

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：绍兴市口腔医院关于标识标牌设计制作项目（SXHY-2025CG-0608）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江翰棠文化创意有限公司	江苏青木易和文化科技有限公司	绍兴美域广告有限公司	绍兴市九州广告策划有限公司	杭州太保文化传媒有限公司	南京龙合标识工程有限公司	玉环佳之禾电脑喷绘有限公司
1	商务	供应商自2022年1月1日以来承担类似项目业绩情况，每1例得1分，最多得3分，同一采购人的多份业绩每一类按一份计。提供合同复印件加盖公章，不提供不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	0.0	3.0	3.0
2	技术	根据供应商针对本项目作出的实质性优惠承诺（包括但不限于设计、创意、制作、配送、安装、维保及其他可能的活动策划、现场配合等）综合评价。（本项分值设置为12,10,8,6,4,2,1,0.5,0分）	0-12	8.0	8.0	10.0	8.0	6.0	10.0	6.0
3	技术	根据供应商针对本项目的制作人员配置情况，包括但不限于项目负责人、人员数量，岗位分工，团队人员业务水平（含学历、专业、职称、工作经验等）等综合评价。（本项分值设置为8,7,6,5,4,3,2,1,0.5,0分） 提供人员的相关证书、投标人为其缴纳的社保证明等证明材料，未提供不得分。	0-8	6.0	6.0	7.0	6.0	5.0	6.0	5.0
4	技术	根据供应商的生产加工能力，包括但不限于生产场地（自有或租赁）、拟投入的专业设备、对应安装、生产等工程技术人员情况等综合评价，未提供不得分。（本项分值设置为6,5,4,3,2,1,0.5,0分）	0-6	5.0	5.0	6.0	5.0	4.0	5.0	5.0
5	技术	根据供应商提供的售后服务进行打分，包括但不限于响应时间、配送能力、售后服务人员安排等综合评价，不符合或未提供不得分。（本项分值设置为8,7,6,5,4,3,2,1,0.5,0分）	0-8	6.0	7.0	8.0	6.0	5.0	7.0	5.0
6	技术	根据文化长廊设计稿作品进行打分，包括但不限于风格色调与医院环境、现有标识标牌的符合匹配性、材料选择等情况综合评价。（本项分值设置为9,8,7,6,5,4,3,2,1,0.5,0分）	0-9	6.0	7.0	8.0	6.0	5.0	7.0	0.0
7	技术	根据口腔健康科普宣传海报设计稿作品进行打分，包括但不限于风格色调与医院环境、现有宣传作品的符合匹配性、材料选择等情况综合评价。（本项分值设置为9,8,7,6,5,4,3,2,1,0.5,0分）	0-9	6.0	7.0	8.0	6.0	5.0	7.0	0.0
8	技术	根据标识标牌样品进行打分，包括但不限于样品材质、制作工艺、与医院提供样品相似程度等综合评价。（本项分值设置为15,13,11,9,7,5,3,1,0.5,0分）	0-15	11.0	13.0	15.0	7.0	5.0	9.0	0.0
合计			0-70	51.0	56.0	65.0	47.0	35.0	54.0	24.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：绍兴市口腔医院关于标识标牌设计制作项目（SXHY-2025CG-0608）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江翰棠文化创意有限公司	江苏青木易和文化科技有限公司	绍兴美域广告有限公司	绍兴市九州广告策划有限公司	杭州太保文化传媒有限公司	南京龙合标识工程有限公司	玉环佳之禾电脑喷绘有限公司
1	商务	供应商自2022年1月1日以来承担类似项目业绩情况，每1例得1分，最多得3分，同一采购人的多份业绩每一类按一份计。提供合同复印件加盖公章，不提供不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	0.0	3.0	3.0
