

## 技术商务评分明细（专家1）

项目名称：温州市瓯海职业中专集团学校新校区教师办公家具采购（Z-OHGB20250619）

| 序号    | 评分类型 | 评分项目内容   | 分值范围 | 浙江易创家具有限公司 | 北京世纪京洲家具有限责任公司 | 浙江班艺实业有限公司 | 浙江匠心智能家具有限公司             | 浙江奥士智能家具有限公司 | 浙江腾舟家具有限公司 | 浙江凌帆科技有限公司 |
|-------|------|--|------|------------|----------------|------------|--------------------------|--------------|------------|------------|
| 1     | 商务   | 制造商认证情况：提供所投产品的制造商有效期内的质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书、CQC中国环保产品认证证书、提供证书复印件，每提供1个得1分，本项最高得4分，未提供不得分。   | 0-4  | 4.0        | 4.0            | 4.0        | 4.0                      | 4.0          | 4.0        | 0.0        |
| 2     | 商务   | 环保认证：所投产品属于环境标志产品的，每提供一个产品认证得0.5分，最高得2分。<br>（投标文件中提供由《市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告》（市场监管总局2019年第16号）文件指定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书复印件，未提供不得分）。                              | 0-2  | 2.0        | 2.0            | 2.0        | 2.0                      | 2.0          | 2.0        | 0.0        |
| 3     | 商务   | 投标人项目业绩：投标人2023年1月1日至今同类项目业绩，每提供1个业绩得1分，最高得3分。业绩证明文件以提供的合同和中标(成交)通知书复印件为准，未提供不得分。  | 0-3  | 3.0        | 0.0            | 3.0        | 3.0                      | 3.0          | 3.0        | 0.0        |
| 4     | 商务   | 投标产品技术参数：根据采购清单及详细参数要求，对所投产品是否满足招标需求进行打分。全部满足的得7分，有一项不满足的扣1分，扣完为止。<br>（根据投标人提供的“采购需求偏离表”进行打分）。   | 0-7  | 7.0        | 7.0            | 7.0        | 7.0                      | 7.0          | 7.0        | 7.0        |
| 5.1.1 | 商务   | 5.1.1.1.产品涉及的力学性能(稳定性全项、符合采购需求的强度及耐久性全项)，每个品类成品检测报告符合得0.5分,不符合不得分;本项最高2分。  | 0-2  | 2.0        | 2.0            | 2.0        | 0.0<br>未提供与采购同标的制造商的检测报告 | 2.0          | 2.0        | 0.0        |
| 5.1.2 | 商务   | 5.1.2产品涉及的表面理化性能(如:漆膜、软硬质覆面、金属件等)，每个品类成品检测报告符合得0.25分,不符合不得分;本项最高1分。  | 0-1  | 1.0        | 1.0            | 1.0        | 0.0<br>未提供与采购同标的制造商的检测报告 | 1.0          | 1.0        | 0.0        |
| 5.1.3 | 商务   | 5.1.3甲醛释放量按对应的国家标准执行评分(选取两项中的其中一项):<br>(1)试验方法GB/T17657中规定的1m³气候箱法进行,甲醛释放量≤0.05mg/m³,每个品类成品检测报告符合得0.5分,本项最高2分。<br>(2)试验方法GB/T17657中规定的24h干燥法进行,甲醛释放量≤0.5mg/L,每个品类成品检测报告符合得0.5分,本项最高2分。 | 0-2  | 2.0        | 2.0            | 1.5        | 0.0<br>未提供与采购同标的制造商的检测报告 | 2.0          | 2.0        | 0.0        |
| 5.1.4 | 商务   | 5.1.4除甲醛释放量以外的安全性能和有害物质限量,每个品类成品检测报告符合得0.5分,不符合不得分。本项最高2分。   | 0-2  | 2.0        | 2.0            | 2.0        | 0.0<br>未提供与采购同标的制造商的检测报告 | 2.0          | 2.0        | 0.0        |

