

技术商务评分明细（钟志琴）

项目名称：余杭区综合行政执法局2025年度宣传服务项目采购（YHZFCG2025-132）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州日报品牌策划有限公司	杭州梅根文化传播有限责任公司	杭州澄声文化传媒有限公司
1	技术	需求的理解与分析：根据投标人对本项目需求的理解与分析，对需求的整体解读进行打分。 注：宣传内容分析全面，需求解读具有针对性的得5分；内容分析缺乏区域性理解，或存在一定的偏离的得3分；内容分析表述简单的得1分；不符合或未提供内容的不得分。	0-5	5.0	3.0	3.0
2.1	技术	（1）主题推广实施方案：根据供应商针对本项目的主题宣传推广方案内容，需根据本项目的特点，结合采购人工作实际，提供详细的主题推广实施方案，根据内容进行打分。 注：内容全面、准确、合理得5分；内容部分符合的得3分；内容不全面得1分；不符合或未提供内容的不得分。	0-5	3.0	1.0	1.0
2.2	技术	（2）主题宣传方案：根据供应商针对本项目的主题宣传方案进行打分，内容包括主题宣传发布、专题采访等。 注：内容全面、准确、合理得5分； 内容基本具有，但不够全面、准备、合理的得3分； 内容部分符合的得3分；不符合或未提供内容的不得分。	0-5	3.0	3.0	3.0
2.3	技术	（3）宣传活动方式：根据供应商针对本项目的宣传活方式进行打分，包括主题宣传发布、专题采访。（内容全面、准确、合理得5分；内容部分符合的得3分；内容不全面得1分；未提供或不合理的不得分。）	0-5	5.0	3.0	3.0
3.1	商务	（1）媒体发布资质：投标人或其总公司（总机构）具有媒体发布资质的得5分； 注：提供相关证明材料加盖公章（如是授权供应商，需同时提供授权书复印件），不提供的不得分；	0-5	5.0	0.0	0.0
3.2	商务	（2）投标人或其总公司（总机构）日均发行量要求：日均发行量10万份及以上的得5分，每少1万份扣0.5分，扣完为止。 注：提供相关证明材料加盖公章（如是授权供应商，需同时提供授权书复印件），不提供的不得分）；	0-5	5.0	0.0	0.0
3.3	商务	（3）投标人或其总公司（总机构）需具备市级党媒媒体宣传能力，能够满足采购方的宣传要求的得3分； 注：提供案例证明材料复印件及制作案例相应人员（作者必须为本单位员工）社保缴纳证明材料并加盖公章，不提供的不得分；	0-3	3.0	0.0	0.0
4.1	技术	（1）投标单位应详尽阐述本公司的优势：如本土宣传优势、策划执行优势、对接国家省市区各级媒体优势全面性和合理性情况进行打分。 注：安排全面、可行性强得5分；安排比较全面、可行3分；安排欠全面、可行性差得1分；不符合或未提供内容的不得分。	0-5	5.0	3.0	3.0
4.2	技术	（2）投标人或其总公司（总机构）拥有自主的新媒体宣传平台：供应商拥有自主的新媒体宣传平台，如微信公众号、微博、ap p、抖音、视频号，每提供一个得2分，最多得6分。 注：提供相关自主界面或其他证明加盖公章。提供虚假证明材料，按无效投标处理。	0-6	6.0	0.0	0.0
5.1	商务	（1）项目负责人专业素质、经验强，是否能确保100%到位，拟安排项目负责人和具体执行人员的专业性和稳定性进行打分；安排人员专业性强、到位率承诺100%得4分；安排人员比较专业、相对稳定，到位率承诺100%得2分；安排不合理或到位率未承诺100%不得分。	0-4	4.0	2.0	2.0
5.2	商务	（2）投标人承诺“中标后至少安排1名专业工作人员负责项目工作，确保随时响应的得3分，无承诺或者承诺内容不全的不得分，格式自拟。 注：拟安排项目成员为投标人员工，提供相应人员本单位社保缴纳证明及响应承诺证明材料加盖投标人公章。	0-3	3.0	0.0	3.0
6	商务	类似业绩：投标人自2022年1月1日以来（以合同签订时间为准）承担过类似政务宣传服务项目，每提供1份合同业绩得0.5分，最高得1分。 注：提供业绩合同复印件或扫描件并加盖公章，否则不得分。	0-1	1.0	0.0	0.5

