

技术商务评分明细（林乐泉）

项目名称：瓶窑镇第二中学校园文化项目（ZJDL-2025-026）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	定州市博盛教学设备有限公司	定州市腾野体育用品有限公司	杭州图乔装饰设计有限公司	苏州华恒展览设计营造有限公司	江阴市嘉美广告有限公司	杭州尚圆贸易有限公司	杭州筑境文化科技有限公司	浙江浙里文化发展有限公司	杭州舟渡文化发展有限公司
1	商务	投标人自2022年1月1日（合同签订时间为准）至今具有类似项目（文化布展或校园文化类）业绩的，每提供一个得1分，最高得3分。 注：提供中标通知书、合同及验收报告复印件或扫描件并加盖公章，否则不得分。	0-3	0.0	0.0	0.0	3.0	3.0	1.0	3.0	3.0	3.0
2	商务	投标人具有相关行业的认证体系（有效期内）：ISO9001质量管理体系认证证书；ISO14001环境管理体系认证证书；ISO45001职业健康安全管理体系认证证书；每提供一个得2分，最高得6分。 注：提供有效期内的证书复印件或扫描件加盖投标人公章，未提供的不得分。	0-6	0.0	0.0	0.0	6.0	6.0	0.0	0.0	6.0	6.0
3	商务	项目负责人具备2年以上类似工作经验，得2分； 注：需提供项目负责人投标截止日期前在投标人单位近一个月的社保缴纳证明材料复印件以及类似项目的业绩证明，不提供不得分。	0-2	0.0	0.0	0.0	2.0	2.0	0.0	0.0	2.0	2.0
4	商务	响应情况：投标人应对本项目做出响应程度承诺：30分钟内响应，1小时内到达现场，24小时内解决问题的得3分； 注：投标文件中提供承诺书（格式自拟）并加盖公章，否则不得分。	0-3	0.0	0.0	3.0	3.0	3.0	0.0	3.0	3.0	3.0
5	技术	人员配置情况：投标人提供服务人员配置及职责,全面、详细、合理的得6分；较为全面、详细、合理的得4分；一般的得2分；差或不合理或未提供方案不得分；	0-6	0.0	0.0	0.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
6	技术	样品1:采购清单中的序号7“温馨提示标识”1个（尺寸：600*450mm），针对样品的尺寸、材质工艺、美观程度进行打分，完全符合得5分，基本符合得3分，部分符合得1分，不符合不得分； 样品2:采购清单中的序号65“围墙logo标识装置”1套（尺寸：600*600*10mm），针对样品的尺寸、材质工艺、美观程度进行打分，完全符合得5分，基本符合得3分，部分符合得1分，不符合不得分； 样品3:采购清单中的序号56“走廊图文版面”中的图文版面一块（尺寸：1000*1000mm）针对样品的尺寸、材质工艺、美观程度进行打分，完全符合得5分，基本符合得3分，部分符合得1分，不符合不得分；	0-15	0.0	0.0	3.0	11.0	9.0	0.0	0.0	13.0	9.0
7	技术	整体策划设计方案： 1）整体策划设计方案围绕①校园环境、②工作环境、③学习环境、④生活环境、⑤活动环境等方面进行整体设计，要充分体现学校文化理念。全面、详细、合理的得3分；较为全面、详细、合理的得2分，一般得1分，差或不合理或未提供方案不得分。	0-3	0.0	0.0	1.0	2.0	2.0	1.0	2.0	2.0	2.0

