

## 技术商务评分明细（专家1）

项目名称：浙江大学医学院附属邵逸夫医院耳刀等一批设备（ZJ-2531556-01）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州劲成贸易有限公司	杭州高孚臣智慧科技有限公司	杭州璟弘医疗科技有限公司、杭州庆鲲贸易有限公司（联合体）
1.1	技术	技术功能符合度：对应于采购文件第二章“采购内容及需求”中“招标技术要求”的符合度，每一条带“△”标记的条款不满足采购文件要求扣3分，每一条非“△”标记的条款不满足采购文件要求扣0.5分，扣完为止。（如要求提供证明材料未按要求提供的，视为不满足采购文件要求。）	0-46	37.0	39.0	46.0
2.1	商务	投标产品销售业绩：评委对本次相同型号投标产品（核心产品）自2022年1月1日起（以合同签订时间为准）与不同的最终用户签订的销售合同评分，其中每提供一个穿刺器（φ10 mm）的合同复印件得0.5分，最高1.5分；每提供一个压力蒸汽灭菌器的合同复印件得0.5分，最高1.5分；。投标产品为对省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，本项得满分。	0-3	0.0	0.0	1.5
2.2	商务	环境标志产品、节能产品评审：对所投产品是否取得有效的政府采购节能产品、环境标志产品认证证书的情况进行评价给分（已列入强制要求的除外）。所投产品取得节能产品认证证书的，得0.5分；所投产品取得环境标志产品认证证书的，得0.5分；证明材料：提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书复印件	0-1	0.0	0.0	0.0
3.1	技术	在满足招标文件的基础上，质保期每增加1年加0.5分，最高加1分	0-1	0.0	0.0	0.5
3.2	技术	售后服务方案： 包括对售后服务体系、服务措施、故障解决方案、应急措施等打分（评分分值：3，2，1，0）	0-3	1.0	1.0	2.0
4.1	技术	安装调试方案，包括对场地环境的了解、人员的安排、时间进度的规划，对设备的调试进度安排，调试的步骤、措施，问题的解决方案等（评分分值：3，2，1，0）	0-3	2.0	2.0	2.0
4.2	技术	培训方案，包括但不限于培训对象、课时安排、师资力量安排等（评分分值：3，2，1，0）	0-3	2.0	2.0	2.0
5.1	技术	根据投标样品的材质、操作性能评分，材质牢固耐用、操作便利等评分（评分分值：5，4，3，2，1，0）	0-5	3.0	3.0	4.0
5.2	技术	根据投标样品的设计生产工艺、临床使用的适用性等评分（评分分值：5，4，3，2，1，0）	0-5	2.0	3.0	4.0
合计			0-70	47.0	50.0	62.0

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家2）

项目名称：浙江大学医学院附属邵逸夫医院耳刀等一批设备（ZJ-2531556-01）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州劲成贸易有限公司	杭州高孚臣智慧科技有限公司	杭州璟弘医疗科技有限公司、杭州庆鲲贸易有限公司（联合体）
1.1	技术	技术功能符合度：对应于采购文件第二章“采购内容及需求”中“招标技术要求”的符合度，每一条带“△”标记的条款不满足采购文件要求扣3分，每一条非“△”标记的条款不满足采购文件要求扣0.5分，扣完为止。（如要求提供证明材料未按要求提供的，视为不满足采购文件要求。）	0-46	37.0	39.0	46.0
2.1	商务	投标产品销售业绩：评委对本次相同型号投标产品（核心产品）自2022年1月1日起（以合同签订时间为准）与不同的最终用户签订的销售合同评分，其中每提供一个穿刺器（φ10 mm）的合同复印件得0.5分，最高1.5分；每提供一个压力蒸汽灭菌器的合同复印件得0.5分，最高1.5分； 投标产品为对省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，本项得满分。	0-3	0.0	0.0	1.5
2.2	商务	环境标志产品、节能产品评审：对所投产品是否取得有效的政府采购节能产品、环境标志产品认证证书的情况进行评价给分（已列入强制要求的除外）。所投产品取得节能产品认证证书的，得0.5分；所投产品取得环境标志产品认证证书的，得0.5分； 证明材料：提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书复印件	0-1	0.0	0.0	0.0
3.1	技术	在满足招标文件的基础上，质保期每增加1年加0.5分，最高加1分	0-1	0.0	0.0	0.5
3.2	技术	售后服务方案： 包括对售后服务体系，服务措施、故障解决方案、应急措施等打分（评分分值：3，2，1，0）	0-3	2.0	2.0	3.0
4.1	技术	安装调试方案，包括对场地环境的了解、人员的安排、时间进度的规划，对设备的调试进度安排，调试的步骤、措施，问题的解决方案等（评分分值：3，2，1，0）	0-3	1.0	2.0	3.0
4.2	技术	培训方案，包括但不限于培训对象、课时安排、师资力量安排等（评分分值：3，2，1，0）	0-3	1.0	2.0	3.0
5.1	技术	根据投标样品的材质、操作性能评分，材质牢固耐用、操作便利等评分（评分分值：5，4，3，2，1，0）	0-5	3.0	3.0	4.0
5.2	技术	根据投标样品的设计生产工艺、临床使用的适用性等评分（评分分值：5，4，3，2，1，0）	0-5	3.0	3.0	4.0
合计			0-70	47.0	51.0	65.0

