

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：超声治疗仪（超声炮）采购项目（ZJWS-QZ2025177）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州爱粒维医疗科技有限公司	杭州煜玺贸易有限公司	温州久瓴医疗科技有限公司
1	商务	投标产品基本情况：根据投标产品制造商的专业设备配备、技术力量、管理水平、人力资源安排、市场形象等情况对评审条款“企业综合实力（5、4、3、2、1分）”进行打分，未提供不得分。	0-5	1.0	1.0	4.0
2	商务	承担本项目的能力：投标人在2022年1月1日（以合同签订时间为准）以来类似项目业绩，每提供一个得0.5分，最高得2分。 1. 须提供合同原件扫描件，未提供不得分。 2. 贯彻落实对首台套产品、符合条件的制造精品的政府首购制度。优先推荐专精特新企业、创新产品参加政府采购活动。对省级以上主管部门认定的首台套产品、制造精品等创新产品，自纳入有关目录起三年内参加政府采购活动时业绩分为满分（提供相关证明材料）。	0-2	0.0	0.0	1.0
3	商务	对所投产品是否取得有效的政府采购节能产品、环境标志产品认证证书的情况进行评价给分（已列入强制要求的除外）。所投产品取得节能产品认证证书的，得0.5分；所投产品取得环境标志产品的，得0.5分。证明材料：提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书扫描件。	0-1	0.0	0.0	0.0
4	商务	符合所有明确指标参数得32分。 对打“▲”的性能指标及技术参数为实质性条款，响应有缺漏或负偏离的投标做无效标处理； 其他参数负偏离或缺漏项的扣除对应分值。 须提供原厂datasheet或彩页资料，不提供此项不得分。	0-32	32.0	26.0	32.0
5	商务	评标委员会根据供应商包括对场地环境的了解，人员的安排，时间进度的规划，设备配套情况，对设备的调试进度安排，调试的步骤、措施、问题的解决方案等对评审条款“安装调试方案（5、4、3、2、1分）”进行打分，未提供不得分。	0-5	2.0	2.0	3.0
6	商务	根据投标人确保按期交付使用、合理供货的进度计划、交通工具、运输方案、人员安全保障等方面进行对评审条款“完成送货、确保按期交付使用（5、4、3、2、1分）”进行打分，未提供不得分。	0-5	2.0	2.0	3.0
7	商务	根据投标人提供的质量保证措施及承诺和技术服务措施及承诺的标准、执行性，对评审条款“保证措施及承诺（2、1分）”进行打分，未提供不得分。	0-2	1.0	2.0	2.0
8	商务	根据包括操作和临床应用培训、培训的科室人员对象、课时内容安排、师资力量安排等对评审条款“培训方案（4、3、2、1分）”进行打分，未提供不得分。	0-4	2.0	3.0	3.0
9	商务	根据提供的各种维保方案及价格，设备配件价格，维修服务费，消耗品或易耗品的使用周期、价格等对评审条款“报价合理性及运行成本（4、3、2、1分）”进行打分，未提供不得分。	0-4	2.0	3.0	3.0
10	商务	根据售后服务方案，包括但不限于服务响应时间、故障解决方案、响应时间长短、售后服务计划（详细完整的“三包”、定期巡检、保障措施等情况），对评审条款“售后服务方案（4、3、2、1分）”进行打分，未提供不得分。	0-4	2.0	3.0	3.0
11	商务	根据投标人提供的故障无法修复的应急措施承诺，有实质性承诺、切实可行且符合采购人需求对评审条款“应急措施承诺（2、1分）”进行打分，未提供不得分。	0-2	0.0	0.0	0.0
12	商务	供应商承诺质保时间：质保期为3年的得0分，每增加1年得1分，最高得2分；	0-2	0.0	0.0	0.0
13	商务	对投标人实质上优于招标文件的承诺（0-1分）和有价值的建议（0-1分）由评委评议综合评分。无实质性优于招标文件承诺和无价值建议的，不得分。	0-2	0.0	0.0	0.0
