

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：浙江广厦建设职业技术大学木雕小镇校区窗帘采购项目（DYYHCG2025-GK-050）-标项2

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州千唐遮阳科技有限责任公司	瑞苒节能科技（杭州）有限公司	上海弘凯遮阳材料有限公司	武汉普菲克建材有限公司	杭州天澜节能遮阳技术有限公司	德清军叶贸易有限公司	杭州奥腾新遮阳科技有限公司	宁波大狼窗饰有限公司	金华壹品智能家居有限公司	北京视界观建筑科技有限公司
1	技术	满足采购货物所有功能、性能及技术指标要求的得27分，未满足“★”项要求的每项扣0.5分，未满足其他项要求的每项扣0.1分，扣完为止，如需提供证明材料未提供的，视为负偏离。	0-27	15.0	15.0	15.0	26.9	27.0	15.0	27.0	27.0	15.0	27.0
2	技术	投标人提供针对本项目的深化设计效果图，包括手动透景卷帘选型（0-1分）、材料搭配（0-1分）、色系搭配（0-1分）、细部构造的选择（0-1分），产品方案效果与现场装修风格搭配，设计内容是否详细、明确、科学等内容评审。	0-4	1.0	0.5	2.5	2.5	3.5	1.5	3.5	3.0	0.0	1.5
3.1.1	技术	面料平整度、光泽度（0-1分）	0-1	0.0	0.0	0.0	0.5	0.8	0.0	0.8	0.7	0.0	0.7
3.1.2	技术	面料制作工艺水平及五金配件的质量和适配度（0-1分）	0-1	0.0	0.0	0.0	0.5	0.7	0.0	0.8	0.7	0.0	0.6
3.1.3	技术	整体视觉效果精美程度（0-1分）	0-1	0.0	0.0	0.0	0.4	0.7	0.0	0.8	0.6	0.0	0.6
3.2.1	技术	面料平整度、光泽度（0-1分）	0-1	0.0	0.0	0.0	0.4	0.8	0.0	0.8	0.6	0.0	0.6
3.2.2	技术	面料制作工艺水平及五金配件的质量和适配度（0-1分）	0-1	0.0	0.0	0.0	0.4	0.7	0.0	0.8	0.7	0.0	0.6
3.2.3	技术	整体视觉效果精美程度（0-1分）	0-1	0.0	0.0	0.0	0.5	0.8	0.0	0.8	0.6	0.0	0.7
3.3.1	技术	面料手感舒适程度（0-1分）	0-1	0.0	0.0	0.0	0.5	0.8	0.0	0.8	0.6	0.0	0.6
3.3.2	技术	面料制作工艺水平（0-1分）	0-1	0.0	0.0	0.0	0.5	0.8	0.0	0.8	0.6	0.0	0.6
3.3.3	技术	整体视觉效果精美程度（0-1分）	0-1	0.0	0.0	0.0	0.4	0.8	0.0	0.8	0.6	0.0	0.5
3.4.1	技术	面料手感舒适程度（0-1分）	0-1	0.0	0.0	0.0	0.4	0.8	0.0	0.8	0.6	0.0	0.6
3.4.2	技术	面料制作工艺水平（0-1分）	0-1	0.0	0.0	0.0	0.4	0.8	0.0	0.8	0.6	0.0	0.6
3.4.3	技术	整体视觉效果精美程度（0-1分）	0-1	0.0	0.0	0.0	0.4	0.8	0.0	0.8	0.7	0.0	0.7
3.5.1	技术	铝片的漆面光泽、平整度（0-1分）	0-1	0.0	0.0	0.0	0.4	0.8	0.0	0.8	0.7	0.0	0.6
3.5.2	技术	配件搭配协调、封头卡扣的匹配度（0-0.5分）	0-0.5	0.0	0.0	0.0	0.4	0.3	0.0	0.4	0.3	0.0	0.3
3.5.3	技术	运行系统的顺畅度（0-0.5分）	0-0.5	0.0	0.0	0.0	0.2	0.3	0.0	0.4	0.3	0.0	0.3
4	技术	根据投标人提供的施工工期保证措施综合评审：包括工期进度安排计划（0-2分）、工期保障措施（0-1分）、设备投入情况（0-1分）等内容评审。	0-4	1.5	0.5	2.5	2.5	3.5	0.5	3.5	3.0	1.5	1.5