技术商务资信评分明细表

8	技术	校园文化理念诠释： 1) ①教育发展背景分析、②地域文化分析、③学校区位特色分析；全面、详细、合理的得2分，较为全面、详细、合理的得1分，差或不合理或未提供方案不得分； 2) ①整体定位、②打造策略、③目标设置；④策划校园文化品牌主题及内容；全面、详细、合理的得1分，较为全面、详细、合理的得0.5分，差或不合理或未提供方案不得分； 3) ①设计理念阐述；全面、详细、合理的得1分，较为全面、详细、合理的得0.5分，差或不合理或未提供方案不得分	0-4	0.0	0.0	2.0	2.0	2.0	1.0	2.0	3.0	2.0
9	技术	对室内外导视系统进行设计： 1) 空间布局：融合学校的建筑，各功能区划分清晰，布局合理。全面、详细、合理的得2分，较为全面、详细、合理的得1分，差或不合理或未提供方案不得分； 2) 艺术表现：围绕设计理念3D渲染艺术效果图，色调搭配和谐、统一，空间造型合理、新颖。全面、详细、合理的得1分，较为全面、详细、合理的得0.5分，差或不合理或未提供方案不得分； 3) 平面设计：结合主题、氛围，设计较为详细的图文版面，突出平面展示的视觉冲击力。全面、详细、合理的得1分，较为全面、详细、合理的得0.5分，差或不合理或未提供方案不得分；	0-4	0.0	0.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	3.0	2.0
10	技术	对室外空间部分进行深化设计： 1) 设计理念：整体结合校园文化品牌打造等相关内涵确定总体创意思路，创意思路新颖独特，内涵丰富。全面、详细、合理的得1分，较为全面、详细、合理的得0.5分，不合理或未提供方案不得分； 2) 空间布局：融合学校的建筑，各功能区划分清晰，布局合理。全面、详细、合理的得1分，较为全面、详细、合理的得0.5分，差或不合理或未提供方案不得分； 3) 艺术表现：围绕设计理念3D渲染艺术效果图，色调搭配和谐、统一，空间造型合理、新颖。全面、详细、合理的得1分，较为全面、详细、合理的得0.5分，差或不合理或未提供方案不得分； 4) 平面设计：结合主题、氛围，设计较为详细的图文版面，突出平面展示的视觉冲击力。全面、详细、合理的得1分，较为全面、详细、合理的得0.5分，差或不合理或未提供方案不得分；	0-4	0.0	0.0	0.0	2.0	2.0	1.0	2.0	3.0	2.0
11	技术	对其他公共区域进行深化设计： 1) 设计理念：整体结合校园文化品牌打造等相关内涵确定总体创意思路，创意思路新颖独特，内涵丰富。全面、详细、合理的得2分，较为全面、详细、合理的得1分，不合理或未提供方案不得分； 2) 空间布局：融合学校的建筑，各功能区划分清晰，布局合理。全面、详细、合理的得1分，较为全面、详细、合理的得0.5分，差或不合理或未提供方案不得分； 3) 艺术表现：围绕设计理念3D渲染艺术效果图，色调搭配和谐、统一，空间造型合理、新颖。全面、详细、合理的得1分，较为全面、详细、合理的得0.5分，差或不合理或未提供方案不得分； 4) 平面设计：结合主题、氛围，设计较为详细的图文版面，突出平面展示的视觉冲击力。全面、详细、合理的得1分，较为全面、详细、合理的得0.5分，差或不合理或未提供方案不得分；	0-5	0.0	0.0	1.0	2.0	2.0	2.0	2.0	4.0	2.0
12	技术	组织实施方案：投标人提供项目组织实施方案,全面、详细、合理的得5分；较为全面、详细、合理的得3分；一般的得1分；差或不合理或未提供方案不得分；	0-5	0.0	0.0	1.0	3.0	3.0	1.0	3.0	3.0	3.0
13	技术	项目保障方案（质量措施、安全文明措施等情况）：全面、详细、合理的得5分；较为全面、详细、合理的得3分；一般的得1分；差或不合理或未提供方案不得分；	0-5	0.0	0.0	1.0	3.0	3.0	1.0	3.0	3.0	3.0

技术商务资信评分明细表

14	技术	售后服务方案：投标人提供项目售后服务方案,全面、详细、合理的得5分；较为全面、详细、合理的得3分；一般的得1分；差或不合理或未提供方案不得分；	0-5	1.0	1.0	1.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
合计			0-70	1.0	1.0	15.0	48.0	46.0	17.0	29.0	55.0	46.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（翟春华）

项目名称：瓶窑镇第二中学校园文化项目（ZJDL-2025-026）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	定州市博盛教学设备有限公司	定州市腾野体育用品有限公司	杭州图乔装饰设计有限公司	苏州华恒展览设计营造有限公司	江阴市嘉美广告有限公司	杭州尚圆贸易有限公司	杭州筑境文化科技有限公司	浙江浙里文化发展有限公司	杭州舟渡文化发展有限公司
1	商务	投标人自2022年1月1日（合同签订时间为准）至今具有类似项目（文化布展或校园文化类）业绩的，每提供一个得1分，最高得3分。 注：提供中标通知书、合同及验收报告复印件或扫描件并加盖公章，否则不得分。	0-3	0.0	0.0	0.0	3.0	3.0	1.0	3.0	3.0	3.0
2	商务	投标人具有相关行业的认证体系（有效期内）：ISO9001质量管理体系认证证书；ISO14001环境管理体系认证证书；ISO45001职业健康安全管理体系认证证书；每提供一个得2分，最高得6分。 注：提供有效期内的证书复印件或扫描件加盖投标人公章，未提供的不得分。	0-6	0.0	0.0	0.0	6.0	6.0	0.0	0.0	6.0	6.0
3	商务	项目负责人具备2年以上类似工作经验，得2分； 注：需提供项目负责人投标截止日期前在投标人单位近一个月的社保缴纳证明材料复印件以及类似项目的业绩证明，不提供不得分。	0-2	0.0	0.0	0.0	2.0	2.0	0.0	0.0	2.0	2.0
4	商务	响应情况：投标人应对本项目做出响应程度承诺：30分钟内响应，1小时内到达现场，24小时内解决问题的得3分； 注：投标文件中提供承诺书（格式自拟）并加盖公章，否则不得分。	0-3	0.0	0.0	3.0	3.0	3.0	0.0	3.0	3.0	3.0
5	技术	人员配置情况：投标人提供服务人员配置及职责，全面、详细、合理的得6分；较为全面、详细、合理的得4分；一般的得2分；差或不合理或未提供方案不得分；	0-6	0.0	0.0	0.0	6.0	4.0	2.0	2.0	6.0	4.0
6	技术	样品1: 采购清单中的序号7“温馨提示标识”1个（尺寸：600*450mm），针对样品的尺寸、材质工艺、美观程度进行打分，完全符合得5分，基本符合得3分，部分符合得1分，不符合不得分； 样品2: 采购清单中的序号65“围墙logo标识装置”1套（尺寸：600*600*10mm），针对样品的尺寸、材质工艺、美观程度进行打分，完全符合得5分，基本符合得3分，部分符合得1分，不符合不得分； 样品3: 采购清单中的序号56“走廊图文版面”中的图文版面一块（尺寸：1000*1000mm）针对样品的尺寸、材质工艺、美观程度进行打分，完全符合得5分，基本符合得3分，部分符合得1分，不符合不得分；	0-15	0.0	0.0	5.0	11.0	11.0	0.0	0.0	15.0	11.0
7	技术	整体策划设计方案： 1）整体策划设计方案围绕①校园环境、②工作环境、③学习环境、④生活环境、⑤活动环境等方面进行整体设计，要充分体现学校文化理念。全面、详细、合理的得3分；较为全面、详细、合理的得2分，一般得1分，差或不合理或未提供方案不得分。	0-3	0.0	0.0	1.0	2.0	3.0	1.0	1.0	3.0	2.0

