

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：2025年桐庐县江南镇幼儿园教育集团新建园区幼儿家具、教学具设备采购及安装项目（TLZFCG2025-GK-017）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州路遥教学设备有限公司	杭州童源教育科技有限公司	浙江企航工贸有限公司
1	商务	投标人或投标产品制造商具有有效期内的环境标志产品认证证书、质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书和职业健康安全管理体系认证证书的每提供一个得1分，最高得4分。 注：提供证书原件扫描件和全国认证认可信息公共服务平台 http://cx.cnca.cn/CertECloud/result/skipResultList 查询截图并加盖投标人电子签名，否则不得分。	0-4	0.0	4.0	4.0
2	商务	投标人或核心产品制造商具备《产品抗菌认证证书》，认证单元包含：木家具、软体家具；《儿童安全级产品认证证书》，认证单元包含：木家具（实木家具）、木家具（板木家具）。每具备一个证书得1分，最高得2分。 注：提供证书原件扫描件和全国认证认可信息公共服务平台 http://cx.cnca.cn/CertECloud/result/skipResultList 查询截图并加盖投标人电子签名，否则不得分。	0-2	0.0	2.0	2.0
3	商务	投标人自2022年1月1日以来完成的同类案例。（以合同签订时间为准，验收报告必须提供用户单位盖章），每个得1分，最高得3分。否则不得分。 注： 1、提供项目中标通知书、合同、验收报告等相关证明材料扫描件，否则不予认可。 2、如合同无法体现签订时间、合同内容等关键信息，还须另附业主方出具的有效证明材料，否则不予认可。 3、同一项目分多个合同的只计一个业绩，不重复计分。 4、同类案例是指与采购标的同品类的幼儿玩具、教具案例。 5、提供相关证明材料扫描件，并加盖投标人公章，不提供不得分。	0-3	0.0	3.0	3.0
4	技术	所投产品技术参数偏离情况，技术参数要求中的一般参数（除“★”、“▲”以外），每一项负偏离扣1分；“★”项不满足的，每一项负偏离扣2分。扣完为止。“▲”参数负偏离的，作无效标处理。 注：投标人应按照产品技术要求逐条填写偏离情况，并提供清晰的证明材料，如材料模糊无法辨认，采购人视为负偏离。（针对所投产品技术参数需提供包括但不限于官网和功能截图或相应检测报告或产品图册或其他类似效力的相关证明材料佐证。）	0-21	0.0	21.0	21.0
5	商务	根据投标人提供的质保期承诺函，在三年质保期的基础上，供应商承诺每延长一年质保期得1分，最多得3分。共3分。 （投标时提供承诺函并加盖投标人公章）	0-3	0.0	3.0	3.0
6.1	商务	1、样品制作工艺评分（4分）： ①拼贴应严密、平整； ②不允许有脱胶、明显透胶、鼓泡、凹陷、压痕； ③表面无划伤、麻点、裂痕、崩角和刃口； ④安装、扎实牢固，各种配件结合处应无崩茬或松动； 每个不合格或不满足项扣1分，扣完为止。	0-4	0.0	4.0	4.0
6.2	商务	2、样品质量评分（4分）： ①整件产品和配套产品色泽应相似； ②表面手感应平整光滑、清晰、无明显涨边和不平整； ③产品表面平整度、光泽度、防虫、防腐处理； ④环保标准（有无异味）； 每个不合格或不满足项扣1分，扣完为止。	0-4	0.0	4.0	4.0

技术商务资信评分明细表

6.3	商务	3、样品功能评分（4分）： ①符合招标文件功能要求，包括物理性能、人机工程等； ②样品具有成熟性、舒适性； ③样品具有安全性、科学合理性； ④样品具有可维护性； 每个不合格或不满足项扣1分，扣完为止。	0-4	0.0	4.0	3.0
6.4	商务	4、样品外观评分（3分）： ①样品尺寸、规格满足招标文件要求； ②样品外观、式样、颜色满足招标文件要求； ③样品整体效果满足招标文件要求； 每个不合格或不满足项扣1分，扣完为止。	0-3	0.0	3.0	2.0
