

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：绍兴市柯桥区华舍小学扩建改造工程（一期）攀岩墙采购（第四次）（绍柯采[2025]197号-3）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	重庆中体体育设施建筑工程有限公司	郑州朗玛户外体育用品有限公司	诸暨先锋攀岩运动设施有限公司
1	商务	技术指标和商务要求的符合性：基本功能满足技术指标要求的得15分。打“▲”号的实质性指标必须满足，如有负偏离或不响应则作无效投标处理；其余指标每负偏离或不响应一项扣1分，扣完为止。	0-15	15.0	15.0	15.0
2.1	商务	投标人或产品制造商具有有效期内的ISO9001质量管理体系认证证书，提供证书复印件，有得1分，没有不得分。 注：投标文件中须提供证书复印件加盖投标供应商公章，并提供国家认证认可查询平台。（ http://cx.cnca.cn/CertECloud/result/skipResultList ）网上查询截图加盖公章，未提供或未在有效期限内不得分。	0-1	1.0	1.0	1.0
2.2	商务	投标人或产品制造商具有有效期内的ISO14001环境管理体系认证证书，提供证书复印件，有得1分，没有不得分。 注：投标文件中须提供证书复印件加盖投标供应商公章，并提供国家认证认可查询平台。（ http://cx.cnca.cn/CertECloud/result/skipResultList ）网上查询截图加盖公章，未提供或未在有效期限内不得分。	0-1	1.0	1.0	1.0
2.3	商务	投标人或产品制造商具有有效期内的ISO45001职业健康安全管理体系认证证书或GB/T 28001职业健康安全管理体系认证证书，提供证书复印件，有得1分，没有不得分。 注：投标文件中须提供证书复印件加盖投标供应商公章，并提供国家认证认可查询平台。（ http://cx.cnca.cn/CertECloud/result/skipResultList ）网上查询截图加盖公章，未提供或未在有效期限内不得分。	0-1	1.0	1.0	1.0
3	商务	业绩：投标人自2022年1月1日（以合同签订时间为准）以来完成过的类似项目采购项目，每个得1分，最高得3分。 (投标文件中需提供合同扫描件并加盖投标人公章，未提供不得分)	0-3	3.0	3.0	3.0
4.1	技术	根据投标人提供的实物样品：国际标准速度道岩板，规格：500mm×500mm×18-20mm，1块 按招标文件要求提供样品的技术要求，高于或结合样品的材质用料制作工艺、外观、尺寸、使用性能等酌情进行打分，材质用料制作工艺好，外观、尺寸无明显缺陷，使用性强得4.1-8.0分；材质用料制作工艺较好，外观、尺寸稍有缺陷，使用性较强得2.1-4.0分；材质用料制作工艺一般，外观、尺寸有明显缺陷，使用性较差：0.1-2.1分。	0-8	8.0	3.5	8.0
4.2	技术	根据投标人提供的实物样品：国际标准难度道岩板，规格：500mm×500mm×18mm，1块 按招标文件要求提供样品的技术要求，高于或结合样品的材质用料制作工艺、外观、尺寸、使用性能等酌情进行打分，材质用料制作工艺好，外观、尺寸无明显缺陷，使用性强得4.1-7.0分；材质用料制作工艺较好，外观、尺寸稍有缺陷，使用性较强得2.1-4.0分；材质用料制作工艺一般，外观、尺寸有明显缺陷，使用性较差：0.1-2.1分。	0-7	6.0	3.5	7.0
5	技术	项目实施方案：投标人提供项目实施规划方案，提出合理的项目整体实施方案，包含但不限于业主对接、产品深化、原料采购、生产、运输、组装等各流程，根据供应商提供的方案能否满足采购需求，由评审小组对响应方案评审后评分： 分解节点划分十分合理，可跟踪实施方案详实，可操作性强的得4.1-7分； 分解节点划分一般，可跟踪实施方案一般详实，可操作性一般的得2.1-4分； 分解节点模糊，可跟踪实施方案模糊，可操作性差的得0.1-2分；方案不满足或者未提供的不得分。	0-7	5.5	3.0	5.5
6	技术	品质管理管控方案：投标人需提供品质管理管控方案（包括但不限于品质管理管控过程、专职品控人员和相应的品控标准、确保产品生产过程中质量控制完善的措施）。方案内容切合本项目实际的得4.1-7.0分；方案内容一般的得2.1-4.0分；方案内容略有欠缺但基本满足得0.1-2.0分；方案不满足或者未提供的不得分。	0-7	5.5	2.5	5.5
7	技术	安装管理团队实施方案：提供安装服务实施方案（包括进度安排和管控及项目负责人、专业技术安装人员的数量、经验、专业技术能力）。方案内容切合实际的得4.1-7.0分；方案内容一般的得2.1-4.0分；方案内容略有欠缺的得0.1-2.0分；方案不满足或者未提供的不得分。	0-7	5.0	3.0	6.0