技术商务资信评分明细表

|     |    |  |      |      |      |      |                            |      |      |      |
|-----|----|--|------|------|------|------|----------------------------|------|------|------|
| 5.2 | 商务 | 5.2提供符合国家标准或行业标准要求的主要原材料的检测报告（2024年1月1日至本项目投标截止时间之前）。主要原材料种类包括：人造板、实木、皮革、海绵、胶水、涂料、五金等。每提供一个种类的原材料检测报告，得1分，最高5分。原材料供应商提供符合上述要求的检测报告也可采用，但必须提供制造商购买对应原材料的发票复印件。  | 0-5  | 5.0  | 5.0  | 5.0  | 0.0<br>未提供制造商购买对应原材料的发票复印件 | 5.0  | 5.0  | 0.0  |
| 6   | 商务 | 生产设备配置情况：提供生产厂家的核心专业生产设备购置发票扫描件。每提供一项设备得 0.5 分，最高得 3 分。核心生产设备如下：<br>自动封边机、开料锯机、全自动多功能智能数控立卧加工中心、全自动多功能智能数控榫槽加工中心、全自动多功能智能数控重型五轴加工中心、全自动智能连线钻孔中心、智能防爆中央集中吸尘处理设备、全智能红外干燥设备、木皮智能缝皮机、激光切割机、等离子切割机、数控折弯机、焊接机器人工作站、防腐防锈处理设备、油漆涂装生产线、喷粉发生器、液压升降台、污染防治设备（废水废气工程）等。<br>注：需提供设备购置发票复印件（发票抬头须与制造商名称一致）未提供不得分。 | 0-3  | 3.0  | 3.0  | 3.0  | 3.0                        | 3.0  | 3.0  | 0.0  |
| 7.1 | 商务 | 7.1制作与装配工艺：根据样品的整体制作精细度、部件装配精度、结构连接牢固性、表面处理质量（如涂饰均匀光滑度）及细节处理水平情况评分（5，4，3，2，1，0）。   | 0-5  | 3.0  | 3.0  | 3.0  | 3.0                        | 5.0  | 3.0  | 2.0  |
| 7.2 | 商务 | 7.2材质情况：根据样品所用主要材料（如木材、板材、五金件等）的材质外观、质地均匀性、缺陷控制情况以及与招标文件要求的符合程度评分（5，4，3，2，1，0）。  | 0-5  | 4.0  | 3.0  | 4.0  | 3.0                        | 5.0  | 4.0  | 2.0  |
| 7.3 | 商务 | 7.3外观、结构与安全：根据样品的外观造型美观协调度、结构稳定性、边缘尖端安全处理（如倒圆角光滑度）以及是否存在其他安全隐患情况评分（5，4，3，2，1，0）。   | 0-5  | 3.0  | 3.0  | 3.0  | 3.0                        | 5.0  | 3.0  | 2.0  |
| 8.1 | 商务 | 8.1项目实施规划方案，提出合理的项目整体实施方案，能按照项目分解节点，并可跟踪实施。根据投标人提供的方案与采购需求的满足程度评分（4，3，2，1，0）。  | 0-4  | 2.0  | 2.0  | 2.0  | 2.0                        | 4.0  | 3.0  | 2.0  |
| 8.2 | 商务 | 8.2生产实施方案，要具备生产能力，在规定的时间内有计划的完成项目需求产品的生产装配。根据供应商提供的方案能否满足采购需求评分（5，4，3，2，1，0）。  | 0-5  | 2.0  | 2.0  | 2.0  | 2.0                        | 5.0  | 3.0  | 2.0  |
| 8.3 | 商务 | 8.3品质管理管控过程，有独立品管部门和专门品管人员，确保产品生产过程中的质量控制完善情况评分（4，3，2，1，0）。  | 0-4  | 3.0  | 3.0  | 3.0  | 2.0                        | 3.0  | 3.0  | 2.0  |
| 8.4 | 商务 | 8.4安装服务实施方案，安装方案的制定，根据货物交付时间节点，落实送货安装时间和人员安排，确保按期交付使用。投标人提供的方案能否满足采购需求评分（5，4，3，2，1，0）。   | 0-5  | 3.0  | 3.0  | 3.0  | 3.0                        | 5.0  | 3.0  | 2.0  |
| 9.1 | 商务 | 9.1.提供产品 6 年质量保证期（6 年内免费维修，不能维修免费更换），超过 6 年的每一年加 1 分，最高得 2 分。  | 0-2  | 2.0  | 2.0  | 2.0  | 2.0                        | 2.0  | 2.0  | 2.0  |
| 9.2 | 商务 | 9.2提供详细完整的“三包”措施及售后服务措施和方案（包括服务措施、产品质量保证、回访、技术培训等）。根据投标人提供的方案能否满足采购需求评分（4，3，2，1，0）。  | 0-4  | 3.0  | 2.0  | 3.0  | 2.0                        | 4.0  | 3.0  | 2.0  |
| 合计  |    |  | 0-70 | 56.0 | 51.0 | 55.5 | 41.0                       | 69.0 | 58.0 | 25.0 |

