

## 技术商务评分明细（专家1）

项目名称：浙江省射击射箭自行车运动管理中心自行车专项器材采购项目（0625-25217682）

| 序号 | 评分类型 | 评分项目内容                                                                                                                                                                                                                                                                      | 分值范围 | 四川梅宝体育科技有限公司 | 北京合利兄弟体育器材有限公司 | 万鸿飞（北京）体育文化有限公司 |
|----|------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|--------------|----------------|-----------------|
| 1  | 商务   | 供应商同类货物供货业绩（2022年1月1日以来，以合同的复印件为准）：每提供1例业绩，得0.5分，本项最高得3分。首台套产品被纳入《首台套产品推广应用指导目录》之日起3年内，以及产品核心技术高于国内领先水平，并具有明晰自主知识产权的“制造精品”产品，自认定之日起2年内视同已具备相应销售业绩，参加政府采购活动时业绩分值为满分。                                                                                                         | 0-3  | 2.5          | 3.0            | 1.5             |
| 2  | 商务   | 质保期满足招标文件规定最低要求的，得0.5分，在招标文件规定最低要求的基础上，全部产品每增加1年加0.5分，本项最高得1分；不满足招标文件要求的，不得分。                                                                                                                                                                                               | 0-1  | 0.5          | 1.0            | 0.5             |
| 3  | 技术   | 全部满足招标文件“第四章 采购内容及需求”中“2、技术要求”的技术参数要求，得20分；每负偏离一项扣1分，扣完为止。部分技术参数要求提供证明材料，未提供视为负偏离。                                                                                                                                                                                          | 0-20 | 20.0         | 20.0           | 20.0            |
| 4  | 技术   | 供货方案：交货方式切合实际、供货保障流程合理、供货流程要点明确、供货实施步骤清晰。（评分范围：5、4、3、2、1、0）                                                                                                                                                                                                                 | 0-5  | 3.0          | 4.0            | 2.0             |
| 5  | 技术   | 产品总体性能及质量水平：所投产品的主要技术、结构、性能、特点、操作说明和质量水平的描述详细，技术支持资料或证明文件完整、有效，能较好地反映产品的性能特点和质量状况。（评分范围：5、4、3、2、1、0）                                                                                                                                                                        | 0-5  | 3.0          | 4.0            | 2.0             |
| 6  | 技术   | 产品选型配置的适用性：所投产品选型配置完整、技术先进，且完全满足采购人参加各项赛事的使用要求及现有专项器械的使用要求等。（评分范围：4、3、2、1、0）                                                                                                                                                                                                | 0-4  | 3.0          | 4.0            | 3.0             |
| 7  | 技术   | 产品的稳定性、可维护性：所投配件的稳定性好，能适配各类专项器械，器材操作性强，维护简便等情况。（评分范围：4、3、2、1、0）                                                                                                                                                                                                             | 0-4  | 3.0          | 4.0            | 3.0             |
| 8  | 技术   | 提供安装调试方案符合采购需求，且方案科学、合理。（评分范围：3、2、1、0）                                                                                                                                                                                                                                      | 0-3  | 2.0          | 2.0            | 1.0             |
| 9  | 技术   | 提供测试及验收方案符合采购需求，且方案科学、合理。（评分范围：3、2、1、0）                                                                                                                                                                                                                                     | 0-3  | 1.0          | 2.0            | 1.0             |
| 10 | 技术   | 提供项目实施进度保障实施方案符合采购需求，且方案科学、合理。（评分范围：3、2、1、0）                                                                                                                                                                                                                                | 0-3  | 1.0          | 2.0            | 1.0             |
| 11 | 技术   | 根据供应商提供的服务质量、服务承诺、保障服务措施进行评分。（评分范围：3、2、1、0）                                                                                                                                                                                                                                 | 0-3  | 2.0          | 2.0            | 2.0             |
| 12 | 技术   | 供应商提供的售后服务方案、售后服务承诺的可行性、完整性以及服务承诺落实的保障措施，维护期内外的后续技术支持和维护能力情况等。（评分范围：3、2、1、0）                                                                                                                                                                                                | 0-3  | 2.0          | 2.0            | 1.0             |
| 13 | 技术   | 售后技术指导方案：提供设备使用前的技术指导方案，方案内容具体包括（师资人员、时间、地点及内容等详细内容）、使用中可能存在的问题及解决方法等。（评分范围：3、2、1、0）                                                                                                                                                                                        | 0-3  | 2.0          | 2.0            | 1.0             |
| 14 | 技术   | 样品打分：<br>投标截止时间前，供应商提供牙盘、场地比赛轮、场地比赛胎，评审小组根据提供的样品打分：▲晚于投标截至时间送达的样品或未提供样品的，作无效标处理。<br>1）场地比赛轮做工精良，设计科学，符合采购人相关赛事和训练要求，与目前使用车辆适配度高。（评分范围：4、3、2、1、0）<br>2）场地牙盘做工精良，设计科学，符合采购人相关赛事和训练要求，与目前使用车辆适配度高。（评分范围：3、2、1、0）<br>3）场地比赛胎做工精良，设计科学，符合采购人相关赛事和训练要求，与目前使用车辆适配度高。（评分范围：3、2、1、0） | 0-10 | 6.0          | 8.0            | 5.0             |

