

技术商务评分明细（王俊）

项目名称：杭州职业技术学院空调采购项目（HZZFCG-2025-129）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州菱佳空调工程有限公司	杭州大森机电设备技术有限公司	杭州三锦空调工程有限公司	杭州大品暖通设备工程有限公司
1	商务	投标人自2022年1月1日以来完成的同类业绩。每个案例需提供合同和用户验收报告。（以合同签订时间为准，验收报告必须提供用户单位盖章），每个得0.5分，最高得3分。否则不得分。	0-3	3.0	0.0	3.0	0.0
2	技术	对“标的一览表及技术需求”中的主要技术规格响应情况进行评分，完全满足招标技术参数要求的得28分，其中加“▲”的技术参数为实质性要求，不符合的投标文件无效，加“★”的技术参数不符合的投标文件一项扣2分。其他指标每负偏离一项扣1分，扣完为止。（如要求提供相关证明材料的，未提供视为1项负偏离）	0-28	28.0	28.0	28.0	28.0
3	技术	质保期6年，每增加一年质保得1分，最多得3分（以整机的质保期为计算依据）。	0-3	3.0	0.0	3.0	0.0
4	技术	投标产品具有国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书的，每提供一个产品证书得1分，最高3分，不符合不得分（提供相关证明材料扫描件）。	0-3	3.0	0.0	3.0	0.0
5	技术	投标人确保安装材料、辅助材料供应渠道稳定、高效措施情况（包括但不限于材料供应渠道稳定、材料供应渠道需要时效调配、材料供应渠道调货时效长、稳定供货商等内容）： ①投标人措施内容完全满足采购需求，能确保材料供应渠道稳定，及时供应的得5分； ②投标人措施内容包括保障材料供应渠道及供货时间方面有所欠缺的得3分； ③投标人措施内容简单，无法确保渠道稳定且及时供应的得0.5分。 注：以上内容投标人需提供材料供应渠道稳定证明，包括但不限于合作协议等内容，未提供的不得分。	0-5	5.0	3.0	5.0	0.5
6	技术	①根据采购需求，投标人提供本项目实施重难点【室外机安装位置学校外墙，各投标人使用支架、冷媒管及凝结水管等需考虑墙体承重、安装美观及室外机安装稳固等各方面因素。由投标人根据实际情况使用满足本项目实际要求的材料及安装工艺】分析内容，重难点分析内容完整且完全符合本项目实际的得2分，重难点实施分析内容不完整或与本项目实际有偏差的得1分，未提供重难点实施分析与项目需求不相符不得分。	0-2	2.0	1.0	2.0	1.0
7	技术	②投标人根据项目重难点针对本项目的实际，提供项目进度计划保障措施（措施完善且完全符合本项目实际得2分，内容不完整或与本项目实际有偏差的得1分，完全不符合不得分）。	0-2	2.0	1.0	2.0	1.0
8	技术	③投标人针对本项目的实际，提供安全文明施工方案（方案完善且完全符合本项目实际得1分，内容不完整或与本项目实际有偏差的，不得分）。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0
9	技术	项目组织实施方案：（1）提供项目实施、安装方案并符合采购需求；（2）提供功能测试、试运行及验收方案并符合采购需求；（3）提供培训方案及培训人员符合采购需求；（4）供货进度实施及进度保障实施方案。以上每条，工作思路和要点内容完整且完全符合采购需求的各得1分；内容不完整或仅部分符合采购需求的各得0.5分，不符合不得分。	0-4	4.0	2.0	4.0	4.0
10	技术	投标人拟制定的时间进度表情况（需提供时间节点进度表）： ①拟制定的时间节点进度表描述清晰、明确，时间优于或满足项目交付时间要求的得3分； ②拟制定的时间节点进度表描述简单，符合项目交付时间要求的得1分， ③未提供进度表本项不得分	0-3	3.0	0.0	3.0	1.0