技术商务资信评分明细表

5	技术	根据投标人提供的质量保证措施综合评审，生产质量控制方案（0-2）、出厂质量控制方案（0-1）、安装质量控制方案（0-1）内容评审。	0-4	1.5	1.0	3.0	2.5	3.5	1.5	3.0	3.0	0.0	0.5
6	技术	投标人的组织实施方案包括组织机构（0-1分）、工作程序和步骤（工艺、安装、调试、验收）（0-1分）、管理和协调方法（0-1分）、关键步骤及安全保障措施的思路和要点（0-1分）等内容评审。	0-4	0.5	1.5	1.5	3.0	3.0	0.5	3.5	3.5	1.0	1.5
7	技术	根据投标人提供的服务团队的技术力量（0-0.5）、组织机构健全（0-0.5）、职责明确（0-0.5）、内外业人员配置合理得当（0-0.5）内容评审。	0-2	0.5	1.0	1.0	1.5	1.5	0.5	1.5	1.5	0.5	1.0
8	技术	根据投标人提供的在项目实施过程中与采购人的沟通协调方案和承诺等内容评审。	0-2	0.5	1.0	1.0	1.5	1.3	0.5	1.5	1.5	1.0	1.0
9	商务	根据投标人针对本项目售后服务方案：根据售后支持的响应时间（0-0.5），提供定期的维护服务（0-0.5），建立售后支持团队确保客户能够方便地联系到售后支持团队（0-0.5），有效地解决采购人的问题和需求（0-0.5）内容评审。	0-2	0.5	1.0	1.0	1.5	1.3	0.5	1.5	1.5	0.5	1.0
10	商务	投标人同时具备有效期内的质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书的得1分，其余不得分。 注：提供证书复印件及全国认证认可信息公共服务平台 http://cx.cnca.cn 网站查询截图并加盖投标人公章。	0-1	0.0	1.0	1.0	1.0	1.0	0.0	1.0	1.0	0.0	1.0
11	商务	投标人自2021年1月1日以来（以合同签订时间为准）提供同类业绩的，每个得1分，最多得2分。（需提供中标通知书或合同扫描件）	0-2	0.0	2.0	2.0	2.0	2.0	0.0	2.0	2.0	0.0	2.0
12	商务	质保期限优于招标文件的，每延长1年得0.5分，最多得1分。	0-1	0.0	1.0	0.0	1.0	1.0	0.0	1.0	1.0	0.0	1.0
13	商务	根据投标人针对本项目配件、附件、备品备件的准备（0-1）和保障措施（0-1）内容评审。	0-2	1.0	1.0	1.0	1.0	1.5	1.0	1.5	1.5	0.0	1.0
14	商务	投标产品列入财政部、生态环境部等部门发布的“环境标志产品品目清单”，且获得指定认证机构出具的环境标志产品认证证书的，每项注：须提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书扫描件，否则不得分。	0-1	0.0	1.0	0.0	0.0	1.0	0.0	1.0	1.0	0.0	0.0
合计			0-70	22.0	27.5	31.5	53.2	61.8	21.5	62.7	59.4	19.5	48.6

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：浙江广厦建设职业技术大学木雕小镇校区窗帘采购项目（DYHCG2025-GK-050）-标项2

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州景芮贸易有限公司	杭州宏昌窗饰布艺有限公司	绍兴舒义纺织品有限公司	浙江沃莱菲装饰材料有限公司	杭州古登窗饰有限公司	定州市腾野体育用品有限公司	绍兴米色布艺有限公司
1	技术	满足采购货物所有功能、性能及技术指标要求的得27分，未满足“★”项要求的每项扣0.5分，未满足其他项要求的每项扣0.1分，扣完为止，如需提供证明材料未提供的，视为负偏离。	0-27	15.0	26.5	15.0	15.0	15.0	0.0	15.0
2	技术	投标人提供针对本项目的深化设计效果图，包括手动透景卷帘选型（0-1分）、材料搭配（0-1分）、色系搭配（0-1分）、细部构造的选择（0-1分），产品方案效果与现场装修风格搭配，设计内容是否详细、明确、科学等内容评审。	0-4	0.0	2.5	2.5	2.5	0.0	0.0	2.5
3.1.1	技术	面料平整度、光泽度（0-1分）	0-1	0.0	0.6	0.0	0.5	0.0	0.0	0.0
3.1.2	技术	面料制作工艺水平及五金配件的质量和适配度（0-1分）	0-1	0.0	0.5	0.0	0.5	0.0	0.0	0.0
3.1.3	技术	整体视觉效果精美程度（0-1分）	0-1	0.0	0.6	0.0	0.5	0.0	0.0	0.0
3.2.1	技术	面料平整度、光泽度（0-1分）	0-1	0.0	0.5	0.0	0.4	0.0	0.0	0.0
3.2.2	技术	面料制作工艺水平及五金配件的质量和适配度（0-1分）	0-1	0.0	0.6	0.0	0.5	0.0	0.0	0.0
3.2.3	技术	整体视觉效果精美程度（0-1分）	0-1	0.0	0.6	0.0	0.5	0.0	0.0	0.0
3.3.1	技术	面料手感舒适程度（0-1分）	0-1	0.0	0.5	0.0	0.5	0.0	0.0	0.0
3.3.2	技术	面料制作工艺水平（0-1分）	0-1	0.0	0.6	0.0	0.5	0.0	0.0	0.0
3.3.3	技术	整体视觉效果精美程度（0-1分）	0-1	0.0	0.5	0.0	0.4	0.0	0.0	0.0
3.4.1	技术	面料手感舒适程度（0-1分）	0-1	0.0	0.5	0.0	0.4	0.0	0.0	0.0
3.4.2	技术	面料制作工艺水平（0-1分）	0-1	0.0	0.6	0.0	0.4	0.0	0.0	0.0
3.4.3	技术	整体视觉效果精美程度（0-1分）	0-1	0.0	0.6	0.0	0.5	0.0	0.0	0.0
3.5.1	技术	铝片的漆面光泽、平整度（0-1分）	0-1	0.0	0.6	0.0	0.4	0.0	0.0	0.0
3.5.2	技术	配件搭配协调、封头卡扣的匹配度（0-0.5分）	0-0.5	0.0	0.2	0.0	0.4	0.0	0.0	0.0
3.5.3	技术	运行系统的顺畅度（0-0.5分）	0-0.5	0.0	0.3	0.0	0.2	0.0	0.0	0.0
4	技术	根据投标人提供的施工工期保证措施综合评审：包括工期进度安排计划（0-2分）、工期保障措施（0-1分）、设备投入情况（0-1分）等内容评审。	0-4	0.5	2.5	1.5	1.5	0.5	0.5	0.5
5	技术	根据投标人提供的质量保证措施综合评审，生产质量控制方案（0-2）、出厂质量控制方案（0-1）、安装质量控制方案（0-1）内容评审。	0-4	0.0	2.5	1.5	1.5	0.0	0.5	0.5

