

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：2025年凤凰山管理处日常保安服务项目（DFJW2025-FJ-043）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州市安保服务集团有限公司	杭州西湖风景名胜区保安服务有限公司	安徽中天保安服务集团有限公司	杭州拱墅安保服务集团有限公司
1	商务	投标人自2022年1月1日（时间以合同签订时间为准）起至本项目投标截止日止具有类似安保服务项目业绩的每个得0.5分，最高得1分。 证明材料：提供合同扫描件并加盖公章。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0
2	商务	具有环境管理体系认证的得1分； 具有职业健康安全管理体系认证的得1分； 具有质量管理体系认证的得1分； 证明材料：提供有效期内加盖公章的证书复印件并提供国家认监委网站www.cnca.gov.cn查询截图。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0
3	技术	在供应商提供的所有保安人员年龄中，35岁以下达到总人数的比例（p）。p≥50%的，得5分；40%≤p<50%的，得4分；30%≤p<40%的，得3分；20%≤p<30%的，得2分；10%≤p<20%的，得1分；p≤10%的，不得分。 证明材料：须提供以上人员保安员上岗证、在供应商近三个月连续社保缴纳记录、意外险参保记录以及提供供应商在本项目服务期间专职为本项目服务的承诺函，否则不计分）。	0-5	0.0	5.0	5.0	5.0
4	技术	①项目负责人具有保安管理技师二级证书及以上的得2分； 注：需提供证书扫描件及本单位为其缴纳的近三个月连续社保证明。 ②项目管理人员（除项目负责人外）持有保安管理技师二级证书的，每增加1人得0.5分，最多得3分。 ③拟投入人员中持有《特种设备作业人员证》。每提供1人得1分，最高得3分。 ④供应商提供的所有持有上岗证的并经过岗前培训的保安中，持有建（构）筑物消防员证持有建（构）筑物消防员证2人以上的得1分；持有建（构）筑物消防员证4人以上的得2分；6人以上的得4分。 注：②③④项需提供证书扫描件及本单位为其缴纳的近三个月连续社保证明。	0-12	0.0	12.0	12.0	9.0
5	技术	鉴于景区的知名度、敏感性、重要性，依据“属地管理”原则，供应商提出符合景区特色的管理方案、未来发展思路及建议等方面全面科学、合理可行得5分；供应商提出符合景区特色的管理方案、未来发展思路及建议等方面较全面科学、较合理可行得4分；供应商提出符合景区特色的管理方案、未来发展思路及建议等方面基本满足采购需求的得3分；供应商提出符合景区特色的管理方案一般、未来发展思路及建议等方面一般的得2分；供应商提出符合景区特色的管理方案、未来发展思路及建议等方面不够全面完善且有缺失的得1分；未提供此项内容的不得分。	0-5	3.0	4.0	4.0	2.0
6	技术	响应方案的服务特点、服务定位、目标、管理模式等情况。根据供应商提供的方案内容(包括但不限于能够切合实际，且安全可行，具有保密性。对各岗位（门岗、巡逻、监控、停车场区域联动管理、山林、文保）工作内容认知清晰方面)全面科学、满足质量目标的实现的得5分；较全面科学且符合采购需求得4分；基本满足采购需求的得3分；方案一般的得2分；方案不够全面存在缺失的得1分；未提供此项内容的不得分。	0-5	3.0	4.0	4.0	3.0
7	技术	对辖区巡逻、监控、公园管理、无证导游、无证营运车、山林防火、交通协管、文物古迹保护等工作内容认知清晰、全面合理得5分；对辖区巡逻、监控、公园管理、无证导游、无证营运车、山林防火、交通协管、文物古迹保护等工作内容认知较清晰、较全面合理的得4分；对辖区巡逻、监控、公园管理、无证导游、无证营运车、山林防火、交通协管、文物古迹保护等工作内容认知相对清晰且基本满足采购需求的得3分；对辖区巡逻、监控、公园管理、无证导游、无证营运车、山林防火、交通协管、文物古迹保护等工作内容认知一般的得2分；对辖区巡逻、监控、公园管理、无证导游、无证营运车、山林防火、交通协管、文物古迹保护等工作内容认知存在缺失的得1分；未提供此项内容的不得分。	0-5	3.0	4.0	3.0	3.0

技术商务资信评分明细表

8	技术	依据管理要求，供应商能根据不同季度形成具有管理处特色的安保管理重点方案全面科学、合理高效得5分；依据管理要求，供应商能根据不同季度形成具有管理处特色的安保管理重点方案较全面科学、较合理有效得4分；依据管理要求，供应商能根据不同季度形成具有管理处特色的安保管理重点方案相对科学、合理且基本满足采购需求的得3分；依据管理要求，供应商能根据不同季度形成具有管理处特色的安保管理重点方案一般的得2分；依据管理要求，供应商能根据不同季度形成具有管理处特色的安保管理重点方案存在缺失的得1分；未提供此项内容的不得分。	0-5	3.0	4.0	3.0	3.0
9	技术	依据“属地管理”原则，针对景区突发性事件（包括但不限于山林防火、灾害性天气、突发疫情、临时任务、公众事件等），应急处理方案全面详细且针对性强的得5分；应急处理方案较全面科学、有针对性的得4分；应急处理方案相对科学、针对较强性的得3分；应急处理方案一般的得2分；应急处理方案部分合理、存在缺失的得1分；未提供此项内容的不得分。	0-5	3.0	4.0	3.0	2.0
10	技术	有完善的管理制度、工作标准、实施时间计划、档案管理制度、舆论制度、固定资产管理方案及固定资产清册、流感防控制度、控烟防火制度能满足质量目标的实现且符合采购需求得8分，每缺一项扣1分，扣完为止。	0-8	8.0	8.0	8.0	8.0