技术商务资信评分明细表

8	技术	校园文化理念诠释： 1) ①教育发展背景分析、②地域文化分析、③学校区位特色分析；全面、详细、合理的得2分，较为全面、详细、合理的得1分，差或不合理或未提供方案不得分； 2) ①整体定位、②打造策略、③目标设置；④策划校园文化品牌主题及内容；全面、详细、合理的得1分，较为全面、详细、合理的得0.5分，差或不合理或未提供方案不得分； 3) ①设计理念阐述；全面、详细、合理的得1分，较为全面、详细、合理的得0.5分，差或不合理或未提供方案不得分	0-4	0.0	0.0	1.5	2.0	3.0	1.5	1.5	3.0	3.0
9	技术	对室内外导视系统进行设计： 1) 空间布局：融合学校的建筑，各功能区划分清晰，布局合理。全面、详细、合理的得2分，较为全面、详细、合理的得1分，差或不合理或未提供方案不得分； 2) 艺术表现：围绕设计理念3D渲染艺术效果图，色调搭配和谐、统一，空间造型合理、新颖。全面、详细、合理的得1分，较为全面、详细、合理的得0.5分，差或不合理或未提供方案不得分； 3) 平面设计：结合主题、氛围，设计较为详细的图文版面，突出平面展示的视觉冲击力。全面、详细、合理的得1分，较为全面、详细、合理的得0.5分，差或不合理或未提供方案不得分；	0-4	0.0	0.0	2.0	2.5	3.5	1.5	1.5	3.5	3.0
10	技术	对室外空间部分进行深化设计： 1) 设计理念：整体结合校园文化品牌打造等相关内涵确定总体创意思路，创意思路新颖独特，内涵丰富。全面、详细、合理的得1分，较为全面、详细、合理的得0.5分，不合理或未提供方案不得分； 2) 空间布局：融合学校的建筑，各功能区划分清晰，布局合理。全面、详细、合理的得1分，较为全面、详细、合理的得0.5分，差或不合理或未提供方案不得分； 3) 艺术表现：围绕设计理念3D渲染艺术效果图，色调搭配和谐、统一，空间造型合理、新颖。全面、详细、合理的得1分，较为全面、详细、合理的得0.5分，差或不合理或未提供方案不得分； 4) 平面设计：结合主题、氛围，设计较为详细的图文版面，突出平面展示的视觉冲击力。全面、详细、合理的得1分，较为全面、详细、合理的得0.5分，差或不合理或未提供方案不得分；	0-4	0.0	0.0	0.0	2.5	4.0	2.0	2.0	4.0	3.5
11	技术	对其他公共区域进行深化设计： 1) 设计理念：整体结合校园文化品牌打造等相关内涵确定总体创意思路，创意思路新颖独特，内涵丰富。全面、详细、合理的得2分，较为全面、详细、合理的得1分，不合理或未提供方案不得分； 2) 空间布局：融合学校的建筑，各功能区划分清晰，布局合理。全面、详细、合理的得1分，较为全面、详细、合理的得0.5分，差或不合理或未提供方案不得分； 3) 艺术表现：围绕设计理念3D渲染艺术效果图，色调搭配和谐、统一，空间造型合理、新颖。全面、详细、合理的得1分，较为全面、详细、合理的得0.5分，差或不合理或未提供方案不得分； 4) 平面设计：结合主题、氛围，设计较为详细的图文版面，突出平面展示的视觉冲击力。全面、详细、合理的得1分，较为全面、详细、合理的得0.5分，差或不合理或未提供方案不得分；	0-5	0.0	0.0	1.5	3.0	4.0	2.0	1.5	4.0	3.0
12	技术	组织实施方案：投标人提供项目组织实施方案,全面、详细、合理的得5分；较为全面、详细、合理的得3分；一般的得1分；差或不合理或未提供方案不得分；	0-5	0.0	0.0	0.0	3.0	4.0	1.0	1.0	4.0	3.0
13	技术	项目保障方案（质量措施、安全文明措施等情况）：全面、详细、合理的得5分；较为全面、详细、合理的得3分；一般的得1分；差或不合理或未提供方案不得分；	0-5	0.0	0.0	0.0	3.0	5.0	1.0	1.0	5.0	5.0