技术商务资信评分明细表

6	技术	投标人的组织实施方案包括组织机构（0-1分）、工作程序和步骤（工艺、安装、调试、验收）（0-1分）、管理和协调方法（0-1分）、关键步骤及安全保障措施的思路和要点（0-1分）等内容评审。	0-4	0.5	3.5	1.5	1.0	0.5	0.0	1.5
7	技术	根据投标人提供的服务团队的技术力量（0-0.5）、组织机构健全（0-0.5）、职责明确（0-0.5）、内外业人员配置合理得当（0-0.5）内容评审。	0-2	0.5	1.5	1.5	1.0	0.5	0.0	1.0
8	技术	根据投标人提供的在项目实施过程中与采购人的沟通协调方案和承诺等内容评审。	0-2	0.5	1.5	1.0	0.5	0.5	0.5	1.0
9	商务	根据投标人针对本项目售后服务方案：根据售后支持的响应时间（0-0.5），提供定期的维护服务（0-0.5），建立售后支持团队确保客户能够方便地联系到售后支持团队（0-0.5），有效地解决采购人的问题和需求（0-0.5）内容评审。	0-2	0.5	1.5	1.0	0.5	0.5	0.5	1.0
10	商务	投标人同时具备有效期内的质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书的得1分，其余不得分。 注：提供证书复印件及全国认证认可信息公共服务平台 http://cx.cnca.cn 网站查询截图并加盖投标人公章。	0-1	0.0	1.0	1.0	0.0	0.0	0.0	1.0
11	商务	投标人自2021年1月1日以来（以合同签订时间为准）提供同类业绩的，每个得1分，最多得2分。（需提供中标通知书或合同扫描件）	0-2	0.0	2.0	2.0	2.0	0.0	0.0	2.0
12	商务	质保期限优于招标文件的，每延长1年得0.5分，最多得1分。	0-1	0.0	1.0	1.0	1.0	0.0	0.0	1.0
13	商务	根据投标人针对本项目配件、附件、备品备件的准备（0-1）和保障措施（0-1）内容评审。	0-2	0.0	1.5	0.5	1.5	0.0	0.0	0.5
14	商务	投标产品列入财政部、生态环境部等部门发布的“环境标志产品品目清单”，且获得指定认证机构出具的环境标志产品认证证书的，每项注：须提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书扫描件，否则不得分。	0-1	0.0	1.0	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0
合计			0-70	17.5	56.3	31.0	34.6	17.5	2.0	27.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：浙江广厦建设职业技术大学木雕小镇校区窗帘采购项目（DYYHCG2025-GK-050）-标项2