7	商务	项目管理方案：投标人根据项目情况提供的项目实施与管理方案的合理性及完整性（包括项目组织架构、人员安排、进度计划安排、质量保障措施等）满足采购项目要求，且有利于本项目的实施开展。方案内容详实完整的、合理且可行性强的视为符合，符合的得4分；部分符合得2分；不符合或未提供不得分。	0-4	2.0	4.0	2.0
8	商务	设计深化图：结合现有场地及安装要求，提供幼儿园生活馆、美景馆、方言馆、工艺馆、江南祠堂、影视城、江南渔文化、高铁站各功能室的设计效果图和平面图，对效果图规范性、合理性考虑细致周到，整体安排科学合理的视为符合，每个教室符合得1分，部分符合得0.5分，最高得8分。方案可行性差或未提供方案或图纸提供不完整或方案被认定为与本项目不相关的，不得分。 (如需现场勘察可联系项目经办人姚老师)	0-8	0.0	8.0	4.0
9.1	商务	①投标人提供的售后服务方案（包括但不限于售后服务内容，保修年限，保修部件范围，保修服务标准，应急反应措施，服务质量保证措施等）情况，服务承诺的可行性、完整性以及服务承诺落实的保障措施，质保期內外的后续技术支持和维护能力情况。方案内容详实完整的、合理且可行性强的视为符合，符合的得4分；部分符合得2分；未体现相关内容的不得分。	0-4	2.0	4.0	4.0
9.2	商务	②在质保期内，如发生故障，承诺维修人员接到通知后，小于等于60分钟赶到现场进行维修或处理得1分，需提供承诺函。（1分） （投标时提供承诺函并加盖投标人公章）	0-1	0.0	1.0	1.0
9.3	商务	③承诺一般性的故障承诺在2小时内排除，重大故障在8小时内修复；如超过8小时仍未修复，维修单位必须派员不间断维修，直至修复为止；需提供承诺函。（1分） （投标时提供承诺函并加盖投标人公章）	0-1	0.0	1.0	1.0
10	商务	验收方案：提供针对本项目的验收方案，验收需要采购人配合的内容，验收的方案及应急措施等内容，根据投标人提供的验收方案打分。方案清楚明了，考虑细致周到，可操作性强，有利于项目运行，整体安排科学合理的视为符合，符合的得4分；部分符合得2分；未体现相关内容的不得分。	0-4	2.0	4.0	2.0
合计			0-70	6.0	70.0	60.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：2025年桐庐县江南镇幼儿园教育集团新建园区幼儿家具、教学具设备采购及安装项目（TLZFCG2025-GK-017）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州路遥教学设备有限公司	杭州童源教育科技有限公司	浙江企航工贸有限公司
1	商务	投标人或投标产品制造商具有有效期内的环境标志产品认证证书、质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书和职业健康安全管理体系认证证书的每提供一个得1分，最高得4分。 注：提供证书原件扫描件和全国认证认可信息公共服务平台 http://cx.cnca.cn/CertECloud/result/skipResultList 查询截图并加盖投标人电子签名，否则不得分。	0-4	0.0 未提供证书原件扫描件和全国认证认可信息公共服务平台查询截图	4.0	4.0
2	商务	投标人或核心产品制造商具备《产品抗菌认证证书》，认证单元包含：木家具、软体家具；《儿童安全级产品认证证书》，认证单元包含：木家具（实木家具）、木家具（板木家具）。每具备一个证书得1分，最高得2分。 注：提供证书原件扫描件和全国认证认可信息公共服务平台 http://cx.cnca.cn/CertECloud/result/skipResultList 查询截图并加盖投标人电子签名，否则不得分。	0-2	0.0 未提供证书原件扫描件和全国认证认可信息公共服务平台查询截图	2.0	2.0
