

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：诸暨市第六人民医院2025年职工疗休养服务采购项目（浙江明业2025-06-05）-标项2

| 序号  | 评分类型 | 评分项目内容                                                                                                                                                                     | 分值范围 | 浙江天天飞国际旅行社有限公司 | 浙江仙人掌海外国际旅游有限公司 | 浙江诸暨新天地国际旅行社有限公司 | 诸暨天马旅行社有限责任公司 | 诸暨万达国际旅行社有限公司 | 诸暨明扬国际旅行社有限公司 | 诸暨市顺风旅行社有限公司 |
|-----|------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|----------------|-----------------|------------------|---------------|---------------|---------------|--------------|
| 1   | 技术   | 体系认证 投标人具有有效期内的质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书的，每提供一个得1分，最高得3分。<br>注：商务技术文件中提供相关证书复印件及国家认证认可监督管理委员会官网截图证明并加盖投标人CA公章，不提供或提供不全不得分。                                      | 0-3  | 3.0            | 3.0             | 0.0              | 3.0           | 3.0           | 3.0           | 0.0          |
| 2   | 技术   | 项目业绩 自2022年1月1日以来（以合同签订日期为准），投标人具有同类项目业绩的，每提供一个得1分，最高得3分。<br>注：商务技术文件中提供相关合同复印件并加盖投标人CA公章，不提供不得分。                                                                          | 0-3  | 3.0            | 3.0             | 3.0              | 3.0           | 3.0           | 3.0           | 2.0          |
| 3   | 技术   | 星级 投标人被政府部门评定为四星级及以上旅行社的得3分，三星级旅行社得2分，二星级旅行社得1分，低于二星级的不得分。<br>注：技术文件中提供旅游主管部门颁发的星级证书或相关证明材料复印件并加盖投标人CA公章，否则不得分。                                                            | 0-3  | 3.0            | 3.0             | 3.0              | 2.0           | 3.0           | 2.0           | 2.0          |
| 4   | 技术   | 管理制度 根据投标人提供的内控管理制度进行打分，包括：①形象管理、②岗位管理、③经营管理、④日常管理、⑤安全管理、⑥投诉管理。<br>完全满足上述要求，且内容清晰、详细、合理且可操作性强得6分；每有一项内容不完整，表述不够清晰、不够详细的扣0.5分；每有一项缺项，或不合理、不具有可操作性，或与项目采购需求的实际情况不符的扣1分；扣完为止。 | 0-6  | 4.5            | 5.0             | 4.5              | 5.0           | 5.0           | 5.0           | 3.0          |
| 5.1 | 技术   | 根据投标人提供的线路具体设计安排、服务内容进行打分，包括①疗休养内容安排、②线路具体设计安排、③沿途风景景观。<br>完全满足上述要求，且内容清晰、详细、合理且可操作性强得6分；每有一项内容不完整，表述不够清晰、不够详细的扣1分；每有一项缺项，或不合理、不具有可操作性，或与项目采购需求的实际情况不符的扣2分；扣完为止。           | 0-6  | 5.0            | 5.0             | 5.0              | 5.0           | 5.0           | 5.0           | 0.0          |
| 5.2 | 技术   | 根据投标人所列酒店（包括备选酒店）进行打分，包括①酒店档次、②酒店内部环境舒适度、③酒店位置及周边环境、④酒店口碑及评价。<br>完全满足上述要求，且内容清晰、详细、合理且可操作性强得8分；每有一项内容不完整，表述不够清晰、不够详细的扣1分；每有一项缺项，或不合理、不具有可操作性，或与项目采购需求的实际情况不符的扣2分；扣完为止。     | 0-8  | 7.0            | 6.0             | 6.0              | 6.0           | 6.0           | 7.0           | 0.0          |