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州千唐遮阳科技有限责任公司	瑞苒节能科技（杭州）有限公司	上海弘凯遮阳材料有限公司	武汉普菲克建材有限公司	杭州天澜节能遮阳技术有限公司	德清军叶贸易有限公司	杭州奥腾新遮阳科技有限公司	宁波大狼窗饰有限公司	金华壹品智能家居有限公司	北京视界观建筑科技有限公司
1	技术	满足采购货物所有功能、性能及技术指标要求的得27分，未满足“★”项要求的每项扣0.5分，未满足其他项要求的每项扣0.1分，扣完为止，如需提供证明材料未提供的，视为负偏离。	0-27	15.0	15.0	15.0	26.9	27.0	15.0	27.0	27.0	15.0	27.0
2	技术	投标人提供针对本项目的深化设计效果图，包括手动透景卷帘选型（0-1分）、材料搭配（0-1分）、色系搭配（0-1分）、细部构造的选择（0-1分），产品方案效果与现场装修风格搭配，设计内容是否详细、明确、科学等内容评审。	0-4	0.5	0.5	2.4	2.4	3.3	1.4	3.5	2.4	0.0	1.4
3.1.1	技术	面料平整度、光泽度（0-1分）	0-1	0.0	0.0	0.0	0.7	0.9	0.0	0.9	0.8	0.0	0.8
3.1.2	技术	面料制作工艺水平及五金配件的质量和适配度（0-1分）	0-1	0.0	0.0	0.0	0.4	0.9	0.0	0.9	0.5	0.0	0.5
3.1.3	技术	整体视觉效果精美程度（0-1分）	0-1	0.0	0.0	0.0	0.7	0.9	0.0	0.9	0.8	0.0	0.8
3.2.1	技术	面料平整度、光泽度（0-1分）	0-1	0.0	0.0	0.0	0.7	0.9	0.0	0.9	0.8	0.0	0.8
3.2.2	技术	面料制作工艺水平及五金配件的质量和适配度（0-1分）	0-1	0.0	0.0	0.0	0.4	0.9	0.0	0.9	0.5	0.0	0.5
3.2.3	技术	整体视觉效果精美程度（0-1分）	0-1	0.0	0.0	0.0	0.7	0.9	0.0	0.9	0.8	0.0	0.8
3.3.1	技术	面料手感舒适程度（0-1分）	0-1	0.0	0.0	0.0	0.7	0.9	0.0	0.9	0.8	0.0	0.8
3.3.2	技术	面料制作工艺水平（0-1分）	0-1	0.0	0.0	0.0	0.7	0.9	0.0	0.9	0.8	0.0	0.8
3.3.3	技术	整体视觉效果精美程度（0-1分）	0-1	0.0	0.0	0.0	0.7	0.9	0.0	0.9	0.8	0.0	0.8
3.4.1	技术	面料手感舒适程度（0-1分）	0-1	0.0	0.0	0.0	0.6	0.9	0.0	0.9	0.7	0.0	0.7
3.4.2	技术	面料制作工艺水平（0-1分）	0-1	0.0	0.0	0.0	0.6	0.9	0.0	0.9	0.7	0.0	0.7
3.4.3	技术	整体视觉效果精美程度（0-1分）	0-1	0.0	0.0	0.0	0.6	0.9	0.0	0.9	0.7	0.0	0.7
3.5.1	技术	铝片的漆面光泽、平整度（0-1分）	0-1	0.0	0.0	0.0	0.6	0.9	0.0	0.9	0.7	0.0	0.7
3.5.2	技术	配件搭配协调、封头卡扣的匹配度（0-0.5分）	0-0.5	0.0	0.0	0.0	0.2	0.4	0.0	0.4	0.3	0.0	0.3
3.5.3	技术	运行系统的顺畅度（0-0.5分）	0-0.5	0.0	0.0	0.0	0.2	0.4	0.0	0.4	0.3	0.0	0.3
4	技术	根据投标人提供的施工工期保证措施综合评审：包括工期进度安排计划（0-2分）、工期保障措施（0-1分）、设备投入情况（0-1分）等内容评审。	0-4	1.4	0.5	2.4	2.4	3.3	0.5	3.4	2.4	1.4	1.4