3	商务	投标人自2022年1月1日以来完成的同类案例。（以合同签订时间为准，验收报告必须提供用户单位盖章），每个得1分，最高得3分。否则不得分。 注： 1、提供项目中标通知书、合同、验收报告等相关证明材料扫描件，否则不予认可。 2、如合同无法体现签订时间、合同内容等关键信息，还须另附业主方出具的有效证明材料，否则不予认可。 3、同一项目分多个合同的只计一个业绩，不重复计分。 4、同类案例是指与采购标的同品类的幼儿玩具、教具案例。 5、提供相关证明材料扫描件，并加盖投标人公章，不提供不得分。	0-3	0.0 所提供的 一个业绩是2021年的	3.0	3.0
4	技术	所投产品技术参数偏离情况，技术参数要求中的一般参数（除“★”、“▲”以外），每一项负偏离扣1分；“★”项不满足的，每一项负偏离扣2分。扣完为止。“▲”参数负偏离的，作无效标处理。 注：投标人应按照产品技术要求逐条填写偏离情况，并提供清晰的证明材料，如材料模糊无法辨认，采购人视为负偏离。（针对所投产品技术参数需提供包括但不限于官网和功能截图或相应检测报告或产品图册或其他类似效力的相关证明材料佐证。）	0-21	0.0 未按招标文件要求提供打“★”的相关检测报告证明材料佐证资料。	21.0	21.0
5	商务	根据投标人提供的质保期承诺函，在三年质保期的基础上，供应商承诺每延长一年质保期得1分，最多得3分。共3分。（投标时提供承诺函并加盖投标人公章）	0-3	0.0 投标人提供的是三年质保期承诺函	3.0	3.0
6.1	商务	1、样品制作工艺评分（4分）： ①拼贴应严密、平整； ②不允许有脱胶、明显透胶、鼓泡、凹陷、压痕； ③表面无划伤、麻点、裂痕、崩角和刃口； ④安装、扎实牢固，各种配件结合处应无崩茬或松动； 每个不合格或不满足项扣1分，扣完为止。	0-4	0.0	3.0	3.0

技术商务资信评分明细表

6.2	商务	2、样品质量评分（4分）： ①整件产品和配套产品色泽应相似； ②表面手感应平整光滑、清晰、无明显涨边和不平整； ③产品表面平整度、光泽度、防虫、防腐处理； ④环保标准（有无异味）； 每个不合格或不满足项扣1分，扣完为止。	0-4	0.0	4.0	3.0
6.3	商务	3、样品功能评分（4分）： ①符合招标文件功能要求，包括物理性能、人机工程等； ②样品具有成熟性、舒适性； ③样品具有安全性、科学合理性； ④样品具有可维护性； 每个不合格或不满足项扣1分，扣完为止。	0-4	0.0	4.0	4.0
6.4	商务	4、样品外观评分（3分）： ①样品尺寸、规格满足招标文件要求； ②样品外观、式样、颜色满足招标文件要求； ③样品整体效果满足招标文件要求； 每个不合格或不满足项扣1分，扣完为止。	0-3	0.0 未按招标文件 要求提供样品 不全	3.0	2.0
7	商务	项目管理方案：投标人根据项目情况提供的项目实施与管理方案的合理性及完整性（包括项目组织架构、人员安排、进度计划安排、质量保障措施等）满足采购项目要求，且有利于本项目的实施开展。方案内容详实完整的、合理且可行性强的视为符合，符合的得4分；部分符合得2分；不符合或未提供不得分。	0-4	2.0	4.0	4.0
8	商务	设计深化图：结合现有场地及安装要求，提供幼儿园生活馆、美景馆、方言馆、工艺馆、江南祠堂、影视城、江南渔文化、高铁站各功能室的设计效果图和平面图，对效果图规范性、合理性考虑细致周到，整体安排科学合理的视为符合，每个教室符合得1分，部分符合得0.5分，最高得8分。方案可行性差或未提供方案或图纸提供不完整或方案被认定为与本项目不相关的，不得分。 (如需现场勘察可联系项目经办人姚老师)	0-8	0.0 未提供方案设 计效果图和平 面图	8.0	6.0
9.1	商务	①投标人提供的售后服务方案（包括但不限于售后服务内容，保修年限，保修部件范围，保修服务标准，应急反应措施，服务质量保证措施等）情况，服务承诺的可行性、完整性以及服务承诺落实的保障措施，质保期内外的后续技术支持和维护能力情况。方案内容详实完整的、合理且可行性强的视为符合，符合的得4分；部分符合得2分；未体现相关内容的不得分。	0-4	2.0	4.0	2.0
