

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：2025年闸弄口街道企业退休人员自管小组文体活动项目（QJ-ZNKJD2025-01）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州时代国际旅行社有限公司	浙江中楠国际旅游有限公司	杭州国瀚旅行社有限公司	杭州信达国际旅行社有限公司
1	技术	总体策划方案：提供线路安排等一系列策划安排，线路符合招标文件要求及相关政策，策划突出文体活动（外出旅游）主题，根据方案的完整性、针对性进行打分。根据投标人提供的总体策划方案合理性和适用性进行打分：方案合理，适用性强的，得5分；方案比较合理，适用性比较强的，得4分；方案基本合理，适用性一般，得3分；方案有瑕疵的，得2分，方案严重缺失的，得1分；无相关内容不得分。	0-5	3.0	5.0	4.0	4.0
2	技术	根据投标人提供的活动过程中的管理和协调方法的合理性和适用性进行打分：管理和协调方法合理，适用性强的，得4分；管理和协调方法比较合理，适用性比较强的，得3分；管理和协调方法基本合理，适用性一般，得2分；管理和协调方法内容有瑕疵的，得1分；无相关内容不得分。	0-4	3.0	4.0	4.0	3.0
3	技术	根据投标人的安全保障方案、应急预案，对活动中如出现的突发情况进行分析及提出合理的应对措施方案进行打分：方案内容完整且考虑周到与项目匹配度好的得4分；方案内容基本完整、考虑基本到位且与项目匹配度较好的得3分；方案内容基本完整、考虑到位与项目匹配度一般的得2分；方案内容有瑕疵的，得1分；方案内容缺失严重、应对失措或与项目不匹配的不得分。	0-4	3.0	4.0	4.0	3.0
4	技术	根据投标人提供的对参加活动人员名单和个人信息的保密措施和方案的针对性、可行性进行打分；措施及方案完善、针对性强的，得4分；措施及方案比较完善，针对性较强的，得3分；措施及方案基本合理、可行的，得2分；措施及方案有瑕疵的，得1分；无相关内容不得分。	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0
5	技术	项目负责人的专业素质、从业时间、类似项目经验，具有调动各项资源的能力等。（提供个人简历及与评分有关的证明材料及近3个月内任意一个月有效社保缴纳证明。）项目负责人经验丰富，能力强的得4分；经验能力较强的得3分；经验能力一般的得2分；经验能力不足的得1分；无相关内容不得分。	0-4	3.0	4.0	4.0	2.0
6	技术	本项目其他项目团队人员配置情况（项目负责人除外），人员数量、职责分工、技术能力以及从业经验的响应情况进行评分。（提供个人简历及与评分有关的证明材料及近3个月内任意一个月有效社保缴纳证明。）人员配置投入大、服务好、职责分工明确，质量优且合理可行的得2分；人员配置完整、职责分工较明确，服务较好、质量优且合理可行的得1分；无相关内容不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	1.0
7	技术	根据投标人提供的针对活动中可能发生投诉的风险点的分析及应对处理措施进行打分；方案针对性强、措施到位的，得5分；方案针对性较强，措施较合理的，得4分；方案有针对性内容的，措施合理性一般得3分；方案合理，措施有瑕疵的得2分；方案和措施瑕疵较多的得1分；无相关内容不得分。	0-5	3.0	4.0	4.0	3.0
8	技术	针对本项目拟设立的各项管理规章制度的完善情况进行打分： 具有各项公众制度的得2分，没有不得分； 具有岗位责任制度的得2分，没有不得分； 具有管理运作制度的得2分，没有不得分； 具有考核管理制度及标准等的得2分，没有不得分。	0-8	8.0	8.0	8.0	8.0
9	技术	回访服务及总结方案：提供回访服务的具体计划及实施步骤，根据方案的完整性、针对性进行打分。 方案符合要求，内容完整、充实的得4分； 方案符合要求，内容完整，但有所欠缺的得3分； 方案符合要求，但内容不完整的得2分； 方案内容瑕疵较多的得1分； 没有不得分。	0-4	3.0	4.0	4.0	3.0

