

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：“浙里就业”椒江区家门口就业服务总站（椒江区就业综合服务总站）运营服务项目（YHZB-2025-0326）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	台州市合合文化传媒有限公司	浙江银翼物业管理有限公司	台州市易亿人力资源有限公司
1	商务	认证体系：投标人通过质量管理体系认证并获得有效证书得2分；通过职业健康体系认证并获得有效证书得2分；通过信息安全体系认证并获得有效证书得2分，最高得6分。（须提供以上证书扫描件加盖公章，不提供不得分）	0-6	0.0	4.0	6.0
2	商务	类似项目业绩：投标人自2022年1月1日以来（以合同签订时间为准），承担过类似项目（项目特征为基层公共就业服务平台，如家门口的就业服务站、零工驿站等）业绩，每提供一个项目得0.5分，最高得2分。（须提供合同扫描件并加盖公章，不提供不得分）	0-2	0.0	0.0	2.0
3	商务	招聘平台资源：投标人自有招聘平台（网站、小程序等）的得2分，取得其他招聘平台人才招聘服务代理人资格的得1分。（以上须提供代理合同或发票、平台页面截图等证明材料扫描件加盖公章，不提供不得分）	0-2	0.0	0.0	2.0
4	技术	项目理解程度：根据投标人针对本项目的整体理解，按照项目理解是否透彻，阐述是否全面，对项目现状是否了解，对本项目的近期、远期的服务目标是否清晰、具体、可行进行打分。 1. 整体项目理解透彻、阐述全面，对项目现状情况了解，对中长期服务目标分析清晰明了的得10分； 2. 整体项目理解较为透彻且阐述较为全面，对项目现状情况较为了解，对中长期服务目标分析较为清晰明了的得8分； 3. 整体项目理解基本透彻，阐述基本全面，对项目现状情况基本了解，对中长期服务目标分析基本清晰明了的得6分； 4. 整体项目理解、阐述模糊，对项目现状情况了解不足，对中长期服务目标分析不足的得4分； 5. 缺乏实质性内容，偏离实际的得2分； 6. 不提供整体项目理解的不得分。	0-10	6.0	8.0	10.0
5	技术	服务制度：根据投标人的服务制度是否全面合理，是否建立完善的档案管理制度、公众制度等体现标准化服务，管理服务水平是否满足本项目需求进行打分。 1. 服务制度全面合理，档案管理制度、公众制度等体现标准化服务内容完善可行，优于采购需求，管理服务水平优于国家、省、市、区和行业标准的得5分； 2. 服务制度较为全面合理，档案管理制度、公众制度等体现标准化服务内容较为完善可行，符合采购需求，管理服务水平符合国家、省、市、区和行业标准的得4分； 3. 服务制度基本全面合理，档案管理制度、公众制度等体现标准化服务内容基本完善可行，基本符合采购需求，管理服务水平符合国家、省、市、区和行业标准的得3分； 4. 服务制度不够全面合理，档案管理制度、公众制度等体现标准化服务内容不够完善可行，不太满足采购需求，管理服务水平低于国家、省、市、区和行业标准的得2分； 5. 不提供服务制度的不得分。	0-5	3.0	4.0	5.0
6	技术	功能性布局：根据投标人提供的场地功能性布局方案合理性和是否满足服务要求进行打分。 1. 方案合理、内容完整、符合实际，全面满足服务要求的得10分； 2. 方案较合理、内容较完整、较符合实际，较好满足服务要求的得8分； 3. 方案基本合理、内容基本完整、基本符合实际，基本满足服务要求的得6分； 4. 方案合理性一般、内容完整性一般、基本符合实际，基本满足服务要求的得4分； 5. 方案粗糙、内容缺漏、不符合实际，不能满足服务要求的得2分。 6. 不提供方案的不得分。	0-10	6.0	8.0	10.0

