

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：浙江省卫生健康委员会2025年电视健康栏目制作与宣传项目（CTZB-2025060214）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江广播电视集团	浙江星舞文化传播有限公司	杭州郡亭文化艺术有限公司
1	商务	投标人的服务资质 (1) 【2分】投标人具有与采购内容相关（广播电视节目制作或播出）的有效资质得2分。 说明：根据投标文件中提供的有效证书进行评分，未提供或不符合以上条件不得分。如为联合体，联合体主办单位具备才可得分。	0-2	2.0	2.0	0.0
2	商务	投标人的类似经验 (1) 【1分】2022年1月1日至今（以合同签订时间为准），投标人承接过类似节目制作或视频号运营项目业绩，每提供1份业绩合同得0.5分，最高得1分。 说明：根据投标文件中提供的业绩合同进行评分，未提供或不符合以上条件不得分。如为联合体，联合体主办单位具备才可得分。	0-1	1.0	1.0	1.0
3	技术	对电视健康节目制作的符合性 (1) 【2分】投标文件承诺满足电视健康节目制作中“服务内容”内容要求的得2分，如有部分内容不满足，一项扣1分。 (2) 【6分】投标文件承诺满足电视健康节目制作中“服务要求”内容要求的得6分，如有部分内容不满足，一项扣1分。	0-8	8.0	8.0	8.0
4	技术	对“健康浙江”视频号运营宣传的符合性 (1) 【3分】投标文件承诺满足“健康浙江”视频号运营宣传中“服务内容”内容要求的得3分，如有部分内容不满足，一项扣1分。 (2) 【6分】投标文件承诺满足“健康浙江”视频号运营宣传中“服务要求”内容要求的得6分，如有部分内容不满足，一项扣1分。	0-9	9.0	7.0	6.0
5	技术	项目理解情况 (1) 【4分】投标人对浙江省卫生健康政策、健康事业、健康科普、健康理念的宣传工作理解程度，以及本项目实施的工作思路方式方法等进行理解和分析，评标委员会根据理解与分析的全面性、合理性进行评分：理解与分析全面且合理的得4分；其他情况按3分、2分、1分计分；未提供不得分。	0-4	4.0	2.0	2.0
6	技术	重点难点分析及解决方案 (1) 【4分】根据投标人对本项目的重点和难点把握是否准确、分析是否到位及解决方案的可操作性和实用性进行评分：重难点把握准确、分析到位且解决方案具有可操作性和实用性的得4分；其他情况按3分、2分、1分计分；未提供不得分。	0-4	3.0	2.0	2.0
7	技术	电视节目整体视觉包装系统策划制作方案 (1) 【4分】投标文件中应提供电视节目整体视觉包装系统策划制作方案，评标委员会根据方案的合理可行性、针对性进行评分：方案合理可行、具有针对性的得4分；其他情况按3分、2分、1分计分；未提供不得分。	0-4	3.0	2.0	2.0
8	技术	卫生健康政策类主题访谈节目策划、制作方案 (1) 【2分】围绕卫生健康政策举措、工作成效、职业精神等内容，策划卫生健康政策类主题访谈。内容定位明确、鲜活生动的得2分；定位基本明确、鲜活生动的得1分；不明确不得分。 (2) 【2分】节目构思创意新颖，原创性强的得2分；节目构思创意不够新颖，原创性一般的得1分；没有不得分。 (3) 【2分】节目选用的工作方法手段适用的得2分，基本适用的得1分，不适用或未提供的不得分。 (4) 【2分】节目时长及期数的组织保障措施明确、得力的得2分，基本明确、得力的得1分，不明确、得力或未提供的不得分。	0-8	6.0	4.0	4.0

技术商务资信评分明细表

9	技术	科普类访谈节目策划、制作方案 (1) 【2分】针对社会公众关心关切的热点健康话题，结合各类健康科普日，策划科普访谈。内容定位明确、鲜活生动的得2分；定位基本明确、鲜活生动的得1分；不明确不得分。 (2) 【2分】节目构思创意新颖，原创性强的得2分；节目构思创意不够新颖，原创性一般的得1分；没有不得分。 (3) 【2分】节目选用的工作方法手段适用的得2分，基本适用的得1分，不适用或未提供的不得分。 (4) 【2分】节目时长及期数的组织保障措施明确、得力的得2分，基本明确、得力的得1分，不明确、得力或未提供的不得分。	0-8	7.0	4.0	4.0
10	技术	短视频策划、制作方案 (1) 【2分】围绕《健康浙江》栏目的需求，策划制作多个不同板块的短视频节目，内容定位明确、鲜活生动的得2分；定位基本明确、鲜活生动的得1分；不明确不得分。 (2) 【2分】短视频构思创意新颖，原创性强的得2分；短视频构思创意不够新颖，原创性一般的得1分；没有不得分。 (3) 【2分】短视频拍摄选用的工作方法手段适用的得2分，基本适用的得1分，不适用或未提供的不得分。 (4) 【2分】短视频时长及播出次数的组织保障措施明确、得力的得2分，基本明确、得力的得1分，不明确、得力或未提供的不得分。	0-8	7.0	4.0	4.0