技术商务资信评分明细表

|     |    |                                                                                                                                                                    |     |     |     |     |     |     |     |     |
|-----|----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| 5.3 | 技术 | 根据投标人提供的餐饮服务计划进行打分，包括①就餐时间规划、②餐厅位置及内外部环境、③餐厅服务质量、④餐食荤素及水果小食搭配。完全满足上述要求，且内容清晰、详细、合理且可操作性强得8分；每一项内容不完整，表述不够清晰、不够详细的扣1分；每有一项缺项，或不合理、不具有可操作性，或与项目采购需求的实际情况不符的扣2分；扣完为止。 | 0-8 | 6.0 | 6.0 | 6.0 | 6.0 | 6.0 | 7.0 | 0.0 |
| 5.4 | 技术 | 根据投标人提供的旅游车或其他交通工具安排进行打分，包括①车队资质、②交通工具年限、③交通工具舒适度。完全满足上述要求，且内容清晰、详细、合理且可操作性强得6分；每一项内容不完整，表述不够清晰、不够详细的扣1分；每有一项缺项，或不合理、不具有可操作性，或与项目采购需求的实际情况不符的扣2分；扣完为止。             | 0-6 | 5.0 | 5.0 | 5.0 | 5.0 | 5.0 | 5.0 | 3.0 |
| 5.5 | 技术 | 根据投标人提供的出行交通方案进行打分，包括①出行时间规划（直达、途径等）、②出行舒适度。完全满足上述要求，且内容清晰、详细、合理且可操作性强得4分；每一项内容不完整，表述不够清晰、不够详细的扣1分；每有一项缺项，或不合理、不具有可操作性，或与项目采购需求的实际情况不符的扣2分；扣完为止。                   | 0-4 | 3.0 | 3.0 | 3.0 | 3.0 | 3.0 | 3.0 | 0.0 |
| 5.6 | 技术 | 根据投标人提供的突发事件应急保障预案情况进行打分，包括①突发天气状况、②疾病或交通事件。完全满足上述要求，且内容清晰、详细、合理且可操作性强得4分；每一项内容不完整，表述不够清晰、不够详细的扣1分；每有一项缺项，或不合理、不具有可操作性，或与项目采购需求的实际情况不符的扣2分；扣完为止。                   | 0-4 | 3.0 | 3.0 | 3.0 | 3.0 | 3.0 | 3.0 | 0.0 |
| 6.1 | 技术 | 投标人具有公司网站，能及时发布、更新旅游信息的得2分。<br>注：商务技术文件中提供投标人自有网站截图及网址链接并加盖投标人CA公章，不提供不得分。                                                                                         | 0-2 | 2.0 | 2.0 | 2.0 | 0.0 | 2.0 | 2.0 | 0.0 |
| 6.2 | 技术 | 投标人具有公司微信公众号，能通过微信公众号及时推送、发布旅游信息的得2分。<br>注：商务技术文件中提供投标人微信公众号截图并加盖投标人CA公章，不提供不得分。                                                                                   | 0-2 | 2.0 | 2.0 | 2.0 | 2.0 | 2.0 | 2.0 | 0.0 |
| 7   | 技术 | 人员安排 拟投入本项目人员具有行政主管部门颁发的高级导游证书的每个得2分，中级导游证书的每个得1.5分，初级导游证书的每个得1分，最高得4分。<br>注：每人只计算一次，不重复得分。商务技术文件中提供相关有效期内的人员证书复印件及投标人为其缴纳的近三个月内任意一月社保证明并加盖投标人CA公章，不提供不得分。         | 0-4 | 4.0 | 4.0 | 4.0 | 4.0 | 4.0 | 4.0 | 0.0 |
| 8   | 技术 | 保险理赔 根据投标人提供的旅行社责任险的额度进行打分，旅行社责任险基础额度为人民币100万元，在此基础上每增加10万元加1分，最高得5分。<br>注：商务技术文件中提供保单等相关证明材料并加盖投标人CA公章，不提供不得分。                                                    | 0-5 | 5.0 | 5.0 | 5.0 | 5.0 | 5.0 | 5.0 | 5.0 |
| 9   | 技术 | 增值服务 根据投标人额外提供的增值服务进行打分，包括①服务内容、②服务方式、③服务保障承诺。完全满足上述要求，且内容清晰、详细、合理且可操作性强得6分；每一项内容不完整，表述不够清晰、不够详细的扣1分；每有一项缺项，或不合理、不具有可操作性，或与项目采购需求的实际情况不符的扣2分；扣完为止。                 | 0-6 | 5.0 | 5.0 | 5.0 | 5.0 | 5.0 | 5.0 | 0.0 |

技术商务资信评分明细表

|    |      |      |      |      |      |      |      |      |
|----|------|------|------|------|------|------|------|------|
| 合计 | 0-70 | 60.5 | 60.0 | 56.5 | 57.0 | 60.0 | 61.0 | 15.0 |
|----|------|------|------|------|------|------|------|------|

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家2）

项目名称：诸暨市第六人民医院2025年职工疗休养服务采购项目（浙江明业2025-06-05）-标项2

| 序号  | 评分类型 | 评分项目内容                                                                                                                                                                     | 分值范围 | 浙江天天飞国际旅行社有限公司 | 浙江仙人掌海外国际旅游有限公司 | 浙江诸暨新天地国际旅行社有限公司 | 诸暨天马旅行社有限责任公司 | 诸暨万达国际旅行社有限公司 | 诸暨明扬国际旅行社有限公司 | 诸暨市顺风旅行社有限公司 |
|-----|------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|----------------|-----------------|------------------|---------------|---------------|---------------|--------------|
| 1   | 技术   | 体系认证 投标人具有有效期内的质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书的，每提供一个得1分，最高得3分。<br>注：商务技术文件中提供相关证书复印件及国家认证认可监督管理委员会官网截图证明并加盖投标人CA公章，不提供或提供不全不得分。                                      | 0-3  | 3.0            | 3.0             | 0.0              | 3.0           | 3.0           | 3.0           | 0.0          |
| 2   | 技术   | 项目业绩 自2022年1月1日以来（以合同签订日期为准），投标人具有同类项目业绩的，每提供一个得1分，最高得3分。<br>注：商务技术文件中提供相关合同复印件并加盖投标人CA公章，不提供不得分。                                                                          | 0-3  | 3.0            | 3.0             | 3.0              | 3.0           | 3.0           | 3.0           | 2.0          |
| 3   | 技术   | 星级 投标人被政府部门评定为四星级及以上旅行社的得3分，三星级旅行社得2分，二星旅行社得1分，低于二星级的不得分。<br>注：技术文件中提供旅游主管部门颁发的星级证书或相关证明材料复印件并加盖投标人CA公章，否则不得分。                                                             | 0-3  | 3.0            | 3.0             | 3.0              | 2.0           | 3.0           | 2.0           | 2.0          |
| 4   | 技术   | 管理制度 根据投标人提供的内控管理制度进行打分，包括：①形象管理、②岗位管理、③经营管理、④日常管理、⑤安全管理、⑥投诉管理。<br>完全满足上述要求，且内容清晰、详细、合理且可操作性强得6分；每有一项内容不完整，表述不够清晰、不够详细的扣0.5分；每有一项缺项，或不合理、不具有可操作性，或与项目采购需求的实际情况不符的扣1分；扣完为止。 | 0-6  | 4.0            | 6.0             | 5.0              | 5.0           | 6.0           | 4.0           | 1.0          |
| 5.1 | 技术   | 根据投标人提供的线路具体设计安排、服务内容进行打分，包括①疗休养内容安排、②线路具体设计安排、③沿途风景景观。<br>完全满足上述要求，且内容清晰、详细、合理且可操作性强得6分；每有一项内容不完整，表述不够清晰、不够详细的扣1分；每有一项缺项，或不合理、不具有可操作性，或与项目采购需求的实际情况不符的扣2分；扣完为止。           | 0-6  | 5.0            | 6.0             | 4.0              | 4.0           | 5.0           | 5.0           | 0.0          |
| 5.2 | 技术   | 根据投标人所列酒店（包括备选酒店）进行打分，包括①酒店档次、②酒店内部环境舒适度、③酒店位置及周边环境、④酒店口碑及评价。<br>完全满足上述要求，且内容清晰、详细、合理且可操作性强得8分；每有一项内容不完整，表述不够清晰、不够详细的扣1分；每有一项缺项，或不合理、不具有可操作性，或与项目采购需求的实际情况不符的扣2分；扣完为止。     | 0-8  | 5.0            | 8.0             | 6.0              | 7.0           | 7.0           | 6.0           | 0.0          |