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家2）

项目名称：温州市瓯海职业中专集团学校新校区教师办公家具采购（Z-OHGB20250619）

| 序号    | 评分类型 | 评分项目内容  | 分值范围 | 浙江易创家具有限公司 | 北京世纪京洲家具有限责任公司 | 浙江班艺实业有限公司 | 浙江匠心智能家具有限公司 | 浙江奥士智能家具有限公司 | 浙江腾舟家具有限公司 | 浙江凌帆科技有限公司 |
|-------|------|---|------|------------|----------------|------------|--------------|--------------|------------|------------|
| 1     | 商务   | 制造商认证情况：提供所投产品的制造商有效期内的质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书、CQC中国环保产品认证证书、提供证书复印件，每提供1个得1分，本项最高得4分，未提供不得分。  | 0-4  | 4.0        | 4.0            | 4.0        | 4.0          | 4.0          | 4.0        | 0.0        |
| 2     | 商务   | 环保认证：所投产品属于环境标志产品的，每提供一个产品认证得0.5分，最高得2分。<br>（投标文件中提供由《市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告》（市场监管总局2019年第16号）文件指定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书复印件，未提供不得分）。   | 0-2  | 2.0        | 2.0            | 2.0        | 2.0          | 2.0          | 2.0        | 0.0        |
| 3     | 商务   | 投标人项目业绩：投标人2023年1月1日至今同类项目业绩，每提供1个业绩得1分，最高得3分。业绩证明文件以提供的合同和中标(成交)通知书复印件为准，未提供不得分。   | 0-3  | 3.0        | 0.0            | 3.0        | 3.0          | 3.0          | 3.0        | 0.0        |
| 4     | 商务   | 投标产品技术参数：根据采购清单及详细参数要求，对所投产品是否满足招标需求进行打分。全部满足的得7分，有一项不满足的扣1分，扣完为止。<br>（根据投标人提供的“采购需求偏离表”进行打分）。  | 0-7  | 7.0        | 7.0            | 7.0        | 7.0          | 7.0          | 7.0        | 7.0        |
| 5.1.1 | 商务   | 5.1.1.产品涉及的力学性能（稳定性全项、符合采购需求的强度及耐久性全项），每个品类成品检测报告符合得0.5分，不符合不得分；本项最高2分。   | 0-2  | 2.0        | 2.0            | 2.0        | 0.0          | 2.0          | 2.0        | 0.0        |
| 5.1.2 | 商务   | 5.1.2产品涉及的表面理化性能（如：漆膜、软硬质覆面、金属件等），每个品类成品检测报告符合得0.25分，不符合不得分；本项最高1分。   | 0-1  | 1.0        | 1.0            | 1.0        | 0.0          | 1.0          | 1.0        | 0.0        |
| 5.1.3 | 商务   | 5.1.3甲醛释放量按对应的国家标准执行评分（选取两项中的其中一项）：<br>（1）试验方法 GB/T 17657 中规定的 1m <sup>3</sup> 气候箱法进行，甲醛释放量 ≤ 0.05mg/m <sup>3</sup> ，每个品类成品检测报告符合得0.5分，本项最高2分。<br>（2）试验方法 GB/T 17657 中规定的 24h 干燥法进行，甲醛释放量 ≤ 0.5mg/L，每个品类成品检测报告符合得0.5分，本项最高2分。 | 0-2  | 2.0        | 2.0            | 1.5        | 0.0          | 2.0          | 2.0        | 0.0        |
| 5.1.4 | 商务   | 5.1.4除甲醛释放量以外的安全性能和有害物质限量，每个品类成品检测报告符合得0.5分，不符合不得分。本项最高2分。  | 0-2  | 2.0        | 2.0            | 2.0        | 0.0          | 2.0          | 2.0        | 0.0        |
| 5.2   | 商务   | 5.2提供符合国家标准或行业标准要求的主要原材料的检测报告（2024年1月1日至本项目投标截止时间之前）。主要原材料种类包括：人造板、实木、皮革、海绵、胶水、涂料、五金等。每提供一个种类的原材料检测报告，得1分，最高5分。原材料供应商提供符合上述要求的检测报告也可采用，但必须提供制造商购买对应原材料的发票复印件。   | 0-5  | 5.0        | 5.0            | 5.0        | 0.0          | 5.0          | 5.0        | 0.0        |

技术商务资信评分明细表

|     |    |  |      |      |      |      |      |      |      |      |
|-----|----|--|------|------|------|------|------|------|------|------|
| 6   | 商务 | 生产设备配置情况：提供生产厂家的核心专业生产设备购置发票扫描件。每提供一项设备得 0.5 分，最高得 3 分。核心生产设备如下：<br>自动封边机、开料锯机、全自动多功能智能数控立卧加工中心、全自动多功能智能数控榫槽加工中心、全自动多功能智能数控重型五轴加工中心、全自动智能连线钻孔中心、智能防爆中央集中吸尘处理设备、全智能红外干燥设备、木皮智能缝皮机、激光切割机、等离子切割机、数控折弯机、焊接机器人工作站、防腐防锈处理设备、油漆涂装生产线、喷粉发生器、液压升降台、污染防治设备（废水废气工程）等。<br>注：需提供设备购置发票复印件（发票抬头须与制造商名称一致）未提供不得分。 | 0-3  | 3.0  | 3.0  | 3.0  | 3.0  | 3.0  | 3.0  | 0.0  |
| 7.1 | 商务 | 7.1制作与装配工艺：根据样品的整体制作精细度、部件装配精度、结构连接牢固性、表面处理质量（如涂饰均匀光滑度）及细节处理水平情况评分（5，4，3，2，1，0）。   | 0-5  | 2.0  | 3.0  | 4.0  | 3.0  | 4.0  | 3.0  | 1.0  |
| 7.2 | 商务 | 7.2材质情况：根据样品所用主要材料（如木材、板材、五金件等）的材质外观、质地均匀性、缺陷控制情况以及与招标文件要求的符合程度评分（5，4，3，2，1，0）。  | 0-5  | 3.0  | 3.0  | 4.0  | 3.0  | 4.0  | 3.0  | 1.0  |
| 7.3 | 商务 | 7.3外观、结构与安全：根据样品的外观造型美观协调度、结构稳定性、边缘尖端安全处理（如倒圆角光滑度）以及是否存在其他安全隐患情况评分（5，4，3，2，1，0）。   | 0-5  | 4.0  | 4.0  | 4.0  | 4.0  | 5.0  | 4.0  | 2.0  |
| 8.1 | 商务 | 8.1项目实施规划方案，提出合理的项目整体实施方案，能按照项目分解节点，并可跟踪实施。根据投标人提供的方案与采购需求的满足程度评分（4，3，2，1，0）。  | 0-4  | 3.0  | 3.0  | 3.0  | 3.0  | 4.0  | 3.0  | 1.0  |
| 8.2 | 商务 | 8.2生产实施方案，要具备生产能力，在规定的时间内有计划的完成项目需求产品的生产装配。根据供应商提供的方案能否满足采购需求评分（5，4，3，2，1，0）。  | 0-5  | 5.0  | 5.0  | 5.0  | 5.0  | 5.0  | 5.0  | 5.0  |
| 8.3 | 商务 | 8.3品质管理管控过程，有独立品管部门和专门品管人员，确保产品生产过程中的质量控制完善情况评分（4，3，2，1，0）。  | 0-4  | 4.0  | 4.0  | 4.0  | 4.0  | 4.0  | 4.0  | 3.0  |
| 8.4 | 商务 | 8.4安装服务实施方案，安装方案的制定，根据货物交付时间节点，落实送货安装时间和人员安排，确保按期交付使用。投标人提供的方案能否满足采购需求评分（5，4，3，2，1，0）。   | 0-5  | 4.0  | 4.0  | 4.0  | 4.0  | 4.0  | 4.0  | 3.0  |
| 9.1 | 商务 | 9.1.提供产品 6 年质量保证期（6 年内免费维修，不能维修免费更换），超过 6 年的每一年加 1 分，最高得 2 分。  | 0-2  | 2.0  | 2.0  | 2.0  | 2.0  | 2.0  | 2.0  | 2.0  |
| 9.2 | 商务 | 9.2提供详细完整的“三包”措施及售后服务措施和方案（包括服务措施、产品质量保证、回访、技术培训等）。根据投标人提供的方案能否满足采购需求评分（4，3，2，1，0）。  | 0-4  | 4.0  | 4.0  | 4.0  | 4.0  | 4.0  | 4.0  | 2.0  |
| 合计  |    |  | 0-70 | 62.0 | 60.0 | 64.5 | 51.0 | 67.0 | 63.0 | 27.0 |