9.2	商务	②在质保期内，如发生故障，承诺维修人员接到通知后，小于等于60分钟赶到现场进行维修或处理得1分，需提供承诺函。（1分） （投标时提供承诺函并加盖投标人公章）	0-1	0.0 承诺2小时响 应，4小时到 现场。	1.0	1.0
9.3	商务	③承诺一般性的故障承诺在2小时内排除，重大故障在8小时内修复；如超过8小时仍未修复，维修单位必须派员不间断维修，直至修复为止；需提供承诺函。（1分） （投标时提供承诺函并加盖投标人公章）	0-1	0.0 未提供具体明 确的承诺说明 资料	1.0	1.0
10	商务	验收方案：提供针对本项目的验收方案，验收需要采购人配合的内容，验收的方案及应急措施等内容，根据投标人提供的验收方案打分。方案清楚明了，考虑细致周到，可操作性强，有利于项目运行，整体安排科学合理的视为符合，符合的得4分；部分符合得2分；未体现相关内容的不得分。	0-4	2.0	2.0	2.0
合计			0-70	6.0	67.0	61.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：2025年桐庐县江南镇幼儿园教育集团新建园区幼儿家具、教学具设备采购及安装项目（TLZFCG2025-GK-017）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州路遥教学设备有限公司	杭州童源教育科技有限公司	浙江企航工贸有限公司
1	商务	投标人或投标产品制造商具有有效期内的环境标志产品认证证书、质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书和职业健康安全管理体系认证证书的每提供一个得1分，最高得4分。 注：提供证书原件扫描件和全国认证认可信息公共服务平台 http://cx.cnca.cn/CertECloud/result/skipResultList 查询截图并加盖投标人电子签名，否则不得分。	0-4	0.0	4.0	4.0
2	商务	投标人或核心产品制造商具备《产品抗菌认证证书》，认证单元包含：木家具、软体家具；《儿童安全级产品认证证书》，认证单元包含：木家具（实木家具）、木家具（板木家具）。每具备一个证书得1分，最高得2分。 注：提供证书原件扫描件和全国认证认可信息公共服务平台 http://cx.cnca.cn/CertECloud/result/skipResultList 查询截图并加盖投标人电子签名，否则不得分。	0-2	0.0	2.0	2.0
3	商务	投标人自2022年1月1日以来完成的同类案例。（以合同签订时间为准，验收报告必须提供用户单位盖章），每个得1分，最高得3分。否则不得分。 注： 1、提供项目中标通知书、合同、验收报告等相关证明材料扫描件，否则不予认可。 2、如合同无法体现签订时间、合同内容等关键信息，还须另附业主方出具的有效证明材料，否则不予认可。 3、同一项目分多个合同的只计一个业绩，不重复计分。 4、同类案例是指与采购标的同品类的幼儿玩具、教具案例。 5、提供相关证明材料扫描件，并加盖投标人公章，不提供不得分。	0-3	0.0	3.0	3.0
4	技术	所投产品技术参数偏离情况，技术参数要求中的一般参数（除“★”、“▲”以外），每一项负偏离扣1分；“★”项不满足的，每一项负偏离扣2分。扣完为止。“▲”参数负偏离的，作无效标处理。 注：投标人应按照产品技术要求逐条填写偏离情况，并提供清晰的证明材料，如材料模糊无法辨认，采购人视为负偏离。（针对所投产品技术参数需提供包括但不限于官网和功能截图或相应检测报告或产品图册或其他类似效力的相关证明材料佐证。）	0-21	0.0	21.0	21.0
5	商务	根据投标人提供的质保期承诺函，在三年质保期的基础上，供应商承诺每延长一年质保期得1分，最多得3分。共3分。 （投标时提供承诺函并加盖投标人公章）	0-3	0.0	3.0	3.0