技术商务资信评分明细表

5	技术	根据投标人提供的质量保证措施综合评审，生产质量控制方案（0-2）、出厂质量控制方案（0-1）、安装质量控制方案（0-1）内容评审。	0-4	1.4	0.5	2.4	2.4	3.3	1.4	3.4	2.4	0.0	0.7
6	技术	投标人的组织实施方案包括组织机构（0-1分）、工作程序和步骤（工艺、安装、调试、验收）（0-1分）、管理和协调方法（0-1分）、关键步骤及安全保障措施的思路和要点（0-1分）等内容评审。	0-4	0.4	1.4	1.4	3.1	2.9	0.4	3.5	3.3	0.4	0.8
7	技术	根据投标人提供的服务团队的技术力量（0-0.5）、组织机构健全（0-0.5）、职责明确（0-0.5）、内外业人员配置合理得当（0-0.5）内容评审。	0-2	0.4	0.9	0.9	1.4	1.3	0.4	1.6	1.4	1.4	0.9
8	技术	根据投标人提供的在项目实施过程中与采购人的沟通协调方案和承诺等内容评审。	0-2	0.4	0.9	0.9	1.4	1.2	0.4	1.4	1.4	0.9	0.9
9	商务	根据投标人针对本项目售后服务方案：根据售后支持的响应时间（0-0.5），提供定期的维护服务（0-0.5），建立售后支持团队确保客户能够方便地联系到售后支持团队（0-0.5），有效地解决采购人的问题和需求（0-0.5）内容评审。	0-2	0.4	0.9	0.9	1.4	1.2	0.4	1.5	1.4	0.4	0.9
10	商务	投标人同时具备有效期内的质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书的得1分，其余不得分。 注：提供证书复印件及全国认证认可信息公共服务平台 http://cx.cnca.cn 网站查询截图并加盖投标人公章。	0-1	0.0	1.0	1.0	1.0	1.0	0.0	1.0	1.0	0.0	1.0
11	商务	投标人自2021年1月1日以来（以合同签订时间为准）提供同类业绩的，每个得1分，最多得2分。（需提供中标通知书或合同扫描件）	0-2	0.0	2.0	2.0	2.0	2.0	0.0	2.0	2.0	0.0	2.0
12	商务	质保期限优于招标文件的，每延长1年得0.5分，最多得1分。	0-1	0.0	1.0	0.0	1.0	1.0	0.0	1.0	1.0	0.0	1.0
13	商务	根据投标人针对本项目配件、附件、备品备件的准备（0-1）和保障措施（0-1）内容评审。	0-2	0.8	0.8	0.8	0.8	1.3	0.8	1.3	1.3	0.0	0.8
14	商务	投标产品列入财政部、生态环境部等部门发布的“环境标志产品品目清单”，且获得指定认证机构出具的环境标志产品认证证书的，每项注：须提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书扫描件，否则不得分。	0-1	0.0	1.0	0.0	0.0	1.0	0.0	1.0	1.0	0.0	0.0
合计			0-70	20.7	26.4	30.1	54.7	62.3	20.7	64.1	58.0	19.5	48.8

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：浙江广厦建设职业技术大学木雕小镇校区窗帘采购项目（DYHCG2025-GK-050）-标项2

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州景芮贸易有限公司	杭州宏昌窗饰布艺有限公司	绍兴舒义纺织品有限公司	浙江沃莱菲装饰材料有限公司	杭州古登窗饰有限公司	定州市腾野体育用品有限公司	绍兴米色布艺有限公司
1	技术	满足采购货物所有功能、性能及技术指标要求的得27分，未满足“★”项要求的每项扣0.5分，未满足其他项要求的每项扣0.1分，扣完为止，如需提供证明材料未提供的，视为负偏离。	0-27	15.0	26.5	15.0	15.0	15.0	0.0	15.0
2	技术	投标人提供针对本项目的深化设计效果图，包括手动透景卷帘选型（0-1分）、材料搭配（0-1分）、色系搭配（0-1分）、细部构造的选择（0-1分），产品方案效果与现场装修风格搭配，设计内容是否详细、明确、科学等内容评审。	0-4	0.0	2.6	2.6	2.6	0.0	0.0	2.6
3.1.1	技术	面料平整度、光泽度（0-1分）	0-1	0.0	0.8	0.0	0.7	0.0	0.0	0.0
3.1.2	技术	面料制作工艺水平及五金配件的质量和适配度（0-1分）	0-1	0.0	0.5	0.0	0.4	0.0	0.0	0.0
3.1.3	技术	整体视觉效果精美程度（0-1分）	0-1	0.0	0.8	0.0	0.7	0.0	0.0	0.0
3.2.1	技术	面料平整度、光泽度（0-1分）	0-1	0.0	0.8	0.0	0.7	0.0	0.0	0.0
3.2.2	技术	面料制作工艺水平及五金配件的质量和适配度（0-1分）	0-1	0.0	0.5	0.0	0.4	0.0	0.0	0.0
3.2.3	技术	整体视觉效果精美程度（0-1分）	0-1	0.0	0.8	0.0	0.7	0.0	0.0	0.0
3.3.1	技术	面料手感舒适程度（0-1分）	0-1	0.0	0.8	0.0	0.7	0.0	0.0	0.0
3.3.2	技术	面料制作工艺水平（0-1分）	0-1	0.0	0.7	0.0	0.7	0.0	0.0	0.0
3.3.3	技术	整体视觉效果精美程度（0-1分）	0-1	0.0	0.7	0.0	0.7	0.0	0.0	0.0
3.4.1	技术	面料手感舒适程度（0-1分）	0-1	0.0	0.7	0.0	0.6	0.0	0.0	0.0
3.4.2	技术	面料制作工艺水平（0-1分）	0-1	0.0	0.7	0.0	0.6	0.0	0.0	0.0
3.4.3	技术	整体视觉效果精美程度（0-1分）	0-1	0.0	0.7	0.0	0.6	0.0	0.0	0.0
3.5.1	技术	铝片的漆面光泽、平整度（0-1分）	0-1	0.0	0.7	0.0	0.6	0.0	0.0	0.0
3.5.2	技术	配件搭配协调、封头卡扣的匹配度（0-0.5分）	0-0.5	0.0	0.3	0.0	0.2	0.0	0.0	0.0
3.5.3	技术	运行系统的顺畅度（0-0.5分）	0-0.5	0.0	0.3	0.0	0.2	0.0	0.0	0.0
4	技术	根据投标人提供的施工工期保证措施综合评审：包括工期进度安排计划（0-2分）、工期保障措施（0-1分）、设备投入情况（0-1分）等内容评审。	0-4	0.6	2.6	1.6	1.6	0.6	0.6	0.6
5	技术	根据投标人提供的质量保证措施综合评审，生产质量控制方案（0-2）、出厂质量控制方案（0-1）、安装质量控制方案（0-1）内容评审。	0-4	0.0	2.6	1.6	1.6	0.0	0.6	0.6