技术商务资信评分明细表

10	技术	对活动方案的合理性、与主题的契合程度进行打分；活动方案内容完整且考虑周到，且与主题契合程度好的得6分；活动方案内容基本完整、考虑基本到位且与主题契合程度较好的得5分；活动方案内容完整度一般，与主题契合程度一般的得4分；活动方案内容存在欠缺、考虑有漏洞或与主题契合程度一般的得3分；活动方案内容存在欠缺较多、考虑漏洞较多或与主题契合程度一般的得2分；活动方案内容缺失严重的得1分，与主题的不得分。	0-6	3.0	5.0	4.0	3.0
11	技术	根据投标人提供的对各类活动的活动场地、活动设施设备落实的具体方案进行打分；内容完整且考虑周到、活动设施设备与项目匹配度好的得6分；方案内容基本完整、考虑基本到位、活动设施设备与项目匹配度较好的得5分；活动方案内容完整度一般，活动设施设备与项目匹配度一般的得4分；活动方案内容存在欠缺、考虑有漏洞的得3分；活动方案内容存在欠缺较多、考虑有漏洞较多的得2分，方案内容缺失严重的、应对失措或活动设施设备与项目不匹配的得1分，无相关内容不得分。	0-6	4.0	5.0	5.0	4.0
12	技术	根据投标人提供的对参加各种类型活动的企退人员组织安排方案进行打分；方案内容考虑全面周到的得5分；方案内容考虑比较全面周到的得4分；方案内容考虑基本到位的得3分；方案内容存在欠缺、考虑有漏洞的得2分；方案内容瑕疵较多的得1分；无相关内容不得分。	0-5	3.0	4.0	4.0	3.0
13	技术	投标人活动策划、宣传标语内容，及为采购人提供活动宣传素材的方案进行打分。活动策划、宣传标语内容与活动相吻合，提供活动宣传素材完备的得5分；活动策划、宣传标语内容基本符合要求，提供活动宣传素材较完备的得4分；活动策划、宣传标语内容与活动主题存在细微偏差，提供活动宣传素材不完备的得3分；活动策划、宣传标语内容与活动主题存在重大偏差的得2分，提供活动宣传素材严重缺失的得1分，不提供不得分。	0-5	4.0	4.0	4.0	4.0
14	技术	对外出旅游方案的合理性、与主题的契合程度进行打分：活动方案内容完整且考虑周到，且与主题契合程度好的得5分；活动方案内容基本完整、考虑基本到位且与主题契合程度较好的得4分；活动方案内容完整度一般，与主题契合程度一般的得3分；活动方案内容存在欠缺、考虑有漏洞，与主题契合程度一般的得2分；活动方案内容存在欠缺较多、考虑漏洞较多，与主题契合程度一般的得1分；活动方案内容缺失严重，或与主题不契合，不得分。	0-5	4.0	4.0	4.0	3.0
15	技术	投标人针对外出旅游项目提供的导游具有导游资格证书的得2分，提供资格证书复印件并加盖公章。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
16	技术	餐饮安排：包括饭店名称、菜品名称等内容，餐饮安排具有当地特色、菜肴搭配丰富均衡，提供具体方案，根据方案的完整性、针对性进行打分：方案合理，适用性强的，得3分；方案比较合理，适用性比较强的，得2分；方案基本合理，适用性一般，得1分；无相关内容不得分。	0-3	2.0	3.0	3.0	2.0
17	技术	交通安排：包括所选车辆详细介绍（车型、车辆年限等），所选车辆符合项目人员出行及安全保障条件，旅游大巴车型多样化，符合不同批次出行人数需求，且车况良好为二年之内设施好的空调旅游车，提供具体方案，根据方案的完整性、针对性进行打分。方案合理，适用性强的，得3分；方案比较合理，适用性比较强的，得2分；方案基本合理，适用性一般，得1分；无相关内容不得分。（需提供旅游大巴车辆行驶证）	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0
18	技术	老年短期意外险需包含意外伤害身故和残疾、意外伤害医疗、汽车意外伤害身故和残疾，一个得1分，满分3分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0
19	技术	针对本项目的合理化建议：在符合招标文件规定的线路标准的基础上，根据采购人活动目的地及服务对象等方面，提出合理化建议，增加文娱活动体验感提高满意度，根据方案的完整性、有效性进行打分。方案符合要求，内容完整、充实的得4分；方案符合要求，内容完整，但有所欠缺的得3分；方案符合要求，但内容不完整的得2分；方案内容严重缺失的得1分；不提供不得分。	0-4	3.0	4.0	4.0	3.0

技术商务资信评分明细表

20	技术	重点难点分析：根据实际情况，分析出本项目的服务重点、难点，且根据分析出的重点难点，具有针对性的提出解决方案，解决方案切合实际，能有效解决服务中的问题，根据分析的完整性、有效性进行打分。方案的完整性、针对性进行打分。 方案符合要求，内容完整、充实的得4分； 方案符合要求，内容完整，但有所欠缺的得3分； 方案符合要求，但内容不完整的得2分； 方案内容严重缺失的得1分； 不提供不得分。	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0
21	商务	2022年1月1日至今（以合同签订时间为准）投标人承担文体活动（参观游览）项目情况：每提供一个合同复印件得0.5分，最高1分。注：提供合同复印件。	0-1	1.0	1.0	1.0	0.0
22	商务	投标人（联合体投标的指牵头人）具有有效期内的质量管理体系认证、环境管理体系认证和职业健康管理体系认证证书的，每一个得1分，最高得3分。证明材料提供认证证书和全国认证认可信息公共服务平台官网（ http://cx.cnca.cn/CertECloud/result/skipResultList ）上的认证查询截图。存在一项未提供或不满足或未在有效期内的，该项不得分。	0-3	0.0	3.0	3.0	0.0
合计			0-90	68.0	84.0	82.0	65.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：2025年闸弄口街道企业退休人员自管小组文体活动项目（QJ-ZNKJD2025-01）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州时代国际旅行社有限公司	浙江中楠国际旅游有限公司	杭州国瀚旅行社有限公司	杭州信达国际旅行社有限公司
1	技术	总体策划方案：提供线路安排等一系列策划安排，线路符合招标文件要求及相关政策，策划突出文体活动（外出旅游）主题，根据方案的完整性、针对性进行打分。根据投标人提供的总体策划方案合理性和适用性进行打分：方案合理，适用性强的，得5分；方案比较合理，适用性比较强的，得4分；方案基本合理，适用性一般，得3分；方案有瑕疵的，得2分，方案严重缺失的，得1分；无相关内容不得分。	0-5	3.0	4.0	5.0	3.0
2	技术	根据投标人提供的活动过程中的管理和协调方法的合理性和适用性进行打分：管理和协调方法合理，适用性强的，得4分；管理和协调方法比较合理，适用性比较强的，得3分；管理和协调方法基本合理，适用性一般，得2分；管理和协调方法内容有瑕疵的，得1分；无相关内容不得分。	0-4	2.0	3.0	3.0	2.0
3	技术	根据投标人的安全保障方案、应急预案，对活动中如出现的突发情况进行分析及提出合理的应对措施方案进行打分：方案内容完整且考虑周到与项目匹配度好的得4分；方案内容基本完整、考虑基本到位且与项目匹配度较好的得3分；方案内容基本完整、考虑到位与项目匹配度一般的得2分；方案内容有瑕疵的，得1分；方案内容缺失严重、应对失措或与项目不匹配的不得分。	0-4	2.0	3.0	3.0	2.0
4	技术	根据投标人提供的对参加活动人员名单和个人信息的保密措施和方案的针对性、可行性进行打分；措施及方案完善、针对性强的，得4分；措施及方案比较完善，针对性较强的，得3分；措施及方案基本合理、可行的，得2分；措施及方案有瑕疵的，得1分；无相关内容不得分。	0-4	2.0	3.0	3.0	2.0
5	技术	项目负责人的专业素质、从业时间、类似项目经验，具有调动各项资源的能力等。（提供个人简历及与评分有关的证明材料及近3个月内任意一个月有效社保缴纳证明。）项目负责人经验丰富，能力强的得4分；经验能力较强的得3分；经验能力一般的得2分；经验能力不足的得1分；无相关内容不得分。	0-4	2.0	3.0	3.0	1.0
6	技术	本项目其他项目团队人员配置情况（项目负责人除外），人员数量、职责分工、技术能力以及从业经验的响应情况进行评分。（提供个人简历及与评分有关的证明材料及近3个月内任意一个月有效社保缴纳证明。）人员配置投入大、服务好、职责分工明确，质量优且合理可行的得2分；人员配置完整、职责分工较明确，服务较好、质量优且合理可行的得1分；无相关内容不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	1.0
7	技术	根据投标人提供的针对活动中可能发生投诉的风险点的分析及应对处理措施进行打分；方案针对性强、措施到位的，得5分；方案针对性较强，措施较合理的，得4分；方案有针对性内容的，措施合理性一般得3分；方案合理，措施有瑕疵的得2分；方案和措施瑕疵较多的得1分；无相关内容不得分。	0-5	3.0	4.0	4.0	3.0
8	技术	针对本项目拟设立的各项管理规章制度的完善情况进行打分： 具有各项公众制度的得2分，没有不得分； 具有岗位责任制度的得2分，没有不得分； 具有管理运作制度的得2分，没有不得分； 具有考核管理制度及标准等的得2分，没有不得分。	0-8	8.0	8.0	8.0	8.0
9	技术	回访服务及总结方案：提供回访服务的具体计划及实施步骤，根据方案的完整性、针对性进行打分。 方案符合要求，内容完整、充实的得4分； 方案符合要求，内容完整，但有所欠缺的得3分； 方案符合要求，但内容不完整的得2分； 方案内容瑕疵较多的得1分； 没有不得分。	0-4	3.0	4.0	4.0	3.0