11	技术	电视节目播出方案 (1) 【4分】投标文件中应提供电视节目播出方案，评标委员会根据电视节目播出方案的合理可行性、针对性进行评分：方案合理可行、具有针对性的得4分；其他情况按3分、2分、1分计分；未提供不得分。	0-4	3.0	2.0	2.0
12	技术	视频号开发运营实施方案 (1) 【4分】投标文件中应提供视频号开发运营实施方案，投标人负责所有视频的上线运营包括内容规划、选题设计、上线文案、内容话题、发布封面等，评标委员会根据方案的合理可行性、针对性进行评分：方案合理可行、具有针对性的得4分；其他情况按3分、2分、1分计分；未提供不得分。	0-4	4.0	2.0	2.0
13	技术	视频号开发运营推广方案 (1) 【4分】投标文件中应提供视频号开发运营推广方案，投标人负责视频号日常维护，包括强化品牌形象，增强用户活跃度和粘性，开发完善账号功能，调整更新账号栏目以及故障排除、定期巡检和推广优化等服务，评标委员会根据方案的合理可行性、针对性进行评分：方案合理可行、具有针对性的得4分；其他情况按3分、2分、1分计分；未提供不得分。	0-4	3.0	2.0	2.0
14	技术	实施进度 (1) 【4分】投标文件中应提供进度计划安排方案（包括服务地点、计划进度安排及服务周期等内容），评标委员会根据方案的全面、准确、合理程度进行评分：方案内容全面、准确、合理得4分；其他情况按3分、2分、1分计分；未提供不得分。	0-4	4.0	2.0	2.0
15	技术	质量控制 (1) 【2分】提供项目质量控制措施，措施具体得2分，不够具体得1分，未提供不得分。 (2) 【1分】质量控制体系完备周全得1分，基本完备周全得0.5分，不完备不得分。 (3) 【1分】质量控制体系具备可操作性得1分，存在欠缺得0.5分，操作性不强不得分。	0-4	3.0	2.0	2.0
16	技术	拟投入的设备情况 (1) 【4分】拟投入项目的前期拍摄、后期剪辑设备种类齐全、性能先进得4分；其他情况按3分、2分、1分计分；未提供不得分。	0-4	4.0	2.0	2.0
17	技术	项目负责人能力 (1) 【4分】拟派项目负责人具有广播电视相关专业正高级职称得4分；广播电视相关专业副高级职称得2分；广播电视相关专业中级职称得1分。 说明：上述人员为投标人在职员工，根据投标文件中提供以上人员的社保缴纳证明或劳动合同、职称证书进行评分，未提供或不符合以上条件不得分。社保缴纳证明以社保机构出具的社保证明为准。	0-4	4.0	0.0	0.0
18	技术	项目组其他成员能力 (1) 【2分】拟派项目组其他成员（不包括项目负责人）中具有广播电视相关专业中级及以上职称，1人得1分，最高得2分。 (2) 【2分】拟派节目主持人具有播音员主持人证书的，得2分。 (3) 【2分】拟派驻场人员具有新闻采编工作经验的，得2分。 说明：上述人员为投标人在职员工，根据投标文件中提供以上人员的社保缴纳证明或劳动合同、职称（资质）证书、经验证明进行评分，未提供或不符合以上条件不得分。社保缴纳证明以社保机构出具的社保证明为准。	0-6	6.0	0.0	0.0
合计			0-90	81.0	48.0	45.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：浙江省卫生健康委员会2025年电视健康栏目制作与宣传项目（CTZB-2025060214）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江广播电视集团	浙江星舞文化传播有限公司	杭州郡亭文化艺术有限公司
1	商务	投标人的服务资质 (1) 【2分】投标人具有与采购内容相关（广播电视节目制作或播出）的有效资质得2分。 说明：根据投标文件中提供的有效证书进行评分，未提供或不符合以上条件不得分。如为联合体，联合体主办单位具备才可得分。	0-2	2.0	2.0	0.0
2	商务	投标人的类似经验 (1) 【1分】2022年1月1日至今（以合同签订时间为准），投标人承接过类似节目制作或视频号运营项目业绩，每提供1份业绩合同得0.5分，最高得1分。 说明：根据投标文件中提供的业绩合同进行评分，未提供或不符合以上条件不得分。如为联合体，联合体主办单位具备才可得分。	0-1	1.0	1.0	1.0
3	技术	对电视健康节目制作的符合性 (1) 【2分】投标文件承诺满足电视健康节目制作中“服务内容”内容要求的得2分，如有部分内容不满足，一项扣1分。 (2) 【6分】投标文件承诺满足电视健康节目制作中“服务要求”内容要求的得6分，如有部分内容不满足，一项扣1分。	0-8	8.0	8.0	8.0
4	技术	对“健康浙江”视频号运营宣传的符合性 (1) 【3分】投标文件承诺满足“健康浙江”视频号运营宣传中“服务内容”内容要求的得3分，如有部分内容不满足，一项扣1分。 (2) 【6分】投标文件承诺满足“健康浙江”视频号运营宣传中“服务要求”内容要求的得6分，如有部分内容不满足，一项扣1分。	0-9	9.0	7.0	6.0