技术商务资信评分明细表

8	技术	售后服务及保障：投标人需提供售后服务方案和技术服务支持力量、售后服务承诺（包括售后服务承诺、保修范围服务标准、故障响应修复时间方式等保障措施），售后服务响应快，保障能力强的得4.1-7.0分；售后服务响应一般，保障能力一般得2.1-4.0分；售后服务响应迟缓，保障能力不足的得0.1-2.0分；未提供不得分。	0-7	5.0	2.8	6.0
9	技术	备品备件保障方案：投标人需提供配件、附件、备品备件准备和保障措施。备品备件保障方案清晰、合理、切合本项目实际需求的得4.1-6.0分；备品备件保障方案一般的得2.1-4.0分；方案基本满足但略有欠缺得0.1-2.0分；方案不满足或未提供不得分。	0-6	5.0	2.5	5.0
合计			0-70	61.0	41.8	64.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：绍兴市柯桥区华舍小学扩建改造工程（一期）攀岩墙采购（第四次）（绍柯采[2025]197号-3）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	重庆中体体育设施建筑工程有限公司	郑州朗玛户外用品有限公司	诸暨先锋攀岩运动设施有限公司
1	商务	技术指标和商务要求的符合性：基本功能满足技术指标要求的得15分。打“▲”号的实质性指标必须满足，如有负偏离或不响应则作无效投标处理；其余指标每负偏离或不响应一项扣1分，扣完为止。	0-15	15.0	15.0	15.0
2.1	商务	投标人或产品制造商具有有效期内的ISO9001质量管理体系认证证书，提供证书复印件，有得1分，没有不得分。 注：投标文件中须提供证书复印件加盖投标供应商公章，并提供国家认证认可查询平台。（http://cx.cnca.cn/CertECloud/result/skipResultList）网上查询截图加盖公章，未提供或未在有效期限内不得分。	0-1	1.0	1.0	1.0
2.2	商务	投标人或产品制造商具有有效期内的ISO14001环境管理体系认证证书，提供证书复印件，有得1分，没有不得分。 注：投标文件中须提供证书复印件加盖投标供应商公章，并提供国家认证认可查询平台。（http://cx.cnca.cn/CertECloud/result/skipResultList）网上查询截图加盖公章，未提供或未在有效期限内不得分。	0-1	1.0	1.0	1.0
2.3	商务	投标人或产品制造商具有有效期内的ISO45001职业健康安全管理体系认证证书或GB/T 28001职业健康安全管理体系认证证书，提供证书复印件，有得1分，没有不得分。 注：投标文件中须提供证书复印件加盖投标供应商公章，并提供国家认证认可查询平台。（http://cx.cnca.cn/CertECloud/result/skipResultList）网上查询截图加盖公章，未提供或未在有效期限内不得分。	0-1	1.0	1.0	1.0