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家3）

项目名称：温州市瓯海职业中专集团学校新校区教师办公家具采购（Z-OHGB20250619）

| 序号    | 评分类型 | 评分项目内容   | 分值范围 | 浙江易创家具有限公司 | 北京世纪京洲家具有限责任公司 | 浙江班艺实业有限公司 | 浙江匠心智能家具有限公司 | 浙江奥士智能家具有限公司 | 浙江腾舟家具有限公司 | 浙江凌帆科技有限公司 |
|-------|------|--|------|------------|----------------|------------|--------------|--------------|------------|------------|
| 1     | 商务   | 制造商认证情况：提供所投产品的制造商有效期内的质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书、CQC中国环保产品认证证书、提供证书复印件，每提供1个得1分，本项最高得4分，未提供不得分。   | 0-4  | 4.0        | 4.0            | 4.0        | 4.0          | 4.0          | 4.0        | 0.0        |
| 2     | 商务   | 环保认证：所投产品属于环境标志产品的，每提供一个产品认证得0.5分，最高得2分。<br>（投标文件中提供由《市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告》（市场监管总局2019年第16号）文件指定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书复印件，未提供不得分）。  | 0-2  | 2.0        | 2.0            | 2.0        | 2.0          | 2.0          | 2.0        | 0.0        |
| 3     | 商务   | 投标人项目业绩：投标人2023年1月1日至今同类项目业绩，每提供1个业绩得1分，最高得3分。业绩证明文件以提供的合同和中标（成交）通知书复印件为准，未提供不得分。  | 0-3  | 3.0        | 0.0            | 3.0        | 3.0          | 3.0          | 3.0        | 0.0        |
| 4     | 商务   | 投标产品技术参数：根据采购清单及详细参数要求，对所投产品是否满足招标需求进行打分。全部满足的得7分，有一项不满足的扣1分，扣完为止。<br>（根据投标人提供的“采购需求偏离表”进行打分）。   | 0-7  | 7.0        | 7.0            | 7.0        | 7.0          | 7.0          | 7.0        | 7.0        |
| 5.1.1 | 商务   | 5.1.1. 产品涉及的力学性能（稳定性全项、符合采购需求的强度及耐久性全项），每个品类成品检测报告符合得0.5分，不符合不得分；本项最高2分。   | 0-2  | 2.0        | 2.0            | 2.0        | 0.0          | 2.0          | 2.0        | 0.0        |
| 5.1.2 | 商务   | 5.1.2 产品涉及的表面理化性能（如：漆膜、软硬质覆面、金属件等），每个品类成品检测报告符合得 0.25 分，不符合不得分；本项最高1分。   | 0-1  | 1.0        | 1.0            | 1.0        | 0.0          | 1.0          | 1.0        | 0.0        |
| 5.1.3 | 商务   | 5.1.3 甲醛释放量按对应的国家标准执行评分（选取两项中的其中一项）：<br>（1）试验方法 GB/T 17657 中规定的 1m <sup>3</sup> 气候箱法进行，甲醛释放量 ≤ 0.05mg/m <sup>3</sup> ，每个品类成品检测报告符合得 0.5 分，本项最高2分。<br>（2）试验方法 GB/T 17657 中规定的 24h 干燥法进行，甲醛释放量 ≤ 0.5mg/L，每个品类成品检测报告符合得 0.5 分，本项最高2分。 | 0-2  | 2.0        | 2.0            | 1.5        | 0.0          | 2.0          | 2.0        | 0.0        |
| 5.1.4 | 商务   | 5.1.4 除甲醛释放量以外的安全性能和有害物质限量，每个品类成品检测报告符合得 0.5分，不符合不得分。本项最高2分。   | 0-2  | 2.0        | 2.0            | 2.0        | 0.0          | 2.0          | 2.0        | 0.0        |
| 5.2   | 商务   | 5.2提供符合国家标准或行业标准要求的主要原材料的检测报告（2024年1月1日至本项目投标截止时间之前）。主要原材料种类包括：人造板、实木、皮革、海绵、胶水、涂料、五金等。每提供一个种类的原材料检测报告，得1分，最高5分。原材料供应商提供符合上述要求的检测报告也可采用，但必须提供制造商购买对应原材料的发票复印件。  | 0-5  | 5.0        | 5.0            | 5.0        | 0.0          | 5.0          | 5.0        | 0.0        |

