

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：2025年上下天竺区块清洁卫生保洁服务（DFJW2025-FJ-042）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江浙勤城市服务有限公司	杭州锦辉物业管理有限公司	杭州臻上环境工程有限公司	杭州广亿物业管理有限公司	杭州博奥建设有限公司	杭州景容环境物业管理有限公司	杭州泛亚物业服务有限公司	杭州玉露环境工程有限公司	浙江新绿盾环境技术有限公司
1	商务	投标人自2022年1月1日（时间以合同签订时间为准）起至本项目投标截止日止具有类似保洁业绩的每个得0.5分，最高得1分。 证明材料：提供合同扫描件并加盖公章。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
2	商务	具有环境管理体系认证的得1分； 具有职业健康安全管理体系认证的得1分； 具有质量管理体系认证的得1分； 证明材料：提供有效期内加盖公章的证书复印件并提供国家认监委网站www.cnca.gov.cn查询截图。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
3	技术	日常清洁卫生实施方案具有操作性且符合实际需求得4分；方案操作性较强，满足采购需求的得3分；方案基本满足采购需求的得2分；不够完善且有缺失的得1分；未提供此项内容的不得分。	0-4	4.0	3.0	4.0	4.0	4.0	4.0	3.0	4.0	4.0
4	技术	公厕保洁实施方案具有操作性且符合实际需求得4分；方案操作性较强，满足采购需求的得3分；方案基本满足采购需求的得2分；不够完善且有缺失的得1分；未提供此项内容的不得分。	0-4	3.0	3.0	4.0	3.0	3.0	4.0	3.0	3.0	3.0
5	技术	水体保洁实施方案具有操作性且符合实际需求得4分；方案操作性较强，满足采购需求的得3分；方案基本满足采购需求的得2分；不够完善且有缺失的得1分；未提供此项内容的不得分。	0-4	4.0	3.0	4.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
6	技术	园路、绿地保洁实施方案具有操作性且符合实际需求得4分；方案操作性较强，满足采购需求的得3分；方案基本满足采购需求的得2分；不够完善且有缺失的得1分；未提供此项内容的不得分。	0-4	3.0	2.0	4.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
7	技术	城市家具保洁实施方案具有操作性且符合实际需求得4分；方案操作性较强，满足采购需求的得3分；方案基本满足采购需求的得2分；不够完善且有缺失的得1分；未提供此项内容的不得分。	0-4	3.0	2.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
8	技术	针对服务方案的岗位出勤率保障措施具针对性强、操作性强、计划安排科学合理的得4分；针对性较强，操作性较强，计划安排科学较合理的得3分；计划安排一般的得2分；计划安排不够清晰，有欠缺的得1分；未提供此项内容的不得分。	0-4	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	4.0	3.0	3.0	3.0
9	技术	清洁卫生质量管理保障体系（含人员、制度）和控制措施、手段、方法能满足质量目标的实现且符合采购需求的得4分；手段、方法基本满足质量目标的实现且符合采购需求的得3分；手段、方法一般的得2分；部分符合采购需求的得1分；未提供此项内容的不得分。	0-4	3.0	3.0	4.0	3.0	3.0	4.0	2.0	2.0	3.0
10	技术	旅游高峰期间、节假日期间等特殊时期保洁的具体保障措施能满足质量目标的实现且符合采购需求的得4分；措施基本满足质量目标的实现且符合采购需求的得3分；措施一般的得2分；措施部分符合采购需求的得1分；未提供此项内容的不得分。	0-4	3.0	3.0	4.0	4.0	3.0	4.0	3.0	3.0	3.0

技术商务资信评分明细表

11	技术	重大检查、自然灾害等特殊时期保洁的具体保证措施能满足质量目标的实现且符合采购需求的得4分；措施基本满足质量目标的实现且符合采购需求的得3分；措施一般的得2分；措施部分符合采购需求的得1分；未提供此项内容的不得分。	0-4	4.0	3.0	4.0	4.0	3.0	4.0	3.0	4.0	4.0
12	技术	应急抢险（含抗雪、防冻、防台、防汛、抗旱等）方案能满足质量目标的实现且符合采购需求的得4分；方案基本满足质量目标的实现且符合采购需求的得3分；方案一般的得2分；方案部分符合采购需求的得1分；未提供此项内容的不得分。	0-4	3.0	3.0	4.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
13	技术	保洁安全保证体系和安全管理制度健全得4分；保洁安全保证体系和安全管理制度较为完善的得3分；保洁安全保证体系和安全管理制度基本完善，满足采购需求的得2分；不够完善有缺失得1分；未提供此项内容不得分。	0-4	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	4.0	3.0	3.0	3.0
14	技术	有针对性的安全培训教育，落实到位、针对性强的得4分；安全培训教育针对性较强的得3分；安全培训教育基本满足采购需求的得2分；安全培训教育不够完善有缺失得1分；未提供此内容不得分。	0-4	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
