

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：临海市民政局2025年善居工程采购（重新招标）（ZJXD[2025]20-1号）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	金华优护养老服务有限公司	浙江适安康康养科技集团有限公司	浙江宏爱助老为老养老服务集团有限公司	浙江兆久成信息技术股份有限公司	浙江宏图科技有限公司
1.1	商务	投标供应商具有有效的ISO9001质量管理体系认证证书，ISO14001环境管理体系认证证书和ISO45001职业健康安全管理体系认证证书的，每提供一份得1分，本项最高得3分。 注：提供清晰可辨的证书扫描件加盖公章，未提供或不符合要求均不得分。	0-3	0.0	3.0	3.0	3.0	3.0
1.2	商务	投标人具有建筑装修装饰工程专业承包二级及以上资质的得1分。 注：提供清晰可辨的证书扫描件加盖公章，未提供或不符合要求均不得分。	0-1	0.0	1.0	1.0	1.0	1.0
2	商务	项目业绩：投标人自2021年1月1日以来（以合同签订时间为准）承担过类似项目业绩的（合同业绩须同时包含室内改造内容，否则不得分）每个得0.5分，最高得1分。 注：提供清晰可辨的合同证明材料扫描件并加盖公章，否则不得分。	0-1	0.0	1.0	1.0	0.0	0.0
3.1	商务	1、投标人拟定的项目负责人具备二级及以上建造师证书得1分； 2、具有中级职称及以上的得1分； 本项最高得2分。 注：提供清晰可辨的证书复印件及近三个月社保相关证明材料原件扫描件加盖公章，否则不得分。	0-2	0.0	2.0	2.0	2.0	1.0
3.2	商务	投标人拟投入的项目组成员具有专业的技术实施人员，实施人员具有住房和城乡建设部门颁发的施工员、质量员、材料员、资料员证书的，每类证书得1分，最高得4分。 注：提供清晰可辨的证书复印件及近三个月社保相关证明材料原件扫描件加盖公章，否则不得分。同一人有多个证书只计0.5分，不累计计算。	0-4	0.0	4.0	4.0	0.0	0.0
3.3	商务	根据人员管理体系健全、团队人员配置完善进行打分（0-3）。	0-3	1.5	2.0	2.5	1.5	1.5
4.1	商务	根据投标人对项目背景的深度、针对性及准确性，进行打分。（0-2分）	0-2	1.0	1.5	1.5	1.0	1.0
4.2	商务	根据投标人对现状的解读的深度、针对性及准确性，进行打分。（0-2分）	0-2	1.0	1.5	1.5	1.0	1.0
4.3	商务	根据投标人对理解程度的深度、针对性及准确性，进行打分。（0-2分）	0-2	1.0	1.5	1.5	1.0	1.0
5.1	商务	根据投标人提供的前期入户需求评估方案，是否经过实地考察调研，是否符合实际需求等进行打分。（0-4分）	0-4	2.5	3.0	3.5	2.5	2.5
5.2	商务	根据投标人对技术方案（包括但不限于前期入户需求调查评估）方案的完整性、合理性、先进性等进行打分。（0-4分）	0-4	2.5	3.5	3.5	2.5	2.5
6.1	商务	根据投标人提供的总体实施方案（内容包括但不限于整体方案概述、实施流程、施工效果图、预期目标等），从合理性、全面性、科学性、可行性等进行打分。（0-4分）	0-4	2.5	3.5	3.5	2.5	2.5
6.2	商务	据投标人提供的施工设备投入、人工投入、材料、货物的供货、运输、安装、调试、验收方案等，从合理性、全面性、科学性、可行性等进行打分。（0-4分）	0-4	2.5	3.5	3.5	2.5	2.5
7	商务	产品功能性能配置要求：根据投标人对提供的产品配置清单、型号、产品技术参数、检测报告等内容与项目的符合程度、实用性、先进性等方面进行评审，完全满足招标文件要求的得8分，产品技术参数要求每一条不满足扣1分，扣完为止。	0-8	4.0	6.0	8.0	0.0	0.0