技术商务资信评分明细表

|    |      |      |      |      |
|----|------|------|------|------|
| 合计 | 0-70 | 51.0 | 60.0 | 44.0 |
|----|------|------|------|------|

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：浙江省射击射箭自行车运动管理中心自行车专项器材采购项目（0625-25217682）

| 序号 | 评分类型 | 评分项目内容                                                                                                                                                                                                                                                                      | 分值范围 | 四川梅宝体育科技有限公司 | 北京合利兄弟体育器材有限公司 | 万鸿飞（北京）体育文化有限公司 |
|----|------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|--------------|----------------|-----------------|
| 1  | 商务   | 供应商同类货物供货业绩（2022年1月1日以来，以合同的复印件为准）：每提供1例业绩，得0.5分，本项最高得3分。首台套产品被纳入《首台套产品推广应用指导目录》之日起3年内，以及产品核心技术高于国内领先水平，并具有明晰自主知识产权的“制造精品”产品，自认定之日起2年内视同已具备相应销售业绩，参加政府采购活动时业绩分值为满分。                                                                                                         | 0-3  | 2.5          | 3.0            | 1.5             |
| 2  | 商务   | 质保期满足招标文件规定最低要求的，得0.5分，在招标文件规定最低要求的基础上，全部产品每增加1年加0.5分，本项最高得1分；不满足招标文件要求的，不得分。                                                                                                                                                                                               | 0-1  | 0.5          | 1.0            | 0.5             |
| 3  | 技术   | 全部满足招标文件“第四章 采购内容及需求”中“2、技术要求”的技术参数要求，得20分；每负偏离一项扣1分，扣完为止。部分技术参数要求提供证明材料，未提供视为负偏离。                                                                                                                                                                                          | 0-20 | 20.0         | 20.0           | 20.0            |
| 4  | 技术   | 供货方案：交货方式切合实际、供货保障流程合理、供货流程要点明确、供货实施步骤清晰。（评分范围：5、4、3、2、1、0）                                                                                                                                                                                                                 | 0-5  | 4.0          | 5.0            | 3.0             |
| 5  | 技术   | 产品总体性能及质量水平：所投产品的主要技术、结构、性能、特点、操作说明和质量水平的描述详细，技术支持资料或证明文件完整、有效，能较好地反映产品的性能特点和质量状况。（评分范围：5、4、3、2、1、0）                                                                                                                                                                        | 0-5  | 4.0          | 5.0            | 3.0             |
| 6  | 技术   | 产品选型配置的适用性：所投产品选型配置完整、技术先进，且完全满足采购人参加各项赛事的使用要求及现有专项器械的使用要求等。（评分范围：4、3、2、1、0）                                                                                                                                                                                                | 0-4  | 3.0          | 4.0            | 3.0             |
| 7  | 技术   | 产品的稳定性、可维护性：所投配件的稳定性好，能适配各类专项器械，器材操作性强，维护简便等情况。（评分范围：4、3、2、1、0）                                                                                                                                                                                                             | 0-4  | 3.0          | 4.0            | 3.0             |
| 8  | 技术   | 提供安装调试方案符合采购需求，且方案科学、合理。（评分范围：3、2、1、0）                                                                                                                                                                                                                                      | 0-3  | 2.0          | 3.0            | 2.0             |
| 9  | 技术   | 提供测试及验收方案符合采购需求，且方案科学、合理。（评分范围：3、2、1、0）                                                                                                                                                                                                                                     | 0-3  | 2.0          | 3.0            | 2.0             |
| 10 | 技术   | 提供项目实施进度保障措施方案符合采购需求，且方案科学、合理。（评分范围：3、2、1、0）                                                                                                                                                                                                                                | 0-3  | 2.0          | 3.0            | 2.0             |
| 11 | 技术   | 根据供应商提供的服务质量、服务承诺、保障服务措施进行评分。（评分范围：3、2、1、0）                                                                                                                                                                                                                                 | 0-3  | 2.0          | 3.0            | 2.0             |
| 12 | 技术   | 供应商提供的售后服务方案、售后服务承诺的可行性、完整性以及服务承诺落实的保障措施，维护期内的后续技术支持和维护能力情况等。（评分范围：3、2、1、0）                                                                                                                                                                                                 | 0-3  | 2.0          | 3.0            | 2.0             |
| 13 | 技术   | 售后技术指导方案：提供设备使用前的技术指导方案，方案内容具体包括（师资人员、时间、地点及内容等详细内容）、使用中可能存在的问题及解决方法等。（评分范围：3、2、1、0）                                                                                                                                                                                        | 0-3  | 2.0          | 2.0            | 2.0             |
| 14 | 技术   | 样品打分：<br>投标截止时间前，供应商提供牙盘、场地比赛轮、场地比赛胎，评审小组根据提供的样品打分：▲晚于投标截至时间送达的样品或未提供样品的，作无效标处理。<br>1）场地比赛轮做工精良，设计科学，符合采购人相关赛事和训练要求，与目前使用车辆适配度高。（评分范围：4、3、2、1、0）<br>2）场地牙盘做工精良，设计科学，符合采购人相关赛事和训练要求，与目前使用车辆适配度高。（评分范围：3、2、1、0）<br>3）场地比赛胎做工精良，设计科学，符合采购人相关赛事和训练要求，与目前使用车辆适配度高。（评分范围：3、2、1、0） | 0-10 | 7.0          | 9.0            | 7.0             |

