

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：上海财经大学浙江学院2025年中文纸质图书采购项目（JHCG2025B-010）-标项2

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	北京百万庄图书大厦有限公司	湖北三新文化传媒有限公司	江苏凤凰新华书店集团有限公司	北京人天书店集团股份有限公司	浙江金华市新华书店有限公司	浙江大涵文化创意股份有限公司
1.1	商务	拟在本项目投入员工（提供学历和职称证书等资料）的情况0-1分；	0-1	0.6	0.8	0.9	0.8	0.6	1.0
1.2	商务	投入员工的社保缴纳情况（提供2025年以来社保部门出具的连续3个月的社会保险参保证明）0-1分。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
2	商务	根据2022年至今投标人完成的同类项目业绩情况，每个得0.5分，最高得4分（提供合同及验收合格凭证）。是否属于同类项目业绩以及材料是否有效，由评标委员会认定。0-4分。	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
3	商务	有充足数量供书保障的各类出版社，提供有效期内的供货合同或授权书电子扫描件： 1. 50家指定出版社（详见附件各标项（段）指定的50家指定出版社名录）单独有序列出，每个得0.1分，最高得5分。 2. 300家出版社以上得2分；280-300（含）家得1分；280家以下的得0.5分。最高得2分。（需列出名录、按序编号，上述50家指定出版社可重复计算）。	0-7	7.0	7.0	6.6	7.0	7.0	6.0
4	技术	有固定的现采场所，能组织书市现采活动（需提供房产证或房产租赁合同），1分；能组织线上云采选活动，1分。0-2分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
5	技术	为用户的馆藏建设提供其它特色服务，根据可操作性和实际意义，每项服务得1分，最高得6分。0-6分。	0-6	2.0	6.0	4.0	6.0	4.0	4.0
6	商务	根据投标人的市场信誉和提供宣传、教育、出版部门颁发的荣誉证书情况。0-2分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
7	技术	为用户提供实用性、便捷性及多样性的信息化服务情况。0-4分。	0-4	3.5	3.9	3.1	3.7	3.5	3.3
8	技术	保证全新正版出版物和无破损、附件齐全等方案及措施有效合理的情况。0-4分。	0-4	3.1	3.9	3.1	3.7	3.5	3.3
9	技术	采访书目完整、准确；书目信息的覆盖面达95%以上；提供的信息时效性强；书目可至少回溯一年内的出版数据。0-4分。	0-4	3.1	3.9	3.1	3.7	3.5	3.3
10	技术	编目数据的质量符合本馆要求；与到馆图书的匹配程度（不漏发、错发）；是否与到馆图书同时到达。0-4分。	0-4	3.1	3.9	3.1	3.7	3.5	3.3
11.1	商务	1. 投标人承诺现采图书一个月到馆率不低于98%；电子订单预订图书前3个月的平均到馆率不得低于90%；全年平均到馆率不得低于95%。需提供承诺函，不提供不得分，满足一项得0.5分，最高得1.5分。	0-1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5
11.2	商务	2. 至少提供5家供货商到书率证明（证明类型为上述三种，格式自拟）。每提供1份到书率证明得0.5分，最高得2.5分。	0-2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5
12	技术	对图书馆自备书目的采购能力；自定较窄主题采购的快速响应能力。能在12小时内响应的得1分，12小时外响应的不得分。0-1分。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
13	技术	对已订书单因情况变化，图书馆要求减少订数或要求取消订购的反应能力。0-2分。	0-2	1.5	1.9	1.4	1.8	1.7	1.6

技术商务资信评分明细表

14	技术	对图书馆已预订，但因到货、出版推迟等不能及时到馆的图书，或取消出版的图书信息反馈能力、服务能力、服务态度。0-3分。	0-3	2.5	2.7	2.4	2.7	2.7	2.5
15	技术	因图书质量问题、与馆藏要求不符、与预订不符等原因退书的处理态度及处理速度。0-3分。	0-3	2.5	2.9	2.4	2.7	2.6	2.5
16	技术	到馆图书的包装是否符合运输和方便装卸的要求；能否及时运送到，是否搬运到指定位置。0-2分。	0-2	1.3	1.9	1.4	1.7	1.6	1.5
17	技术	到馆加工服务相应时间；数据加工有专业人员且保质保量完成；差错率低及出现错误能立即改正。0-6分。	0-6	5.1	5.8	5.0	5.6	2.5	5.2
合计			0-60	49.3	58.6	50.5	57.1	50.7	51.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：上海财经大学浙江学院2025年中文纸质图书采购项目（JHCG2025B-010）-标项2