技术商务资信评分明细表

10	技术	对活动方案的合理性、与主题的契合程度进行打分：活动方案内容完整且考虑周到，且与主题契合程度好的得6分；活动方案内容基本完整、考虑基本到位且与主题契合程度较好的得5分；活动方案内容完整度一般，与主题契合程度一般的得4分；活动方案内容存在欠缺、考虑有漏洞或与主题契合程度一般的得3分；活动方案内容存在欠缺较多、考虑漏洞较多或与主题契合程度一般的得2分；活动方案内容缺失严重的得1分，与主题的不得分。	0-6	4.0	5.0	6.0	4.0
11	技术	根据投标人提供的对各类活动的活动场地、活动设施设备落实的具体方案进行打分：内容完整且考虑周到、活动设施设备与项目匹配度好的得6分；方案内容基本完整、考虑基本到位、活动设施设备与项目匹配度较好的得5分；活动方案内容完整度一般，活动设施设备与项目匹配度一般的得4分；活动方案内容存在欠缺、考虑有漏洞的得3分；活动方案内容存在欠缺较多、考虑有漏洞较多的得2分，方案内容缺失严重的、应对失措或活动设施设备与项目不匹配的得1分，无相关内容不得分。	0-6	4.0	5.0	5.0	4.0
12	技术	根据投标人提供的对参加各种类型活动的企退人员组织安排方案进行打分：方案内容考虑全面周到的得5分；方案内容考虑比较全面周到的得4分；方案内容考虑基本到位的得3分；方案内容存在欠缺、考虑有漏洞的得2分；方案内容瑕疵较多的得1分；无相关内容不得分。	0-5	3.0	4.0	5.0	3.0
13	技术	投标人活动策划、宣传标语内容，及为采购人提供活动宣传素材的方案进行打分。活动策划、宣传标语内容与活动相吻合，提供活动宣传素材完备的得5分；活动策划、宣传标语内容基本符合要求，提供活动宣传素材较完备的得4分；活动策划、宣传标语内容与活动主题存在细微偏差，提供活动宣传素材不完备的得3分；活动策划、宣传标语内容与活动主题存在重大偏差的得2分，提供活动宣传素材严重缺失的得1分，不提供不得分。	0-5	3.0	4.0	4.0	3.0
14	技术	对外出旅游方案的合理性、与主题的契合程度进行打分：活动方案内容完整且考虑周到，且与主题契合程度好的得5分；活动方案内容基本完整、考虑基本到位且与主题契合程度较好的得4分；活动方案内容完整度一般，与主题契合程度一般的得3分；活动方案内容存在欠缺、考虑有漏洞，与主题契合程度一般的得2分；活动方案内容存在欠缺较多、考虑漏洞较多，与主题契合程度一般的得1分；活动方案内容缺失严重，或与主题不契合，不得分。	0-5	3.0	4.0	4.0	4.0
15	技术	投标人针对外出旅游项目提供的导游具有导游资格证书的得2分，提供资格证书复印件并加盖公章。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
16	技术	餐饮安排：包括饭店名称、菜品名称等内容，餐饮安排具有当地特色、菜肴搭配丰富均衡，提供具体方案，根据方案的完整性、针对性进行打分：方案合理，适用性强的，得3分；方案比较合理，适用性比较强的，得2分；方案基本合理，适用性一般，得1分；无相关内容不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0
17	技术	交通安排：包括所选车辆详细介绍（车型、车辆年限等），所选车辆符合项目人员出行及安全保障条件，旅游大巴车型多样化，符合不同批次出行人数需求，且车况良好为二年之内设施好的空调旅游车，提供具体方案，根据方案的完整性、针对性进行打分。方案合理，适用性强的，得3分；方案比较合理，适用性比较强的，得2分；方案基本合理，适用性一般，得1分；无相关内容不得分。（需提供旅游大巴车辆行驶证）	0-3	2.0	3.0	3.0	3.0
18	技术	老年短期意外险需包含意外伤害身故和残疾、意外伤害医疗、汽车意外伤害身故和残疾，一个得1分，满分3分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0
19	技术	针对本项目的合理化建议：在符合招标文件规定的线路标准的基础上，根据采购人活动目的地及服务对象等方面，提出合理化建议，增加文娱活动体验感提高满意度，根据方案的完整性、有效性进行打分。方案符合要求，内容完整、充实的得4分；方案符合要求，内容完整，但有所欠缺的得3分；方案符合要求，但内容不完整的得2分；方案内容严重缺失的得1分；不提供不得分。	0-4	2.0	3.0	3.0	2.0