技术商务资信评分明细表

7	商务	重点难点分析：投标人针对本项目特点提出的工作重点、难点分析，以及提出的解决问题的对策与方案建议进行打分。 注：重点难点分析与项目匹配度及应对措施可行性强的得5分；重点难点分析与项目匹配度及应对措施可行性一般的得3分；重点难点分析与项目匹配度及应对措施可行性较差的得1分；不符合或未提供内容的不得分。	0-5	3.0	1.0	1.0
8	商务	进度保障措施：根据供应商针对本项目做出的进度保障措施、确保项目能够按计划实施等方案进行打分。 注：工作计划、进度保障措施合理可行的得5分；工作计划、进度保障措施基本合理可行的得3分；工作计划、进度保障措施合理及可行性一般的得1分；不符合或未提供内容的不得分。	0-5	3.0	1.0	1.0
9	商务	服务质量：根据投标人针对本项目的服务质量体系，包含设计、编辑、排版、校对、印刷等均有专业技术人员负责，具有详细的人员责任分工等进行打分。 注：考虑充分周全且针对性强、措施可行性强的得5分；考虑教周全且针对性强、措施合理的得3分；考虑有缺陷，针对性较强、措施一般的得1分；不符合或未提供内容的不得分。	0-5	5.0	3.0	3.0
10	商务	服务承诺：投标人承诺自采购人提供素材起至发布的时间（在保质保量的前提下）能快速响应，根据承诺、方案合理性可行性进行打分。 注：服务承诺具有针对性、利于项目实施得5分；考虑教周全且针对性强、措施合理的得3分；考虑有缺陷，针对性较强、措施一般的得1分；不符合或未提供内容的不得分。	0-5	3.0	1.0	1.0
11	商务	管理制度保障：根据投标单位的各项管理制度，包括质量管理、安全（包括人员、设备、资料）管理、自查监督体系等相关制度完善性进行评审评分： 内容齐全、保障到位的得4分；内容基本齐全、保障较好的得2分；内容不够齐全、保障一般的得1分；不符合或未提供内容的不得分。	0-4	2.0	1.0	1.0
12.1	技术	（1）投标人针对该项目可能发生的突发事件、危机事件的处理方案和防范措施等方案的合理性操作性进行打分。 注：内容合理、清晰、具体的得5分；内容较合理、清晰、具体的得3分；内容缺少合理性、内容不全的得1分；不符合或未提供内容的不得分。	0-5	5.0	3.0	3.0
12.2	技术	（2）投标人承诺针对本项目突发媒体事件能在10分钟内积极响应的得5分，无承诺或者承诺内容不全的不得分，格式自拟，提供承诺书需加盖投标人公章。	0-5	5.0	5.0	5.0
13	商务	特色增值服务：投标人针对本项目能提供针对本项目的特色服务、增值服务说明进行评分：利于采购人实施，具有特色或实质性增值服务的每项得2分，最高4分。	0-4	4.0	4.0	4.0
合计			0-90	78.0	34.0	37.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（ 娄彩丽 ）