合计			0-70	44.0	42.0	54.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：超声治疗仪（超声炮）采购项目（ZJWS-QZ2025177）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州爱粒维医疗科技有限公司	杭州煜玺贸易有限公司	温州久瓴医疗科技有限公司
1	商务	投标产品基本情况：根据投标产品制造商的专业设备配备、技术力量、管理水平、人力资源安排、市场形象等情况对评审条款“企业综合实力（5、4、3、2、1分）”进行打分，未提供不得分。	0-5	2.0	2.0	3.0
2	商务	承担本项目的能力：投标人在2022年1月1日（以合同签订时间为准）以来类似项目业绩，每提供一个得0.5分，最高得2分。 1. 须提供合同原件扫描件，未提供不得分。 2. 贯彻落实对首台套产品、符合条件的制造精品的政府首购制度。优先推荐专精特新企业、创新产品参加政府采购活动。对省级以上主管部门认定的首台套产品、制造精品等创新产品，自纳入有关目录起三年内参加政府采购活动时业绩分为满分（提供相关证明材料）。	0-2	0.0	0.0	1.0
3	商务	对所投产品是否取得有效的政府采购节能产品、环境标志产品认证证书的情况进行评价给分（已列入强制要求的除外）。所投产品取得节能产品认证证书的，得0.5分；所投产品取得环境标志产品的，得0.5分。证明材料：提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书扫描件。	0-1	0.0	0.0	0.0
4	商务	符合所有明确指标参数得32分。 对打“▲”的性能指标及技术参数为实质性条款，响应有遗漏或负偏离的投标做无效标处理； 其他参数负偏离或缺漏项的扣除对应分值。 须提供原厂datasheet或彩页资料，不提供此项不得分。	0-32	32.0	26.0	32.0
5	商务	评标委员会根据供应商包括对场地环境的了解，人员的安排，时间进度的规划，设备配套情况，对设备的调试进度安排，调试的步骤、措施、问题的解决方案等对评审条款“安装调试方案（5、4、3、2、1分）”进行打分，未提供不得分。	0-5	2.0	3.0	4.0
6	商务	根据投标人确保按期交付使用、合理供货的进度计划、交通工具、运输方案、人员安全保障等方面进行对评审条款“完成送货、确保按期交付使用（5、4、3、2、1分）”进行打分，未提供不得分。	0-5	2.0	2.0	4.0
7	商务	根据投标人提供的质量保证措施及承诺和技术服务措施及承诺的标准、执行性，对评审条款“保证措施及承诺（2、1分）”进行打分，未提供不得分。	0-2	1.0	1.0	1.0
8	商务	根据包括操作和临床应用培训、培训的科室人员对象、课时内容安排、师资力量安排等对评审条款“培训方案（4、3、2、1分）”进行打分，未提供不得分。	0-4	2.0	2.0	4.0
9	商务	根据提供的各种维保方案及价格，设备配件价格，维修服务费，消耗品或易耗品的使用周期、价格等对评审条款“报价合理性及运行成本（4、3、2、1分）”进行打分，未提供不得分。	0-4	2.0	3.0	2.0
10	商务	根据售后服务方案，包括但不限于服务响应时间、故障解决方案、响应时间长短、售后服务计划（详细完整的“三包”、定期巡检、保障措施等情况），对评审条款“售后服务方案（4、3、2、1分）”进行打分，未提供不得分。	0-4	2.0	3.0	3.0
11	商务	根据投标人提供的故障无法修复的应急措施承诺，有实质性承诺、切实可行且符合采购人需求对评审条款“应急措施承诺（2、1分）”进行打分，未提供不得分。	0-2	0.0	0.0	0.0
12	商务	供应商承诺质保时间：质保期为3年的得0分，每增加1年得1分，最高得2分；	0-2	0.0	0.0	0.0
13	商务	对投标人实质上优于招标文件的承诺（0-1分）和有价值的建议（0-1分）由评委评议综合评分。无实质性优于招标文件承诺和无价值建议的，不得分。	0-2	0.0	0.0	0.0