11	技术	由于景区特殊性及其敏感性，为便于保安服务工作的顺利开展，更好的处置应急突发性事件，提高工作效率，供应商与区域公安能建立联动机制的得2分； 证明材料：提供区域公安证明材料	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
12	技术	供应商按要求为保安人员配发统一着装，佩戴规范的，得2分，否则不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
13	技术	供应商按岗位、人员数量等各项要求配备保安人员所使用警械、对讲机等装备数量合理充裕的得5分；供应商按岗位、人员数量等各项要求配备保安人员所使用警械、对讲机等装备数量较为合理充裕的得4分；供应商按岗位、人员数量等各项要求配备保安人员所使用警械、对讲机等装备数量基本满足采购需求的得3分；供应商按岗位、人员数量等各项要求配备保安人员所使用警械、对讲机等装备数量不够齐全的得2分；供应商按岗位、人员数量等各项要求配备保安人员所使用警械、对讲机等装备数量较少的得1分；未提供此项内容的不得分。	0-5	2.0	4.0	3.0	3.0
14	技术	供应商定期对装备进行维护保养的计划、使用及收纳规范明确、科学合理的得5分；供应商定期对装备进行维护保养的计划、使用及收纳较规范明确、较科学合理的得4分；供应商定期对装备进行维护保养的计划、使用及收纳较规范相对明确、基本满足采购需求的得3分；供应商定期对装备进行维护保养的计划、使用及收纳较规范一般的得2分；供应商定期对装备进行维护保养的计划、使用及收纳不明确清晰且存在缺失的得1分；未提供此项内容的不得分。	0-5	3.0	4.0	3.0	3.0
15	技术	结合景区特色的未来发展思路和建议，针对本项目安保工作难点和重点分析、解决措施科学全面、分析合理的得5分；针对本项目安保工作难点和重点分析、解决措施较科学有效的得4分；针对本项目安保工作难点和重点分析、解决措施基本满足采购需求的得3分；针对本项目安保工作难点和重点分析、解决措施一般的得2分；针对本项目安保工作难点和重点分析、解决措施存在缺失的得1分；未提供此项内容的不得分。	0-5	2.0	4.0	3.0	3.0
16	技术	依据管理要求，供应商能根据不同季度形成具有管理处特色的安保管理重点方案具有合理操作性且符合实际需求得5分；较合理、操作性较强的得4分；方案相对合理、操作性可行，基本满足采购需求的得3分；方案一般的得2分；方案存在缺失的得1分；未提供此项内容的不得分。	0-5	2.0	4.0	3.0	3.0
17	技术	供应商能提供每季度2次的岗位培训且培训时段、间隔设置合理的得2分；供应商能提供每季度3次及以上的岗位培训且培训时段、间隔设置合理的得5分。 注：不够完善且有缺失的酌情扣分，未提供此项内容的不得分。	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0
18	技术	根据供应商提供的确保队伍出勤率和稳定性措施方案；措施科学、合理、针对性强的得4分；措施较为科学合理、针对性较强的得3分；措施相对科学合理、基本满足采购需求的得2分；措施针对性不足的得1分；未提供此项内容的不得分。	0-4	2.0	3.0	2.0	2.0
19	技术	投标人提供的合理化建议和改进措施有效科学得3分；建议良好、较有效的得2分；建议一般、不太有效的得1分；未提供不得分。	0-3	1.0	2.0	2.0	1.0
合计			0-90	48.0	79.0	71.0	63.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：2025年凤凰山管理处日常保安服务项目（DFJW2025-FJ-043）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州市安保服务集团有限公司	杭州西湖风景名胜區保安服务有限公司	安徽中天保安服务集团有限公司	杭州拱墅保安服务集团有限公司
1	商务	投标人自2022年1月1日（时间以合同签订时间为准）起至本项目投标截止日止具有类似安保服务项目业绩的每个得0.5分，最高得1分。 证明材料：提供合同扫描件并加盖公章。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0
2	商务	具有环境管理体系认证的得1分； 具有职业健康安全管理体系认证的得1分； 具有质量管理体系认证的得1分； 证明材料：提供有效期内加盖公章的证书复印件并提供国家认监委网站www.cnca.gov.cn查询截图。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0
3	技术	在供应商提供的所有保安人员年龄中，35岁以下达到总人数的比例（p）。p≥50%的，得5分；40%≤p<50%的，得4分；30%≤p<40%的，得3分；20%≤p<30%的，得2分；10%≤p<20%的，得1分；p≤10%的，不得分。 证明材料：须提供以上人员保安员上岗证、在供应商近三个月连续社保缴纳记录、意外险参保记录以及提供供应商在本项目服务期间专职为本项目服务的承诺函，否则不计分）。	0-5	0.0	5.0	5.0	5.0
4	技术	①项目负责人具有保安管理技师二级证书及以上的得2分； 注：需提供证书扫描件及本单位为其缴纳的近三个月连续社保证明。 ②项目管理人员（除项目负责人外）持有保安管理技师二级证书的，每增加1人得0.5分，最多得3分。 ③拟投入人员中持有《特种设备作业人员证》。每提供1人得1分，最高得3分。 ④供应商提供的所有持有上岗证的并经过岗前培训的保安中，持有建（构）筑物消防员证持有建（构）筑物消防员证2人以上的得1分；持有建（构）筑物消防员证4人以上的得2分；6人以上的得4分。 注：②③④项需提供证书扫描件及本单位为其缴纳的近三个月连续社保证明。	0-12	0.0	12.0	12.0	9.0