技术商务资信评分明细表

8	商务	信息化管理：投标供应商具有信息化管理软件，具备客户（项目）管理及改造数据录入、评估管理，施工任务分配、评估对象家庭定位功能、改造方案审核、前后照片对比功能，改造数据存储功能、二维码生成功能，提供软件系统应用截图，每个功能得0.5分，最高得4分。	0-4	0.0	2.5	4.0	0.0	0.0
9.1	商务	根据投标供应商针对本项目提供的增值服务的意义作用、特色和可行性等进行打分。（0-4分）	0-4	2.5	3.5	3.5	2.5	2.5
9.2	商务	根据投标供应商针对本项目提供的创新举措的意义作用、特色和可行性等进行打分。（0-4分）	0-4	2.5	3.5	3.5	2.5	2.5
10	商务	进度计划及进度保障措施：根据投标人提供的进度计划、人员安排计划、管理流程优化、实时监管跟进、大救助信息系统数据录入计划等的合理性进行综合打分。（0-4分）	0-4	2.5	3.5	3.5	2.5	2.5
11	商务	质保期：质保期不低于2年，投标供应商承诺2年免费质保期不得分，质保期每延长1年得1.5分，最高3分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
12	商务	质量控制措施：根据投标供应商提供的项目质量控制措施的针对性、合理性、有效性等进行打分。（0-2分）	0-2	1.0	1.5	1.5	1.0	1.0
13	商务	应急预案及安全保障措施：根据投标人提供的应急预案及安全保障措施的内容详细全面程度、针对性及合理性进行综合打分。（0-2分）	0-2	1.0	1.5	1.5	1.0	1.0
14	商务	售后服务：根据投标人提供售后服务方案（内容包括但不限于投标人的售后服务呼叫电话和响应时间、现场服务支持能力、售后巡检、质量保证期限及范围、培训人员技术、执业能力、培训内容、培训方式、培训效果预期）进行综合打分。（0-3分）	0-3	2.0	2.5	2.5	2.0	2.0
合计			0-70	33.0	58.5	63.0	35.0	34.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：临海市民政局2025年善居工程采购（重新招标）（ZJXD[2025]20-1号）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	金华优护养老服务有限公司	浙江适安康康养科技集团有限公司	浙江宏爱助老为老养老服务集团有限公司	浙江兆久成信息技术股份有限公司	浙江宏图科技有限公司
1.1	商务	投标供应商具有有效的ISO9001质量管理体系认证证书，ISO14001环境管理体系认证证书和ISO45001职业健康安全管理体系认证证书的，每提供一份得1分，本项最高得3分。 注：提供清晰可辨的证书扫描件加盖公章，未提供或不符合要求均不得分。	0-3	0.0	3.0	3.0	3.0	3.0
1.2	商务	投标人具有建筑装修装饰工程专业承包二级及以上资质的得1分。 注：提供清晰可辨的证书扫描件加盖公章，未提供或不符合要求均不得分。	0-1	0.0	1.0	1.0	1.0	1.0
2	商务	项目业绩：投标人自2021年1月1日以来（以合同签订时间为准）承担过类似项目业绩的（合同业绩须同时包含室内改造内容，否则不得分）每个得0.5分，最高得1分。 注：提供清晰可辨的合同证明材料扫描件并加盖公章，否则不得分。	0-1	0.0	1.0	1.0	0.0	0.0
3.1	商务	1、投标人拟定的项目负责人具备二级及以上建造师证书得1分； 2、具有中级职称及以上的得1分； 本项最高得2分。 注：提供清晰可辨的证书复印件及近三个月社保相关证明材料原件扫描件加盖公章，否则不得分。	0-2	0.0	2.0	2.0	2.0	1.0
3.2	商务	投标人拟投入的项目组成员具有专业的技术实施人员，实施人员具有住房和城乡建设部门颁发的施工员、质量员、材料员、资料员证书的，每类证书得1分，最高得4分。 注：提供清晰可辨的证书复印件及近三个月社保相关证明材料原件扫描件加盖公章，否则不得分。同一人有多项证书只计0.5分，不累计计算。	0-4	0.0	4.0	4.0	0.0	0.0
3.3	商务	根据人员管理体系健全、团队人员配置完善进行打分（0-3）。	0-3	2.0	3.0	3.0	1.0	1.0
4.1	商务	根据投标人对项目背景的深度、针对性及准确性，进行打分。（0-2分）	0-2	1.0	1.5	1.5	1.0	0.5
4.2	商务	根据投标人对现状的解读的深度、针对性及准确性，进行打分。（0-2分）	0-2	1.0	1.5	1.5	1.0	0.5
4.3	商务	根据投标人对理解程度的深度、针对性及准确性，进行打分。（0-2分）	0-2	1.0	1.5	2.0	1.0	0.5
5.1	商务	根据投标人提供的前期入户需求评估方案，是否经过实地考察调研，是否符合实际需求等进行打分。（0-4分）	0-4	1.5	3.5	3.5	2.0	1.5
5.2	商务	根据投标人对技术方案（包括但不限于前期入户需求调查评估）方案的完整性、合理性、先进性等进行打分。（0-4分）	0-4	2.0	3.5	3.5	3.0	1.5
6.1	商务	根据投标人提供的总体实施方案（内容包括但不限于整体方案概述、实施流程、施工效果图、预期目标等），从合理性、全面性、科学性、可行性等进行打分。（0-4分）	0-4	2.0	4.0	3.5	2.0	1.0
6.2	商务	据投标人提供的施工设备投入、人工投入、材料、货物的供货、运输、安装、调试、验收方案等，从合理性、全面性、科学性、可行性等进行打分。（0-4分）	0-4	0.0	4.0	3.5	1.0	1.0
7	商务	产品功能性能配置要求：根据投标人对提供的产品配置清单、型号、产品技术参数、检测报告等内容与项目的符合程度、实用性、先进性等方面进行评审，完全满足招标文件要求的得8分，产品技术参数要求每一条不满足扣1分，扣完为止。	0-8	4.0	6.0	8.0	0.0	0.0

