

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：浙江大学医学院附属妇产科医院血小板聚集率仪等两个标项设备项目（0625-25215646）-标项2

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	迈锐柯（宁波）医疗科技有限公司	浙江杭夏精密科技有限公司	杭州博昊医疗器械有限公司	杭州博欣科技有限公司
1	商务	投标产品保修期满足招标文件要求的，得1分；不满足招标文件要求的不得分。保修期优于招标文件规定的，每增加一年加1分（不足一年不加分）。 本项最高得3分	0-3	1.0	1.0	3.0	3.0
2.1	商务	售后服务方案：提供详细的售后服务方案，包括对售后服务体系，技术支持、服务措施、故障解决方案、应急措施等，综合评审。（评分范围：3，2，1，0）	0-3	2.0	2.0	3.0	3.0
2.2	商务	售后服务机构备品备件储备情况，备品备件是否充足，是否能满足售后需求（评分范围：3，2，1，0）	0-3	2.0	2.0	3.0	3.0
2.3	商务	售后服务机构技术服务人员情况，提供姓名、工作经验、资质证书情况，（评分范围：3，2，1，0）	0-3	2.0	2.0	3.0	3.0
3	商务	销售业绩：提供投标同品牌同型号核心产品，合同签订时间自2022年1月1日以来的，与最终用户签订的销售业绩，每一例业绩得1分。提供完整的合同复印件，复印件能清楚的辨析设备型号和价格，否则不得分。本项最高得3分。 对省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，业绩分为满分。（提供证明材料）	0-3	0.0	0.0	3.0	3.0
4	商务	政府采购政策： 1）投标产品列入财政部、发展改革委发布的节能产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购节能产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的节能标志产品认证证书的，得0.5分。 2）投标产品列入财政部、生态环境部发布的环境标志产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购环境标志产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书，得0.5分。	0-1	0.0	0.0	0.0	0.0
5	技术	技术需求符合度：对应于招标文件第四章采购内容及需求的“IV、技术需求及商务要求”中的“一、技术要求”，打“△”号技术指标响应不满足招标文件要求的，每一项扣减4分，其他技术指标响应不满足招标文件要求的，每一项扣减2分。扣完为止。本项最高得40分，最低0分。 技术指标要求中有具体数据的，投标响应时需提供具体数据响应，不能简单响应为“具备”或“有”等，否则视为不满足招标文件要求。 注：“第四章招标内容及需求”中要求提供证明材料的技术条款，投标人未提供证明材料或材料无法证明招标要求的，则认定其产品技术不满足对应招标要求。	0-40	16.0	26.0	36.0	40.0
6	技术	运行、维护成本：提供全保、人工保等各种保修方案及价格；设备配件价格，维修服务费，消耗品或易耗品的使用周期、价格等进行综合评审。（评分范围：3，2，1，0）	0-3	2.0	2.0	2.0	3.0
7.1	技术	安装调试方案，人员的安排、时间进度的规划，对设备的调试进度安排，调试的步骤、措施，问题的解决方案等，（评分范围：2，1，0.5，0）	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
7.2	技术	验收方案，提供验收需要采购人配合的内容，验收的方案及应急措施等内容。（评分范围：3，2，1，0）	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0
8.1	技术	操作应用培训：卖方负责提供采购人的操作和临床应用培训，提供培训方案，（评分范围：3，2，1，0）	0-3	2.0	2.0	3.0	3.0
8.2	技术	维修保养培训：卖方负责在提供维修人员的培训，提供培训方案，（评分范围：3，2，1，0）	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0
合计			0-70	33.0	43.0	62.0	67.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：浙江大学医学院附属妇产科医院血小板聚集率仪等两个标项设备项目（0625-25215646）-标项2