6.1	商务	1、样品制作工艺评分（4分）： ①拼贴应严密、平整； ②不允许有脱胶、明显透胶、鼓泡、凹陷、压痕； ③表面无划伤、麻点、裂痕、崩角和刃口； ④安装、扎实牢固，各种配件结合处应无崩茬或松动； 每个不合格或不足项扣1分，扣完为止。	0-4	0.0	4.0	4.0
6.2	商务	2、样品质量评分（4分）： ①整件产品和配套产品色泽应相似； ②表面手感应平整光滑、清晰、无明显涨边和不平整； ③产品表面平整度、光泽度、防虫、防腐处理； ④环保标准（有无异味）； 每个不合格或不足项扣1分，扣完为止。	0-4	0.0	4.0	4.0

技术商务资信评分明细表

6.3	商务	3、样品功能评分（4分）： ①符合招标文件功能要求，包括物理性能、人机工程等； ②样品具有成熟性、舒适性； ③样品具有安全性、科学合理性； ④样品具有可维护性； 每个不合格或不满足项扣1分，扣完为止。	0-4	0.0	4.0	3.0
6.4	商务	4、样品外观评分（3分）： ①样品尺寸、规格满足招标文件要求； ②样品外观、式样、颜色满足招标文件要求； ③样品整体效果满足招标文件要求； 每个不合格或不满足项扣1分，扣完为止。	0-3	0.0	3.0	2.0
7	商务	项目管理方案：投标人根据项目情况提供的项目实施与管理方案的合理性及完整性（包括项目组织架构、人员安排、进度计划安排、质量保障措施等）满足采购项目要求，且有利于本项目的实施开展。方案内容详实完整的、合理且可行性强的视为符合，符合的得4分；部分符合得2分；不符合或未提供不得分。	0-4	2.0	4.0	4.0
8	商务	设计深化图：结合现有场地及安装要求，提供幼儿园生活馆、美景馆、方言馆、工艺馆、江南祠堂、影视城、江南渔文化、高铁站各功能室的设计效果图和平面图，对效果图规范性、合理性考虑细致周到，整体安排科学合理的视为符合，每个教室符合得1分，部分符合得0.5分，最高得8分。方案可行性差或未提供方案或图纸提供不完整或方案被认定为与本项目不相关的，不得分。 (如需现场勘察可联系项目经办人姚老师)	0-8	0.0	8.0	5.0
9.1	商务	①投标人提供的售后服务方案（包括但不限于售后服务内容，保修年限，保修部件范围，保修服务标准，应急反应措施，服务质量保障措施等）情况，服务承诺的可行性、完整性以及服务承诺落实的保障措施，质保期内外的后续技术支持和维护能力情况。方案内容详实完整的、合理且可行性强的视为符合，符合的得4分；部分符合得2分；未体现相关内容的不得分。	0-4	2.0	4.0	4.0
9.2	商务	②在质保期内，如发生故障，承诺维修人员接到通知后，小于等于60分钟赶到现场进行维修或处理得1分，需提供承诺函。（1分） （投标时提供承诺函并加盖投标人公章）	0-1	0.0	1.0	1.0
9.3	商务	③承诺一般性的故障承诺在2小时内排除，重大故障在8小时内修复；如超过8小时仍未修复，维修单位必须派员不间断维修，直至修复为止；需提供承诺函。（1分） （投标时提供承诺函并加盖投标人公章）	0-1	0.0	1.0	1.0
10	商务	验收方案：提供针对本项目的验收方案，验收需要采购人配合的内容，验收的方案及应急措施等内容，根据投标人提供的验收方案打分。方案清楚明了，考虑细致周到，可操作性强，有利于项目运行，整体安排科学合理的视为符合，符合的得4分；部分符合得2分；未体现相关内容的不得分。	0-4	2.0	4.0	4.0
合计			0-70	6.0	70.0	65.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：2025年桐庐县江南镇幼儿园教育集团新建园区幼儿家具、教学具设备采购及安装项目（TLZFCG2025-GK-017）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州路遥教学设备有限公司	杭州童源教育科技有限公司	浙江企航工贸有限公司