技术商务资信评分明细表

6	技术	投标人的组织实施方案包括组织机构（0-1分）、工作程序和步骤（工艺、安装、调试、验收）（0-1分）、管理和协调方法（0-1分）、关键步骤及安全保障措施的思路和要点（0-1分）等内容评审。	0-4	0.4	3.4	1.4	0.9	0.4	0.0	1.4
7	技术	根据投标人提供的服务团队的技术力量（0-0.5）、组织机构健全（0-0.5）、职责明确（0-0.5）、内外业人员配置合理得当（0-0.5）内容评审。	0-2	0.4	1.4	1.4	0.9	0.4	0.0	0.9
8	技术	根据投标人提供的在项目实施过程中与采购人的沟通协调方案和承诺等内容评审。	0-2	0.4	1.4	0.9	0.4	0.4	0.4	0.9
9	商务	根据投标人针对本项目售后服务方案：根据售后支持的响应时间（0-0.5），提供定期的维护服务（0-0.5），建立售后支持团队确保客户能够方便地联系到售后支持团队（0-0.5），有效地解决采购人的问题和需求（0-0.5）内容评审。	0-2	0.4	1.4	0.9	0.4	0.4	0.4	0.9
10	商务	投标人同时具备有效期内的质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书的得1分，其余不得分。 注：提供证书复印件及全国认证认可信息公共服务平台 http://cx.cnca.cn 网站查询截图并加盖投标人公章。	0-1	0.0	1.0	1.0	0.0	0.0	0.0	1.0
11	商务	投标人自2021年1月1日以来（以合同签订时间为准）提供同类业绩的，每个得1分，最多得2分。（需提供中标通知书或合同扫描件）	0-2	0.0	2.0	2.0	2.0	0.0	0.0	2.0
12	商务	质保期限优于招标文件的，每延长1年得0.5分，最多得1分。	0-1	0.0	1.0	1.0	1.0	0.0	0.0	1.0
13	商务	根据投标人针对本项目配件、附件、备品备件的准备（0-1）和保障措施（0-1）内容评审。	0-2	0.0	1.4	0.4	1.4	0.0	0.0	0.4
14	商务	投标产品列入财政部、生态环境部等部门发布的“环境标志产品品目清单”，且获得指定认证机构出具的环境标志产品认证证书的，每项注：须提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书扫描件，否则不得分。	0-1	0.0	1.0	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0
合计			0-70	17.2	58.1	30.8	36.3	17.2	2.0	27.3

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：浙江广厦建设职业技术大学木雕小镇校区窗帘采购项目（DYYHCG2025-GK-050）-标项2

