

政府采购得分汇总表

项目名称：诸暨市同山镇2025年度广告服务采购项目（绍兴盈伽2025-06-11）-标项3

序号	供应商	折扣率(单价, %)	技术商务得分	报价分	总得分	排名	是否推荐成交
8	浙江一百广告传媒股份有限公司	48%	64.68	4.17	68.85	1	✓
2	诸暨市万政网络科技有限公司	10%	36.5	20.00	56.5	2	
5	杭州太保文化传媒有限公司	80%	41.38	2.50	43.88	3	
7	浙江佳龙广告传播有限公司	70%	36.04	2.86	38.9	4	

评审专家（签名）：

2025年07月08日