项目名称： 余杭区综合行政执法局2025年度宣传服务项目采购（YHZFCG2025-132）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州日报品牌策划有限公司	杭州梅根文化传播有限公司	杭州澄声文化传媒有限公司
1	技术	需求的理解与分析: 根据投标人对本项目需求的理解与分析, 对需求的整体解读进行打分。 注: 宣传内容分析全面, 需求解读具有针对性的得5分; 内容分析缺乏区域性理解, 或存在一定的偏离的得3分; 内容分析表述简单的得1分; 不符合或未提供内容的不得分。	0-5	5.0	3.0	3.0
2.1	技术	(1) 主题推广实施方案: 根据供应商针对本项目的主题宣传推广方案内容, 需根据本项目的特点, 结合采购人工作实际, 提供详细的主题推广实施方案, 根据内容进行打分。 注: 内容全面、准确、合理得5分; 内容部分符合的得3分; 内容不全面得1分; 不符合或未提供内容的不得分。	0-5	3.0	1.0	1.0
2.2	技术	(2) 主题宣传方案: 根据供应商针对本项目的主题宣传方案进行打分, 内容包括主题宣传发布、专题采访等。 注: 内容全面、准确、合理得5分; 内容基本具有, 但不够全面、准备、合理的得3分; 内容部分符合的得3分; 不符合或未提供内容的不得分。	0-5	5.0	3.0	3.0
2.3	技术	(3) 宣传活动方式: 根据供应商针对本项目的宣传活方式进行打分, 包括主题宣传发布、专题采访。(内容全面、准确、合理得5分; 内容部分符合的得3分; 内容不全面得1分; 未提供或不合理的不得分。)	0-5	5.0	3.0	3.0
3.1	商务	(1) 媒体发布资质: 投标人或其总公司(总机构)具有媒体发布资质的得5分; 注: 提供相关证明材料加盖公章(如是授权供应商, 需同时提供授权书复印件), 不提供的不得分;	0-5	5.0	0.0	0.0
3.2	商务	(2) 投标人或其总公司(总机构)日均发行量要求: 日均发行量10万份及以上的得5分, 每少1万份扣0.5分, 扣完为止。 注: 提供相关证明材料加盖公章(如是授权供应商, 需同时提供授权书复印件), 不提供的不得分);	0-5	5.0	0.0	0.0
3.3	商务	(3) 投标人或其总公司(总机构)需具备市级党媒媒体宣传能力, 能够满足采购方的宣传要求的得3分; 注: 提供案例证明材料复印件及制作案例相应人员(作者必须为本单位员工)社保缴纳证明材料并加盖公章, 不提供的不得分;	0-3	3.0	0.0	0.0
4.1	技术	(1) 投标单位应详尽阐述本公司的优势: 如本土宣传优势、策划执行优势、对接国家省市区各级媒体优势全面性和合理性情况进行打分。 注: 安排全面、可行性强得5分; 安排比较全面、可行3分; 安排欠全面、可行性差得1分; 不符合或未提供内容的不得分。	0-5	5.0	3.0	3.0
4.2	技术	(2) 投标人或其总公司(总机构)拥有自主的新媒体宣传平台: 供应商拥有自主的新媒体宣传平台, 如微信公众号、微博、ap p、抖音、视频号, 每提供一个得2分, 最多得6分。 注: 提供相关自主界面或其他证明加盖公章。提供虚假证明材料, 按无效投标处理。	0-6	6.0	0.0	0.0
5.1	商务	(1) 项目负责人专业素质、经验强, 是否能确保100%到位, 拟安排项目负责人和具体执行人员的专业性和稳定性进行打分; 安排人员专业性强、到位率承诺100%得4分; 安排人员比较专业、相对稳定, 到位率承诺100%得2分; 安排不合理或到位率未承诺100%不得分。	0-4	4.0	2.0	2.0
5.2	商务	(2) 投标人承诺“中标后至少安排1名专业工作人员负责项目工作, 确保随时响应的得3分, 无承诺或者承诺内容不全的不得分, 格式自拟。 注: 拟安排项目成员为投标人员工, 提供相应人员本单位社保缴纳证明及响应承诺证明材料加盖投标人公章。	0-3	3.0	0.0	3.0
6	商务	类似业绩: 投标人自2022年1月1日以来(以合同签订时间为准)承担过类似政务宣传服务项目, 每提供1份合同业绩得0.5分, 最高得1分。 注: 提供业绩合同复印件或扫描件并加盖公章, 否则不得分。	0-1	1.0	0.0	0.5

技术商务资信评分明细表

7	商务	重点难点分析：投标人针对本项目特点提出的工作重点、难点分析，以及提出的解决问题的对策与方案建议进行打分。 注：重点难点分析与项目匹配度及应对措施可行性强的得5分；重点难点分析与项目匹配度及应对措施可行性一般的得3分；重点难点分析与项目匹配度及应对措施可行性较差的得1分；不符合或未提供内容的不得分。	0-5	3.0	3.0	3.0
8	商务	进度保障措施：根据供应商针对本项目做出的进度保障措施、确保项目能够按计划实施等方案进行打分。 注：工作计划、进度保障措施合理可行的得5分；工作计划、进度保障措施基本合理可行的得3分；工作计划、进度保障措施合理及可行性一般的得1分；不符合或未提供内容的不得分。	0-5	5.0	3.0	3.0
9	商务	服务质量：根据投标人针对本项目的服务质量体系，包含设计、编辑、排版、校对、印刷等均有专业技术人员负责，具有详细的人员责任分工等进行打分。 注：考虑充分周全且针对性强、措施可行性强的得5分；考虑教周全且针对性强、措施合理的得3分；考虑有缺陷，针对性较强、措施一般的得1分；不符合或未提供内容的不得分。	0-5	5.0	3.0	3.0
10	商务	服务承诺：投标人承诺自采购人提供素材起至发布的时间（在保质保量的前提下）能快速响应，根据承诺、方案合理性可行性进行打分。 注：服务承诺具有针对性、利于项目实施得5分；考虑教周全且针对性强、措施合理的得3分；考虑有缺陷，针对性较强、措施一般的得1分；不符合或未提供内容的不得分。	0-5	5.0	1.0	3.0
11	商务	管理制度保障：根据投标单位的各项管理制度，包括质量管理、安全（包括人员、设备、资料）管理、自查监督体系等相关制度完善性进行评审评分： 内容齐全、保障到位的得4分；内容基本齐全、保障较好的得2分；内容不够齐全、保障一般的得1分；不符合或未提供内容的不得分。	0-4	4.0	2.0	2.0
12.1	技术	（1）投标人针对该项目可能发生的突发事件、危机事件的处理方案和防范措施等方案的合理性操作性进行打分。 注：内容合理、清晰、具体的得5分；内容较合理、清晰、具体的得3分；内容缺少合理性、内容不全的得1分；不符合或未提供内容的不得分。	0-5	5.0	3.0	3.0
12.2	技术	（2）投标人承诺针对本项目突发媒体事件能在10分钟内积极响应的得5分，无承诺或者承诺内容不全的不得分，格式自拟，提供承诺书需加盖投标人公章。	0-5	5.0	5.0	5.0
13	商务	特色增值服务：投标人针对本项目能提供针对本项目的特色服务、增值服务说明进行评分：利于采购人实施，具有特色或实质性增值服务的每项得2分，最高4分。	0-4	4.0	4.0	4.0
合计			0-90	86.0	39.0	44.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（黄坤）

