

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：磐安县玉山古茶场、樺溪孔氏家庙消防设施采购项目（第三次）（SWPA2025-03-02号）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江中辰安全科技有限公司	浙江镇宇建设工程有限公司	新世纪发展集团有限公司
1.1	商务	供应商具有质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康安全管理体系认证、信息技术服务管理体系认证证书的，每提供一个得1分，最高得4分。 注：投标文件中提供相应认证证书扫描件及中国国家认证认可监督管理委员会网站查询截图材料，两者缺一不可，否则不得分。证书须在有效期内，否则不得分。	0-4	3.0	0.0	4.0
1.2	商务	投标人自2022年1月1日以来（以合同签订时间为准），成功完成过类似项目的，每个业绩得1分，最高得3分。 注：提供中标通知书、合同及省级以上文物行政部门验收合格资料原件扫描件，未提供不得分。	0-3	3.0	1.0	3.0
1.3	商务	所投产品对招标文件所提的技术要求参数的响应性，从技术指标的符合性参数的响应性进行评审，包括投标文件偏离表中的偏离情况，全部性能满足得25分；带“★”条款的重要性能指标，每项负偏离扣1.5分，其他项每项负偏离扣0.5分。 评分依据：以响应文件中技术指标响应情况进行认定。	0-25	23.5	0.0	10.0
1.4	商务	1.拟派项目负责人具有一级建造师（机电工程）、项目负责人B证、建筑电气智能化高级工程师职称的，每个证书得1分，最高得3分。 2.拟派项目技术负责人具有建筑安装高级工程师职称证书的得1分。 注：应提供人员证书及投标人近三个月为其缴纳社保的相关材料。如新成立的公司，成立时间不足三个月的，提供近一个月为其缴纳社保的相关材料。上述材料未提供或提供不完整的不得分。	0-4	2.0	1.0	3.0
1.5	商务	投标产品列入财政部、生态环境部等部门发布的“环境标志产品品目清单”，且获得指定认证机构出具的环境标志产品认证证书的，每项认证单元得0.5分，最高得1分。供应商须提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书扫描件，否则不得分。	0-1	0.0	0.0	0.0
1.6	商务	根据投标人对文保单位的原貌保护、施工工艺进行打分： ①对项目的理解，0-1分； ②现场调研分析，0-1分； ③项目实施重难点问题分析，项目重难点解决方案，0-1分； 没有描述的该项不得分。	0-3	2.6	1.8	2.4
1.7	商务	根据投标人组织实施方案的科学性、合理性、规范性和可操作性进行打分： ①产品供货、验货； ②安装调试、试运行、测试、调优等内容； ③工作时间进度表； ④工作程序和步骤、管理和协调方法； ⑤关键步骤的思路和要点，是否符合古建筑项目施工要求。 每一小项在0-1分打分，没有描述的该项不得分，0-5分。	0-5	4.5	3.5	4.2
1.8	商务	根据投标人提供的安全文明措施：原始拆除（0-1）、垃圾清运（0-1）、货物搬运（0-1）、临时设施安置（0-1）进行打分，0-4分。	0-4	3.6	2.7	3.2
1.9	商务	根据投标人提供的质量保证措施进行评分，0-3分。	0-3	2.5	2.1	2.3
1.10	商务	根据投标人提供的应急预案：突发问题解决（0-1分）、故障的响应速度（0-1分）、处理方案（0-1分）等是否具有可靠性和周密性等进行打分。	0-3	2.6	2.0	2.2
1.11	商务	根据投标人提供的合理化建议进行评分，0-2分。	0-2	1.5	1.0	1.3

技术商务资信评分明细表

1.12	商务	根据投标人对文保单位项目省文物局专项验收的内容及流程熟悉程度等情况进行打分，0-4分。	0-4	3.6	2.8	3.2
1.13	商务	根据投标人提供的售后服务方案进行评分： ①日常售后服务内容； ②服务维修结算承诺； ③产品日常维保的频度及措施； ④日常维修备件； ⑤售后服务网点介绍； 每一小项在0-1分打分，没有描述的该项不得分，0-5分。	0-5	4.6	3.5	4.2
1.14	商务	根据投标人承诺的响应时间（0-1）、响应方式（0-1）、维修时间（0-1）、三包承诺（0-1）进行打分，0-4分。	0-4	3.5	3.0	3.1
合计			0-70	60.5	24.4	46.1

