技术商务评分明细（专家1）

项目名称：服装产业转型升级综合服务项目（FLCXPH采磋2025-18）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	平湖市泽晟文化传媒有限公司	杭州市服装设计师协会	平湖服装创意服务有限公司
1.1	商务	(1) 投标人自2021年1月1日以来承担过产业发展类推广活动业绩的每个得1分，最高得5分。（0-5分）注：须提供网站截图或媒体报道、活动照片、合同等相关证明材料原件扫描件并加盖公章，未提供不得分。	0-5	0.0	1.0	5.0
1.2	商务	(2) 投标人拥有区域品牌的，根据国际分类有一个得1分，本项最高得5分。提供由国家知识产权局颁发的有效期内的商标注册证书复印件/扫描件，盖单位公章。（0-5分）	0-5	0.0	0.0	5.0
1.3	商务	(3) 根据区域品牌的影响性，与本项目的关联性，以及对本项目的促进作用等进行综合打分。（评分范围5，4，3，缺项为0分）	0-5	0.0 未提供区域品牌相关证明材料	0.0 未提供区域品牌相关证明材料	4.0
1.4	商务	(4) 根据供应商提供的企业荣誉、获奖情况、用户反馈等进行综合评分（提供相关证书或证明的复印件）。（评分范围5，4，3，缺项为0分）	0-5	0.0 未提供企业荣誉、获奖情况、用户反馈等相关证明	3.0	4.0
2	技术	对项目的理解程度：根据供应商提供的对本项目的理解程度进行综合评分。包括但不限于项目背景分析、实施地服装产业现状分析、目标任务定位分析、相关政策与要求动态分析等。（评分范围8，7，6，5，4，3，缺项为0分）	0-8	4.0	5.0	7.0
3.1	技术	根据供应商提供的工作计划的科学性、合理性、可行性进行综合打分。（评分范围8，7，6，5，4，缺项为0分）	0-8	4.0	5.0	6.0
3.2	技术	根据投标人的企业组织架构，管理制度进行综合打分。（评分范围8，7，6，5，4，缺项为0分）	0-8	6.0	6.0	7.0
3.3	技术	根据投标人对于全面提升服装产业核心竞争力与影响力，促进时尚产业高质量发展的建设方案和运维思路，实施方案等进行综合评分。（评分范围8，7，6，5，4，缺项为0分）	0-8	5.0	5.0	7.0
3.4	技术	项目质量保证措施：投标人按采购人要求有明确的质量保证目标和具体保障措施，投标人质量保证措施的合理性、先进性、可操作性进行综合评分。（评分范围8，7，6，5，4，缺项为0分）	0-8	5.0	5.0	7.0
4	技术	人员配备：根据投标人拟投入本项目的团队人员实力、经验、分工等进行综合打分。（评分范围8，7，6，5，4，缺项为0分）	0-8	6.0	6.0	7.0
5	技术	重点、难点分析：根据供应商针对重难点分析的合理性、应对措施的有效性、合理性进行综合比较打分。（评分范围8，7，6，5，4，缺项为0分）	0-8	4.0	6.0	7.0
6.1	技术	(1) 供应商针对本项目售后服务的及时性、服务质量保证措施的健全性、科学性进行综合评分。（打分区间为6，5，4，3，缺项为0分）	0-6	4.0	4.0	5.0
6.2	技术	(2) 根据投标人最近服务网点的情况：是否具有较强的最近服务网点服务能力以及较强的专业技术队伍，项目投入人员到位及及时性承诺等进行综合打分。（打分区间为6，5，4，3，缺项为0分）	0-6	4.0	3.0	5.0
7	技术	标书制作：根据标书制作的规范性、完整性等情况酌情打分。（打分区间为2，1，缺项为0分）	0-2	1.0	1.0	2.0
