

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：双林新型智造产业园基础配套项目-长三角特种合金材料产业园规划项目（ZJJY2025-042）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江态域设计有限公司	杭州天启规划设计有限公司	铭扬工程设计集团有限公司	浙江珞拾科技有限公司
1.1	技术	根据投标人对项目政策背景、目的性质、研究范围的解读，由评委进行综合评审	0-5	1.0	1.0	3.0	3.0
1.2	技术	根据投标人对产业现状与前景，类似案例研究总结，发展模型的分析研究，由评委进行综合评审	0-5	3.0	3.0	3.0	4.0
2.1	商务	根据投标人对产业园区整体状况的分析，包括但不限于区位交通、现状资源、市场条件、产业基础等	0-10	6.0	6.0	8.0	8.0
2.2	商务	根据产业园区综合情况，按照科学全面的方法，全面分析其发展的优势与不足	0-5	1.0	1.0	3.0	3.0
3.1	商务	根据投标人对对产业园区总体构想，从区域发展宏观层面审视项目区块的价值	0-8	4.0	4.0	6.0	6.0
3.2	商务	投标人根据整体定位和空间布局，对项目的产业体系的梳理规划，由评委进行综合评审	0-6	2.0	2.0	4.0	4.0
3.3	商务	投标人按照本项目要求，谋划产业功能布局，对项目区块内产业进行整体性构思，结合当地及周边产业特色	0-15	9.0	9.0	11.0	13.0
3.4	商务	根据投标人对依托总体构想和分区策划，对区块的交通体系、配套设施、综合防灾、风貌引导、品牌形象	0-8	4.0	4.0	4.0	6.0
4	商务	实施保障	0-5	1.0	1.0	3.0	3.0
5	商务	项目负责人	0-3	1.0	0.0	1.0	3.0
6	商务	团队实力	0-6	0.0	0.0	0.0	6.0
7	商务	企业业绩	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0
8	商务	认证体系	0-3	3.0	0.0	3.0	3.0
合计			0-80	36.0	32.0	50.0	63.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：双林新型智造产业园基础配套项目-长三角特种合金材料产业园规划项目（ZJJY2025-042）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江态域设计有限公司	杭州天启规划设计有限公司	铭扬工程设计集团有限公司	浙江珞拾科技有限公司
1.1	技术	根据投标人对项目政策背景、目的性质、研究范围的解读，由评委进行综合评审	0-5	3.0	3.0	3.0	5.0
1.2	技术	根据投标人对产业现状与前景，类似案例研究总结，发展模型的分析研究，由评委进行综合评审	0-5	3.0	3.0	4.0	5.0
2.1	商务	根据投标人对产业园区整体状况的分析，包括但不限于区位交通、现状资源、市场条件、产业基础等	0-10	6.0	4.0	6.0	6.0
2.2	商务	根据产业园区综合情况，按照科学全面的方法，全面分析其发展的优势与不足	0-5	3.0	3.0	3.0	5.0
3.1	商务	根据投标人对对产业园区总体构想，从区域发展宏观层面审视项目区块的价值	0-8	4.0	4.0	4.0	4.0
3.2	商务	投标人根据整体定位和空间布局，对项目的产业体系的梳理规划，由评委进行综合评审	0-6	4.0	2.0	4.0	6.0
3.3	商务	投标人按照本项目要求，谋划产业功能布局，对项目区块内产业进行整体性构思，结合当地及周边产业特色	0-15	9.0	7.0	11.0	13.0
3.4	商务	根据投标人对依托总体构想和分区策划，对区块的交通体系、配套设施、综合防灾、风貌引导、品牌形象	0-8	4.0	4.0	4.0	6.0
4	商务	实施保障	0-5	3.0	3.0	3.0	5.0
5	商务	项目负责人	0-3	1.0	0.0	1.0	3.0
6	商务	团队实力	0-6	0.0	0.0	0.0	6.0
7	商务	企业业绩	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0
8	商务	认证体系	0-3	3.0	0.0	3.0	3.0
合计			0-80	44.0	34.0	47.0	68.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：双林新型智造产业园基础配套项目-长三角特种合金材料产业园规划项目（ZJJY2025-042）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江态域设计有限公司	杭州天启规划设计有限公司	铭扬工程设计集团有限公司	浙江珞拾科技有限公司
1.1	技术	根据投标人对项目政策背景、目的性质、研究范围的解读，由评委进行综合评审	0-5	3.0	3.0	3.0	5.0
1.2	技术	根据投标人对产业现状与前景，类似案例研究总结，发展模型的分析研究，由评委进行综合评审	0-5	3.0	3.0	3.0	5.0
2.1	商务	根据投标人对产业园区整体状况的分析，包括但不限于区位交通、现状资源、市场条件、产业基础等	0-10	6.0	6.0	4.0	6.0
2.2	商务	根据产业园区综合情况，按照科学全面的方法，全面分析其发展的优势与不足	0-5	3.0	3.0	3.0	5.0
3.1	商务	根据投标人对对产业园区总体构想，从区域发展宏观层面审视项目区块的价值	0-8	4.0	4.0	4.0	6.0
3.2	商务	投标人根据整体定位和空间布局，对项目的产业体系的梳理规划，由评委进行综合评审	0-6	4.0	4.0	4.0	4.0
3.3	商务	投标人按照本项目要求，谋划产业功能布局，对项目区块内产业进行整体性构思，结合当地及周边产业特色	0-15	13.0	13.0	13.0	13.0
3.4	商务	根据投标人对依托总体构想和分区策划，对区块的交通体系、配套设施、综合防灾、风貌引导、品牌形象	0-8	4.0	6.0	4.0	6.0
4	商务	实施保障	0-5	3.0	3.0	3.0	5.0
5	商务	项目负责人	0-3	1.0	0.0	1.0	3.0
6	商务	团队实力	0-6	0.0	0.0	0.0	6.0
7	商务	企业业绩	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0
8	商务	认证体系	0-3	3.0	0.0	3.0	3.0
合计			0-80	48.0	46.0	46.0	68.0

专家（签名）：