

## 技术商务评分明细（专家1）

项目名称：AIGC智绘创意实训室建设项目（CTZB-2025060022）

| 序号  | 评分类型 | 评分项目内容   | 分值范围 | 杭州国美建筑设计研究院有限公司 | 杭州易北智建科技有限公司 | 杭州令士文化创意有限公司 |
|-----|------|--|------|-----------------|--------------|--------------|
| 1   | 商务   | <b>【客观分】</b><br>提供设备符合招标文件参数要求的，得基础分30分；关键性指标★低于招标需求（负偏离）的，每低于一项扣1分；指标低于招标需求（负偏离）的，每低于一项扣0.5分。   | 0-30 | 26.5            | 29.0         | 28.5         |
| 2.1 | 商务   | 质量管理体系认证证书、  | 0-1  | 1.0             | 0.0          | 0.0          |
| 2.2 | 商务   | 环境管理认证证书、  | 0-1  | 1.0             | 0.0          | 0.0          |
| 2.3 | 商务   | 职业健康安全管理体系认证证书   | 0-1  | 1.0             | 0.0          | 0.0          |
| 3   | 商务   | <b>【客观分】</b><br>2022年1月以来投标人提供类似项目业绩的，每个业绩得1分，最多得3分。证明材料需提供合同（主要内容关键页）的文件扫描件（复印件）并加盖公章。<br><b>【采购人在项目评审直至合同签订、履约期间，有权要求投标人出具投标文件中的合同书原件，予以确认其的真实性和有效性，如出现与事实不符等情况，将根据有关规定以“提供虚假材料谋取中标（成交）”予以处理】</b>  | 0-3  | 0.0             | 3.0          | 0.0          |
| 4.1 | 商务   | 1、根据投标人对本项目的总体理解、项目目标、主要内容、工作流程、管理计划、服务质量等方面进行评分：理解全面、可操作性强，针对性强、有特色、有亮点的得5分；理解全面、可操作性较强，有针对性、有特色、有亮点的得4.5分；理解全面、具有可操作性，针对性、特色、亮点一般的得4分；对本项目的总体理解基本合理，可操作性，针对性、特色、亮点有欠缺的得3.5分，对本项目的总体理解基本合理可操作性一般，针对性、特色、亮点有欠缺的得3分；对本项目的总体理解有缺陷的，可操作性差，针对性、特色、亮点有欠缺的得2分；对本项目的总体理解存在明显缺陷的，可操作性差，无针对性、无特色、无亮点的得1分。 | 0-5  | 3.5             | 4.5          | 2.0          |
| 4.2 | 商务   | 2、根据投标人针对本项目需求，提供的整体实施方案进行评分：方案完整，项目符合度高，专业性强，可实施性强的得5分；方案较完整，项目符合度较高，专业性较强，可实施性较强的得4.5分；方案完整，具有符合性、专业性、可实施性的得4分；方案较完整，具有符合性、专业性、可实施性的得3.5分；方案基本完整，基本具有符合性、专业性、可实施性的得3分；方案一般，符合性、专业性、可实施性一般的得2分；方案存在一定缺陷，项目符合度较差，专业度较差的得1分。  | 0-5  | 3.0             | 4.5          | 3.0          |
| 4.3 | 商务   | 3、根据投标人提供的确保供应货物质量的措施方案进行评分：方案科学合理，全面、可实施性强的得5分；方案科学合理，全面、可实施性较强的得4.5分；方案完整合理，较全面、具有可实施性的得4分；方案较完整合理，较全面、可实施性一般的得3.5分；方案基本合理，基本全面、基本具有可实施性的得3分；方案一般、全面性及可行性一般的得2分；方案存在一定缺陷，全面性及可行性较差的得1分。  | 0-5  | 3.5             | 4.0          | 2.0          |
| 4.4 | 商务   | 4、根据投标人提供的安装调试方案进行评分，明确供货运输和安装调试方案、方案切实可行、完全满足采购人实际需求的得5分；供货运输和安装调试方案可行性较强的得4.5分；供货运输和安装调试方案完整具有可行性的得4分；供货运输和安装调试方案较完整可行性一般的得3.5分；供货方案和安装方案一般基本满足使用要求的得3分；供货方案和安装方案一般的得2分；供货方案和安装方案存在一定缺陷的得1分。   | 0-5  | 3.0             | 4.5          | 2.0          |
| 4.5 | 商务   | 5、根据投标人的项目进度计划及安排方案、进度控制措施进行评分，进度计划安排合理且符合实施周期的要求，进度控制措施内容详细、完善、针对性强的得5分；进度控制措施内容详细、完善、针对性较强的得4.5分；进度计划安排合理，进度控制措施内容详细完善、具有针对性的得4分；进度计划安排较合理，进度控制措施内容较完善、具有针对性的得3.5分；进度计划安排基本合理，进度控制措施内容基本详细完善、基本具有针对性的得3分；进度计划安排基本满足，进度控制措施内容、针对性一般的得2分；工作进度计划及实施方案描述简单，存在一定缺陷的得1分。                             | 0-5  | 3.0             | 4.5          | 2.0          |

