

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：新昌县城关中学2025年度教职工疗休养服务项目（SXZY2025008）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	嵊州市乐优假期国际旅行社有限公司	嵊州市假日旅游有限公司	新昌县白云旅行社有限责任公司
1	商务	综合实力：投标人被旅游主管部门评定为星级品质旅行社等级2星级的得2分，3星级及以上的得3分。提供证书或相关证明文件复印件或扫描件并加盖公章，不提供不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0
2	商务	业绩经验：投标人（不含子公司、分公司）自2022年1月1日至今（以合同签订时间为准）承担过同类职工疗休养项目业绩的，每个得1分，最多得2分。提供合同复印件或扫描件并加盖公章，不提供不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0
3	商务	安全证明：投标人自2022年1月1日以来，组织无安全责任事故的得3分。提供当地旅游局开具的旅行安全事故证明并加盖公章，不提供不得分。	0-3	3.0	0.0	3.0
4	商务	队伍配备：拟投入的项目组人员中有初级导游证的每个得1分，有中级导游证的每人得2分，有高级导游证的每个得3分，最高得4分。提供具有导游证资格人员的证书复印件或扫描件及由投标人为其缴纳的社保证明（近1个月）复印件或扫描件并加盖公章，不提供或提供不全不得分。	0-4	4.0	0.0	4.0
5	商务	保险情况：旅行社责任险：400万（含）-1000万（不含）的得1分；1000万及以上的得3分。投标文件中提供有效保单材料复印件或扫描件并加盖公章，不提供不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0
6	商务	保险情况：意外保险额（职工疗休养）：投标人需为游客购买人身意外险，每人100（不含）-150万的（不含），得1分；每人150万及以上的，得2分。提供承诺函并加盖公章，不提供不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0
7	商务	1.线路安排：根据投标人提供的①疗休养内容安排，包含主题策划、时间安排、活动安排（分值：0/1/2/3/4）、②路线的合理性（分值：0/1/2）、③景点的吸引力及价值（分值：0/1/2/3）等内容的设计安排合理、服务内容全面、创意设计新颖，由评标委员会进行综合打分。	0-9	6.0	6.0	7.0
8	商务	2.住宿安排：根据投标人所列酒店（包括备选酒店）①住宿环境舒适度（分值：0/1/2/3）、②周边配套设施齐全性（分值：0/1/2/3）、③地理位置便利性（分值：0/1/2/3）等内容安排是否具有合理性，由评标委员会进行综合打分。提供酒店相关介绍或说明。	0-9	7.0	7.0	8.0
9	商务	3.餐饮安排：根据投标人提供的①就餐时间（分值：0/1/2/3）、②就餐环境（分值：0/1/2/3）、③菜品数量及餐饮荤素搭配情况（分值：0/1/2/3）等安排是否具有合理性，由评标委员会进行综合打分。	0-9	7.0	6.0	8.0
10	商务	车辆配备：根据投标人提供的①车辆已使用年限（分值：0/0.5/1）、②车辆配置舒适性（分值：0/1/2）、③配备的司机驾龄（分值：0/1/2）等方面安排是否具有合理性，由评标委员会进行综合打分。	0-5	3.0	2.5	4.0
11	商务	公司管理制度：根据投标人是否建立健全的各项①岗位管理制度（分值：0/0.5/1）、②经营管理制度（分值：0/0.5/1）、③财务管理（分值：0/0.5/1）、④品牌管理（分值：0/0.5/1）、⑤星级评定管理（分值：0/0.5/1）、⑥形象管理（分值：0/0.5/1）、⑦投诉管理（分值：0/0.5/1）等情况的完整性、合理性、针对性由评标委员会进行综合打分。	0-7	6.0	4.0	5.0
12	商务	安全及服务质量保证：根据①出发前（分值：0/1/2/3）、②疗养中（分值：0/1/2/3）、③回程情况（分值：0/1/2/3）相应的安全方面的承诺及服务质量保障措施等方案。由评标委员会根据方案是否覆盖全面、是否科学合理、具有针对性和可操作性进行综合打分。	0-9	8.0	6.0	7.0
13	商务	突发事件的处理方案：由评标委员会根据投标人对①临时路线调整（分值：0/0.5/1）、②职工及司机等工作人员身体突发事件处理（分值：0/1/2）、③安防措施（分值：0/1/2）、④出行时的突发投诉处理（分值：0/1/2）、⑤各类极端天气、地质灾害（分值：0/0.5/1）等突发事件作出的具体预案的合理性、针对性进行综合打分。	0-8	7.0	6.0	6.0

