

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：浙江广厦建设职业技术大学木雕小镇校区D1厨房通风、烹饪、调理设备等配套采购项目（DYBWZFCG2025-017）-标项2

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	宁波鲲鹏厨房设备有限公司	潍坊奎文区青荇商贸中心（个体工商户）	宁波宝龙厨房设备有限公司	浙江豪鼎厨房工程有限公司	哈尔滨市戴武商贸有限公司	宁波金辉厨具有限公司
1	技术	满足采购货物所有功能、性能及技术指标要求的得25分，未满足“★”项要求的每项扣0.5分，未满足其他项要求的每项扣0.25分，扣完为止。如需提供证明材料未提供的，视为负偏离。（同一个技术参数仅扣1次）	0-25	18.5	18.5	18.5	25.0	18.5	18.5
2	技术	提供投标产品制造商的主要生产加工能力（0-1），包装运输能力（0-1）、出厂检测能力（0-1）等进行打分。（注：提供相关证明材料）。	0-3	1.2	1.0	1.0	2.8	0.6	1.2
3	商务	投标人具有有效的质量管理体系认证证书；有效的环境管理体系认证证书；有效的职业健康安全管理体系认证证书，每一项得1分，最多得3分。	0-3	0.0	0.0	3.0	3.0	0.0	3.0
4.1	技术	投标人根据采购人提供的厨房设备清单和平面图纸，针对本项目提供合理、科学、实用的深化方案设计：提供详细的厨房设备布局平面图得0-2分、设备水电分布图得0-2分、厨房各区间的设计效果图得0-2分，评委根据完整性、科学性、实用性进行打分，最高得0-6分，未提供的本项不得分。（注：图纸如与现场不一致，以现场为准，投标人应自行现场勘查）	0-6	0.0	0.0	0.2	5.5	0.0	0.0
4.2	技术	针对本项目，根据投标人提供的技术施工组织实施方案(保证施工安全、文明施工主要措施、施工总进度计划、施工场地管理计划等方案)的完整性和符合性进行打分，最高得3分。	0-3	1.0	0.0	1.0	2.5	0.0	1.5
4.3	技术	投标人质量保证，技术服务、安装、调试、验收的方案和措施等情况。方案和措施标准高、且执行性强的得3分，有所欠缺的每处扣1分，扣完为止，由评委自行判定打分。最高得3分。	0-3	1.0	0.0	2.0	3.0	0.0	2.0
4.4	技术	根据投标人承诺给予招标人的各种优惠条件和培训方案，包括易损备品备件、专用耗材等方面的优惠等，由评委自行打分，最高得3分。	0-3	0.0	0.0	1.0	2.5	0.0	1.5
5.1	商务	服务方案满足采购需求、售后服务响应时间及时、质保保障措施完整、培训计划合理的得3分，服务方案大部分满足采购需求、售后服务响应时间较及时、质保保障措施较完整、培训计划较合理的得2分，服务方案不够符合采购需求、售后服务响应时间不够及时、质保保障措施欠完整、培训计划欠合理的得1分，未提供不得分。	0-3	2.0	0.0	3.0	3.0	2.0	1.0
5.2	商务	3年的免费质保服务期的不得分，质保期每增加1年加1分，最高加2分。	0-2	2.0	0.0	1.0	2.0	0.0	2.0
6	技术	1.标准投放口 尺寸750*750*（850+50）（mm）一台 2.冷库天地弧圆角 尺寸：400*400*400（mm）双面0.8不锈钢，地板0.6+1.5镀锌，库板三个面（提现圆角工艺） 根据投标人所提供样品外观、尺寸的符合程度(0-3分)、样品材质符合性(0-3分)、样品工艺及细节处理(0-3分)、样品制作质量、技术性、全面性(0-3分)、样品与采购需求的符合程度(0-3分)进行综合评分。	0-15	0.0	0.0	0.0	13.5	0.0	0.0