技术商务资信评分明细表

|    |    |   |      |      |      |      |
|----|----|---|------|------|------|------|
| 5  | 商务 | <p><b>【客观分】</b><br/>                     投标人根据采购人需求拟派团队成员，提供的人员中具备中级及以上职称，每提供一个得1分，最多得2分。<br/>                     注：投标人根据以上人员的相关证书材料及近3个月内任意1个月的社保证明材料。<br/> <b>【采购人在项目评审直至合同签订、履约期间，有权要求投标人出具投标文件中的资料原件，予以确认其的真实性和有效性，如出现与事实不符等情况，将根据有关规定以“提供虚假材料谋取中标（成交）”予以处理】</b></p>   | 0-2  | 1.0  | 0.0  | 0.0  |
| 6  | 商务 | <p><b>【主观分】</b><br/>                     根据提供的培训方案评分。<br/>                     中标人须对采购设备的正常使用和维护提供培训服务，包括系统主要硬件及配套软件的使用方法、日常操作及维修、对产品的技术特性介绍、培训周期、使用细则的培训等5项内容，每项0.4分，最多得2分。</p>  | 0-2  | 1.2  | 1.6  | 1.2  |
| 7  | 商务 | <p><b>【主观分】</b><br/>                     根据投标人提供的技术支持和售后服务体系、服务内容、故障解决方案、专业技术人员保障及服务电话等进行评审。售后服务方案完整，完全符合项目特点，专业性强，可实施性强的得5分；售后服务方案较完整，较符合项目特点，专业性强，可实施性较强的得4.5分；售后服务方案基本完整，符合度高、专业性强、具有一定可实施性的得4分；售后服务方案完整，符合度、专业性、可实施性一般的得3.5分；方案有欠缺，符合度、专业性、可实施性一般的得3分；方案有欠缺，项目符合度较差的得2分；方案不够充分，专业度低的得1分。<br/>                     以上内容不提供不得分。</p> | 0-5  | 3.5  | 4.0  | 2.0  |
| 合计 |    |   | 0-70 | 51.2 | 59.6 | 42.7 |