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	迈锐柯（宁波）医疗科技有限公司	浙江杭夏精密科技有限公司	杭州博昊医疗器械有限公司	杭州博欣科技有限公司
1	商务	投标产品保修期满足招标文件要求的，得1分；不满足招标文件要求的不得分。保修期优于招标文件规定的，每增加一年加1分（不足一年不加分）。 本项最高得3分	0-3	1.0	1.0	3.0	3.0
2.1	商务	售后服务方案：提供详细的售后服务方案，包括对售后服务体系，技术支持、服务措施、故障解决方案、应急措施等，综合评审。（评分范围：3，2，1，0）	0-3	2.0	2.0	2.0	3.0
2.2	商务	售后服务机构备品备件储备情况，备品备件是否充足，是否能满足售后需求（评分范围：3，2，1，0）	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0
2.3	商务	售后服务机构技术服务人员情况，提供姓名、工作经验、资质证书情况，（评分范围：3，2，1，0）	0-3	1.0	1.0	3.0	3.0
3	商务	销售业绩：提供投标同品牌同型号核心产品，合同签订时间自2022年1月1日以来的，与最终用户签订的销售业绩，每一例业绩得1分。提供完整的合同复印件，复印件能清楚的辨析设备型号和价格，否则不得分。本项最高得3分。 对省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，业绩分为满分。（提供证明材料）	0-3	0.0	0.0	3.0	3.0
4	商务	政府采购政策： 1）投标产品列入财政部、发展改革委发布的节能产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购节能产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的节能标志产品认证证书的，得0.5分。 2）投标产品列入财政部、生态环境部发布的环境标志产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购环境标志产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书，得0.5分。	0-1	0.0	0.0	0.0	0.0
5	技术	技术需求符合度：对应于招标文件第四章采购内容及需求的“IV、技术需求及商务要求”中的“一、技术要求”，打“△”号技术指标响应不满足招标文件要求的，每一项扣减4分，其他技术指标响应不满足招标文件要求的，每一项扣减2分。扣完为止。本项最高得40分，最低0分。 技术指标要求中有具体数据的，投标响应时需提供具体数据响应，不能简单响应为“具备”或“有”等，否则视为不满足招标文件要求。 注：“第四章招标内容及需求”中要求提供证明材料的技术条款，投标人未提供证明材料或材料无法证明招标要求的，则认定其产品技术不满足对应招标要求。	0-40	16.0	26.0	36.0	40.0
6	技术	运行、维护成本：提供全保、人工保等各种保修方案及价格；设备配件价格，维修服务费，消耗品或易耗品的使用周期、价格等进行综合评审。（评分范围：3，2，1，0）	0-3	2.0	2.0	2.0	3.0
7.1	技术	安装调试方案，人员的安排、时间进度的规划，对设备的调试进度安排，调试的步骤、措施，问题的解决方案等，（评分范围：2，1，0.5，0）	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
7.2	技术	验收方案，提供验收需要采购人配合的内容，验收的方案及应急措施等内容。（评分范围：3，2，1，0）	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0
8.1	技术	操作应用培训：卖方负责提供采购人的操作和临床应用培训，提供培训方案，（评分范围：3，2，1，0）	0-3	2.0	2.0	3.0	3.0
8.2	技术	维修保养培训：卖方负责在提供维修人员的培训，提供培训方案，（评分范围：3，2，1，0）	0-3	2.0	2.0	3.0	3.0
合计			0-70	32.0	42.0	61.0	67.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：浙江大学医学院附属妇产科医院血小板聚集率仪等两个标项设备项目（0625-25215646）-标项2