项目名称：余杭区综合行政执法局2025年度宣传服务项目采购（YHZFCG2025-132）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州日报品牌策划有限公司	杭州梅根文化传播有限公司	杭州澄声文化传媒有限公司
1	技术	需求的理解与分析：根据投标人对本项目需求的理解与分析，对需求的整体解读进行打分。 注：宣传内容分析全面，需求解读具有针对性的得5分；内容分析缺乏区域性理解，或存在一定的偏离的得3分；内容分析表述简单的得1分；不符合或未提供内容的不得分。	0-5	5.0	1.0	3.0
2.1	技术	（1）主题推广实施方案：根据供应商针对本项目的主题宣传推广方案内容，需根据本项目的特点，结合采购人工作实际，提供详细的主题推广实施方案，根据内容进行打分。 注：内容全面、准确、合理得5分；内容部分符合的得3分；内容不全面得1分；不符合或未提供内容的不得分。	0-5	5.0	3.0	3.0
2.2	技术	（2）主题宣传方案：根据供应商针对本项目的主题宣传方案进行打分，内容包括主题宣传发布、专题采访等。 注：内容全面、准确、合理得5分； 内容基本具有，但不够全面、准备、合理的得3分； 内容部分符合的得3分；不符合或未提供内容的不得分。	0-5	3.0	3.0	3.0
2.3	技术	（3）宣传活动方式：根据供应商针对本项目的宣传活方式进行打分，包括主题宣传发布、专题采访。（内容全面、准确、合理得5分；内容部分符合的得3分；内容不全面得1分；未提供或不合理的不得分。）	0-5	3.0	3.0	3.0
3.1	商务	（1）媒体发布资质：投标人或其总公司（总机构）具有媒体发布资质的得5分； 注：提供相关证明材料加盖公章（如是授权供应商，需同时提供授权书复印件），不提供的不得分；	0-5	5.0	0.0	0.0
3.2	商务	（2）投标人或其总公司（总机构）日均发行量要求：日均发行量10万份及以上的得5分，每少1万份扣0.5分，扣完为止。 注：提供相关证明材料加盖公章（如是授权供应商，需同时提供授权书复印件），不提供的不得分）；	0-5	5.0	0.0	0.0
3.3	商务	（3）投标人或其总公司（总机构）需具备市级党媒媒体宣传能力，能够满足采购方的宣传要求的得3分； 注：提供案例证明材料复印件及制作案例相应人员（作者必须为本单位员工）社保缴纳证明材料并加盖公章，不提供的不得分；	0-3	3.0	0.0	0.0
4.1	技术	（1）投标单位应详尽阐述本公司的优势：如本土宣传优势、策划执行优势、对接国家省市区各级媒体优势全面性和合理性情况进行打分。 注：安排全面、可行性强得5分；安排比较全面、可行3分；安排欠全面、可行性差得1分；不符合或未提供内容的不得分。	0-5	5.0	1.0	3.0
4.2	技术	（2）投标人或其总公司（总机构）拥有自主的新媒体宣传平台：供应商拥有自主的新媒体宣传平台，如微信公众号、微博、ap p、抖音、视频号，每提供一个得2分，最多得6分。 注：提供相关自主界面或其他证明加盖公章。提供虚假证明材料，按无效投标处理。	0-6	6.0	0.0	0.0
5.1	商务	（1）项目负责人专业素质、经验强，是否能确保100%到位，拟安排项目负责人和具体执行人员的专业性和稳定性进行打分；安排人员专业性强、到位率承诺100%得4分；安排人员比较专业、相对稳定，到位率承诺100%得2分；安排不合理或到位率未承诺100%不得分。	0-4	4.0	2.0	2.0
5.2	商务	（2）投标人承诺“中标后至少安排1名专业工作人员负责项目工作，确保随时响应的得3分，无承诺或者承诺内容不全的不得分，格式自拟。 注：拟安排项目成员为投标人员工，提供相应人员本单位社保缴纳证明及响应承诺证明材料加盖投标人公章。	0-3	3.0	0.0	3.0
6	商务	类似业绩：投标人自2022年1月1日以来（以合同签订时间为准）承担过类似政务宣传服务项目，每提供1份合同业绩得0.5分，最高得1分。 注：提供业绩合同复印件或扫描件并加盖公章，否则不得分。	0-1	1.0	0.0	0.5