3	商务	业绩：投标人自2022年1月1日（以合同签订时间为准）以来完成过的类似项目采购项目，每个得1分，最高得3分。 (投标文件中需提供合同扫描件并加盖投标人公章，未提供不得分)	0-3	3.0	3.0	3.0
4.1	技术	根据投标人提供的实物样品：国际标准速度道岩板，规格：500mm×500mm×18-20mm，1块 按招标文件要求提供样品的技术要求，高于或结合样品的材质用料制作工艺、外观、尺寸、使用性能等酌情进行打分，材质用料制作工艺好，外观、尺寸无明显缺陷，使用性强得4.1-8.0分；材质用料制作工艺较好，外观、尺寸稍有缺陷，使用性较强得2.1-4.0分；材质用料制作工艺一般，外观、尺寸有明显缺陷，使用性较差：0.1-2.1分。	0-8	6.0	4.0	8.0
4.2	技术	根据投标人提供的实物样品：国际标准难度道岩板，规格：500mm×500mm×18mm，1块 按招标文件要求提供样品的技术要求，高于或结合样品的材质用料制作工艺、外观、尺寸、使用性能等酌情进行打分，材质用料制作工艺好，外观、尺寸无明显缺陷，使用性强得4.1-7.0分；材质用料制作工艺较好，外观、尺寸稍有缺陷，使用性较强得2.1-4.0分；材质用料制作工艺一般，外观、尺寸有明显缺陷，使用性较差：0.1-2.1分。	0-7	4.0	4.0	6.0
5	技术	项目实施方案：投标人提供项目实施规划方案，提出合理的项目整体实施方案，包含但不限于业主对接、产品深化、原料采购、生产、运输、组装等各流程，根据供应商提供的方案能否满足采购需求，由评审小组对响应方案评审后评分： 分解节点划分十分合理，可跟踪实施方案详实，可操作性强的得4.1-7分； 分解节点划分一般，可跟踪实施方案一般详实，可操作性一般的得2.1-4分； 分解节点模糊，可跟踪实施方案模糊，可操作性差的得0.1-2分；方案不满足或者未提供的不得分。	0-7	5.0	4.0	6.0
6	技术	品质管理管控方案：投标人需提供品质管理管控方案（包括但不限于品质管理管控过程、专职品控人员和相应的品控标准、确保产品生产过程中质量控制完善的措施）。方案内容切合本项目实际的得4.1-7.0分；方案内容一般的得2.1-4.0分；方案内容略有欠缺但基本满足得0.1-2.0分；方案不满足或者未提供的不得分。	0-7	5.0	3.0	6.0
7	技术	安装管理团队实施方案：提供安装服务实施方案（包括进度安排和管控及项目负责人、专业技术安装人员的数量、经验、专业技术能力）。方案内容切合实际的得4.1-7.0分；方案内容一般的得2.1-4.0分；方案内容略有欠缺的得0.1-2.0分；方案不满足或者未提供的不得分。	0-7	7.0	4.0	7.0
8	技术	售后服务及保障：投标人需提供售后服务方案和技术服务支持力量、售后服务承诺（包括售后服务承诺、保修范围服务标准、故障响应修复时间方式等保障措施），售后服务响应快，保障能力强的得4.1-7.0分；售后服务响应一般，保障能力一般得2.1-4.0分；售后服务响应迟缓，保障能力不足的得0.1-2.0分；未提供不得分。	0-7	7.0	4.0	7.0