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家2）

项目名称：AIGC智绘创意实训室建设项目（CTZB-2025060022）

| 序号  | 评分类型 | 评分项目内容   | 分值范围 | 杭州国美建筑设计研究院有限公司 | 杭州易北智能科技有限公司 | 杭州令士文化创意有限公司 |
|-----|------|--|------|-----------------|--------------|--------------|
| 1   | 商务   | <b>【客观分】</b><br>提供设备符合招标文件参数要求的，得基础分30分；关键性指标★低于招标需求（负偏离）的，每低于一项扣1分；指标低于招标需求（负偏离）的，每低于一项扣0.5分。   | 0-30 | 26.5            | 29.0         | 28.5         |
| 2.1 | 商务   | 质量管理体系认证证书、  | 0-1  | 1.0             | 0.0          | 0.0          |
| 2.2 | 商务   | 环境管理认证证书、  | 0-1  | 1.0             | 0.0          | 0.0          |
| 2.3 | 商务   | 职业健康安全管理体系认证证书   | 0-1  | 1.0             | 0.0          | 0.0          |
| 3   | 商务   | <b>【客观分】</b><br>2022年1月以来投标人提供类似项目业绩的，每个业绩得1分，最多得3分。证明材料需提供合同（主要内容关键页）的文件扫描件（复印件）并加盖公章。<br><b>【采购人在项目评审直至合同签订、履约期间，有权要求投标人出具投标文件中的合同书原件，予以确认其的真实性和有效性，如出现与事实不符等情况，将根据有关规定以“提供虚假材料谋取中标（成交）”予以处理】</b>  | 0-3  | 0.0             | 3.0          | 0.0          |
| 4.1 | 商务   | 1、根据投标人对本项目的总体理解、项目目标、主要内容、工作流程、管理计划、服务质量等方面进行评分：理解全面、可操作性强，针对性强、有特色、有亮点的得5分；理解全面、可操作性较强，有针对性、有特色、有亮点的得4.5分；理解全面、具有可操作性，针对性、特色、亮点一般的得4分；对本项目的总体理解基本合理，可操作性，针对性、特色、亮点有欠缺的得3.5分，对本项目的总体理解基本合理可操作性一般，针对性、特色、亮点有欠缺的得3分；对本项目的总体理解有缺陷的，可操作性差，针对性、特色、亮点有欠缺的得2分；对本项目的总体理解存在明显缺陷的，可操作性差，无针对性、无特色、无亮点的得1分。 | 0-5  | 3.0             | 3.5          | 2.0          |
| 4.2 | 商务   | 2、根据投标人针对本项目需求，提供的整体实施方案进行评分：方案完整，项目符合度高，专业性强，可实施性强的得5分；方案较完整，项目符合度较高，专业性较强，可实施性较强的得4.5分；方案完整，具有符合性、专业性、可实施性的得4分；方案较完整，具有符合性、专业性、可实施性的得3.5分；方案基本完整，基本具有符合性、专业性、可实施性的得3分；方案一般，符合性、专业性、可实施性一般的得2分；方案存在一定缺陷，项目符合度较差，专业度较差的得1分。  | 0-5  | 3.0             | 3.5          | 2.0          |
| 4.3 | 商务   | 3、根据投标人提供的确保供应货物质量的措施方案进行评分：方案科学合理，全面、可实施性强的得5分；方案科学合理，全面、可实施性较强的得4.5分；方案完整合理，较全面、具有可实施性的得4分；方案较完整合理，较全面、可实施性一般的得3.5分；方案基本合理，基本全面、基本具有可实施性的得3分；方案一般、全面性及可行性一般的得2分；方案存在一定缺陷，全面性及可行性较差的得1分。  | 0-5  | 3.0             | 3.5          | 2.0          |
| 4.4 | 商务   | 4、根据投标人提供的安装调试方案进行评分，明确供货运输和安装调试方案、方案切实可行、完全满足采购人实际需求的得5分；供货运输和安装调试方案可行性较强的得4.5分；供货运输和安装调试方案完整具有可行性的得4分；供货运输和安装调试方案较完整可行性一般的得3.5分；供货方案和安装方案一般基本满足使用要求的得3分；供货方案和安装方案一般的得2分；供货方案和安装方案存在一定缺陷的得1分。   | 0-5  | 3.0             | 3.5          | 2.0          |
| 4.5 | 商务   | 5、根据投标人的项目进度计划及安排方案、进度控制措施进行评分，进度计划安排合理且符合实施周期的要求，进度控制措施内容详细、完善、针对性强的得5分；进度控制措施内容详细、完善、针对性较强的得4.5分；进度计划安排合理，进度控制措施内容详细完善、具有针对性的得4分；进度计划安排较合理，进度控制措施内容较完善、具有针对性的得3.5分；进度计划安排基本合理，进度控制措施内容基本详细完善、基本具有针对性的得3分；进度计划安排基本满足，进度控制措施内容、针对性一般的得2分；工作进度计划及实施方案描述简单，存在一定缺陷的得1分。                             | 0-5  | 3.5             | 4.0          | 2.0          |

技术商务资信评分明细表

|    |    |   |      |      |      |      |
|----|----|---|------|------|------|------|
| 5  | 商务 | <p><b>【客观分】</b><br/>                     投标人根据采购人需求拟派团队成员，提供的人员中具备中级及以上职称，每提供一个得1分，最多得2分。<br/>                     注：投标人根据以上人员的相关证书材料及近3个月内任意1个月的社保证明材料。<br/> <b>【采购人在项目评审直至合同签订、履约期间，有权要求投标人出具投标文件中的资料原件，予以确认其的真实性和有效性，如出现与事实不符等情况，将根据有关规定以“提供虚假材料谋取中标（成交）”予以处理】</b></p>   | 0-2  | 1.0  | 0.0  | 0.0  |
| 6  | 商务 | <p><b>【主观分】</b><br/>                     根据提供的培训方案评分。<br/>                     中标人须对采购设备的正常使用和维护提供培训服务，包括系统主要硬件及配套软件的使用方法、日常操作及维修、对产品的技术特性介绍、培训周期、使用细则的培训等5项内容，每项0.4分，最多得2分。</p>  | 0-2  | 1.6  | 2.0  | 1.2  |
| 7  | 商务 | <p><b>【主观分】</b><br/>                     根据投标人提供的技术支持和售后服务体系、服务内容、故障解决方案、专业技术人员保障及服务电话等进行评审。售后服务方案完整，完全符合项目特点，专业性强，可实施性强的得5分；售后服务方案较完整，较符合项目特点，专业性强，可实施性较强的得4.5分；售后服务方案基本完整，符合度高、专业性强、具有一定可实施性的得4分；售后服务方案完整，符合度、专业性、可实施性一般的得3.5分；方案有欠缺，符合度、专业性、可实施性一般的得3分；方案有欠缺，项目符合度较差的得2分；方案不够充分，专业度低的得1分。<br/>                     以上内容不提供不得分。</p> | 0-5  | 4.0  | 4.0  | 3.0  |
| 合计 |    |   | 0-70 | 51.6 | 56.0 | 42.7 |