技术商务资信评分明细表

|     |    |                                                                                                                                                                    |     |     |     |     |     |     |     |     |
|-----|----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| 5.3 | 技术 | 根据投标人提供的餐饮服务计划进行打分，包括①就餐时间规划、②餐厅位置及内外部环境、③餐厅服务质量、④餐食荤素及水果小食搭配。完全满足上述要求，且内容清晰、详细、合理且可操作性强得8分；每一项内容不完整，表述不够清晰、不够详细的扣1分；每有一项缺项，或不合理、不具有可操作性，或与项目采购需求的实际情况不符的扣2分；扣完为止。 | 0-8 | 7.0 | 7.0 | 6.0 | 6.0 | 7.0 | 6.0 | 0.0 |
| 5.4 | 技术 | 根据投标人提供的旅游车或其他交通工具安排进行打分，包括①车队资质、②交通工具年限、③交通工具舒适度。完全满足上述要求，且内容清晰、详细、合理且可操作性强得6分；每一项内容不完整，表述不够清晰、不够详细的扣1分；每有一项缺项，或不合理、不具有可操作性，或与项目采购需求的实际情况不符的扣2分；扣完为止。             | 0-6 | 6.0 | 5.0 | 4.0 | 5.0 | 5.0 | 4.0 | 4.0 |
| 5.5 | 技术 | 根据投标人提供的出行交通方案进行打分，包括①出行时间规划（直达、途径等）、②出行舒适度。完全满足上述要求，且内容清晰、详细、合理且可操作性强得4分；每一项内容不完整，表述不够清晰、不够详细的扣1分；每有一项缺项，或不合理、不具有可操作性，或与项目采购需求的实际情况不符的扣2分；扣完为止。                   | 0-4 | 4.0 | 4.0 | 3.0 | 3.0 | 4.0 | 3.0 | 0.0 |
| 5.6 | 技术 | 根据投标人提供的突发事件应急保障预案情况进行打分，包括①突发天气状况、②疾病或交通事件。完全满足上述要求，且内容清晰、详细、合理且可操作性强得4分；每一项内容不完整，表述不够清晰、不够详细的扣1分；每有一项缺项，或不合理、不具有可操作性，或与项目采购需求的实际情况不符的扣2分；扣完为止。                   | 0-4 | 3.0 | 4.0 | 3.0 | 3.0 | 4.0 | 3.0 | 0.0 |
| 6.1 | 技术 | 投标人具有公司网站，能及时发布、更新旅游信息的得2分。<br>注：商务技术文件中提供投标人自有网站截图及网址链接并加盖投标人CA公章，不提供不得分。                                                                                         | 0-2 | 2.0 | 2.0 | 2.0 | 0.0 | 2.0 | 2.0 | 0.0 |
| 6.2 | 技术 | 投标人具有公司微信公众号，能通过微信公众号及时推送、发布旅游信息的得2分。<br>注：商务技术文件中提供投标人微信公众号截图并加盖投标人CA公章，不提供不得分。                                                                                   | 0-2 | 2.0 | 2.0 | 2.0 | 2.0 | 2.0 | 2.0 | 0.0 |
| 7   | 技术 | 人员安排 拟投入本项目人员具有行政主管部门颁发的高级导游证书的每个得2分，中级导游证书的每个得1.5分，初级导游证书的每个得1分，最高得4分。<br>注：每人只计算一次，不重复得分。商务技术文件中提供相关有效期内的人员证书复印件及投标人为其缴纳的近三个月内任意一月社保证明并加盖投标人CA公章，不提供不得分。         | 0-4 | 4.0 | 4.0 | 4.0 | 4.0 | 4.0 | 4.0 | 0.0 |
| 8   | 技术 | 保险理赔 根据投标人提供的旅行社责任险的额度进行打分，旅行社责任险基础额度为人民币100万元，在此基础上每增加10万元加1分，最高得5分。<br>注：商务技术文件中提供保单等相关证明材料并加盖投标人CA公章，不提供不得分。                                                    | 0-5 | 5.0 | 5.0 | 5.0 | 5.0 | 5.0 | 5.0 | 5.0 |
| 9   | 技术 | 增值服务 根据投标人额外提供的增值服务进行打分，包括①服务内容、②服务方式、③服务保障承诺。完全满足上述要求，且内容清晰、详细、合理且可操作性强得6分；每一项内容不完整，表述不够清晰、不够详细的扣1分；每有一项缺项，或不合理、不具有可操作性，或与项目采购需求的实际情况不符的扣2分；扣完为止。                 | 0-6 | 5.0 | 6.0 | 5.0 | 4.0 | 5.0 | 4.0 | 0.0 |