技术商务资信评分明细表

20	技术	重点难点分析：根据实际情况，分析出本项目的服务重点、难点，且根据分析出的重点难点，具有针对性的提出解决方案，解决方案切合实际，能有效解决服务中的问题，根据分析的完整性、有效性进行打分。方案的完整性、针对性进行打分。 方案符合要求，内容完整、充实的得4分； 方案符合要求，内容完整，但有所欠缺的得3分； 方案符合要求，但内容不完整的得2分； 方案内容严重缺失的得1分； 不提供不得分。	0-4	2.0	3.0	3.0	2.0
21	商务	2022年1月1日至今（以合同签订时间为准）投标人承担文体活动（参观游览）项目情况：每提供一个合同复印件得0.5分，最高1分。注：提供合同复印件。	0-1	1.0	1.0	1.0	0.0
22	商务	投标人（联合体投标的指牵头人）具有有效期内的质量管理体系认证、环境管理体系认证和职业健康管理体系认证证书的，每一个得1分，最高得3分。证明材料提供认证证书和全国认证认可公共服务平台官网（ http://cx.cnca.cn/CertECloud/result/skipResultList ）上的认证查询截图。存在一项未提供或不满足或未在有效期内的，该项不得分。	0-3	0.0	3.0	3.0	0.0
合计			0-90	59.0	77.0	80.0	58.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：2025年闸弄口街道企业退休人员自管小组文体活动项目（QJ-ZNKJD2025-01）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州时代国际旅行社有限公司	浙江中楠国际旅游有限公司	杭州国瀚旅行社有限公司	杭州信达国际旅行社有限公司
1	技术	总体策划方案：提供线路安排等一系列策划安排，线路符合招标文件要求及相关政策，策划突出文体活动（外出旅游）主题，根据方案的完整性、针对性进行打分。根据投标人提供的总体策划方案合理性和适用性进行打分：方案合理，适用性强的，得5分；方案比较合理，适用性比较强的，得4分；方案基本合理，适用性一般，得3分；方案有瑕疵的，得2分，方案严重缺失的，得1分；无相关内容不得分。	0-5	2.0	4.0	4.0	2.0
2	技术	根据投标人提供的活动过程中的管理和协调方法的合理性和适用性进行打分：管理和协调方法合理，适用性强的，得4分；管理和协调方法比较合理，适用性比较强的，得3分；管理和协调方法基本合理，适用性一般，得2分；管理和协调方法内容有瑕疵的，得1分；无相关内容不得分。	0-4	2.0	3.0	3.0	2.0
3	技术	根据投标人的安全保障方案、应急预案，对活动中如出现的突发情况进行分析及提出合理的应对措施方案进行打分：方案内容完整且考虑周到与项目匹配度好的得4分；方案内容基本完整、考虑基本到位且与项目匹配度较好的得3分；方案内容基本完整、考虑到位与项目匹配度一般的得2分；方案内容有瑕疵的，得1分；方案内容缺失严重、应对失措或与项目不匹配的不得分。	0-4	1.0	4.0	4.0	1.0
4	技术	根据投标人提供的对参加活动人员名单和个人信息的保密措施和方案的针对性、可行性进行打分；措施及方案完善、针对性强的，得4分；措施及方案比较完善，针对性较强的，得3分；措施及方案基本合理、可行的，得2分；措施及方案有瑕疵的，得1分；无相关内容不得分。	0-4	2.0	3.0	3.0	2.0
5	技术	项目负责人的专业素质、从业时间、类似项目经验，具有调动各项资源的能力等。（提供个人简历及与评分有关的证明材料及近3个月内任意一个月有效社保缴纳证明。）项目负责人经验丰富，能力强的得4分；经验能力较强的得3分；经验能力一般的得2分；经验能力不足的得1分；无相关内容不得分。	0-4	2.0	3.0	3.0	1.0
6	技术	本项目其他项目团队人员配置情况（项目负责人除外），人员数量、职责分工、技术能力以及从业经验的响应情况进行评分。（提供个人简历及与评分有关的证明材料及近3个月内任意一个月有效社保缴纳证明。）人员配置投入大、服务好、职责分工明确，质量优且合理可行的得2分；人员配置完整、职责分工较明确，服务较好、质量优且合理可行的得1分；无相关内容不得分。	0-2	1.0	2.0	2.0	1.0
7	技术	根据投标人提供的针对活动中可能发生投诉的风险点的分析及应对处理措施进行打分；方案针对性强、措施到位的，得5分；方案针对性较强，措施较合理的，得4分；方案有针对性内容的，措施合理性一般得3分；方案合理，措施有瑕疵的得2分；方案和措施瑕疵较多的得1分；无相关内容不得分。	0-5	2.0	4.0	4.0	2.0
8	技术	针对本项目拟设立的各项管理规章制度的完善情况进行打分： 具有各项公众制度的得2分，没有不得分； 具有岗位责任制度的得2分，没有不得分； 具有管理运作制度的得2分，没有不得分； 具有考核管理制度及标准等的得2分，没有不得分。	0-8	8.0	8.0	8.0	8.0
9	技术	回访服务及总结方案：提供回访服务的具体计划及实施步骤，根据方案的完整性、针对性进行打分。 方案符合要求，内容完整、充实的得4分； 方案符合要求，内容完整，但有所欠缺的得3分； 方案符合要求，但内容不完整的得2分； 方案内容瑕疵较多的得1分； 没有不得分。	0-4	2.0	3.0	3.0	2.0