技术商务资信评分明细表

11	技术	投标人在投标时根据采购需求，结合项目实施需要，合理组建项目组织实施团队。1.要求专业搭配合理、力量充分，具有熟练的技能，能够确保项目顺利实施并交付。（根据提供的人员名单、岗位证书、项目经验证明等内容进行评价给分，内容完整，阐述详细，证明材料充分，完全符合本项目实际得2分；内容不完整，阐述简单，与本项目实际有偏差的得1分；完全不符合本项目情况不得分。 2.团队人员配置大于等于20人得3分，人员配置15至19人的得1分，人员数量配置少于15人的不得分。 注1： 以上需同时提供团队人员在投标人单位近半年内任一个月的社保缴纳证明方有效，否则此项不得分。	0-5	5.0	1.0	5.0	1.0
12	技术	拟担任本项目负责人具有国家部门颁发的暖通或机电类中级（含）以上工程师职称证书的得2分。 注：需提供项目负责人在投标人单位近半年内任一个月社保缴纳证明方有效，否则不得分。	0-2	2.0	0.0	2.0	0.0
13	技术	①投标人提供的售后服务方案等情况，服务承诺的可行性、完整性以及服务承诺落实的保障措施，质保期内外的后续技术支持和维护能力情况。 要点内容完整、完全符合采购需求的得2分；内容与本项目联系，但仅部分符合采购需求的得1分；完全不符合得0分。	0-2	2.0	1.0	2.0	2.0
14	技术	②投标人拟投入本项目实施的服务设备情况，设备齐全能保障项目顺利实施的得3分；设备基本满足项目开展的得2分；仅提供部分设备的得0.5分；未提供的不得分。	0-3	3.0	0.5	2.0	0.0
15	技术	①投标人提供的备品备件情况，备品备件清单内容完整、规格产地清楚，得2分；否则得0分。 ②针对本次项目所有空调设备，质保期内每年上门服务一次，进行制冷剂添补和室内外机热交换器的清洗、消毒、冷媒系统气密性检测、冷凝排水系统的检测等维护保养（费用包含在投标报价中），承诺得2分，否则不得分。	0-4	4.0	2.0	4.0	4.0
合计			0-70	70.0	40.5	69.0	43.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（倪再）

项目名称：杭州职业技术学院空调采购项目（HZZFCG-2025-129）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州菱佳空调工程有限公司	杭州大森机电设备技术有限公司	杭州三锦空调工程有限公司	杭州大品暖通设备工程有限公司
1	商务	投标人自2022年1月1日以来完成的同类业绩。每个案例需提供合同和用户验收报告。（以合同签订时间为准，验收报告必须提供用户单位盖章），每个得0.5分，最高得3分。否则不得分。	0-3	3.0	0.0	3.0	0.0
2	技术	对“标的一览表及技术需求”中的主要技术规格响应情况进行评分，完全满足招标技术参数要求的得28分，其中加“▲”的技术参数为实质性要求，不符合的投标文件无效，加“★”的技术参数不符合的投标文件一项扣2分。其他指标每负偏离一项扣1分，扣完为止。（如要求提供相关证明材料的，未提供视为1项负偏离）	0-28	28.0	28.0	28.0	28.0
3	技术	质保期6年，每增加一年质保得1分，最多得3分（以整机的质保期为计算依据）。	0-3	3.0	0.0	3.0	0.0
4	技术	投标产品具有国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书的，每提供一个产品证书得1分，最高3分，不符合不得分（提供相关证明材料扫描件）。	0-3	3.0	0.0	3.0	0.0
5	技术	投标人确保安装材料、辅助材料供应渠道稳定、高效措施情况（包括但不限于材料供应渠道稳定、材料供应渠道需要时效调配、材料供应渠道调货时效长、稳定供货商等内容）： ①投标人措施内容完全满足采购需求，能确保材料供应渠道稳定，及时供应的得5分； ②投标人措施内容包括保障材料供应渠道及供货时间方面有所欠缺的得3分； ③投标人措施内容简单，无法确保渠道稳定且及时供应的得0.5分。 注：以上内容投标人需提供材料供应渠道稳定证明，包括但不限于合作协议等内容，未提供的不得分。	0-5	3.0	0.5	5.0	3.0
6	技术	①根据采购需求，投标人提供本项目实施重难点【室外机安装位置学校外墙，各投标人使用支架、冷媒管及凝结水管等需考虑墙体承重、安装美观及室外机安装稳固等各方面因素。由投标人根据实际情况使用满足本项目实际要求的材料及安装工艺】分析内容，重难点分析内容完整且完全符合本项目实际的得2分，重难点实施分析内容不完整或与本项目实际有偏差的得1分，未提供重难点实施分析或与项目需求不相符不得分。	0-2	2.0	1.0	2.0	1.0
7	技术	②投标人根据项目重难点针对本项目的实际，提供项目进度计划保障措施（措施完善且完全符合本项目实际得2分，内容不完整或与本项目实际有偏差的得1分，完全不符合不得分）。	0-2	2.0	1.0	2.0	1.0
8	技术	③投标人针对本项目的实际，提供安全文明施工方案（方案完善且完全符合本项目实际得1分，内容不完整或与本项目实际有偏差的，不得分）。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0
9	技术	项目组织实施方案：（1）提供项目实施、安装方案并符合采购需求；（2）提供功能测试、试运行及验收方案并符合采购需求；（3）提供培训方案及培训人员符合采购需求；（4）供货进度实施及进度保障措方案。以上每条，工作思路和要点内容完整且完全符合采购需求的各得1分；内容不完整或仅部分符合采购需求的各得0.5分，不符合不得分。	0-4	3.0	2.0	3.5	1.5
10	技术	投标人拟制定的时间进度表情况（需提供时间节点进度表）： ①拟制定的时间节点进度表描述清晰、明确，时间优于或满足项目交付时间要求的得3分； ②拟制定的时间节点进度表描述简单，符合项目交付时间要求的得1分， ③未提供进度表本项不得分	0-3	3.0	0.0	3.0	1.0