5	技术	项目理解情况 (1) 【4分】投标人对浙江省卫生健康政策、健康事业、健康科普、健康理念的宣传工作理解程度，以及本项目实施的工作思路方式方法等进行理解和分析，评标委员会根据理解与分析的全面性、合理性进行评分：理解与分析全面且合理的得4分；其他情况按3分、2分、1分计分；未提供不得分。	0-4	4.0	2.0	2.0
6	技术	重点难点分析及解决方案 (1) 【4分】根据投标人对本项目的重点和难点把握是否准确、分析是否到位及解决方案的可操作性和实用性进行评分：重难点把握准确、分析到位且解决方案具有可操作性和实用性的得4分；其他情况按3分、2分、1分计分；未提供不得分。	0-4	3.0	2.0	3.0
7	技术	电视节目整体视觉包装系统策划制作方案 (1) 【4分】投标文件中应提供电视节目整体视觉包装系统策划制作方案，评标委员会根据方案的合理可行性、针对性进行评分：方案合理可行、具有针对性的得4分；其他情况按3分、2分、1分计分；未提供不得分。	0-4	4.0	2.0	2.0
8	技术	卫生健康政策类主题访谈节目策划、制作方案 (1) 【2分】围绕卫生健康政策举措、工作成效、职业精神等内容，策划卫生健康政策类主题访谈。内容定位明确、鲜活生动的得2分；定位基本明确、鲜活生动的得1分；不明确不得分。 (2) 【2分】节目构思创意新颖，原创性强的得2分；节目构思创意不够新颖，原创性一般的得1分；没有不得分。 (3) 【2分】节目选用的工作方法手段适用的得2分，基本适用的得1分，不适用或未提供的不得分。 (4) 【2分】节目时长及期数的组织保障措施明确、得力的得2分，基本明确、得力的得1分，不明确、得力或未提供的不得分。	0-8	7.0	5.0	5.0

技术商务资信评分明细表

9	技术	科普类访谈节目策划、制作方案 (1) 【2分】针对社会公众关心关切的热点健康话题，结合各类健康科普日，策划科普访谈。内容定位明确、鲜活生动的得2分；定位基本明确、鲜活生动的得1分；不明确不得分。 (2) 【2分】节目构思创意新颖，原创性强的得2分；节目构思创意不够新颖，原创性一般的得1分；没有不得分。 (3) 【2分】节目选用的工作方法手段适用的得2分，基本适用的得1分，不适用或未提供的不得分。 (4) 【2分】节目时长及期数的组织保障措施明确、得力的得2分，基本明确、得力的得1分，不明确、得力或未提供的不得分。	0-8	8.0	4.0	5.0
10	技术	短视频策划、制作方案 (1) 【2分】围绕《健康浙江》栏目的需求，策划制作多个不同板块的短视频节目，内容定位明确、鲜活生动的得2分；定位基本明确、鲜活生动的得1分；不明确不得分。 (2) 【2分】短视频构思创意新颖，原创性强的得2分；短视频构思创意不够新颖，原创性一般的得1分；没有不得分。 (3) 【2分】短视频拍摄选用的工作方法手段适用的得2分，基本适用的得1分，不适用或未提供的不得分。 (4) 【2分】短视频时长及播出次数的组织保障措施明确、得力的得2分，基本明确、得力的得1分，不明确、得力或未提供的不得分。	0-8	7.0	4.0	4.0
11	技术	电视节目播出方案 (1) 【4分】投标文件中应提供电视节目播出方案，评标委员会根据电视节目播出方案的合理可行性、针对性进行评分：方案合理可行、具有针对性的得4分；其他情况按3分、2分、1分计分；未提供不得分。	0-4	4.0	3.0	3.0
12	技术	视频号开发运营实施方案 (1) 【4分】投标文件中应提供视频号开发运营实施方案，投标人负责所有视频的上线运营包括内容规划、选题设计、上线文案、内容话题、发布封面等，评标委员会根据方案的合理可行性、针对性进行评分：方案合理可行、具有针对性的得4分；其他情况按3分、2分、1分计分；未提供不得分。	0-4	4.0	2.0	2.0
13	技术	视频号开发运营推广方案 (1) 【4分】投标文件中应提供视频号开发运营推广方案，投标人负责视频号日常维护，包括强化品牌形象，增强用户活跃度和粘性，开发完善账号功能，调整更新账号栏目以及故障排除、定期巡检和推广优化等服务，评标委员会根据方案的合理可行性、针对性进行评分：方案合理可行、具有针对性的得4分；其他情况按3分、2分、1分计分；未提供不得分。	0-4	3.0	3.0	3.0
14	技术	实施进度 (1) 【4分】投标文件中应提供进度计划安排方案（包括服务地点、计划进度安排及服务周期等内容），评标委员会根据方案的全面、准确、合理程度进行评分：方案内容全面、准确、合理得4分；其他情况按3分、2分、1分计分；未提供不得分。	0-4	3.0	2.0	2.0
15	技术	质量控制 (1) 【2分】提供项目质量控制措施，措施具体得2分，不够具体得1分，未提供不得分。 (2) 【1分】质量控制体系完备周全得1分，基本完备周全得0.5分，不完备不得分。 (3) 【1分】质量控制体系具备可操作性得1分，存在欠缺得0.5分，操作性不强不得分。	0-4	4.0	2.0	2.0
16	技术	拟投入的设备情况 (1) 【4分】拟投入项目的前期拍摄、后期剪辑设备种类齐全、性能先进得4分；其他情况按3分、2分、1分计分；未提供不得分。	0-4	4.0	3.0	3.0