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家3）

项目名称：AIGC智绘创意实训室建设项目（CTZB-2025060022）

| 序号  | 评分类型 | 评分项目内容   | 分值范围 | 杭州国美建筑设计研究院有限公司 | 杭州易北智建科技有限公司 | 杭州令士文化创意有限公司 |
|-----|------|--|------|-----------------|--------------|--------------|
| 1   | 商务   | <b>【客观分】</b><br>提供设备符合招标文件参数要求的，得基础分30分；关键性指标★低于招标需求（负偏离）的，每低于一项扣1分；指标低于招标需求（负偏离）的，每低于一项扣0.5分。   | 0-30 | 26.5            | 29.0         | 28.5         |
| 2.1 | 商务   | 质量管理体系认证证书、  | 0-1  | 1.0             | 0.0          | 0.0          |
| 2.2 | 商务   | 环境管理认证证书、  | 0-1  | 1.0             | 0.0          | 0.0          |
| 2.3 | 商务   | 职业健康安全管理体系认证证书   | 0-1  | 1.0             | 0.0          | 0.0          |
| 3   | 商务   | <b>【客观分】</b><br>2022年1月以来投标人提供类似项目业绩的，每个业绩得1分，最多得3分。证明材料需提供合同（主要内容关键页）的文件扫描件（复印件）并加盖公章。<br><b>【采购人在项目评审直至合同签订、履约期间，有权要求投标人出具投标文件中的合同书原件，予以确认其的真实性和有效性，如出现与事实不符等情况，将根据有关规定以“提供虚假材料谋取中标（成交）”予以处理】</b>  | 0-3  | 0.0             | 3.0          | 0.0          |
| 4.1 | 商务   | 1、根据投标人对本项目的总体理解、项目目标、主要内容、工作流程、管理计划、服务质量等方面进行评分：理解全面、可操作性强，针对性强、有特色、有亮点的得5分；理解全面、可操作性较强，有针对性、有特色、有亮点的得4.5分；理解全面、具有可操作性，针对性、特色、亮点一般的得4分；对本项目的总体理解基本合理，可操作性，针对性、特色、亮点有欠缺的得3.5分，对本项目的总体理解基本合理可操作性一般，针对性、特色、亮点有欠缺的得3分；对本项目的总体理解有缺陷的，可操作性差，针对性、特色、亮点有欠缺的得2分；对本项目的总体理解存在明显缺陷的，可操作性差，无针对性、无特色、无亮点的得1分。 | 0-5  | 3.5             | 4.5          | 3.0          |
| 4.2 | 商务   | 2、根据投标人针对本项目需求，提供的整体实施方案进行评分：方案完整，项目符合度高，专业性强，可实施性强的得5分；方案较完整，项目符合度较高，专业性较强，可实施性较强的得4.5分；方案完整，具有符合性、专业性、可实施性的得4分；方案较完整，具有符合性、专业性、可实施性的得3.5分；方案基本完整，基本具有符合性、专业性、可实施性的得3分；方案一般，符合性、专业性、可实施性一般的得2分；方案存在一定缺陷，项目符合度较差，专业度较差的得1分。  | 0-5  | 3.5             | 4.0          | 3.0          |
| 4.3 | 商务   | 3、根据投标人提供的确保供应货物质量的措施方案进行评分：方案科学合理，全面、可实施性强的得5分；方案科学合理，全面、可实施性较强的得4.5分；方案完整合理，较全面、具有可实施性的得4分；方案较完整合理，较全面、可实施性一般的得3.5分；方案基本合理，基本全面、基本具有可实施性的得3分；方案一般、全面性及可行性一般的得2分；方案存在一定缺陷，全面性及可行性较差的得1分。  | 0-5  | 3.5             | 4.0          | 3.0          |
| 4.4 | 商务   | 4、根据投标人提供的安装调试方案进行评分，明确供货运输和安装调试方案、方案切实可行、完全满足采购人实际需求的得5分；供货运输和安装调试方案可行性较强的得4.5分；供货运输和安装调试方案完整具有可行性的得4分；供货运输和安装调试方案较完整可行性一般的得3.5分；供货方案和安装方案一般基本满足使用要求的得3分；供货方案和安装方案一般的得2分；供货方案和安装方案存在一定缺陷的得1分。   | 0-5  | 3.5             | 4.0          | 3.0          |
| 4.5 | 商务   | 5、根据投标人的项目进度计划及安排方案、进度控制措施进行评分，进度计划安排合理且符合实施周期的要求，进度控制措施内容详细、完善、针对性强的得5分；进度控制措施内容详细、完善、针对性较强的得4.5分；进度计划安排合理，进度控制措施内容详细完善、具有针对性的得4分；进度计划安排较合理，进度控制措施内容较完善、具有针对性的得3.5分；进度计划安排基本合理，进度控制措施内容基本详细完善、基本具有针对性的得3分；进度计划安排基本满足，进度控制措施内容、针对性一般的得2分；工作进度计划及实施方案描述简单，存在一定缺陷的得1分。                             | 0-5  | 3.5             | 4.0          | 3.0          |