技术商务资信评分明细表

8	商务	信息化管理：投标供应商具有信息化管理软件，具备客户（项目）管理及改造数据录入、评估管理，施工任务分配、评估对象家庭定位功能、改造方案审核、前后照片对比功能，改造数据存储功能、二维码生成功能，提供软件系统应用截图，每个功能得0.5分，最高得4分。	0-4	0.0	2.5	4.0	0.0	0.0
9.1	商务	根据投标供应商针对本项目提供的增值服务的意义作用、特色和可行性等进行打分。（0-4分）	0-4	1.0	3.5	3.5	1.0	2.0
9.2	商务	根据投标供应商针对本项目提供的创新举措的意义作用、特色和可行性等进行打分。（0-4分）	0-4	1.0	3.5	3.5	2.0	2.0
10	商务	进度计划及进度保障措施：根据投标人提供的进度计划、人员安排计划、管理流程优化、实时监管跟进、大救助信息系统数据录入计划等的合理性进行综合打分。（0-4分）	0-4	2.0	4.0	3.5	3.0	2.5
11	商务	质保期：质保期不低于2年，投标供应商承诺2年免费质保期不得分，质保期每延长1年得1.5分，最高3分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
12	商务	质量控制措施：根据投标供应商提供的项目质量控制措施的针对性、合理性、有效性等进行打分。（0-2分）	0-2	1.0	2.0	2.0	1.5	1.5
13	商务	应急预案及安全保障措施：根据投标人提供的应急预案及安全保障措施的内容详细全面程度、针对性及合理性进行综合打分。（0-2分）	0-2	1.0	1.5	2.0	1.5	1.5
14	商务	售后服务：根据投标人提供售后服务方案（内容包括但不限于投标人的售后服务呼叫电话和响应时间、现场服务支持能力、售后巡检、质量保证期限及范围、培训人员技术、执业能力、培训内容及其培训方式、培训效果预期）进行综合打分。（0-3分）	0-3	1.5	2.5	2.5	2.0	1.5
合计			0-70	25.0	62.0	65.0	32.0	26.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：临海市民政局2025年善居工程采购（重新招标）（ZJXD[2025]20-1号）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	金华优护养老服务有限公司	浙江适安康康养科技集团有限公司	浙江宏爱助老为老养老服务有限公司	浙江兆久成信息技术股份有限公司	浙江宏图科技有限公司
1.1	商务	投标供应商具有有效的ISO9001质量管理体系认证证书，ISO14001环境管理体系认证证书和ISO45001职业健康安全管理体系认证证书的，每提供一份得1分，本项最高得3分。 注：提供清晰可辨的证书扫描件加盖公章，未提供或不符合要求均不得分。	0-3	0.0	3.0	3.0	3.0	3.0
1.2	商务	投标人具有建筑装修装饰工程专业承包二级及以上资质的得1分。 注：提供清晰可辨的证书扫描件加盖公章，未提供或不符合要求均不得分。	0-1	0.0	1.0	1.0	1.0	1.0
2	商务	项目业绩：投标人自2021年1月1日以来（以合同签订时间为准）承担过类似项目业绩的（合同业绩须同时包含室内改造内容，否则不得分）每个得0.5分，最高得1分。 注：提供清晰可辨的合同证明材料扫描件并加盖公章，否则不得分。	0-1	0.0	1.0	1.0	0.0	0.0
3.1	商务	1、投标人拟定的项目负责人具备二级及以上建造师证书得1分； 2、具有中级职称及以上的得1分； 本项最高得2分。 注：提供清晰可辨的证书复印件及近三个月社保相关证明材料原件扫描件加盖公章，否则不得分。	0-2	0.0	2.0	2.0	2.0	1.0
3.2	商务	投标人拟投入的项目组成员具有专业的技术实施人员，实施人员具有住房和城乡建设部门颁发的施工员、质量员、材料员、资料员证书的，每类证书得1分，最高得4分。 注：提供清晰可辨的证书复印件及近三个月社保相关证明材料原件扫描件加盖公章，否则不得分。同一人有多个证书只计0.5分，不累计计算。	0-4	0.0	4.0	4.0	0.0	0.0
3.3	商务	根据人员管理体系健全、团队人员配置完善进行打分（0-3）。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
4.1	商务	根据投标人对项目背景的深度、针对性及准确性，进行打分。（0-2分）	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
4.2	商务	根据投标人对现状的解读的深度、针对性及准确性，进行打分。（0-2分）	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
4.3	商务	根据投标人对理解程度的深度、针对性及准确性，进行打分。（0-2分）	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
5.1	商务	根据投标人提供的前期入户需求评估方案，是否经过实地考察调研，是否符合实际需求等进行打分。（0-4分）	0-4	2.0	3.0	4.0	2.0	2.0
5.2	商务	根据投标人对技术方案（包括但不限于前期入户需求调查评估）方案的完整性、合理性、先进性等进行打分。（0-4分）	0-4	2.0	3.0	4.0	2.0	2.0
6.1	商务	根据投标人提供的总体实施方案（内容包括但不限于整体方案概述、实施流程、施工效果图、预期目标等），从合理性、全面性、科学性、可行性等进行打分。（0-4分）	0-4	2.0	3.0	4.0	2.0	2.0
6.2	商务	据投标人提供的施工设备投入、人工投入、材料、货物的供货、运输、安装、调试、验收方案等，从合理性、全面性、科学性、可行性等进行打分。（0-4分）	0-4	2.0	4.0	4.0	2.0	2.0
7	商务	产品功能性能配置要求：根据投标人对提供的产品配置清单、型号、产品技术参数、检测报告等内容与项目的符合程度、实用性、先进性等方面进行评审，完全满足招标文件要求的得8分，产品技术参数要求每一条不满足扣1分，扣完为止。	0-8	4.0	6.0	8.0	0.0	0.0