技术商务资信评分明细表

7	商务	重点难点分析：投标人针对本项目特点提出的工作重点、难点分析，以及提出的解决问题的对策与方案建议进行打分。 注：重点难点分析与项目匹配度及应对措施可行性强的得5分；重点难点分析与项目匹配度及应对措施可行性一般的得3分；重点难点分析与项目匹配度及应对措施可行性较差的得1分；不符合或未提供内容的不得分。	0-5	5.0	3.0	3.0
8	商务	进度保障措施：根据供应商针对本项目做出的进度保障措施、确保项目能够按计划实施等方案进行打分。 注：工作计划、进度保障措施合理可行的得5分；工作计划、进度保障措施基本合理可行的得3分；工作计划、进度保障措施合理及可行性一般的得1分；不符合或未提供内容的不得分。	0-5	5.0	3.0	1.0
9	商务	服务质量：根据投标人针对本项目的服务质量体系，包含设计、编辑、排版、校对、印刷等均有专业技术人员负责，具有详细的人员责任分工等进行打分。 注：考虑充分周全且针对性强、措施可行性强的得5分；考虑教周全且针对性强、措施合理的得3分；考虑有缺陷，针对性较强、措施一般的得1分；不符合或未提供内容的不得分。	0-5	3.0	1.0	1.0
10	商务	服务承诺：投标人承诺自采购人提供素材起至发布的时间（在保质保量的前提下）能快速响应，根据承诺、方案合理性可行性进行打分。 注：服务承诺具有针对性、利于项目实施得5分；考虑教周全且针对性强、措施合理的得3分；考虑有缺陷，针对性较强、措施一般的得1分；不符合或未提供内容的不得分。	0-5	5.0	3.0	3.0
11	商务	管理制度保障：根据投标单位的各项管理制度，包括质量管理、安全（包括人员、设备、资料）管理、自查监督体系等相关制度完善性进行评审评分： 内容齐全、保障到位的得4分；内容基本齐全、保障较好的得2分；内容不够齐全、保障一般的得1分；不符合或未提供内容的不得分。	0-4	4.0	2.0	2.0
12.1	技术	（1）投标人针对该项目可能发生的突发事件、危机事件的处理方案和防范措施等方案的合理性操作性进行打分。 注：内容合理、清晰、具体的得5分；内容较合理、清晰、具体的得3分；内容缺少合理性、内容不全的得1分；不符合或未提供内容的不得分。	0-5	5.0	3.0	3.0
12.2	技术	（2）投标人承诺针对本项目突发媒体事件能在10分钟内积极响应的得5分，无承诺或者承诺内容不全的不得分，格式自拟，提供承诺书需加盖投标人公章。	0-5	5.0	5.0	5.0
13	商务	特色增值服务：投标人针对本项目能提供针对本项目的特色服务、增值服务说明进行评分：利于采购人实施，具有特色或实质性增值服务的每项得2分，最高4分。	0-4	4.0	4.0	4.0
合计			0-90	84.0	37.0	42.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（寿飞燕）