技术商务资信评分明细表

|     |    |  |      |      |      |      |      |      |      |      |
|-----|----|--|------|------|------|------|------|------|------|------|
| 6   | 商务 | 生产设备配置情况：提供生产厂家的核心专业生产设备购置发票扫描件。每提供一项设备得 0.5 分，最高得 3 分。核心生产设备如下：<br>自动封边机、开料锯机、全自动多功能智能数控立卧加工中心、全自动多功能智能数控榫槽加工中心、全自动多功能智能数控重型五轴加工中心、全自动智能连线钻孔中心、智能防爆中央集中吸尘处理设备、全智能红外干燥设备、木皮智能缝皮机、激光切割机、等离子切割机、数控折弯机、焊接机器人工作站、防腐防锈处理设备、油漆涂装生产线、喷粉发生器、液压升降台、污染防治设备（废水废气工程）等。<br>注：需提供设备购置发票复印件（发票抬头须与制造商名称一致）未提供不得分。 | 0-3  | 3.0  | 3.0  | 3.0  | 3.0  | 3.0  | 3.0  | 0.0  |
| 7.1 | 商务 | 7.1制作与装配工艺：根据样品的整体制作精细度、部件装配精度、结构连接牢固性、表面处理质量（如涂饰均匀光滑度）及细节处理水平情况评分（5，4，3，2，1，0）。   | 0-5  | 4.0  | 3.0  | 3.0  | 3.0  | 5.0  | 4.0  | 3.0  |
| 7.2 | 商务 | 7.2材质情况：根据样品所用主要材料（如木材、板材、五金件等）的材质外观、质地均匀性、缺陷控制情况以及与招标文件要求的符合程度评分（5，4，3，2，1，0）。  | 0-5  | 4.0  | 3.0  | 4.0  | 4.0  | 5.0  | 4.0  | 3.0  |
| 7.3 | 商务 | 7.3外观、结构与安全：根据样品的外观造型美观协调度、结构稳定性、边缘尖端安全处理（如倒圆角光滑度）以及是否存在其他安全隐患情况评分（5，4，3，2，1，0）。   | 0-5  | 4.0  | 3.0  | 4.0  | 4.0  | 5.0  | 4.0  | 2.0  |
| 8.1 | 商务 | 8.1项目实施规划方案，提出合理的项目整体实施方案，能按照项目分解节点，并可跟踪实施。根据投标人提供的方案与采购需求的满足程度评分（4，3，2，1，0）。  | 0-4  | 4.0  | 4.0  | 4.0  | 4.0  | 4.0  | 4.0  | 2.0  |
| 8.2 | 商务 | 8.2生产实施方案，要具备生产能力，在规定的时间内有计划的完成项目需求产品的生产装配。根据供应商提供的方案能否满足采购需求评分（5，4，3，2，1，0）。  | 0-5  | 4.0  | 4.0  | 4.0  | 4.0  | 5.0  | 4.0  | 2.0  |
| 8.3 | 商务 | 8.3品质管理管控过程，有独立品管部门和专门品管人员，确保产品生产过程中的质量控制完善情况评分（4，3，2，1，0）。  | 0-4  | 3.0  | 3.0  | 3.0  | 3.0  | 4.0  | 3.0  | 1.0  |
| 8.4 | 商务 | 8.4安装服务实施方案，安装方案的制定，根据货物交付时间节点，落实送货安装时间和人员安排，确保按期交付使用。投标人提供的方案能否满足采购需求评分（5，4，3，2，1，0）。   | 0-5  | 4.0  | 4.0  | 4.0  | 4.0  | 5.0  | 4.0  | 1.0  |
| 9.1 | 商务 | 9.1.提供产品 6 年质量保证期（6 年内免费维修，不能维修免费更换），超过 6 年的每一年加 1 分，最高得 2 分。  | 0-2  | 2.0  | 2.0  | 2.0  | 2.0  | 2.0  | 2.0  | 2.0  |
| 9.2 | 商务 | 9.2提供详细完整的“三包”措施及售后服务措施和方案（包括服务措施、产品质量保证、回访、技术培训等）。根据投标人提供的方案能否满足采购需求评分（4，3，2，1，0）。  | 0-4  | 3.0  | 3.0  | 3.0  | 3.0  | 4.0  | 3.0  | 2.0  |
| 合计  |    |  | 0-70 | 63.0 | 57.0 | 61.5 | 50.0 | 70.0 | 63.0 | 25.0 |