17	技术	项目负责人能力 (1) 【4分】拟派项目负责人具有广播电视相关专业正高级职称得4分；广播电视相关专业副高级职称得2分；广播电视相关专业中级职称得1分。 说明：上述人员为投标人在职员工，根据投标文件中提供以上人员的社保缴纳证明或劳动合同、职称证书进行评分，未提供或不符合以上条件不得分。社保缴纳证明以社保机构出具的社保证明为准。	0-4	4.0	0.0	0.0
18	技术	项目组其他成员能力 (1) 【2分】拟派项目组其他成员（不包括项目负责人）中具有广播电视相关专业中级及以上职称，1人得1分，最高得2分。 (2) 【2分】拟派节目主持人具有播音员主持人证书的，得2分。 (3) 【2分】拟派驻场人员具有新闻采编工作经验的，得2分。 说明：上述人员为投标人在职员工，根据投标文件中提供以上人员的社保缴纳证明或劳动合同、职称（资质）证书、经验证明进行评分，未提供或不符合以上条件不得分。社保缴纳证明以社保机构出具的社保证明为准。	0-6	6.0	0.0	0.0
合计			0-90	85.0	52.0	51.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：浙江省卫生健康委员会2025年电视健康栏目制作与宣传项目（CTZB-2025060214）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江广播电视集团	浙江星舞文化传播有限公司	杭州郡亭文化艺术有限公司
1	商务	投标人的服务资质 (1) 【2分】投标人具有与采购内容相关（广播电视节目制作或播出）的有效资质得2分。 说明：根据投标文件中提供的有效证书进行评分，未提供或不符合以上条件不得分。如为联合体，联合体主办单位具备才可得分。	0-2	2.0	2.0	0.0
2	商务	投标人的类似经验 (1) 【1分】2022年1月1日至今（以合同签订时间为准），投标人承接过类似节目制作或视频号运营项目业绩，每提供1份业绩合同得0.5分，最高得1分。 说明：根据投标文件中提供的业绩合同进行评分，未提供或不符合以上条件不得分。如为联合体，联合体主办单位具备才可得分。	0-1	1.0	1.0	1.0
3	技术	对电视健康节目制作的符合性 (1) 【2分】投标文件承诺满足电视健康节目制作中“服务内容”内容要求的得2分，如有部分内容不满足，一项扣1分。 (2) 【6分】投标文件承诺满足电视健康节目制作中“服务要求”内容要求的得6分，如有部分内容不满足，一项扣1分。	0-8	8.0	8.0	8.0
4	技术	对“健康浙江”视频号运营宣传的符合性 (1) 【3分】投标文件承诺满足“健康浙江”视频号运营宣传中“服务内容”内容要求的得3分，如有部分内容不满足，一项扣1分。 (2) 【6分】投标文件承诺满足“健康浙江”视频号运营宣传中“服务要求”内容要求的得6分，如有部分内容不满足，一项扣1分。	0-9	9.0	7.0	6.0
5	技术	项目理解情况 (1) 【4分】投标人对浙江省卫生健康政策、健康事业、健康科普、健康理念的宣传工作理解程度，以及本项目实施的工作思路方式方法等进行理解和分析，评标委员会根据理解与分析的全面性、合理性进行评分：理解与分析全面且合理的得4分；其他情况按3分、2分、1分计分；未提供不得分。	0-4	3.0	2.0	2.0
6	技术	重点难点分析及解决方案 (1) 【4分】根据投标人对本项目的重点和难点把握是否准确、分析是否到位及解决方案的可操作性和实用性进行评分：重难点把握准确、分析到位且解决方案具有可操作性和实用性的得4分；其他情况按3分、2分、1分计分；未提供不得分。	0-4	3.0	2.0	2.0
7	技术	电视节目整体视觉包装系统策划制作方案 (1) 【4分】投标文件中应提供电视节目整体视觉包装系统策划制作方案，评标委员会根据方案的合理可行性、针对性进行评分：方案合理可行、具有针对性的得4分；其他情况按3分、2分、1分计分；未提供不得分。	0-4	4.0	2.0	2.0
8	技术	卫生健康政策类主题访谈节目策划、制作方案 (1) 【2分】围绕卫生健康政策举措、工作成效、职业精神等内容，策划卫生健康政策类主题访谈。内容定位明确、鲜活生动的得2分；定位基本明确、鲜活生动的得1分；不明确不得分。 (2) 【2分】节目构思创意新颖，原创性强的得2分；节目构思创意不够新颖，原创性一般的得1分；没有不得分。 (3) 【2分】节目选用的工作方法手段适用的得2分，基本适用的得1分，不适用或未提供的不得分。 (4) 【2分】节目时长及期数的组织保障措施明确、得力的得2分，基本明确、得力的得1分，不明确、得力或未提供的不得分。	0-8	7.0	5.0	5.0

技术商务资信评分明细表

9	技术	科普类访谈节目策划、制作方案 (1) 【2分】针对社会公众关心关切的热点健康话题，结合各类健康科普日，策划科普访谈。内容定位明确、鲜活生动的得2分；定位基本明确、鲜活生动的得1分；不明确不得分。 (2) 【2分】节目构思创意新颖，原创性强的得2分；节目构思创意不够新颖，原创性一般的得1分；没有不得分。 (3) 【2分】节目选用的工作方法手段适用的得2分，基本适用的得1分，不适用或未提供的不得分。 (4) 【2分】节目时长及期数的组织保障措施明确、得力的得2分，基本明确、得力的得1分，不明确、得力或未提供的不得分。	0-8	7.0	5.0	5.0