合计			0-70	45.0	42.0	54.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：超声治疗仪（超声炮）采购项目（ZJWS-QZ2025177）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州爱粒维医疗科技有限公司	杭州煜奎贸易有限公司	温州久瓠医疗科技有限公司
1	商务	投标产品基本情况：根据投标产品制造商的专业设备配备、技术力量、管理水平、人力资源安排、市场形象等情况对评审条款“企业综合实力（5、4、3、2、1分）”进行打分，未提供不得分。	0-5	1.0	1.0	2.0
2	商务	承担本项目的能力：投标人在2022年1月1日（以合同签订时间为准）以来类似项目业绩，每提供一个得0.5分，最高得2分。 1. 须提供合同原件扫描件，未提供不得分。 2. 贯彻落实对首台套产品、符合条件的制造精品的政府首购制度。优先推荐专精特新企业、创新产品参加政府采购活动。对省级以上主管部门认定的首台套产品、制造精品等创新产品，自纳入有关目录起三年内参加政府采购活动时业绩分为满分（提供相关证明材料）。	0-2	0.0	0.0	1.0
3	商务	对所投产品是否取得有效的政府采购节能产品、环境标志产品认证证书的情况进行评价给分（已列入强制要求的除外）。所投产品取得节能产品认证证书的，得0.5分；所投产品取得环境标志产品的，得0.5分。证明材料：提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书扫描件。	0-1	0.0	0.0	0.0
4	商务	符合所有明确指标参数得32分。 对打“▲”的性能指标及技术参数为实质性条款，响应有遗漏或负偏离的投标做无效标处理； 其他参数负偏离或缺漏项的扣除对应分值。 须提供原厂datasheet或彩页资料，不提供此项不得分。	0-32	32.0	26.0	32.0
5	商务	评标委员会根据供应商包括对场地环境的了解，人员的安排，时间进度的规划，设备配套情况，对设备的调试进度安排，调试的步骤、措施、问题的解决方案等对评审条款“安装调试方案（5、4、3、2、1分）”进行打分，未提供不得分。	0-5	2.0	3.0	4.0
6	商务	根据投标人确保按期交付使用、合理供货的进度计划、交通工具、运输方案、人员安全保障等方面进行对评审条款“完成送货、确保按期交付使用（5、4、3、2、1分）”进行打分，未提供不得分。	0-5	2.0	2.0	3.0
7	商务	根据投标人提供的质量保证措施及承诺和技术服务措施及承诺的标准、执行性，对评审条款“保证措施及承诺（2、1分）”进行打分，未提供不得分。	0-2	1.0	1.0	1.0
8	商务	根据包括操作和临床应用培训、培训的科室人员对象、课时内容安排、师资力量安排等对评审条款“培训方案（4、3、2、1分）”进行打分，未提供不得分。	0-4	2.0	3.0	3.0
9	商务	根据提供的各种维保方案及价格，设备配件价格，维修服务费，消耗品或易耗品的使用周期、价格等对评审条款“报价合理性及运行成本（4、3、2、1分）”进行打分，未提供不得分。	0-4	2.0	2.0	3.0
10	商务	根据售后服务方案，包括但不限于服务响应时间、故障解决方案、响应时间长短、售后服务计划（详细完整的“三包”、定期巡检、保障措施等情况），对评审条款“售后服务方案（4、3、2、1分）”进行打分，未提供不得分。	0-4	2.0	3.0	3.0
11	商务	根据投标人提供的故障无法修复的应急措施承诺，有实质性承诺、切实可行且符合采购人需求对评审条款“应急措施承诺（2、1分）”进行打分，未提供不得分。	0-2	0.0	1.0	0.0
12	商务	供应商承诺质保时间：质保期为3年的得0分，每增加1年得1分，最高得2分；	0-2	0.0	0.0	0.0
13	商务	对投标人实质上优于招标文件的承诺（0-1分）和有价值的建议（0-1分）由评委评议综合评分。无实质性优于招标文件承诺和无价值建议的，不得分。	0-2	0.0	0.0	0.0