5	技术	鉴于景区的知名度、敏感性、重要性，依据“属地管理”原则，供应商提出符合景区特色的管理方案、未来发展思路及建议等方面全面科学、合理可行得5分；供应商提出符合景区特色的管理方案、未来发展思路及建议等方面较全面科学、较合理可行得4分；供应商提出符合景区特色的管理方案、未来发展思路及建议等方面基本满足采购需求的得3分；供应商提出符合景区特色的管理方案一般、未来发展思路及建议等方面一般的得2分；供应商提出符合景区特色的管理方案、未来发展思路及建议等方面不够全面完善且有缺失的得1分；未提供此项内容的不得分。	0-5	2.0	5.0	4.0	2.0
6	技术	响应方案的服务特点、服务定位、目标、管理模式等情况。根据供应商提供的方案内容(包括但不限于能够切合实际，且安全可行，具有保密性。对各岗位（门岗、巡逻、监控、停车场区域联动管理、山林、文保）工作内容认知清晰方面)全面科学、满足质量目标的实现的得5分；较全面科学且符合采购需求得4分；基本满足采购需求的得3分；方案一般的得2分；方案不够全面存在缺失的得1分；未提供此项内容的不得分。	0-5	2.0	4.0	4.0	2.0
7	技术	对辖区巡逻、监控、公园管理、无证导游、无证营运车、山林防火、交通协管、文物古迹保护等工作内容认知清晰、全面合理得5分；对辖区巡逻、监控、公园管理、无证导游、无证营运车、山林防火、交通协管、文物古迹保护等工作内容认知较清晰、较全面合理的得4分；对辖区巡逻、监控、公园管理、无证导游、无证营运车、山林防火、交通协管、文物古迹保护等工作内容认知相对清晰且基本满足采购需求的得3分；对辖区巡逻、监控、公园管理、无证导游、无证营运车、山林防火、交通协管、文物古迹保护等工作内容认知一般的得2分；对辖区巡逻、监控、公园管理、无证导游、无证营运车、山林防火、交通协管、文物古迹保护等工作内容认知存在缺失的得1分；未提供此项内容的不得分。	0-5	2.0	4.0	3.0	2.0

技术商务资信评分明细表

8	技术	依据管理要求，供应商能根据不同季度形成具有管理处特色的安保管理重点方案全面科学、合理高效得5分；依据管理要求，供应商能根据不同季度形成具有管理处特色的安保管理重点方案较全面科学、较合理有效得4分；依据管理要求，供应商能根据不同季度形成具有管理处特色的安保管理重点方案相对科学、合理且基本满足采购需求的得3分；依据管理要求，供应商能根据不同季度形成具有管理处特色的安保管理重点方案一般的得2分；依据管理要求，供应商能根据不同季度形成具有管理处特色的安保管理重点方案存在缺失的得1分；未提供此项内容的不得分。	0-5	3.0	4.0	2.0	3.0
9	技术	依据“属地管理”原则，针对景区突发性事件（包括但不限于山林防火、灾害性天气、突发疫情、临时任务、公众事件等），应急处理方案全面详细且针对性强的得5分；应急处理方案较全面科学、有针对性的得4分；应急处理方案相对科学、针对较强性的得3分；应急处理方案一般的得2分；应急处理方案部分合理、存在缺失的得1分；未提供此项内容的不得分。	0-5	2.0	5.0	5.0	2.0
10	技术	有完善的管理制度、工作标准、实施时间计划、档案管理制度、舆论制度、固定资产管理方案及固定资产清册、流感防控制度、控烟防火制度能满足质量目标的实现且符合采购需求得8分，每缺一项扣1分，扣完为止。	0-8	8.0	8.0	8.0	8.0
11	技术	由于景区特殊性及其敏感性，为便于保安服务工作的顺利开展，更好的处置应急突发性事件，提高工作效率，供应商与区域公安能建立联动机制的得2分； 证明材料：提供区域公安证明材料	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
12	技术	供应商按要求为保安人员配发统一着装，佩戴规范的，得2分，否则不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
13	技术	供应商按岗位、人员数量等各项要求配备保安人员所使用警械、对讲机等装备数量合理充裕的得5分；供应商按岗位、人员数量等各项要求配备保安人员所使用警械、对讲机等装备数量较为合理充裕的得4分；供应商按岗位、人员数量等各项要求配备保安人员所使用警械、对讲机等装备数量基本满足采购需求的得3分；供应商按岗位、人员数量等各项要求配备保安人员所使用警械、对讲机等装备数量不够齐全的得2分；供应商按岗位、人员数量等各项要求配备保安人员所使用警械、对讲机等装备数量较少的得1分；未提供此项内容的不得分。	0-5	2.0	4.0	5.0	3.0
14	技术	供应商定期对装备进行维护保养的计划、使用及收纳规范明确、科学合理的得5分；供应商定期对装备进行维护保养的计划、使用及收纳较规范明确、较科学合理的得4分；供应商定期对装备进行维护保养的计划、使用及收纳较规范相对明确、基本满足采购需求的得3分；供应商定期对装备进行维护保养的计划、使用及收纳较规范一般的得2分；供应商定期对装备进行维护保养的计划、使用及收纳不明确清晰且存在缺失的得1分；未提供此项内容的不得分。	0-5	2.0	4.0	3.0	3.0
15	技术	结合景区特色的未来发展思路和建议，针对本项目安保工作难点和重点分析、解决措施科学全面、分析合理的得5分；针对本项目安保工作难点和重点分析、解决措施较科学有效的得4分；针对本项目安保工作难点和重点分析、解决措施基本满足采购需求的得3分；针对本项目安保工作难点和重点分析、解决措施一般的得2分；针对本项目安保工作难点和重点分析、解决措施存在缺失的得1分；未提供此项内容的不得分。	0-5	2.0	4.0	3.0	2.0
16	技术	依据管理要求，供应商能根据不同季度形成具有管理处特色的安保管理重点方案具有合理操作性且符合实际需求得5分；较合理、操作性较强的得4分；方案相对合理、操作性可行，基本满足采购需求的得3分；方案一般的得2分；方案存在缺失的得1分；未提供此项内容的不得分。	0-5	2.0	4.0	3.0	3.0