技术商务资信评分明细表

11	技术	投标人在投标时根据采购需求，结合项目实施需要，合理组建项目组织实施团队。1.要求专业搭配合理、力量充分，具有熟练的技能，能够确保项目顺利实施并交付。（根据提供的人员名单、岗位证书、项目经验证明等内容进行评价给分，内容完整，阐述详细，证明材料充分，完全符合本项目实际得2分；内容不完整，阐述简单，与本项目实际有偏差的得1分；完全不符合本项目情况不得分。 2.团队人员配置大于等于20人得3分，人员配置15至19人的得1分，人员数量配置少于15人的不得分。 注1： 以上需同时提供团队人员在投标人单位近半年内任一个月的社保缴纳证明方有效，否则此项不得分。	0-5	5.0	1.0	5.0	1.0
12	技术	拟担任本项目负责人具有国家部门颁发的暖通或机电类中级（含）以上工程师职称证书的得2分。 注：需提供项目负责人在投标人单位近半年内任一个月社保缴纳证明方有效，否则不得分。	0-2	2.0	0.0	2.0	0.0
13	技术	①投标人提供的售后服务方案等情况，服务承诺的可行性、完整性以及服务承诺落实的保障措施，质保期内外的后续技术支持和维护能力情况。 要点内容完整、完全符合采购需求的得2分；内容与本项目联系，但仅部分符合采购需求的得1分；完全不符合得0分。	0-2	2.0	1.0	2.0	1.0
14	技术	②投标人拟投入本项目实施的服务设备情况，设备齐全能保障项目顺利实施的得3分；设备基本满足项目开展的得2分；仅提供部分设备的得0.5分；未提供的不得分。	0-3	3.0	0.5	3.0	2.0
15	技术	①投标人提供的备品备件情况，备品备件清单内容完整、规格产地清楚，得2分；否则得0分。 ②针对本次项目所有空调设备，质保期内每年上门服务一次，进行制冷剂添补和室内外机热交换器的清洗、消毒、冷媒系统气密性检测、冷凝排水系统的检测等维护保养（费用包含在投标报价中），承诺得2分，否则不得分。	0-4	4.0	2.0	4.0	2.0
合计			0-70	67.0	38.0	69.5	42.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（张旦）