1	商务	投标人或投标产品制造商具有有效期内的环境标志产品认证证书、质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书和职业健康安全管理体系认证证书的每提供一个得1分，最高得4分。 注：提供证书原件扫描件和全国认证认可信息公共服务平台 http://cx.cnca.cn/CertECloud/result/skipResultList 查询截图并加盖投标人电子签名，否则不得分。	0-4	0.0	4.0	4.0
2	商务	投标人或核心产品制造商具备《产品抗菌认证证书》，认证单元包含：木家具、软体家具；《儿童安全级产品认证证书》，认证单元包含：木家具（实木家具）、木家具（板木家具）。每具备一个证书得1分，最高得2分。 注：提供证书原件扫描件和全国认证认可信息公共服务平台 http://cx.cnca.cn/CertECloud/result/skipResultList 查询截图并加盖投标人电子签名，否则不得分。	0-2	0.0	2.0	2.0
3	商务	投标人自2022年1月1日以来完成的同类案例。（以合同签订时间为准，验收报告必须提供用户单位盖章），每个得1分，最高得3分。否则不得分。 注： 1、提供项目中标通知书、合同、验收报告等相关证明材料扫描件，否则不予认可。 2、如合同无法体现签订时间、合同内容等关键信息，还须另附业主方出具的有效证明材料，否则不予认可。 3、同一项目分多个合同的只计一个业绩，不重复计分。 4、同类案例是指与采购标的同品类的幼儿玩具、教具案例。 5、提供相关证明材料扫描件，并加盖投标人公章，不提供不得分。	0-3	0.0	3.0	3.0
4	技术	所投产品技术参数偏离情况，技术参数要求中的一般参数（除“★”、“▲”以外），每一项负偏离扣1分；“★”项不满足的，每一项负偏离扣2分。扣完为止。“▲”参数负偏离的，作无效标处理。 注：投标人应按照产品技术要求逐条填写偏离情况，并提供清晰的证明材料，如材料模糊无法辨认，采购人视为负偏离。（针对所投产品技术参数需提供包括但不限于官网和功能截图或相应检测报告或产品图册或其他类似效力的相关证明材料佐证。）	0-21	0.0	21.0	21.0
5	商务	根据投标人提供的质保期承诺函，在三年质保期的基础上，供应商承诺每延长一年质保期得1分，最多得3分。共3分。 （投标时提供承诺函并加盖投标人公章）	0-3	0.0	3.0	3.0
6.1	商务	1、样品制作工艺评分（4分）： ①拼贴应严密、平整； ②不允许有脱胶、明显透胶、鼓泡、凹陷、压痕； ③表面无划伤、麻点、裂痕、崩角和刃口； ④安装、扎实牢固，各种配件结合处应无崩茬或松动； 每个不合格或不足项扣1分，扣完为止。	0-4	0.0	4.0	4.0
6.2	商务	2、样品质量评分（4分）： ①整件产品和配套产品色泽应相似； ②表面手感应平整光滑、清晰、无明显涨边和不平整； ③产品表面平整度、光泽度、防虫、防腐处理； ④环保标准（有无异味）； 每个不合格或不足项扣1分，扣完为止。	0-4	0.0	4.0	4.0

技术商务资信评分明细表

6.3	商务	3、样品功能评分（4分）： ①符合招标文件功能要求，包括物理性能、人机工程等； ②样品具有成熟性、舒适性； ③样品具有安全性、科学合理性； ④样品具有可维护性； 每个不合格或不满足项扣1分，扣完为止。	0-4	0.0	4.0	3.0
6.4	商务	4、样品外观评分（3分）： ①样品尺寸、规格满足招标文件要求； ②样品外观、式样、颜色满足招标文件要求； ③样品整体效果满足招标文件要求； 每个不合格或不满足项扣1分，扣完为止。	0-3	0.0	3.0	2.0
7	商务	项目管理方案：投标人根据项目情况提供的项目实施与管理方案的合理性及完整性（包括项目组织架构、人员安排、进度计划安排、质量保障措施等）满足采购项目要求，且有利于本项目的实施开展。方案内容详实完整的、合理且可行性强的视为符合，符合的得4分；部分符合得2分；不符合或未提供不得分。	0-4	2.0	4.0	4.0