17	技术	供应商能提供每季度2次的岗位培训且培训时段、间隔设置合理的得2分；供应商能提供每季度3次及以上的岗位培训且培训时段、间隔设置合理的得5分。 注：不够完善且有缺失的酌情扣分，未提供此项内容的不得分。	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0
18	技术	根据供应商提供的确保队伍出勤率和稳定性措施方案；措施科学、合理、针对性强的得4分；措施较为科学合理、针对性较强的得3分；措施相对科学合理、基本满足采购需求的得2分；措施针对性不足的得1分；未提供此项内容的不得分。	0-4	2.0	3.0	4.0	2.0
19	技术	投标人提供的合理化建议和改进措施有效科学得3分；建议良好、较有效的得2分；建议一般、不太有效的得1分；未提供不得分。	0-3	2.0	3.0	3.0	2.0
合计			0-90	44.0	82.0	77.0	61.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：2025年凤凰山管理处日常保安服务项目（DFJW2025-FJ-043）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州市安保服务集团有限公司	杭州西湖风景名胜區保安服务有限公司	安徽中天保安服务集团有限公司	杭州拱墅保安服务集团有限公司
1	商务	投标人自2022年1月1日（时间以合同签订时间为准）起至本项目投标截止日止具有类似安保服务项目业绩的每个得0.5分，最高得1分。 证明材料：提供合同扫描件并加盖公章。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0
2	商务	具有环境管理体系认证的得1分； 具有职业健康安全管理体系认证的得1分； 具有质量管理体系认证的得1分； 证明材料：提供有效期内加盖公章的证书复印件并提供国家认监委网站www.cnca.gov.cn查询截图。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0
3	技术	在供应商提供的所有保安人员年龄中，35岁以下达到总人数的比例（p）。 $p \geq 50\%$ 的，得5分； $40\% \leq p < 50\%$ 的，得4分； $30\% \leq p < 40\%$ 的，得3分； $20\% \leq p < 30\%$ 的，得2分； $10\% \leq p < 20\%$ 的，得1分； $p \leq 10\%$ 的，不得分。 证明材料：须提供以上人员保安员上岗证、在供应商近三个月连续社保缴纳记录、意外险参保记录以及提供供应商在本项目服务期间专职为本项目服务的承诺函，否则不计分）。	0-5	0.0	5.0	5.0	5.0
4	技术	①项目负责人具有保安管理技师二级证书及以上的得2分； 注：需提供证书扫描件及本单位为其缴纳的近三个月连续社保证明。 ②项目管理人员（除项目负责人外）持有保安管理技师二级证书的，每增加1人得0.5分，最多得3分。 ③拟投入人员中持有《特种设备作业人员证》。每提供1人得1分，最高得3分。 ④供应商提供的所有持有上岗证的并经过岗前培训的保安中，持有建（构）筑物消防员证持有建（构）筑物消防员证2人以上的得1分；持有建（构）筑物消防员证4人以上的得2分；6人以上的得4分。 注：②③④项需提供证书扫描件及本单位为其缴纳的近三个月连续社保证明。	0-12	0.0	12.0	12.0	9.0
5	技术	鉴于景区的知名度、敏感性、重要性，依据“属地管理”原则，供应商提出符合景区特色的管理方案、未来发展思路及建议等方面全面科学、合理可行得5分；供应商提出符合景区特色的管理方案、未来发展思路及建议等方面较全面科学、较合理可行得4分；供应商提出符合景区特色的管理方案、未来发展思路及建议等方面基本满足采购需求的得3分；供应商提出符合景区特色的管理方案一般、未来发展思路及建议等方面一般的得2分；供应商提出符合景区特色的管理方案、未来发展思路及建议等方面不够全面完善且有缺失的得1分；未提供此项内容的不得分。	0-5	3.0	5.0	3.0	3.0
6	技术	响应方案的服务特点、服务定位、目标、管理模式等情况。根据供应商提供的方案内容(包括但不限于能够切合实际，且安全可行，具有保密性。对各岗位（门岗、巡逻、监控、停车场区域联动管理、山林、文保）工作内容认知清晰方面)全面科学、满足质量目标的实现的得5分；较全面科学且符合采购需求得4分；基本满足采购需求的得3分；方案一般的得2分；方案不够全面存在缺失的得1分；未提供此项内容的不得分。	0-5	3.0	4.0	3.0	3.0
7	技术	对辖区巡逻、监控、公园管理、无证导游、无证营运车、山林防火、交通协管、文物古迹保护等工作内容认知清晰、全面合理得5分；对辖区巡逻、监控、公园管理、无证导游、无证营运车、山林防火、交通协管、文物古迹保护等工作内容认知较清晰、较全面合理的得4分；对辖区巡逻、监控、公园管理、无证导游、无证营运车、山林防火、交通协管、文物古迹保护等工作内容认知相对清晰且基本满足采购需求的得3分；对辖区巡逻、监控、公园管理、无证导游、无证营运车、山林防火、交通协管、文物古迹保护等工作内容认知一般的得2分；对辖区巡逻、监控、公园管理、无证导游、无证营运车、山林防火、交通协管、文物古迹保护等工作内容认知存在缺失的得1分；未提供此项内容的不得分。	0-5	2.0	4.0	2.0	2.0

技术商务资信评分明细表