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	迈锐柯（宁波）医疗科技有限公司	浙江杭夏精密科技有限公司	杭州博昊医疗器械有限公司	杭州博欣科技有限公司
1	商务	投标产品保修期满足招标文件要求的，得1分；不满足招标文件要求的不得分。保修期优于招标文件规定的，每增加一年加1分（不足一年不加分）。 本项最高得3分	0-3	1.0	1.0	3.0	3.0
2.1	商务	售后服务方案：提供详细的售后服务方案，包括对售后服务体系，技术支持、服务措施、故障解决方案、应急措施等，综合评审。（评分范围：3，2，1，0）	0-3	1.0	1.0	1.0	2.0
2.2	商务	售后服务机构备品备件储备情况，备品备件是否充足，是否能满足售后需求（评分范围：3，2，1，0）	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0
2.3	商务	售后服务机构技术服务人员情况，提供姓名、工作经验、资质证书情况，（评分范围：3，2，1，0）	0-3	1.0	1.0	2.0	2.0
3	商务	销售业绩：提供投标同品牌同型号核心产品，合同签订时间自2022年1月1日以来的，与最终用户签订的销售业绩，每一例业绩得1分。提供完整的合同复印件，复印件能清楚的辨析设备型号和价格，否则不得分。本项最高得3分。 对省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，业绩分为满分。（提供证明材料）	0-3	0.0	0.0	3.0	3.0
4	商务	政府采购政策： 1）投标产品列入财政部、发展改革委发布的节能产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购节能产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的节能标志产品认证证书的，得0.5分。 2）投标产品列入财政部、生态环境部发布的环境标志产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购环境标志产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书，得0.5分。	0-1	0.0	0.0	0.0	0.0
5	技术	技术需求符合度：对应于招标文件第四章采购内容及需求的“IV、技术需求及商务要求”中的“一、技术要求”，打“△”号技术指标响应不满足招标文件要求的，每一项扣减4分，其他技术指标响应不满足招标文件要求的，每一项扣减2分。扣完为止。本项最高得40分，最低0分。 技术指标要求中有具体数据的，投标响应时需提供具体数据响应，不能简单响应为“具备”或“有”等，否则视为不满足招标文件要求。 注：“第四章招标内容及需求”中要求提供证明材料的技术条款，投标人未提供证明材料或材料无法证明招标要求的，则认定其产品技术不满足对应招标要求。	0-40	16.0	26.0	36.0	40.0
6	技术	运行、维护成本：提供全保、人工保等各种保修方案及价格；设备配件价格，维修服务费，消耗品或易耗品的使用周期、价格等进行综合评审。（评分范围：3，2，1，0）	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0
7.1	技术	安装调试方案，人员的安排、时间进度的规划，对设备的调试进度安排，调试的步骤、措施，问题的解决方案等，（评分范围：2，1，0.5，0）	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
7.2	技术	验收方案，提供验收需要采购人配合的内容，验收的方案及应急措施等内容。（评分范围：3，2，1，0）	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0
8.1	技术	操作应用培训：卖方负责提供采购人的操作和临床应用培训，提供培训方案，（评分范围：3，2，1，0）	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0
8.2	技术	维修保养培训：卖方负责在提供维修人员的培训，提供培训方案，（评分范围：3，2，1，0）	0-3	1.0	1.0	2.0	2.0
合计			0-70	30.0	40.0	57.0	62.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：浙江大学医学院附属妇产科医院血小板聚集率仪等两个标项设备项目（0625-25215646）-标项2

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	迈锐柯（宁波）医疗科技有限公司	浙江杭夏精密科技有限公司	杭州博昊医疗器械有限公司	杭州博欣科技有限公司
1	商务	投标产品保修期满足招标文件要求的，得1分；不满足招标文件要求的不得分。保修期优于招标文件规定的，每增加一年加1分（不足一年不加分）。 本项最高得3分	0-3	1.0	1.0	3.0	3.0
2.1	商务	售后服务方案：提供详细的售后服务方案，包括对售后服务体系，技术支持、服务措施、故障解决方案、应急措施等，综合评审。（评分范围：3，2，1，0）	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0
2.2	商务	售后服务机构备品备件储备情况，备品备件是否充足，是否能满足售后需求（评分范围：3，2，1，0）	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0
2.3	商务	售后服务机构技术服务人员情况，提供姓名、工作经验、资质证书情况，（评分范围：3，2，1，0）	0-3	1.0	1.0	3.0	2.0
3	商务	销售业绩：提供投标同品牌同型号核心产品，合同签订时间自2022年1月1日以来的，与最终用户签订的销售业绩，每一例业绩得1分。提供完整的合同复印件，复印件能清楚的辨析设备型号和价格，否则不得分。本项最高得3分。 对省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，业绩分为满分。（提供证明材料）	0-3	0.0	0.0	3.0	3.0
4	商务	政府采购政策： 1）投标产品列入财政部、发展改革委发布的节能产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购节能产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的节能标志产品认证证书的，得0.5分。 2）投标产品列入财政部、生态环境部发布的环境标志产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购环境标志产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书，得0.5分。	0-1	0.0	0.0	0.0	0.0
5	技术	技术需求符合度：对应于招标文件第四章采购内容及需求的“IV、技术需求及商务要求”中的“一、技术要求”，打“△”号技术指标响应不满足招标文件要求的，每一项扣减4分，其他技术指标响应不满足招标文件要求的，每一项扣减2分。扣完为止。本项最高得40分，最低0分。 技术指标要求中有具体数据的，投标响应时需提供具体数据响应，不能简单响应为“具备”或“有”等，否则视为不满足招标文件要求。 注：“第四章招标内容及需求”中要求提供证明材料的技术条款，投标人未提供证明材料或材料无法证明招标要求的，则认定其产品技术不满足对应招标要求。	0-40	16.0	26.0	36.0	40.0
6	技术	运行、维护成本：提供全保、人工保等各种保修方案及价格；设备配件价格，维修服务费，消耗品或易耗品的使用周期、价格等进行综合评审。（评分范围：3，2，1，0）	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0
7.1	技术	安装调试方案，人员的安排、时间进度的规划，对设备的调试进度安排，调试的步骤、措施，问题的解决方案等，（评分范围：2，1，0.5，0）	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
7.2	技术	验收方案，提供验收需要采购人配合的内容，验收的方案及应急措施等内容。（评分范围：3，2，1，0）	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0
8.1	技术	操作应用培训：卖方负责提供采购人的操作和临床应用培训，提供培训方案，（评分范围：3，2，1，0）	0-3	1.0	1.0	3.0	3.0
8.2	技术	维修保养培训：卖方负责在提供维修人员的培训，提供培训方案，（评分范围：3，2，1，0）	0-3	1.0	1.0	3.0	3.0
合计			0-70	30.0	40.0	61.0	64.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：浙江大学医学院附属妇产科医院血小板聚集率仪等两个标项设备项目（0625-25215646）-标项2