技术商务资信评分明细表

|    |      |      |      |      |      |      |      |      |
|----|------|------|------|------|------|------|------|------|
| 合计 | 0-70 | 61.0 | 68.0 | 55.0 | 56.0 | 65.0 | 56.0 | 14.0 |
|----|------|------|------|------|------|------|------|------|

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：诸暨市第六人民医院2025年职工疗休养服务采购项目（浙江明业2025-06-05）-标项2

| 序号  | 评分类型 | 评分项目内容                                                                                                                                                                     | 分值范围 | 浙江天天飞国际旅行社有限公司 | 浙江仙人掌海外国际旅游有限公司 | 浙江诸暨新天地国际旅行社有限公司 | 诸暨天马旅行社有限责任公司 | 诸暨万达国际旅行社有限公司 | 诸暨明扬国际旅行社有限公司 | 诸暨市顺风旅行社有限公司 |
|-----|------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|----------------|-----------------|------------------|---------------|---------------|---------------|--------------|
| 1   | 技术   | 体系认证 投标人具有有效期内的质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书的，每提供一个得1分，最高得3分。<br>注：商务技术文件中提供相关证书复印件及国家认证认可监督管理委员会官网截图证明并加盖投标人CA公章，不提供或提供不全不得分。                                      | 0-3  | 3.0            | 3.0             | 0.0              | 3.0           | 3.0           | 3.0           | 0.0          |
| 2   | 技术   | 项目业绩 自2022年1月1日以来（以合同签订日期为准），投标人具有同类项目业绩的，每提供一个得1分，最高得3分。<br>注：商务技术文件中提供相关合同复印件并加盖投标人CA公章，不提供不得分。                                                                          | 0-3  | 3.0            | 3.0             | 3.0              | 3.0           | 3.0           | 3.0           | 2.0          |
| 3   | 技术   | 星级 投标人被政府部门评定为四星级及以上旅行社的得3分，三星级旅行社得2分，二星旅行社得1分，低于二星级的不得分。<br>注：技术文件中提供旅游主管部门颁发的星级证书或相关证明材料复印件并加盖投标人CA公章，否则不得分。                                                             | 0-3  | 3.0            | 3.0             | 3.0              | 2.0           | 3.0           | 2.0           | 2.0          |
| 4   | 技术   | 管理制度 根据投标人提供的内控管理制度进行打分，包括：①形象管理、②岗位管理、③经营管理、④日常管理、⑤安全管理、⑥投诉管理。<br>完全满足上述要求，且内容清晰、详细、合理且可操作性强得6分；每有一项内容不完整，表述不够清晰、不够详细的扣0.5分；每有一项缺项，或不合理、不具有可操作性，或与项目采购需求的实际情况不符的扣1分；扣完为止。 | 0-6  | 5.5            | 3.0             | 5.0              | 4.5           | 5.5           | 5.5           | 5.0          |
| 5.1 | 技术   | 根据投标人提供的线路具体设计安排、服务内容进行打分，包括①疗休养内容安排、②线路具体设计安排、③沿途风景景观。<br>完全满足上述要求，且内容清晰、详细、合理且可操作性强得6分；每有一项内容不完整，表述不够清晰、不够详细的扣1分；每有一项缺项，或不合理、不具有可操作性，或与项目采购需求的实际情况不符的扣2分；扣完为止。           | 0-6  | 6.0            | 5.0             | 6.0              | 6.0           | 6.0           | 5.0           | 0.0          |
| 5.2 | 技术   | 根据投标人所列酒店（包括备选酒店）进行打分，包括①酒店档次、②酒店内部环境舒适度、③酒店位置及周边环境、④酒店口碑及评价。<br>完全满足上述要求，且内容清晰、详细、合理且可操作性强得8分；每有一项内容不完整，表述不够清晰、不够详细的扣1分；每有一项缺项，或不合理、不具有可操作性，或与项目采购需求的实际情况不符的扣2分；扣完为止。     | 0-8  | 7.0            | 5.0             | 6.0              | 6.0           | 7.0           | 6.0           | 0.0          |