10	技术	短视频策划、制作方案 (1) 【2分】围绕《健康浙江》栏目的需求，策划制作多个不同板块的短视频节目，内容定位明确、鲜活生动的得2分；定位基本明确、鲜活生动的得1分；不明确不得分。 (2) 【2分】短视频构思创意新颖，原创性强的得2分；短视频构思创意不够新颖，原创性一般的得1分；没有不得分。 (3) 【2分】短视频拍摄选用的工作方法手段适用的得2分，基本适用的得1分，不适用或未提供的不得分。 (4) 【2分】短视频时长及播出次数的组织保障措施明确、得力的得2分，基本明确、得力的得1分，不明确、得力或未提供的不得分。	0-8	7.0	5.0	5.0
11	技术	电视节目播出方案 (1) 【4分】投标文件中应提供电视节目播出方案，评标委员会根据电视节目播出方案的合理可行性、针对性进行评分：方案合理可行、具有针对性的得4分；其他情况按3分、2分、1分计分；未提供不得分。	0-4	4.0	3.0	3.0
12	技术	视频号开发运营实施方案 (1) 【4分】投标文件中应提供视频号开发运营实施方案，投标人负责所有视频的上线运营包括内容规划、选题设计、上线文案、内容话题、发布封面等，评标委员会根据方案的合理可行性、针对性进行评分：方案合理可行、具有针对性的得4分；其他情况按3分、2分、1分计分；未提供不得分。	0-4	4.0	2.0	2.0
13	技术	视频号开发运营推广方案 (1) 【4分】投标文件中应提供视频号开发运营推广方案，投标人负责视频号日常维护，包括强化品牌形象，增强用户活跃度和粘性，开发完善账号功能，调整更新账号栏目以及故障排除、定期巡检和推广优化等服务，评标委员会根据方案的合理可行性、针对性进行评分：方案合理可行、具有针对性的得4分；其他情况按3分、2分、1分计分；未提供不得分。	0-4	4.0	3.0	3.0
14	技术	实施进度 (1) 【4分】投标文件中应提供进度计划安排方案（包括服务地点、计划进度安排及服务周期等内容），评标委员会根据方案的全面、准确、合理程度进行评分：方案内容全面、准确、合理得4分；其他情况按3分、2分、1分计分；未提供不得分。	0-4	4.0	3.0	3.0
15	技术	质量控制 (1) 【2分】提供项目质量控制措施，措施具体得2分，不够具体得1分，未提供不得分。 (2) 【1分】质量控制体系完备周全得1分，基本完备周全得0.5分，不完备不得分。 (3) 【1分】质量控制体系具备可操作性得1分，存在欠缺得0.5分，操作性不强不得分。	0-4	4.0	2.0	2.0
16	技术	拟投入的设备情况 (1) 【4分】拟投入项目的前期拍摄、后期剪辑设备种类齐全、性能先进得4分；其他情况按3分、2分、1分计分；未提供不得分。	0-4	4.0	3.0	3.0
17	技术	项目负责人能力 (1) 【4分】拟派项目负责人具有广播电视相关专业正高级职称得4分；广播电视相关专业副高级职称得2分；广播电视相关专业中级职称得1分。 说明：上述人员为投标人在职员工，根据投标文件中提供以上人员的社保缴纳证明或劳动合同、职称证书进行评分，未提供或不符合以上条件不得分。社保缴纳证明以社保机构出具的社保证明为准。	0-4	4.0	0.0	0.0
18	技术	项目组其他成员能力 (1) 【2分】拟派项目组其他成员（不包括项目负责人）中具有广播电视相关专业中级及以上职称，1人得1分，最高得2分。 (2) 【2分】拟派节目主持人具有播音员主持人证书的，得2分。 (3) 【2分】拟派驻场人员具有新闻采编工作经验的，得2分。 说明：上述人员为投标人在职员工，根据投标文件中提供以上人员的社保缴纳证明或劳动合同、职称（资质）证书、经验证明进行评分，未提供或不符合以上条件不得分。社保缴纳证明以社保机构出具的社保证明为准。	0-6	6.0	0.0	0.0
合计			0-90	85.0	55.0	52.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：浙江省卫生健康委员会2025年电视健康栏目制作与宣传项目（CTZB-2025060214）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江广播电视集团	浙江星舞文化传播有限公司	杭州郡亭文化艺术有限公司
1	商务	投标人的服务资质 (1) 【2分】投标人具有与采购内容相关（广播电视节目制作或播出）的有效资质得2分。 说明：根据投标文件中提供的有效证书进行评分，未提供或不符合以上条件不得分。如为联合体，联合体主办单位具备才可得分。	0-2	2.0	2.0	0.0
2	商务	投标人的类似经验 (1) 【1分】2022年1月1日至今（以合同签订时间为准），投标人承接过类似节目制作或视频号运营项目业绩，每提供1份业绩合同得0.5分，最高得1分。 说明：根据投标文件中提供的业绩合同进行评分，未提供或不符合以上条件不得分。如为联合体，联合体主办单位具备才可得分。	0-1	1.0	1.0	1.0