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家4）

项目名称：温州市瓯海职业中专集团学校新校区教师办公家具采购（Z-OHGB20250619）

| 序号    | 评分类型 | 评分项目内容  | 分值范围 | 浙江易创家具有限公司 | 北京世纪京洲家具有限责任公司 | 浙江班艺实业有限公司 | 浙江匠心智能家具有限公司 | 浙江奥士智能家具有限公司 | 浙江腾舟家具有限公司 | 浙江凌帆科技有限公司 |
|-------|------|---|------|------------|----------------|------------|--------------|--------------|------------|------------|
| 1     | 商务   | 制造商认证情况：提供所投产品的制造商有效期内的质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书、CQC中国环保产品认证证书、提供证书复印件，每提供1个得1分，本项最高得4分，未提供不得分。  | 0-4  | 4.0        | 4.0            | 4.0        | 4.0          | 4.0          | 4.0        | 0.0        |
| 2     | 商务   | 环保认证：所投产品属于环境标志产品的，每提供一个产品认证得0.5分，最高得2分。<br>（投标文件中提供由《市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告》（市场监管总局2019年第16号）文件指定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书复印件，未提供不得分）。   | 0-2  | 2.0        | 2.0            | 2.0        | 2.0          | 2.0          | 2.0        | 0.0        |
| 3     | 商务   | 投标人项目业绩：投标人2023年1月1日至今同类项目业绩，每提供1个业绩得1分，最高得3分。业绩证明文件以提供的合同和中标（成交）通知书复印件为准，未提供不得分。   | 0-3  | 3.0        | 0.0            | 3.0        | 3.0          | 3.0          | 3.0        | 0.0        |
| 4     | 商务   | 投标产品技术参数：根据采购清单及详细参数要求，对所投产品是否满足招标需求进行打分。全部满足的得7分，有一项不满足的扣1分，扣完为止。<br>（根据投标人提供的“采购需求偏离表”进行打分）。  | 0-7  | 7.0        | 7.0            | 7.0        | 7.0          | 7.0          | 7.0        | 7.0        |
| 5.1.1 | 商务   | 5.1.1.产品涉及的力学性能（稳定性全项、符合采购需求的强度及耐久性全项），每个品类成品检测报告符合得0.5分，不符合不得分；本项最高2分。   | 0-2  | 2.0        | 2.0            | 2.0        | 0.0          | 2.0          | 2.0        | 0.0        |
| 5.1.2 | 商务   | 5.1.2产品涉及的表面理化性能（如：漆膜、软硬质覆面、金属件等），每个品类成品检测报告符合得0.25分，不符合不得分；本项最高1分。   | 0-1  | 1.0        | 1.0            | 1.0        | 0.0          | 1.0          | 1.0        | 0.0        |
| 5.1.3 | 商务   | 5.1.3甲醛释放量按对应的国家标准执行评分（选取两项中的其中一项）：<br>（1）试验方法 GB/T 17657 中规定的 1m <sup>3</sup> 气候箱法进行，甲醛释放量 ≤ 0.05mg/m <sup>3</sup> ，每个品类成品检测报告符合得0.5分，本项最高2分。<br>（2）试验方法 GB/T 17657 中规定的 24h 干燥法进行，甲醛释放量 ≤ 0.5mg/L，每个品类成品检测报告符合得0.5分，本项最高2分。 | 0-2  | 2.0        | 2.0            | 1.5        | 0.0          | 2.0          | 2.0        | 0.0        |
| 5.1.4 | 商务   | 5.1.4除甲醛释放量以外的安全性能和有害物质限量，每个品类成品检测报告符合得0.5分，不符合不得分。本项最高2分。  | 0-2  | 2.0        | 2.0            | 2.0        | 0.0          | 2.0          | 2.0        | 0.0        |
| 5.2   | 商务   | 5.2提供符合国家标准或行业标准要求的主要原材料的检测报告（2024年1月1日至本项目投标截止时间之前）。主要原材料种类包括：人造板、实木、皮革、海绵、胶水、涂料、五金等。每提供一个种类的原材料检测报告，得1分，最高5分。原材料供应商提供符合上述要求的检测报告也可采用，但必须提供制造商购买对应原材料的发票复印件。   | 0-5  | 5.0        | 5.0            | 5.0        | 0.0          | 5.0          | 5.0        | 0.0        |