合计			0-90	43.0	50.0	78.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：服装产业转型升级综合服务项目（FLCXPH采磋2025-18）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	平湖市泽晟文化传媒有限公司	杭州市服装设计师协会	平湖服装创意服务有限公司
1.1	商务	(1) 投标人自2021年1月1日以来承担过产业发展类推广活动业绩的每个得1分，最高得5分。(0-5分)注：须提供网站截图或媒体报道、活动照片、合同等相关证明材料原件扫描件并加盖公章，未提供不得分。	0-5	0.0 未提供相关业绩活动证明材料	1.0	5.0
1.2	商务	(2) 投标人拥有区域品牌的，根据国际分类有一个得1分，本项最高得5分。提供由国家知识产权局颁发的有效期内的商标注册证书复印件/扫描件，盖单位公章。(0-5分)	0-5	0.0 未提供相关区域品牌证明材料	0.0 未提供相关区域品牌证明材料	5.0
1.3	商务	(3) 根据区域品牌的影响性，与本项目的关联性，以及对本项目的促进作用等进行综合打分。(评分范围5, 4, 3, 缺项为 0分)	0-5	0.0 未提供相关区域品牌证明材料	0.0 未提供相关区域品牌证明材料	4.0
1.4	商务	(4) 根据供应商提供的企业荣誉、获奖情况、用户反馈等进行综合评分(提供相关证书或证明的复印件)。(评分范围5, 4, 3, 缺项为 0分)	0-5	3.0	3.0	5.0
2	技术	对项目的理解程度：根据供应商提供的对本项目的理解程度进行综合评分。包含但不限于项目背景分析、实施地服装产业现状分析、目标任务定位分析、相关政策与要求动态分析等。(评分范围8, 7, 6, 5, 4, 3, 缺项为 0分)	0-8	5.0	6.0	8.0
3.1	技术	根据供应商提供的工作计划的科学性、合理性、可行性进行综合打分。(评分范围8, 7, 6, 5, 4, 缺项为 0分)	0-8	5.0	5.0	6.0
3.2	技术	根据投标人的企业组织架构，管理制度进行综合打分。(评分范围8, 7, 6, 5, 4, 缺项为 0分)	0-8	7.0	7.0	7.0
3.3	技术	根据投标人对于全面提升服装产业核心竞争力与影响力，促进时尚产业高质量发展的建设方案和运维思路，实施方案等进行综合评分。(评分范围8, 7, 6, 5, 4, 缺项为 0分)	0-8	3.0	6.0	7.0
3.4	技术	项目质量保证措施：投标人按采购人要求有明确的质量保证目标和具体保障措施，投标人质量保证措施的合理性、先进性、可操作性进行综合评分。(评分范围8, 7, 6, 5, 4, 缺项为 0分)	0-8	7.0	6.0	8.0
4	技术	人员配备：根据投标人拟投入本项目的团队人员实力、经验、分工等进行综合打分。(评分范围8, 7, 6, 5, 4, 缺项为 0分)	0-8	6.0	5.0	7.0
5	技术	重点、难点分析：根据供应商针对重难点分析的合理性、应对措施的有效性、合理性进行综合比较打分。(评分范围8, 7, 6, 5, 4, 缺项为0分)	0-8	5.0	6.0	7.0
6.1	技术	(1) 供应商针对本项目售后服务的及时性、服务质量保证措施的健全性、科学性进行综合评分。(打分区间为6, 5, 4, 3, 缺项为0分)	0-6	3.0	5.0	5.0
6.2	技术	(2) 根据投标人最近服务网点的情况：是否具有较强的最近服务网点服务能力以及较强的专业技术队伍，项目投入人员到位及时性承诺等进行综合打分。(打分区间为6, 5, 4, 3, 缺项为0分)	0-6	3.0	3.0	5.0
7	技术	标书制作：根据标书制作的规范性、完整性等情况酌情打分。(打分区间为2, 1, 缺项为0分)	0-2	2.0	2.0	2.0