技术商务资信评分明细表

9	技术	备品备件保障方案：投标人需提供配件、附件、备品备件准备和保障措施。备品备件保障方案清晰、合理、切合本项目实际需求的得4.1-6.0分；备品备件保障方案一般的得2.1-4.0分；方案基本满足但略有欠缺得0.1-2.0分；方案不满足或未提供不得分。	0-6	6.0	4.0	6.0
合计			0-70	61.0	48.0	67.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：绍兴市柯桥区华舍小学扩建改造工程（一期）攀岩墙采购（第四次）（绍柯采[2025]197号-3）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	重庆中体体育设施建筑工程有限公司	郑州朗玛户外用品有限公司	诸暨先锋攀岩运动设施有限公司
1	商务	技术指标和商务要求的符合性：基本功能满足技术指标要求的得15分。打“▲”号的实质性指标必须满足，如有负偏离或不响应则作无效投标处理；其余指标每负偏离或不响应一项扣1分，扣完为止。	0-15	15.0	15.0	15.0
2.1	商务	投标人或产品制造商具有有效期内的ISO9001质量管理体系认证证书，提供证书复印件，有得1分，没有不得分。 注：投标文件中须提供证书复印件加盖投标供应商公章，并提供国家认证认可查询平台。（http://cx.cnca.cn/CertECloud/result/skipResultList）网上查询截图加盖公章，未提供或未在有效期限内不得分。	0-1	1.0	1.0	1.0
2.2	商务	投标人或产品制造商具有有效期内的ISO14001环境管理体系认证证书，提供证书复印件，有得1分，没有不得分。 注：投标文件中须提供证书复印件加盖投标供应商公章，并提供国家认证认可查询平台。（http://cx.cnca.cn/CertECloud/result/skipResultList）网上查询截图加盖公章，未提供或未在有效期限内不得分。	0-1	1.0	1.0	1.0
2.3	商务	投标人或产品制造商具有有效期内的ISO45001职业健康安全管理体系认证证书或GB/T 28001职业健康安全管理体系认证证书，提供证书复印件，有得1分，没有不得分。 注：投标文件中须提供证书复印件加盖投标供应商公章，并提供国家认证认可查询平台。（http://cx.cnca.cn/CertECloud/result/skipResultList）网上查询截图加盖公章，未提供或未在有效期限内不得分。	0-1	1.0	1.0	1.0
3	商务	业绩：投标人自2022年1月1日（以合同签订时间为准）以来完成过的类似项目采购项目，每个得1分，最高得3分。 (投标文件中需提供合同扫描件并加盖投标人公章，未提供不得分)	0-3	3.0	3.0	3.0
4.1	技术	根据投标人提供的实物样品：国际标准速度道岩板，规格：500mm×500mm×18-20mm，1块 按招标文件要求提供样品的技术要求，高于或结合样品的材质用料制作工艺、外观、尺寸、使用性能等酌情进行打分，材质用料制作工艺好，外观、尺寸无明显缺陷，使用性强得4.1-8.0分；材质用料制作工艺较好，外观、尺寸稍有缺陷，使用性较强得2.1-4.0分；材质用料制作工艺一般，外观、尺寸有明显缺陷，使用性较差：0.1-2.1分。	0-8	7.0	4.0	7.5
4.2	技术	根据投标人提供的实物样品：国际标准难度道岩板，规格：500mm×500mm×18mm，1块 按招标文件要求提供样品的技术要求，高于或结合样品的材质用料制作工艺、外观、尺寸、使用性能等酌情进行打分，材质用料制作工艺好，外观、尺寸无明显缺陷，使用性强得4.1-7.0分；材质用料制作工艺较好，外观、尺寸稍有缺陷，使用性较强得2.1-4.0分；材质用料制作工艺一般，外观、尺寸有明显缺陷，使用性较差：0.1-2.1分。	0-7	4.5	4.0	6.0
5	技术	项目实施方案：投标人提供项目实施规划方案，提出合理的项目整体实施方案，包含但不限于业主对接、产品深化、原料采购、生产、运输、组装等各流程，根据供应商提供的方案能否满足采购需求，由评审小组对响应方案评审后评分： 分解节点划分十分合理，可跟踪实施方案详实，可操作性强的得4.1-7分； 分解节点划分一般，可跟踪实施方案一般详实，可操作性一般的得2.1-4分； 分解节点模糊，可跟踪实施方案模糊，可操作性差的得0.1-2分；方案不满足或者未提供的不得分。	0-7	6.0	4.5	5.5
6	技术	品质管理管控方案：投标人需提供品质管理管控方案（包括但不限于品质管理管控过程、专职品控人员和相应的品控标准、确保产品生产过程中质量控制完善的措施）。方案内容切合本项目实际的得4.1-7.0分；方案内容一般的得2.1-4.0分；方案内容略有欠缺但基本满足得0.1-2.0分；方案不满足或者未提供的不得分。	0-7	6.0	4.0	6.0
7	技术	安装管理团队实施方案：提供安装服务实施方案（包括进度安排和管控及项目负责人、专业技术安装人员的数量、经验、专业技术能力）。方案内容切合实际的得4.1-7.0分；方案内容一般的得2.1-4.0分；方案内容略有欠缺的得0.1-2.0分；方案不满足或者未提供的不得分。	0-7	6.0	4.5	6.0
8	技术	售后服务及保障：投标人需提供售后服务方案和技术服务支持力量、售后服务承诺（包括售后服务承诺、保修范围服务标准、故障响应修复时间方式等保障措施），售后服务响应快，保障能力强的得4.1-7.0分；售后服务响应一般，保障能力一般得2.1-4.0分；售后服务响应迟缓，保障能力不足的得0.1-2.0分；未提供不得分。	0-7	6.5	4.0	6.5