合计			0-70	44.0	42.0	52.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：超声治疗仪（超声炮）采购项目（ZJWS-QZ2025177）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州爱粒维医疗科技有限公司	杭州煜玺贸易有限公司	温州久瓯医疗科技有限公司
1	商务	投标产品基本情况：根据投标产品制造商的专业设备配备、技术力量、管理水平、人力资源安排、市场形象等情况对评审条款“企业综合实力（5、4、3、2、1分）”进行打分，未提供不得分。	0-5	2.0	2.0	4.0
2	商务	承担本项目的能力：投标人在2022年1月1日（以合同签订时间为准）以来类似项目业绩，每提供一个得0.5分，最高得2分。 1. 须提供合同原件扫描件，未提供不得分。 2. 贯彻落实对首台套产品、符合条件的制造精品的政府首购制度。优先推荐专精特新企业、创新产品参加政府采购活动。对省级以上主管部门认定的首台套产品、制造精品等创新产品，自纳入有关目录起三年内参加政府采购活动时业绩分为满分（提供相关证明材料）。	0-2	0.0	0.0	1.0
3	商务	对所投产品是否取得有效的政府采购节能产品、环境标志产品认证证书的情况进行评价给分（已列入强制要求的除外）。所投产品取得节能产品认证证书的，得0.5分；所投产品取得环境标志产品的，得0.5分。证明材料：提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书扫描件。	0-1	0.0	0.0	0.0
4	商务	符合所有明确指标参数得32分。 对打“▲”的性能指标及技术参数为实质性条款，响应有遗漏或负偏离的投标做无效标处理； 其他参数负偏离或缺漏项的扣除对应分值。 须提供原厂datasheet或彩页资料，不提供此项不得分。	0-32	32.0	26.0	32.0
5	商务	评标委员会根据供应商包括对场地环境的了解，人员的安排，时间进度的规划，设备配套情况，对设备的调试进度安排，调试的步骤、措施、问题的解决方案等对评审条款“安装调试方案（5、4、3、2、1分）”进行打分，未提供不得分。	0-5	2.0	3.0	4.0
6	商务	根据投标人确保按期交付使用、合理供货的进度计划、交通工具、运输方案、人员安全保障等方面进行对评审条款“完成送货、确保按期交付使用（5、4、3、2、1分）”进行打分，未提供不得分。	0-5	3.0	3.0	4.0
7	商务	根据投标人提供的质量保证措施及承诺和技术服务措施及承诺的标准、执行性，对评审条款“保证措施及承诺（2、1分）”进行打分，未提供不得分。	0-2	1.0	1.0	1.0
8	商务	根据包括操作和临床应用培训、培训的科室人员对象、课时内容安排、师资力量安排等对评审条款“培训方案（4、3、2、1分）”进行打分，未提供不得分。	0-4	2.0	2.0	3.0
9	商务	根据提供的各种维保方案及价格，设备配件价格，维修服务费，消耗品或易耗品的使用周期、价格等对评审条款“报价合理性及运行成本（4、3、2、1分）”进行打分，未提供不得分。	0-4	3.0	3.0	3.0
10	商务	根据售后服务方案，包括但不限于服务响应时间、故障解决方案、响应时间长短、售后服务计划（详细完整的“三包”、定期巡检、保障措施等情况），对评审条款“售后服务方案（4、3、2、1分）”进行打分，未提供不得分。	0-4	2.0	2.0	3.0
11	商务	根据投标人提供的故障无法修复的应急措施承诺，有实质性承诺、切实可行且符合采购人需求对评审条款“应急措施承诺（2、1分）”进行打分，未提供不得分。	0-2	0.0	0.0	0.0
12	商务	供应商承诺质保时间：质保期为3年的得0分，每增加1年得1分，最高得2分；	0-2	0.0	0.0	0.0
13	商务	对投标人实质上优于招标文件的承诺（0-1分）和有价值建议（0-1分）由评委评议综合评分。无实质性优于招标文件承诺和无价值建议的，不得分。	0-2	0.0	0.0	0.0