项目名称：杭州职业技术学院空调采购项目（HZZFCG-2025-129）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州菱佳空调工程有限公司	杭州大森机电设备技术有限公司	杭州三锦空调工程有限公司	杭州大品暖通设备工程有限公司
1	商务	投标人自2022年1月1日以来完成的同类业绩。每个案例需提供合同和用户验收报告。（以合同签订时间为准，验收报告必须提供用户单位盖章），每个得0.5分，最高得3分。否则不得分。	0-3	3.0	0.0	3.0	0.0
2	技术	对“标的一览表及技术需求”中的主要技术规格响应情况进行评分，完全满足招标技术参数要求的得28分，其中加“▲”的技术参数为实质性要求，不符合的投标文件无效，加“★”的技术参数不符合的投标文件一项扣2分。其他指标每负偏离一项扣1分，扣完为止。（如要求提供相关证明材料的，未提供视为1项负偏离）	0-28	28.0	28.0	28.0	28.0
3	技术	质保期6年，每增加一年质保得1分，最多得3分（以整机的质保期为计算依据）。	0-3	3.0	0.0	3.0	0.0
4	技术	投标产品具有国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书的，每提供一个产品证书得1分，最高3分，不符合不得分（提供相关证明材料扫描件）。	0-3	3.0	0.0	3.0	0.0
5	技术	投标人确保安装材料、辅助材料供应渠道稳定、高效措施情况（包括但不限于材料供应渠道稳定、材料供应渠道需要时效调配、材料供应渠道调货时效长、稳定供货商等内容）： ①投标人措施内容完全满足采购需求，能确保材料供应渠道稳定，及时供应的得5分； ②投标人措施内容包括保障材料供应渠道及供货时间方面有所欠缺的得3分； ③投标人措施内容简单，无法确保渠道稳定且及时供应的得0.5分。 注：以上内容投标人需提供材料供应渠道稳定证明，包括但不限于合作协议等内容，未提供的不得分。	0-5	5.0	3.0	3.0	3.0
6	技术	①根据采购需求，投标人提供本项目实施重难点【室外机安装位置学校外墙，各投标人使用支架、冷媒管及凝结水管等需考虑墙体承重、安装美观及室外机安装稳固等各方面因素。由投标人根据实际情况使用满足本项目实际要求的材料及安装工艺】分析内容，重难点分析内容完整且完全符合本项目实际的得2分，重难点实施分析内容不完整或与本项目实际有偏差的得1分，未提供重难点实施分析或与项目需求不相符不得分。	0-2	2.0	1.0	2.0	2.0
7	技术	②投标人根据项目重难点针对本项目的实际，提供项目进度计划保障措施（措施完善且完全符合本项目实际得2分，内容不完整或与本项目实际有偏差的得1分，完全不符合不得分）。	0-2	2.0	1.0	1.0	1.0
8	技术	③投标人针对本项目的实际，提供安全文明施工方案（方案完善且完全符合本项目实际得1分，内容不完整或与本项目实际有偏差的，不得分）。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0
9	技术	项目组织实施方案：（1）提供项目实施、安装方案并符合采购需求；（2）提供功能测试、试运行及验收方案并符合采购需求；（3）提供培训方案及培训人员符合采购需求；（4）供货进度实施及进度保障措方案。以上每条，工作思路和要点内容完整且完全符合采购需求的各得1分；内容不完整或仅部分符合采购需求的各得0.5分，不符合不得分。	0-4	3.5	2.0	3.5	0.5
10	技术	投标人拟制定的时间进度表情况（需提供时间节点进度表）： ①拟制定的时间节点进度表描述清晰、明确，时间优于或满足项目交付时间要求的得3分； ②拟制定的时间节点进度表描述简单，符合项目交付时间要求的得1分， ③未提供进度表本项不得分	0-3	3.0	0.0	3.0	1.0

技术商务资信评分明细表

11	技术	投标人在投标时根据采购需求，结合项目实施需要，合理组建项目组织实施团队。1.要求专业搭配合理、力量充分，具有熟练的技能，能够确保项目顺利实施并交付。（根据提供的人员名单、岗位证书、项目经验证明等内容进行评价给分，内容完整，阐述详细，证明材料充分，完全符合本项目实际得2分；内容不完整，阐述简单，与本项目实际有偏差的得1分；完全不符合本项目情况不得分。 2.团队人员配置大于等于20人得3分，人员配置15至19人的得1分，人员数量配置少于15人的不得分。 注1： 以上需同时提供团队人员在投标人单位近半年内任一个月的社保缴纳证明方有效，否则此项不得分。	0-5	5.0	1.0	5.0	1.0
12	技术	拟担任本项目负责人具有国家部门颁发的暖通或机电类中级（含）以上工程师职称证书的得2分。 注：需提供项目负责人在投标人单位近半年内任一个月社保缴纳证明方有效，否则不得分。	0-2	2.0	0.0	2.0	0.0
13	技术	①投标人提供的售后服务方案等情况，服务承诺的可行性、完整性以及服务承诺落实的保障措施，质保期内外的后续技术支持和维护能力情况。 要点内容完整、完全符合采购需求的得2分；内容与本项目联系，但仅部分符合采购需求的得1分；完全不符合得0分。	0-2	2.0	1.0	2.0	1.0
14	技术	②投标人拟投入本项目实施的服务设备情况，设备齐全能保障项目顺利实施的得3分；设备基本满足项目开展的得2分；仅提供部分设备的得0.5分；未提供的不得分。	0-3	2.0	0.5	2.0	0.5
15	技术	①投标人提供的备品备件情况，备品备件清单内容完整、规格产地清楚，得2分；否则得0分。 ②针对本次项目所有空调设备，质保期内每年上门服务一次，进行制冷剂添补和室内外机热交换器的清洗、消毒、冷媒系统气密性检测、冷凝排水系统的检测等维护保养（费用包含在投标报价中），承诺得2分，否则不得分。	0-4	4.0	2.0	2.0	2.0
合计			0-70	68.5	40.5	63.5	41.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（黄荣民）