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：磐安县玉山古茶场、榉溪孔氏家庙消防设施采购项目（第三次）（SWPA2025-03-02号）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江中辰安全 科技有限公司	浙江镇宇建设 工程有限公司	新世纪发展集 团有限公司
1.1	商务	供应商具有质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康安全管理体系认证、信息技术服务管理体系认证证书的，每提供一个得1分，最高得4分。 注：投标文件中提供相应认证证书扫描件及中国国家认证认可监督管理委员会网站查询截图材料，两者缺一不可，否则不得分。证书须在有效期内，否则不得分。	0-4	3.0	0.0	4.0
1.2	商务	投标人自2022年1月1日以来（以合同签订时间为准），成功完成过类似项目的，每个业绩得1分，最高得3分。 注：提供中标通知书、合同及省级以上文物行政部门验收合格资料原件扫描件，未提供不得分。	0-3	3.0	1.0	3.0
1.3	商务	所投产品对招标文件所提的技术要求参数的响应性，从技术指标的符合性参数的响应性进行评审，包括投标文件偏离表中的偏离情况，全部性能满足得25分；带“★”条款的重要性能指标，每项负偏离扣1.5分，其他项每项负偏离扣0.5分。 评分依据：以响应文件中技术指标响应情况进行认定。	0-25	23.5	0.0	10.0
1.4	商务	1.拟派项目负责人具有一级建造师（机电工程）、项目负责人B证、建筑电气智能化高级工程师职称的，每个证书得1分，最高得3分。 2.拟派项目技术负责人具有建筑安装高级工程师职称证书的得1分。 注：应提供人员证书及投标人近三个月为其缴纳社保的相关材料。如新成立的公司，成立时间不足三个月的，提供近一个月为其缴纳社保的相关材料。上述材料未提供或提供不完整的不得分。	0-4	2.0	1.0	3.0
1.5	商务	投标产品列入财政部、生态环境部等部门发布的“环境标志产品品目清单”，且获得指定认证机构出具的环境标志产品认证证书的，每项认证单元得0.5分，最高得1分。供应商须提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书扫描件，否则不得分。	0-1	0.0	0.0	0.0
1.6	商务	根据投标人对文保单位的原貌保护、施工工艺进行打分： ①对项目的理解，0-1分； ②现场调研分析，0-1分； ③项目实施重难点问题分析，项目重难点解决方案，0-1分； 没有描述的该项不得分。	0-3	2.4	2.0	2.2
1.7	商务	根据投标人组织实施方案的科学性、合理性、规范性和可操作性进行打分： ①产品供货、验货； ②安装调试、试运行、测试、调优等内容； ③工作时间进度表； ④工作程序和步骤、管理和协调方法； ⑤关键步骤的思路和要点，是否符合古建筑项目施工要求。 每一小项在0-1分打分，没有描述的该项不得分，0-5分。	0-5	4.2	3.7	4.0
1.8	商务	根据投标人提供的安全文明措施：原始拆除（0-1）、垃圾清运（0-1）、货物搬运（0-1）、临时设施安置（0-1）进行打分，0-4分。	0-4	3.5	2.9	3.2
1.9	商务	根据投标人提供的质量保证措施进行评分，0-3分。	0-3	2.5	2.0	2.3
1.10	商务	根据投标人提供的应急预案：突发问题解决（0-1分）、故障的响应速度（0-1分）、处理方案（0-1分）等是否具有可靠性和周密性等进行打分。	0-3	2.4	2.0	2.3
1.11	商务	根据投标人提供的合理化建议进行评分，0-2分。	0-2	1.7	1.5	1.6
1.12	商务	根据投标人对文保单位项目省文物局专项验收的内容及流程熟悉程度等情况进行打分，0-4分。	0-4	3.5	3.2	3.4

技术商务资信评分明细表

1.13	商务	根据投标人提供的售后服务方案进行评分： ①日常售后服务内容； ②服务维修结算承诺； ③产品日常维保的频度及措施； ④日常维修备件； ⑤售后服务网点介绍； 每一小项在0-1分打分，没有描述的该项不得分，0-5分。	0-5	4.0	3.6	3.5
1.14	商务	根据投标人承诺的响应时间（0-1）、响应方式（0-1）、维修时间（0-1）、三包承诺（0-1）进行打分，0-4分。	0-4	3.3	3.0	3.2
合计			0-70	59.0	25.9	45.7