技术商务资信评分明细表

|     |    |  |      |      |      |      |      |      |      |      |
|-----|----|--|------|------|------|------|------|------|------|------|
| 6   | 商务 | 生产设备配置情况：提供生产厂家的核心专业生产设备购置发票扫描件。每提供一项设备得 0.5 分，最高得 3 分。核心生产设备如下：<br>自动封边机、开料锯机、全自动多功能智能数控立卧加工中心、全自动多功能智能数控榫槽加工中心、全自动多功能智能数控重型五轴加工中心、全自动智能连线钻孔中心、智能防爆中央集中吸尘处理设备、全智能红外干燥设备、木皮智能缝皮机、激光切割机、等离子切割机、数控折弯机、焊接机器人工作站、防腐防锈处理设备、油漆涂装生产线、喷粉发生器、液压升降台、污染防治设备（废水废气工程）等。<br>注：需提供设备购置发票复印件（发票抬头须与制造商名称一致）未提供不得分。 | 0-3  | 3.0  | 3.0  | 3.0  | 3.0  | 3.0  | 3.0  | 0.0  |
| 7.1 | 商务 | 7.1制作与装配工艺：根据样品的整体制作精细度、部件装配精度、结构连接牢固性、表面处理质量（如涂饰均匀光滑度）及细节处理水平情况评分（5，4，3，2，1，0）。   | 0-5  | 3.0  | 3.0  | 3.0  | 3.0  | 5.0  | 3.0  | 2.0  |
| 7.2 | 商务 | 7.2材质情况：根据样品所用主要材料（如木材、板材、五金件等）的材质外观、质地均匀性、缺陷控制情况以及与招标文件要求的符合程度评分（5，4，3，2，1，0）。  | 0-5  | 3.0  | 3.0  | 3.0  | 3.0  | 5.0  | 3.0  | 2.0  |
| 7.3 | 商务 | 7.3外观、结构与安全：根据样品的外观造型美观协调度、结构稳定性、边缘尖端安全处理（如倒圆角光滑度）以及是否存在其他安全隐患情况评分（5，4，3，2，1，0）。   | 0-5  | 3.0  | 3.0  | 3.0  | 3.0  | 4.0  | 3.0  | 2.0  |
| 8.1 | 商务 | 8.1项目实施规划方案，提出合理的项目整体实施方案，能按照项目分解节点，并可跟踪实施。根据投标人提供的方案与采购需求的满足程度评分（4，3，2，1，0）。  | 0-4  | 3.0  | 3.0  | 3.0  | 3.0  | 4.0  | 3.0  | 2.0  |
| 8.2 | 商务 | 8.2生产实施方案，要具备生产能力，在规定的时间内有计划的完成项目需求产品的生产装配。根据供应商提供的方案能否满足采购需求评分（5，4，3，2，1，0）。  | 0-5  | 4.0  | 4.0  | 3.0  | 3.0  | 5.0  | 3.0  | 3.0  |
| 8.3 | 商务 | 8.3品质管理管控过程，有独立品管部门和专门品管人员，确保产品生产过程中的质量控制完善情况评分（4，3，2，1，0）。  | 0-4  | 3.0  | 3.0  | 2.0  | 3.0  | 4.0  | 3.0  | 2.0  |
| 8.4 | 商务 | 8.4安装服务实施方案，安装方案的制定，根据货物交付时间节点，落实送货安装时间和人员安排，确保按期交付使用。投标人提供的方案能否满足采购需求评分（5，4，3，2，1，0）。   | 0-5  | 4.0  | 4.0  | 3.0  | 4.0  | 5.0  | 4.0  | 2.0  |
| 9.1 | 商务 | 9.1.提供产品 6 年质量保证期（6 年内免费维修，不能维修免费更换），超过 6 年的每一年加 1 分，最高得 2 分。  | 0-2  | 2.0  | 2.0  | 2.0  | 2.0  | 2.0  | 2.0  | 2.0  |
| 9.2 | 商务 | 9.2提供详细完整的“三包”措施及售后服务措施和方案（包括服务措施、产品质量保证、回访、技术培训等）。根据投标人提供的方案能否满足采购需求评分（4，3，2，1，0）。  | 0-4  | 3.0  | 3.0  | 3.0  | 3.0  | 4.0  | 3.0  | 2.0  |
| 合计  |    |  | 0-70 | 59.0 | 56.0 | 55.5 | 46.0 | 69.0 | 58.0 | 26.0 |

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家5）

项目名称：温州市瓯海职业中专集团学校新校区教师办公家具采购（Z-OHGB20250619）

| 序号    | 评分类型 | 评分项目内容  | 分值范围 | 浙江易创家具有限公司 | 北京世纪京洲家具有限责任公司 | 浙江班艺实业有限公司 | 浙江匠心智能家具有限公司 | 浙江奥士智能家具有限公司 | 浙江腾舟家具有限公司 | 浙江凌帆科技有限公司 |
|-------|------|---|------|------------|----------------|------------|--------------|--------------|------------|------------|
| 1     | 商务   | 制造商认证情况：提供所投产品的制造商有效期内的质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书、CQC中国环保产品认证证书、提供证书复印件，每提供1个得1分，本项最高得4分，未提供不得分。  | 0-4  | 4.0        | 4.0            | 4.0        | 4.0          | 4.0          | 4.0        | 0.0        |
| 2     | 商务   | 环保认证：所投产品属于环境标志产品的，每提供一个产品认证得0.5分，最高得2分。<br>（投标文件中提供由《市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告》（市场监管总局2019年第16号）文件指定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书复印件，未提供不得分）。   | 0-2  | 2.0        | 2.0            | 2.0        | 2.0          | 2.0          | 2.0        | 0.0        |
| 3     | 商务   | 投标人项目业绩：投标人2023年1月1日至今同类项目业绩，每提供1个业绩得1分，最高得3分。业绩证明文件以提供的合同和中标（成交）通知书复印件为准，未提供不得分。   | 0-3  | 3.0        | 0.0            | 3.0        | 3.0          | 3.0          | 3.0        | 0.0        |
| 4     | 商务   | 投标产品技术参数：根据采购清单及详细参数要求，对所投产品是否满足招标需求进行打分。全部满足的得7分，有一项不满足的扣1分，扣完为止。<br>（根据投标人提供的“采购需求偏离表”进行打分）。  | 0-7  | 7.0        | 7.0            | 7.0        | 7.0          | 7.0          | 7.0        | 7.0        |
| 5.1.1 | 商务   | 5.1.1.产品涉及的力学性能（稳定性全项、符合采购需求的强度及耐久性全项），每个品类成品检测报告符合得0.5分，不符合不得分；本项最高2分。   | 0-2  | 2.0        | 2.0            | 2.0        | 0.0          | 2.0          | 2.0        | 0.0        |
| 5.1.2 | 商务   | 5.1.2产品涉及的表面理化性能（如：漆膜、软硬质覆面、金属件等），每个品类成品检测报告符合得0.25分，不符合不得分；本项最高1分。   | 0-1  | 1.0        | 1.0            | 1.0        | 0.0          | 1.0          | 1.0        | 0.0        |
| 5.1.3 | 商务   | 5.1.3甲醛释放量按对应的国家标准执行评分（选取两项中的其中一项）：<br>（1）试验方法 GB/T 17657 中规定的 1m <sup>3</sup> 气候箱法进行，甲醛释放量 ≤ 0.05mg/m <sup>3</sup> ，每个品类成品检测报告符合得0.5分，本项最高2分。<br>（2）试验方法 GB/T 17657 中规定的 24h 干燥法进行，甲醛释放量 ≤ 0.5mg/L，每个品类成品检测报告符合得0.5分，本项最高2分。 | 0-2  | 2.0        | 2.0            | 1.5        | 0.0          | 2.0          | 2.0        | 0.0        |
| 5.1.4 | 商务   | 5.1.4除甲醛释放量以外的安全性能和有害物质限量，每个品类成品检测报告符合得0.5分，不符合不得分。本项最高2分。  | 0-2  | 2.0        | 2.0            | 2.0        | 0.0          | 2.0          | 2.0        | 0.0        |
| 5.2   | 商务   | 5.2提供符合国家标准或行业标准要求的主要原材料的检测报告（2024年1月1日至本项目投标截止时间之前）。主要原材料种类包括：人造板、实木、皮革、海绵、胶水、涂料、五金等。每提供一个种类的原材料检测报告，得1分，最高5分。原材料供应商提供符合上述要求的检测报告也可采用，但必须提供制造商购买对应原材料的发票复印件。   | 0-5  | 5.0        | 5.0            | 5.0        | 0.0          | 5.0          | 5.0        | 0.0        |