技术商务资信评分明细表

7	技术	<p>统筹管理：根据投标人提供的统筹管理各镇（街道）基层就业综合服务站点开展基本就业公共服务的方案进行打分。</p> <p>1. 方案内容详实、内容完整、操作性强的得5分； 2. 方案合理、内容常规、操作简略的得4分； 3. 方案粗糙、内容缺漏、操作性差的得3分。 4. 缺乏实质性内容，偏离实际的得2分； 5. 不提供方案的不得分。</p>	0-5	3.0	4.0	5.0
8	技术	<p>基础就业服务：根据投标人针对本项目提供的基础就业服务方案进行打分。</p> <p>1. 方案合理、内容完整、符合实际的得8分； 2. 方案较合理、内容较完整、较符合实际的得7分； 3. 方案基本合理、内容基本完整、基本符合实际的得6分； 4. 方案合理性一般、内容完整性一般、基本符合实际的得4分； 5. 方案粗糙、内容缺漏、不符合实际的得2分。 6. 不提供方案的不得分。</p>	0-8	6.0	7.0	8.0
9	技术	<p>“就业+”服务保障：根据投标人针对本项目提供的“就业+”服务的保障方案进行打分。</p> <p>1. 方案内容详实、内容完整、操作性强的得5分； 2. 方案合理、内容常规、操作简略的得4分； 3. 方案粗糙、内容缺漏、操作性差的得3分。 4. 缺乏实质性内容，偏离实际的得2分； 5. 不提供方案的不得分。</p>	0-5	4.0	4.0	5.0
10	技术	<p>增值化服务：根据投标人针对本项目提供的增值化服务的特色、亮点和创新性进行打分。</p> <p>1. 服务内容特色、专业、有针对性、有创新性的得5分； 2. 服务内容较有特色、专业、较有针对性、较有创新性的得4分； 3. 服务内容特色、专业、针对性一般、创新性一般的得3分； 4. 服务内容特色、专业、针对性较差、创新性较差的得2分； 5. 未提及此项不得分。</p>	0-5	3.0	4.0	5.0
11	技术	<p>宣传策划服务：根据投标人提供的宣传策划服务方案，宣传报道、活动策划服务方案阐述是否全面完整，方案是否科学合理，是否切合实际、满足采购需求要求，宣传报道服务方案是否具有针对性、可行性进行打分。</p> <p>1. 宣传策划服务方案阐述全面完整，方案设置科学合理，切合实际，完全满足采购需求要求，具有较强的针对性和可行性的得8分； 2. 宣传策划服务方案阐述较为完整，方案设置较为科学合理，较为切合实际，基本满足采购需求要求，针对性和可行性较好的得7分； 3. 宣传策划服务方案阐述基本完整，方案设置基本科学合理，切合实际，基本满足采购需求要求，针对性和可行性一般的得6分； 4. 宣传策划服务方案阐述不够完整，方案设置不够科学合理，不能切合实际，无法完全满足采购需求要求，针对性和可行性较差的得4分； 5. 缺乏实质性内容，偏离实际的得2分； 6. 不提供宣传策划服务方案的不得分。</p>	0-8	6.0	7.0	8.0
12	技术	<p>突发事件应急预案和处理措施组织方案：根据投标人针对本项目提出的突发事件应急预案及应急处理措施，应急预案是否考虑周到、全面，是否具有针对性，应急措施是否妥当，是否符合本项目采购需求内容，是否合理进行打分。</p> <p>1. 应急预案考虑周到、全面，针对性强，应急处理措施安排妥当，符合项目采购需求内容，合理性强的得5分； 2. 应急预案考虑较为周到、全面，针对性一般，应急处理措施安排较为妥当，较符合项目采购需求内容，合理性较强的得4分； 3. 应急预案考虑基本周到、全面，针对性，应急处理措施安排基本妥当，基本符合项目采购需求内容，合理性一般的得3分； 4. 应急预案考虑不够周到、全面，针对性不足，应急处理措施安排不够妥当，不能完全符合项目采购需求内容，合理性不足的得2分； 5. 不提供应急预案及应急处理措施的不得分。</p>	0-5	4.0	4.0	5.0