技术商务资信评分明细表

10	技术	对活动方案的合理性、与主题的契合程度进行打分：活动方案内容完整且考虑周到，且与主题契合程度好的得6分；活动方案内容基本完整、考虑基本到位且与主题契合程度较好的得5分；活动方案内容完整度一般，与主题契合程度一般的得4分；活动方案内容存在欠缺、考虑有漏洞或与主题契合程度一般的得3分；活动方案内容存在欠缺较多、考虑漏洞较多或与主题契合程度一般的得2分；活动方案内容缺失严重的得1分，与主题的不得分。	0-6	3.0	5.0	5.0	3.0
11	技术	根据投标人提供的对各类活动的活动场地、活动设施设备落实的具体方案进行打分；内容完整且考虑周到、活动设施设备与项目匹配度好的得6分；方案内容基本完整、考虑基本到位、活动设施设备与项目匹配度较好的得5分；活动方案内容完整度一般，活动设施设备与项目匹配度一般的得4分；活动方案内容存在欠缺、考虑有漏洞的得3分；活动方案内容存在欠缺较多、考虑有漏洞较多的得2分，方案内容缺失严重的、应对失措或活动设施设备与项目不匹配的得1分，无相关内容不得分。	0-6	2.0	4.0	4.0	3.0
12	技术	根据投标人提供的对参加各种类型活动的企退人员组织安排方案进行打分；方案内容考虑全面周到的得5分；方案内容考虑比较全面周到的得4分；方案内容考虑基本到位的得3分；方案内容存在欠缺、考虑有漏洞的得2分；方案内容瑕疵较多的得1分；无相关内容不得分。	0-5	3.0	4.0	4.0	2.0
13	技术	投标人活动策划、宣传标语内容，及为采购人提供活动宣传素材的方案进行打分。活动策划、宣传标语内容与活动相吻合，提供活动宣传素材完备的得5分；活动策划、宣传标语内容基本符合要求，提供活动宣传素材较完备的得4分；活动策划、宣传标语内容与活动主题存在细微偏差，提供活动宣传素材不完备的得3分；活动策划、宣传标语内容与活动主题存在重大偏差的得2分，提供活动宣传素材严重缺失的得1分，不提供不得分。	0-5	3.0	4.0	4.0	3.0
14	技术	对外出旅游方案的合理性、与主题的契合程度进行打分：活动方案内容完整且考虑周到，且与主题契合程度好的得5分；活动方案内容基本完整、考虑基本到位且与主题契合程度较好的得4分；活动方案内容完整度一般，与主题契合程度一般的得3分；活动方案内容存在欠缺、考虑有漏洞，与主题契合程度一般的得2分；活动方案内容存在欠缺较多、考虑漏洞较多，与主题契合程度一般的得1分；活动方案内容缺失严重，或与主题不契合，不得分。	0-5	3.0	4.0	4.0	3.0
15	技术	投标人针对外出旅游项目提供的导游具有导游资格证书的得2分，提供资格证书复印件并加盖公章。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
16	技术	餐饮安排：包括饭店名称、菜品名称等内容，餐饮安排具有当地特色、菜肴搭配丰富均衡，提供具体方案，根据方案的完整性、针对性进行打分：方案合理，适用性强的，得3分；方案比较合理，适用性比较强的，得2分；方案基本合理，适用性一般，得1分；无相关内容不得分。	0-3	1.0	2.0	2.0	1.0
17	技术	交通安排：包括所选车辆详细介绍（车型、车辆年限等），所选车辆符合项目人员出行及安全保障条件，旅游大巴车型多样化，符合不同批次出行人数需求，且车况良好为二年之内设施好的空调旅游车，提供具体方案，根据方案的完整性、针对性进行打分。方案合理，适用性强的，得3分；方案比较合理，适用性比较强的，得2分；方案基本合理，适用性一般，得1分；无相关内容不得分。（需提供旅游大巴车辆行驶证）	0-3	1.0	2.0	2.0	1.0
18	技术	老年短期意外险需包含意外伤害身故和残疾、意外伤害医疗、汽车意外伤害身故和残疾，一个得1分，满分3分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0
19	技术	针对本项目的合理化建议：在符合招标文件规定的线路标准的基础上，根据采购人活动目的地及服务对象等方面，提出合理化建议，增加文娱活动体验感提高满意度，根据方案的完整性、有效性进行打分。方案符合要求，内容完整、充实的得4分；方案符合要求，内容完整，但有所欠缺的得3分；方案符合要求，但内容不完整的得2分；方案内容严重缺失的得1分；不提供不得分。	0-4	2.0	3.0	3.0	2.0