技术商务资信评分明细表

7	商务	投标人提供从 2021 年1月1日至今，三个及以上与本项目类似厨房设备销售合同以及销售用户满意度良好及以上的反馈资料，每提供一个得 1 分，最多得 3 分。(资料复印件加盖公章编入投标文件中)	0-3	0.0	0.0	0.0	3.0	0.0	0.0
8	商务	1. 投标产品列入财政部、发展改革委、生态环境部等部门发布的节能产品品目清单（财库〔2019〕19号）且提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书的，每项证书得0.5分，最高得0.5分。 2. 投标产品列入财政部、发展改革委、生态环境部等部门发布的环境标志产品品目清单（财库〔2019〕18号）且提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书的，每项证书得0.5分，最高得0.5分。 备注：“国家确定的认证机构”以市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告（2019年第16号）为准。投标人须同时提供品目清单、认证证书和认证机构名录文件复印件，否则不得分。	0-1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
合计			0-70	25.7	19.5	30.7	65.8	21.1	30.7

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：浙江广厦建设职业技术大学木雕小镇校区D1厨房通风、烹饪、调理设备等配套采购项目（DYBWZFCG2025-017）-标项2

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	宁波鲲鹏厨房设备有限公司	潍坊奎文区青荇商贸中心（个体工商户）	宁波宝龙厨房设备有限公司	浙江豪鼎厨房工程有限公司	哈尔滨市戴武商贸有限公司	宁波金辉厨具有限公司
1	技术	满足采购货物所有功能、性能及技术指标要求的得25分，未满足“★”项要求的每项扣0.5分，未满足其他项要求的每项扣0.25分，扣完为止。如需提供证明材料未提供的，视为负偏离。（同一个技术参数仅扣1次）	0-25	18.5	18.5	18.5	25.0	18.5	18.5
2	技术	提供投标产品制造商的主要生产加工能力（0-1），包装运输能力（0-1）、出厂检测能力（0-1）等进行打分。（注：提供相关证明材料）。	0-3	1.1	1.0	1.0	2.7	0.5	1.2
3	商务	投标人具有有效的质量管理体系认证证书；有效的环境管理体系认证证书；有效的职业健康安全管理体系认证证书，每一项得1分，最多得3分。	0-3	0.0	0.0	3.0	3.0	0.0	3.0
4.1	技术	投标人根据采购人提供的厨房设备清单和平面图纸，针对本项目提供合理、科学、实用的深化方案设计：提供详细的厨房设备布局平面图得0-2分、设备水电分布图得0-2分、厨房各区间的设计效果图得0-2分，评委根据完整性、科学性、实用性进行打分，最高得0-6分，未提供的本项不得分。（注：图纸如与现场不一致，以现场为准，投标人应自行现场勘查）	0-6	0.0	0.0	0.0	5.6	0.2	0.0
4.2	技术	针对本项目，根据投标人提供的技术施工组织实施方案(保证施工安全、文明施工主要措施、施工总进度计划、施工场地管理计划等方案)的完整性和符合性进行打分，最高得3分。	0-3	1.0	0.0	1.0	2.5	0.1	1.5
4.3	技术	投标人质量保证，技术服务、安装、调试、验收的方案和措施等情况。方案和措施标准高、且执行性强的得3分，有所欠缺的每处扣1分，扣完为止，由评委自行判定打分。最高得3分。	0-3	1.0	0.0	1.0	3.0	0.0	1.0
4.4	技术	根据投标人承诺给予招标人的各种优惠条件和培训方案，包括易损备品备件、专用耗材等方面的优惠等，由评委自行打分，最高得3分。	0-3	0.0	0.0	0.0	2.5	0.1	1.5
5.1	商务	服务方案满足采购需求、售后服务响应时间及时、质保保障措施完整、培训计划合理的得3分，服务方案大部分满足采购需求、售后服务响应时间较及时、质保保障措施较完整、培训计划较合理的得2分，服务方案不够符合采购需求、售后服务响应时间不够及时、质保保障措施欠完整、培训计划欠合理的得1分，未提供不得分。	0-3	2.0	0.0	3.0	3.0	1.0	3.0
5.2	商务	3年的免费质保服务期的不得分，质保期每增加1年加1分，最高加2分。	0-2	2.0	0.0	1.0	2.0	0.0	2.0
6	技术	1.标准投放口 尺寸750*750*（850+50）（mm）一台 2.冷库天地弧圆角 尺寸：400*400*400（mm）双面0.8不锈钢，地板0.6+1.5镀锌，库板三个面（提现圆角工艺） 根据投标人所提供样品外观、尺寸的符合程度(0-3分)、样品材质符合性(0-3分)、样品工艺及细节处理(0-3分)、样品制作质量、技术性、全面性(0-3分)、样品与采购需求的符合程度(0-3分)进行综合评分。	0-15	0.0	0.0	0.0	13.0	0.0	0.0
7	商务	投标人提供从2021年1月1日至今，三个及以上与本项目类似厨房设备销售合同以及销售用户满意度良好及以上的反馈资料，每提供一个得1分，最多得3分。（资料复印件加盖公章编入投标文件中）	0-3	0.0	0.0	0.0	3.0	0.0	0.0