3	技术	对电视健康节目制作的符合性 (1) 【2分】投标文件承诺满足电视健康节目制作中“服务内容”内容要求的得2分，如有部分内容不满足，一项扣1分。 (2) 【6分】投标文件承诺满足电视健康节目制作中“服务要求”内容要求的得6分，如有部分内容不满足，一项扣1分。	0-8	8.0	8.0	8.0
4	技术	对“健康浙江”视频号运营宣传的符合性 (1) 【3分】投标文件承诺满足“健康浙江”视频号运营宣传中“服务内容”内容要求的得3分，如有部分内容不满足，一项扣1分。 (2) 【6分】投标文件承诺满足“健康浙江”视频号运营宣传中“服务要求”内容要求的得6分，如有部分内容不满足，一项扣1分。	0-9	9.0	7.0	6.0
5	技术	项目理解情况 (1) 【4分】投标人对浙江省卫生健康政策、健康事业、健康科普、健康理念的宣传工作理解程度，以及本项目实施的工作思路方式方法等进行理解和分析，评标委员会根据理解与分析的全面性、合理性进行评分：理解与分析全面且合理的得4分；其他情况按3分、2分、1分计分；未提供不得分。	0-4	4.0	3.0	3.0
6	技术	重点难点分析及解决方案 (1) 【4分】根据投标人对本项目的重点和难点把握是否准确、分析是否到位及解决方案的可操作性和实用性进行评分：重难点把握准确、分析到位且解决方案具有可操作性和实用性的得4分；其他情况按3分、2分、1分计分；未提供不得分。	0-4	3.0	3.0	3.0
7	技术	电视节目整体视觉包装系统策划制作方案 (1) 【4分】投标文件中应提供电视节目整体视觉包装系统策划制作方案，评标委员会根据方案的合理可行性、针对性进行评分：方案合理可行、具有针对性的得4分；其他情况按3分、2分、1分计分；未提供不得分。	0-4	3.0	2.0	3.0
8	技术	卫生健康政策类主题访谈节目策划、制作方案 (1) 【2分】围绕卫生健康政策举措、工作成效、职业精神等内容，策划卫生健康政策类主题访谈。内容定位明确、鲜活生动的得2分；定位基本明确、鲜活生动的得1分；不明确不得分。 (2) 【2分】节目构思创意新颖，原创性强的得2分；节目构思创意不够新颖，原创性一般的得1分；没有不得分。 (3) 【2分】节目选用的工作方法手段适用的得2分，基本适用的得1分，不适用或未提供的不得分。 (4) 【2分】节目时长及期数的组织保障措施明确、得力的得2分，基本明确、得力的得1分，不明确、得力或未提供的不得分。	0-8	8.0	4.0	5.0

技术商务资信评分明细表

9	技术	科普类访谈节目策划、制作方案 (1) 【2分】针对社会公众关心关切的热点健康话题，结合各类健康科普日，策划科普访谈。内容定位明确、鲜活生动的得2分；定位基本明确、鲜活生动的得1分；不明确不得分。 (2) 【2分】节目构思创意新颖，原创性强的得2分；节目构思创意不够新颖，原创性一般的得1分；没有不得分。 (3) 【2分】节目选用的工作方法手段适用的得2分，基本适用的得1分，不适用或未提供的不得分。 (4) 【2分】节目时长及期数的组织保障措施明确、得力的得2分，基本明确、得力的得1分，不明确、得力或未提供的不得分。	0-8	8.0	4.0	4.0
10	技术	短视频策划、制作方案 (1) 【2分】围绕《健康浙江》栏目的需求，策划制作多个不同板块的短视频节目，内容定位明确、鲜活生动的得2分；定位基本明确、鲜活生动的得1分；不明确不得分。 (2) 【2分】短视频构思创意新颖，原创性强的得2分；短视频构思创意不够新颖，原创性一般的得1分；没有不得分。 (3) 【2分】短视频拍摄选用的工作方法手段适用的得2分，基本适用的得1分，不适用或未提供的不得分。 (4) 【2分】短视频时长及播出次数的组织保障措施明确、得力的得2分，基本明确、得力的得1分，不明确、得力或未提供的不得分。	0-8	7.0	4.0	4.0
11	技术	电视节目播出方案 (1) 【4分】投标文件中应提供电视节目播出方案，评标委员会根据电视节目播出方案的合理可行性、针对性进行评分：方案合理可行、具有针对性的得4分；其他情况按3分、2分、1分计分；未提供不得分。	0-4	4.0	4.0	4.0
12	技术	视频号开发运营实施方案 (1) 【4分】投标文件中应提供视频号开发运营实施方案，投标人负责所有视频的上线运营包括内容规划、选题设计、上线文案、内容话题、发布封面等，评标委员会根据方案的合理可行性、针对性进行评分：方案合理可行、具有针对性的得4分；其他情况按3分、2分、1分计分；未提供不得分。	0-4	4.0	2.0	2.0
13	技术	视频号开发运营推广方案 (1) 【4分】投标文件中应提供视频号开发运营推广方案，投标人负责视频号日常维护，包括强化品牌形象，增强用户活跃度和粘性，开发完善账号功能，调整更新账号栏目以及故障排除、定期巡检和推广优化等服务，评标委员会根据方案的合理可行性、针对性进行评分：方案合理可行、具有针对性的得4分；其他情况按3分、2分、1分计分；未提供不得分。	0-4	4.0	2.0	3.0