8	技术	依据管理要求，供应商能根据不同季度形成具有管理处特色的安保管理重点方案全面科学、合理高效得5分；依据管理要求，供应商能根据不同季度形成具有管理处特色的安保管理重点方案较全面科学、较合理有效得4分；依据管理要求，供应商能根据不同季度形成具有管理处特色的安保管理重点方案相对科学、合理且基本满足采购需求的得3分；依据管理要求，供应商能根据不同季度形成具有管理处特色的安保管理重点方案一般的得2分；依据管理要求，供应商能根据不同季度形成具有管理处特色的安保管理重点方案存在缺失的得1分；未提供此项内容的不得分。	0-5	3.0	5.0	3.0	3.0
9	技术	依据“属地管理”原则，针对景区突发性事件（包括但不限于山林防火、灾害性天气、突发疫情、临时任务、公众事件等），应急处理方案全面详细且针对性强的得5分；应急处理方案较全面科学、有针对性的得4分；应急处理方案相对科学、针对较强性的得3分；应急处理方案一般的得2分；应急处理方案部分合理、存在缺失的得1分；未提供此项内容的不得分。	0-5	3.0	4.0	3.0	2.0
10	技术	有完善的管理制度、工作标准、实施时间计划、档案管理制度、舆论制度、固定资产管理方案及固定资产清册、流感防控制度、控烟防火制度能满足质量目标的实现且符合采购需求得8分，每缺一项扣1分，扣完为止。	0-8	8.0	8.0	8.0	8.0
11	技术	由于景区特殊性及其敏感性，为便于保安服务工作的顺利开展，更好的处置应急突发性事件，提高工作效率，供应商与区域公安能建立联动机制的得2分； 证明材料：提供区域公安证明材料	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
12	技术	供应商按要求为保安人员配发统一着装，佩戴规范的，得2分，否则不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
13	技术	供应商按岗位、人员数量等各项要求配备保安人员所使用警械、对讲机等装备数量合理充裕的得5分；供应商按岗位、人员数量等各项要求配备保安人员所使用警械、对讲机等装备数量较为合理充裕的得4分；供应商按岗位、人员数量等各项要求配备保安人员所使用警械、对讲机等装备数量基本满足采购需求的得3分；供应商按岗位、人员数量等各项要求配备保安人员所使用警械、对讲机等装备数量不够齐全的得2分；供应商按岗位、人员数量等各项要求配备保安人员所使用警械、对讲机等装备数量较少的得1分；未提供此项内容的不得分。	0-5	3.0	5.0	4.0	3.0
14	技术	供应商定期对装备进行维护保养的计划、使用及收纳规范明确、科学合理的得5分；供应商定期对装备进行维护保养的计划、使用及收纳较规范明确、较科学合理的得4分；供应商定期对装备进行维护保养的计划、使用及收纳较规范相对明确、基本满足采购需求的得3分；供应商定期对装备进行维护保养的计划、使用及收纳较规范一般的得2分；供应商定期对装备进行维护保养的计划、使用及收纳不明确清晰且存在缺失的得1分；未提供此项内容的不得分。	0-5	3.0	5.0	4.0	3.0
15	技术	结合景区特色的未来发展思路和建议，针对本项目安保工作难点和重点分析、解决措施科学全面、分析合理的得5分；针对本项目安保工作难点和重点分析、解决措施较科学有效的得4分；针对本项目安保工作难点和重点分析、解决措施基本满足采购需求的得3分；针对本项目安保工作难点和重点分析、解决措施一般的得2分；针对本项目安保工作难点和重点分析、解决措施存在缺失的得1分；未提供此项内容的不得分。	0-5	3.0	4.0	3.0	3.0
16	技术	依据管理要求，供应商能根据不同季度形成具有管理处特色的安保管理重点方案具有合理操作性且符合实际需求得5分；较合理、操作性较强的得4分；方案相对合理、操作性可行，基本满足采购需求的得3分；方案一般的得2分；方案存在缺失的得1分；未提供此项内容的不得分。	0-5	3.0	5.0	3.0	3.0
17	技术	供应商能提供每季度2次的岗位培训且培训时段、间隔设置合理的得2分；供应商能提供每季度3次及以上的岗位培训且培训时段、间隔设置合理的得5分。 注：不够完善且有缺失的酌情扣分，未提供此项内容的不得分。	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0
18	技术	根据供应商提供的确保队伍出勤率和稳定性措施方案；措施科学、合理、针对性强的得4分；措施较为科学合理、针对性较强的得3分；措施相对科学合理、基本满足采购需求的得2分；措施针对性不足的得1分；未提供此项内容的不得分。	0-4	3.0	4.0	3.0	3.0
19	技术	投标人提供的合理化建议和改进措施有效科学得3分；建议良好、较有效的得2分；建议一般、不太有效的得1分；未提供不得分。	0-3	2.0	3.0	2.0	2.0
合计			0-90	52.0	86.0	71.0	65.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：2025年凤凰山管理处日常保安服务项目（DFJW2025-FJ-043）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州市安保服务集团有限公司	杭州西湖风景名胜區保安服务有限公司	安徽中天保安服务集团有限公司	杭州拱墅安保服务集团有限公司
1	商务	投标人自2022年1月1日（时间以合同签订时间为准）起至本项目投标截止日止具有类似安保服务项目业绩的每个得0.5分，最高得1分。 证明材料：提供合同扫描件并加盖公章。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0
2	商务	具有环境管理体系认证的得1分； 具有职业健康安全管理体系认证的得1分； 具有质量管理体系认证的得1分； 证明材料：提供有效期内加盖公章的证书复印件并提供国家认监委网站www.cnca.gov.cn查询截图。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0