技术商务资信评分明细表

8	商务	1. 投标产品列入财政部、发展改革委、生态环境部等部门发布的节能产品品目清单（财库〔2019〕19号）且提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书的，每项证书得0.5分，最高得0.5分。 2. 投标产品列入财政部、发展改革委、生态环境部等部门发布的环境标志产品品目清单（财库〔2019〕18号）且提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书的，每项证书得0.5分，最高得0.5分。 备注：“国家确定的认证机构”以市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告（2019年第16号）为准。投标人须同时提供品目清单、认证证书和认证机构名录文件复印件，否则不得分。	0-1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
合计			0-70	25.6	19.5	28.5	65.3	20.4	31.7

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：浙江广厦建设职业技术大学木雕小镇校区D1厨房通风、烹饪、调理设备等配套采购项目（DYBWZFCG2025-017）-标项2

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	宁波鲲鹏厨房设备有限公司	潍坊奎文区青荇商贸中心（个体工商户）	宁波宝龙厨房设备有限公司	浙江豪鼎厨房工程有限公司	哈尔滨市戴武商贸有限公司	宁波金辉厨具有限公司
1	技术	满足采购货物所有功能、性能及技术指标要求的得25分，未满足“★”项要求的每项扣0.5分，未满足其他项要求的每项扣0.25分，扣完为止。如需提供证明材料未提供的，视为负偏离。（同一个技术参数仅扣1次）	0-25	18.5	18.5	18.5	25.0	18.5	18.5
2	技术	提供投标产品制造商的主要生产加工能力（0-1）、包装运输能力（0-1）、出厂检测能力（0-1）等进行打分。（注：提供相关证明材料）。	0-3	1.2	0.9	0.9	2.8	0.6	1.2
3	商务	投标人具有有效的质量管理体系认证证书；有效的环境管理体系认证证书；有效的职业健康安全管理体系认证证书，每一项得1分，最多得3分。	0-3	0.0	0.0	3.0	3.0	0.0	3.0
4.1	技术	投标人根据采购人提供的厨房设备清单和平面图纸，针对本项目提供合理、科学、实用的深化方案设计：提供详细的厨房设备布局平面图得0-2分、设备水电分布图得0-2分、厨房各区间的设计效果图得0-2分，评委根据完整性、科学性、实用性进行打分，最高得0-6分，未提供的本项不得分。（注：图纸如与现场不一致，以现场为准，投标人应自行现场勘查）	0-6	0.0	0.0	0.1	5.5	0.1	0.1
4.2	技术	针对本项目，根据投标人提供的技术施工组织实施方案(保证施工安全、文明施工主要措施、施工总进度计划、施工场地管理计划等方案)的完整性和符合性进行打分，最高得3分。	0-3	1.0	0.1	1.0	2.5	0.1	1.5
4.3	技术	投标人质量保证，技术服务、安装、调试、验收的方案和措施等情况。方案和措施标准高、且执行性强的得3分，有所欠缺的每处扣1分，扣完为止，由评委自行判定打分。最高得3分。	0-3	1.0	0.0	1.0	3.0	0.0	2.0
4.4	技术	根据投标人承诺给予招标人的各种优惠条件和培训方案，包括易损备品备件、专用耗材等方面的优惠等，由评委自行打分，最高得3分。	0-3	0.1	0.1	0.4	2.5	0.1	1.5
5.1	商务	服务方案满足采购需求、售后服务响应时间及时、质保保障措施完整、培训计划合理的得3分，服务方案大部分满足采购需求、售后服务响应时间较及时、质保保障措施较完整、培训计划较合理的得2分，服务方案不够符合采购需求、售后服务响应时间不够及时、质保保障措施欠完整、培训计划欠合理的得1分，未提供不得分。	0-3	2.0	0.0	3.0	3.0	1.0	3.0
5.2	商务	3年的免费质保服务期的不得分，质保期每增加1年加1分，最高加2分。	0-2	2.0	0.0	1.0	2.0	0.0	2.0
6	技术	1.标准投放口 尺寸750*750*（850+50）（mm）一台 2.冷库天地弧圆角 尺寸：400*400*400（mm）双面0.8不锈钢，地板0.6+1.5镀锌，库板三个面（提现圆角工艺） 根据投标人所提供样品外观、尺寸的符合程度(0-3分)、样品材质符合性(0-3分)、样品工艺及细节处理(0-3分)、样品制作质量、技术性、全面性(0-3分)、样品与采购需求的符合程度(0-3分)进行综合评分。	0-15	0.0	0.0	0.0	14.0	0.0	0.0
7	商务	投标人提供从2021年1月1日至今，三个及以上与本项目类似厨房设备销售合同以及销售用户满意度良好及以上的反馈资料，每提供一个得1分，最多得3分。（资料复印件加盖公章编入投标文件中）	0-3	0.0	0.0	0.0	3.0	0.0	0.0