技术商务资信评分明细表

|    |    |   |      |      |      |      |
|----|----|---|------|------|------|------|
| 5  | 商务 | <p><b>【客观分】</b><br/>                     投标人根据采购人需求拟派团队成员，提供的人员中具备中级及以上职称，每提供一个得1分，最多得2分。<br/>                     注：投标人根据以上人员的相关证书材料及近3个月内任意1个月的社保证明材料。<br/> <b>【采购人在项目评审直至合同签订、履约期间，有权要求投标人出具投标文件中的资料原件，予以确认其的真实性和有效性，如出现与事实不符等情况，将根据有关规定以“提供虚假材料谋取中标（成交）”予以处理】</b></p>   | 0-2  | 1.0  | 0.0  | 0.0  |
| 6  | 商务 | <p><b>【主观分】</b><br/>                     根据提供的培训方案评分。<br/>                     中标人须对采购设备的正常使用和维护提供培训服务，包括系统主要硬件及配套软件的使用方法、日常操作及维修、对产品的技术特性介绍、培训周期、使用细则的培训等5项内容，每项0.4分，最多得2分。</p>  | 0-2  | 1.6  | 1.6  | 1.2  |
| 7  | 商务 | <p><b>【主观分】</b><br/>                     根据投标人提供的技术支持和售后服务体系、服务内容、故障解决方案、专业技术人员保障及服务电话等进行评审。售后服务方案完整，完全符合项目特点，专业性强，可实施性强的得5分；售后服务方案较完整，较符合项目特点，专业性强，可实施性较强的得4.5分；售后服务方案基本完整，符合度高、专业性强、具有一定可实施性的得4分；售后服务方案完整，符合度、专业性、可实施性一般的得3.5分；方案有欠缺，符合度、专业性、可实施性一般的得3分；方案有欠缺，项目符合度较差的得2分；方案不够充分，专业度低的得1分。<br/>                     以上内容不提供不得分。</p> | 0-5  | 4.0  | 4.0  | 3.5  |
| 合计 |    |   | 0-70 | 53.6 | 58.1 | 48.2 |

