车辆较新，国产一线品牌，每天能保证车上环境整洁卫生，得3分；出行安排接近采购要求；车况良好，国产二线品牌，每天能保证车上环境卫生，得1分	0-5	3.0	3.0	5.0	3.0	5.0
11	技术	保险：本项目投保计划及方案是否符合采购要求。（不提供不得分） 采购要求：购买健康休养过程中的各类保险（包括：旅行社责任险，旅游意外伤害保险等），做到应保则保，投标文件中应说明具体险种和单人保额。（需提供证明材料，否则不得分）承诺2025年旅行社责任保险保额1000万及以上的得2分；不承诺不得分，承诺书格式自拟。承诺为游客提供人身意外伤害保险100万及以上的得2分；不承诺不得分，承诺书格式自拟。承诺小额赔款先行赔付的（500元及以下）得1分；不承诺不得分，承诺书格式自拟。	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0
12	技术	后勤：后勤保障是否符合采购要求，服务态度、服务水平是否有保证，组织方和团员的关切是否能得到第一时间回应（能提供有说服力的材料）。（不提供不得分） 采购要求：须每天向团员提供充足的瓶装饮用水；出发当天如确无合适航班需赶9点前早班飞机的，应提供早餐点心；团员如对入住的房间有意见的，应尽量予以调整；旅途中如车况出行问题，可能影响行车安全的，须及时调度其他车辆；团员生病须妥善安排就医。对组织方和团员的关切应第一时间回应。提供的会议场地满足可容纳40人、具备视听设备、茶水服务等综合性会议服务需求等条件。后勤保障优于采购要求，且方案细致周到、举措详实，易于落实，得5分；后勤保障符合采购要求，且方案说明相关举措并能够落实，得3分；后勤保障接近采购要求，方案中未说明相关举措，或相关举措不易操作、难以落实，得1分；	0-5	3.0	3.0	5.0	3.0	5.0

技术商务资信评分明细表

13	技术	应急：对服务过程中可能出现的意外情况应对是否及时有效，团员的人财物安全是否得到第一时间保障。（不提供不得分） 采购要求：除全陪导游外，还需确定1名风险预防和应急处置联络人（写明联络人名单和联系电话），保持24小时联络畅通。每条路线都应制定务实有效的应急预案（包括但不限于人身安全、交通安全、交通调度、饮食安全、餐饮不适、网络舆论等），如遇紧急情况，须第一时间响应、妥善合理处置到位。应急方案优于采购要求，遇紧急情况发生时，能由主要负责人负责应急处置联络，预案详尽有操作性，考虑周全，有丰富的处置经验，得5分；应急方案符合采购要求，遇紧急情况发生时，能由主要负责人委托专人负责应急处置联络，预案比较详尽，考虑比较周到，有相关处置经验，得3分；应急方案接近采购要求，遇紧急情况发生时，由一般工作人员负责应急处置联络，预案过于简单，考虑不够周到，处置，得1分；	0-5	5.0	5.0	5.0	3.0	3.0
14	技术	安全保密：供应商及相关工作人员是否知晓并承诺遵守安全保密规定，舆论预防处置是否符合采购要求。（不提供不得分） 采购要求：供应商提供的服务符合保障全员人身、财产安全的要求，对可能危及全员人身、财产安全的事项及需注意的问题，向全员作出真实的说明和明确的警示，并采取合理必要措施防止危害发生。供应商及相关工作人员应对休养活动行程及团员信息等全程保密，除联络团员需要以外，不得在微信、钉钉、浙政钉或其他手机社交APP上擅自发布、谈论有关休养活动的文件、图片、数据等信息，以免形成炒作话题引发网络舆论。（响应文件中提供相关证明材料，不提供不得分。）安全保密方案优于采购要求，供应商及相关工作人员均能签订保密承诺书，有单独的舆论预防处置方案，得5分；安全保密方案符合采购要求，供应商及相关工作人员均能签订保密承诺书，没有单独的舆论预防处置方案但总应急预案中包括了舆论预案，得3分；安全保密方案接近采购要求，供应商及相关工作人员未能签订保密承诺书，没有单独的舆论预防处置方案，也未在总应急预案中制定舆论预案，得1分	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0
15	技术	项目负责人：综合业务能力是否满足项目需求，重点看工作经历、资历、曾承担过的有代表性的类似项目操作经验情况。（不提供不得分） （响应文件中提供相关证明文件及其缴纳在响应单位的近3个月社保证明。）担任过8年及以上健康休养服务项目负责人，具有很好的调度能力的，得4分；担任过5年及以上健康休养服务项目负责人，具有很好的调度能力的，得2分；担任过3年及以上健康休养服务项目负责人，具有很好的调度能力的，得1分	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
16	技术	导游：导游资历、工作经验及其服务等是否符合采购要求。（不提供不得分） 采购要求：含全陪导游和地接导游服务，要求导游有强烈的工作责任心，具有较强的协调沟通能力，做到热情周到、礼貌待客，不得强制或变相强制安排团队购物。全陪导游须有中级及以上职业资格，5年以上从业经验；地陪导游须三星级以上、具备导游资格，为当地优秀资质公司的专业导游。 （响应文件中提供导游证、缴纳在响应单位的近3个月社保证明、导游近年来参与服务的类似项目等相关证明材料，不提供不得分。）导游安排优于采购要求，全陪导游配备高级导游、地陪导游配备四星级及以上导游的，且具有类似项目丰富的接待经验的，得5分；导游安排符合采购要求，全陪导游配备高级导游、地陪导游配备三星级导游的，且具有类似项目的接待经验的，得3分；导游安排符合采购要求，全陪导游配备中级导游、地陪导游配备三星级导游的，且具有类似项目的接待经验的，得1分；导游安排不符合采购要求的，得0分	0-5	5.0	5.0	3.0	3.0	5.0
17	技术	地接社：合作是否稳定性，资质是否优秀，是否符合项目需求。（不提供不得分）（提供合作相关证明材料，不提供不得分。）地接社证照齐全，为四星级及以上旅行社，且与供应商合作超过5年的得5分；地接社证照齐全，为三星级旅行社，且与供应商合作超过5年的得3分；地接社证照不齐全，或在三星级以下，或与供应商合作未超过5年的，得1分	0-5	5.0	1.0	1.0	5.0	1.0
18	技术	供应商在服务过程中给予采购人的增值服务方案对提升休养体验效果如何。如安排团员生日活动（提供生日蛋糕）、客房提供水果、提供洗漱包、提供当地特产包、提供非物资文化体验、提供有纪念意义的纪念品等。（不提供不得分）每提供1项得1分，最高5分	0-5	4.0	5.0	5.0	5.0	0.0

技术商务资信评分明细表

19	技术	是否靠前主动，是否注重协作，是否善于沟通，是否致力于提升休养体验。（不提供不得分） 采购需求：带队工作人员根据参加休养人员的意见建议，酌情提出相关活动调整等意见后，供应商在不超出项目经费范围前提下，应尽量予以调整安排。承诺服务优于采购需求，能主动了解团队需求，能根据带队工作人员意见建议及时妥善给予调整安排的，给予4分；承诺服务符合采购需求，能在带队工作人员提出意见建议后，及时给予调整安排的，给予2分；不承诺不得分，承诺形式不限，可在方案中体现	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
合计			0-90	75.0	72.0	82.0	70.0	71.0

专家（签名）：