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家3）

项目名称：浙江大学医学院附属邵逸夫医院耳刀等一批设备（ZJ-2531556-01）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州劲成贸易有限公司	杭州高孚臣智慧科技有限公司	杭州璟弘医疗科技有限公司、杭州庆鲲贸易有限公司（联合体）
1.1	技术	技术功能符合度：对应于采购文件第二章“采购内容及需求”中“招标技术要求”的符合度，每一条带“△”标记的条款不满足采购文件要求扣3分，每一条非“△”标记的条款不满足采购文件要求扣0.5分，扣完为止。（如要求提供证明材料未按要求提供的，视为不满足采购文件要求。）	0-46	37.0	39.0	46.0
2.1	商务	投标产品销售业绩：评委对本次相同型号投标产品（核心产品）自2022年1月1日起（以合同签订时间为准）与不同的最终用户签订的销售合同评分，其中每提供一个穿刺器（φ10 mm）的合同复印件得0.5分，最高1.5分；每提供一个压力蒸汽灭菌器的合同复印件得0.5分，最高1.5分； 投标产品为对省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，本项得满分。	0-3	0.0	0.0	1.5
2.2	商务	环境标志产品、节能产品评审：对所投产品是否取得有效的政府采购节能产品、环境标志产品认证证书的情况进行评价给分（已列入强制要求的除外）。所投产品取得节能产品认证证书的，得0.5分；所投产品取得环境标志产品认证证书的，得0.5分； 证明材料：提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书复印件	0-1	0.0	0.0	0.0
3.1	技术	在满足招标文件的基础上，质保期每增加1年加0.5分，最高加1分	0-1	0.0	0.0	0.5
3.2	技术	售后服务方案： 包括对售后服务体系，服务措施、故障解决方案、应急措施等打分（评分分值：3，2，1，0）	0-3	1.0	1.0	2.0
4.1	技术	安装调试方案，包括对场地环境的了解、人员的安排、时间进度的规划，对设备的调试进度安排，调试的步骤、措施，问题的解决方案等（评分分值：3，2，1，0）	0-3	1.0	1.0	2.0
4.2	技术	培训方案，包括但不限于培训对象、课时安排、师资力量安排等（评分分值：3，2，1，0）	0-3	1.0	1.0	2.0
5.1	技术	根据投标样品的材质、操作性能评分，材质牢固耐用、操作便利等评分（评分分值：5，4，3，2，1，0）	0-5	3.0	3.0	4.0
5.2	技术	根据投标样品的设计生产工艺、临床使用的适用性等评分（评分分值：5，4，3，2，1，0）	0-5	2.0	2.0	4.0
合计			0-70	45.0	47.0	62.0