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家4）

项目名称：AIGC智绘创意实训室建设项目（CTZB-2025060022）

| 序号  | 评分类型 | 评分项目内容   | 分值范围 | 杭州国美建筑设计研究院有限公司 | 杭州易北智能科技有限公司 | 杭州令士文化创意有限公司 |
|-----|------|--|------|-----------------|--------------|--------------|
| 1   | 商务   | <b>【客观分】</b><br>提供设备符合招标文件参数要求的，得基础分30分；关键性指标★低于招标需求（负偏离）的，每低于一项扣1分；指标低于招标需求（负偏离）的，每低于一项扣0.5分。   | 0-30 | 26.5            | 29.0         | 28.5         |
| 2.1 | 商务   | 质量管理体系认证证书、  | 0-1  | 1.0             | 0.0          | 0.0          |
| 2.2 | 商务   | 环境管理认证证书、  | 0-1  | 1.0             | 0.0          | 0.0          |
| 2.3 | 商务   | 职业健康安全管理体系认证证书   | 0-1  | 1.0             | 0.0          | 0.0          |
| 3   | 商务   | <b>【客观分】</b><br>2022年1月以来投标人提供类似项目业绩的，每个业绩得1分，最多得3分。证明材料需提供合同（主要内容关键页）的文件扫描件（复印件）并加盖公章。<br><b>【采购人在项目评审直至合同签订、履约期间，有权要求投标人出具投标文件中的合同书原件，予以确认其的真实性和有效性，如出现与事实不符等情况，将根据有关规定以“提供虚假材料谋取中标（成交）”予以处理】</b>  | 0-3  | 0.0             | 3.0          | 0.0          |
| 4.1 | 商务   | 1、根据投标人对本项目的总体理解、项目目标、主要内容、工作流程、管理计划、服务质量等方面进行评分：理解全面、可操作性强，针对性强、有特色、有亮点的得5分；理解全面、可操作性较强，有针对性、有特色、有亮点的得4.5分；理解全面、具有可操作性，针对性、特色、亮点一般的得4分；对本项目的总体理解基本合理，可操作性，针对性、特色、亮点有欠缺的得3.5分，对本项目的总体理解基本合理可操作性一般，针对性、特色、亮点有欠缺的得3分；对本项目的总体理解有缺陷的，可操作性差，针对性、特色、亮点有欠缺的得2分；对本项目的总体理解存在明显缺陷的，可操作性差，无针对性、无特色、无亮点的得1分。 | 0-5  | 4.0             | 4.5          | 3.5          |
| 4.2 | 商务   | 2、根据投标人针对本项目需求，提供的整体实施方案进行评分：方案完整，项目符合度高，专业性强，可实施性强的得5分；方案较完整，项目符合度较高，专业性较强，可实施性较强的得4.5分；方案完整，具有符合性、专业性、可实施性的得4分；方案较完整，具有符合性、专业性、可实施性的得3.5分；方案基本完整，基本具有符合性、专业性、可实施性的得3分；方案一般，符合性、专业性、可实施性一般的得2分；方案存在一定缺陷，项目符合度较差，专业度较差的得1分。  | 0-5  | 3.5             | 4.0          | 3.5          |
| 4.3 | 商务   | 3、根据投标人提供的确保供应货物质量的措施方案进行评分：方案科学合理，全面、可实施性强的得5分；方案科学合理，全面、可实施性较强的得4.5分；方案完整合理，较全面、具有可实施性的得4分；方案较完整合理，较全面、可实施性一般的得3.5分；方案基本合理，基本全面、基本具有可实施性的得3分；方案一般、全面性及可行性一般的得2分；方案存在一定缺陷，全面性及可行性较差的得1分。  | 0-5  | 4.0             | 3.5          | 3.5          |
| 4.4 | 商务   | 4、根据投标人提供的安装调试方案进行评分，明确供货运输和安装调试方案、方案切实可行、完全满足采购人实际需求的得5分；供货运输和安装调试方案可行性较强的得4.5分；供货运输和安装调试方案完整具有可行性的得4分；供货运输和安装调试方案较完整可行性一般的得3.5分；供货方案和安装方案一般基本满足使用要求的得3分；供货方案和安装方案一般的得2分；供货方案和安装方案存在一定缺陷的得1分。   | 0-5  | 3.5             | 4.0          | 3.0          |
| 4.5 | 商务   | 5、根据投标人的项目进度计划及安排方案、进度控制措施进行评分，进度计划安排合理且符合实施周期的要求，进度控制措施内容详细、完善、针对性强的得5分；进度控制措施内容详细、完善、针对性较强的得4.5分；进度计划安排合理，进度控制措施内容详细完善、具有针对性的得4分；进度计划安排较合理，进度控制措施内容较完善、具有针对性的得3.5分；进度计划安排基本合理，进度控制措施内容基本详细完善、基本具有针对性的得3分；进度计划安排基本满足，进度控制措施内容、针对性一般的得2分；工作进度计划及实施方案描述简单，存在一定缺陷的得1分。                             | 0-5  | 3.0             | 4.0          | 3.5          |