3	技术	在供应商提供的所有保安人员年龄中，35岁以下达到总人数的比例（p）。p≥50%的，得5分；40%≤p<50%的，得4分；30%≤p<40%的，得3分；20%≤p<30%的，得2分；10%≤p<20%的，得1分；p≤10%的，不得分。 证明材料：须提供以上人员保安员上岗证、在供应商近三个月连续社保缴纳记录、意外险参保记录以及提供供应商在本项目服务期间专职为本项目服务的承诺函，否则不计分）。	0-5	0.0	5.0	5.0	5.0
4	技术	①项目负责人具有保安管理技师二级证书及以上的得2分； 注：需提供证书扫描件及本单位为其缴纳的近三个月连续社保证明。 ②项目管理人员（除项目负责人外）持有保安管理技师二级证书的，每增加1人得0.5分，最多得3分。 ③拟投入人员中持有《特种设备作业人员证》。每提供1人得1分，最高得3分。 ④供应商提供的所有持有上岗证的并经过岗前培训的保安中，持有建（构）筑物消防员证持有建（构）筑物消防员证2人以上的得1分；持有建（构）筑物消防员证4人以上的得2分；6人以上的得4分。 注：②③④项需提供证书扫描件及本单位为其缴纳的近三个月连续社保证明。	0-12	0.0	12.0	12.0	9.0
5	技术	鉴于景区的知名度、敏感性、重要性，依据“属地管理”原则，供应商提出符合景区特色的管理方案、未来发展思路及建议等方面全面科学、合理可行得5分；供应商提出符合景区特色的管理方案、未来发展思路及建议等方面较全面科学、较合理可行得4分；供应商提出符合景区特色的管理方案、未来发展思路及建议等方面基本满足采购需求的得3分；供应商提出符合景区特色的管理方案一般、未来发展思路及建议等方面一般的得2分；供应商提出符合景区特色的管理方案、未来发展思路及建议等方面不够全面完善且有缺失的得1分；未提供此项内容的不得分。	0-5	4.0	4.0	4.0	4.0
6	技术	响应方案的服务特点、服务定位、目标、管理模式等情况。根据供应商提供的方案内容(包括但不限于能够切合实际，且安全可行，具有保密性。对各岗位（门岗、巡逻、监控、停车场区域联动管理、山林、文保）工作内容认知清晰方面)全面科学、满足质量目标的实现的得5分；较全面科学且符合采购需求得4分；基本满足采购需求的得3分；方案一般的得2分；方案不够全面存在缺失的得1分；未提供此项内容的不得分。	0-5	4.0	4.0	4.0	4.0
7	技术	对辖区巡逻、监控、公园管理、无证导游、无证营运车、山林防火、交通协管、文物古迹保护等工作内容认知清晰、全面合理得5分；对辖区巡逻、监控、公园管理、无证导游、无证营运车、山林防火、交通协管、文物古迹保护等工作内容认知较清晰、较全面合理的得4分；对辖区巡逻、监控、公园管理、无证导游、无证营运车、山林防火、交通协管、文物古迹保护等工作内容认知相对清晰且基本满足采购需求的得3分；对辖区巡逻、监控、公园管理、无证导游、无证营运车、山林防火、交通协管、文物古迹保护等工作内容认知一般的得2分；对辖区巡逻、监控、公园管理、无证导游、无证营运车、山林防火、交通协管、文物古迹保护等工作内容认知存在缺失的得1分；未提供此项内容的不得分。	0-5	3.0	4.0	3.0	3.0

技术商务资信评分明细表

8	技术	依据管理要求，供应商能根据不同季度形成具有管理处特色的安保管理重点方案全面科学、合理高效得5分；依据管理要求，供应商能根据不同季度形成具有管理处特色的安保管理重点方案较全面科学、较合理有效得4分；依据管理要求，供应商能根据不同季度形成具有管理处特色的安保管理重点方案相对科学、合理且基本满足采购需求的得3分；依据管理要求，供应商能根据不同季度形成具有管理处特色的安保管理重点方案一般的得2分；依据管理要求，供应商能根据不同季度形成具有管理处特色的安保管理重点方案存在缺失的得1分；未提供此项内容的不得分。	0-5	4.0	4.0	4.0	4.0
9	技术	依据“属地管理”原则，针对景区突发性事件（包括但不限于山林防火、灾害性天气、突发疫情、临时任务、公众事件等），应急处理方案全面详细且针对性强的得5分；应急处理方案较全面科学、有针对性的得4分；应急处理方案相对科学、针对较强性的得3分；应急处理方案一般的得2分；应急处理方案部分合理、存在缺失的得1分；未提供此项内容的不得分。	0-5	4.0	4.0	4.0	4.0
10	技术	有完善的管理制度、工作标准、实施时间计划、档案管理制度、舆论制度、固定资产管理方案及固定资产清册、流感防控制度、控烟防火制度能满足质量目标的实现且符合采购需求得8分，每缺一项扣1分，扣完为止。	0-8	8.0	8.0	8.0	8.0
11	技术	由于景区特殊性及其敏感性，为便于保安服务工作的顺利开展，更好的处置应急突发性事件，提高工作效率，供应商与区域公安能建立联动机制的得2分； 证明材料：提供区域公安证明材料	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
12	技术	供应商按要求为保安人员配发统一着装，佩戴规范的，得2分，否则不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
13	技术	供应商按岗位、人员数量等各项要求配备保安人员所使用警械、对讲机等装备数量合理充裕的得5分；供应商按岗位、人员数量等各项要求配备保安人员所使用警械、对讲机等装备数量较为合理充裕的得4分；供应商按岗位、人员数量等各项要求配备保安人员所使用警械、对讲机等装备数量基本满足采购需求的得3分；供应商按岗位、人员数量等各项要求配备保安人员所使用警械、对讲机等装备数量不够齐全的得2分；供应商按岗位、人员数量等各项要求配备保安人员所使用警械、对讲机等装备数量较少的得1分；未提供此项内容的不得分。	0-5	4.0	3.0	3.0	3.0