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：磐安县玉山古茶场、榉溪孔氏家庙消防设施采购项目（第三次）（SWPA2025-03-02号）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江中辰安全 科技有限公司	浙江镇宇建设 工程有限公司	新世纪发展集 团有限公司
1.1	商务	供应商具有质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康安全管理体系认证、信息技术服务管理体系认证证书的，每提供一个得1分，最高得4分。 注：投标文件中提供相应认证证书扫描件及中国国家认证认可监督管理委员会网站查询截图材料，两者缺一不可，否则不得分。证书须在有效期内，否则不得分。	0-4	3.0	0.0	4.0
1.2	商务	投标人自2022年1月1日以来（以合同签订时间为准），成功完成过类似项目的，每个业绩得1分，最高得3分。 注：提供中标通知书、合同及省级以上文物行政部门验收合格资料原件扫描件，未提供不得分。	0-3	3.0	1.0	3.0
1.3	商务	所投产品对招标文件所提的技术要求参数的响应性，从技术指标的符合性参数的响应性进行评审，包括投标文件偏离表中的偏离情况，全部性能满足得25分；带“★”条款的重要性能指标，每项负偏离扣1.5分，其他项每项负偏离扣0.5分。 评分依据：以响应文件中技术指标响应情况进行认定。	0-25	23.5	0.0	10.0
1.4	商务	1.拟派项目负责人具有一级建造师（机电工程）、项目负责人B证、建筑电气智能化高级工程师职称的，每个证书得1分，最高得3分。 2.拟派项目技术负责人具有建筑安装高级工程师职称证书的得1分。 注：应提供人员证书及投标人近三个月为其缴纳社保的相关材料。如新成立的公司，成立时间不足三个月的，提供近一个月为其缴纳社保的相关材料。上述材料未提供或提供不完整的不得分。	0-4	2.0	1.0	3.0
1.5	商务	投标产品列入财政部、生态环境部等部门发布的“环境标志产品品目清单”，且获得指定认证机构出具的环境标志产品认证证书的，每项认证单元得0.5分，最高得1分。供应商须提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书扫描件，否则不得分。	0-1	0.0	0.0	0.0
1.6	商务	根据投标人对文保单位的原貌保护、施工工艺进行打分： ①对项目的理解，0-1分； ②现场调研分析，0-1分； ③项目实施重难点问题分析，项目重难点解决方案，0-1分； 没有描述的该项不得分。	0-3	2.0	2.0	1.7
1.7	商务	根据投标人组织实施方案的科学性、合理性、规范性和可操作性进行打分： ①产品供货、验货； ②安装调试、试运行、测试、调优等内容； ③工作时间进度表； ④工作程序和步骤、管理和协调方法； ⑤关键步骤的思路和要点，是否符合古建筑项目施工要求。 每一小项在0-1分打分，没有描述的该项不得分，0-5分。	0-5	2.5	3.2	3.0
1.8	商务	根据投标人提供的安全文明措施：原始拆除（0-1）、垃圾清运（0-1）、货物搬运（0-1）、临时设施安置（0-1）进行打分，0-4分。	0-4	3.3	2.0	3.2
1.9	商务	根据投标人提供的质量保证措施进行评分，0-3分。	0-3	2.1	2.1	2.1
1.10	商务	根据投标人提供的应急预案：突发问题解决（0-1分）、故障的响应速度（0-1分）、处理方案（0-1分）等是否具有可靠性和周密性等进行打分。	0-3	2.3	2.5	2.6
1.11	商务	根据投标人提供的合理化建议进行评分，0-2分。	0-2	1.0	1.0	1.0
1.12	商务	根据投标人对文保单位项目省文物局专项验收的内容及流程熟悉程度等情况进行打分，0-4分。	0-4	2.8	2.7	2.4

技术商务资信评分明细表

1.13	商务	根据投标人提供的售后服务方案进行评分： ①日常售后服务内容； ②服务维修结算承诺； ③产品日常维保的频度及措施； ④日常维修备件； ⑤售后服务网点介绍； 每一小项在0-1分打分，没有描述的该项不得分，0-5分。	0-5	3.2	3.7	3.3
1.14	商务	根据投标人承诺的响应时间（0-1）、响应方式（0-1）、维修时间（0-1）、三包承诺（0-1）进行打分，0-4分。	0-4	3.2	3.3	2.9
合计			0-70	53.9	24.5	42.2