项目名称：余杭区综合行政执法局2025年度宣传服务项目采购（YHZFCG2025-132）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州日报品牌策划有限公司	杭州梅根文化传播有限公司	杭州澄声文化传媒有限公司
1	技术	需求的理解与分析：根据投标人对本项目需求的理解与分析，对需求的整体解读进行打分。 注：宣传内容分析全面，需求解读具有针对性的得5分；内容分析缺乏区域性理解，或存在一定的偏离的得3分；内容分析表述简单的得1分；不符合或未提供内容的不得分。	0-5	5.0	1.0	3.0
2.1	技术	（1）主题推广实施方案：根据供应商针对本项目的主题宣传推广方案内容，需根据本项目的特点，结合采购人工作实际，提供详细的主题推广实施方案，根据内容进行打分。 注：内容全面、准确、合理得5分；内容部分符合的得3分；内容不全面得1分；不符合或未提供内容的不得分。	0-5	5.0	3.0	3.0
2.2	技术	（2）主题宣传方案：根据供应商针对本项目的主题宣传方案进行打分，内容包括主题宣传发布、专题采访等。 注：内容全面、准确、合理得5分； 内容基本具有，但不够全面、准备、合理的得3分； 内容部分符合的得3分；不符合或未提供内容的不得分。	0-5	5.0	1.0	1.0
2.3	技术	（3）宣传活动方式：根据供应商针对本项目的宣传活方式进行打分，包括主题宣传发布、专题采访。（内容全面、准确、合理得5分；内容部分符合的得3分；内容不全面得1分；未提供或不合理的不得分。）	0-5	5.0	3.0	3.0
3.1	商务	（1）媒体发布资质：投标人或其总公司（总机构）具有媒体发布资质的得5分； 注：提供相关证明材料加盖公章（如是授权供应商，需同时提供授权书复印件），不提供的不得分；	0-5	5.0	0.0	0.0
3.2	商务	（2）投标人或其总公司（总机构）日均发行量要求：日均发行量10万份及以上的得5分，每少1万份扣0.5分，扣完为止。 注：提供相关证明材料加盖公章（如是授权供应商，需同时提供授权书复印件），不提供的不得分）；	0-5	5.0	0.0	0.0
3.3	商务	（3）投标人或其总公司（总机构）需具备市级党媒媒体宣传能力，能够满足采购方的宣传要求的得3分； 注：提供案例证明材料复印件及制作案例相应人员（作者必须为本单位员工）社保缴纳证明材料并加盖公章，不提供的不得分；	0-3	3.0	0.0	0.0
4.1	技术	（1）投标单位应详尽阐述本公司的优势：如本土宣传优势、策划执行优势、对接国家省市区各级媒体优势全面性和合理性情况进行打分。 注：安排全面、可行性强得5分；安排比较全面、可行3分；安排欠全面、可行性差得1分；不符合或未提供内容的不得分。	0-5	3.0	1.0	3.0
4.2	技术	（2）投标人或其总公司（总机构）拥有自主的新媒体宣传平台：供应商拥有自主的新媒体宣传平台，如微信公众号、微博、ap p、抖音、视频号，每提供一个得2分，最多得6分。 注：提供相关自主界面或其他证明加盖公章。提供虚假证明材料，按无效投标处理。	0-6	6.0	0.0	0.0
5.1	商务	（1）项目负责人专业素质、经验强，是否能确保100%到位，拟安排项目负责人和具体执行人员的专业性和稳定性进行打分；安排人员专业性强、到位率承诺100%得4分；安排人员比较专业、相对稳定，到位率承诺100%得2分；安排不合理或到位率未承诺100%不得分。	0-4	4.0	2.0	2.0
5.2	商务	（2）投标人承诺“中标后至少安排1名专业工作人员负责项目工作，确保随时响应的得3分，无承诺或者承诺内容不全的不得分，格式自拟。 注：拟安排项目成员为投标人员工，提供相应人员本单位社保缴纳证明及响应承诺证明材料加盖投标人公章。	0-3	3.0	0.0	3.0
6	商务	类似业绩：投标人自2022年1月1日以来（以合同签订时间为准）承担过类似政务宣传服务项目，每提供1份合同业绩得0.5分，最高得1分。 注：提供业绩合同复印件或扫描件并加盖公章，否则不得分。	0-1	1.0	0.0	0.5

