

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：2025年重大体育赛事及全民健身宣传报道（ZJZBC-25-429）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江《体坛报》 社有限责任公司	浙江《交通旅 游导报》报业 有限公司	浙江省公安厅 新闻中心
1.1	商务	企业业绩：供应商自2022年1月1日以来（以合同签订时间为准）具有专业赛事、综合体育赛事宣传业绩的，每提供一个得0.5分，最高得1分。提供合同复印件并加盖公章，未提供不得分。	0-1	1.0	0.0	0.0
2.1	技术	绩效指标响应：供应商完全响应采购需求中主要绩效指标（共6项）的得6分，每有一项负偏离扣1分，扣完为止。提供商务技术偏离说明表（格式文件）并加盖公章，未提供不得分。	0-6	6.0	6.0	6.0
2.2	技术	项目整体理解把握：根据供应商对本项目的理解程度（包括但不限于实施背景、目标定位、社会影响力等）进行评审。【评分范围：5、4、3、2、1、0】	0-5	5.0	5.0	4.0
2.3	技术	实施方案：根据供应商提供的宣传方案（包括宣传渠道、宣传内容、宣传规格、宣传效果评估、传统媒体与新媒体兼顾等方面）进行评审。【评分范围：5、4、3、2、1、0】	0-5	5.0	4.0	4.0
2.4.1	技术	供应商对新闻中心搭建的配合程度、沟通协调方案、组织实施方案等进行评审。【评分范围：5、4、3、2、1、0】	0-5	5.0	4.0	4.0
2.4.2	技术	供应商需根据项目的实际情况，响应赛事主办方及上级有关部门对演播室的搭建要求，承诺满足要求的得5分，未承诺不得分。提供承诺书（格式自拟）并加盖公章，未提供不得分。	0-5	5.0	5.0	5.0
2.5	技术	重点难点分析：供应商结合自身特点及项目情况，分析阐述本项目工作的重点和难点，提出相应措施和解决方案是否全面、合理等进行评审。【评分范围：5、4、3、2、1、0】	0-5	5.0	4.0	4.0
2.6	技术	进度计划：根据进度计划安排的合理性、可行性、科学性等进行评审。【评分范围：5、4、3、2、1、0】	0-5	5.0	4.0	4.0
2.7	技术	质量控制措施：针对本项目的情况，供应商采取质量控制方法及措施的有效性、合理性、科学性等进行评审。【评分范围：5、4、3、2、1、0】	0-5	5.0	5.0	4.0
2.8	技术	应急措施：针对本项目实施过程中出现突发情况时的应急预案及处置措施等情况进行评审。【评分范围：5、4、3、2、1、0】	0-5	5.0	5.0	4.0
2.9	技术	管理制度：根据供应商内部管理制度、保密制度、员工培训制度等是否健全、满足服务要求进行评分。【评分范围：5、4、3、2、1、0】	0-5	5.0	4.0	4.0
2.10.1	技术	根据供应商提供的服务团队人员配置、职责分工与本项目需求的契合程度等进行评审。【评分范围：5、4、3、2、1、0】	0-5	5.0	4.0	3.0
2.10.2	技术	团队人员具有新闻记者证的，每人得0.5分，本项最高得5分。提供证书复印件并加盖公章，未提供不得分。	0-5	5.0	2.5	5.0
2.10.3	技术	团队人员具有新闻专业人员高级职称的得1.5分，中级职称的得1分，初级职称的得0.5分，本项最高得5分，一人多证的按1个计取。提供证书复印件并加盖公章，未提供不得分。 （注：新闻专业人员高级职称指高级记者、主任记者、高级编辑、主任编辑；中级职称包括记者、编辑；初级职称包括：助理记者、助理编辑）	0-5	5.0	4.5	1.5
2.11	技术	设施设备配置：根据供应商拟投入本项目的设施设备配置情况进行评审。【评分范围：5、4、3、2、1、0】	0-5	4.0	3.0	3.0
2.12	技术	服务响应：根据本项目的实际情况，供应商及时响应采购人的需求（包括但不限于时间响应的及时性、人员到位率、项目开展过程中的配合度等），承诺满足需求的得5分，未承诺不得分。提供承诺书（格式自拟）并加盖公章，未提供不得分。	0-5	5.0	5.0	5.0