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	北京百万庄图书大厦有限公司	湖北三新文化传媒有限公司	江苏凤凰新华书店集团有限公司	北京人天书店集团股份有限公司	浙江金华市新华书店有限公司	浙江大涵文化创意股份有限公司
1.1	商务	拟在本项目投入员工（提供学历和职称证书等资料）的情况0-1分；	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
1.2	商务	投入员工的社保缴纳情况（提供2025年以来社保部门出具的连续3个月的社会保险参保证明）0-1分。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
2	商务	根据2022年至今投标人完成的同类项目业绩情况，每个得0.5分，最高得4分（提供合同及验收合格凭证）。是否属于同类项目业绩以及材料是否有效，由评标委员会认定。0-4分。	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
3	商务	有充足数量供书保障的各类出版社，提供有效期内的供货合同或授权书电子扫描件： 1.50家指定出版社（详见附件各标项（段）指定的50家指定出版社名录）单独有序列出，每个得0.1分，最高得5分。 2.300家出版社以上得2分；280-300（含）家得1分；280家以下的得0.5分。最高得2分。（需列出名录、按序编号，上述50家指定出版社可重复计算）。	0-7	7.0	7.0	6.6	7.0	7.0	6.0
4	技术	有固定的现采场所，能组织书市现采活动（需提供房产证或房产租赁合同），1分；能组织线上云采选活动，1分。0-2分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
5	技术	为用户的馆藏建设提供其它特色服务，根据可操作性和实际意义，每项服务得1分，最高得6分。0-6分。	0-6	2.0	6.0	4.0	6.0	4.0	4.0
6	商务	根据投标人的市场信誉和提供宣传、教育、出版部门颁发的荣誉证书情况。0-2分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
7	技术	为用户提供实用性、便捷性及多样性的信息化服务情况。0-4分。	0-4	3.3	3.5	3.3	3.5	3.5	3.0
8	技术	保证全新正版出版物和无破损、附件齐全等方案及措施有效合理的情况。0-4分。	0-4	3.2	3.5	3.2	3.5	3.4	3.4
9	技术	采访书目完整、准确；书目信息的覆盖面达95%以上；提供的信息时效性强；书目可至少回溯一年内的出版数据。0-4分。	0-4	3.3	3.5	3.2	3.5	3.4	3.5
10	技术	编目数据的质量符合本馆要求；与到馆图书的匹配程度（不漏发、错发）；是否与到馆图书同时到达。0-4分。	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	3.4
11.1	商务	1.投标人承诺现采图书一个月內到馆率不低于98%；电子订单预订图书前3个月的平均到馆率不得低于90%；全年平均到馆率不得低于95%。需提供承诺函，不提供不得分，满足一项得0.5分，最高得1.5分。	0-1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5
11.2	商务	2.至少提供5家供货商到书率证明（证明类型为上述三种，格式自拟）。每提供1份到书率证明得0.5分，最高得2.5分。	0-2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5
12	技术	对图书馆自备书目的采购能力；自定较窄主题采购的快速响应能力。能在12小时内响应的得1分，12小时外响应的不得分。0-1分。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
13	技术	对已订书单因情况变化，图书馆要求减少订数或要求取消订购的反应能力。0-2分。	0-2	1.6	1.8	1.6	1.8	1.7	1.7

技术商务资信评分明细表

14	技术	对图书馆已预订，但因到货、出版推迟等不能及时到馆的图书，或取消出版的图书信息反馈能力、服务能力、服务态度。0-3分。	0-3	2.6	2.8	2.6	2.8	2.7	2.7
15	技术	因图书质量问题、与馆藏要求不符、与预订不符等原因退书的处理态度及处理速度。0-3分。	0-3	2.5	2.8	2.6	2.8	2.7	2.7
16	技术	到馆图书的包装是否符合运输和方便装卸的要求；能否及时运送到，是否搬运到指定位置。0-2分。	0-2	1.8	1.9	1.7	1.9	1.8	1.8
17	技术	到馆加工服务相应时间；数据加工有专业人员且保质保量完成；差错率低及出现错误能立即改正。0-6分。	0-6	5.0	5.5	5.2	5.5	5.4	5.4
合计			0-60	51.3	57.3	53.0	57.3	54.6	52.6