技术商务资信评分明细表

13	技术	<p>服务团队情况: 1. 拟派驻项目负责人 (最高得4分):</p> <p>①从事人力资源服务行业, 有5年及以上的得2分, 3年(含)-5年内的得1分, 3年以下得0.5分;</p> <p>②持有高级企业人力资源管理师资格证书的得2分, 中级得1分, 初级得0.5分;</p> <p>(以上需提供社保参保缴费凭证扫描件加盖公章及合同扫描件加盖公章、相关业绩证明、证书等证明材料扫描件加盖公章, 具体以社保缴纳单位所处的行业及时长为准, 不仅限于投标单位的参保记录)。</p> <p>2. 本项目的项目实施人员(不含项目负责人) (最高得5分):</p> <p>具有企业人力资源管理师资格证书的, 高级每人得1.5分, 中级每人得1分, 初级每人0.5分; 本小项最高得5分。</p> <p>(须提供以上人员证书及投标人最近三个月为其缴纳社保的证明材料扫描件加盖公章, 否则不得分。同一人同类证书按最高分计, 不累加分)。</p> <p>注: 采购人将在本项目评审结束后, 再次核查磋商小组推荐的成交供应商以上社保缴纳凭证及证书。资料须真实有效, 否则取消其成交供应商资格。</p>	0-9	0.5	0.0	5.0
合计			0-80	41.5	54.0	76.0

专家(签名):

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：“浙里就业”椒江区家门口就业服务总站（椒江区就业综合服务总站）运营服务项目（YHZB-2025-0326）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	台州市合合文化传媒有限公司	浙江银翼物业管理有限公司	台州市易亿人力资源有限公司
1	商务	认证体系：投标人通过质量管理体系认证并获得有效证书得2分；通过职业健康体系认证并获得有效证书得2分；通过信息安全体系认证并获得有效证书得2分，最高得6分。（须提供以上证书扫描件加盖公章，不提供不得分）	0-6	0.0	4.0	6.0
2	商务	类似项目业绩：投标人自2022年1月1日以来（以合同签订时间为准），承担过类似项目（项目特征为基层公共就业服务平台，如家门口的就业服务站、零工驿站等）业绩，每提供一个项目得0.5分，最高得2分。（须提供合同扫描件并加盖公章，不提供不得分）	0-2	0.0	0.0	2.0
3	商务	招聘平台资源：投标人自有招聘平台（网站、小程序等）的得2分，取得其他招聘平台人才招聘服务代理人资格的得1分。（以上须提供代理合同或发票、平台页面截图等证明材料扫描件加盖公章，不提供不得分）	0-2	0.0	0.0	2.0
4	技术	项目理解程度：根据投标人对本项目的整体理解，按照项目理解是否透彻，阐述是否全面，对项目现状是否了解，对本项目的近期、远期的服务目标是否清晰、具体、可行进行打分。 1. 整体项目理解透彻、阐述全面，对项目现状情况了解，对中长期服务目标分析清晰明了的得10分； 2. 整体项目理解较为透彻且阐述较为全面，对项目现状情况较为了解，对中长期服务目标分析较为清晰明了的得8分； 3. 整体项目理解基本透彻，阐述基本全面，对项目现状情况基本了解，对中长期服务目标分析基本清晰明了的得6分； 4. 整体项目理解、阐述模糊，对项目现状情况了解不足，对中长期服务目标分析不足的得4分； 5. 缺乏实质性内容，偏离实际的得2分； 6. 不提供整体项目理解的不得分。	0-10	6.0	6.0	8.0
5	技术	服务制度：根据投标人的服务制度是否全面合理，是否建立完善的档案管理制度、公众制度等体现标准化服务，管理服务水平是否满足本项目需求进行打分。 1. 服务制度全面合理，档案管理制度、公众制度等体现标准化服务内容完善可行，优于采购需求，管理服务水平优于国家、省、市、区和行业标准的得5分； 2. 服务制度较为全面合理，档案管理制度、公众制度等体现标准化服务内容较为完善可行，符合采购需求，管理服务水平符合国家、省、市、区和行业标准的得4分； 3. 服务制度基本全面合理，档案管理制度、公众制度等体现标准化服务内容基本完善可行，基本符合采购需求，管理服务水平符合国家、省、市、区和行业标准的得3分； 4. 服务制度不够全面合理，档案管理制度、公众制度等体现标准化服务内容不够完善可行，不太满足采购需求，管理服务水平低于国家、省、市、区和行业标准的得2分； 5. 不提供服务制度的不得分。	0-5	3.0	4.0	4.0
6	技术	功能性布局：根据投标人提供的场地功能性布局方案合理性和是否满足服务要求进行打分。 1. 方案合理、内容完整、符合实际，全面满足服务要求的得10分； 2. 方案较合理、内容较完整、较符合实际，较好满足服务要求的得8分； 3. 方案基本合理、内容基本完整、基本符合实际，基本满足服务要求的得6分； 4. 方案合理性一般、内容完整性一般、基本符合实际，基本满足服务要求的得4分； 5. 方案粗糙、内容缺漏、不符合实际，不能满足服务要求的得2分。 6. 不提供方案的不得分。	0-10	6.0	6.0	8.0