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州千唐遮阳科技有限责任公司	瑞苒节能科技（杭州）有限公司	上海弘凯遮阳材料有限公司	武汉普菲克建材有限公司	杭州天澜节能遮阳技术有限公司	德清军叶贸易有限公司	杭州奥腾新遮阳科技有限公司	宁波大狼窗饰有限公司	金华壹品智能家居有限公司	北京视界观建筑科技有限公司
1	技术	满足采购货物所有功能、性能及技术指标要求的得27分，未满足“★”项要求的每项扣0.5分，未满足其他项要求的每项扣0.1分，扣完为止，如需提供证明材料未提供的，视为负偏离。	0-27	15.0	15.0	15.0	26.9	27.0	15.0	27.0	27.0	15.0	27.0
2	技术	投标人提供针对本项目的深化设计效果图，包括手动透景卷帘选型（0-1分）、材料搭配（0-1分）、色系搭配（0-1分）、细部构造的选择（0-1分），产品方案效果与现场装修风格搭配，设计内容是否详细、明确、科学等内容评审。	0-4	1.0	1.0	2.5	2.5	3.5	1.5	3.7	3.0	0.0	1.5
3.1.1	技术	面料平整度、光泽度（0-1分）	0-1	0.0	0.0	0.0	0.5	1.0	0.0	1.0	0.5	0.0	0.5
3.1.2	技术	面料制作工艺水平及五金配件的质量和适配度（0-1分）	0-1	0.0	0.0	0.0	0.5	1.0	0.0	1.0	0.5	0.0	0.5
3.1.3	技术	整体视觉效果精美程度（0-1分）	0-1	0.0	0.0	0.0	1.0	1.0	0.0	1.0	0.5	0.0	0.5
3.2.1	技术	面料平整度、光泽度（0-1分）	0-1	0.0	0.0	0.0	0.5	1.0	0.0	0.9	0.5	0.0	0.5
3.2.2	技术	面料制作工艺水平及五金配件的质量和适配度（0-1分）	0-1	0.0	0.0	0.0	0.5	0.8	0.0	0.8	0.5	0.0	0.5
3.2.3	技术	整体视觉效果精美程度（0-1分）	0-1	0.0	0.0	0.0	1.0	0.9	0.0	1.0	1.0	0.0	0.5
3.3.1	技术	面料手感舒适程度（0-1分）	0-1	0.0	0.0	0.0	0.5	1.0	0.0	1.0	0.7	0.0	1.0
3.3.2	技术	面料制作工艺水平（0-1分）	0-1	0.0	0.0	0.0	0.5	1.0	0.0	1.0	0.5	0.0	0.5
3.3.3	技术	整体视觉效果精美程度（0-1分）	0-1	0.0	0.0	0.0	0.5	1.0	0.0	1.0	0.5	0.0	0.5
3.4.1	技术	面料手感舒适程度（0-1分）	0-1	0.0	0.0	0.0	0.5	1.0	0.0	1.0	0.5	0.0	1.0
3.4.2	技术	面料制作工艺水平（0-1分）	0-1	0.0	0.0	0.0	0.5	1.0	0.0	1.0	0.5	0.0	0.5
3.4.3	技术	整体视觉效果精美程度（0-1分）	0-1	0.0	0.0	0.0	0.5	1.0	0.0	1.0	0.5	0.0	0.5
3.5.1	技术	铝片的漆面光泽、平整度（0-1分）	0-1	0.0	0.0	0.0	0.5	1.0	0.0	1.0	0.5	0.0	0.7
3.5.2	技术	配件搭配协调、封头卡扣的匹配度（0-0.5分）	0-0.5	0.0	0.0	0.0	0.5	0.5	0.0	0.5	0.5	0.0	0.5
3.5.3	技术	运行系统的顺畅度（0-0.5分）	0-0.5	0.0	0.0	0.0	0.5	0.5	0.0	0.5	0.5	0.0	0.5
4	技术	根据投标人提供的施工工期保证措施综合评审：包括工期进度安排计划（0-2分）、工期保障措施（0-1分）、设备投入情况（0-1分）等内容评审。	0-4	1.5	0.5	2.5	2.5	3.0	1.0	3.5	2.5	1.5	1.5