14	技术	供应商定期对装备进行维护保养的计划、使用及收纳规范明确、科学合理的得5分；供应商定期对装备进行维护保养的计划、使用及收纳较规范明确、较科学合理的得4分；供应商定期对装备进行维护保养的计划、使用及收纳较规范相对明确、基本满足采购需求的得3分；供应商定期对装备进行维护保养的计划、使用及收纳较规范一般的得2分；供应商定期对装备进行维护保养的计划、使用及收纳不明确清晰且存在缺失的得1分；未提供此项内容的不得分。	0-5	3.0	3.0	3.0	3.0
15	技术	结合景区特色的未来发展思路和建议，针对本项目安保工作难点和重点分析、解决措施科学全面、分析合理的得5分；针对本项目安保工作难点和重点分析、解决措施较科学有效的得4分；针对本项目安保工作难点和重点分析、解决措施基本满足采购需求的得3分；针对本项目安保工作难点和重点分析、解决措施一般的得2分；针对本项目安保工作难点和重点分析、解决措施存在缺失的得1分；未提供此项内容的不得分。	0-5	4.0	4.0	4.0	4.0
16	技术	依据管理要求，供应商能根据不同季度形成具有管理处特色的安保管理重点方案具有合理操作性且符合实际需求得5分；较合理、操作性较强的得4分；方案相对合理、操作性可行，基本满足采购需求的得3分；方案一般的得2分；方案存在缺失的得1分；未提供此项内容的不得分。	0-5	3.0	3.0	3.0	3.0
17	技术	供应商能提供每季度2次的岗位培训且培训时段、间隔设置合理的得2分；供应商能提供每季度3次及以上的岗位培训且培训时段、间隔设置合理的得5分。 注：不够完善且有缺失的酌情扣分，未提供此项内容的不得分。	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0
18	技术	根据供应商提供的确保队伍出勤率和稳定性措施方案；措施科学、合理、针对性强的得4分；措施较为科学合理、针对性较强的得3分；措施相对科学合理、基本满足采购需求的得2分；措施针对性不足的得1分；未提供此项内容的不得分。	0-4	3.0	4.0	4.0	3.0
19	技术	投标人提供的合理化建议和改进措施有效科学得3分；建议良好、较有效的得2分；建议一般、不太有效的得1分；未提供不得分。	0-3	1.0	2.0	2.0	2.0
合计			0-90	58.0	77.0	76.0	72.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：2025年凤凰山管理处日常保安服务项目（DFJW2025-FJ-043）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州市安保服务集团有限公司	杭州西湖风景名胜區保安服务有限公司	安徽中天保安服务集团有限公司	杭州拱墅安保服务集团有限公司
1	商务	投标人自2022年1月1日（时间以合同签订时间为准）起至本项目投标截止日止具有类似安保服务项目业绩的每个得0.5分，最高得1分。 证明材料：提供合同扫描件并加盖公章。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0
2	商务	具有环境管理体系认证的得1分； 具有职业健康安全管理体系认证的得1分； 具有质量管理体系认证的得1分； 证明材料：提供有效期内加盖公章的证书复印件并提供国家认监委网站www.cnca.gov.cn查询截图。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0
3	技术	在供应商提供的所有保安人员年龄中，35岁以下达到总人数的比例（p）。 $p \geq 50\%$ 的，得5分； $40\% \leq p < 50\%$ 的，得4分； $30\% \leq p < 40\%$ 的，得3分； $20\% \leq p < 30\%$ 的，得2分； $10\% \leq p < 20\%$ 的，得1分； $p \leq 10\%$ 的，不得分。 证明材料：须提供以上人员保安员上岗证、在供应商近三个月连续社保缴纳记录、意外险参保记录以及提供供应商在本项目服务期间专职为本项目服务的承诺函，否则不计分）。	0-5	0.0	5.0	5.0	5.0
4	技术	①项目负责人具有保安管理技师二级证书及以上的得2分； 注：需提供证书扫描件及本单位为其缴纳的近三个月连续社保证明。 ②项目管理人员（除项目负责人外）持有保安管理技师二级证书的，每增加1人得0.5分，最多得3分。 ③拟投入人员中持有《特种设备作业人员证》。每提供1人得1分，最高得3分。 ④供应商提供的所有持有上岗证的并经过岗前培训的保安中，持有建（构）筑物消防员证持有建（构）筑物消防员证2人以上的得1分；持有建（构）筑物消防员证4人以上的得2分；6人以上的得4分。 注：②③④项需提供证书扫描件及本单位为其缴纳的近三个月连续社保证明。	0-12	0.0	12.0	12.0	9.0
5	技术	鉴于景区的知名度、敏感性、重要性，依据“属地管理”原则，供应商提出符合景区特色的管理方案、未来发展思路及建议等方面全面科学、合理可行得5分；供应商提出符合景区特色的管理方案、未来发展思路及建议等方面较全面科学、较合理可行得4分；供应商提出符合景区特色的管理方案、未来发展思路及建议等方面基本满足采购需求的得3分；供应商提出符合景区特色的管理方案一般、未来发展思路及建议等方面一般的得2分；供应商提出符合景区特色的管理方案、未来发展思路及建议等方面不够全面完善且有缺失的得1分；未提供此项内容的不得分。	0-5	3.0	5.0	4.0	2.0
6	技术	响应方案的服务特点、服务定位、目标、管理模式等情况。根据供应商提供的方案内容(包括但不限于能够切合实际，且安全可行，具有保密性。对各岗位（门岗、巡逻、监控、停车场区域联动管理、山林、文保）工作内容认知清晰方面)全面科学、满足质量目标的实现的得5分；较全面科学且符合采购需求得4分；基本满足采购需求的得3分；方案一般的得2分；方案不够全面存在缺失的得1分；未提供此项内容的不得分。	0-5	3.0	5.0	5.0	3.0