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：上海财经大学浙江学院2025年中文纸质图书采购项目（JHCG2025B-010）-标项2

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	北京百万庄图书大厦有限公司	湖北三新文化传媒有限公司	江苏凤凰新华书店集团有限公司	北京人天书店集团股份有限公司	浙江金华市新华书店有限公司	浙江大涵文化创意股份有限公司
1.1	商务	拟在本项目投入员工（提供学历和职称证书等资料）的情况0-1分；	0-1	0.8	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
1.2	商务	投入员工的社保缴纳情况（提供2025年以来社保部门出具的连续3个月的社会保险参保证明）0-1分。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
2	商务	根据2022年至今投标人完成的同类项目业绩情况，每个得0.5分，最高得4分（提供合同及验收合格凭证）。是否属于同类项目业绩以及材料是否有效，由评标委员会认定。0-4分。	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
3	商务	有充足数量供书保障的各类出版社，提供有效期内的供货合同或授权书电子扫描件： 1.50家指定出版社（详见附件各标项（段）指定的50家指定出版社名录）单独有序列出，每个得0.1分，最高得5分。 2.300家出版社以上得2分；280-300（含）家得1分；280家以下的得0.5分。最高得2分。（需列出名录、按序编号，上述50家指定出版社可重复计算）。	0-7	7.0	7.0	6.6	7.0	7.0	6.0
4	技术	有固定的现采场所，能组织书市现采活动（需提供房产证或房产租赁合同），1分；能组织线上云采选活动，1分。0-2分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
5	技术	为用户的馆藏建设提供其它特色服务，根据可操作性和实际意义，每项服务得1分，最高得6分。0-6分。	0-6	2.0	6.0	4.0	6.0	4.0	4.0
6	商务	根据投标人的市场信誉和提供宣传、教育、出版部门颁发的荣誉证书情况。0-2分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
7	技术	为用户提供实用性、便捷性及多样性的信息化服务情况。0-4分。	0-4	2.0	3.5	3.0	3.5	3.5	3.0
8	技术	保证全新正版出版物和无破损、附件齐全等方案及措施有效合理的情况。0-4分。	0-4	2.0	3.5	3.0	3.5	3.5	3.0
9	技术	采访书目完整、准确；书目信息的覆盖面达95%以上；提供的信息时效性强；书目可至少回溯一年内的出版数据。0-4分。	0-4	2.0	3.5	3.0	3.0	3.0	2.0
10	技术	编目数据的质量符合本馆要求；与到馆图书的匹配程度（不漏发、错发）；是否与到馆图书同时到达。0-4分。	0-4	2.0	3.7	2.0	3.5	3.5	3.0
11.1	商务	1.投标人承诺现采图书一个月內到馆率不低于98%；电子订单预订图书前3个月的平均到馆率不得低于90%；全年平均到馆率不得低于95%。需提供承诺函，不提供不得分，满足一项得0.5分，最高得1.5分。	0-1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5
11.2	商务	2.至少提供5家供货商到书率证明（证明类型为上述三种，格式自拟）。每提供1份到书率证明得0.5分，最高得2.5分。	0-2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5
12	技术	对图书馆自备书目的采购能力；自定较窄主题采购的快速响应能力。能在12小时内响应的得1分，12小时外响应的不得分。0-1分。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
13	技术	对已订书单因情况变化，图书馆要求减少订数或要求取消订购的反应能力。0-2分。	0-2	1.0	2.0	1.0	2.0	2.0	2.0

技术商务资信评分明细表

14	技术	对图书馆已预订，但因到货、出版推迟等不能及时到馆的图书，或取消出版的图书信息反馈能力、服务能力、服务态度。0-3分。	0-3	2.0	2.8	2.0	2.5	2.5	2.5
15	技术	因图书质量问题、与馆藏要求不符、与预订不符等原因退书的处理态度及处理速度。0-3分。	0-3	2.0	2.5	2.0	2.5	2.5	2.5
16	技术	到馆图书的包装是否符合运输和方便装卸的要求；能否及时运送到，是否搬运到指定位置。0-2分。	0-2	1.8	2.0	1.8	2.0	2.0	2.0
17	技术	到馆加工服务相应时间；数据加工有专业人员且保质保量完成；差错率低及出现错误能立即改正。0-6分。	0-6	3.0	5.7	4.0	5.6	5.6	5.0
合计			0-60	41.6	57.2	47.4	56.1	54.1	50.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：上海财经大学浙江学院2025年中文纸质图书采购项目（JHCG2025B-010）-标项2