技术商务资信评分明细表

14	技术	售后服务方案：投标人提供项目售后服务方案,全面、详细、合理的得5分；较为全面、详细、合理的得3分；一般的得1分；差或不合理或未提供方案不得分；	0-5	1.0	1.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	5.0	5.0
合计			0-70	1.0	1.0	17.0	52.0	58.5	16.0	20.5	66.5	56.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（高滨）

项目名称：瓶窑镇第二中学校园文化项目（ZJDL-2025-026）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	定州市博盛教学设备有限公司	定州市腾野体育用品有限公司	杭州图乔装饰设计有限公司	苏州华恒展览设计营造有限公司	江阴市嘉美广告有限公司	杭州尚圆贸易有限公司	杭州筑境文化科技有限公司	浙江浙里文化发展有限公司	杭州舟渡文化发展有限公司
1	商务	投标人自2022年1月1日（合同签订时间为准）至今具有类似项目（文化布展或校园文化类）业绩的，每提供一个得1分，最高得3分。 注：提供中标通知书、合同及验收报告复印件或扫描件并加盖公章，否则不得分。	0-3	0.0	0.0	0.0	3.0	3.0	1.0	3.0	3.0	3.0
2	商务	投标人具有相关行业的认证体系（有效期内）：ISO9001质量管理体系认证证书；ISO14001环境管理体系认证证书；ISO45001职业健康安全管理体系认证证书；每提供一个得2分，最高得6分。 注：提供有效期内的证书复印件或扫描件加盖投标人公章，未提供的不得分。	0-6	0.0	0.0	0.0	6.0	6.0	0.0	0.0	6.0	6.0
3	商务	项目负责人具备2年以上类似工作经验，得2分； 注：需提供项目负责人投标截止日期前在投标人单位近一个月的社保缴纳证明材料复印件以及类似项目的业绩证明，不提供不得分。	0-2	0.0	0.0	0.0	2.0	2.0	0.0	0.0	2.0	2.0
4	商务	响应情况：投标人应对本项目做出响应程度承诺：30分钟内响应，1小时内到达现场，24小时内解决问题的得3分； 注：投标文件中提供承诺书（格式自拟）并加盖公章，否则不得分。	0-3	0.0	0.0	3.0	3.0	3.0	0.0	3.0	3.0	3.0
5	技术	人员配置情况：投标人提供服务人员配置及职责，全面、详细、合理的得6分；较为全面、详细、合理的得4分；一般的得2分；差或不合理或未提供方案不得分；	0-6	0.0	0.0	0.0	4.0	4.0	4.0	4.0	6.0	4.0
6	技术	样品1: 采购清单中的序号7“温馨提示标识”1个（尺寸：600*450mm），针对样品的尺寸、材质工艺、美观程度进行打分，完全符合得5分，基本符合得3分，部分符合得1分，不符合不得分； 样品2: 采购清单中的序号65“围墙logo标识装置”1套（尺寸：600*600*10mm），针对样品的尺寸、材质工艺、美观程度进行打分，完全符合得5分，基本符合得3分，部分符合得1分，不符合不得分； 样品3: 采购清单中的序号56“走廊图文版面”中的图文版面一块（尺寸：1000*1000mm）针对样品的尺寸、材质工艺、美观程度进行打分，完全符合得5分，基本符合得3分，部分符合得1分，不符合不得分；	0-15	0.0	0.0	3.0	9.0	6.0	0.0	0.0	15.0	6.0
7	技术	整体策划设计方案： 1）整体策划设计方案围绕①校园环境、②工作环境、③学习环境、④生活环境、⑤活动环境等方面进行整体设计，要充分体现学校文化理念。全面、详细、合理的得3分；较为全面、详细、合理的得2分，一般得1分，差或不合理或未提供方案不得分。	0-3	0.0	0.0	2.0	2.0	2.0	1.0	1.0	3.0	2.0