技术商务资信评分明细表

|    |      |      |      |      |
|----|------|------|------|------|
| 合计 | 0-70 | 56.0 | 68.0 | 53.0 |
|----|------|------|------|------|

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：浙江省射击射箭自行车运动管理中心自行车专项器材采购项目（0625-25217682）

| 序号 | 评分类型 | 评分项目内容                                                                                                                                                                                                                                                                      | 分值范围 | 四川梅宝体育科技有限公司 | 北京合利兄弟体育器材有限公司 | 万鸿飞（北京）体育文化有限公司 |
|----|------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|--------------|----------------|-----------------|
| 1  | 商务   | 供应商同类货物供货业绩（2022年1月1日以来，以合同的复印件为准）：每提供1例业绩，得0.5分，本项最高得3分。首台套产品被纳入《首台套产品推广应用指导目录》之日起3年内，以及产品核心技术高于国内领先水平，并具有明晰自主知识产权的“制造精品”产品，自认定之日起2年内视同已具备相应销售业绩，参加政府采购活动时业绩分值为满分。                                                                                                         | 0-3  | 2.5          | 3.0            | 1.5             |
| 2  | 商务   | 质保期满足招标文件规定最低要求的，得0.5分，在招标文件规定最低要求的基础上，全部产品每增加1年加0.5分，本项最高得1分；不满足招标文件要求的，不得分。                                                                                                                                                                                               | 0-1  | 0.5          | 1.0            | 0.5             |
| 3  | 技术   | 全部满足招标文件“第四章 采购内容及需求”中“2、技术要求”的技术参数要求，得20分；每负偏离一项扣1分，扣完为止。部分技术参数要求提供证明材料，未提供视为负偏离。                                                                                                                                                                                          | 0-20 | 20.0         | 20.0           | 20.0            |
| 4  | 技术   | 供货方案：交货方式切合实际、供货保障流程合理、供货流程要点明确、供货实施步骤清晰。（评分范围：5、4、3、2、1、0）                                                                                                                                                                                                                 | 0-5  | 3.0          | 4.0            | 3.0             |
| 5  | 技术   | 产品总体性能及质量水平：所投产品的主要技术、结构、性能、特点、操作说明和质量水平的描述详细，技术支持资料或证明文件完整、有效，能较好地反映产品的性能特点和质量状况。（评分范围：5、4、3、2、1、0）                                                                                                                                                                        | 0-5  | 3.0          | 4.0            | 2.0             |
| 6  | 技术   | 产品选型配置的适用性：所投产品选型配置完整、技术先进，且完全满足采购人参加各项赛事的使用要求及现有专项器械的使用要求等。（评分范围：4、3、2、1、0）                                                                                                                                                                                                | 0-4  | 2.0          | 3.0            | 2.0             |