技术商务资信评分明细表

|     |    |                                                                                                                                                                    |     |     |     |     |     |     |     |     |
|-----|----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| 5.3 | 技术 | 根据投标人提供的餐饮服务计划进行打分，包括①就餐时间规划、②餐厅位置及内外部环境、③餐厅服务质量、④餐食荤素及水果小食搭配。完全满足上述要求，且内容清晰、详细、合理且可操作性强得8分；每一项内容不完整，表述不够清晰、不够详细的扣1分；每有一项缺项，或不合理、不具有可操作性，或与项目采购需求的实际情况不符的扣2分；扣完为止。 | 0-8 | 7.0 | 4.0 | 6.0 | 5.0 | 7.0 | 6.0 | 0.0 |
| 5.4 | 技术 | 根据投标人提供的旅游车或其他交通工具安排进行打分，包括①车队资质、②交通工具年限、③交通工具舒适度。完全满足上述要求，且内容清晰、详细、合理且可操作性强得6分；每一项内容不完整，表述不够清晰、不够详细的扣1分；每有一项缺项，或不合理、不具有可操作性，或与项目采购需求的实际情况不符的扣2分；扣完为止。             | 0-6 | 5.0 | 4.0 | 4.0 | 4.0 | 5.0 | 5.0 | 2.0 |
| 5.5 | 技术 | 根据投标人提供的出行交通方案进行打分，包括①出行时间规划（直达、途径等）、②出行舒适度。完全满足上述要求，且内容清晰、详细、合理且可操作性强得4分；每一项内容不完整，表述不够清晰、不够详细的扣1分；每有一项缺项，或不合理、不具有可操作性，或与项目采购需求的实际情况不符的扣2分；扣完为止。                   | 0-4 | 3.0 | 3.0 | 3.0 | 3.0 | 4.0 | 3.0 | 0.0 |
| 5.6 | 技术 | 根据投标人提供的突发事件应急保障预案情况进行打分，包括①突发天气状况、②疾病或交通事件。完全满足上述要求，且内容清晰、详细、合理且可操作性强得4分；每一项内容不完整，表述不够清晰、不够详细的扣1分；每有一项缺项，或不合理、不具有可操作性，或与项目采购需求的实际情况不符的扣2分；扣完为止。                   | 0-4 | 3.0 | 2.0 | 3.0 | 3.0 | 3.0 | 3.0 | 0.0 |
| 6.1 | 技术 | 投标人具有公司网站，能及时发布、更新旅游信息的得2分。<br>注：商务技术文件中提供投标人自有网站截图及网址链接并加盖投标人CA公章，不提供不得分。                                                                                         | 0-2 | 2.0 | 2.0 | 2.0 | 0.0 | 2.0 | 2.0 | 0.0 |
| 6.2 | 技术 | 投标人具有公司微信公众号，能通过微信公众号及时推送、发布旅游信息的得2分。<br>注：商务技术文件中提供投标人微信公众号截图并加盖投标人CA公章，不提供不得分。                                                                                   | 0-2 | 2.0 | 2.0 | 2.0 | 2.0 | 2.0 | 2.0 | 0.0 |
| 7   | 技术 | 人员安排 拟投入本项目人员具有行政主管部门颁发的高级导游证书的每个得2分，中级导游证书的每个得1.5分，初级导游证书的每个得1分，最高得4分。<br>注：每人只计算一次，不重复得分。商务技术文件中提供相关有效期内的证书复印件及投标人为其缴纳的近三个月内任意一月社保证明并加盖投标人CA公章，不提供不得分。           | 0-4 | 4.0 | 4.0 | 4.0 | 4.0 | 4.0 | 4.0 | 0.0 |
| 8   | 技术 | 保险理赔 根据投标人提供的旅行社责任险的额度进行打分，旅行社责任险基础额度为人民币100万元，在此基础上每增加10万元加1分，最高得5分。<br>注：商务技术文件中提供保单等相关证明材料并加盖投标人CA公章，不提供不得分。                                                    | 0-5 | 5.0 | 5.0 | 5.0 | 5.0 | 5.0 | 5.0 | 5.0 |
| 9   | 技术 | 增值服务 根据投标人额外提供的增值服务进行打分，包括①服务内容、②服务方式、③服务保障承诺。完全满足上述要求，且内容清晰、详细、合理且可操作性强得6分；每一项内容不完整，表述不够清晰、不够详细的扣1分；每有一项缺项，或不合理、不具有可操作性，或与项目采购需求的实际情况不符的扣2分；扣完为止。                 | 0-6 | 5.0 | 3.0 | 4.0 | 3.0 | 5.0 | 4.0 | 0.0 |

技术商务资信评分明细表

|    |      |      |      |      |      |      |      |      |
|----|------|------|------|------|------|------|------|------|
| 合计 | 0-70 | 63.5 | 51.0 | 56.0 | 53.5 | 64.5 | 58.5 | 16.0 |
|----|------|------|------|------|------|------|------|------|