技术商务资信评分明细表

8	技术	校园文化理念诠释： 1) ①教育发展背景分析、②地域文化分析、③学校区位特色分析；全面、详细、合理的得2分，较为全面、详细、合理的得1分，差或不合理或未提供方案不得分； 2) ①整体定位、②打造策略、③目标设置；④策划校园文化品牌主题及内容；全面、详细、合理的得1分，较为全面、详细、合理的得0.5分，差或不合理或未提供方案不得分； 3) ①设计理念阐述；全面、详细、合理的得1分，较为全面、详细、合理的得0.5分，差或不合理或未提供方案不得分	0-4	0.0	0.0	2.0	2.0	3.0	1.0	2.0	4.0	3.0
9	技术	对室内外导视系统进行设计： 1) 空间布局：融合学校的建筑，各功能区划分清晰，布局合理。全面、详细、合理的得2分，较为全面、详细、合理的得1分，差或不合理或未提供方案不得分； 2) 艺术表现：围绕设计理念3D渲染艺术效果图，色调搭配和谐、统一，空间造型合理、新颖。全面、详细、合理的得1分，较为全面、详细、合理的得0.5分，差或不合理或未提供方案不得分； 3) 平面设计：结合主题、氛围，设计较为详细的图文版面，突出平面展示的视觉冲击力。全面、详细、合理的得1分，较为全面、详细、合理的得0.5分，差或不合理或未提供方案不得分；	0-4	0.0	0.0	1.0	4.0	3.0	1.0	2.0	3.0	4.0
10	技术	对室外空间部分进行深化设计： 1) 设计理念：整体结合校园文化品牌打造等相关内涵确定总体创意思路，创意思路新颖独特，内涵丰富。全面、详细、合理的得1分，较为全面、详细、合理的得0.5分，不合理或未提供方案不得分； 2) 空间布局：融合学校的建筑，各功能区划分清晰，布局合理。全面、详细、合理的得1分，较为全面、详细、合理的得0.5分，差或不合理或未提供方案不得分； 3) 艺术表现：围绕设计理念3D渲染艺术效果图，色调搭配和谐、统一，空间造型合理、新颖。全面、详细、合理的得1分，较为全面、详细、合理的得0.5分，差或不合理或未提供方案不得分； 4) 平面设计：结合主题、氛围，设计较为详细的图文版面，突出平面展示的视觉冲击力。全面、详细、合理的得1分，较为全面、详细、合理的得0.5分，差或不合理或未提供方案不得分；	0-4	0.0	0.0	0.0	4.0	2.0	1.0	2.0	4.0	4.0
11	技术	对其他公共区域进行深化设计： 1) 设计理念：整体结合校园文化品牌打造等相关内涵确定总体创意思路，创意思路新颖独特，内涵丰富。全面、详细、合理的得2分，较为全面、详细、合理的得1分，不合理或未提供方案不得分； 2) 空间布局：融合学校的建筑，各功能区划分清晰，布局合理。全面、详细、合理的得1分，较为全面、详细、合理的得0.5分，差或不合理或未提供方案不得分； 3) 艺术表现：围绕设计理念3D渲染艺术效果图，色调搭配和谐、统一，空间造型合理、新颖。全面、详细、合理的得1分，较为全面、详细、合理的得0.5分，差或不合理或未提供方案不得分； 4) 平面设计：结合主题、氛围，设计较为详细的图文版面，突出平面展示的视觉冲击力。全面、详细、合理的得1分，较为全面、详细、合理的得0.5分，差或不合理或未提供方案不得分；	0-5	0.0	0.0	2.0	5.0	3.0	2.0	2.0	5.0	5.0
12	技术	组织实施方案：投标人提供项目组织实施方案,全面、详细、合理的得5分；较为全面、详细、合理的得3分；一般的得1分；差或不合理或未提供方案不得分；	0-5	0.0	0.0	0.0	3.0	3.0	1.0	1.0	3.0	3.0
13	技术	项目保障方案（质量措施、安全文明措施等情况）：全面、详细、合理的得5分；较为全面、详细、合理的得3分；一般的得1分；差或不合理或未提供方案不得分；	0-5	0.0	0.0	0.0	3.0	3.0	1.0	1.0	5.0	3.0

技术商务资信评分明细表

14	技术	售后服务方案：投标人提供项目售后服务方案,全面、详细、合理的得5分；较为全面、详细、合理的得3分；一般的得1分；差或不合理或未提供方案不得分；	0-5	1.0	1.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	5.0	5.0
合计			0-70	1.0	1.0	16.0	53.0	46.0	16.0	24.0	67.0	53.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（梁朝明）