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：磐安县玉山古茶场、榉溪孔氏家庙消防设施采购项目（第三次）（SWPA2025-03-02号）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江中辰安全 科技有限公司	浙江镇宇建设 工程有限公司	新世纪发展集 团有限公司
1.1	商务	供应商具有质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康安全管理体系认证、信息技术服务管理体系认证证书的，每提供一个得1分，最高得4分。 注：投标文件中提供相应认证证书扫描件及中国国家认证认可监督管理委员会网站查询截图材料，两者缺一不可，否则不得分。证书须在有效期内，否则不得分。	0-4	3.0	0.0	4.0
1.2	商务	投标人自2022年1月1日以来（以合同签订时间为准），成功完成过类似项目的，每个业绩得1分，最高得3分。 注：提供中标通知书、合同及省级以上文物行政部门验收合格资料原件扫描件，未提供不得分。	0-3	3.0	1.0	3.0
1.3	商务	所投产品对招标文件所提的技术要求参数的响应性，从技术指标的符合性参数的响应性进行评审，包括投标文件偏离表中的偏离情况，全部性能满足得25分；带“★”条款的重要性能指标，每项负偏离扣1.5分，其他项每项负偏离扣0.5分。 评分依据：以响应文件中技术指标响应情况进行认定。	0-25	23.5	0.0	10.0
1.4	商务	1.拟派项目负责人具有一级建造师（机电工程）、项目负责人B证、建筑电气智能化高级工程师职称的，每个证书得1分，最高得3分。 2.拟派项目技术负责人具有建筑安装高级工程师职称证书的得1分。 注：应提供人员证书及投标人近三个月为其缴纳社保的相关材料。如新成立的公司，成立时间不足三个月的，提供近一个月为其缴纳社保的相关材料。上述材料未提供或提供不完整的不得分。	0-4	2.0	1.0	3.0
1.5	商务	投标产品列入财政部、生态环境部等部门发布的“环境标志产品品目清单”，且获得指定认证机构出具的环境标志产品认证证书的，每项认证单元得0.5分，最高得1分。供应商须提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书扫描件，否则不得分。	0-1	0.0	0.0	0.0
1.6	商务	根据投标人对文保单位的原貌保护、施工工艺进行打分： ①对项目的理解，0-1分； ②现场调研分析，0-1分； ③项目实施重难点问题分析，项目重难点解决方案，0-1分； 没有描述的该项不得分。	0-3	1.0	1.0	1.0
1.7	商务	根据投标人组织实施方案的科学性、合理性、规范性和可操作性进行打分： ①产品供货、验货； ②安装调试、试运行、测试、调优等内容； ③工作时间进度表； ④工作程序和步骤、管理和协调方法； ⑤关键步骤的思路和要点，是否符合古建筑项目施工要求。 每一小项在0-1分打分，没有描述的该项不得分，0-5分。	0-5	3.0	2.0	3.0
1.8	商务	根据投标人提供的安全文明措施：原始拆除（0-1）、垃圾清运（0-1）、货物搬运（0-1）、临时设施安置（0-1）进行打分，0-4分。	0-4	1.0	1.0	2.0
1.9	商务	根据投标人提供的质量保证措施进行评分，0-3分。	0-3	3.0	3.0	3.0
1.10	商务	根据投标人提供的应急预案：突发问题解决（0-1分）、故障的响应速度（0-1分）、处理方案（0-1分）等是否具有可靠性和周密性等进行打分。	0-3	2.0	2.0	2.0
1.11	商务	根据投标人提供的合理化建议进行评分，0-2分。	0-2	1.0	2.0	2.0
1.12	商务	根据投标人对文保单位项目省文物局专项验收的内容及流程熟悉程度等情况进行打分，0-4分。	0-4	1.0	1.0	1.0