14	技术	实施进度 (1) 【4分】投标文件中应提供进度计划安排方案（包括服务地点、计划进度安排及服务周期等内容），评标委员会根据方案的全面、准确、合理程度进行评分：方案内容全面、准确、合理得4分；其他情况按3分、2分、1分计分；未提供不得分。	0-4	4.0	2.0	2.0
15	技术	质量控制 (1) 【2分】提供项目质量控制措施，措施具体得2分，不够具体得1分，未提供不得分。 (2) 【1分】质量控制体系完备周全得1分，基本完备周全得0.5分，不完备不得分。 (3) 【1分】质量控制体系具备可操作性得1分，存在欠缺得0.5分，操作性不强不得分。	0-4	4.0	2.0	2.0
16	技术	拟投入的设备情况 (1) 【4分】拟投入项目的前期拍摄、后期剪辑设备种类齐全、性能先进得4分；其他情况按3分、2分、1分计分；未提供不得分。	0-4	4.0	4.0	3.0
17	技术	项目负责人能力 (1) 【4分】拟派项目负责人具有广播电视相关专业正高级职称得4分；广播电视相关专业副高级职称得2分；广播电视相关专业中级职称得1分。 说明：上述人员为投标人在职员工，根据投标文件中提供以上人员的社保缴纳证明或劳动合同、职称证书进行评分，未提供或不符合以上条件不得分。社保缴纳证明以社保机构出具的社保证明为准。	0-4	4.0	0.0	0.0
18	技术	项目组其他成员能力 (1) 【2分】拟派项目组其他成员（不包括项目负责人）中具有广播电视相关专业中级及以上职称，1人得1分，最高得2分。 (2) 【2分】拟派节目主持人具有播音员主持人证书的，得2分。 (3) 【2分】拟派驻场人员具有新闻采编工作经验的，得2分。 说明：上述人员为投标人在职员工，根据投标文件中提供以上人员的社保缴纳证明或劳动合同、职称（资质）证书、经验证明进行评分，未提供或不符合以上条件不得分。社保缴纳证明以社保机构出具的社保证明为准。	0-6	6.0	0.0	0.0
合计			0-90	87.0	54.0	53.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：浙江省卫生健康委员会2025年电视健康栏目制作与宣传项目（CTZB-2025060214）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江广播电视集团	浙江星舞文化传播有限公司	杭州郡亭文化艺术有限公司
1	商务	投标人的服务资质 (1) 【2分】 投标人具有与采购内容相关（广播电视节目制作或播出）的有效资质得2分。 说明：根据投标文件中提供的有效证书进行评分，未提供或不符合以上条件不得分。如为联合体，联合体主办单位具备才可得分。	0-2	2.0	2.0	0.0
2	商务	投标人的类似经验 (1) 【1分】 2022年1月1日至今（以合同签订时间为准），投标人承接过类似节目制作或视频号运营项目业绩，每提供1份业绩合同得0.5分，最高得1分。 说明：根据投标文件中提供的业绩合同进行评分，未提供或不符合以上条件不得分。如为联合体，联合体主办单位具备才可得分。	0-1	1.0	1.0	1.0
3	技术	对电视健康节目制作的符合性 (1) 【2分】 投标文件承诺满足电视健康节目制作中“服务内容”内容要求的得2分，如有部分内容不满足，一项扣1分。 (2) 【6分】 投标文件承诺满足电视健康节目制作中“服务要求”内容要求的得6分，如有部分内容不满足，一项扣1分。	0-8	8.0	8.0	8.0
4	技术	对“健康浙江”视频号运营宣传的符合性 (1) 【3分】 投标文件承诺满足“健康浙江”视频号运营宣传中“服务内容”内容要求的得3分，如有部分内容不满足，一项扣1分。 (2) 【6分】 投标文件承诺满足“健康浙江”视频号运营宣传中“服务要求”内容要求的得6分，如有部分内容不满足，一项扣1分。	0-9	9.0	7.0	6.0
5	技术	项目理解情况 (1) 【4分】 投标人对浙江省卫生健康政策、健康事业、健康科普、健康理念的宣传工作理解程度，以及本项目实施的工作思路方式方法等进行理解和分析，评标委员会根据理解与分析的全面性、合理性进行评分：理解与分析全面且合理的得4分；其他情况按3分、2分、1分计分；未提供不得分。	0-4	4.0	3.0	2.0
6	技术	重点难点分析及解决方案 (1) 【4分】 根据投标人对本项目的重点和难点把握是否准确、分析是否到位及解决方案的可操作性和实用性进行评分：重难点把握准确、分析到位且解决方案具有可操作性和实用性的得4分；其他情况按3分、2分、1分计分；未提供不得分。	0-4	4.0	3.0	3.0
7	技术	电视节目整体视觉包装系统策划制作方案 (1) 【4分】 投标文件中应提供电视节目整体视觉包装系统策划制作方案，评标委员会根据方案的合理可行性、针对性进行评分：方案合理可行、具有针对性的得4分；其他情况按3分、2分、1分计分；未提供不得分。	0-4	3.0	2.0	2.0