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	北京百万庄图书大厦有限公司	湖北三新文化传媒有限公司	江苏凤凰新华书店集团有限公司	北京人天书店集团股份有限公司	浙江金华市新华书店有限公司	浙江大涵文化创意股份有限公司
1.1	商务	拟在本项目投入员工（提供学历和职称证书等资料）的情况0-1分；	0-1	1.0	1.0	0.5	0.5	1.0	1.0
1.2	商务	投入员工的社保缴纳情况（提供2025年以来社保部门出具的连续3个月的社会保险参保证明）0-1分。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
2	商务	根据2022年至今投标人完成的同类项目业绩情况，每个得0.5分，最高得4分（提供合同及验收合格凭证）。是否属于同类项目业绩以及材料是否有效，由评标委员会认定。0-4分。	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
3	商务	有充足数量供书保障的各类出版社，提供有效期内的供货合同或授权书电子扫描件： 1.50家指定出版社（详见附件各标项（段）指定的50家指定出版社名录）单独有序列出，每个得0.1分，最高得5分。 2.300家出版社以上得2分；280-300（含）家得1分；280家以下的得0.5分。最高得2分。（需列出名录、按序编号，上述50家指定出版社可重复计算）。	0-7	7.0	7.0	6.6	7.0	7.0	6.0
4	技术	有固定的现采场所，能组织书市现采活动（需提供房产证或房产租赁合同），1分；能组织线上云采选活动，1分。0-2分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
5	技术	为用户的馆藏建设提供其它特色服务，根据可操作性和实际意义，每项服务得1分，最高得6分。0-6分。	0-6	2.0	6.0	4.0	6.0	4.0	4.0
6	商务	根据投标人的市场信誉和提供宣传、教育、出版部门颁发的荣誉证书情况。0-2分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
7	技术	为用户提供实用性、便捷性及多样性的信息化服务情况。0-4分。	0-4	3.0	4.0	3.0	3.0	4.0	3.5
8	技术	保证全新正版出版物和无破损、附件齐全等方案及措施有效合理的情况。0-4分。	0-4	3.5	4.0	3.0	3.5	4.0	3.5
9	技术	采访书目完整、准确；书目信息的覆盖面达95%以上；提供的信息时效性强；书目可至少回溯一年内的出版数据。0-4分。	0-4	3.0	4.0	3.0	2.5	4.0	3.5
10	技术	编目数据的质量符合本馆要求；与到馆图书的匹配程度（不漏发、错发）；是否与到馆图书同时到达。0-4分。	0-4	3.5	4.0	3.0	3.0	4.0	3.5
11.1	商务	1.投标人承诺现采图书一个月內到馆率不低于98%；电子订单预订图书前3个月的平均到馆率不得低于90%；全年平均到馆率不得低于95%。需提供承诺函，不提供不得分，满足一项得0.5分，最高得1.5分。	0-1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5
11.2	商务	2.至少提供5家供货商到书率证明（证明类型为上述三种，格式自拟）。每提供1份到书率证明得0.5分，最高得2.5分。	0-2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5
12	技术	对图书馆自备书目的采购能力；自定较窄主题采购的快速响应能力。能在12小时内响应的得1分，12小时外响应的不得分。0-1分。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
13	技术	对已订书单因情况变化，图书馆要求减少订数或要求取消订购的反应能力。0-2分。	0-2	1.5	2.0	1.5	1.5	2.0	1.5

技术商务资信评分明细表

14	技术	对图书馆已预订，但因到货、出版推迟等不能及时到馆的图书，或取消出版的图书信息反馈能力、服务能力、服务态度。0-3分。	0-3	2.0	3.0	2.5	2.0	3.0	3.0
15	技术	因图书质量问题、与馆藏要求不符、与预订不符等原因退书的处理态度及处理速度。0-3分。	0-3	2.0	3.0	2.0	2.5	3.0	2.5
16	技术	到馆图书的包装是否符合运输和方便装卸的要求；能否及时运送到，是否搬运到指定位置。0-2分。	0-2	1.5	2.0	1.5	1.5	2.0	2.0
17	技术	到馆加工服务相应时间；数据加工有专业人员且保质保量完成；差错率低及出现错误能立即改正。0-6分。	0-6	5.0	5.5	4.0	5.0	5.5	5.5
合计			0-60	49.0	59.5	48.6	52.0	57.5	53.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：上海财经大学浙江学院2025年中文纸质图书采购项目（JHCG2025B-010）-标项2