15	技术	文明保洁管理措施有针对性且符合采购需求的得4分；文明保洁管理措施针对性较强的得3分；文明保洁管理措施基本满足采购需求的得2分；文明保洁管理措施不够完善有缺失得1分；未提供此内容不得分。	0-4	4.0	3.0	4.0	3.0	3.0	4.0	3.0	3.0	3.0
16	技术	环境保护措施有针对性且符合采购需求的得4分；环境保护措施针对性较强的得3分；环境保护措施基本满足采购需求的得2分；环境保护措施不够完善有缺失得1分；未提供此内容不得分。	0-4	3.0	3.0	4.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
17	技术	根据内部岗位责任制度、管理运作制度、管理人员考核制度及标准，要求应符合规范，体现制度的完整性和实用性且符合采购需求的得4分；相关制度及标准较为完整、较为实用的得3分；相关制度及标准基本符合采购需求的得2分；部分符合的得1分；未提供此内容不得分。	0-4	3.0	3.0	4.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
18	技术	人员、设施、设备管理服务、采购人方反馈资料、行政文件资料等档案的建立与管理完善合理、符合采购需求的得4分；档案的建立与管理较为完善合理、较符合采购需求的得3分；档案的建立与管理基本符合采购需求的得2分；部分符合有欠缺的得1分；未提供此内容不得分。	0-4	3.0	2.0	3.0	3.0	3.0	3.0	2.0	3.0	3.0
19	技术	供应商有完善的运作流程、激励机制、监督机制、自我约束机制、信息反馈渠道及处理机制、财务保障机制的得4分；相关机制较为完善的得3分；相关机制基本满足采购需求的得2分；相关机制不够完善有欠缺的得1分；不符合的不得分。	0-4	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
20	技术	结合景区管理特色，针对旅游旺季、重大活动时期的保洁人员，满足基本配置的不得分，每多增加一人的得0.5分，最高得4分。	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
21	技术	岗位设置、分工和作息管理的合理、合规性；内容详实且有针对性的得4分；内容较为详实、针对性较强的得3分；内容基本符合采购需求的得2分；内容不够完善有欠缺的得1分；未提供此项内容的不得分。	0-4	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	4.0	3.0	3.0	3.0
22	技术	针对本项目的合理化建议，建议合理且有针对性的得3分；针对性一般的得2分；建议不够合理、针对性弱的得1分；未提供此项内容的不得分。	0-3	2.0	2.0	3.0	2.0	2.0	3.0	2.0	2.0	2.0
23	技术	供应商对采购人的承诺内容(包括但不限于整改措施、质量保证、服从管理、优惠等方面)合理且有针对性的得3分；针对性一般的得2分；针对性较弱的得1分；未提供此项内容的不得分。	0-3	2.0	2.0	3.0	2.0	2.0	3.0	2.0	2.0	2.0
24	技术	投入的清卫保洁工具设备配置齐全合理、全面科学且符合实际需求的得4分；设备配置较科学合理，基本满足采购需求的得3分；设备配置一般的得2分；设备配置不够齐全有欠缺的得1分；未提供此项内容的不得分。	0-4	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
合计			0-90	73.0	66.0	82.0	72.0	70.0	80.0	67.0	70.0	71.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：2025年上下天竺区块清洁卫生保洁服务（DFJW2025-FJ-042）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江浙勤城市服务科技有限公司	杭州锦辉物业管理有限公司	杭州臻上环境工程有限公司	杭州广亿物业管理有限公司	杭州博奥建设有限公司	杭州景容环境物业管理有限公司	杭州泛亚物业服务有限公司	杭州玉露环境工程有限公司	浙江新绿盾环境技术有限公司
1	商务	投标人自2022年1月1日（时间以合同签订时间为准）起至本项目投标截止日止具有类似保洁业绩的每个得0.5分，最高得1分。 证明材料：提供合同扫描件并加盖公章。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
2	商务	具有环境管理体系认证的得1分； 具有职业健康安全管理体系认证的得1分； 具有质量管理体系认证的得1分； 证明材料：提供有效期内加盖公章的证书复印件并提供国家认监委网站www.cnca.gov.cn查询截图。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
3	技术	日常清洁卫生保洁实施方案具有操作性且符合实际需求得4分；方案操作性较强，满足采购需求的得3分；方案基本满足采购需求的得2分；不够完善且有缺失的得1分；未提供此项内容的不得分。	0-4	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
4	技术	公厕保洁实施方案具有操作性且符合实际需求得4分；方案操作性较强，满足采购需求的得3分；方案基本满足采购需求的得2分；不够完善且有缺失的得1分；未提供此项内容的不得分。	0-4	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
