

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：衢江区全旺镇楼山后村家宴中心项目（WA202551）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江白坂镜物文化创意有限公司	浙江品川建设有限公司	衢州品凡建筑工程有限公司
1	商务	供应商2022年1月至今，具有类似业绩（厨房、餐厅类设备），每一项得1分，此项满分3分。（提供中标通知书或完整合同复印件）	0-3	0.0	0.0	0.0
2	商务	供应商具有有效的管理体系认证证书：质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书，并提供①上述证书加盖公章的复印件，②在中国国家认证认可监督管理委员会“全国认证认可信息公共服务平台”（www.cnca.gov.cn）的认证系统查询结果截图。提供材料齐全且证书有效的每项1分，最高3分；材料不全、证书无效或未提供的不得分。	0-3	3.0	0.0	0.0
3	商务	由评委根据投标人提供设备的产品性能、配置等进行打分，全部满足采购人要求得20分，技术参数条款负偏离每项扣2分；扣完为止，不满足或未提供按无效响应处理。	0-20	20.0	20.0	20.0
4	技术	根据供应商提供的安装方案打分： 安装调试方案完善，有利于采购人及项目的实施，具有针对性和可行性，得10.1-15分； 安装调试方案合理，基本满足项目的实施，得5.1-10分； 安装调试方案简单，不具备针对性，得0-5分； 没有提供或者方案不可行存在明显缺陷的，不得分。	0-15	12.0	10.0	10.0
5	技术	供应商根据本项目特点和实际需求，提出针对本项目的进度管理方案。方案内容完整、详尽细致，可行性、针对性强的，得10.1-15分；方案内容完整，具有可行性和针对性的，得5.1-10分；方案内容基本适合本项目采购需求，可行性、针对性有待改善的，得0-5分；没有提供或者方案不可行存在明显缺陷的，不得分。	0-15	12.0	10.0	10.0
6	技术	有针对性的售后服务方案，售后服务方案应包括时间、地点、目标、方式、内容、对象和措施等；方案内容完整、详尽细致；可行性、针对性强的，得9.1-14分；方案内容完整；具有可行性和针对性的，得4.1-9分；方案内容基本适合本项目采购需求，可行性、针对性有待改善的，得0-4分；没有提供或者方案不可行存在明显缺陷的，不得分。	0-14	11.0	10.0	10.0
合计			0-70	58.0	50.0	50.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：衢江区全旺镇楼山后村家宴中心项目（WA202551）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江白坂镜物文化创意有限公司	浙江品川建设有限公司	衢州品凡建筑工程有限公司
1	商务	供应商2022年1月至今，具有类似业绩（厨房、餐厅类设备），每一项得1分，此项满分3分。（提供中标通知书或完整合同复印件）	0-3	0.0	0.0	0.0
2	商务	供应商具有有效的管理体系认证证书：质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书，并提供①上述证书加盖公章的复印件，②在中国国家认证认可监督管理委员会“全国认证认可信息公共服务平台”（www.cnca.gov.cn）的认证系统查询结果截图。提供材料齐全且证书有效的每项1分，最高3分；材料不全、证书无效或未提供的不得分。	0-3	3.0	0.0	0.0
3	商务	由评委根据投标人提供设备的产品性能、配置等进行打分，全部满足采购人要求得20分，技术参数条款负偏离每项扣2分；扣完为止，不满足或未提供按无效响应处理。	0-20	20.0	20.0	20.0
4	技术	根据供应商提供的安装方案打分： 安装调试方案完善，有利于采购人及项目的实施，具有针对性和可行性，得10.1-15分； 安装调试方案合理，基本满足项目的实施，得5.1-10分； 安装调试方案简单，不具备针对性，得0-5分； 没有提供或者方案不可行存在明显缺陷的，不得分。	0-15	12.0	10.0	10.0