技术商务资信评分明细表

|    |    |   |      |      |      |      |
|----|----|---|------|------|------|------|
| 5  | 商务 | <p><b>【客观分】</b><br/>                     投标人根据采购人需求拟派团队成员，提供的人员中具备中级及以上职称，每提供一个得1分，最多得2分。<br/>                     注：投标人根据以上人员的相关证书材料及近3个月内任意1个月的社保证明材料。<br/> <b>【采购人在项目评审直至合同签订、履约期间，有权要求投标人出具投标文件中的资料原件，予以确认其的真实性和有效性，如出现与事实不符等情况，将根据有关规定以“提供虚假材料谋取中标（成交）”予以处理】</b></p>   | 0-2  | 1.0  | 0.0  | 0.0  |
| 6  | 商务 | <p><b>【主观分】</b><br/>                     根据提供的培训方案评分。<br/>                     中标人须对采购设备的正常使用和维护提供培训服务，包括系统主要硬件及配套软件的使用方法、日常操作及维修、对产品的技术特性介绍、培训周期、使用细则的培训等5项内容，每项0.4分，最多得2分。</p>  | 0-2  | 1.6  | 1.6  | 1.6  |
| 7  | 商务 | <p><b>【主观分】</b><br/>                     根据投标人提供的技术支持和售后服务体系、服务内容、故障解决方案、专业技术人员保障及服务电话等进行评审。售后服务方案完整，完全符合项目特点，专业性强，可实施性强的得5分；售后服务方案较完整，较符合项目特点，专业性强，可实施性较强的得4.5分；售后服务方案基本完整，符合度高、专业性强、具有一定可实施性的得4分；售后服务方案完整，符合度、专业性、可实施性一般的得3.5分；方案有欠缺，符合度、专业性、可实施性一般的得3分；方案有欠缺，项目符合度较差的得2分；方案不够充分，专业度低的得1分。<br/>                     以上内容不提供不得分。</p> | 0-5  | 3.0  | 4.0  | 3.5  |
| 合计 |    |   | 0-70 | 53.1 | 57.6 | 50.6 |

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家5）

项目名称：AIGC智绘创意实训室建设项目（CTZB-2025060022）

| 序号  | 评分类型 | 评分项目内容   | 分值范围 | 杭州国美建筑设计研究院有限公司 | 杭州易北智建科技有限公司 | 杭州令士文化创意有限公司 |
|-----|------|--|------|-----------------|--------------|--------------|
| 1   | 商务   | <b>【客观分】</b><br>提供设备符合招标文件参数要求的，得基础分30分；关键性指标★低于招标需求（负偏离）的，每低于一项扣1分；指标低于招标需求（负偏离）的，每低于一项扣0.5分。   | 0-30 | 26.5            | 29.0         | 28.5         |
| 2.1 | 商务   | 质量管理体系认证证书、  | 0-1  | 1.0             | 0.0          | 0.0          |
| 2.2 | 商务   | 环境管理认证证书、  | 0-1  | 1.0             | 0.0          | 0.0          |
| 2.3 | 商务   | 职业健康安全管理体系认证证书   | 0-1  | 1.0             | 0.0          | 0.0          |
| 3   | 商务   | <b>【客观分】</b><br>2022年1月以来投标人提供类似项目业绩的，每个业绩得1分，最多得3分。证明材料需提供合同（主要内容关键页）的文件扫描件（复印件）并加盖公章。<br><b>【采购人在项目评审直至合同签订、履约期间，有权要求投标人出具投标文件中的合同书原件，予以确认其的真实性和有效性，如出现与事实不符等情况，将根据有关规定以“提供虚假材料谋取中标（成交）”予以处理】</b>  | 0-3  | 0.0             | 3.0          | 0.0          |
| 4.1 | 商务   | 1、根据投标人对本项目的总体理解、项目目标、主要内容、工作流程、管理计划、服务质量等方面进行评分：理解全面、可操作性强，针对性强、有特色、有亮点的得5分；理解全面、可操作性较强，有针对性、有特色、有亮点的得4.5分；理解全面、具有可操作性，针对性、特色、亮点一般的得4分；对本项目的总体理解基本合理，可操作性，针对性、特色、亮点有欠缺的得3.5分，对本项目的总体理解基本合理可操作性一般，针对性、特色、亮点有欠缺的得3分；对本项目的总体理解有缺陷的，可操作性差，针对性、特色、亮点有欠缺的得2分；对本项目的总体理解存在明显缺陷的，可操作性差，无针对性、无特色、无亮点的得1分。 | 0-5  | 3.5             | 4.0          | 3.5          |
| 4.2 | 商务   | 2、根据投标人针对本项目需求，提供的整体实施方案进行评分：方案完整，项目符合度高，专业性强，可实施性强的得5分；方案较完整，项目符合度较高，专业性较强，可实施性较强的得4.5分；方案完整，具有符合性、专业性、可实施性的得4分；方案较完整，具有符合性、专业性、可实施性的得3.5分；方案基本完整，基本具有符合性、专业性、可实施性的得3分；方案一般，符合性、专业性、可实施性一般的得2分；方案存在一定缺陷，项目符合度较差，专业度较差的得1分。  | 0-5  | 3.5             | 4.0          | 3.5          |
| 4.3 | 商务   | 3、根据投标人提供的确保供应货物质量的措施方案进行评分：方案科学合理，全面、可实施性强的得5分；方案科学合理，全面、可实施性较强的得4.5分；方案完整合理，较全面、具有可实施性的得4分；方案较完整合理，较全面、可实施性一般的得3.5分；方案基本合理，基本全面、基本具有可实施性的得3分；方案一般、全面性及可行性一般的得2分；方案存在一定缺陷，全面性及可行性较差的得1分。  | 0-5  | 3.5             | 4.0          | 3.5          |
| 4.4 | 商务   | 4、根据投标人提供的安装调试方案进行评分，明确供货运输和安装调试方案、方案切实可行、完全满足采购人实际需求的得5分；供货运输和安装调试方案可行性较强的得4.5分；供货运输和安装调试方案完整具有可行性的得4分；供货运输和安装调试方案较完整可行性一般的得3.5分；供货方案和安装方案一般基本满足使用要求的得3分；供货方案和安装方案一般的得2分；供货方案和安装方案存在一定缺陷的得1分。   | 0-5  | 3.5             | 4.0          | 3.5          |
| 4.5 | 商务   | 5、根据投标人的项目进度计划及安排方案、进度控制措施进行评分，进度计划安排合理且符合实施周期的要求，进度控制措施内容详细、完善、针对性强的得5分；进度控制措施内容详细、完善、针对性较强的得4.5分；进度计划安排合理，进度控制措施内容详细完善、具有针对性的得4分；进度计划安排较合理，进度控制措施内容较完善、具有针对性的得3.5分；进度计划安排基本合理，进度控制措施内容基本详细完善、基本具有针对性的得3分；进度计划安排基本满足，进度控制措施内容、针对性一般的得2分；工作进度计划及实施方案描述简单，存在一定缺陷的得1分。                             | 0-5  | 3.5             | 4.0          | 3.5          |