5	技术	水体保洁实施方案具有操作性且符合实际需求得4分；方案操作性较强，满足采购需求的得3分；方案基本满足采购需求的得2分；不够完善且有缺失的得1分；未提供此项内容的不得分。	0-4	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
6	技术	园路、绿地保洁实施方案具有操作性且符合实际需求得4分；方案操作性较强，满足采购需求的得3分；方案基本满足采购需求的得2分；不够完善且有缺失的得1分；未提供此项内容的不得分。	0-4	2.0	3.0	3.0	2.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
7	技术	城市家具保洁实施方案具有操作性且符合实际需求得4分；方案操作性较强，满足采购需求的得3分；方案基本满足采购需求的得2分；不够完善且有缺失的得1分；未提供此项内容的不得分。	0-4	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
8	技术	针对服务方案的岗位出勤率保障措施具针对性强、操作性强、计划安排科学合理的得4分；针对性较强，操作性较强，计划安排科学较合理的得3分；计划安排一般的得2分；计划安排不够清晰，有欠缺的得1分；未提供此项内容的不得分。	0-4	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
9	技术	清洁卫生保洁质量管理保障体系（含人员、制度）和控制措施、手段、方法能满足质量目标的实现且符合采购需求的得4分；手段、方法基本满足质量目标的实现且符合采购需求的得3分；手段、方法一般的得2分；部分符合采购需求的得1分；未提供此项内容的不得分。	0-4	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
10	技术	旅游高峰期间、节假日期间等特殊时期保洁的具体保障措施能满足质量目标的实现且符合采购需求的得4分；措施基本满足质量目标的实现且符合采购需求的得3分；措施一般的得2分；措施部分符合采购需求的得1分；未提供此项内容的不得分。	0-4	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0

技术商务资信评分明细表

11	技术	重大检查、自然灾害等特殊时期保洁的具体保证措施能满足质量目标的实现且符合采购需求的得4分；措施基本满足质量目标的实现且符合采购需求的得3分；措施一般的得2分；措施部分符合采购需求的得1分；未提供此项内容的不得分。	0-4	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
12	技术	应急抢险（含抗雪、防冻、防台、防汛、抗旱等）方案能满足质量目标的实现且符合采购需求的得4分；方案基本满足质量目标的实现且符合采购需求的得3分；方案一般的得2分；方案部分符合采购需求的得1分；未提供此项内容的不得分。	0-4	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
13	技术	保洁安全保证体系和安全管理制度的健全得4分；保洁安全保证体系和安全管理制度的较为完善的得3分；保洁安全保证体系和安全管理制度的基本完善，满足采购需求的得2分；不够完善有缺失得1分；未提供此项内容不得分。	0-4	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
14	技术	有针对性的安全培训教育，落实到位、针对性强的得4分；安全培训教育针对性较强的得3分；安全培训教育基本满足采购需求的得2分；安全培训教育不够完善有缺失得1分；未提供此内容不得分。	0-4	3.0	2.0	3.0	3.0	2.0	4.0	3.0	3.0	3.0
15	技术	文明保洁管理措施有针对性且符合采购需求的得4分；文明保洁管理措施针对性较强的得3分；文明保洁管理措施基本满足采购需求的得2分；文明保洁管理措施不够完善有缺失得1分；未提供此内容不得分。	0-4	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
16	技术	环境保护措施有针对性且符合采购需求的得4分；环境保护措施针对性较强的得3分；环境保护措施基本满足采购需求的得2分；环境保护措施不够完善有缺失得1分；未提供此内容不得分。	0-4	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
17	技术	根据内部岗位责任制度、管理运作制度、管理人员考核制度及标准，要求应符合规范，体现制度的完整性和实用性且符合采购需求的得4分；相关制度及标准较为完整、较为实用的得3分；相关制度及标准基本符合采购需求的得2分；部分符合的得1分；未提供此内容不得分。	0-4	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	2.0	3.0	3.0
18	技术	人员、设施、设备管理服务、采购人方反馈资料、行政文件资料等档案的建立与管理完善合理、符合采购需求的得4分；档案的建立与管理较为完善合理、较符合采购需求的得3分；档案的建立与管理基本符合采购需求的得2分；部分符合有欠缺的得1分；未提供此内容不得分。	0-4	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
19	技术	供应商有完善的运作流程、激励机制、监督机制、自我约束机制、信息反馈渠道及处理机制、财务保障机制的得4分；相关机制较为完善的得3分；相关机制基本满足采购需求的得2分；相关机制不够完善有欠缺的得1分；不符合的不得分。	0-4	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	2.0	2.0