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	北京百万庄图书大厦有限公司	湖北三新文化传媒有限公司	江苏凤凰新华书店集团有限公司	北京人天书店集团股份有限公司	浙江金华市新华书店有限公司	浙江大涵文化创意股份有限公司
1.1	商务	拟在本项目投入员工（提供学历和职称证书等资料）的情况0-1分；	0-1	0.5	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
1.2	商务	投入员工的社保缴纳情况（提供2025年以来社保部门出具的连续3个月的社会保险参保证明）0-1分。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
2	商务	根据2022年至今投标人完成的同类项目业绩情况，每个得0.5分，最高得4分（提供合同及验收合格凭证）。是否属于同类项目业绩以及材料是否有效，由评标委员会认定。0-4分。	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
3	商务	有充足数量供书保障的各类出版社，提供有效期内的供货合同或授权书电子扫描件： 1.50家指定出版社（详见附件各标项（段）指定的50家指定出版社名录）单独有序列出，每个得0.1分，最高得5分。 2.300家出版社以上得2分；280-300（含）家得1分；280家以下的得0.5分。最高得2分。（需列出名录、按序编号，上述50家指定出版社可重复计算）。	0-7	7.0	7.0	6.6	7.0	7.0	6.0
4	技术	有固定的现采场所，能组织书市现采活动（需提供房产证或房产租赁合同），1分；能组织线上云采选活动，1分。0-2分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
5	技术	为用户的馆藏建设提供其它特色服务，根据可操作性和实际意义，每项服务得1分，最高得6分。0-6分。	0-6	2.0	6.0	4.0	6.0	4.0	4.0
6	商务	根据投标人的市场信誉和提供宣传、教育、出版部门颁发的荣誉证书情况。0-2分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
7	技术	为用户提供实用性、便捷性及多样性的信息化服务情况。0-4分。	0-4	2.0	4.0	3.0	4.0	3.0	4.0
8	技术	保证全新正版出版物和无破损、附件齐全等方案及措施有效合理的情况。0-4分。	0-4	4.0	4.0	4.0	3.0	4.0	4.0
9	技术	采访书目完整、准确；书目信息的覆盖面达95%以上；提供的信息时效性强；书目可至少回溯一年内的出版数据。0-4分。	0-4	3.0	4.0	4.0	4.0	3.0	4.0
10	技术	编目数据的质量符合本馆要求；与到馆图书的匹配程度（不漏发、错发）；是否与到馆图书同时到达。0-4分。	0-4	3.0	4.0	4.0	4.0	3.0	4.0
11.1	商务	1.投标人承诺现采图书一个月內到馆率不低于98%；电子订单预订图书前3个月的平均到馆率不得低于90%；全年平均到馆率不得低于95%。需提供承诺函，不提供不得分，满足一项得0.5分，最高得1.5分。	0-1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5
11.2	商务	2.至少提供5家供货商到书率证明（证明类型为上述三种，格式自拟）。每提供1份到书率证明得0.5分，最高得2.5分。	0-2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5
12	技术	对图书馆自备书目的采购能力；自定较窄主题采购的快速响应能力。能在12小时内响应的得1分，12小时外响应的不得分。0-1分。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
13	技术	对已订书单因情况变化，图书馆要求减少订数或要求取消订购的反应能力。0-2分。	0-2	1.0	2.0	1.0	1.0	1.0	2.0

技术商务资信评分明细表

14	技术	对图书馆已预订，但因到货、出版推迟等不能及时到馆的图书，或取消出版的图书信息反馈能力、服务能力、服务态度。0-3分。	0-3	2.0	3.0	2.0	2.0	2.0	3.0
15	技术	因图书质量问题、与馆藏要求不符、与预订不符等原因退书的处理态度及处理速度。0-3分。	0-3	3.0	3.0	2.0	2.0	2.0	3.0
16	技术	到馆图书的包装是否符合运输和方便装卸的要求；能否及时运送到，是否搬运到指定位 置。0-2分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
17	技术	到馆加工服务相应时间；数据加工有专业人员且保质保量完成；差错率低及出现错误能 立即改正。0-6分。	0-6	6.0	6.0	6.0	6.0	6.0	6.0
合计			0-60	49.5	60.0	53.6	56.0	52.0	57.0

专家（签名）：