技术商务资信评分明细表

7	技术	<p>统筹管理：根据投标人提供的统筹管理各镇（街道）基层就业综合服务站点开展基本就业公共服务的方案进行打分。</p> <p>1. 方案内容详实、内容完整、操作性强的得5分； 2. 方案合理、内容常规、操作简略的得4分； 3. 方案粗糙、内容缺漏、操作性差的得3分。 4. 缺乏实质性内容，偏离实际的得2分； 5. 不提供方案的不得分。</p>	0-5	3.0	2.0	4.0
8	技术	<p>基础就业服务：根据投标人针对本项目提供的基础就业服务方案进行打分。</p> <p>1. 方案合理、内容完整、符合实际的得8分； 2. 方案较合理、内容较完整、较符合实际的得7分； 3. 方案基本合理、内容基本完整、基本符合实际的得6分； 4. 方案合理性一般、内容完整性一般、基本符合实际的得4分； 5. 方案粗糙、内容缺漏、不符合实际的得2分。 6. 不提供方案的不得分。</p>	0-8	6.0	6.0	7.0
9	技术	<p>“就业+”服务保障：根据投标人针对本项目提供的“就业+”服务的保障方案进行打分。</p> <p>1. 方案内容详实、内容完整、操作性强的得5分； 2. 方案合理、内容常规、操作简略的得4分； 3. 方案粗糙、内容缺漏、操作性差的得3分。 4. 缺乏实质性内容，偏离实际的得2分； 5. 不提供方案的不得分。</p>	0-5	3.0	2.0	4.0
10	技术	<p>增值化服务：根据投标人针对本项目提供的增值化服务的特色、亮点和创新性进行打分。</p> <p>1. 服务内容特色、专业、有针对性、有创新性的得5分； 2. 服务内容较有特色、专业、较有针对性、较有创新性的得4分； 3. 服务内容特色、专业、针对性一般、创新性一般的得3分； 4. 服务内容特色、专业、针对性较差、创新性较差的得2分； 5. 未提及此项不得分。</p>	0-5	3.0	3.0	4.0
11	技术	<p>宣传策划服务：根据投标人提供的宣传策划服务方案，宣传报道、活动策划服务方案阐述是否全面完整，方案是否科学合理，是否切合实际、满足采购需求要求，宣传报道服务方案是否具有针对性、可行性进行打分。</p> <p>1. 宣传策划服务方案阐述全面完整，方案设置科学合理，切合实际，完全满足采购需求要求，具有较强的针对性和可行性的得8分； 2. 宣传策划服务方案阐述较为完整，方案设置较为科学合理，较为切合实际，基本满足采购需求要求，针对性和可行性较好的得7分； 3. 宣传策划服务方案阐述基本完整，方案设置基本科学合理，切合实际，基本满足采购需求要求，针对性和可行性一般的得6分； 4. 宣传策划服务方案阐述不够完整，方案设置不够科学合理，不能切合实际，无法完全满足采购需求要求，针对性和可行性较差的得4分； 5. 缺乏实质性内容，偏离实际的得2分； 6. 不提供宣传策划服务方案的不得分。</p>	0-8	6.0	6.0	7.0
12	技术	<p>突发事件应急预案和处理措施组织方案：根据投标人针对本项目提出的突发事件应急预案及应急处理措施，应急预案是否考虑周到、全面，是否具有针对性，应急措施是否妥当，是否符合本项目采购需求内容，是否合理进行打分。</p> <p>1. 应急预案考虑周到、全面，针对性强，应急处理措施安排妥当，符合项目采购需求内容，合理性强的得5分； 2. 应急预案考虑较为周到、全面，针对性一般，应急处理措施安排较为妥当，较符合项目采购需求内容，合理性较强的得4分； 3. 应急预案考虑基本周到、全面，针对性，应急处理措施安排基本妥当，基本符合项目采购需求内容，合理性一般的得3分； 4. 应急预案考虑不够周到、全面，针对性不足，应急处理措施安排不够妥当，不能完全符合项目采购需求内容，合理性不足的得2分； 5. 不提供应急预案及应急处理措施的不得分。</p>	0-5	3.0	3.0	5.0