20	技术	结合景区管理特色，针对旅游旺季、重大活动时期的保洁人员，满足基本配置的不得分，每多增加一人的得0.5分，最高得4分。	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
21	技术	岗位设置、分工和作息管理的合理、合规性；内容详实且有针对性的得4分；内容较为详实、针对性较强的得3分；内容基本符合采购需求的得2分；内容不够完善有欠缺的得1分；未提供此项内容的不得分。	0-4	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
22	技术	针对本项目的合理化建议，建议合理且有针对性的得3分；针对性一般的得2分；建议不够合理、针对性弱的得1分；未提供此项内容的不得分。	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
23	技术	供应商对采购人的承诺内容(包括但不限于整改措施、质量保证、服从管理、优惠等方面)合理且有针对性的得3分；针对性一般的得2分；针对性较弱的得1分；未提供此项内容的不得分。	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
24	技术	投入的清卫保洁工具设备配置齐全合理、全面科学且符合实际需求的得4分；设备配置较科学合理，基本满足采购需求的得3分；设备配置一般的得2分；设备配置不够齐全有欠缺的得1分；未提供此项内容的不得分。	0-4	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
合计			0-90	68.0	68.0	69.0	68.0	68.0	70.0	68.0	68.0	68.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：2025年上下天竺区块环卫保洁服务（DFJW2025-FJ-042）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江浙勤城市服务科技有限公司	杭州锦辉物业管理有限公司	杭州臻上环境工程有限公司	杭州广亿物业管理有限公司	杭州博奥建设有限公司	杭州景容环境物业管理有限公司	杭州泛亚物业服务有限公司	杭州玉露环境工程有限公司	浙江新绿盾环境技术有限公司
1	商务	投标人自2022年1月1日（时间以合同签订时间为准）起至本项目投标截止日止具有类似保洁业绩的每个得0.5分，最高得1分。 证明材料：提供合同扫描件并加盖公章。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
2	商务	具有环境管理体系认证的得1分； 具有职业健康安全管理体系认证的得1分； 具有质量管理体系认证的得1分； 证明材料：提供有效期内加盖公章的证书复印件并提供国家认监委网站www.cnca.gov.cn查询截图。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
3	技术	日常环卫保洁实施方案具有操作性且符合实际需求得4分；方案操作性较强，满足采购需求的得3分；方案基本满足采购需求的得2分；不够完善且有缺失的得1分；未提供此项内容的不得分。	0-4	1.0	2.0	4.0	2.0	2.0	4.0	1.0	3.0	3.0
4	技术	公厕保洁实施方案具有操作性且符合实际需求得4分；方案操作性较强，满足采购需求的得3分；方案基本满足采购需求的得2分；不够完善且有缺失的得1分；未提供此项内容的不得分。	0-4	4.0	2.0	4.0	3.0	3.0	4.0	2.0	4.0	3.0
5	技术	水体保洁实施方案具有操作性且符合实际需求得4分；方案操作性较强，满足采购需求的得3分；方案基本满足采购需求的得2分；不够完善且有缺失的得1分；未提供此项内容的不得分。	0-4	3.0	3.0	3.0	2.0	2.0	4.0	2.0	2.0	3.0
6	技术	园路、绿地保洁实施方案具有操作性且符合实际需求得4分；方案操作性较强，满足采购需求的得3分；方案基本满足采购需求的得2分；不够完善且有缺失的得1分；未提供此项内容的不得分。	0-4	3.0	3.0	4.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	4.0
7	技术	城市家具保洁实施方案具有操作性且符合实际需求得4分；方案操作性较强，满足采购需求的得3分；方案基本满足采购需求的得2分；不够完善且有缺失的得1分；未提供此项内容的不得分。	0-4	3.0	2.0	4.0	3.0	3.0	4.0	2.0	4.0	2.0
8	技术	针对服务方案的岗位出勤率保障措施具针对性强、操作性强、计划安排科学合理的得4分；针对性较强，操作性较强，计划安排科学较合理的得3分；计划安排一般的得2分；计划安排不够清晰，有欠缺的得1分；未提供此项内容的不得分。	0-4	3.0	2.0	3.0	2.0	3.0	4.0	3.0	4.0	3.0
9	技术	环卫保洁质量管理保障体系（含人员、制度）和控制措施、手段、方法能满足质量目标的实现且符合采购需求的得4分；手段、方法基本满足质量目标的实现且符合采购需求的得3分；手段、方法一般的得2分；部分符合采购需求的得1分；未提供此项内容的不得分。	0-4	4.0	4.0	3.0	4.0	3.0	3.0	2.0	4.0	3.0
10	技术	旅游高峰期间、节假日期间等特殊时期保洁的具体保障措施能满足质量目标的实现且符合采购需求的得4分；措施基本满足质量目标的实现且符合采购需求的得3分；措施一般的得2分；措施部分符合采购需求的得1分；未提供此项内容的不得分。	0-4	3.0	3.0	4.0	2.0	2.0	4.0	2.0	3.0	3.0

技术商务资信评分明细表