技术商务资信评分明细表

20	技术	重点难点分析：根据实际情况，分析出本项目的服务重点、难点，且根据分析出的重点难点，具有针对性的提出解决方案，解决方案切合实际，能有效解决服务中的问题，根据分析的完整性、有效性进行打分。方案的完整性、针对性进行打分。 方案符合要求，内容完整、充实的得4分； 方案符合要求，内容完整，但有所欠缺的得3分； 方案符合要求，但内容不完整的得2分； 方案内容严重缺失的得1分； 不提供不得分。	0-4	2.0	3.0	3.0	2.0
21	商务	2022年1月1日至今（以合同签订时间为准）投标人承担文体活动（参观游览）项目情况：每提供一个合同复印件得0.5分，最高1分。注：提供合同复印件。	0-1	1.0	1.0	1.0	0.0
22	商务	投标人（联合体投标的指牵头人）具有有效期内的质量管理体系认证、环境管理体系认证和职业健康管理体系认证证书的，每一个得1分，最高得3分。证明材料提供认证证书和全国认证认可信息公共服务平台官网（ http://cx.cnca.cn/CertECloud/result/skipResultList ）上的认证查询截图。存在一项未提供或不满足或未在有效期内的，该项不得分。	0-3	0.0	3.0	3.0	0.0
合计			0-90	48.0	74.0	74.0	46.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：2025年闸弄口街道企业退休人员自管小组文体活动项目（QJ-ZNKJD2025-01）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州时代国际旅行社有限公司	浙江中楠国际旅游有限公司	杭州国瀚旅行社有限公司	杭州信达国际旅行社有限公司
1	技术	总体策划方案：提供线路安排等一系列策划安排，线路符合招标文件要求及相关政策，策划突出文体活动（外出旅游）主题，根据方案的完整性、针对性进行打分。根据投标人提供的总体策划方案合理性和适用性进行打分：方案合理，适用性强的，得5分；方案比较合理，适用性比较强的，得4分；方案基本合理，适用性一般，得3分；方案有瑕疵的，得2分，方案严重缺失的，得1分；无相关内容不得分。	0-5	3.0	4.0	4.0	3.0
2	技术	根据投标人提供的活动过程中的管理和协调方法的合理性和适用性进行打分：管理和协调方法合理，适用性强的，得4分；管理和协调方法比较合理，适用性比较强的，得3分；管理和协调方法基本合理，适用性一般，得2分；管理和协调方法内容有瑕疵的，得1分；无相关内容不得分。	0-4	2.0	3.0	3.0	2.0
3	技术	根据投标人的安全保障方案、应急预案，对活动中如出现的突发情况进行分析及提出合理的应对措施方案进行打分：方案内容完整且考虑周到与项目匹配度好的得4分；方案内容基本完整、考虑基本到位且与项目匹配度较好的得3分；方案内容基本完整、考虑到位与项目匹配度一般的得2分；方案内容有瑕疵的，得1分；方案内容缺失严重、应对失措或与项目不匹配的不得分。	0-4	3.0	3.0	3.0	3.0
4	技术	根据投标人提供的对参加活动人员名单和个人信息的保密措施和方案的针对性、可行性进行打分；措施及方案完善、针对性强的，得4分；措施及方案比较完善，针对性较强的，得3分；措施及方案基本合理、可行的，得2分；措施及方案有瑕疵的，得1分；无相关内容不得分。	0-4	2.0	3.0	3.0	2.0
5	技术	项目负责人的专业素质、从业时间、类似项目经验，具有调动各项资源的能力等。（提供个人简历及与评分有关的证明材料及近3个月内任意一个月有效社保缴纳证明。）项目负责人经验丰富，能力强的得4分；经验能力较强的得3分；经验能力一般的得2分；经验能力不足的得1分；无相关内容不得分。	0-4	3.0	3.0	3.0	1.0
6	技术	本项目其他项目团队人员配置情况（项目负责人除外），人员数量、职责分工、技术能力以及从业经验的响应情况进行评分。（提供个人简历及与评分有关的证明材料及近3个月内任意一个月有效社保缴纳证明。）人员配置投入大、服务好、职责分工明确，质量优且合理可行的得2分；人员配置完整、职责分工较明确，服务较好、质量优且合理可行的得1分；无相关内容不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	1.0
7	技术	根据投标人提供的针对活动中可能发生投诉的风险点的分析及应对处理措施进行打分；方案针对性强、措施到位的，得5分；方案针对性较强，措施较合理的，得4分；方案有针对性内容的，措施合理性一般得3分；方案合理，措施有瑕疵的得2分；方案和措施瑕疵较多的得1分；无相关内容不得分。	0-5	3.0	4.0	4.0	3.0
8	技术	针对本项目拟设立的各项管理规章制度的完善情况进行打分： 具有各项公众制度的得2分，没有不得分； 具有岗位责任制度的得2分，没有不得分； 具有管理运作制度的得2分，没有不得分； 具有考核管理制度及标准等的得2分，没有不得分。	0-8	8.0	8.0	8.0	8.0
9	技术	回访服务及总结方案：提供回访服务的具体计划及实施步骤，根据方案的完整性、针对性进行打分。 方案符合要求，内容完整、充实的得4分； 方案符合要求，内容完整，但有所欠缺的得3分； 方案符合要求，但内容不完整的得2分； 方案内容瑕疵较多的得1分； 没有不得分。	0-4	2.0	3.0	3.0	2.0

技术商务资信评分明细表

10	技术	对活动方案的合理性、与主题的契合程度进行打分：活动方案内容完整且考虑周到，且与主题契合程度好的得6分；活动方案内容基本完整、考虑基本到位且与主题契合程度较好的得5分；活动方案内容完整度一般，与主题契合程度一般的得4分；活动方案内容存在欠缺、考虑有漏洞或与主题契合程度一般的得3分；活动方案内容存在欠缺较多、考虑漏洞较多或与主题契合程度一般的得2分；活动方案内容缺失严重的得1分，与主题的不得分。	0-6	4.0	5.0	5.0	4.0
11	技术	根据投标人提供的对各类活动的活动场地、活动设施设备落实的具体方案进行打分；内容完整且考虑周到、活动设施设备与项目匹配度好的得6分；方案内容基本完整、考虑基本到位、活动设施设备与项目匹配度较好的得5分；活动方案内容完整度一般，活动设施设备与项目匹配度一般的得4分；活动方案内容存在欠缺、考虑有漏洞的得3分；活动方案内容存在欠缺较多、考虑有漏洞较多的得2分，方案内容缺失严重的、应对失措或活动设施设备与项目不匹配的得1分，无相关内容不得分。	0-6	4.0	5.0	5.0	4.0
12	技术	根据投标人提供的对参加各种类型活动的企退人员组织安排方案进行打分；方案内容考虑全面周到的得5分；方案内容考虑比较全面周到的得4分；方案内容考虑基本到位的得3分；方案内容存在欠缺、考虑有漏洞的得2分；方案内容瑕疵较多的得1分；无相关内容不得分。	0-5	3.0	4.0	4.0	3.0
13	技术	投标人活动策划、宣传标语内容，及为采购人提供活动宣传素材的方案进行打分。活动策划、宣传标语内容与活动相吻合，提供活动宣传素材完备的得5分；活动策划、宣传标语内容基本符合要求，提供活动宣传素材较完备的得4分；活动策划、宣传标语内容与活动主题存在细微偏差，提供活动宣传素材不完备的得3分；活动策划、宣传标语内容与活动主题存在重大偏差的得2分，提供活动宣传素材严重缺失的得1分，不提供不得分。	0-5	3.0	4.0	4.0	3.0
14	技术	对外出旅游方案的合理性、与主题的契合程度进行打分：活动方案内容完整且考虑周到，且与主题契合程度好的得5分；活动方案内容基本完整、考虑基本到位且与主题契合程度较好的得4分；活动方案内容完整度一般，与主题契合程度一般的得3分；活动方案内容存在欠缺、考虑有漏洞，与主题契合程度一般的得2分；活动方案内容存在欠缺较多、考虑漏洞较多，与主题契合程度一般的得1分；活动方案内容缺失严重，或与主题不契合，不得分。	0-5	3.0	4.0	4.0	3.0
15	技术	投标人针对外出旅游项目提供的导游具有导游资格证书的得2分，提供资格证书复印件并加盖公章。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
16	技术	餐饮安排：包括饭店名称、菜品名称等内容，餐饮安排具有当地特色、菜肴搭配丰富均衡，提供具体方案，根据方案的完整性、针对性进行打分：方案合理，适用性强的，得3分；方案比较合理，适用性比较强的，得2分；方案基本合理，适用性一般，得1分；无相关内容不得分。	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0
17	技术	交通安排：包括所选车辆详细介绍（车型、车辆年限等），所选车辆符合项目人员出行及安全保障条件，旅游大巴车型多样化，符合不同批次出行人数需求，且车况良好为二年之内设施好的空调旅游车，提供具体方案，根据方案的完整性、针对性进行打分。方案合理，适用性强的，得3分；方案比较合理，适用性比较强的，得2分；方案基本合理，适用性一般，得1分；无相关内容不得分。（需提供旅游大巴车辆行驶证）	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0
18	技术	老年短期意外险需包含意外伤害身故和残疾、意外伤害医疗、汽车意外伤害身故和残疾，一个得1分，满分3分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0
19	技术	针对本项目的合理化建议：在符合招标文件规定的线路标准的基础上，根据采购人活动目的地及服务对象等方面，提出合理化建议，增加文娱活动体验感提高满意度，根据方案的完整性、有效性进行打分。方案符合要求，内容完整、充实的得4分；方案符合要求，内容完整，但有所欠缺的得3分；方案符合要求，但内容不完整的得2分；方案内容严重缺失的得1分；不提供不得分。	0-4	2.0	3.0	3.0	2.0