项目名称：杭州职业技术学院空调采购项目（HZZFCG-2025-129）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州菱佳空调工程有限公司	杭州大森机电设备技术有限公司	杭州三锦空调工程有限公司	杭州大品暖通设备工程有限公司
1	商务	投标人自2022年1月1日以来完成的同类业绩。每个案例需提供合同和用户验收报告。（以合同签订时间为准，验收报告必须提供用户单位盖章），每个得0.5分，最高得3分。否则不得分。	0-3	3.0	0.0	3.0	0.0
2	技术	对“标的一览表及技术需求”中的主要技术规格响应情况进行评分，完全满足招标技术参数要求的得28分，其中加“▲”的技术参数为实质性要求，不符合的投标文件无效，加“★”的技术参数不符合的投标文件一项扣2分。其他指标每负偏离一项扣1分，扣完为止。（如要求提供相关证明材料的，未提供视为1项负偏离）	0-28	28.0	28.0	28.0	28.0
3	技术	质保期6年，每增加一年质保得1分，最多得3分（以整机的质保期为计算依据）。	0-3	3.0	0.0	3.0	0.0
4	技术	投标产品具有国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书的，每提供一个产品证书得1分，最高3分，不符合不得分（提供相关证明材料扫描件）。	0-3	3.0	0.0	3.0	0.0
5	技术	投标人确保安装材料、辅助材料供应渠道稳定、高效措施情况（包括但不限于材料供应渠道稳定、材料供应渠道需要时效调配、材料供应渠道调货时效长、稳定供货商等内容）： ①投标人措施内容完全满足采购需求，能确保材料供应渠道稳定，及时供应的得5分； ②投标人措施内容包括保障材料供应渠道及供货时间方面有所欠缺的得3分； ③投标人措施内容简单，无法确保渠道稳定且及时供应的得0.5分。 注：以上内容投标人需提供材料供应渠道稳定证明，包括但不限于合作协议等内容，未提供的不得分。	0-5	5.0	3.0	5.0	3.0
6	技术	①根据采购需求，投标人提供本项目实施重难点【室外机安装位置学校外墙，各投标人使用支架、冷媒管及凝结水管等需考虑墙体承重、安装美观及室外机安装稳固等各方面因素。由投标人根据实际情况使用满足本项目实际要求的材料及安装工艺】分析内容，重难点分析内容完整且完全符合本项目实际的得2分，重难点实施分析内容不完整或与本项目实际有偏差的得1分，未提供重难点实施分析或与项目需求不相符不得分。	0-2	2.0	1.0	2.0	1.0
7	技术	②投标人根据项目重难点针对本项目的实际，提供项目进度计划保障措施（措施完善且完全符合本项目实际得2分，内容不完整或与本项目实际有偏差的得1分，完全不符合不得分）。	0-2	2.0	1.0	2.0	1.0
8	技术	③投标人针对本项目的实际，提供安全文明施工方案（方案完善且完全符合本项目实际得1分，内容不完整或与本项目实际有偏差的，不得分）。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0
9	技术	项目组织实施方案：（1）提供项目实施、安装方案并符合采购需求；（2）提供功能测试、试运行及验收方案并符合采购需求；（3）提供培训方案及培训人员符合采购需求；（4）供货进度实施及进度保障措方案。以上每条，工作思路和要点内容完整且完全符合采购需求的各得1分；内容不完整或仅部分符合采购需求的各得0.5分，不符合不得分。	0-4	3.0	1.0	3.0	1.0
10	技术	投标人拟制定的时间进度表情况（需提供时间节点进度表）： ①拟制定的时间节点进度表描述清晰、明确，时间优于或满足项目交付时间要求的得3分； ②拟制定的时间节点进度表描述简单，符合项目交付时间要求的得1分， ③未提供进度表本项不得分	0-3	3.0	0.0	3.0	1.0