技术商务资信评分明细表

2.13	技术	合理化建议：针对本项目的情况，提出合理化建议的可行性、科学性进行评审。【评分范围：4、3、2、1、0】	0-4	4.0	4.0	3.0
2.14	技术	其他：根据供应商提供的其他服务或资源是否利于本项目的开展、并起到促进作用等情况进行评分审。【评分范围：4、3、2、1、0】	0-4	4.0	3.0	3.0
合计			0-85	84.0	72.0	66.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：2025年重大体育赛事及全民健身宣传报道（ZJZBC-25-429）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江《体坛报》社有限责任公司	浙江《交通旅游导报》报业有限公司	浙江省公安厅新闻中心
1.1	商务	企业业绩：供应商自2022年1月1日以来（以合同签订时间为准）具有专业赛事、综合体育赛事宣传业绩的，每提供一个得0.5分，最高得1分。提供合同复印件并加盖公章，未提供不得分。	0-1	1.0	0.0	0.0
2.1	技术	绩效指标响应：供应商完全响应采购需求中主要绩效指标（共6项）的得6分，每一项负偏离扣1分，扣完为止。提供商务技术偏离说明表（格式文件）并加盖公章，未提供不得分。	0-6	6.0	6.0	6.0
2.2	技术	项目整体理解把握：根据供应商对本项目的理解程度（包括但不限于实施背景、目标定位、社会影响力等）进行评审。【评分范围：5、4、3、2、1、0】	0-5	5.0	4.0	4.0
2.3	技术	实施方案：根据供应商提供的宣传方案（包括宣传渠道、宣传内容、宣传规格、宣传效果评估、传统媒体与新媒体兼顾等方面）进行评审。【评分范围：5、4、3、2、1、0】	0-5	5.0	4.0	4.0
2.4.1	技术	供应商对新闻中心搭建的配合程度、沟通协调方案、组织实施方案等进行评审。【评分范围：5、4、3、2、1、0】	0-5	5.0	5.0	5.0
2.4.2	技术	供应商需根据项目的实际情况，响应赛事主办方及上级有关部门对演播室的搭建要求，承诺满足要求的得5分，未承诺不得分。提供承诺书（格式自拟）并加盖公章，未提供不得分。	0-5	5.0	5.0	5.0
2.5	技术	重点难点分析：供应商结合自身特点及项目情况，分析阐述本项目工作的重点和难点，提出相应措施和解决方案是否全面、合理等进行评审。【评分范围：5、4、3、2、1、0】	0-5	5.0	4.0	4.0
2.6	技术	进度计划：根据进度计划安排的合理性、可行性、科学性等进行评审。【评分范围：5、4、3、2、1、0】	0-5	5.0	4.0	4.0
2.7	技术	质量控制措施：针对本项目的情况，供应商采取质量控制方法及措施的有效性、合理性、科学性等进行评审。【评分范围：5、4、3、2、1、0】	0-5	4.0	4.0	4.0
2.8	技术	应急措施：针对本项目实施过程中出现突发情况时的应急预案及处置措施等情况进行评审。【评分范围：5、4、3、2、1、0】	0-5	4.0	4.0	4.0
2.9	技术	管理制度：根据供应商内部管理制度、保密制度、员工培训制度等是否健全、满足服务要求进行评分。【评分范围：5、4、3、2、1、0】	0-5	5.0	4.0	4.0
2.10.1	技术	根据供应商提供的服务团队人员配置、职责分工与本项目需求的契合程度等进行评审。【评分范围：5、4、3、2、1、0】	0-5	5.0	5.0	4.0
2.10.2	技术	团队人员具有新闻记者证的，每人得0.5分，本项最高得5分。提供证书复印件并加盖公章，未提供不得分。	0-5	5.0	2.5	5.0
2.10.3	技术	团队人员具有新闻专业人员高级职称的得1.5分，中级职称的得1分，初级职称的得0.5分，本项最高得5分，一人多证的按1个计取。提供证书复印件并加盖公章，未提供不得分。 （注：新闻专业人员高级职称指高级记者、主任记者、高级编辑、主任编辑；中级职称包括记者、编辑；初级职称包括：助理记者、助理编辑）	0-5	5.0	4.5	1.5
2.11	技术	设施设备配置：根据供应商拟投入本项目的设施设备配置情况进行评审。【评分范围：5、4、3、2、1、0】	0-5	5.0	5.0	5.0
2.12	技术	服务响应：根据本项目的实际情况，供应商及时响应采购人的需求（包括但不限于时间响应的及时性、人员到位率、项目开展过程中的配合度等），承诺满足需求的得5分，未承诺不得分。提供承诺书（格式自拟）并加盖公章，未提供不得分。	0-5	5.0	5.0	5.0