技术商务资信评分明细表

8	商务	信息化管理：投标供应商具有信息化管理软件，具备客户（项目）管理及改造数据录入、评估管理，施工任务分配、评估对象家庭定位功能、改造方案审核、前后照片对比功能，改造数据储存功能、二维码生成功能，提供软件系统应用截图，每个功能得0.5分，最高得4分。	0-4	0.0	2.5	4.0	0.0	0.0
9.1	商务	根据投标供应商针对本项目提供的增值服务的意义作用、特色和可行性等进行打分。（0-4分）	0-4	2.0	3.0	4.0	2.0	2.0
9.2	商务	根据投标供应商针对本项目提供的创新举措的意义作用、特色和可行性等进行打分。（0-4分）	0-4	2.0	3.0	4.0	2.0	2.0
10	商务	进度计划及进度保障措施：根据投标人提供的进度计划、人员安排计划、管理流程优化、实时监管跟进、大救助信息系统数据录入计划等的合理性进行综合打分。（0-4分）	0-4	2.0	4.0	4.0	2.0	2.0
11	商务	质保期：质保期不低于2年，投标供应商承诺2年免费质保期不得分，质保期每延长1年得1.5分，最高3分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
12	商务	质量控制措施：根据投标供应商提供的项目质量控制措施的针对性、合理性、有效性等进行打分。（0-2分）	0-2	1.0	2.0	2.0	1.0	1.0
13	商务	应急预案及安全保障措施：根据投标人提供的应急预案及安全保障措施的内容详细全面程度、针对性及合理性进行综合打分。（0-2分）	0-2	1.0	2.0	2.0	1.0	1.0
14	商务	售后服务：根据投标人提供售后服务方案（内容包括但不限于投标人的售后服务呼叫电话和响应时间、现场服务支持能力、售后巡检、质量保证期限及范围、培训人员技术、执业能力、培训内容及其培训方式、培训效果预期）进行综合打分。（0-3分）	0-3	2.0	3.0	2.0	2.0	2.0
合计			0-70	34.0	61.5	69.0	36.0	35.0

专家（签名）：