2	技术	根据供应商针对本项目作出的实质性优惠承诺（包括但不限于设计、创意、制作、配送、安装、维保及其他可能的活动策划、现场配合等）综合评价。（本项分值设置为12,10,8,6,4,2,1,0.5,0分）	0-12	8.0	8.0	6.0	7.0	7.0	8.0	6.0
3	技术	根据供应商针对本项目的制作人员配置情况，包括但不限于项目负责人、人员数量，岗位分工，团队人员业务水平（含学历、专业、职称、工作经验等）综合评价。（本项分值设置为8,7,6,5,4,3,2,1,0.5,0分） 提供人员的相关证书、投标人为其缴纳的社保证明等证明材料，未提供不得分。	0-8	5.0	5.0	4.0	6.0	5.0	5.0	5.0
4	技术	根据供应商的生产加工能力，包括但不限于生产场地（自有或租赁）、拟投入的专业设备、对应安装、生产等工程技术人员情况等综合评价，未提供不得分。（本项分值设置为6,5,4,3,2,1,0.5,0分）	0-6	4.0	4.0	5.0	5.0	3.0	4.0	3.0
5	技术	根据供应商提供的售后服务进行打分，包括但不限于响应时间、配送能力、售后服务人员安排等综合评价，不符合或未提供不得分。（本项分值设置为8,7,6,5,4,3,2,1,0.5,0分）	0-8	5.0	6.0	7.0	5.0	4.0	5.0	5.0
6	技术	根据文化长廊设计稿作品进行打分，包括但不限于风格色调与医院环境、现有标识标牌的符合匹配性、材料选择等情况综合评价。（本项分值设置为9,8,7,6,5,4,3,2,1,0.5,0分）	0-9	6.0	6.0	8.0	5.0	4.0	5.0	0.0
7	技术	根据口腔健康科普宣传海报设计稿作品进行打分，包括但不限于风格色调与医院环境、现有宣传作品的符合匹配性、材料选择等情况综合评价。（本项分值设置为9,8,7,6,5,4,3,2,1,0.5,0分）	0-9	6.0	6.0	8.0	5.0	4.0	5.0	0.0
8	技术	根据标识标牌样品进行打分，包括但不限于样品材质、制作工艺、与医院提供样品相似程度等综合评价。（本项分值设置为15,13,11,9,7,5,3,1,0.5,0分）	0-15	11.0	11.0	13.0	9.0	7.0	9.0	0.0
合计			0-70	48.0	49.0	54.0	45.0	34.0	44.0	22.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：绍兴市口腔医院关于标识标牌设计制作项目（SXHY-2025CG-0608）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江翰棠文化创意有限公司	江苏青木易和文化科技有限公司	绍兴美域广告有限公司	绍兴市九州广告策划有限公司	杭州太保文化传媒有限公司	南京龙合标识工程有限公司	玉环佳之禾电脑喷绘有限公司
1	商务	供应商自2022年1月1日以来承担类似项目业绩情况，每1例得1分，最多得3分，同一采购人的多份业绩每一类按一份计。提供合同复印件加盖公章，不提供不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	0.0	3.0	3.0
2	技术	根据供应商针对本项目作出的实质性优惠承诺（包括但不限于设计、创意、制作、配送、安装、维保及其他可能的活动策划、现场配合等）综合评价。（本项分值设置为12,10,8,6,4,2,1,0.5,0分）	0-12	8.0	8.0	10.0	7.0	6.0	6.0	6.0
3	技术	根据供应商针对本项目的制作人员配置情况，包括但不限于项目负责人、人员数量，岗位分工，团队人员业务水平（含学历、专业、职称、工作经验等）等综合评价。（本项分值设置为8,7,6,5,4,3,2,1,0.5,0分） 提供人员的相关证书、投标人为其缴纳的社保证明等证明材料，未提供不得分。	0-8	6.0	6.0	6.0	7.0	4.0	6.0	5.0