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家4）

项目名称：诸暨市第六人民医院2025年职工疗休养服务采购项目（浙江明业2025-06-05）-标项2

| 序号  | 评分类型 | 评分项目内容                                                                                                                                                                     | 分值范围 | 浙江天天飞国际旅行社有限公司 | 浙江仙人掌海外国际旅游有限公司 | 浙江诸暨新天地国际旅行社有限公司 | 诸暨天马旅行社有限责任公司 | 诸暨万达国际旅行社有限公司 | 诸暨明扬国际旅行社有限公司 | 诸暨市顺风旅行社有限公司 |
|-----|------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|----------------|-----------------|------------------|---------------|---------------|---------------|--------------|
| 1   | 技术   | 体系认证 投标人具有有效期内的质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书的，每提供一个得1分，最高得3分。<br>注：商务技术文件中提供相关证书复印件及国家认证认可监督管理委员会官网截图证明并加盖投标人CA公章，不提供或提供不全不得分。                                      | 0-3  | 3.0            | 3.0             | 0.0              | 3.0           | 3.0           | 3.0           | 0.0          |
| 2   | 技术   | 项目业绩 自2022年1月1日以来（以合同签订日期为准），投标人具有同类项目业绩的，每提供一个得1分，最高得3分。<br>注：商务技术文件中提供相关合同复印件并加盖投标人CA公章，不提供不得分。                                                                          | 0-3  | 3.0            | 3.0             | 3.0              | 3.0           | 3.0           | 3.0           | 2.0          |
| 3   | 技术   | 星级 投标人被政府部门评定为四星级及以上旅行社的得3分，三星级旅行社得2分，二星旅行社得1分，低于二星级的不得分。<br>注：技术文件中提供旅游主管部门颁发的星级证书或相关证明材料复印件并加盖投标人CA公章，否则不得分。                                                             | 0-3  | 3.0            | 3.0             | 3.0              | 2.0           | 3.0           | 2.0           | 2.0          |
| 4   | 技术   | 管理制度 根据投标人提供的内控管理制度进行打分，包括：①形象管理、②岗位管理、③经营管理、④日常管理、⑤安全管理、⑥投诉管理。<br>完全满足上述要求，且内容清晰、详细、合理且可操作性强得6分；每有一项内容不完整，表述不够清晰、不够详细的扣0.5分；每有一项缺项，或不合理、不具有可操作性，或与项目采购需求的实际情况不符的扣1分；扣完为止。 | 0-6  | 5.0            | 4.0             | 6.0              | 4.0           | 6.0           | 4.0           | 2.0          |
| 5.1 | 技术   | 根据投标人提供的线路具体设计安排、服务内容进行打分，包括①疗休养内容安排、②线路具体设计安排、③沿途风景景观。<br>完全满足上述要求，且内容清晰、详细、合理且可操作性强得6分；每有一项内容不完整，表述不够清晰、不够详细的扣1分；每有一项缺项，或不合理、不具有可操作性，或与项目采购需求的实际情况不符的扣2分；扣完为止。           | 0-6  | 4.0            | 4.0             | 4.0              | 5.0           | 6.0           | 5.0           | 0.0          |
| 5.2 | 技术   | 根据投标人所列酒店（包括备选酒店）进行打分，包括①酒店档次、②酒店内部环境舒适度、③酒店位置及周边环境、④酒店口碑及评价。<br>完全满足上述要求，且内容清晰、详细、合理且可操作性强得8分；每有一项内容不完整，表述不够清晰、不够详细的扣1分；每有一项缺项，或不合理、不具有可操作性，或与项目采购需求的实际情况不符的扣2分；扣完为止。     | 0-8  | 6.0            | 5.0             | 5.0              | 5.0           | 8.0           | 7.0           | 0.0          |

技术商务资信评分明细表

|     |    |                                                                                                                                                                     |     |     |     |     |     |     |     |     |
|-----|----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| 5.3 | 技术 | 根据投标人提供的餐饮服务计划进行打分，包括①就餐时间规划、②餐厅位置及内外部环境、③餐厅服务质量、④餐食荤素及水果小食搭配。完全满足上述要求，且内容清晰、详细、合理且可操作性强得8分；每有一项内容不完整，表述不够清晰、不够详细的扣1分；每有一项缺项，或不合理、不具有可操作性，或与项目采购需求的实际情况不符的扣2分；扣完为止。 | 0-8 | 6.0 | 5.0 | 5.0 | 6.0 | 7.0 | 7.0 | 0.0 |
| 5.4 | 技术 | 根据投标人提供的旅游车或其他交通工具安排进行打分，包括①车队资质、②交通工具年限、③交通工具舒适度。完全满足上述要求，且内容清晰、详细、合理且可操作性强得6分；每有一项内容不完整，表述不够清晰、不够详细的扣1分；每有一项缺项，或不合理、不具有可操作性，或与项目采购需求的实际情况不符的扣2分；扣完为止。             | 0-6 | 6.0 | 5.0 | 5.0 | 5.0 | 5.0 | 5.0 | 4.0 |
| 5.5 | 技术 | 根据投标人提供的出行交通方案进行打分，包括①出行时间规划（直达、途径等）、②出行舒适度。完全满足上述要求，且内容清晰、详细、合理且可操作性强得4分；每有一项内容不完整，表述不够清晰、不够详细的扣1分；每有一项缺项，或不合理、不具有可操作性，或与项目采购需求的实际情况不符的扣2分；扣完为止。                   | 0-4 | 4.0 | 4.0 | 4.0 | 4.0 | 4.0 | 3.0 | 0.0 |
| 5.6 | 技术 | 根据投标人提供的突发事件应急保障预案情况进行打分，包括①突发天气状况、②疾病或交通事件。完全满足上述要求，且内容清晰、详细、合理且可操作性强得4分；每有一项内容不完整，表述不够清晰、不够详细的扣1分；每有一项缺项，或不合理、不具有可操作性，或与项目采购需求的实际情况不符的扣2分；扣完为止。                   | 0-4 | 4.0 | 3.0 | 4.0 | 3.0 | 4.0 | 3.0 | 0.0 |
| 6.1 | 技术 | 投标人具有公司网站，能及时发布、更新旅游信息的得2分。<br>注：商务技术文件中提供投标人自有网站截图及网址链接并加盖投标人CA公章，不提供不得分。                                                                                          | 0-2 | 2.0 | 2.0 | 2.0 | 0.0 | 2.0 | 2.0 | 0.0 |
| 6.2 | 技术 | 投标人具有公司微信公众号，能通过微信公众号及时推送、发布旅游信息的得2分。<br>注：商务技术文件中提供投标人微信公众号截图并加盖投标人CA公章，不提供不得分。                                                                                    | 0-2 | 2.0 | 2.0 | 2.0 | 2.0 | 2.0 | 2.0 | 0.0 |
| 7   | 技术 | 人员安排 拟投入本项目人员具有行政主管部门颁发的高级导游证书的每个得2分，中级导游证书的每个得1.5分，初级导游证书的每个得1分，最高得4分。<br>注：每人只计算一次，不重复得分。商务技术文件中提供相关有效期内的证书复印件及投标人为其缴纳的近三个月内任意一月社保证明并加盖投标人CA公章，不提供不得分。            | 0-4 | 4.0 | 4.0 | 4.0 | 4.0 | 4.0 | 4.0 | 0.0 |
| 8   | 技术 | 保险理赔 根据投标人提供的旅行社责任险的额度进行打分，旅行社责任险基础额度为人民币100万元，在此基础上每增加10万元加1分，最高得5分。<br>注：商务技术文件中提供保单等相关证明材料并加盖投标人CA公章，不提供不得分。                                                     | 0-5 | 5.0 | 5.0 | 5.0 | 5.0 | 5.0 | 5.0 | 5.0 |
| 9   | 技术 | 增值服务 根据投标人额外提供的增值服务进行打分，包括①服务内容、②服务方式、③服务保障承诺。完全满足上述要求，且内容清晰、详细、合理且可操作性强得6分；每有一项内容不完整，表述不够清晰、不够详细的扣1分；每有一项缺项，或不合理、不具有可操作性，或与项目采购需求的实际情况不符的扣2分；扣完为止。                 | 0-6 | 5.0 | 5.0 | 5.0 | 5.0 | 5.0 | 5.0 | 0.0 |