技术商务资信评分明细表

2.13	技术	合理化建议：针对本项目的情况，提出合理化建议的可行性、科学性进行评审。【评分范围：4、3、2、1、0】	0-4	4.0	3.0	3.0
2.14	技术	其他：根据供应商提供的其他服务或资源是否利于本项目的开展、并起到促进作用等情况进行评分审。【评分范围：4、3、2、1、0】	0-4	4.0	3.0	2.0
合计			0-85	83.0	72.0	69.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：2025年重大体育赛事及全民健身宣传报道（ZJZBC-25-429）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江《体坛报》社有限责任公司	浙江《交通旅游导报》报业有限公司	浙江省公安厅新闻中心
1.1	商务	企业业绩：供应商自2022年1月1日以来（以合同签订时间为准）具有专业赛事、综合体育赛事宣传业绩的，每提供一个得0.5分，最高得1分。提供合同复印件并加盖公章，未提供不得分。	0-1	1.0	0.0	0.0
2.1	技术	绩效指标响应：供应商完全响应采购需求中主要绩效指标（共6项）的得6分，每一项负偏离扣1分，扣完为止。提供商务技术偏离说明表（格式文件）并加盖公章，未提供不得分。	0-6	6.0	6.0	6.0
2.2	技术	项目整体理解把握：根据供应商对本项目的理解程度（包括但不限于实施背景、目标定位、社会影响力等）进行评审。【评分范围：5、4、3、2、1、0】	0-5	5.0	4.0	4.0
2.3	技术	实施方案：根据供应商提供的宣传方案（包括宣传渠道、宣传内容、宣传规格、宣传效果评估、传统媒体与新媒体兼顾等方面进行评审。【评分范围：5、4、3、2、1、0】	0-5	4.0	3.0	3.0
2.4.1	技术	供应商对新闻中心搭建的配合程度、沟通协调方案、组织实施方案等进行评审。【评分范围：5、4、3、2、1、0】	0-5	5.0	4.0	4.0
2.4.2	技术	供应商需根据项目的实际情况，响应赛事主办方及上级有关部门对演播室的搭建要求，承诺满足要求的得5分，未承诺不得分。提供承诺书（格式自拟）并加盖公章，未提供不得分。	0-5	5.0	5.0	5.0
2.5	技术	重点难点分析：供应商结合自身特点及项目情况，分析阐述本项目工作的重点和难点，提出相应措施和解决方案是否全面、合理等进行评审。【评分范围：5、4、3、2、1、0】	0-5	5.0	3.0	3.0
2.6	技术	进度计划：根据进度计划安排的合理性、可行性、科学性等进行评审。【评分范围：5、4、3、2、1、0】	0-5	5.0	4.0	4.0
2.7	技术	质量控制措施：针对本项目的情况，供应商采取质量控制方法及措施的有效性、合理性、科学性等进行评审。【评分范围：5、4、3、2、1、0】	0-5	5.0	4.0	3.0
2.8	技术	应急措施：针对本项目实施过程中出现突发情况时的应急预案及处置措施等情况进行评审。【评分范围：5、4、3、2、1、0】	0-5	5.0	5.0	5.0
2.9	技术	管理制度：根据供应商内部管理制度、保密制度、员工培训制度等是否健全、满足服务要求进行评分。【评分范围：5、4、3、2、1、0】	0-5	4.0	4.0	4.0
2.10.1	技术	根据供应商提供的服务团队人员配置、职责分工与本项目需求的契合程度等进行评审。【评分范围：5、4、3、2、1、0】	0-5	5.0	4.0	3.0
2.10.2	技术	团队人员具有新闻记者证的，每人得0.5分，本项最高得5分。提供证书复印件并加盖公章，未提供不得分。	0-5	5.0	2.5	5.0
2.10.3	技术	团队人员具有新闻专业人员高级职称的得1.5分，中级职称的得1分，初级职称的得0.5分，本项最高得5分，一人多证的按1个计取。提供证书复印件并加盖公章，未提供不得分。 （注：新闻专业人员高级职称指高级记者、主任记者、高级编辑、主任编辑；中级职称包括记者、编辑；初级职称包括：助理记者、助理编辑）	0-5	5.0	4.5	1.5
2.11	技术	设施设备配置：根据供应商拟投入本项目的设施设备配置情况进行评审。【评分范围：5、4、3、2、1、0】	0-5	5.0	4.0	4.0
2.12	技术	服务响应：根据本项目的实际情况，供应商及时响应采购人的需求（包括但不限于时间响应的及时性、人员到位率、项目开展过程中的配合度等），承诺满足需求的得5分，未承诺不得分。提供承诺书（格式自拟）并加盖公章，未提供不得分。	0-5	5.0	5.0	5.0

技术商务资信评分明细表

2.13	技术	合理化建议：针对本项目的情况，提出合理化建议的可行性、科学性进行评审。【评分范围：4、3、2、1、0】	0-4	4.0	4.0	3.0
2.14	技术	其他：根据供应商提供的其他服务或资源是否利于本项目的开展、并起到促进作用等情况进行评分审。【评分范围：4、3、2、1、0】	0-4	4.0	3.0	2.0
合计			0-85	83.0	69.0	64.5

专家（签名）：