技术商务资信评分明细表

20	技术	重点难点分析：根据实际情况，分析出本项目的服务重点、难点，且根据分析出的重点难点，具有针对性的提出解决方案，解决方案切合实际，能有效解决服务中的问题，根据分析的完整性、有效性进行打分。方案的完整性、针对性进行打分。 方案符合要求，内容完整、充实的得4分； 方案符合要求，内容完整，但有所欠缺的得3分； 方案符合要求，但内容不完整的得2分； 方案内容严重缺失的得1分； 不提供不得分。	0-4	2.0	3.0	3.0	2.0
21	商务	2022年1月1日至今（以合同签订时间为准）投标人承担文体活动（参观游览）项目情况：每提供一个合同复印件得0.5分，最高1分。注：提供合同复印件。	0-1	1.0	1.0	1.0	0.0
22	商务	投标人（联合体投标的指牵头人）具有有效期内的质量管理体系认证、环境管理体系认证和职业健康管理体系认证证书的，每一个得1分，最高得3分。证明材料提供认证证书和全国认证认可信息公共服务平台官网（ http://cx.cnca.cn/CertECloud/result/skipResultList ）上的认证查询截图。存在一项未提供或不满足或未在有效期内的，该项不得分。	0-3	0.0	3.0	3.0	0.0
合计			0-90	59.0	74.0	74.0	55.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：2025年闸弄口街道企业退休人员自管小组文体活动项目（QJ-ZNKJD2025-01）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州时代国际旅行社有限公司	浙江中楠国际旅游有限公司	杭州国瀚旅行社有限公司	杭州信达国际旅行社有限公司
1	技术	总体策划方案：提供线路安排等一系列策划安排，线路符合招标文件要求及相关政策，策划突出文体活动（外出旅游）主题，根据方案的完整性、针对性进行打分。根据投标人提供的总体策划方案合理性和适用性进行打分：方案合理，适用性强的，得5分；方案比较合理，适用性比较强的，得4分；方案基本合理，适用性一般，得3分；方案有瑕疵的，得2分，方案严重缺失的，得1分；无相关内容不得分。	0-5	4.0	4.0	5.0	3.0
2	技术	根据投标人提供的活动过程中的管理和协调方法的合理性和适用性进行打分：管理和协调方法合理，适用性强的，得4分；管理和协调方法比较合理，适用性比较强的，得3分；管理和协调方法基本合理，适用性一般，得2分；管理和协调方法内容有瑕疵的，得1分；无相关内容不得分。	0-4	2.0	3.0	4.0	3.0
3	技术	根据投标人的安全保障方案、应急预案，对活动中如出现的突发情况进行分析及提出合理的应对措施方案进行打分：方案内容完整且考虑周到与项目匹配度好的得4分；方案内容基本完整、考虑基本到位且与项目匹配度较好的得3分；方案内容基本完整、考虑到位与项目匹配度一般的得2分；方案内容有瑕疵的，得1分；方案内容缺失严重、应对失措或与项目不匹配的不得分。	0-4	3.0	3.0	4.0	4.0
4	技术	根据投标人提供的对参加活动人员名单和个人信息的保密措施和方案的针对性、可行性进行打分；措施及方案完善、针对性强的，得4分；措施及方案比较完善，针对性较强的，得3分；措施及方案基本合理、可行的，得2分；措施及方案有瑕疵的，得1分；无相关内容不得分。	0-4	3.0	3.0	4.0	3.0
5	技术	项目负责人的专业素质、从业时间、类似项目经验，具有调动各项资源的能力等。（提供个人简历及与评分有关的证明材料及近3个月内任意一个月有效社保缴纳证明。）项目负责人经验丰富，能力强的得4分；经验能力较强的得3分；经验能力一般的得2分；经验能力不足的得1分；无相关内容不得分。	0-4	3.0	3.0	4.0	3.0
6	技术	本项目其他项目团队人员配置情况（项目负责人除外），人员数量、职责分工、技术能力以及从业经验的响应情况进行评分。（提供个人简历及与评分有关的证明材料及近3个月内任意一个月有效社保缴纳证明。）人员配置投入大、服务好、职责分工明确，质量优且合理可行的得2分；人员配置完整、职责分工较明确，服务较好、质量优且合理可行的得1分；无相关内容不得分。	0-2	1.0	1.0	2.0	2.0
7	技术	根据投标人提供的针对活动中可能发生投诉的风险点的分析及应对处理措施进行打分；方案针对性强、措施到位的，得5分；方案针对性较强，措施较合理的，得4分；方案有针对性内容的，措施合理性一般得3分；方案合理，措施有瑕疵的得2分；方案和措施瑕疵较多的得1分；无相关内容不得分。	0-5	3.0	2.0	5.0	4.0
8	技术	针对本项目拟设立的各项管理规章制度的完善情况进行打分： 具有各项公众制度的得2分，没有不得分； 具有岗位责任制度的得2分，没有不得分； 具有管理运作制度的得2分，没有不得分； 具有考核管理制度及标准等的得2分，没有不得分。	0-8	8.0	8.0	8.0	8.0
9	技术	回访服务及总结方案：提供回访服务的具体计划及实施步骤，根据方案的完整性、针对性进行打分。 方案符合要求，内容完整、充实的得4分； 方案符合要求，内容完整，但有所欠缺的得3分； 方案符合要求，但内容不完整的得2分； 方案内容瑕疵较多的得1分； 没有不得分。	0-4	4.0	3.0	4.0	3.0