4	技术	根据供应商的生产加工能力，包括但不限于生产场地（自有或租赁）、拟投入的专业设备、对应安装、生产等工程技术人员情况等综合评价，未提供不得分。（本项分值设置为6,5,4,3,2,1,0.5,0分）	0-6	4.0	4.0	5.0	4.0	2.0	4.0	3.0
5	技术	根据供应商提供的售后服务进行打分，包括但不限于响应时间、配送能力、售后服务人员安排等综合评价，不符合或未提供不得分。（本项分值设置为8,7,6,5,4,3,2,1,0.5,0分）	0-8	5.0	4.0	7.0	8.0	4.0	4.0	4.0
6	技术	根据文化长廊设计稿作品进行打分，包括但不限于风格色调与医院环境、现有标识标牌的符合匹配性、材料选择等情况综合评价。（本项分值设置为9,8,7,6,5,4,3,2,1,0.5,0分）	0-9	5.0	4.0	8.0	8.0	4.0	5.0	0.0
7	技术	根据口腔健康科普宣传海报设计稿作品进行打分，包括但不限于风格色调与医院环境、现有宣传作品的符合匹配性、材料选择等情况综合评价。（本项分值设置为9,8,7,6,5,4,3,2,1,0.5,0分）	0-9	4.0	5.0	8.0	3.0	3.0	8.0	0.0
8	技术	根据标识标牌样品进行打分，包括但不限于样品材质、制作工艺、与医院提供样品相似程度等综合评价。（本项分值设置为15,13,11,9,7,5,3,1,0.5,0分）	0-15	9.0	11.0	13.0	7.0	5.0	9.0	0.0
合计			0-70	44.0	45.0	60.0	47.0	28.0	45.0	21.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：绍兴市口腔医院关于标识标牌设计制作项目（SXHY-2025CG-0608）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江翰棠文化创意有限公司	江苏青木易和文化科技有限公司	绍兴美域广告有限公司	绍兴市九州广告策划有限公司	杭州太保文化传媒有限公司	南京龙合标识工程有限公司	玉环佳之禾电脑喷绘有限公司
1	商务	供应商自2022年1月1日以来承担类似项目业绩情况，每1例得1分，最多得3分，同一采购人的多份业绩每一类按一份计。提供合同复印件加盖公章，不提供不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	0.0	3.0	3.0
2	技术	根据供应商针对本项目作出的实质性优惠承诺（包括但不限于设计、创意、制作、配送、安装、维保及其他可能的活动策划、现场配合等）综合评价。（本项分值设置为12,10,8,6,4,2,1,0.5,0分）	0-12	6.0	8.0	8.0	8.0	6.0	8.0	6.0
3	技术	根据供应商针对本项目的制作人员配置情况，包括但不限于项目负责人、人员数量，岗位分工，团队人员业务水平（含学历、专业、职称、工作经验等）等综合评价。（本项分值设置为8,7,6,5,4,3,2,1,0.5,0分） 提供人员的相关证书、投标人为其缴纳的社保证明等证明材料，未提供不得分。	0-8	5.0	6.0	7.0	7.0	3.0	6.0	6.0
4	技术	根据供应商的生产加工能力，包括但不限于生产场地（自有或租赁）、拟投入的专业设备、对应安装、生产等工程技术人员情况等综合评价，未提供不得分。（本项分值设置为6,5,4,3,2,1,0.5,0分）	0-6	4.0	4.0	5.0	5.0	3.0	4.0	3.0
5	技术	根据供应商提供的售后服务进行打分，包括但不限于响应时间、配送能力、售后服务人员安排等综合评价，不符合或未提供不得分。（本项分值设置为8,7,6,5,4,3,2,1,0.5,0分）	0-8	5.0	6.0	7.0	7.0	4.0	6.0	5.0
6	技术	根据文化长廊设计稿作品进行打分，包括但不限于风格色调与医院环境、现有标识标牌的符合匹配性、材料选择等情况综合评价。（本项分值设置为9,8,7,6,5,4,3,2,1,0.5,0分）	0-9	6.0	5.0	8.0	8.0	4.0	8.0	0.0 标书内未见设计稿，未提供样品