8	技术	卫生健康政策类主题访谈节目策划、制作方案 (1) 【2分】 围绕卫生健康政策举措、工作成效、职业精神等内容，策划卫生健康政策类主题访谈。内容定位明确、鲜活生动的得2分；定位基本明确、鲜活生动的得1分；不明确不得分。 (2) 【2分】 节目构思创意新颖，原创性强的得2分；节目构思创意不够新颖，原创性一般的得1分；没有不得分。 (3) 【2分】 节目选用的工作方法手段适用的得2分，基本适用的得1分，不适用或未提供的不得分。 (4) 【2分】 节目时长及期数的组织保障措施明确、得力的得2分，基本明确、得力的得1分，不明确、得力或未提供的不得分。	0-8	6.0	5.0	5.0

技术商务资信评分明细表

9	技术	科普类访谈节目策划、制作方案 (1) 【2分】针对社会公众关心关切的热点健康话题，结合各类健康科普日，策划科普访谈。内容定位明确、鲜活生动的得2分；定位基本明确、鲜活生动的得1分；不明确不得分。 (2) 【2分】节目构思创意新颖，原创性强的得2分；节目构思创意不够新颖，原创性一般的得1分；没有不得分。 (3) 【2分】节目选用的工作方法手段适用的得2分，基本适用的得1分，不适用或未提供的不得分。 (4) 【2分】节目时长及期数的组织保障措施明确、得力的得2分，基本明确、得力的得1分，不明确、得力或未提供的不得分。	0-8	6.0	5.0	4.0
10	技术	短视频策划、制作方案 (1) 【2分】围绕《健康浙江》栏目的需求，策划制作多个不同板块的短视频节目，内容定位明确、鲜活生动的得2分；定位基本明确、鲜活生动的得1分；不明确不得分。 (2) 【2分】短视频构思创意新颖，原创性强的得2分；短视频构思创意不够新颖，原创性一般的得1分；没有不得分。 (3) 【2分】短视频拍摄选用的工作方法手段适用的得2分，基本适用的得1分，不适用或未提供的不得分。 (4) 【2分】短视频时长及播出次数的组织保障措施明确、得力的得2分，基本明确、得力的得1分，不明确、得力或未提供的不得分。	0-8	7.0	4.0	4.0
11	技术	电视节目播出方案 (1) 【4分】投标文件中应提供电视节目播出方案，评标委员会根据电视节目播出方案的合理可行性、针对性进行评分：方案合理可行、具有针对性的得4分；其他情况按3分、2分、1分计分；未提供不得分。	0-4	4.0	3.0	3.0
12	技术	视频号开发运营实施方案 (1) 【4分】投标文件中应提供视频号开发运营实施方案，投标人负责所有视频的上线运营包括内容规划、选题设计、上线文案、内容话题、发布封面等，评标委员会根据方案的合理可行性、针对性进行评分：方案合理可行、具有针对性的得4分；其他情况按3分、2分、1分计分；未提供不得分。	0-4	3.0	2.0	2.0
13	技术	视频号开发运营推广方案 (1) 【4分】投标文件中应提供视频号开发运营推广方案，投标人负责视频号日常维护，包括强化品牌形象，增强用户活跃度和粘性，开发完善账号功能，调整更新账号栏目以及故障排除、定期巡检和推广优化等服务，评标委员会根据方案的合理可行性、针对性进行评分：方案合理可行、具有针对性的得4分；其他情况按3分、2分、1分计分；未提供不得分。	0-4	3.0	2.0	2.0
14	技术	实施进度 (1) 【4分】投标文件中应提供进度计划安排方案（包括服务地点、计划进度安排及服务周期等内容），评标委员会根据方案的全面、准确、合理程度进行评分：方案内容全面、准确、合理得4分；其他情况按3分、2分、1分计分；未提供不得分。	0-4	4.0	2.0	2.0
15	技术	质量控制 (1) 【2分】提供项目质量控制措施，措施具体得2分，不够具体得1分，未提供不得分。 (2) 【1分】质量控制体系完备周全得1分，基本完备周全得0.5分，不完备不得分。 (3) 【1分】质量控制体系具备可操作性得1分，存在欠缺得0.5分，操作性不强不得分。	0-4	3.0	2.0	2.0
16	技术	拟投入的设备情况 (1) 【4分】拟投入项目的前期拍摄、后期剪辑设备种类齐全、性能先进得4分；其他情况按3分、2分、1分计分；未提供不得分。	0-4	4.0	3.0	2.0
17	技术	项目负责人能力 (1) 【4分】拟派项目负责人具有广播电视相关专业正高级职称得4分；广播电视相关专业副高级职称得2分；广播电视相关专业中级职称得1分。 说明：上述人员为投标人在职员工，根据投标文件中提供以上人员的社保缴纳证明或劳动合同、职称证书进行评分，未提供或不符合以上条件不得分。社保缴纳证明以社保机构出具的社保证明为准。	0-4	4.0	0.0	0.0
18	技术	项目组其他成员能力 (1) 【2分】拟派项目组其他成员（不包括项目负责人）中具有广播电视相关专业中级及以上职称，1人得1分，最高得2分。 (2) 【2分】拟派节目主持人具有播音员主持人证书的，得2分。 (3) 【2分】拟派驻场人员具有新闻采编工作经验的，得2分。 说明：上述人员为投标人在职员工，根据投标文件中提供以上人员的社保缴纳证明或劳动合同、职称（资质）证书、经验证明进行评分，未提供或不符合以上条件不得分。社保缴纳证明以社保机构出具的社保证明为准。	0-6	6.0	0.0	0.0
合计			0-90	81.0	54.0	48.0

专家（签名）：