技术商务资信评分明细表

14	商务	人员培训：根据投标人提供的①岗位人员职责培训（分值：0/1/2）、②业务技能培训（分值：0/1/2）的合理性、完整性、针对性进行综合打分。	0-4	4.0	2.0	3.0
15	商务	增值服务：根据投标人额外提供的增值服务方案（包括但不限于如何提升疗休养体验和满意度等方面制定增值服务方案）的合理性进行评价。（分值：0/1/2/3）	0-3	2.0	1.0	3.0
合计			0-80	67.0	50.5	68.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：新昌县城关中学2025年度教职工疗休养服务项目（SXZY2025008）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	嵊州市乐优假期国际旅行社有限公司	嵊州市假日旅游有限公司	新昌县白云旅行社有限责任公司
1	商务	综合实力：投标人被旅游主管部门评定为星级品质旅行社等级2星级的得2分，3星级及以上的得3分。提供证书或相关证明文件复印件或扫描件并加盖公章，不提供不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0
2	商务	业绩经验：投标人（不含子公司、分公司）自2022年1月1日至今（以合同签订时间为准）承担过同类职工疗休养项目业绩的，每个得1分，最多得2分。提供合同复印件或扫描件并加盖公章，不提供不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0
3	商务	安全证明：投标人自2022年1月1日以来，组织无安全责任事故的得3分。提供当地旅游局开具的旅行安全事故证明并加盖公章，不提供不得分。	0-3	3.0	0.0	3.0
4	商务	队伍配备：拟投入的项目组人员中有初级导游证的每个得1分，有中级导游证的每人得2分，有高级导游证的每个得3分，最高得4分。提供具有导游证资格人员的证书复印件或扫描件及由投标人为其缴纳的社保证明（近1个月）复印件或扫描件并加盖公章，不提供或提供不全不得分。	0-4	4.0	0.0	4.0
5	商务	保险情况：旅行社责任险：400万（含）-1000万（不含）的得1分；1000万及以上的得3分。投标文件中提供有效保单材料复印件或扫描件并加盖公章，不提供不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0
6	商务	保险情况：意外保险额（职工疗休养）：投标人需为游客购买人身意外险，每人100（不含）-150万的（不含），得1分；每人150万及以上的，得2分。提供承诺函并加盖公章，不提供不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0
7	商务	1.线路安排：根据投标人提供的①疗休养内容安排，包含主题策划、时间安排、活动安排（分值：0/1/2/3/4）、②路线的合理性（分值：0/1/2）、③景点的吸引力及价值（分值：0/1/2/3）等内容的设计安排合理、服务内容全面、创意设计新颖，由评标委员会进行综合打分。	0-9	6.0	5.0	8.0
8	商务	2.住宿安排：根据投标人所列酒店（包括备选酒店）①住宿环境舒适度（分值：0/1/2/3）、②周边配套设施齐全性（分值：0/1/2/3）、③地理位置便利性（分值：0/1/2/3）等内容安排是否具有合理性，由评标委员会进行综合打分。提供酒店相关介绍或说明。	0-9	6.0	5.0	7.0
9	商务	3.餐饮安排：根据投标人提供的①就餐时间（分值：0/1/2/3）、②就餐环境（分值：0/1/2/3）、③菜品数量及餐饮荤素搭配情况（分值：0/1/2/3）等安排是否具有合理性，由评标委员会进行综合打分。	0-9	6.0	5.0	7.0
10	商务	车辆配备：根据投标人提供的①车辆已使用年限（分值：0/0.5/1）、②车辆配置舒适性（分值：0/1/2）、③配备的司机驾龄（分值：0/1/2）等方面安排是否具有合理性，由评标委员会进行综合打分。	0-5	4.0	3.0	5.0
11	商务	公司管理制度：根据投标人是否建立健全的各项①岗位管理制度（分值：0/0.5/1）、②经营管理制度（分值：0/0.5/1）、③财务管理（分值：0/0.5/1）、④品牌管理（分值：0/0.5/1）、⑤星级评定管理（分值：0/0.5/1）、⑥形象管理（分值：0/0.5/1）、⑦投诉管理（分值：0/0.5/1）等情况的完整性、合理性、针对性由评标委员会进行综合打分。	0-7	6.5	4.0	5.0
12	商务	安全及服务质量保证：根据①出发前（分值：0/1/2/3）、②疗养中（分值：0/1/2/3）、③回程情况（分值：0/1/2/3）相应的安全方面的承诺及服务质量保障措施等方案。由评标委员会根据方案是否覆盖全面、是否科学合理、具有针对性和可操作性进行综合打分。	0-9	8.0	5.0	7.0
13	商务	突发事件的处理方案：由评标委员会根据投标人对①临时路线调整（分值：0/0.5/1）、②职工及司机等工作人员身体突发事件处理（分值：0/1/2）、③安防措施（分值：0/1/2）、④出行时的突发投诉处理（分值：0/1/2）、⑤各类极端天气、地质灾害（分值：0/0.5/1）等突发事件作出的具体预案的合理性、针对性进行综合打分。	0-8	6.0	4.0	5.0
14	商务	人员培训：根据投标人提供的①岗位人员职责培训（分值：0/1/2）、②业务技能培训（分值：0/1/2）的合理性、完整性、针对性进行综合打分。	0-4	4.0	2.0	3.0