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	迈锐柯（宁波）医疗科技有限公司	浙江杭夏精密科技有限公司	杭州博昊医疗器械有限公司	杭州博欣科技有限公司
1	商务	投标产品保修期满足招标文件要求的，得1分；不满足招标文件要求的不得分。保修期优于招标文件规定的，每增加一年加1分（不足一年不加分）。 本项最高得3分	0-3	1.0	1.0	3.0	3.0
2.1	商务	售后服务方案：提供详细的售后服务方案，包括对售后服务体系，技术支持、服务措施、故障解决方案、应急措施等，综合评审。（评分范围：3，2，1，0）	0-3	2.0	2.0	2.0	3.0
2.2	商务	售后服务机构备品备件储备情况，备品备件是否充足，是否能满足售后需求（评分范围：3，2，1，0）	0-3	1.0	1.0	2.0	3.0
2.3	商务	售后服务机构技术服务人员情况，提供姓名、工作经验、资质证书情况，（评分范围：3，2，1，0）	0-3	1.0	1.0	2.0	3.0
3	商务	销售业绩：提供投标同品牌同型号核心产品，合同签订时间自2022年1月1日以来的，与最终用户签订的销售业绩，每一例业绩得1分。提供完整的合同复印件，复印件能清楚的辨析设备型号和价格，否则不得分。本项最高得3分。 对省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，业绩分为满分。（提供证明材料）	0-3	0.0	0.0	3.0	3.0
4	商务	政府采购政策： 1）投标产品列入财政部、发展改革委发布的节能产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购节能产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的节能标志产品认证证书的，得0.5分。 2）投标产品列入财政部、生态环境部发布的环境标志产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购环境标志产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书，得0.5分。	0-1	0.0	0.0	0.0	0.0
5	技术	技术需求符合度：对应于招标文件第四章采购内容及需求的“IV、技术需求及商务要求”中的“一、技术要求”，打“△”号技术指标响应不满足招标文件要求的，每一项扣减4分，其他技术指标响应不满足招标文件要求的，每一项扣减2分。扣完为止。本项最高得40分，最低0分。 技术指标要求中有具体数据的，投标响应时需提供具体数据响应，不能简单响应为“具备”或“有”等，否则视为不满足招标文件要求。 注：“第四章招标内容及需求”中要求提供证明材料的技术条款，投标人未提供证明材料或材料无法证明招标要求的，则认定其产品技术不满足对应招标要求。	0-40	16.0	26.0	36.0	40.0
6	技术	运行、维护成本：提供全保、人工保等各种保修方案及价格；设备配件价格，维修服务费，消耗品或易耗品的使用周期、价格等进行综合评审。（评分范围：3，2，1，0）	0-3	1.0	2.0	1.0	3.0
7.1	技术	安装调试方案，人员的安排、时间进度的规划，对设备的调试进度安排，调试的步骤、措施，问题的解决方案等，（评分范围：2，1，0.5，0）	0-2	1.0	2.0	2.0	2.0
7.2	技术	验收方案，提供验收需要采购人配合的内容，验收的方案及应急措施等内容。（评分范围：3，2，1，0）	0-3	1.0	1.0	1.0	3.0
8.1	技术	操作应用培训：卖方负责提供采购人的操作和临床应用培训，提供培训方案，（评分范围：3，2，1，0）	0-3	2.0	1.0	1.0	2.0
8.2	技术	维修保养培训：卖方负责在提供维修人员的培训，提供培训方案，（评分范围：3，2，1，0）	0-3	2.0	2.0	2.0	3.0
合计			0-70	28.0	39.0	55.0	68.0

专家（签名）：