技术商务资信评分明细表

7	商务	重点难点分析：投标人针对本项目特点提出的工作重点、难点分析，以及提出的解决问题的对策与方案建议进行打分。 注：重点难点分析与项目匹配度及应对措施可行性强的得5分；重点难点分析与项目匹配度及应对措施可行性一般的得3分；重点难点分析与项目匹配度及应对措施可行性较差的得1分；不符合或未提供内容的不得分。	0-5	5.0	3.0	3.0
8	商务	进度保障措施：根据供应商针对本项目做出的进度保障措施、确保项目能够按计划实施等方案进行打分。 注：工作计划、进度保障措施合理可行的得5分；工作计划、进度保障措施基本合理可行的得3分；工作计划、进度保障措施合理及可行性一般的得1分；不符合或未提供内容的不得分。	0-5	5.0	1.0	3.0
9	商务	服务质量：根据投标人针对本项目的服务质量体系，包含设计、编辑、排版、校对、印刷等均有专业技术人员负责，具有详细的人员责任分工等进行打分。 注：考虑充分周全且针对性强、措施可行性强的得5分；考虑教周全且针对性强、措施合理的得3分；考虑有缺陷，针对性较强、措施一般的得1分；不符合或未提供内容的不得分。	0-5	3.0	1.0	1.0
10	商务	服务承诺：投标人承诺自采购人提供素材起至发布的时间（在保质保量的前提下）能快速响应，根据承诺、方案合理性可行性进行打分。 注：服务承诺具有针对性、利于项目实施得5分；考虑教周全且针对性强、措施合理的得3分；考虑有缺陷，针对性较强、措施一般的得1分；不符合或未提供内容的不得分。	0-5	5.0	1.0	3.0
11	商务	管理制度保障：根据投标单位的各项管理制度，包括质量管理、安全（包括人员、设备、资料）管理、自查监督体系等相关制度完善性进行评审评分： 内容齐全、保障到位的得4分；内容基本齐全、保障较好的得2分；内容不够齐全、保障一般的得1分；不符合或未提供内容的不得分。	0-4	4.0	2.0	2.0
12.1	技术	（1）投标人针对该项目可能发生的突发事件、危机事件的处理方案和防范措施等方案的合理性操作性进行打分。 注：内容合理、清晰、具体的得5分；内容较合理、清晰、具体的得3分；内容缺少合理性、内容不全的得1分；不符合或未提供内容的不得分。	0-5	5.0	3.0	3.0
12.2	技术	（2）投标人承诺针对本项目突发媒体事件能在10分钟内积极响应的得5分，无承诺或者承诺内容不全的不得分，格式自拟，提供承诺书需加盖投标人公章。	0-5	5.0	5.0	5.0
13	商务	特色增值服务：投标人针对本项目能提供针对本项目的特色服务、增值服务说明进行评分：利于采购人实施，具有特色或实质性增值服务的每项得2分，最高4分。	0-4	4.0	4.0	4.0
合计			0-90	86.0	31.0	42.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（周林叶）

项目名称：余杭区综合行政执法局2025年度宣传服务项目采购（YHZFCG2025-132）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州日报品牌策划有限公司	杭州梅根文化传播有限公司	杭州澄声文化传媒有限公司
1	技术	需求的理解与分析：根据投标人对本项目需求的理解与分析，对需求的整体解读进行打分。 注：宣传内容分析全面，需求解读具有针对性的得5分；内容分析缺乏区域性理解，或存在一定的偏离的得3分；内容分析表述简单的得1分；不符合或未提供内容的不得分。	0-5	5.0	3.0	3.0
2.1	技术	（1）主题推广实施方案：根据供应商针对本项目的主题宣传推广方案内容，需根据本项目的特点，结合采购人工作实际，提供详细的主题推广实施方案，根据内容进行打分。 注：内容全面、准确、合理得5分；内容部分符合的得3分；内容不全面得1分；不符合或未提供内容的不得分。	0-5	5.0	3.0	3.0
2.2	技术	（2）主题宣传方案：根据供应商针对本项目的主题宣传方案进行打分，内容包括主题宣传发布、专题采访等。 注：内容全面、准确、合理得5分； 内容基本具有，但不够全面、准备、合理的得3分； 内容部分符合的得3分；不符合或未提供内容的不得分。	0-5	5.0	3.0	3.0
2.3	技术	（3）宣传活动方式：根据供应商针对本项目的宣传活方式进行打分，包括主题宣传发布、专题采访。（内容全面、准确、合理得5分；内容部分符合的得3分；内容不全面得1分；未提供或不合理的不得分。）	0-5	5.0	1.0	1.0
3.1	商务	（1）媒体发布资质：投标人或其总公司（总机构）具有媒体发布资质的得5分； 注：提供相关证明材料加盖公章（如是授权供应商，需同时提供授权书复印件），不提供的不得分；	0-5	5.0	0.0	0.0
3.2	商务	（2）投标人或其总公司（总机构）日均发行量要求：日均发行量10万份及以上的得5分，每少1万份扣0.5分，扣完为止。 注：提供相关证明材料加盖公章（如是授权供应商，需同时提供授权书复印件），不提供的不得分）；	0-5	5.0	0.0	0.0
3.3	商务	（3）投标人或其总公司（总机构）需具备市级党媒媒体宣传能力，能够满足采购方的宣传要求的得3分； 注：提供案例证明材料复印件及制作案例相应人员（作者必须为本单位员工）社保缴纳证明材料并加盖公章，不提供的不得分；	0-3	3.0	0.0	0.0
4.1	技术	（1）投标单位应详尽阐述本公司的优势：如本土宣传优势、策划执行优势、对接国家省市区各级媒体优势全面性和合理性情况进行打分。 注：安排全面、可行性强得5分；安排比较全面、可行3分；安排欠全面、可行性差得1分；不符合或未提供内容的不得分。	0-5	5.0	1.0	3.0
4.2	技术	（2）投标人或其总公司（总机构）拥有自主的新媒体宣传平台：供应商拥有自主的新媒体宣传平台，如微信公众号、微博、ap p、抖音、视频号，每提供一个得2分，最多得6分。 注：提供相关自主界面或其他证明加盖公章。提供虚假证明材料，按无效投标处理。	0-6	6.0	0.0	0.0
5.1	商务	（1）项目负责人专业素质、经验强，是否能确保100%到位，拟安排项目负责人和具体执行人员的专业性和稳定性进行打分；安排人员专业性强、到位率承诺100%得4分；安排人员比较专业、相对稳定，到位率承诺100%得2分；安排不合理或到位率未承诺100%不得分。	0-4	4.0	2.0	4.0
5.2	商务	（2）投标人承诺“中标后至少安排1名专业工作人员负责项目工作，确保随时响应的得3分，无承诺或者承诺内容不全的不得分，格式自拟。 注：拟安排项目成员为投标人员工，提供相应人员本单位社保缴纳证明及响应承诺证明材料加盖投标人公章。	0-3	3.0	0.0	3.0
6	商务	类似业绩：投标人自2022年1月1日以来（以合同签订时间为准）承担过类似政务宣传服务项目，每提供1份合同业绩得0.5分，最高得1分。 注：提供业绩合同复印件或扫描件并加盖公章，否则不得分。	0-1	1.0	0.0	0.5