合计			0-70	47.0	42.0	55.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：超声治疗仪（超声炮）采购项目（ZJWS-QZ2025177）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州爱粒维医疗科技有限公司	杭州煜奎贸易有限公司	温州久瓴医疗科技有限公司
1	商务	投标产品基本情况：根据投标产品制造商的专业设备配备、技术力量、管理水平、人力资源安排、市场形象等情况对评审条款“企业综合实力（5、4、3、2、1分）”进行打分，未提供不得分。	0-5	3.0	3.0	4.0
2	商务	承担本项目的能力：投标人在2022年1月1日（以合同签订时间为准）以来类似项目业绩，每提供一个得0.5分，最高得2分。 1. 须提供合同原件扫描件，未提供不得分。 2. 贯彻落实对首台套产品、符合条件的制造精品的政府首购制度。优先推荐专精特新企业、创新产品参加政府采购活动。对省级以上主管部门认定的首台套产品、制造精品等创新产品，自纳入有关目录起三年内参加政府采购活动时业绩分为满分（提供相关证明材料）。	0-2	0.0	0.0	1.0
3	商务	对所投产品是否取得有效的政府采购节能产品、环境标志产品认证证书的情况进行评价给分（已列入强制要求的除外）。所投产品取得节能产品认证证书的，得0.5分；所投产品取得环境标志产品的，得0.5分。证明材料：提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书扫描件。	0-1	0.0	0.0	0.0
4	商务	符合所有明确指标参数得32分。 对打“▲”的性能指标及技术参数为实质性条款，响应有遗漏或负偏离的投标做无效标处理； 其他参数负偏离或缺漏项的扣除对应分值。 须提供原厂datasheet或彩页资料，不提供此项不得分。	0-32	32.0	26.0	32.0
5	商务	评标委员会根据供应商包括对场地环境的了解，人员的安排，时间进度的规划，设备配套情况，对设备的调试进度安排，调试的步骤、措施、问题的解决方案等对评审条款“安装调试方案（5、4、3、2、1分）”进行打分，未提供不得分。	0-5	2.0	3.0	4.0
6	商务	根据投标人确保按期交付使用、合理供货的进度计划、交通工具、运输方案、人员安全保障等方面进行对评审条款“完成送货、确保按期交付使用（5、4、3、2、1分）”进行打分，未提供不得分。	0-5	2.0	3.0	4.0
7	商务	根据投标人提供的质量保证措施及承诺和技术服务措施及承诺的标准、执行性，对评审条款“保证措施及承诺（2、1分）”进行打分，未提供不得分。	0-2	1.0	1.0	1.0
8	商务	根据包括操作和临床应用培训、培训的科室人员对象、课时内容安排、师资力量安排等对评审条款“培训方案（4、3、2、1分）”进行打分，未提供不得分。	0-4	1.0	2.0	3.0
9	商务	根据提供的各种维保方案及价格，设备配件价格，维修服务费，消耗品或易耗品的使用周期、价格等对评审条款“报价合理性及运行成本（4、3、2、1分）”进行打分，未提供不得分。	0-4	1.0	2.0	2.0
10	商务	根据售后服务方案，包括但不限于服务响应时间、故障解决方案、响应时间长短、售后服务计划（详细完整的“三包”、定期巡检、保障措施等情况），对评审条款“售后服务方案（4、3、2、1分）”进行打分，未提供不得分。	0-4	1.0	2.0	2.0
11	商务	根据投标人提供的故障无法修复的应急措施承诺，有实质性承诺、切实可行且符合采购人需求对评审条款“应急措施承诺（2、1分）”进行打分，未提供不得分。	0-2	0.0	0.0	0.0
12	商务	供应商承诺质保时间：质保期为3年的得0分，每增加1年得1分，最高得2分；	0-2	0.0	0.0	0.0
13	商务	对投标人实质上优于招标文件的承诺（0-1分）和有价值的建议（0-1分）由评委评议综合评分。无实质性优于招标文件承诺和无价值建议的，不得分。	0-2	0.0	0.0	0.0
合计			0-70	43.0	42.0	53.0

专家（签名）：