项目名称：瓶窑镇第二中学校园文化项目（ZJDL-2025-026）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	定州市博盛教学设备有限公司	定州市腾野体育用品有限公司	杭州图乔装饰设计有限公司	苏州华恒展览设计营造有限公司	江阴市嘉美广告有限公司	杭州尚圆贸易有限公司	杭州筑境文化科技有限公司	浙江浙里文化发展有限公司	杭州舟渡文化发展有限公司
1	商务	投标人自2022年1月1日（合同签订时间为准）至今具有类似项目（文化布展或校园文化类）业绩的，每提供一个得1分，最高得3分。 注：提供中标通知书、合同及验收报告复印件或扫描件并加盖公章，否则不得分。	0-3	0.0	0.0	0.0	3.0	3.0	1.0	3.0	3.0	3.0
2	商务	投标人具有相关行业的认证体系（有效期内）：ISO9001质量管理体系认证证书；ISO14001环境管理体系认证证书；ISO45001职业健康安全管理体系认证证书；每提供一个得2分，最高得6分。 注：提供有效期内的证书复印件或扫描件加盖投标人公章，未提供的不得分。	0-6	0.0	0.0	0.0	6.0	6.0	0.0	0.0	6.0	6.0
3	商务	项目负责人具备2年以上类似工作经验，得2分； 注：需提供项目负责人投标截止日期前在投标人单位近一个月的社保缴纳证明材料复印件以及类似项目的业绩证明，不提供不得分。	0-2	0.0	0.0	0.0	2.0	2.0	0.0	0.0	2.0	2.0
4	商务	响应情况：投标人应对本项目做出响应程度承诺：30分钟内响应，1小时内到达现场，24小时内解决问题的得3分； 注：投标文件中提供承诺书（格式自拟）并加盖公章，否则不得分。	0-3	0.0	0.0	3.0	3.0	3.0	0.0	3.0	3.0	3.0
5	技术	人员配置情况：投标人提供服务人员配置及职责，全面、详细、合理的得6分；较为全面、详细、合理的得4分；一般的得2分；差或不合理或未提供方案不得分；	0-6	0.0	0.0	0.0	6.0	6.0	4.0	2.0	6.0	6.0
6	技术	样品1: 采购清单中的序号7“温馨提示标识”1个（尺寸：600*450mm），针对样品的尺寸、材质工艺、美观程度进行打分，完全符合得5分，基本符合得3分，部分符合得1分，不符合不得分； 样品2: 采购清单中的序号65“围墙logo标识装置”1套（尺寸：600*600*10mm），针对样品的尺寸、材质工艺、美观程度进行打分，完全符合得5分，基本符合得3分，部分符合得1分，不符合不得分； 样品3: 采购清单中的序号56“走廊图文版面”中的图文版面一块（尺寸：1000*1000mm）针对样品的尺寸、材质工艺、美观程度进行打分，完全符合得5分，基本符合得3分，部分符合得1分，不符合不得分；	0-15	0.0	0.0	6.0	9.0	9.0	0.0	0.0	13.0	9.0
7	技术	整体策划设计方案： 1）整体策划设计方案围绕①校园环境、②工作环境、③学习环境、④生活环境、⑤活动环境等方面进行整体设计，要充分体现学校文化理念。全面、详细、合理的得3分；较为全面、详细、合理的得2分，一般得1分，差或不合理或未提供方案不得分。	0-3	0.0	0.0	2.0	3.0	3.0	2.0	1.0	3.0	2.0

技术商务资信评分明细表

8	技术	校园文化理念诠释： 1) ①教育发展背景分析、②地域文化分析、③学校区位特色分析；全面、详细、合理的得2分，较为全面、详细、合理的得1分，差或不合理或未提供方案不得分； 2) ①整体定位、②打造策略、③目标设置；④策划校园文化品牌主题及内容；全面、详细、合理的得1分，较为全面、详细、合理的得0.5分，差或不合理或未提供方案不得分； 3) ①设计理念阐述；全面、详细、合理的得1分，较为全面、详细、合理的得0.5分，差或不合理或未提供方案不得分	0-4	0.0	0.0	2.0	4.0	4.0	2.0	2.0	4.0	3.0
9	技术	对室内外导视系统进行设计： 1) 空间布局：融合学校的建筑，各功能区划分清晰，布局合理。全面、详细、合理的得2分，较为全面、详细、合理的得1分，差或不合理或未提供方案不得分； 2) 艺术表现：围绕设计理念3D渲染艺术效果图，色调搭配和谐、统一，空间造型合理、新颖。全面、详细、合理的得1分，较为全面、详细、合理的得0.5分，差或不合理或未提供方案不得分； 3) 平面设计：结合主题、氛围，设计较为详细的图文版面，突出平面展示的视觉冲击力。全面、详细、合理的得1分，较为全面、详细、合理的得0.5分，差或不合理或未提供方案不得分；	0-4	0.0	0.0	1.0	3.0	3.0	3.0	1.0	3.0	3.0
10	技术	对室外空间部分进行深化设计： 1) 设计理念：整体结合校园文化品牌打造等相关内涵确定总体创意思路，创意思路新颖独特，内涵丰富。全面、详细、合理的得1分，较为全面、详细、合理的得0.5分，不合理或未提供方案不得分； 2) 空间布局：融合学校的建筑，各功能区划分清晰，布局合理。全面、详细、合理的得1分，较为全面、详细、合理的得0.5分，差或不合理或未提供方案不得分； 3) 艺术表现：围绕设计理念3D渲染艺术效果图，色调搭配和谐、统一，空间造型合理、新颖。全面、详细、合理的得1分，较为全面、详细、合理的得0.5分，差或不合理或未提供方案不得分； 4) 平面设计：结合主题、氛围，设计较为详细的图文版面，突出平面展示的视觉冲击力。全面、详细、合理的得1分，较为全面、详细、合理的得0.5分，差或不合理或未提供方案不得分；	0-4	0.0	0.0	0.0	4.0	3.0	1.0	1.0	4.0	4.0
11	技术	对其他公共区域进行深化设计： 1) 设计理念：整体结合校园文化品牌打造等相关内涵确定总体创意思路，创意思路新颖独特，内涵丰富。全面、详细、合理的得2分，较为全面、详细、合理的得1分，不合理或未提供方案不得分； 2) 空间布局：融合学校的建筑，各功能区划分清晰，布局合理。全面、详细、合理的得1分，较为全面、详细、合理的得0.5分，差或不合理或未提供方案不得分； 3) 艺术表现：围绕设计理念3D渲染艺术效果图，色调搭配和谐、统一，空间造型合理、新颖。全面、详细、合理的得1分，较为全面、详细、合理的得0.5分，差或不合理或未提供方案不得分； 4) 平面设计：结合主题、氛围，设计较为详细的图文版面，突出平面展示的视觉冲击力。全面、详细、合理的得1分，较为全面、详细、合理的得0.5分，差或不合理或未提供方案不得分；	0-5	0.0	0.0	2.0	3.5	3.0	3.0	2.0	4.0	4.0
12	技术	组织实施方案：投标人提供项目组织实施方案,全面、详细、合理的得5分；较为全面、详细、合理的得3分；一般的得1分；差或不合理或未提供方案不得分；	0-5	0.0	0.0	0.0	3.0	5.0	1.0	3.0	5.0	3.0
13	技术	项目保障方案（质量措施、安全文明措施等情况）：全面、详细、合理的得5分；较为全面、详细、合理的得3分；一般的得1分；差或不合理或未提供方案不得分；	0-5	0.0	0.0	0.0	3.0	3.0	1.0	3.0	5.0	3.0