技术商务资信评分明细表

13	技术	<p>服务团队情况: 1. 拟派驻项目负责人 (最高得4分):</p> <p>①从事人力资源服务行业, 有5年及以上的得2分, 3年(含)-5年内的得1分, 3年以下得0.5分;</p> <p>②持有高级企业人力资源管理师资格证书的得2分, 中级得1分, 初级得0.5分;</p> <p>(以上需提供社保参保缴费凭证扫描件加盖公章及合同扫描件加盖公章、相关业绩证明、证书等证明材料扫描件加盖公章, 具体以社保缴纳单位所处的行业及时长为准, 不仅限于投标单位的参保记录)。</p> <p>2. 本项目的项目实施人员(不含项目负责人) (最高得5分):</p> <p>具有企业人力资源管理师资格证书的, 高级每人得1.5分, 中级每人得1分, 初级每人0.5分; 本小项最高得5分。</p> <p>(须提供以上人员证书及投标人最近三个月为其缴纳社保的证明材料扫描件加盖公章, 否则不得分。同一人同类证书按最高分计, 不累加分)。</p> <p>注: 采购人将在本项目评审结束后, 再次核查磋商小组推荐的成交供应商以上社保缴纳凭证及证书。资料须真实有效, 否则取消其成交供应商资格。</p>	0-9	0.5	0.0	5.0
合计			0-80	39.5	42.0	66.0

专家(签名):