11	技术	重大检查、自然灾害等特殊时期保洁的具体保证措施能满足质量目标的实现且符合采购需求的得4分；措施基本满足质量目标的实现且符合采购需求的得3分；措施一般的得2分；措施部分符合采购需求的得1分；未提供此项内容的不得分。	0-4	3.0	3.0	4.0	2.0	2.0	3.0	2.0	3.0	3.0
12	技术	应急抢险（含抗雪、防冻、防台、防汛、抗旱等）方案能满足质量目标的实现且符合采购需求的得4分；方案基本满足质量目标的实现且符合采购需求的得3分；方案一般的得2分；方案部分符合采购需求的得1分；未提供此项内容的不得分。	0-4	3.0	3.0	4.0	4.0	1.0	4.0	2.0	4.0	2.0
13	技术	保洁安全保证体系和安全管理制度健全得4分；保洁安全保证体系和安全管理制度较为完善的得3分；保洁安全保证体系和安全管理制度基本完善，满足采购需求的得2分；不够完善有缺失得1分；未提供此项内容不得分。	0-4	3.0	3.0	4.0	1.0	1.0	3.0	3.0	3.0	2.0
14	技术	有针对性的安全培训教育，落实到位、针对性强的得4分；安全培训教育针对性较强的得3分；安全培训教育基本满足采购需求的得2分；安全培训教育不够完善有缺失得1分；未提供此内容不得分。	0-4	2.0	3.0	4.0	2.0	2.0	4.0	2.0	3.0	3.0
15	技术	文明保洁管理措施有针对性且符合采购需求的得4分；文明保洁管理措施针对性较强的得3分；文明保洁管理措施基本满足采购需求的得2分；文明保洁管理措施不够完善有缺失得1分；未提供此内容不得分。	0-4	3.0	2.0	3.0	3.0	2.0	3.0	2.0	3.0	3.0
16	技术	环境保护措施有针对性且符合采购需求的得4分；环境保护措施针对性较强的得3分；环境保护措施基本满足采购需求的得2分；环境保护措施不够完善有缺失得1分；未提供此内容不得分。	0-4	3.0	2.0	4.0	1.0	2.0	3.0	2.0	4.0	3.0
17	技术	根据内部岗位责任制度、管理运作制度、管理人员考核制度及标准，要求应符合规范，体现制度的完整性和实用性且符合采购需求的得4分；相关制度及标准较为完整、较为实用的得3分；相关制度及标准基本符合采购需求的得2分；部分符合的得1分；未提供此内容不得分。	0-4	2.0	3.0	4.0	1.0	1.0	4.0	2.0	4.0	3.0
18	技术	人员、设施、设备管理服务、采购人方反馈资料、行政文件资料等档案的建立与管理完善合理、符合采购需求的得4分；档案的建立与管理较为完善合理、较符合采购需求的得3分；档案的建立与管理基本符合采购需求的得2分；部分符合有欠缺的得1分；未提供此内容不得分。	0-4	2.0	1.0	4.0	2.0	1.0	4.0	2.0	3.0	4.0
19	技术	供应商有完善的运作流程、激励机制、监督机制、自我约束机制、信息反馈渠道及处理机制、财务保障机制的得4分；相关机制较为完善的得3分；相关机制基本满足采购需求的得2分；相关机制不够完善有欠缺的得1分；不符合的不得分。	0-4	3.0	2.0	4.0	2.0	1.0	3.0	3.0	3.0	3.0
20	技术	结合景区管理特色，针对旅游旺季、重大活动时期的保洁人员，满足基本配置的不得分，每多增加一人的得0.5分，最高得4分。	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
21	技术	岗位设置、分工和作息管理的合理、合规性；内容详实且有针对性的得4分；内容较为详实、针对性较强的得3分；内容基本符合采购需求的得2分；内容不够完善有欠缺的得1分；未提供此项内容的不得分。	0-4	4.0	3.0	4.0	1.0	3.0	4.0	1.0	3.0	3.0
22	技术	针对本项目的合理化建议，建议合理且有针对性的得3分；针对性一般的得2分；建议不够合理、针对性弱的得1分；未提供此项内容的不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	2.0	3.0	3.0	3.0	3.0	2.0
23	技术	供应商对采购人的承诺内容(包括但不限于整改措施、质量保证、服从管理、优惠等方面)合理且有针对性的得3分；针对性一般的得2分；针对性较弱的得1分；未提供此项内容的不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	1.0	2.0	3.0	2.0	2.0	3.0
24	技术	投入的清卫保洁工具设备配置齐全合理、全面科学且符合实际需求的得4分；设备配置较科学合理，基本满足采购需求的得3分；设备配置一般的得2分；设备配置不够齐全有欠缺的得1分；未提供此项内容的不得分。	0-4	2.0	3.0	4.0	2.0	3.0	4.0	3.0	3.0	3.0
合计			0-90	68.0	63.0	86.0	53.0	53.0	83.0	54.0	76.0	69.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：2025年上下天竺区块环卫保洁服务（DFJW2025-FJ-042）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江浙勤城市服务科技有限公司	杭州锦辉物业管理有限公司	杭州臻上环境工程有限公司	杭州广亿物业管理有限公司	杭州博奥建设有限公司	杭州景容环境物业管理有限公司	杭州泛亚物业服务有限公司	杭州玉露环境工程有限公司	浙江新绿盾环境技术有限公司
1	商务	投标人自2022年1月1日（时间以合同签订时间为准）起至本项目投标截止日止具有类似保洁业绩的每个得0.5分，最高得1分。 证明材料：提供合同扫描件并加盖公章。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