技术商务资信评分明细表

15	商务	增值服务：根据投标人额外提供的增值服务方案（包括但不限于如何提升疗休养体验和满意度等方面制定增值服务方案）的合理性进行评价。（分值：0/1/2/3）	0-3	2.0	1.0	3.0
合计			0-80	65.5	44.0	67.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：新昌县城关中学2025年度教职工疗休养服务项目（SXZY2025008）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	嵊州市乐优假期国际旅行社有限公司	嵊州市假日旅游有限公司	新昌县白云旅行社有限责任公司
1	商务	综合实力：投标人被旅游主管部门评定为星级品质旅行社等级2星级的得2分，3星级及以上的得3分。提供证书或相关证明文件复印件或扫描件并加盖公章，不提供不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0
2	商务	业绩经验：投标人（不含子公司、分公司）自2022年1月1日至今（以合同签订时间为准）承担过同类职工疗休养项目业绩的，每个得1分，最多得2分。提供合同复印件或扫描件并加盖公章，不提供不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0
3	商务	安全证明：投标人自2022年1月1日以来，组织无安全责任事故的得3分。提供当地旅游局开具的旅行安全事故证明并加盖公章，不提供不得分。	0-3	3.0	0.0	3.0
4	商务	队伍配备：拟投入的项目组人员中有初级导游证的每个得1分，有中级导游证的每人得2分，有高级导游证的每个得3分，最高得4分。提供具有导游证资格人员的证书复印件或扫描件及由投标人为其缴纳的社保证明（近1个月）复印件或扫描件并加盖公章，不提供或提供不全不得分。	0-4	4.0	0.0	4.0
5	商务	保险情况：旅行社责任险：400万（含）-1000万（不含）的得1分；1000万及以上的得3分。投标文件中提供有效保单材料复印件或扫描件并加盖公章，不提供不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0
6	商务	保险情况：意外保险额（职工疗休养）：投标人需为游客购买人身意外险，每人100（不含）-150万的（不含），得1分；每人150万及以上的，得2分。提供承诺函并加盖公章，不提供不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0
7	商务	1.线路安排：根据投标人提供的①疗休养内容安排，包含主题策划、时间安排、活动安排（分值：0/1/2/3/4）、②路线的合理性（分值：0/1/2）、③景点的吸引力及价值（分值：0/1/2/3）等内容的设计安排合理、服务内容全面、创意设计新颖，由评标委员会进行综合打分。	0-9	7.0	6.0	8.0
8	商务	2.住宿安排：根据投标人所列酒店（包括备选酒店）①住宿环境舒适度（分值：0/1/2/3）、②周边配套设施齐全性（分值：0/1/2/3）、③地理位置便利性（分值：0/1/2/3）等内容安排是否具有合理性，由评标委员会进行综合打分。提供酒店相关介绍或说明。	0-9	7.0	5.0	8.0
9	商务	3.餐饮安排：根据投标人提供的①就餐时间（分值：0/1/2/3）、②就餐环境（分值：0/1/2/3）、③菜品数量及餐饮荤素搭配情况（分值：0/1/2/3）等安排是否具有合理性，由评标委员会进行综合打分。	0-9	7.0	5.0	8.0
10	商务	车辆配备：根据投标人提供的①车辆已使用年限（分值：0/0.5/1）、②车辆配置舒适性（分值：0/1/2）、③配备的司机驾龄（分值：0/1/2）等方面安排是否具有合理性，由评标委员会进行综合打分。	0-5	4.0	3.5	4.5
11	商务	公司管理制度：根据投标人是否建立健全的各项①岗位管理制度（分值：0/0.5/1）、②经营管理制度（分值：0/0.5/1）、③财务管理（分值：0/0.5/1）、④品牌管理（分值：0/0.5/1）、⑤星级评定管理（分值：0/0.5/1）、⑥形象管理（分值：0/0.5/1）、⑦投诉管理（分值：0/0.5/1）等情况的完整性、合理性、针对性由评标委员会进行综合打分。	0-7	6.5	5.0	5.5
12	商务	安全及服务质量保证：根据①出发前（分值：0/1/2/3）、②疗养中（分值：0/1/2/3）、③回程情况（分值：0/1/2/3）相应的安全方面的承诺及服务质量保障措施等方案。由评标委员会根据方案是否覆盖全面、是否科学合理、具有针对性和可操作性进行综合打分。	0-9	7.5	4.0	7.0
13	商务	突发事件的处理方案：由评标委员会根据投标人对①临时路线调整（分值：0/0.5/1）、②职工及司机等工作人员身体突发事件处理（分值：0/1/2）、③安防措施（分值：0/1/2）、④出行时的突发投诉处理（分值：0/1/2）、⑤各类极端天气、地质灾害（分值：0/0.5/1）等突发事件作出的具体预案的合理性、针对性进行综合打分。	0-8	7.0	4.0	6.0
14	商务	人员培训：根据投标人提供的①岗位人员职责培训（分值：0/1/2）、②业务技能培训（分值：0/1/2）的合理性、完整性、针对性进行综合打分。	0-4	3.0	2.0	2.0

技术商务资信评分明细表

15	商务	增值服务：根据投标人额外提供的增值服务方案（包括但不限于如何提升疗休养体验和满意度等方面制定增值服务方案）的合理性进行评价。（分值：0/1/2/3）	0-3	2.0	1.0	3.0
合计			0-80	68.0	45.5	69.0

专家（签名）：