8	商务	设计深化图：结合现有场地及安装要求，提供幼儿园生活馆、美景馆、方言馆、工艺馆、江南祠堂、影视城、江南渔文化、高铁站各功能室的设计效果图和平面图，对效果图规范性、合理性考虑细致周到，整体安排科学合理的视为符合，每个教室符合得1分，部分符合得0.5分，最高得8分。方案可行性差或未提供方案或图纸提供不完整或方案被认定为与本项目不相关的，不得分。 (如需现场勘察可联系项目经办人姚老师)	0-8	0.0	8.0	7.0
9.1	商务	①投标人提供的售后服务方案（包括但不限于售后服务内容，保修年限，保修部件范围，保修服务标准，应急反应措施，服务质量保证措施等）情况，服务承诺的可行性、完整性以及服务承诺落实的保障措施，质保期内外后续技术支持和维护能力情况。方案内容详实完整的、合理且可行性强的视为符合，符合的得4分；部分符合得2分；未体现相关内容的不得分。	0-4	2.0	4.0	4.0
9.2	商务	②在质保期内，如发生故障，承诺维修人员接到通知后，小于等于60分钟赶到现场进行维修或处理得1分，需提供承诺函。（1分） （投标时提供承诺函并加盖投标人公章）	0-1	0.0	1.0	1.0
9.3	商务	③承诺一般性的故障承诺在2小时内排除，重大故障在8小时内修复；如超过8小时仍未修复，维修单位必须派员不间断维修，直至修复为止；需提供承诺函。（1分） （投标时提供承诺函并加盖投标人公章）	0-1	0.0	1.0	1.0
10	商务	验收方案：提供针对本项目的验收方案，验收需要采购人配合的内容，验收的方案及应急措施等内容，根据投标人提供的验收方案打分。方案清楚明了，考虑细致周到，可操作性强，有利于项目运行，整体安排科学合理的视为符合，符合的得4分；部分符合得2分；未体现相关内容的不得分。	0-4	2.0	4.0	4.0
合计			0-70	6.0	70.0	67.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：2025年桐庐县江南镇幼儿园教育集团新建园区幼儿家具、教学具设备采购及安装项目（TLZFCG2025-GK-017）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州路遥教学设备有限公司	杭州童源教育科技有限公司	浙江企航工贸有限公司
1	商务	投标人或投标产品制造商具有有效期内的环境标志产品认证证书、质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书和职业健康安全管理体系认证证书的每提供一个得1分，最高得4分。 注：提供证书原件扫描件和全国认证认可信息公共服务平台 http://cx.cnca.cn/CertECloud/result/skipResultList 查询截图并加盖投标人电子签名，否则不得分。	0-4	0.0	4.0	4.0
2	商务	投标人或核心产品制造商具备《产品抗菌认证证书》，认证单元包含：木家具、软体家具；《儿童安全级产品认证证书》，认证单元包含：木家具（实木家具）、木家具（板木家具）。每具备一个证书得1分，最高得2分。 注：提供证书原件扫描件和全国认证认可信息公共服务平台 http://cx.cnca.cn/CertECloud/result/skipResultList 查询截图并加盖投标人电子签名，否则不得分。	0-2	0.0	2.0	2.0
3	商务	投标人自2022年1月1日以来完成的同类案例。（以合同签订时间为准，验收报告必须提供用户单位盖章），每个得1分，最高得3分。否则不得分。 注： 1、提供项目中标通知书、合同、验收报告等相关证明材料扫描件，否则不予认可。 2、如合同无法体现签订时间、合同内容等关键信息，还须另附业主方出具的有效证明材料，否则不予认可。 3、同一项目分多个合同的只计一个业绩，不重复计分。 4、同类案例是指与采购标的同品类的幼儿玩具、教具案例。 5、提供相关证明材料扫描件，并加盖投标人公章，不提供不得分。	0-3	0.0	3.0	3.0