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家4）

项目名称：浙江大学医学院附属邵逸夫医院耳刀等一批设备（ZJ-2531556-01）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州劲成贸易有限公司	杭州高孚臣智慧科技有限公司	杭州璟弘医疗科技有限公司、杭州庆鲲贸易有限公司（联合体）
1.1	技术	技术功能符合度：对应于采购文件第二章“采购内容及需求”中“招标技术要求”的符合度，每一条带“△”标记的条款不满足采购文件要求扣3分，每一条非“△”标记的条款不满足采购文件要求扣0.5分，扣完为止。（如要求提供证明材料未按要求提供的，视为不满足采购文件要求。）	0-46	37.0	39.0	46.0
2.1	商务	投标产品销售业绩：评委对本次相同型号投标产品（核心产品）自2022年1月1日起（以合同签订时间为准）与不同的最终用户签订的销售合同评分，其中每提供一个穿刺器（φ10 mm）的合同复印件得0.5分，最高1.5分；每提供一个压力蒸汽灭菌器的合同复印件得0.5分，最高1.5分； 投标产品为对省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，本项得满分。	0-3	0.0	0.0	1.5
2.2	商务	环境标志产品、节能产品评审：对所投产品是否取得有效的政府采购节能产品、环境标志产品认证证书的情况进行评价给分（已列入强制要求的除外）。所投产品取得节能产品认证证书的，得0.5分；所投产品取得环境标志产品认证证书的，得0.5分； 证明材料：提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书复印件	0-1	0.0	0.0	0.0
3.1	技术	在满足招标文件的基础上，质保期每增加1年加0.5分，最高加1分	0-1	0.0	0.0	0.5
3.2	技术	售后服务方案： 包括对售后服务体系，服务措施、故障解决方案、应急措施等打分（评分分值：3，2，1，0）	0-3	2.0	2.0	2.0
4.1	技术	安装调试方案，包括对场地环境的了解、人员的安排、时间进度的规划，对设备的调试进度安排，调试的步骤、措施，问题的解决方案等（评分分值：3，2，1，0）	0-3	2.0	2.0	2.0
4.2	技术	培训方案，包括但不限于培训对象、课时安排、师资力量安排等（评分分值：3，2，1，0）	0-3	2.0	2.0	2.0
5.1	技术	根据投标样品的材质、操作性能评分，材质牢固耐用、操作便利等评分（评分分值：5，4，3，2，1，0）	0-5	3.0	3.0	4.0
5.2	技术	根据投标样品的设计生产工艺、临床使用的适用性等评分（评分分值：5，4，3，2，1，0）	0-5	3.0	3.0	4.0
合计			0-70	49.0	51.0	62.0

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家5）

项目名称：浙江大学医学院附属邵逸夫医院耳刀等一批设备（ZJ-2531556-01）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州劲成贸易有限公司	杭州高孚臣智慧科技有限公司	杭州璟弘医疗科技有限公司、杭州庆鲲贸易有限公司（联合体）
1.1	技术	技术功能符合度：对应于采购文件第二章“采购内容及需求”中“招标技术要求”的符合度，每一条带“△”标记的条款不满足采购文件要求扣3分，每一条非“△”标记的条款不满足采购文件要求扣0.5分，扣完为止。（如要求提供证明材料未按要求提供的，视为不满足采购文件要求。）	0-46	37.0	39.0	46.0
2.1	商务	投标产品销售业绩：评委对本次相同型号投标产品（核心产品）自2022年1月1日起（以合同签订时间为准）与不同的最终用户签订的销售合同评分，其中每提供一个穿刺器（φ10 mm）的合同复印件得0.5分，最高1.5分；每提供一个压力蒸汽灭菌器的合同复印件得0.5分，最高1.5分； 投标产品为对省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，本项得满分。	0-3	0.0	0.0	1.5
2.2	商务	环境标志产品、节能产品评审：对所投产品是否取得有效的政府采购节能产品、环境标志产品认证证书的情况进行评价给分（已列入强制要求的除外）。所投产品取得节能产品认证证书的，得0.5分；所投产品取得环境标志产品认证证书的，得0.5分； 证明材料：提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书复印件	0-1	0.0	0.0	0.0
3.1	技术	在满足招标文件的基础上，质保期每增加1年加0.5分，最高加1分	0-1	0.0	0.0	0.5
3.2	技术	售后服务方案： 包括对售后服务体系，服务措施、故障解决方案、应急措施等打分（评分分值：3，2，1，0）	0-3	2.0	2.0	3.0
4.1	技术	安装调试方案，包括对场地环境的了解、人员的安排、时间进度的规划，对设备的调试进度安排，调试的步骤、措施，问题的解决方案等（评分分值：3，2，1，0）	0-3	2.0	2.0	2.0
4.2	技术	培训方案，包括但不限于培训对象、课时安排、师资力量安排等（评分分值：3，2，1，0）	0-3	2.0	2.0	2.0
5.1	技术	根据投标样品的材质、操作性能评分，材质牢固耐用、操作便利等评分（评分分值：5，4，3，2，1，0）	0-5	2.0	3.0	4.0
5.2	技术	根据投标样品的设计生产工艺、临床使用的适用性等评分（评分分值：5，4，3，2，1，0）	0-5	2.0	3.0	4.0
合计			0-70	47.0	51.0	63.0

专家（签名）：