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：“浙里就业”椒江区家门口就业服务总站（椒江区就业综合服务总站）运营服务项目（YHZB-2025-0326）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	台州市合合文化传媒有限公司	浙江银翼物业管理有限公司	台州市易亿人力资源有限公司
1	商务	认证体系：投标人通过质量管理体系认证并获得有效证书得2分；通过职业健康体系认证并获得有效证书得2分；通过信息安全体系认证并获得有效证书得2分，最高得6分。（须提供以上证书扫描件加盖公章，不提供不得分）	0-6	0.0	4.0	6.0
2	商务	类似项目业绩：投标人自2022年1月1日以来（以合同签订时间为准），承担过类似项目（项目特征为基层公共就业服务平台，如家门口的就业服务站、零工驿站等）业绩，每提供一个项目得0.5分，最高得2分。（须提供合同扫描件并加盖公章，不提供不得分）	0-2	0.0	0.0	2.0
3	商务	招聘平台资源：投标人自有招聘平台（网站、小程序等）的得2分，取得其他招聘平台人才招聘服务代理人资格的得1分。（以上须提供代理合同或发票、平台页面截图等证明材料扫描件加盖公章，不提供不得分）	0-2	0.0	0.0	2.0
4	技术	项目理解程度：根据投标人对本项目的整体理解，按照项目理解是否透彻，阐述是否全面，对项目现状是否了解，对本项目的近期、远期的服务目标是否清晰、具体、可行进行打分。 1. 整体项目理解透彻、阐述全面，对项目现状情况了解，对中长期服务目标分析清晰明了的得10分； 2. 整体项目理解较为透彻且阐述较为全面，对项目现状情况较为了解，对中长期服务目标分析较为清晰明了的得8分； 3. 整体项目理解基本透彻，阐述基本全面，对项目现状情况基本了解，对中长期服务目标分析基本清晰明了的得6分； 4. 整体项目理解、阐述模糊，对项目现状情况了解不足，对中长期服务目标分析不足的得4分； 5. 缺乏实质性内容，偏离实际的得2分； 6. 不提供整体项目理解的不得分。	0-10	6.0	8.0	10.0
5	技术	服务制度：根据投标人的服务制度是否全面合理，是否建立完善的档案管理制度、公众制度等体现标准化服务，管理服务水平是否满足本项目需求进行打分。 1. 服务制度全面合理，档案管理制度、公众制度等体现标准化服务内容完善可行，优于采购需求，管理服务水平优于国家、省、市、区和行业标准的得5分； 2. 服务制度较为全面合理，档案管理制度、公众制度等体现标准化服务内容较为完善可行，符合采购需求，管理服务水平符合国家、省、市、区和行业标准的得4分； 3. 服务制度基本全面合理，档案管理制度、公众制度等体现标准化服务内容基本完善可行，基本符合采购需求，管理服务水平符合国家、省、市、区和行业标准的得3分； 4. 服务制度不够全面合理，档案管理制度、公众制度等体现标准化服务内容不够完善可行，不太满足采购需求，管理服务水平低于国家、省、市、区和行业标准的得2分； 5. 不提供服务制度的不得分。	0-5	5.0	5.0	5.0
6	技术	功能性布局：根据投标人提供的场地功能性布局方案合理性和是否满足服务要求进行打分。 1. 方案合理、内容完整、符合实际，全面满足服务要求的得10分； 2. 方案较合理、内容较完整、较符合实际，较好满足服务要求的得8分； 3. 方案基本合理、内容基本完整、基本符合实际，基本满足服务要求的得6分； 4. 方案合理性一般、内容完整性一般、基本符合实际，基本满足服务要求的得4分； 5. 方案粗糙、内容缺漏、不符合实际，不能满足服务要求的得2分。 6. 不提供方案的不得分。	0-10	6.0	6.0	8.0