技术商务资信评分明细表

11	技术	投标人在投标时根据采购需求，结合项目实施需要，合理组建项目组织实施团队。1.要求专业搭配合理、力量充分，具有熟练的技能，能够确保项目顺利实施并交付。（根据提供的人员名单、岗位证书、项目经验证明等内容进行评价给分，内容完整，阐述详细，证明材料充分，完全符合本项目实际得2分；内容不完整，阐述简单，与本项目实际有偏差的得1分；完全不符合本项目情况不得分。 2.团队人员配置大于等于20人得3分，人员配置15至19人的得1分，人员数量配置少于15人的不得分。 注1： 以上需同时提供团队人员在投标人单位近半年内任一个月的社保缴纳证明方有效，否则此项不得分。	0-5	4.0	1.0	4.0	1.0
12	技术	拟担任本项目负责人具有国家部门颁发的暖通或机电类中级（含）以上工程师职称证书的得2分。 注：需提供项目负责人在投标人单位近半年内任一个月社保缴纳证明方有效，否则不得分。	0-2	2.0	0.0	2.0	0.0
13	技术	①投标人提供的售后服务方案等情况，服务承诺的可行性、完整性以及服务承诺落实的保障措施，质保期内外的后续技术支持和维护能力情况。 要点内容完整、完全符合采购需求的得2分；内容与本项目联系，但仅部分符合采购需求的得1分；完全不符合得0分。	0-2	2.0	1.0	2.0	2.0
14	技术	②投标人拟投入本项目实施的服务设备情况，设备齐全能保障项目顺利实施的得3分；设备基本满足项目开展的得2分；仅提供部分设备的得0.5分；未提供的不得分。	0-3	2.0	0.5	2.0	0.5
15	技术	①投标人提供的备品备件情况，备品备件清单内容完整、规格产地清楚，得2分；否则得0分。 ②针对本次项目所有空调设备，质保期内每年上门服务一次，进行制冷剂添补和室内外机热交换器的清洗、消毒、冷媒系统气密性检测、冷凝排水系统的检测等维护保养（费用包含在投标报价中），承诺得2分，否则不得分。	0-4	4.0	2.0	4.0	2.0
合计			0-70	67.0	39.5	67.0	41.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（梅威）