技术商务资信评分明细表

|    |      |      |      |      |      |      |      |      |
|----|------|------|------|------|------|------|------|------|
| 合计 | 0-70 | 62.0 | 57.0 | 57.0 | 56.0 | 67.0 | 60.0 | 15.0 |
|----|------|------|------|------|------|------|------|------|

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家5）

项目名称：诸暨市第六人民医院2025年职工疗休养服务采购项目（浙江明业2025-06-05）-标项2

| 序号  | 评分类型 | 评分项目内容                                                                                                                                                                     | 分值范围 | 浙江天天飞国际旅行社有限公司 | 浙江仙人掌海外国际旅游有限公司 | 浙江诸暨新天地国际旅行社有限公司 | 诸暨天马旅行社有限责任公司 | 诸暨万达国际旅行社有限公司 | 诸暨明扬国际旅行社有限公司 | 诸暨市顺风旅行社有限公司 |
|-----|------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|----------------|-----------------|------------------|---------------|---------------|---------------|--------------|
| 1   | 技术   | 体系认证 投标人具有有效期内的质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书的，每提供一个得1分，最高得3分。<br>注：商务技术文件中提供相关证书复印件及国家认证认可监督管理委员会官网截图证明并加盖投标人CA公章，不提供或提供不全不得分。                                      | 0-3  | 3.0            | 3.0             | 0.0              | 3.0           | 3.0           | 3.0           | 0.0          |
| 2   | 技术   | 项目业绩 自2022年1月1日以来（以合同签订日期为准），投标人具有同类项目业绩的，每提供一个得1分，最高得3分。<br>注：商务技术文件中提供相关合同复印件并加盖投标人CA公章，不提供不得分。                                                                          | 0-3  | 3.0            | 3.0             | 3.0              | 3.0           | 3.0           | 3.0           | 2.0          |
| 3   | 技术   | 星级 投标人被政府部门评定为四星级及以上旅行社的得3分，三星级旅行社得2分，二星旅行社得1分，低于二星级的不得分。<br>注：技术文件中提供旅游主管部门颁发的星级证书或相关证明材料复印件并加盖投标人CA公章，否则不得分。                                                             | 0-3  | 3.0            | 3.0             | 3.0              | 2.0           | 3.0           | 2.0           | 2.0          |
| 4   | 技术   | 管理制度 根据投标人提供的内控管理制度进行打分，包括：①形象管理、②岗位管理、③经营管理、④日常管理、⑤安全管理、⑥投诉管理。<br>完全满足上述要求，且内容清晰、详细、合理且可操作性强得6分；每有一项内容不完整，表述不够清晰、不够详细的扣0.5分；每有一项缺项，或不合理、不具有可操作性，或与项目采购需求的实际情况不符的扣1分；扣完为止。 | 0-6  | 5.0            | 4.0             | 4.0              | 4.0           | 5.0           | 5.0           | 1.0          |
| 5.1 | 技术   | 根据投标人提供的线路具体设计安排、服务内容进行打分，包括①疗休养内容安排、②线路具体设计安排、③沿途风景景观。<br>完全满足上述要求，且内容清晰、详细、合理且可操作性强得6分；每有一项内容不完整，表述不够清晰、不够详细的扣1分；每有一项缺项，或不合理、不具有可操作性，或与项目采购需求的实际情况不符的扣2分；扣完为止。           | 0-6  | 5.0            | 4.0             | 5.0              | 4.0           | 5.0           | 4.0           | 0.0          |
| 5.2 | 技术   | 根据投标人所列酒店（包括备选酒店）进行打分，包括①酒店档次、②酒店内部环境舒适度、③酒店位置及周边环境、④酒店口碑及评价。<br>完全满足上述要求，且内容清晰、详细、合理且可操作性强得8分；每有一项内容不完整，表述不够清晰、不够详细的扣1分；每有一项缺项，或不合理、不具有可操作性，或与项目采购需求的实际情况不符的扣2分；扣完为止。     | 0-8  | 6.0            | 6.0             | 5.0              | 5.0           | 7.0           | 6.0           | 0.0          |