技术商务资信评分明细表

7	技术	<p>统筹管理：根据投标人提供的统筹管理各镇（街道）基层就业综合服务站点开展基本就业公共服务的方案进行打分。</p> <p>1. 方案内容详实、内容完整、操作性强的得5分； 2. 方案合理、内容常规、操作简略的得4分； 3. 方案粗糙、内容缺漏、操作性差的得3分。 4. 缺乏实质性内容，偏离实际的得2分； 5. 不提供方案的不得分。</p>	0-5	3.0	3.0	4.0
8	技术	<p>基础就业服务：根据投标人针对本项目提供的基础就业服务方案进行打分。</p> <p>1. 方案合理、内容完整、符合实际的得8分； 2. 方案较合理、内容较完整、较符合实际的得7分； 3. 方案基本合理、内容基本完整、基本符合实际的得6分； 4. 方案合理性一般、内容完整性一般、基本符合实际的得4分； 5. 方案粗糙、内容缺漏、不符合实际的得2分。 6. 不提供方案的不得分。</p>	0-8	6.0	6.0	6.0
9	技术	<p>“就业+”服务保障：根据投标人针对本项目提供的“就业+”服务的保障方案进行打分。</p> <p>1. 方案内容详实、内容完整、操作性强的得5分； 2. 方案合理、内容常规、操作简略的得4分； 3. 方案粗糙、内容缺漏、操作性差的得3分。 4. 缺乏实质性内容，偏离实际的得2分； 5. 不提供方案的不得分。</p>	0-5	3.0	3.0	4.0
10	技术	<p>增值化服务：根据投标人针对本项目提供的增值化服务的特色、亮点和创新性进行打分。</p> <p>1. 服务内容特色、专业、有针对性、有创新性的得5分； 2. 服务内容较有特色、专业、较有针对性、较有创新性的得4分； 3. 服务内容特色、专业、针对性一般、创新性一般的得3分； 4. 服务内容特色、专业、针对性较差、创新性较差的得2分； 5. 未提及此项不得分。</p>	0-5	3.0	3.0	4.0
11	技术	<p>宣传策划服务：根据投标人提供的宣传策划服务方案，宣传报道、活动策划服务方案阐述是否全面完整，方案是否科学合理，是否切合实际、满足采购需求要求，宣传报道服务方案是否具有针对性、可行性进行打分。</p> <p>1. 宣传策划服务方案阐述全面完整，方案设置科学合理，切合实际，完全满足采购需求要求，具有较强的针对性和可行性的得8分； 2. 宣传策划服务方案阐述较为完整，方案设置较为科学合理，较为切合实际，基本满足采购需求要求，针对性和可行性较好的得7分； 3. 宣传策划服务方案阐述基本完整，方案设置基本科学合理，切合实际，基本满足采购需求要求，针对性和可行性一般的得6分； 4. 宣传策划服务方案阐述不够完整，方案设置不够科学合理，不能切合实际，无法完全满足采购需求要求，针对性和可行性较差的得4分； 5. 缺乏实质性内容，偏离实际的得2分； 6. 不提供宣传策划服务方案的不得分。</p>	0-8	6.0	6.0	7.0
12	技术	<p>突发事件应急预案和处理措施组织方案：根据投标人针对本项目提出的突发事件应急预案及应急处理措施，应急预案是否考虑周到、全面，是否具有针对性，应急措施是否妥当，是否符合本项目采购需求内容，是否合理进行打分。</p> <p>1. 应急预案考虑周到、全面，针对性强，应急处理措施安排妥当，符合项目采购需求内容，合理性强的得5分； 2. 应急预案考虑较为周到、全面，针对性一般，应急处理措施安排较为妥当，较符合项目采购需求内容，合理性较强的得4分； 3. 应急预案考虑基本周到、全面，针对性，应急处理措施安排基本妥当，基本符合项目采购需求内容，合理性一般的得3分； 4. 应急预案考虑不够周到、全面，针对性不足，应急处理措施安排不够妥当，不能完全符合项目采购需求内容，合理性不足的得2分； 5. 不提供应急预案及应急处理措施的不得分。</p>	0-5	4.0	4.0	4.0

技术商务资信评分明细表

13	技术	<p>服务团队情况: 1. 拟派驻项目负责人 (最高得4分):</p> <p>①从事人力资源服务行业, 有5年及以上的得2分, 3年(含)-5年内的得1分, 3年以下得0.5分;</p> <p>②持有高级企业人力资源管理师资格证书的得2分, 中级得1分, 初级得0.5分;</p> <p>(以上需提供社保参保缴费凭证扫描件加盖公章及合同扫描件加盖公章、相关业绩证明、证书等证明材料扫描件加盖公章, 具体以社保缴纳单位所处的行业及时长为准, 不仅限于投标单位的参保记录)。</p> <p>2. 本项目的项目实施人员(不含项目负责人) (最高得5分):</p> <p>具有企业人力资源管理师资格证书的, 高级每人得1.5分, 中级每人得1分, 初级每人0.5分; 本小项最高得5分。</p> <p>(须提供以上人员证书及投标人最近三个月为其缴纳社保的证明材料扫描件加盖公章, 否则不得分。同一人同类证书按最高分计, 不累加分)。</p> <p>注: 采购人将在本项目评审结束后, 再次核查磋商小组推荐的成交供应商以上社保缴纳凭证及证书。资料须真实有效, 否则取消其成交供应商资格。</p>	0-9	0.5	0.0	5.0
合计			0-80	42.5	48.0	67.0

专家(签名):