技术商务资信评分明细表

14	技术	售后服务方案：投标人提供项目售后服务方案,全面、详细、合理的得5分；较为全面、详细、合理的得3分；一般的得1分；差或不合理或未提供方案不得分；	0-5	1.0	1.0	3.0	5.0	3.0	1.0	3.0	5.0	3.0
合计			0-70	1.0	1.0	19.0	57.5	56.0	19.0	24.0	66.0	54.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（罗俊）

项目名称：瓶窑镇第二中学校园文化项目（ZJDL-2025-026）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	定州市博盛教学设备有限公司	定州市腾野体育用品有限公司	杭州图乔装饰设计有限公司	苏州华恒展览设计营造有限公司	江阴市嘉美广告有限公司	杭州尚圆贸易有限公司	杭州筑境文化科技有限公司	浙江浙里文化发展有限公司	杭州舟渡文化发展有限公司
1	商务	投标人自2022年1月1日（合同签订时间为准）至今具有类似项目（文化布展或校园文化类）业绩的，每提供一个得1分，最高得3分。 注：提供中标通知书、合同及验收报告复印件或扫描件并加盖公章，否则不得分。	0-3	0.0	0.0	0.0	3.0	3.0	1.0	3.0	3.0	3.0
2	商务	投标人具有相关行业的认证体系（有效期内）：ISO9001质量管理体系认证证书；ISO14001环境管理体系认证证书；ISO45001职业健康安全管理体系认证证书；每提供一个得2分，最高得6分。 注：提供有效期内的证书复印件或扫描件加盖投标人公章，未提供的不得分。	0-6	0.0	0.0	0.0	6.0	6.0	0.0	0.0	6.0	6.0
3	商务	项目负责人具备2年以上类似工作经验，得2分； 注：需提供项目负责人投标截止日期前在投标人单位近一个月的社保缴纳证明材料复印件以及类似项目的业绩证明，不提供不得分。	0-2	0.0	0.0	0.0	2.0	2.0	0.0	0.0	2.0	2.0
4	商务	响应情况：投标人应对本项目做出响应程度承诺：30分钟内响应，1小时内到达现场，24小时内解决问题的得3分； 注：投标文件中提供承诺书（格式自拟）并加盖公章，否则不得分。	0-3	0.0	0.0	3.0	3.0	3.0	0.0	3.0	3.0	3.0
5	技术	人员配置情况：投标人提供服务人员配置及职责，全面、详细、合理的得6分；较为全面、详细、合理的得4分；一般的得2分；差或不合理或未提供方案不得分；	0-6	0.0	0.0	0.0	2.0	2.0	2.0	2.0	6.0	2.0
6	技术	样品1: 采购清单中的序号7“温馨提示标识”1个（尺寸：600*450mm），针对样品的尺寸、材质工艺、美观程度进行打分，完全符合得5分，基本符合得3分，部分符合得1分，不符合不得分； 样品2: 采购清单中的序号65“围墙logo标识装置”1套（尺寸：600*600*10mm），针对样品的尺寸、材质工艺、美观程度进行打分，完全符合得5分，基本符合得3分，部分符合得1分，不符合不得分； 样品3: 采购清单中的序号56“走廊图文版面”中的图文版面一块（尺寸：1000*1000mm）针对样品的尺寸、材质工艺、美观程度进行打分，完全符合得5分，基本符合得3分，部分符合得1分，不符合不得分；	0-15	0.0	0.0	3.0	11.0	5.0	0.0	0.0	13.0	9.0
7	技术	整体策划设计方案： 1）整体策划设计方案围绕①校园环境、②工作环境、③学习环境、④生活环境、⑤活动环境等方面进行整体设计，要充分体现学校文化理念。全面、详细、合理的得3分；较为全面、详细、合理的得2分，一般得1分，差或不合理或未提供方案不得分。	0-3	0.0	0.0	1.0	2.0	2.0	1.0	1.0	3.0	2.0