技术商务资信评分明细表

8	商务	1. 投标产品列入财政部、发展改革委、生态环境部等部门发布的节能产品品目清单（财库〔2019〕19号）且提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书的，每项证书得0.5分，最高得0.5分。 2. 投标产品列入财政部、发展改革委、生态环境部等部门发布的环境标志产品品目清单（财库〔2019〕18号）且提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书的，每项证书得0.5分，最高得0.5分。 备注：“国家确定的认证机构”以市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告（2019年第16号）为准。投标人须同时提供品目清单、认证证书和认证机构名录文件复印件，否则不得分。	0-1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
合计			0-70	25.8	19.6	28.9	66.3	20.4	32.8

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：浙江广厦建设职业技术大学木雕小镇校区D1厨房通风、烹饪、调理设备等配套采购项目（DYBWZFCG2025-017）-标项2

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	宁波鲲鹏厨房设备有限公司	潍坊奎文区青荇商贸中心（个体工商户）	宁波宝龙厨房设备有限公司	浙江豪鼎厨房工程有限公司	哈尔滨市戴武商贸有限公司	宁波金辉厨具有限公司
1	技术	满足采购货物所有功能、性能及技术指标要求的得25分，未满足“★”项要求的每项扣0.5分，未满足其他项要求的每项扣0.25分，扣完为止。如需提供证明材料未提供的，视为负偏离。（同一个技术参数仅扣1次）	0-25	18.5	18.5	18.5	25.0	18.5	18.5
2	技术	提供投标产品制造商的主要生产加工能力（0-1），包装运输能力（0-1）、出厂检测能力（0-1）等进行打分。（注：提供相关证明材料）。	0-3	1.2	1.0	1.0	2.8	0.6	1.3
3	商务	投标人具有有效的质量管理体系认证证书；有效的环境管理体系认证证书；有效的职业健康安全管理体系认证证书，每一项得1分，最多得3分。	0-3	0.0	0.0	3.0	3.0	0.0	3.0
4.1	技术	投标人根据采购人提供的厨房设备清单和平面图纸，针对本项目提供合理、科学、实用的深化方案设计：提供详细的厨房设备布局平面图得0-2分、设备水电分布图得0-2分、厨房各区间的设计效果图得0-2分，评委根据完整性、科学性、实用性进行打分，最高得0-6分，未提供的本项不得分。（注：图纸如与现场不一致，以现场为准，投标人应自行现场勘查）	0-6	0.0	0.0	0.0	5.5	0.0	0.0
4.2	技术	针对本项目，根据投标人提供的技术施工组织实施方案(保证施工安全、文明施工主要措施、施工总进度计划、施工场地管理计划等方案)的完整性和符合性进行打分，最高得3分。	0-3	1.1	0.0	1.1	2.6	0.0	1.6