技术商务资信评分明细表

7	商务	重点难点分析：投标人针对本项目特点提出的工作重点、难点分析，以及提出的解决问题的对策与方案建议进行打分。 注：重点难点分析与项目匹配度及应对措施可行性强的得5分；重点难点分析与项目匹配度及应对措施可行性一般的得3分；重点难点分析与项目匹配度及应对措施可行性较差的得1分；不符合或未提供内容的不得分。	0-5	3.0	1.0	1.0
8	商务	进度保障措施：根据供应商针对本项目做出的进度保障措施、确保项目能够按计划实施等方案进行打分。 注：工作计划、进度保障措施合理可行的得5分；工作计划、进度保障措施基本合理可行的得3分；工作计划、进度保障措施合理及可行性一般的得1分；不符合或未提供内容的不得分。	0-5	5.0	1.0	3.0
9	商务	服务质量：根据投标人针对本项目的服务质量体系，包含设计、编辑、排版、校对、印刷等均有专业技术人员负责，具有详细的人员责任分工等进行打分。 注：考虑充分周全且针对性强、措施可行性强的得5分；考虑教周全且针对性强、措施合理的得3分；考虑有缺陷，针对性较强、措施一般的得1分；不符合或未提供内容的不得分。	0-5	5.0	1.0	3.0
10	商务	服务承诺：投标人承诺自采购人提供素材起至发布的时间（在保质保量的前提下）能快速响应，根据承诺、方案合理性可行性进行打分。 注：服务承诺具有针对性、利于项目实施得5分；考虑教周全且针对性强、措施合理的得3分；考虑有缺陷，针对性较强、措施一般的得1分；不符合或未提供内容的不得分。	0-5	3.0	1.0	1.0
11	商务	管理制度保障：根据投标单位的各项管理制度，包括质量管理、安全（包括人员、设备、资料）管理、自查监督体系等相关制度完善性进行评审评分： 内容齐全、保障到位的得4分；内容基本齐全、保障较好的得2分；内容不够齐全、保障一般的得1分；不符合或未提供内容的不得分。	0-4	4.0	2.0	2.0
12.1	技术	（1）投标人针对该项目可能发生的突发事件、危机事件的处理方案和防范措施等方案的合理性操作性进行打分。 注：内容合理、清晰、具体的得5分；内容较合理、清晰、具体的得3分；内容缺少合理性、内容不全的得1分；不符合或未提供内容的不得分。	0-5	5.0	3.0	3.0
12.2	技术	（2）投标人承诺针对本项目突发媒体事件能在10分钟内积极响应的得5分，无承诺或者承诺内容不全的不得分，格式自拟，提供承诺书需加盖投标人公章。	0-5	5.0	5.0	5.0
13	商务	特色增值服务：投标人针对本项目能提供针对本项目的特色服务、增值服务说明进行评分：利于采购人实施，具有特色或实质性增值服务的每项得2分，最高4分。	0-4	4.0	4.0	4.0
合计			0-90	86.0	31.0	42.5

专家（签名）：