技术商务资信评分明细表

8	技术	校园文化理念诠释： 1) ①教育发展背景分析、②地域文化分析、③学校区位特色分析；全面、详细、合理的得2分，较为全面、详细、合理的得1分，差或不合理或未提供方案不得分； 2) ①整体定位、②打造策略、③目标设置；④策划校园文化品牌主题及内容；全面、详细、合理的得1分，较为全面、详细、合理的得0.5分，差或不合理或未提供方案不得分； 3) ①设计理念阐述；全面、详细、合理的得1分，较为全面、详细、合理的得0.5分，差或不合理或未提供方案不得分	0-4	0.0	0.0	1.0	2.0	2.0	2.0	2.0	4.0	2.0
9	技术	对室内外导视系统进行设计： 1) 空间布局：融合学校的建筑，各功能区划分清晰，布局合理。全面、详细、合理的得2分，较为全面、详细、合理的得1分，差或不合理或未提供方案不得分； 2) 艺术表现：围绕设计理念3D渲染艺术效果图，色调搭配和谐、统一，空间造型合理、新颖。全面、详细、合理的得1分，较为全面、详细、合理的得0.5分，差或不合理或未提供方案不得分； 3) 平面设计：结合主题、氛围，设计较为详细的图文版面，突出平面展示的视觉冲击力。全面、详细、合理的得1分，较为全面、详细、合理的得0.5分，差或不合理或未提供方案不得分；	0-4	0.0	0.0	1.0	2.0	2.0	2.0	2.0	4.0	2.0
10	技术	对室外空间部分进行深化设计： 1) 设计理念：整体结合校园文化品牌打造等相关内涵确定总体创意思路，创意思路新颖独特，内涵丰富。全面、详细、合理的得1分，较为全面、详细、合理的得0.5分，不合理或未提供方案不得分； 2) 空间布局：融合学校的建筑，各功能区划分清晰，布局合理。全面、详细、合理的得1分，较为全面、详细、合理的得0.5分，差或不合理或未提供方案不得分； 3) 艺术表现：围绕设计理念3D渲染艺术效果图，色调搭配和谐、统一，空间造型合理、新颖。全面、详细、合理的得1分，较为全面、详细、合理的得0.5分，差或不合理或未提供方案不得分； 4) 平面设计：结合主题、氛围，设计较为详细的图文版面，突出平面展示的视觉冲击力。全面、详细、合理的得1分，较为全面、详细、合理的得0.5分，差或不合理或未提供方案不得分；	0-4	0.0	0.0	0.0	2.0	2.0	2.0	2.0	4.0	2.0
11	技术	对其他公共区域进行深化设计： 1) 设计理念：整体结合校园文化品牌打造等相关内涵确定总体创意思路，创意思路新颖独特，内涵丰富。全面、详细、合理的得2分，较为全面、详细、合理的得1分，不合理或未提供方案不得分； 2) 空间布局：融合学校的建筑，各功能区划分清晰，布局合理。全面、详细、合理的得1分，较为全面、详细、合理的得0.5分，差或不合理或未提供方案不得分； 3) 艺术表现：围绕设计理念3D渲染艺术效果图，色调搭配和谐、统一，空间造型合理、新颖。全面、详细、合理的得1分，较为全面、详细、合理的得0.5分，差或不合理或未提供方案不得分； 4) 平面设计：结合主题、氛围，设计较为详细的图文版面，突出平面展示的视觉冲击力。全面、详细、合理的得1分，较为全面、详细、合理的得0.5分，差或不合理或未提供方案不得分；	0-5	0.0	0.0	2.0	1.0	2.0	2.0	2.0	5.0	3.0
12	技术	组织实施方案：投标人提供项目组织实施方案,全面、详细、合理的得5分；较为全面、详细、合理的得3分；一般的得1分；差或不合理或未提供方案不得分；	0-5	0.0	0.0	0.0	3.0	3.0	3.0	1.0	5.0	3.0
13	技术	项目保障方案（质量措施、安全文明措施等情况）：全面、详细、合理的得5分；较为全面、详细、合理的得3分；一般的得1分；差或不合理或未提供方案不得分；	0-5	0.0	0.0	0.0	1.0	3.0	3.0	1.0	5.0	3.0

技术商务资信评分明细表

14	技术	售后服务方案：投标人提供项目售后服务方案,全面、详细、合理的得5分；较为全面、详细、合理的得3分；一般的得1分；差或不合理或未提供方案不得分；	0-5	1.0	1.0	3.0	1.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
合计			0-70	1.0	1.0	14.0	41.0	40.0	21.0	22.0	66.0	45.0

专家（签名）：