技术商务资信评分明细表

|    |    |   |      |      |      |      |
|----|----|---|------|------|------|------|
| 5  | 商务 | <p><b>【客观分】</b><br/>                     投标人根据采购人需求拟派团队成员，提供的人员中具备中级及以上职称，每提供一个得1分，最多得2分。<br/>                     注：投标人根据以上人员的相关证书材料及近3个月内任意1个月的社保证明材料。<br/> <b>【采购人在项目评审直至合同签订、履约期间，有权要求投标人出具投标文件中的资料原件，予以确认其的真实性和有效性，如出现与事实不符等情况，将根据有关规定以“提供虚假材料谋取中标（成交）”予以处理】</b></p>   | 0-2  | 1.0  | 0.0  | 0.0  |
| 6  | 商务 | <p><b>【主观分】</b><br/>                     根据提供的培训方案评分。<br/>                     中标人须对采购设备的正常使用和维护提供培训服务，包括系统主要硬件及配套软件的使用方法、日常操作及维修、对产品的技术特性介绍、培训周期、使用细则的培训等5项内容，每项0.4分，最多得2分。</p>  | 0-2  | 1.2  | 1.2  | 1.2  |
| 7  | 商务 | <p><b>【主观分】</b><br/>                     根据投标人提供的技术支持和售后服务体系、服务内容、故障解决方案、专业技术人员保障及服务电话等进行评审。售后服务方案完整，完全符合项目特点，专业性强，可实施性强的得5分；售后服务方案较完整，较符合项目特点，专业性强，可实施性较强的得4.5分；售后服务方案基本完整，符合度高、专业性强、具有一定可实施性的得4分；售后服务方案完整，符合度、专业性、可实施性一般的得3.5分；方案有欠缺，符合度、专业性、可实施性一般的得3分；方案有欠缺，项目符合度较差的得2分；方案不够充分，专业度低的得1分。<br/>                     以上内容不提供不得分。</p> | 0-5  | 3.5  | 4.0  | 3.5  |
| 合计 |    |   | 0-70 | 52.7 | 57.2 | 50.7 |

专家（签名）：