项目名称：杭州职业技术学院空调采购项目（HZZFCG-2025-129）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州菱佳空调工程有限公司	杭州大森机电设备技术有限公司	杭州三锦空调工程有限公司	杭州大品暖通设备工程有限公司
1	商务	投标人自2022年1月1日以来完成的同类业绩。每个案例需提供合同和用户验收报告。（以合同签订时间为准，验收报告必须提供用户单位盖章），每个得0.5分，最高得3分。否则不得分。	0-3	3.0	0.0	3.0	0.0
2	技术	对“标的一览表及技术需求”中的主要技术规格响应情况进行评分，完全满足招标技术参数要求的得28分，其中加“▲”的技术参数为实质性要求，不符合的投标文件无效，加“★”的技术参数不符合的投标文件一项扣2分。其他指标每负偏离一项扣1分，扣完为止。（如要求提供相关证明材料的，未提供视为1项负偏离）	0-28	28.0	28.0	28.0	28.0
3	技术	质保期6年，每增加一年质保得1分，最多得3分（以整机的质保期为计算依据）。	0-3	3.0	0.0	3.0	0.0
4	技术	投标产品具有国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书的，每提供一个产品证书得1分，最高3分，不符合不得分（提供相关证明材料扫描件）。	0-3	3.0	0.0	3.0	0.0
5	技术	投标人确保安装材料、辅助材料供应渠道稳定、高效措施情况（包括但不限于材料供应渠道稳定、材料供应渠道需要时效调配、材料供应渠道调货时效长、稳定供货商等内容）： ①投标人措施内容完全满足采购需求，能确保材料供应渠道稳定，及时供应的得5分； ②投标人措施内容包括保障材料供应渠道及供货时间方面有所欠缺的得3分； ③投标人措施内容简单，无法确保渠道稳定且及时供应的得0.5分。 注：以上内容投标人需提供材料供应渠道稳定证明，包括但不限于合作协议等内容，未提供的不得分。	0-5	3.0	0.5	5.0	0.5
6	技术	①根据采购需求，投标人提供本项目实施重难点【室外机安装位置学校外墙，各投标人使用支架、冷媒管及凝结水管等需考虑墙体承重、安装美观及室外机安装稳固等各方面因素。由投标人根据实际情况使用满足本项目实际要求的材料及安装工艺】分析内容，重难点分析内容完整且完全符合本项目实际的得2分，重难点实施分析内容不完整或与本项目实际有偏差的得1分，未提供重难点实施分析或与项目需求不相符不得分。	0-2	1.0	1.0	2.0	1.0
7	技术	②投标人根据项目重难点针对本项目的实际，提供项目进度计划保障措施（措施完善且完全符合本项目实际得2分，内容不完整或与本项目实际有偏差的得1分，完全不符合不得分）。	0-2	2.0	1.0	2.0	1.0
8	技术	③投标人针对本项目的实际，提供安全文明施工方案（方案完善且完全符合本项目实际得1分，内容不完整或与本项目实际有偏差的，不得分）。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0
9	技术	项目组织实施方案：（1）提供项目实施、安装方案并符合采购需求；（2）提供功能测试、试运行及验收方案并符合采购需求；（3）提供培训方案及培训人员符合采购需求；（4）供货进度实施及进度保障措方案。以上每条，工作思路和要点内容完整且完全符合采购需求的各得1分；内容不完整或仅部分符合采购需求的各得0.5分，不符合不得分。	0-4	2.5	2.0	3.5	2.0
10	技术	投标人拟制定的时间进度表情况（需提供时间节点进度表）： ①拟制定的时间节点进度表描述清晰、明确，时间优于或满足项目交付时间要求的得3分； ②拟制定的时间节点进度表描述简单，符合项目交付时间要求的得1分， ③未提供进度表本项不得分	0-3	3.0	0.0	3.0	1.0

技术商务资信评分明细表

11	技术	投标人在投标时根据采购需求，结合项目实施需要，合理组建项目组织实施团队。1.要求专业搭配合理、力量充分，具有熟练的技能，能够确保项目顺利实施并交付。（根据提供的人员名单、岗位证书、项目经验证明等内容进行评价给分，内容完整，阐述详细，证明材料充分，完全符合本项目实际得2分；内容不完整，阐述简单，与本项目实际有偏差的得1分；完全不符合本项目情况不得分。 2.团队人员配置大于等于20人得3分，人员配置15至19人的得1分，人员数量配置少于15人的不得分。 注1： 以上需同时提供团队人员在投标人单位近半年内任一个月的社保缴纳证明方有效，否则此项不得分。	0-5	4.0	1.0	5.0	1.0
12	技术	拟担任本项目负责人具有国家部门颁发的暖通或机电类中级（含）以上工程师职称证书的得2分。 注：需提供项目负责人在投标人单位近半年内任一个月社保缴纳证明方有效，否则不得分。	0-2	2.0	0.0	2.0	0.0
13	技术	①投标人提供的售后服务方案等情况，服务承诺的可行性、完整性以及服务承诺落实的保障措施，质保期内外的后续技术支持和维护能力情况。 要点内容完整、完全符合采购需求的得2分；内容与本项目联系，但仅部分符合采购需求的得1分；完全不符合得0分。	0-2	2.0	1.0	2.0	1.0
14	技术	②投标人拟投入本项目实施的服务设备情况，设备齐全能保障项目顺利实施的得3分；设备基本满足项目开展的得2分；仅提供部分设备的得0.5分；未提供的不得分。	0-3	2.0	0.5	3.0	0.5
15	技术	①投标人提供的备品备件情况，备品备件清单内容完整、规格产地清楚，得2分；否则得0分。 ②针对本次项目所有空调设备，质保期内每年上门服务一次，进行制冷剂添补和室内外机热交换器的清洗、消毒、冷媒系统气密性检测、冷凝排水系统的检测等维护保养（费用包含在投标报价中），承诺得2分，否则不得分。	0-4	4.0	2.0	4.0	2.0
合计			0-70	63.5	38.0	69.5	39.0

专家（签名）：