4.3	技术	投标人质量保证，技术服务、安装、调试、验收的方案和措施等情况。方案和措施标准高、且执行性强的得3分，有所欠缺的每处扣1分，扣完为止，由评委自行判定打分。最高得3分。	0-3	1.0	0.0	1.0	3.0	0.0	2.0
4.4	技术	根据投标人承诺给予招标人的各种优惠条件和培训方案，包括易损备品备件、专用耗材等方面的优惠等，由评委自行打分，最高得3分。	0-3	0.0	0.0	0.0	2.6	0.0	1.6
5.1	商务	服务方案满足采购需求、售后服务响应时间及时、质保保障措施完整、培训计划合理的得3分，服务方案大部分满足采购需求、售后服务响应时间较及时、质保保障措施较完整、培训计划较合理的得2分，服务方案不够符合采购需求、售后服务响应时间不够及时、质保保障措施欠完整、培训计划欠合理的得1分，未提供不得分。	0-3	2.0	0.0	3.0	3.0	1.0	3.0
5.2	商务	3年的免费质保服务期的不得分，质保期每增加1年加1分，最高加2分。	0-2	2.0	0.0	1.0	2.0	0.0	2.0
6	技术	1.标准投放口 尺寸750*750*（850+50）（mm）一台 2.冷库天地弧圆角 尺寸：400*400*400（mm）双面0.8不锈钢，地板0.6+1.5镀锌，库板三个面（提现圆角工艺） 根据投标人所提供样品外观、尺寸的符合程度(0-3分)、样品材质符合性(0-3分)、样品工艺及细节处理(0-3分)、样品制作质量、技术性、全面性(0-3分)、样品与采购需求的符合程度(0-3分)进行综合评分。	0-15	0.0	0.0	0.0	14.0	0.0	0.0
7	商务	投标人提供从2021年1月1日至今，三个及以上与本项目类似厨房设备销售合同以及销售用户满意度良好及以上的反馈资料，每提供一个得1分，最多得3分。（资料复印件加盖公章编入投标文件中）	0-3	0.0	0.0	0.0	3.0	0.0	0.0

技术商务资信评分明细表

8	商务	1. 投标产品列入财政部、发展改革委、生态环境部等部门发布的节能产品品目清单（财库〔2019〕19号）且提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书的，每项证书得0.5分，最高得0.5分。 2. 投标产品列入财政部、发展改革委、生态环境部等部门发布的环境标志产品品目清单（财库〔2019〕18号）且提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书的，每项证书得0.5分，最高得0.5分。 备注：“国家确定的认证机构”以市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告（2019年第16号）为准。投标人须同时提供品目清单、认证证书和认证机构名录文件复印件，否则不得分。	0-1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
合计			0-70	25.8	19.5	28.6	66.5	20.1	33.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：浙江广厦建设职业技术大学木雕小镇校区D1厨房通风、烹饪、调理设备等配套采购项目（DYBWZFCG2025-017）-标项2