2	商务	具有环境管理体系认证的得1分； 具有职业健康安全管理体系认证的得1分； 具有质量管理体系认证的得1分； 证明材料：提供有效期内加盖公章的证书复印件并提供国家认监委网站www.cnca.gov.cn查询截图。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
3	技术	日常环卫保洁实施方案具有操作性且符合实际需求得4分；方案操作性较强，满足采购需求的得3分；方案基本满足采购需求的得2分；不够完善且有缺失的得1分；未提供此项内容的不得分。	0-4	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
4	技术	公厕保洁实施方案具有操作性且符合实际需求得4分；方案操作性较强，满足采购需求的得3分；方案基本满足采购需求的得2分；不够完善且有缺失的得1分；未提供此项内容的不得分。	0-4	3.0	2.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
5	技术	水体保洁实施方案具有操作性且符合实际需求得4分；方案操作性较强，满足采购需求的得3分；方案基本满足采购需求的得2分；不够完善且有缺失的得1分；未提供此项内容的不得分。	0-4	3.0	2.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
6	技术	园路、绿地保洁实施方案具有操作性且符合实际需求得4分；方案操作性较强，满足采购需求的得3分；方案基本满足采购需求的得2分；不够完善且有缺失的得1分；未提供此项内容的不得分。	0-4	3.0	2.0	3.0	3.0	3.0	3.0	2.0	3.0	4.0
7	技术	城市家具保洁实施方案具有操作性且符合实际需求得4分；方案操作性较强，满足采购需求的得3分；方案基本满足采购需求的得2分；不够完善且有缺失的得1分；未提供此项内容的不得分。	0-4	3.0	2.0	3.0	3.0	2.0	3.0	2.0	3.0	3.0
8	技术	针对服务方案的岗位出勤率保障措施具针对性强、操作性强、计划安排科学合理的得4分；针对性较强，操作性较强，计划安排科学较合理的得3分；计划安排一般的得2分；计划安排不够清晰，有欠缺的得1分；未提供此项内容的不得分。	0-4	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
9	技术	环卫保洁质量管理保障体系（含人员、制度）和控制措施、手段、方法能满足质量目标的实现且符合采购需求的得4分；手段、方法基本满足质量目标的实现且符合采购需求的得3分；手段、方法一般的得2分；部分符合采购需求的得1分；未提供此项内容的不得分。	0-4	3.0	2.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
10	技术	旅游高峰期间、节假日期间等特殊时期保洁的具体保障措施能满足质量目标的实现且符合采购需求的得4分；措施基本满足质量目标的实现且符合采购需求的得3分；措施一般的得2分；措施部分符合采购需求的得1分；未提供此项内容的不得分。	0-4	3.0	2.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0

技术商务资信评分明细表

11	技术	重大检查、自然灾害等特殊时期保洁的具体保证措施能满足质量目标的实现且符合采购需求的得4分；措施基本满足质量目标的实现且符合采购需求的得3分；措施一般的得2分；措施部分符合采购需求的得1分；未提供此项内容的不得分。	0-4	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
12	技术	应急抢险（含抗雪、防冻、防台、防汛、抗旱等）方案能满足质量目标的实现且符合采购需求的得4分；方案基本满足质量目标的实现且符合采购需求的得3分；方案一般的得2分；方案部分符合采购需求的得1分；未提供此项内容的不得分。	0-4	3.0	2.0	3.0	2.0	2.0	3.0	3.0	4.0	3.0
13	技术	保洁安全保证体系和安全管理制度健全得4分；保洁安全保证体系和安全管理制度较为完善的得3分；保洁安全保证体系和安全管理制度基本完善，满足采购需求的得2分；不够完善有缺失得1分；未提供此项内容不得分。	0-4	3.0	2.0	3.0	2.0	2.0	3.0	2.0	3.0	3.0
14	技术	有针对性的安全培训教育，落实到位、针对性强的得4分；安全培训教育针对性较强的得3分；安全培训教育基本满足采购需求的得2分；安全培训教育不够完善有缺失得1分；未提供此内容不得分。	0-4	3.0	3.0	3.0	3.0	2.0	3.0	3.0	3.0	3.0
15	技术	文明保洁管理措施有针对性且符合采购需求的得4分；文明保洁管理措施针对性较强的得3分；文明保洁管理措施基本满足采购需求的得2分；文明保洁管理措施不够完善有缺失得1分；未提供此内容不得分。	0-4	3.0	2.0	3.0	2.0	3.0	3.0	3.0	3.0	2.0
16	技术	环境保护措施有针对性且符合采购需求的得4分；环境保护措施针对性较强的得3分；环境保护措施基本满足采购需求的得2分；环境保护措施不够完善有缺失得1分；未提供此内容不得分。	0-4	3.0	2.0	3.0	3.0	3.0	4.0	3.0	3.0	2.0
17	技术	根据内部岗位责任制度、管理运作制度、管理人员考核制度及标准，要求应符合规范，体现制度的完整性和实用性且符合采购需求的得4分；相关制度及标准较为完整、较为实用的得3分；相关制度及标准基本符合采购需求的得2分；部分符合的得1分；未提供此内容不得分。	0-4	3.0	2.0	3.0	3.0	2.0	3.0	2.0	3.0	3.0