技术商务资信评分明细表

9	技术	备品备件保障方案：投标人需提供配件、附件、备品备件准备和保障措施。备品备件保障方案清晰、合理、切合本项目实际需求的得4.1-6.0分；备品备件保障方案一般的得2.1-4.0分；方案基本满足但略有欠缺得0.1-2.0分；方案不满足或未提供不得分。	0-6	5.5	4.0	5.5
合计			0-70	62.5	50.0	64.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：绍兴市柯桥区华舍小学扩建改造工程（一期）攀岩墙采购（第四次）（绍柯采[2025]197号-3）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	重庆中体体育设施建筑工程有限公司	郑州朗玛户外体育用品有限公司	诸暨先锋攀岩运动设施有限公司
1	商务	技术指标和商务要求的符合性：基本功能满足技术指标要求的得15分。打“▲”号的实质性指标必须满足，如有负偏离或不响应则作无效投标处理；其余指标每负偏离或不响应一项扣1分，扣完为止。	0-15	15.0	15.0	15.0
2.1	商务	投标人或产品制造商具有有效期内的ISO9001质量管理体系认证证书，提供证书复印件，有得1分，没有不得分。 注：投标文件中须提供证书复印件加盖投标供应商公章，并提供国家认证认可查询平台。（http://cx.cnca.cn/CertECloud/result/skipResultList）网上查询截图加盖公章，未提供或未在有效期限内不得分。	0-1	1.0	1.0	1.0
2.2	商务	投标人或产品制造商具有有效期内的ISO14001环境管理体系认证证书，提供证书复印件，有得1分，没有不得分。 注：投标文件中须提供证书复印件加盖投标供应商公章，并提供国家认证认可查询平台。（http://cx.cnca.cn/CertECloud/result/skipResultList）网上查询截图加盖公章，未提供或未在有效期限内不得分。	0-1	1.0	1.0	1.0
2.3	商务	投标人或产品制造商具有有效期内的ISO45001职业健康安全管理体系认证证书或GB/T 28001职业健康安全管理体系认证证书，提供证书复印件，有得1分，没有不得分。 注：投标文件中须提供证书复印件加盖投标供应商公章，并提供国家认证认可查询平台。（http://cx.cnca.cn/CertECloud/result/skipResultList）网上查询截图加盖公章，未提供或未在有效期限内不得分。	0-1	1.0	1.0	1.0
3	商务	业绩：投标人自2022年1月1日（以合同签订时间为准）以来完成过的类似项目采购项目，每个得1分，最高得3分。 (投标文件中需提供合同扫描件并加盖投标人公章，未提供不得分)	0-3	3.0	3.0	3.0
4.1	技术	根据投标人提供的实物样品：国际标准速度道岩板，规格：500mm×500mm×18-20mm，1块 按招标文件要求提供样品的技术要求，高于或结合样品的材质用料制作工艺、外观、尺寸、使用性能等酌情进行打分，材质用料制作工艺好，外观、尺寸无明显缺陷，使用性强得4.1-8.0分；材质用料制作工艺较好，外观、尺寸稍有缺陷，使用性较强得2.1-4.0分；材质用料制作工艺一般，外观、尺寸有明显缺陷，使用性较差：0.1-2.1分。	0-8	7.5	3.0	7.8
4.2	技术	根据投标人提供的实物样品：国际标准难度道岩板，规格：500mm×500mm×18mm，1块 按招标文件要求提供样品的技术要求，高于或结合样品的材质用料制作工艺、外观、尺寸、使用性能等酌情进行打分，材质用料制作工艺好，外观、尺寸无明显缺陷，使用性强得4.1-7.0分；材质用料制作工艺较好，外观、尺寸稍有缺陷，使用性较强得2.1-4.0分；材质用料制作工艺一般，外观、尺寸有明显缺陷，使用性较差：0.1-2.1分。	0-7	4.0	3.0	6.8
5	技术	项目实施方案：投标人提供项目实施规划方案，提出合理的项目整体实施方案，包含但不限于业主对接、产品深化、原料采购、生产、运输、组装等各流程，根据供应商提供的方案能否满足采购需求，由评审小组对响应方案评审后评分： 分解节点划分十分合理，可跟踪实施方案详实，可操作性强的得4.1-7分； 分解节点划分一般，可跟踪实施方案一般详实，可操作性一般的得2.1-4分； 分解节点模糊，可跟踪实施方案模糊，可操作性差的得0.1-2分；方案不满足或者未提供的不得分。	0-7	6.0	5.0	6.0
6	技术	品质管理管控方案：投标人需提供品质管理管控方案（包括但不限于品质管理管控过程、专职品控人员和相应的品控标准、确保产品生产过程中质量控制完善的措施）。方案内容切合本项目实际的得4.1-7.0分；方案内容一般的得2.1-4.0分；方案内容略有欠缺但基本满足得0.1-2.0分；方案不满足或者未提供的不得分。	0-7	6.5	5.5	6.2
7	技术	安装管理团队实施方案：提供安装服务实施方案（包括进度安排和管控及项目负责人、专业技术安装人员的数量、经验、专业技术能力）。方案内容切合实际的得4.1-7.0分；方案内容一般的得2.1-4.0分；方案内容略有欠缺的得0.1-2.0分；方案不满足或者未提供的不得分。	0-7	6.0	6.0	6.0
8	技术	售后服务及保障：投标人需提供售后服务方案和技术服务支持力量、售后服务承诺（包括售后服务承诺、保修范围服务标准、故障响应修复时间方式等保障措施），售后服务响应快，保障能力强的得4.1-7.0分；售后服务响应一般，保障能力一般得2.1-4.0分；售后服务响应迟缓，保障能力不足的得0.1-2.0分；未提供不得分。	0-7	6.5	5.5	6.5