技术商务资信评分明细表

10	技术	对活动方案的合理性、与主题的契合程度进行打分：活动方案内容完整且考虑周到，且与主题契合程度好的得6分；活动方案内容基本完整、考虑基本到位且与主题契合程度较好的得5分；活动方案内容完整度一般，与主题契合程度一般的得4分；活动方案内容存在欠缺、考虑有漏洞或与主题契合程度一般的得3分；活动方案内容存在欠缺较多、考虑漏洞较多或与主题契合程度一般的得2分；活动方案内容缺失严重的得1分，与主题的不得分。	0-6	5.0	3.0	6.0	5.0
11	技术	根据投标人提供的对各类活动的活动场地、活动设施设备落实的具体方案进行打分；内容完整且考虑周到、活动设施设备与项目匹配度好的得6分；方案内容基本完整、考虑基本到位、活动设施设备与项目匹配度较好的得5分；活动方案内容完整度一般，活动设施设备与项目匹配度一般的得4分；活动方案内容存在欠缺、考虑有漏洞的得3分；活动方案内容存在欠缺较多、考虑有漏洞较多的得2分，方案内容缺失严重的、应对失措或活动设施设备与项目不匹配的得1分，无相关内容不得分。	0-6	4.0	3.0	6.0	4.0
12	技术	根据投标人提供的对参加各种类型活动的企退人员组织安排方案进行打分；方案内容考虑全面周到的得5分；方案内容考虑比较全面周到的得4分；方案内容考虑基本到位的得3分；方案内容存在欠缺、考虑有漏洞的得2分；方案内容瑕疵较多的得1分；无相关内容不得分。	0-5	4.0	4.0	4.0	4.0
13	技术	投标人活动策划、宣传标语内容，及为采购人提供活动宣传素材的方案进行打分。活动策划、宣传标语内容与活动相吻合，提供活动宣传素材完备的得5分；活动策划、宣传标语内容基本符合要求，提供活动宣传素材较完备的得4分；活动策划、宣传标语内容与活动主题存在细微偏差，提供活动宣传素材不完备的得3分；活动策划、宣传标语内容与活动主题存在重大偏差的得2分，提供活动宣传素材严重缺失的得1分，不提供不得分。	0-5	4.0	4.0	4.0	4.0
14	技术	对外出旅游方案的合理性、与主题的契合程度进行打分：活动方案内容完整且考虑周到，且与主题契合程度好的得5分；活动方案内容基本完整、考虑基本到位且与主题契合程度较好的得4分；活动方案内容完整度一般，与主题契合程度一般的得3分；活动方案内容存在欠缺、考虑有漏洞，与主题契合程度一般的得2分；活动方案内容存在欠缺较多、考虑漏洞较多，与主题契合程度一般的得1分；活动方案内容缺失严重，或与主题不契合，不得分。	0-5	4.0	4.0	5.0	4.0
15	技术	投标人针对外出旅游项目提供的导游具有导游资格证书的得2分，提供资格证书复印件并加盖公章。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
16	技术	餐饮安排：包括饭店名称、菜品名称等内容，餐饮安排具有当地特色、菜肴搭配丰富均衡，提供具体方案，根据方案的完整性、针对性进行打分：方案合理，适用性强的，得3分；方案比较合理，适用性比较强的，得2分；方案基本合理，适用性一般，得1分；无相关内容不得分。	0-3	2.0	2.0	3.0	2.0
17	技术	交通安排：包括所选车辆详细介绍（车型、车辆年限等），所选车辆符合项目人员出行及安全保障条件，旅游大巴车型多样化，符合不同批次出行人数需求，且车况良好为二年之内设施好的空调旅游车，提供具体方案，根据方案的完整性、针对性进行打分。方案合理，适用性强的，得3分；方案比较合理，适用性比较强的，得2分；方案基本合理，适用性一般，得1分；无相关内容不得分。（需提供旅游大巴车辆行驶证）	0-3	2.0	3.0	2.0	2.0
18	技术	老年短期意外险需包含意外伤害身故和残疾、意外伤害医疗、汽车意外伤害身故和残疾，一个得1分，满分3分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0
19	技术	针对本项目的合理化建议：在符合招标文件规定的线路标准的基础上，根据采购人活动目的地及服务对象等方面，提出合理化建议，增加文娱活动体验感提高满意度，根据方案的完整性、有效性进行打分。方案符合要求，内容完整、充实的得4分；方案符合要求，内容完整，但有所欠缺的得3分；方案符合要求，但内容不完整的得2分；方案内容严重缺失的得1分；不提供不得分。	0-4	4.0	4.0	4.0	3.0

技术商务资信评分明细表

20	技术	重点难点分析：根据实际情况，分析出本项目的服务重点、难点，且根据分析出的重点难点，具有针对性的提出解决方案，解决方案切合实际，能有效解决服务中的问题，根据分析的完整性、有效性进行打分。方案的完整性、针对性进行打分。 方案符合要求，内容完整、充实的得4分； 方案符合要求，内容完整，但有所欠缺的得3分； 方案符合要求，但内容不完整的得2分； 方案内容严重缺失的得1分； 不提供不得分。	0-4	3.0	4.0	4.0	3.0
21	商务	2022年1月1日至今（以合同签订时间为准）投标人承担文体活动（参观游览）项目情况：每提供一个合同复印件得0.5分，最高1分。注：提供合同复印件。	0-1	1.0	1.0	1.0	0.0
22	商务	投标人（联合体投标的指牵头人）具有有效期内的质量管理体系认证、环境管理体系认证和职业健康管理体系认证证书的，每一个得1分，最高得3分。证明材料提供认证证书和全国认证认可公共服务平台官网（ http://cx.cnca.cn/CertECloud/result/skipResultList ）上的认证查询截图。存在一项未提供或不满足或未在有效期内的，该项不得分。	0-3	0.0	3.0	3.0	0.0
合计			0-90	69.0	70.0	87.0	69.0

专家（签名）：