7	技术	对辖区巡逻、监控、公园管理、无证导游、无证营运车、山林防火、交通协管、文物古迹保护等工作内容认知清晰、全面合理得5分；对辖区巡逻、监控、公园管理、无证导游、无证营运车、山林防火、交通协管、文物古迹保护等工作内容认知较清晰、较全面合理的得4分；对辖区巡逻、监控、公园管理、无证导游、无证营运车、山林防火、交通协管、文物古迹保护等工作内容认知相对清晰且基本满足采购需求的得3分；对辖区巡逻、监控、公园管理、无证导游、无证营运车、山林防火、交通协管、文物古迹保护等工作内容认知一般的得2分；对辖区巡逻、监控、公园管理、无证导游、无证营运车、山林防火、交通协管、文物古迹保护等工作内容认知存在缺失的得1分；未提供此项内容的不得分。	0-5	3.0	5.0	4.0	4.0

技术商务资信评分明细表

8	技术	依据管理要求，供应商能根据不同季度形成具有管理处特色的安保管理重点方案全面科学、合理高效得5分；依据管理要求，供应商能根据不同季度形成具有管理处特色的安保管理重点方案较全面科学、较合理有效得4分；依据管理要求，供应商能根据不同季度形成具有管理处特色的安保管理重点方案相对科学、合理且基本满足采购需求的得3分；依据管理要求，供应商能根据不同季度形成具有管理处特色的安保管理重点方案一般的得2分；依据管理要求，供应商能根据不同季度形成具有管理处特色的安保管理重点方案存在缺失的得1分；未提供此项内容的不得分。	0-5	3.0	5.0	5.0	2.0
9	技术	依据“属地管理”原则，针对景区突发性事件（包括但不限于山林防火、灾害性天气、突发疫情、临时任务、公众事件等），应急处理方案全面详细且针对性强的得5分；应急处理方案较全面科学、有针对性的得4分；应急处理方案相对科学、针对较强性的得3分；应急处理方案一般的得2分；应急处理方案部分合理、存在缺失的得1分；未提供此项内容的不得分。	0-5	3.0	5.0	5.0	3.0
10	技术	有完善的管理制度、工作标准、实施时间计划、档案管理制度、舆论制度、固定资产管理方案及固定资产清册、流感防控制度、控烟防火制度能满足质量目标的实现且符合采购需求得8分，每缺一项扣1分，扣完为止。	0-8	8.0	8.0	8.0	8.0
11	技术	由于景区特殊性及其敏感性，为便于保安服务工作的顺利开展，更好的处置应急突发性事件，提高工作效率，供应商与区域公安能建立联动机制的得2分； 证明材料：提供区域公安证明材料	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
12	技术	供应商按要求为保安人员配发统一着装，佩戴规范的，得2分，否则不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
13	技术	供应商按岗位、人员数量等各项要求配备保安人员所使用警械、对讲机等装备数量合理充裕的得5分；供应商按岗位、人员数量等各项要求配备保安人员所使用警械、对讲机等装备数量较为合理充裕的得4分；供应商按岗位、人员数量等各项要求配备保安人员所使用警械、对讲机等装备数量基本满足采购需求的得3分；供应商按岗位、人员数量等各项要求配备保安人员所使用警械、对讲机等装备数量不够齐全的得2分；供应商按岗位、人员数量等各项要求配备保安人员所使用警械、对讲机等装备数量较少的得1分；未提供此项内容的不得分。	0-5	2.0	5.0	5.0	3.0
14	技术	供应商定期对装备进行维护保养的计划、使用及收纳规范明确、科学合理的得5分；供应商定期对装备进行维护保养的计划、使用及收纳较规范明确、较科学合理的得4分；供应商定期对装备进行维护保养的计划、使用及收纳较规范相对明确、基本满足采购需求的得3分；供应商定期对装备进行维护保养的计划、使用及收纳较规范一般的得2分；供应商定期对装备进行维护保养的计划、使用及收纳不明确清晰且存在缺失的得1分；未提供此项内容的不得分。	0-5	3.0	5.0	5.0	2.0
15	技术	结合景区特色的未来发展思路和建议，针对本项目安保工作难点和重点分析、解决措施科学全面、分析合理的得5分；针对本项目安保工作难点和重点分析、解决措施较科学有效的得4分；针对本项目安保工作难点和重点分析、解决措施基本满足采购需求的得3分；针对本项目安保工作难点和重点分析、解决措施一般的得2分；针对本项目安保工作难点和重点分析、解决措施存在缺失的得1分；未提供此项内容的不得分。	0-5	2.0	5.0	5.0	3.0
16	技术	依据管理要求，供应商能根据不同季度形成具有管理处特色的安保管理重点方案具有合理操作性且符合实际需求得5分；较合理、操作性较强的得4分；方案相对合理、操作性可行，基本满足采购需求的得3分；方案一般的得2分；方案存在缺失的得1分；未提供此项内容的不得分。	0-5	3.0	5.0	4.0	3.0
17	技术	供应商能提供每季度2次的岗位培训且培训时段、间隔设置合理的得2分；供应商能提供每季度3次及以上的岗位培训且培训时段、间隔设置合理的得5分。 注：不够完善且有缺失的酌情扣分，未提供此项内容的不得分。	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0
18	技术	根据供应商提供的确保队伍出勤率和稳定性措施方案；措施科学、合理、针对性强的得4分；措施较为科学合理、针对性较强的得3分；措施相对科学合理、基本满足采购需求的得2分；措施针对性不足的得1分；未提供此项内容的不得分。	0-4	2.0	4.0	4.0	2.0
19	技术	投标人提供的合理化建议和改进措施有效科学得3分；建议良好、较有效的得2分；建议一般、不太有效的得1分；未提供不得分。	0-3	2.0	3.0	3.0	2.0
合计			0-90	50.0	90.0	87.0	64.0

专家（签名）：