5	技术	供应商根据本项目特点和实际需求，提出针对本项目的进度管理方案。方案内容完整、详尽细致，可行性、针对性强的，得10.1-15分；方案内容完整，具有可行性和针对性的，得5.1-10分；方案内容基本适合本项目采购需求，可行性、针对性有待改善的，得 0-5分；没有提供或者方案不可行存在明显缺陷的，不得分。	0-15	12.0	12.0	12.0
6	技术	有针对性的售后服务方案，售后服务方案应包括时间、地点、目标、方式、内容、对象和措施等；方案内容完整、详尽细致；可行性、针对性强的，得9.1-14分；方案内容完整；具有可行性和针对性的，得4.1-9分；方案内容基本适合本项目采购需求，可行性、针对性有待改善的，得 0-4分；没有提供或者方案不可行存在明显缺陷的，不得分。	0-14	12.0	9.0	10.0
合计			0-70	59.0	51.0	52.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：衢江区全旺镇楼山后村家宴中心项目（WA202551）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江白坂镜物文化创意有限公司	浙江品川建设有限公司	衢州品凡建筑工程有限公司
1	商务	供应商2022年1月至今，具有类似业绩（厨房、餐厅类设备），每一项得1分，此项满分3分。（提供中标通知书或完整合同复印件）	0-3	0.0	0.0	0.0
2	商务	供应商具有有效的管理体系认证证书：质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书，并提供①上述证书加盖公章的复印件，②在中国国家认证认可监督管理委员会“全国认证认可信息公共服务平台”（www.cnca.gov.cn）的认证系统查询结果截图。提供材料齐全且证书有效的每项1分，最高3分；材料不全、证书无效或未提供的不得分。	0-3	3.0	0.0	0.0
3	商务	由评委根据投标人提供设备的产品性能、配置等进行打分，全部满足采购人要求得20分，技术参数条款负偏离每项扣2分；扣完为止，不满足或未提供按无效响应处理。	0-20	20.0	20.0	20.0
4	技术	根据供应商提供的安装方案打分： 安装调试方案完善，有利于采购人及项目的实施，具有针对性和可行性，得10.1-15分； 安装调试方案合理，基本满足项目的实施，得5.1-10分； 安装调试方案简单，不具备针对性，得0-5分； 没有提供或者方案不可行存在明显缺陷的，不得分。	0-15	10.0	12.0	11.0
5	技术	供应商根据本项目特点和实际需求，提出针对本项目的进度管理方案。方案内容完整、详尽细致，可行性、针对性强的，得10.1-15分；方案内容完整，具有可行性和针对性的，得5.1-10分；方案内容基本适合本项目采购需求，可行性、针对性有待改善的，得 0-5分；没有提供或者方案不可行存在明显缺陷的，不得分。	0-15	12.0	10.0	9.5
6	技术	有针对性的售后服务方案，售后服务方案应包括时间、地点、目标、方式、内容、对象和措施等；方案内容完整、详尽细致；可行性、针对性强的，得9.1-14分；方案内容完整；具有可行性和针对性的，得4.1-9分；方案内容基本适合本项目采购需求，可行性、针对性有待改善的，得 0-4分；没有提供或者方案不可行存在明显缺陷的，不得分。	0-14	12.0	10.0	11.0
合计			0-70	57.0	52.0	51.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：衢江区全旺镇楼山后村家宴中心项目（WA202551）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江白坂镜物文化创意有限公司	浙江品川建设有限公司	衢州品凡建筑工程有限公司
1	商务	供应商2022年1月至今，具有类似业绩（厨房、餐厅类设备），每一项得1分，此项满分3分。（提供中标通知书或完整合同复印件）	0-3	0.0	0.0	0.0
2	商务	供应商具有有效的管理体系认证证书：质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书，并提供①上述证书加盖公章的复印件，②在中国国家认证认可监督管理委员会“全国认证认可信息公共服务平台”（www.cnca.gov.cn）的认证系统查询结果截图。提供材料齐全且证书有效的每项1分，最高3分；材料不全、证书无效或未提供的不得分。	0-3	3.0	0.0	0.0