技术商务资信评分明细表

9	技术	备品备件保障方案：投标人需提供配件、附件、备品备件准备和保障措施。备品备件保障方案清晰、合理、切合本项目实际需求的得4.1-6.0分；备品备件保障方案一般的得2.1-4.0分；方案基本满足但略有欠缺得0.1-2.0分；方案不满足或未提供不得分。	0-6	5.0	5.0	5.0
合计			0-70	62.5	54.0	65.3

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：绍兴市柯桥区华舍小学扩建改造工程（一期）攀岩墙采购（第四次）（绍柯采[2025]197号-3）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	重庆中体体育设施建筑工程有限公司	郑州朗玛户外用品有限公司	诸暨先锋攀岩运动设施有限公司
1	商务	技术指标和商务要求的符合性：基本功能满足技术指标要求的得15分。打“▲”号的实质性指标必须满足，如有负偏离或不响应则作无效投标处理；其余指标每负偏离或不响应一项扣1分，扣完为止。	0-15	15.0	15.0	15.0
2.1	商务	投标人或产品制造商具有有效期内的ISO9001质量管理体系认证证书，提供证书复印件，有得1分，没有不得分。 注：投标文件中须提供证书复印件加盖投标供应商公章，并提供国家认证认可查询平台。（http://cx.cnca.cn/CertECloud/result/skipResultList）网上查询截图加盖公章，未提供或未在有效期限内不得分。	0-1	1.0	1.0	1.0
2.2	商务	投标人或产品制造商具有有效期内的ISO14001环境管理体系认证证书，提供证书复印件，有得1分，没有不得分。 注：投标文件中须提供证书复印件加盖投标供应商公章，并提供国家认证认可查询平台。（http://cx.cnca.cn/CertECloud/result/skipResultList）网上查询截图加盖公章，未提供或未在有效期限内不得分。	0-1	1.0	1.0	1.0
2.3	商务	投标人或产品制造商具有有效期内的ISO45001职业健康安全管理体系认证证书或GB/T 28001职业健康安全管理体系认证证书，提供证书复印件，有得1分，没有不得分。 注：投标文件中须提供证书复印件加盖投标供应商公章，并提供国家认证认可查询平台。（http://cx.cnca.cn/CertECloud/result/skipResultList）网上查询截图加盖公章，未提供或未在有效期限内不得分。	0-1	1.0	1.0	1.0
3	商务	业绩：投标人自2022年1月1日（以合同签订时间为准）以来完成过的类似项目采购项目，每个得1分，最高得3分。 (投标文件中需提供合同扫描件并加盖投标人公章，未提供不得分)	0-3	3.0	3.0	3.0