技术商务资信评分明细表

|     |    |  |      |      |      |      |      |      |      |      |
|-----|----|--|------|------|------|------|------|------|------|------|
| 6   | 商务 | 生产设备配置情况：提供生产厂家的核心专业生产设备购置发票扫描件。每提供一项设备得 0.5 分，最高得 3 分。核心生产设备如下：<br>自动封边机、开料锯机、全自动多功能智能数控立卧加工中心、全自动多功能智能数控榫槽加工中心、全自动多功能智能数控重型五轴加工中心、全自动智能连线钻孔中心、智能防爆中央集中吸尘处理设备、全智能红外干燥设备、木皮智能缝皮机、激光切割机、等离子切割机、数控折弯机、焊接机器人工作站、防腐防锈处理设备、油漆涂装生产线、喷粉发生器、液压升降台、污染防治设备（废水废气工程）等。<br>注：需提供设备购置发票复印件（发票抬头须与制造商名称一致）未提供不得分。 | 0-3  | 3.0  | 3.0  | 3.0  | 3.0  | 3.0  | 3.0  | 0.0  |
| 7.1 | 商务 | 7.1制作与装配工艺：根据样品的整体制作精细度、部件装配精度、结构连接牢固性、表面处理质量（如涂饰均匀光滑度）及细节处理水平情况评分（5，4，3，2，1，0）。   | 0-5  | 4.0  | 3.0  | 3.0  | 3.0  | 3.0  | 4.0  | 3.0  |
| 7.2 | 商务 | 7.2材质情况：根据样品所用主要材料（如木材、板材、五金件等）的材质外观、质地均匀性、缺陷控制情况以及与招标文件要求的符合程度评分（5，4，3，2，1，0）。  | 0-5  | 4.0  | 3.0  | 3.0  | 4.0  | 4.0  | 4.0  | 3.0  |
| 7.3 | 商务 | 7.3外观、结构与安全：根据样品的外观造型美观协调度、结构稳定性、边缘尖端安全处理（如倒圆角光滑度）以及是否存在其他安全隐患情况评分（5，4，3，2，1，0）。   | 0-5  | 4.0  | 4.0  | 4.0  | 3.0  | 4.0  | 3.0  | 3.0  |
| 8.1 | 商务 | 8.1项目实施规划方案，提出合理的项目整体实施方案，能按照项目分解节点，并可跟踪实施。根据投标人提供的方案与采购需求的满足程度评分（4，3，2，1，0）。  | 0-4  | 3.0  | 3.0  | 2.0  | 3.0  | 3.0  | 3.0  | 2.0  |
| 8.2 | 商务 | 8.2生产实施方案，要具备生产能力，在规定的时间内有计划的完成项目需求产品的生产装配。根据供应商提供的方案能否满足采购需求评分（5，4，3，2，1，0）。  | 0-5  | 4.0  | 4.0  | 3.0  | 3.0  | 3.0  | 3.0  | 2.0  |
| 8.3 | 商务 | 8.3品质管理管控过程，有独立品管部门和专门品管人员，确保产品生产过程中的质量控制完善情况评分（4，3，2，1，0）。  | 0-4  | 3.0  | 3.0  | 3.0  | 3.0  | 3.0  | 3.0  | 2.0  |
| 8.4 | 商务 | 8.4安装服务实施方案，安装方案的制定，根据货物交付时间节点，落实送货安装时间和人员安排，确保按期交付使用。投标人提供的方案能否满足采购需求评分（5，4，3，2，1，0）。   | 0-5  | 4.0  | 3.0  | 3.0  | 3.0  | 3.0  | 3.0  | 3.0  |
| 9.1 | 商务 | 9.1.提供产品 6 年质量保证期（6 年内免费维修，不能维修免费更换），超过 6 年的每一年加 1 分，最高得 2 分。  | 0-2  | 2.0  | 2.0  | 2.0  | 2.0  | 2.0  | 2.0  | 2.0  |
| 9.2 | 商务 | 9.2提供详细完整的“三包”措施及售后服务措施和方案（包括服务措施、产品质量保证、回访、技术培训等）。根据投标人提供的方案能否满足采购需求评分（4，3，2，1，0）。  | 0-4  | 3.0  | 3.0  | 3.0  | 3.0  | 3.0  | 3.0  | 2.0  |
| 合计  |    |  | 0-70 | 62.0 | 56.0 | 56.5 | 46.0 | 59.0 | 59.0 | 29.0 |

专家（签名）：