技术商务资信评分明细表

1.13	商务	根据投标人提供的售后服务方案进行评分： ①日常售后服务内容； ②服务维修结算承诺； ③产品日常维保的频度及措施； ④日常维修备件； ⑤售后服务网点介绍； 每一小项在0-1分打分，没有描述的该项不得分，0-5分。	0-5	4.0	3.0	4.0
1.14	商务	根据投标人承诺的响应时间（0-1）、响应方式（0-1）、维修时间（0-1）、三包承诺（0-1）进行打分，0-4分。	0-4	4.0	4.0	4.0
合计			0-70	51.5	21.0	42.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：磐安县玉山古茶场、榉溪孔氏家庙消防设施采购项目（第三次）（SWPA2025-03-02号）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江中辰安全 科技有限公司	浙江镇宇建设 工程有限公司	新世纪发展集 团有限公司
1.1	商务	供应商具有质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康安全管理体系认证、信息技术服务管理体系认证证书的，每提供一个得1分，最高得4分。 注：投标文件中提供相应认证证书扫描件及中国国家认证认可监督管理委员会网站查询截图材料，两者缺一不可，否则不得分。证书须在有效期内，否则不得分。	0-4	3.0	0.0	4.0
1.2	商务	投标人自2022年1月1日以来（以合同签订时间为准），成功完成过类似项目的，每个业绩得1分，最高得3分。 注：提供中标通知书、合同及省级以上文物行政部门验收合格资料原件扫描件，未提供不得分。	0-3	3.0	1.0	3.0
1.3	商务	所投产品对招标文件所提的技术要求参数的响应性，从技术指标的符合性参数的响应性进行评审，包括投标文件偏离表中的偏离情况，全部性能满足得25分；带“★”条款的重要性能指标，每项负偏离扣1.5分，其他项每项负偏离扣0.5分。 评分依据：以响应文件中技术指标响应情况进行认定。	0-25	23.5	0.0	10.0
1.4	商务	1.拟派项目负责人具有一级建造师（机电工程）、项目负责人B证、建筑电气智能化高级工程师职称的，每个证书得1分，最高得3分。 2.拟派项目技术负责人具有建筑安装高级工程师职称证书的得1分。 注：应提供人员证书及投标人近三个月为其缴纳社保的相关材料。如新成立的公司，成立时间不足三个月的，提供近一个月为其缴纳社保的相关材料。上述材料未提供或提供不完整的不得分。	0-4	2.0	1.0	3.0
1.5	商务	投标产品列入财政部、生态环境部等部门发布的“环境标志产品品目清单”，且获得指定认证机构出具的环境标志产品认证证书的，每项认证单元得0.5分，最高得1分。供应商须提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书扫描件，否则不得分。	0-1	0.0	0.0	0.0
1.6	商务	根据投标人对文保单位的原貌保护、施工工艺进行打分： ①对项目的理解，0-1分； ②现场调研分析，0-1分； ③项目实施重难点问题分析，项目重难点解决方案，0-1分； 没有描述的该项不得分。	0-3	2.3	2.1	2.2
1.7	商务	根据投标人组织实施方案的科学性、合理性、规范性和可操作性进行打分： ①产品供货、验货； ②安装调试、试运行、测试、调优等内容； ③工作时间进度表； ④工作程序和步骤、管理和协调方法； ⑤关键步骤的思路和要点，是否符合古建筑项目施工要求。 每一小项在0-1分打分，没有描述的该项不得分，0-5分。	0-5	4.1	3.4	3.5
1.8	商务	根据投标人提供的安全文明措施：原始拆除（0-1）、垃圾清运（0-1）、货物搬运（0-1）、临时设施安置（0-1）进行打分，0-4分。	0-4	3.5	3.1	3.5
1.9	商务	根据投标人提供的质量保证措施进行评分，0-3分。	0-3	2.5	2.0	2.1
1.10	商务	根据投标人提供的应急预案：突发问题解决（0-1分）、故障的响应速度（0-1分）、处理方案（0-1分）等是否具有可靠性和周密性等进行打分。	0-3	2.5	2.1	2.4
1.11	商务	根据投标人提供的合理化建议进行评分，0-2分。	0-2	1.5	1.5	1.5
1.12	商务	根据投标人对文保单位项目省文物局专项验收的内容及流程熟悉程度等情况进行打分，0-4分。	0-4	3.5	3.1	3.2

技术商务资信评分明细表

1.13	商务	根据投标人提供的售后服务方案进行评分： ①日常售后服务内容； ②服务维修结算承诺； ③产品日常维保的频度及措施； ④日常维修备件； ⑤售后服务网点介绍； 每一小项在0-1分打分，没有描述的该项不得分，0-5分。	0-5	4.2	3.2	3.2
1.14	商务	根据投标人承诺的响应时间（0-1）、响应方式（0-1）、维修时间（0-1）、三包承诺（0-1）进行打分，0-4分。	0-4	3.6	3.6	3.6
合计			0-70	59.2	26.1	45.2

专家（签名）：