4	技术	所投产品技术参数偏离情况，技术参数要求中的一般参数（除“★”、“▲”以外），每一项负偏离扣1分；“★”项不满足的，每一项负偏离扣2分。扣完为止。“▲”参数负偏离的，作无效标处理。 注：投标人应按照产品技术要求逐条填写偏离情况，并提供清晰的证明材料，如材料模糊无法辨认，采购人视为负偏离。（针对所投产品技术参数需提供包括但不限于官网和功能截图或相应检测报告或产品图册或其他类似效力的相关证明材料佐证。）	0-21	0.0	21.0	21.0
5	商务	根据投标人提供的质保期承诺函，在三年质保期的基础上，供应商承诺每延长一年质保期得1分，最多得3分。共3分。 （投标时提供承诺函并加盖投标人公章）	0-3	0.0	3.0	3.0
6.1	商务	1、样品制作工艺评分（4分）： ①拼贴应严密、平整； ②不允许有脱胶、明显透胶、鼓泡、凹陷、压痕； ③表面无划伤、麻点、裂痕、崩角和刃口； ④安装、扎实牢固，各种配件结合处应无崩茬或松动； 每个不合格或不满足项扣1分，扣完为止。	0-4	0.0	4.0	4.0
6.2	商务	2、样品质量评分（4分）： ①整件产品和配套产品色泽应相似； ②表面手感应平整光滑、清晰、无明显涨边和不平整； ③产品表面平整度、光泽度、防虫、防腐处理； ④环保标准（有无异味）； 每个不合格或不满足项扣1分，扣完为止。	0-4	0.0	4.0	4.0

技术商务资信评分明细表

6.3	商务	3、样品功能评分（4分）： ①符合招标文件功能要求，包括物理性能、人机工程等； ②样品具有成熟性、舒适性； ③样品具有安全性、科学合理性； ④样品具有可维护性； 每个不合格或不满足项扣1分，扣完为止。	0-4	0.0	4.0	3.0
6.4	商务	4、样品外观评分（3分）： ①样品尺寸、规格满足招标文件要求； ②样品外观、式样、颜色满足招标文件要求； ③样品整体效果满足招标文件要求； 每个不合格或不满足项扣1分，扣完为止。	0-3	0.0	3.0	2.0
7	商务	项目管理方案：投标人根据项目情况提供的项目实施与管理方案的合理性及完整性（包括项目组织架构、人员安排、进度计划安排、质量保障措施等）满足采购项目要求，且有利于本项目的实施开展。方案内容详实完整的、合理且可行性强的视为符合，符合的得4分；部分符合得2分；不符合或未提供不得分。	0-4	2.0	4.0	2.0
8	商务	设计深化图：结合现有场地及安装要求，提供幼儿园生活馆、美景馆、方言馆、工艺馆、江南祠堂、影视城、江南渔文化、高铁站各功能室的设计效果图和平面图，对效果图规范性、合理性考虑细致周到，整体安排科学合理的视为符合，每个教室符合得1分，部分符合得0.5分，最高得8分。方案可行性差或未提供方案或图纸提供不完整或方案被认定为与本项目不相关的，不得分。 (如需现场勘察可联系项目经办人姚老师)	0-8	0.0	8.0	4.0
9.1	商务	①投标人提供的售后服务方案（包括但不限于售后服务内容，保修年限，保修部件范围，保修服务标准，应急反应措施，服务质量保证措施等）情况，服务承诺的可行性、完整性以及服务承诺落实的保障措施，质保期内的后续技术支持和维护能力情况。方案内容详实完整的、合理且可行性强的视为符合，符合的得4分；部分符合得2分；未体现相关内容的不得分。	0-4	2.0	4.0	2.0
9.2	商务	②在质保期内，如发生故障，承诺维修人员接到通知后，小于等于60分钟赶到现场进行维修或处理得1分，需提供承诺函。（1分） （投标时提供承诺函并加盖投标人公章）	0-1	0.0	1.0	1.0
9.3	商务	③承诺一般性的故障承诺在2小时内排除，重大故障在8小时内修复；如超过8小时仍未修复，维修单位必须派员不间断维修，直至修复为止；需提供承诺函。（1分） （投标时提供承诺函并加盖投标人公章）	0-1	0.0	1.0	1.0
10	商务	验收方案：提供针对本项目的验收方案，验收需要采购人配合的内容，验收的方案及应急措施等内容，根据投标人提供的验收方案打分。方案清楚明了，考虑细致周到，可操作性强，有利于项目运行，整体安排科学合理的视为符合，符合的得4分；部分符合得2分；未体现相关内容的不得分。	0-4	2.0	4.0	2.0
合计			0-70	6.0	70.0	58.0

专家（签名）：