3	商务	由评委根据投标人提供设备的产品性能、配置等进行打分，全部满足采购人要求得20分，技术参数条款负偏离每项扣2分；扣完为止，不满足或未提供按无效响应处理。	0-20	20.0	20.0	20.0
4	技术	根据供应商提供的安装方案打分： 安装调试方案完善，有利于采购人及项目的实施，具有针对性和可行性，得10.1-15分； 安装调试方案合理，基本满足项目的实施，得5.1-10分； 安装调试方案简单，不具备针对性，得0-5分； 没有提供或者方案不可行存在明显缺陷的，不得分。	0-15	10.0	7.0	8.0
5	技术	供应商根据本项目特点和实际需求，提出针对本项目的进度管理方案。方案内容完整、详尽细致，可行性、针对性强的，得10.1-15分；方案内容完整，具有可行性和针对性的，得5.1-10分；方案内容基本适合本项目采购需求，可行性、针对性有待改善的，得 0-5分；没有提供或者方案不可行存在明显缺陷的，不得分。	0-15	12.0	10.0	11.0
6	技术	有针对性的售后服务方案，售后服务方案应包括时间、地点、目标、方式、内容、对象和措施等；方案内容完整、详尽细致；可行性、针对性强的，得9.1-14分；方案内容完整；具有可行性和针对性的，得4.1-9分；方案内容基本适合本项目采购需求，可行性、针对性有待改善的，得 0-4分；没有提供或者方案不可行存在明显缺陷的，不得分。	0-14	10.0	9.0	8.0
合计			0-70	55.0	46.0	47.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：衢江区全旺镇楼山后村家宴中心项目（WA202551）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江白坂镜物文化创意有限公司	浙江品川建设有限公司	衢州品凡建筑工程有限公司
1	商务	供应商2022年1月至今，具有类似业绩（厨房、餐厅类设备），每一项得1分，此项满分3分。（提供中标通知书或完整合同复印件）	0-3	0.0	0.0	0.0
2	商务	供应商具有有效的管理体系认证证书：质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书，并提供①上述证书加盖公章的复印件，②在中国国家认证认可监督管理委员会“全国认证认可信息公共服务平台”（www.cnca.gov.cn）的认证系统查询结果截图。提供材料齐全且证书有效的每项1分，最高3分；材料不全、证书无效或未提供的不得分。	0-3	3.0	0.0	0.0
3	商务	由评委根据投标人提供设备的产品性能、配置等进行打分，全部满足采购人要求得20分，技术参数条款负偏离每项扣2分；扣完为止，不满足或未提供按无效响应处理。	0-20	20.0	20.0	20.0
4	技术	根据供应商提供的安装方案打分： 安装调试方案完善，有利于采购人及项目的实施，具有针对性和可行性，得10.1-15分； 安装调试方案合理，基本满足项目的实施，得5.1-10分； 安装调试方案简单，不具备针对性，得0-5分； 没有提供或者方案不可行存在明显缺陷的，不得分。	0-15	14.0	9.5	10.0
5	技术	供应商根据本项目特点和实际需求，提出针对本项目的进度管理方案。方案内容完整、详尽细致，可行性、针对性强的，得10.1-15分；方案内容完整，具有可行性和针对性的，得5.1-10分；方案内容基本适合本项目采购需求，可行性、针对性有待改善的，得 0-5分；没有提供或者方案不可行存在明显缺陷的，不得分。	0-15	14.0	9.5	10.0
6	技术	有针对性的售后服务方案，售后服务方案应包括时间、地点、目标、方式、内容、对象和措施等；方案内容完整、详尽细致；可行性、针对性强的，得9.1-14分；方案内容完整；具有可行性和针对性的，得4.1-9分；方案内容基本适合本项目采购需求，可行性、针对性有待改善的，得 0-4分；没有提供或者方案不可行存在明显缺陷的，不得分。	0-14	13.0	8.5	9.0
合计			0-70	64.0	47.5	49.0

专家（签名）：