7	技术	根据口腔健康科普宣传海报设计稿作品进行打分，包括但不限于风格色调与医院环境、现有宣传作品的符合匹配性、材料选择等情况综合评价。（本项分值设置为9,8,7,6,5,4,3,2,1,0.5,0分）	0-9	5.0	6.0	8.0	7.0	4.0	7.0	0.0 标书内未见设计稿，未提供样品
8	技术	根据标识标牌样品进行打分，包括但不限于样品材质、制作工艺、与医院提供样品相似程度等综合评价。（本项分值设置为15,13,11,9,7,5,3,1,0.5,0分）	0-15	9.0	11.0	13.0	5.0	3.0	7.0	0.0 标书内未见设计稿，未提供样品
合计			0-70	43.0	49.0	59.0	50.0	27.0	49.0	23.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：绍兴市口腔医院关于标识标牌设计制作项目（SXHY-2025CG-0608）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江翰棠文化创意有限公司	江苏青木易和文化科技有限公司	绍兴美域广告有限公司	绍兴市九州广告策划有限公司	杭州太保文化传媒有限公司	南京龙合标识工程有限公司	玉环佳之禾电脑喷绘有限公司
1	商务	供应商自2022年1月1日以来承担类似项目业绩情况，每1例得1分，最多得3分，同一采购人的多份业绩每一类按一份计。提供合同复印件加盖公章，不提供不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	0.0	3.0	3.0
2	技术	根据供应商针对本项目作出的实质性优惠承诺（包括但不限于设计、创意、制作、配送、安装、维保及其他可能的活动策划、现场配合等）综合评价。（本项分值设置为12,10,8,6,4,2,1,0.5,0分）	0-12	10.0	8.0	11.0	8.0	8.0	8.0	8.0
3	技术	根据供应商针对本项目的制作人员配置情况，包括但不限于项目负责人、人员数量，岗位分工，团队人员业务水平（含学历、专业、职称、工作经验等）等综合评价。（本项分值设置为8,7,6,5,4,3,2,1,0.5,0分） 提供人员的相关证书、投标人为其缴纳的社保证明等证明材料，未提供不得分。	0-8	6.0	4.0	6.0	6.0	4.0	6.0	4.0
4	技术	根据供应商的生产加工能力，包括但不限于生产场地（自有或租赁）、拟投入的专业设备、对应安装、生产等工程技术人员情况等综合评价，未提供不得分。（本项分值设置为6,5,4,3,2,1,0.5,0分）	0-6	4.0	5.0	5.0	4.0	4.0	5.0	2.0
5	技术	根据供应商提供的售后服务进行打分，包括但不限于响应时间、配送能力、售后服务人员安排等综合评价，不符合或未提供不得分。（本项分值设置为8,7,6,5,4,3,2,1,0.5,0分）	0-8	6.0	5.0	8.0	5.0	2.0	5.0	2.0
6	技术	根据文化长廊设计稿作品进行打分，包括但不限于风格色调与医院环境、现有标识标牌的符合匹配性、材料选择等情况综合评价。（本项分值设置为9,8,7,6,5,4,3,2,1,0.5,0分）	0-9	4.0	5.0	6.0	2.0	2.0	4.0	0.0
7	技术	根据口腔健康科普宣传海报设计稿作品进行打分，包括但不限于风格色调与医院环境、现有宣传作品的符合匹配性、材料选择等情况综合评价。（本项分值设置为9,8,7,6,5,4,3,2,1,0.5,0分）	0-9	4.0	4.0	8.0	2.0	2.0	4.0	0.0
8	技术	根据标识标牌样品进行打分，包括但不限于样品材质、制作工艺、与医院提供样品相似程度等综合评价。（本项分值设置为15,13,11,9,7,5,3,1,0.5,0分）	0-15	6.0	6.0	14.0	3.0	0.0	4.0	0.0
合计			0-70	43.0	40.0	61.0	33.0	22.0	39.0	19.0

专家（签名）：