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	宁波鲲鹏厨房设备有限公司	潍坊奎文区青荇商贸中心（个体工商户）	宁波宝龙厨房设备有限公司	浙江豪鼎厨房工程有限公司	哈尔滨市戴武商贸有限公司	宁波金辉厨具有限公司
1	技术	满足采购货物所有功能、性能及技术指标要求的得25分，未满足“★”项要求的每项扣0.5分，未满足其他项要求的每项扣0.25分，扣完为止。如需提供证明材料未提供的，视为负偏离。（同一个技术参数仅扣1次）	0-25	18.5	18.5	18.5	25.0	18.5	18.5
2	技术	提供投标产品制造商的主要生产加工能力（0-1）、包装运输能力（0-1）、出厂检测能力（0-1）等进行打分。（注：提供相关证明材料）。	0-3	1.1	0.8	0.8	2.7	0.5	1.2
3	商务	投标人具有有效的质量管理体系认证证书；有效的环境管理体系认证证书；有效的职业健康安全管理体系认证证书，每一项得1分，最多得3分。	0-3	0.0	0.0	3.0	3.0	0.0	3.0
4.1	技术	投标人根据采购人提供的厨房设备清单和平面图纸，针对本项目提供合理、科学、实用的深化方案设计：提供详细的厨房设备布局平面图得0-2分、设备水电分布图得0-2分、厨房各区间的设计效果图得0-2分，评委根据完整性、科学性、实用性进行打分，最高得0-6分，未提供的本项不得分。（注：图纸如与现场不一致，以现场为准，投标人应自行现场勘查）	0-6	1.0	0.0	0.5	5.5	0.5	0.5
4.2	技术	针对本项目，根据投标人提供的技术施工组织实施方案(保证施工安全、文明施工主要措施、施工总进度计划、施工场地管理计划等方案)的完整性和符合性进行打分，最高得3分。	0-3	1.0	0.0	1.0	2.5	0.5	1.5
4.3	技术	投标人质量保证，技术服务、安装、调试、验收的方案和措施等情况。方案和措施标准高、且执行性强的得3分，有所欠缺的每处扣1分，扣完为止，由评委自行判定打分。最高得3分。	0-3	1.0	0.0	1.0	3.0	0.0	2.0
4.4	技术	根据投标人承诺给予招标人的各种优惠条件和培训方案，包括易损备品备件、专用耗材等方面的优惠等，由评委自行打分，最高得3分。	0-3	0.5	0.0	0.0	2.5	0.0	1.5
5.1	商务	服务方案满足采购需求、售后服务响应时间及时、质保保障措施完整、培训计划合理的得3分，服务方案大部分满足采购需求、售后服务响应时间较及时、质保保障措施较完整、培训计划较合理的得2分，服务方案不够符合采购需求、售后服务响应时间不够及时、质保保障措施欠完整、培训计划欠合理的得1分，未提供不得分。	0-3	2.0	0.0	3.0	3.0	1.0	3.0
5.2	商务	3年的免费质保服务期的不得分，质保期每增加1年加1分，最高加2分。	0-2	2.0	0.0	1.0	2.0	0.0	2.0
6	技术	1.标准投放口 尺寸750*750*（850+50）（mm）一台 2.冷库天地弧圆角 尺寸：400*400*400（mm）双面0.8不锈钢，地板0.6+1.5镀锌，库板三个面（提现圆角工艺） 根据投标人所提供样品外观、尺寸的符合程度（0-3分）、样品材质符合性（0-3分）、样品工艺及细节处理（0-3分）、样品制作质量、技术性、全面性（0-3分）、样品与采购需求的符合程度（0-3分）进行综合评分。	0-15	0.0	0.0	0.0	14.5	0.0	0.0
7	商务	投标人提供从2021年1月1日至今，三个及以上与本项目类似厨房设备销售合同以及销售用户满意度良好及以上的反馈资料，每提供一个得1分，最多得3分。（资料复印件加盖公章编入投标文件中）	0-3	0.0	0.0	0.0	3.0	0.0	0.0

技术商务资信评分明细表

8	商务	1. 投标产品列入财政部、发展改革委、生态环境部等部门发布的节能产品品目清单（财库〔2019〕19号）且提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书的，每项证书得0.5分，最高得0.5分。 2. 投标产品列入财政部、发展改革委、生态环境部等部门发布的环境标志产品品目清单（财库〔2019〕18号）且提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书的，每项证书得0.5分，最高得0.5分。 备注：“国家确定的认证机构”以市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告（2019年第16号）为准。投标人须同时提供品目清单、认证证书和认证机构名录文件复印件，否则不得分。	0-1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
合计			0-70	27.1	19.3	28.8	66.7	21.0	33.2

专家（签名）：