18	技术	人员、设施、设备管理服务、采购人方反馈资料、行政文件资料等档案的建立与管理完善合理、符合采购需求的得4分；档案的建立与管理较为完善合理、较符合采购需求的得3分；档案的建立与管理基本符合采购需求的得2分；部分符合有欠缺的得1分；未提供此内容不得分。	0-4	3.0	2.0	3.0	3.0	2.0	3.0	3.0	3.0	3.0
19	技术	供应商有完善的运作流程、激励机制、监督机制、自我约束机制、信息反馈渠道及处理机制、财务保障机制的得4分；相关机制较为完善的得3分；相关机制基本满足采购需求的得2分；相关机制不够完善有欠缺的得1分；不符合的不得分。	0-4	3.0	2.0	3.0	2.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
20	技术	结合景区管理特色，针对旅游旺季、重大活动时期的保洁人员，满足基本配置的不得分，每多增加一人的得0.5分，最高得4分。	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
21	技术	岗位设置、分工和作息管理的合理、合规性；内容详实且有针对性的得4分；内容较为详实、针对性较强的得3分；内容基本符合采购需求的得2分；内容不够完善有欠缺的得1分；未提供此项内容的不得分。	0-4	3.0	2.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	2.0
22	技术	针对本项目的合理化建议，建议合理且有针对性的得3分；针对性一般的得2分；建议不够合理、针对性弱的得1分；未提供此项内容的不得分。	0-3	3.0	2.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
23	技术	供应商对采购人的承诺内容(包括但不限于整改措施、质量保证、服从管理、优惠等方面)合理且有针对性的得3分；针对性一般的得2分；针对性较弱的得1分；未提供此项内容的不得分。	0-3	3.0	2.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
24	技术	投入的清卫保洁工具设备配置齐全合理、全面科学且符合实际需求的得4分；设备配置较科学合理，基本满足采购需求的得3分；设备配置一般的得2分；设备配置不够齐全有欠缺的得1分；未提供此项内容的不得分。	0-4	4.0	2.0	3.0	3.0	3.0	4.0	3.0	4.0	3.0
合计			0-90	72.0	54.0	71.0	67.0	65.0	73.0	67.0	73.0	69.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：2025年上下天竺区块环卫保洁服务（DFJW2025-FJ-042）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江浙勤城市服务科技有限公司	杭州锦辉物业管理有限公司	杭州臻上环境工程有限公司	杭州广亿物业管理有限公司	杭州博奥建设有限公司	杭州景容环境物业管理有限公司	杭州泛亚物业服务有限公司	杭州玉露环境工程有限公司	浙江新绿盾环境技术有限公司
1	商务	投标人自2022年1月1日（时间以合同签订时间为准）起至本项目投标截止日止具有类似保洁业绩的每个得0.5分，最高得1分。 证明材料：提供合同扫描件并加盖公章。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
2	商务	具有环境管理体系认证的得1分； 具有职业健康安全管理体系认证的得1分； 具有质量管理体系认证的得1分； 证明材料：提供有效期内加盖公章的证书复印件并提供国家认监委网站www.cnca.gov.cn查询截图。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
3	技术	日常环卫保洁实施方案具有操作性且符合实际需求得4分；方案操作性较强，满足采购需求的得3分；方案基本满足采购需求的得2分；不够完善且有缺失的得1分；未提供此项内容的不得分。	0-4	2.0	2.0	3.0	3.0	2.0	3.0	3.0	2.0	3.0
4	技术	公厕保洁实施方案具有操作性且符合实际需求得4分；方案操作性较强，满足采购需求的得3分；方案基本满足采购需求的得2分；不够完善且有缺失的得1分；未提供此项内容的不得分。	0-4	2.0	3.0	3.0	2.0	2.0	3.0	3.0	2.0	3.0
5	技术	水体保洁实施方案具有操作性且符合实际需求得4分；方案操作性较强，满足采购需求的得3分；方案基本满足采购需求的得2分；不够完善且有缺失的得1分；未提供此项内容的不得分。	0-4	3.0	2.0	3.0	2.0	2.0	3.0	2.0	2.0	3.0
6	技术	园路、绿地保洁实施方案具有操作性且符合实际需求得4分；方案操作性较强，满足采购需求的得3分；方案基本满足采购需求的得2分；不够完善且有缺失的得1分；未提供此项内容的不得分。	0-4	2.0	3.0	2.0	3.0	2.0	3.0	2.0	3.0	2.0
7	技术	城市家具保洁实施方案具有操作性且符合实际需求得4分；方案操作性较强，满足采购需求的得3分；方案基本满足采购需求的得2分；不够完善且有缺失的得1分；未提供此项内容的不得分。	0-4	3.0	2.0	3.0	2.0	2.0	3.0	2.0	2.0	3.0
8	技术	针对服务方案的岗位出勤率保障措施具针对性强、操作性强、计划安排科学合理的得4分；针对性较强，操作性较强，计划安排科学较合理的得3分；计划安排一般的得2分；计划安排不够清晰，有欠缺的得1分；未提供此项内容的不得分。	0-4	3.0	2.0	2.0	3.0	3.0	2.0	2.0	3.0	2.0