| 7  | 技术   | 产品的稳定性、可维护性：所投配件的稳定性好，能适配各类专项器械，器材操作性强，维护简便等情况。（评分范围：4、3、2、1、0）                                                                                                                                                                                                             | 0-4  | 2.0          | 3.0            | 2.0             |
| 8  | 技术   | 提供安装调试方案符合采购需求，且方案科学、合理。（评分范围：3、2、1、0）                                                                                                                                                                                                                                      | 0-3  | 2.0          | 2.0            | 2.0             |
| 9  | 技术   | 提供测试及验收方案符合采购需求，且方案科学、合理。（评分范围：3、2、1、0）                                                                                                                                                                                                                                     | 0-3  | 2.0          | 3.0            | 2.0             |
| 10 | 技术   | 提供项目实施进度保障措施方案符合采购需求，且方案科学、合理。（评分范围：3、2、1、0）                                                                                                                                                                                                                                | 0-3  | 2.0          | 2.0            | 2.0             |
| 11 | 技术   | 根据供应商提供的服务质量、服务承诺、保障服务措施进行评分。（评分范围：3、2、1、0）                                                                                                                                                                                                                                 | 0-3  | 2.0          | 2.0            | 2.0             |
| 12 | 技术   | 供应商提供的售后服务方案、售后服务承诺的可行性、完整性以及服务承诺落实的保障措施，维护期内的后续技术支持和维护能力情况等。（评分范围：3、2、1、0）                                                                                                                                                                                                 | 0-3  | 1.0          | 2.0            | 1.0             |
| 13 | 技术   | 售后技术指导方案：提供设备使用前的技术指导方案，方案内容具体包括（师资人员、时间、地点及内容等详细内容）、使用中可能存在的问题及解决方法等。（评分范围：3、2、1、0）                                                                                                                                                                                        | 0-3  | 2.0          | 2.0            | 2.0             |
| 14 | 技术   | 样品打分：<br>投标截止时间前，供应商提供牙盘、场地比赛轮、场地比赛胎，评审小组根据提供的样品打分：▲晚于投标截至时间送达的样品或未提供样品的，作无效标处理。<br>1）场地比赛轮做工精良，设计科学，符合采购人相关赛事和训练要求，与目前使用车辆适配度高。（评分范围：4、3、2、1、0）<br>2）场地牙盘做工精良，设计科学，符合采购人相关赛事和训练要求，与目前使用车辆适配度高。（评分范围：3、2、1、0）<br>3）场地比赛胎做工精良，设计科学，符合采购人相关赛事和训练要求，与目前使用车辆适配度高。（评分范围：3、2、1、0） | 0-10 | 6.0          | 8.0            | 6.0             |

技术商务资信评分明细表

|    |      |      |      |      |
|----|------|------|------|------|
| 合计 | 0-70 | 50.0 | 59.0 | 48.0 |
|----|------|------|------|------|

专家（签名）：