合计			0-90	49.0	55.0	81.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：服装产业转型升级综合服务项目（FLCXPH采磋2025-18）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	平湖市泽晟文化传媒有限公司	杭州市服装设计师协会	平湖服装创意服务有限公司
1.1	商务	(1) 投标人自2021年1月1日以来承担过产业发展类推广活动业绩的每个得1分，最高得5分。(0-5分)注：须提供网站截图或媒体报道、活动照片、合同等相关证明材料原件扫描件并加盖公章，未提供不得分。	0-5	0.0 未提供相关的证明材料	1.0	5.0
1.2	商务	(2) 投标人拥有区域品牌的，根据国际分类有一个得1分，本项最高得5分。提供由国家知识产权局颁发的有效期内的商标注册证书复印件/扫描件，盖单位公章。(0-5分)	0-5	0.0 未提供相关的证明材料	0.0 未提供相关的证明材料	5.0
1.3	商务	(3) 根据区域品牌的影响性，与本项目的关联性，以及对本项目的促进作用等进行综合打分。(评分范围5, 4, 3, 缺项为 0分)	0-5	0.0 未提供相关的证明材料	0.0 未提供相关的证明材料	4.0
1.4	商务	(4) 根据供应商提供的企业荣誉、获奖情况、用户反馈等进行综合评分(提供相关证书或证明的复印件)。(评分范围5, 4, 3, 缺项为 0分)	0-5	4.0	4.0	4.0
2	技术	对项目的理解程度：根据供应商提供的对本项目的理解程度进行综合评分。包括但不限于项目背景分析、实施地服装产业现状分析、目标任务定位分析、相关政策与要求动态分析等。(评分范围8, 7, 6, 5, 4, 3, 缺项为 0分)	0-8	5.0	5.0	7.0
3.1	技术	根据供应商提供的工作计划的科学性、合理性、可行性进行综合打分。(评分范围8, 7, 6, 5, 4, 缺项为 0分)	0-8	5.0	5.0	6.0
3.2	技术	根据投标人的企业组织架构，管理制度进行综合打分。(评分范围8, 7, 6, 5, 4, 缺项为 0分)	0-8	6.0	6.0	7.0
3.3	技术	根据投标人对于全面提升服装产业核心竞争力与影响力，促进时尚产业高质量发展的建设方案和运维思路，实施方案等进行综合评分。(评分范围8, 7, 6, 5, 4, 缺项为 0分)	0-8	6.0	6.0	7.0
3.4	技术	项目质量保证措施：投标人按采购人要求有明确的质量保证目标和具体保障措施，投标人质量保证措施的合理性、先进性、可操作性进行综合评分。(评分范围8, 7, 6, 5, 4, 缺项为 0分)	0-8	6.0	6.0	7.0
4	技术	人员配备：根据投标人拟投入本项目的团队人员实力、经验、分工等进行综合打分。(评分范围8, 7, 6, 5, 4, 缺项为 0分)	0-8	6.0	6.0	7.0
5	技术	重点、难点分析：根据供应商针对重难点分析的合理性、应对措施的有效性、合理性进行综合比较打分。(评分范围8, 7, 6, 5, 4, 缺项为0分)	0-8	6.0	6.0	7.0
6.1	技术	(1) 供应商针对本项目售后服务的及时性、服务质量保证措施的健全性、科学性进行综合评分。(打分区间为6, 5, 4, 3, 缺项为0分)	0-6	4.0	4.0	5.0
6.2	技术	(2) 根据投标人最近服务网点的情况：是否具有较强的最近服务网点服务能力以及较强的专业技术队伍，项目投入人员到位及时性承诺等进行综合打分。(打分区间为6, 5, 4, 3, 缺项为0分)	0-6	4.0	4.0	5.0
7	技术	标书制作：根据标书制作的规范性、完整性等情况酌情打分。(打分区间为2, 1, 缺项为0分)	0-2	1.0	1.0	2.0
合计			0-90	53.0	54.0	78.0

专家（签名）：