9	技术	环卫保洁质量管理保障体系（含人员、制度）和控制措施、手段、方法能满足质量目标的实现且符合采购需求的得4分；手段、方法基本满足质量目标的实现且符合采购需求的得3分；手段、方法一般的得2分；部分符合采购需求的得1分；未提供此项内容的不得分。	0-4	3.0	3.0	3.0	2.0	3.0	2.0	3.0	3.0	3.0
10	技术	旅游高峰期间、节假日期间等特殊时期保洁的具体保障措施能满足质量目标的实现且符合采购需求的得4分；措施基本满足质量目标的实现且符合采购需求的得3分；措施一般的得2分；措施部分符合采购需求的得1分；未提供此项内容的不得分。	0-4	2.0	2.0	3.0	2.0	2.0	3.0	2.0	3.0	2.0

技术商务资信评分明细表

11	技术	重大检查、自然灾害等特殊时期保洁的具体保证措施能满足质量目标的实现且符合采购需求的得4分；措施基本满足质量目标的实现且符合采购需求的得3分；措施一般的得2分；措施部分符合采购需求的得1分；未提供此项内容的不得分。	0-4	2.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	2.0	3.0	3.0
12	技术	应急抢险（含抗雪、防冻、防台、防汛、抗旱等）方案能满足质量目标的实现且符合采购需求的得4分；方案基本满足质量目标的实现且符合采购需求的得3分；方案一般的得2分；方案部分符合采购需求的得1分；未提供此项内容的不得分。	0-4	3.0	2.0	3.0	2.0	2.0	3.0	3.0	3.0	3.0
13	技术	保洁安全保证体系和安全管理制度健全得4分；保洁安全保证体系和安全管理制度较为完善的得3分；保洁安全保证体系和安全管理制度基本完善，满足采购需求的得2分；不够完善有缺失得1分；未提供此项内容不得分。	0-4	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	3.0	2.0	2.0	2.0
14	技术	有针对性的安全培训教育，落实到位、针对性强的得4分；安全培训教育针对性较强的得3分；安全培训教育基本满足采购需求的得2分；安全培训教育不够完善有缺失得1分；未提供此内容不得分。	0-4	2.0	2.0	3.0	3.0	2.0	3.0	2.0	2.0	2.0
15	技术	文明保洁管理措施有针对性且符合采购需求的得4分；文明保洁管理措施针对性较强的得3分；文明保洁管理措施基本满足采购需求的得2分；文明保洁管理措施不够完善有缺失得1分；未提供此内容不得分。	0-4	3.0	3.0	3.0	2.0	3.0	2.0	2.0	3.0	2.0
16	技术	环境保护措施有针对性且符合采购需求的得4分；环境保护措施针对性较强的得3分；环境保护措施基本满足采购需求的得2分；环境保护措施不够完善有缺失得1分；未提供此内容不得分。	0-4	3.0	3.0	2.0	3.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
17	技术	根据内部岗位责任制度、管理运作制度、管理人员考核制度及标准，要求应符合规范，体现制度的完整性和实用性且符合采购需求的得4分；相关制度及标准较为完整、较为实用的得3分；相关制度及标准基本符合采购需求的得2分；部分符合的得1分；未提供此内容不得分。	0-4	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
18	技术	人员、设施、设备管理服务、采购人方反馈资料、行政文件资料等档案的建立与管理完善合理、符合采购需求的得4分；档案的建立与管理较为完善合理、较符合采购需求的得3分；档案的建立与管理基本符合采购需求的得2分；部分符合有欠缺的得1分；未提供此内容不得分。	0-4	3.0	2.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
19	技术	供应商有完善的运作流程、激励机制、监督机制、自我约束机制、信息反馈渠道及处理机制、财务保障机制的得4分；相关机制较为完善的得3分；相关机制基本满足采购需求的得2分；相关机制不够完善有欠缺的得1分；不符合的不得分。	0-4	2.0	2.0	3.0	3.0	3.0	2.0	3.0	3.0	2.0
20	技术	结合景区管理特色，针对旅游旺季、重大活动时期的保洁人员，满足基本配置的不得分，每多增加一人的得0.5分，最高得4分。	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
21	技术	岗位设置、分工和作息管理的合理、合规性；内容详实且有针对性的得4分；内容较为详实、针对性较强的得3分；内容基本符合采购需求的得2分；内容不够完善有欠缺的得1分；未提供此项内容的不得分。	0-4	3.0	2.0	3.0	3.0	3.0	2.0	3.0	3.0	2.0
22	技术	针对本项目的合理化建议，建议合理且有针对性的得3分；针对性一般的得2分；建议不够合理、针对性弱的得1分；未提供此项内容的不得分。	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
23	技术	供应商对采购人的承诺内容(包括但不限于整改措施、质量保证、服从管理、优惠等方面)合理且有针对性的得3分；针对性一般的得2分；针对性较弱的得1分；未提供此项内容的不得分。	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
24	技术	投入的清卫保洁工具设备配置齐全合理、全面科学且符合实际需求的得4分；设备配置较科学合理，基本满足采购需求的得3分；设备配置一般的得2分；设备配置不够齐全有欠缺的得1分；未提供此项内容的不得分。	0-4	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
合计			0-90	61.0	58.0	65.0	61.0	59.0	63.0	59.0	62.0	60.0

专家（签名）：