技术商务资信评分明细表

|     |    |                                                                                                                                                                     |     |     |     |     |     |     |     |     |
|-----|----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| 5.3 | 技术 | 根据投标人提供的餐饮服务计划进行打分，包括①就餐时间规划、②餐厅位置及内外部环境、③餐厅服务质量、④餐食荤素及水果小食搭配。完全满足上述要求，且内容清晰、详细、合理且可操作性强得8分；每有一项内容不完整，表述不够清晰、不够详细的扣1分；每有一项缺项，或不合理、不具有可操作性，或与项目采购需求的实际情况不符的扣2分；扣完为止。 | 0-8 | 6.0 | 5.0 | 6.0 | 5.0 | 7.0 | 6.0 | 0.0 |
| 5.4 | 技术 | 根据投标人提供的旅游车或其他交通工具安排进行打分，包括①车队资质、②交通工具年限、③交通工具舒适度。完全满足上述要求，且内容清晰、详细、合理且可操作性强得6分；每有一项内容不完整，表述不够清晰、不够详细的扣1分；每有一项缺项，或不合理、不具有可操作性，或与项目采购需求的实际情况不符的扣2分；扣完为止。             | 0-6 | 5.0 | 5.0 | 4.0 | 4.0 | 5.0 | 5.0 | 3.0 |
| 5.5 | 技术 | 根据投标人提供的出行交通方案进行打分，包括①出行时间规划（直达、途径等）、②出行舒适度。完全满足上述要求，且内容清晰、详细、合理且可操作性强得4分；每有一项内容不完整，表述不够清晰、不够详细的扣1分；每有一项缺项，或不合理、不具有可操作性，或与项目采购需求的实际情况不符的扣2分；扣完为止。                   | 0-4 | 3.0 | 2.0 | 3.0 | 2.0 | 3.0 | 3.0 | 0.0 |
| 5.6 | 技术 | 根据投标人提供的突发事件应急保障预案情况进行打分，包括①突发天气状况、②疾病或交通事件。完全满足上述要求，且内容清晰、详细、合理且可操作性强得4分；每有一项内容不完整，表述不够清晰、不够详细的扣1分；每有一项缺项，或不合理、不具有可操作性，或与项目采购需求的实际情况不符的扣2分；扣完为止。                   | 0-4 | 3.0 | 3.0 | 2.0 | 2.0 | 3.0 | 3.0 | 0.0 |
| 6.1 | 技术 | 投标人具有公司网站，能及时发布、更新旅游信息的得2分。<br>注：商务技术文件中提供投标人自有网站截图及网址链接并加盖投标人CA公章，不提供不得分。                                                                                          | 0-2 | 2.0 | 2.0 | 2.0 | 0.0 | 2.0 | 2.0 | 0.0 |
| 6.2 | 技术 | 投标人具有公司微信公众号，能通过微信公众号及时推送、发布旅游信息的得2分。<br>注：商务技术文件中提供投标人微信公众号截图并加盖投标人CA公章，不提供不得分。                                                                                    | 0-2 | 2.0 | 2.0 | 2.0 | 2.0 | 2.0 | 2.0 | 0.0 |
| 7   | 技术 | 人员安排 拟投入本项目人员具有行政主管部门颁发的高级导游证书的每个得2分，中级导游证书的每个得1.5分，初级导游证书的每个得1分，最高得4分。<br>注：每人只计算一次，不重复得分。商务技术文件中提供相关有效期内的证书复印件及投标人为其缴纳的近三个月内任意一月社保证明并加盖投标人CA公章，不提供不得分。            | 0-4 | 4.0 | 4.0 | 4.0 | 4.0 | 4.0 | 4.0 | 0.0 |
| 8   | 技术 | 保险理赔 根据投标人提供的旅行社责任险的额度进行打分，旅行社责任险基础额度为人民币100万元，在此基础上每增加10万元加1分，最高得5分。<br>注：商务技术文件中提供保单等相关证明材料并加盖投标人CA公章，不提供不得分。                                                     | 0-5 | 5.0 | 5.0 | 5.0 | 5.0 | 5.0 | 5.0 | 5.0 |
| 9   | 技术 | 增值服务 根据投标人额外提供的增值服务进行打分，包括①服务内容、②服务方式、③服务保障承诺。完全满足上述要求，且内容清晰、详细、合理且可操作性强得6分；每有一项内容不完整，表述不够清晰、不够详细的扣1分；每有一项缺项，或不合理、不具有可操作性，或与项目采购需求的实际情况不符的扣2分；扣完为止。                 | 0-6 | 4.0 | 3.0 | 3.0 | 3.0 | 5.0 | 4.0 | 0.0 |

技术商务资信评分明细表

|    |      |      |      |      |      |      |      |      |
|----|------|------|------|------|------|------|------|------|
| 合计 | 0-70 | 59.0 | 54.0 | 51.0 | 48.0 | 62.0 | 57.0 | 13.0 |
|----|------|------|------|------|------|------|------|------|

专家（签名）：