4.1	技术	根据投标人提供的实物样品：国际标准速度道岩板，规格：500mm×500mm×18-20mm，1块 按招标文件要求提供样品的技术要求，高于或结合样品的材质用料制作工艺、外观、尺寸、使用性能等酌情进行打分，材质用料制作工艺好，外观、尺寸无明显缺陷，使用性强得4.1-8.0分；材质用料制作工艺较好，外观、尺寸稍有缺陷，使用性较强得2.1-4.0分；材质用料制作工艺一般，外观、尺寸有明显缺陷，使用性较差：0.1-2.1分。	0-8	8.0	2.6	8.0
4.2	技术	根据投标人提供的实物样品：国际标准难度道岩板，规格：500mm×500mm×18mm，1块 按招标文件要求提供样品的技术要求，高于或结合样品的材质用料制作工艺、外观、尺寸、使用性能等酌情进行打分，材质用料制作工艺好，外观、尺寸无明显缺陷，使用性强得4.1-7.0分；材质用料制作工艺较好，外观、尺寸稍有缺陷，使用性较强得2.1-4.0分；材质用料制作工艺一般，外观、尺寸有明显缺陷，使用性较差：0.1-2.1分。	0-7	5.7	2.6	6.8
5	技术	项目实施方案：投标人提供项目实施规划方案，提出合理的项目整体实施方案，包含但不限于业主对接、产品深化、原料采购、生产、运输、组装等各流程，根据供应商提供的方案能否满足采购需求，由评审小组对响应方案评审后评分： 分解节点划分十分合理，可跟踪实施方案详实，可操作性强的得4.1-7分； 分解节点划分一般，可跟踪实施方案一般详实，可操作性一般的得2.1-4分； 分解节点模糊，可跟踪实施方案模糊，可操作性差的得0.1-2分；方案不满足或者未提供的不得分。	0-7	6.2	5.2	6.5
6	技术	品质管理管控方案：投标人需提供品质管理管控方案（包括但不限于品质管理管控过程、专职品控人员和相应的品控标准、确保产品生产过程中质量控制完善的措施）。方案内容切合本项目实际的得4.1-7.0分；方案内容一般的得2.1-4.0分；方案内容略有欠缺但基本满足得0.1-2.0分；方案不满足或者未提供的不得分。	0-7	6.6	5.0	6.9
7	技术	安装管理团队实施方案：提供安装服务实施方案（包括进度安排和管控及项目负责人、专业技术安装人员的数量、经验、专业技术能力）。方案内容切合实际的得4.1-7.0分；方案内容一般的得2.1-4.0分；方案内容略有欠缺的得0.1-2.0分；方案不满足或者未提供的不得分。	0-7	6.5	5.5	6.7
8	技术	售后服务及保障：投标人需提供售后服务方案和技术服务支持力量、售后服务承诺（包括售后服务承诺、保修范围服务标准、故障响应修复时间方式等保障措施），售后服务响应快，保障能力强的得4.1-7.0分；售后服务响应一般，保障能力一般得2.1-4.0分；售后服务响应迟缓，保障能力不足的得0.1-2.0分；未提供不得分。	0-7	6.8	4.0	6.8

技术商务资信评分明细表

9	技术	备品备件保障方案：投标人需提供配件、附件、备品备件准备和保障措施。备品备件保障方案清晰、合理、切合本项目实际需求的得4.1-6.0分；备品备件保障方案一般的得2.1-4.0分；方案基本满足但略有欠缺得0.1-2.0分；方案不满足或未提供不得分。	0-6	5.8	4.0	5.8
合计			0-70	66.6	49.9	68.5

专家（签名）：