技术商务资信评分明细表

5	技术	根据投标人提供的质量保证措施综合评审，生产质量控制方案（0-2）、出厂质量控制方案（0-1）、安装质量控制方案（0-1）内容评审。	0-4	1.5	0.5	2.5	2.5	3.0	1.5	3.6	2.5	0.0	0.5
6	技术	投标人的组织实施方案包括组织机构（0-1分）、工作程序和步骤（工艺、安装、调试、验收）（0-1分）、管理和协调方法（0-1分）、关键步骤及安全保障措施的思路和要点（0-1分）等内容评审。	0-4	0.5	1.5	1.5	3.2	3.0	0.5	3.8	3.5	0.5	1.0
7	技术	根据投标人提供的服务团队的技术力量（0-0.5）、组织机构健全（0-0.5）、职责明确（0-0.5）、内外业人员配置合理得当（0-0.5）内容评审。	0-2	0.5	1.0	1.0	1.5	1.4	0.5	1.7	1.5	0.5	1.0
8	技术	根据投标人提供的在项目实施过程中与采购人的沟通协调方案和承诺等内容评审。	0-2	0.5	1.0	1.0	1.5	1.3	0.5	1.5	1.5	1.0	1.0
9	商务	根据投标人针对本项目售后服务方案：根据售后支持的响应时间（0-0.5），提供定期的维护服务（0-0.5），建立售后支持团队确保客户能够方便地联系到售后支持团队（0-0.5），有效地解决采购人的问题和需求（0-0.5）内容评审。	0-2	0.5	1.0	1.0	1.5	1.3	0.5	1.6	1.5	0.5	1.0
10	商务	投标人同时具备有效期内的质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书的得1分，其余不得分。 注：提供证书复印件及全国认证认可信息公共服务平台 http://cx.cnca.cn 网站查询截图并加盖投标人公章。	0-1	0.0	1.0	1.0	1.0	1.0	0.0	1.0	1.0	0.0	1.0
11	商务	投标人自2021年1月1日以来（以合同签订时间为准）提供同类业绩的，每个得1分，最多得2分。（需提供中标通知书或合同扫描件）	0-2	0.0	2.0	2.0	2.0	2.0	0.0	2.0	2.0	0.0	2.0
12	商务	质保期限优于招标文件的，每延长1年得0.5分，最多得1分。	0-1	0.0	1.0	0.0	1.0	1.0	0.0	1.0	1.0	0.0	1.0
13	商务	根据投标人针对本项目配件、附件、备品备件的准备（0-1）和保障措施（0-1）内容评审。	0-2	1.0	1.0	1.0	1.0	1.5	1.0	1.5	1.5	0.0	1.0
14	商务	投标产品列入财政部、生态环境部等部门发布的“环境标志产品品目清单”，且获得指定认证机构出具的环境标志产品认证证书的，每项注：须提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书扫描件，否则不得分。	0-1	0.0	1.0	0.0	0.0	1.0	0.0	1.0	1.0	0.0	0.0
合计			0-70	22.0	27.5	31.0	55.6	63.7	22.0	66.6	57.7	19.0	48.2

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：浙江广厦建设职业技术大学木雕小镇校区窗帘采购项目（DYHCG2025-GK-050）-标项2

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州景芮贸易有限公司	杭州宏昌窗饰布艺有限公司	绍兴舒义纺织品有限公司	浙江沃莱菲装饰材料有限公司	杭州古登窗饰有限公司	定州市腾野体育用品有限公司	绍兴米色布艺有限公司
1	技术	满足采购货物所有功能、性能及技术指标要求的得27分，未满足“★”项要求的每项扣0.5分，未满足其他项要求的每项扣0.1分，扣完为止，如需提供证明材料未提供的，视为负偏离。	0-27	15.0	26.5	15.0	15.0	15.0	0.0	15.0
2	技术	投标人提供针对本项目的深化设计效果图，包括手动透景卷帘选型（0-1分）、材料搭配（0-1分）、色系搭配（0-1分）、细部构造的选择（0-1分），产品方案效果与现场装修风格搭配，设计内容是否详细、明确、科学等内容评审。	0-4	0.0	2.5	2.5	2.5	0.0	0.0	2.5
3.1.1	技术	面料平整度、光泽度（0-1分）	0-1	0.0	0.5	0.0	0.5	0.0	0.0	0.0
3.1.2	技术	面料制作工艺水平及五金配件的质量和适配度（0-1分）	0-1	0.0	0.5	0.0	0.5	0.0	0.0	0.0
3.1.3	技术	整体视觉效果精美程度（0-1分）	0-1	0.0	0.5	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0
3.2.1	技术	面料平整度、光泽度（0-1分）	0-1	0.0	0.5	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0
3.2.2	技术	面料制作工艺水平及五金配件的质量和适配度（0-1分）	0-1	0.0	0.5	0.0	0.5	0.0	0.0	0.0
3.2.3	技术	整体视觉效果精美程度（0-1分）	0-1	0.0	0.5	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0
3.3.1	技术	面料手感舒适程度（0-1分）	0-1	0.0	0.5	0.0	0.5	0.0	0.0	0.0
3.3.2	技术	面料制作工艺水平（0-1分）	0-1	0.0	0.5	0.0	0.5	0.0	0.0	0.0
3.3.3	技术	整体视觉效果精美程度（0-1分）	0-1	0.0	0.5	0.0	0.5	0.0	0.0	0.0
3.4.1	技术	面料手感舒适程度（0-1分）	0-1	0.0	0.5	0.0	0.5	0.0	0.0	0.0
3.4.2	技术	面料制作工艺水平（0-1分）	0-1	0.0	0.5	0.0	0.5	0.0	0.0	0.0
3.4.3	技术	整体视觉效果精美程度（0-1分）	0-1	0.0	0.5	0.0	0.5	0.0	0.0	0.0
3.5.1	技术	铝片的漆面光泽、平整度（0-1分）	0-1	0.0	0.7	0.0	0.5	0.0	0.0	0.0
3.5.2	技术	配件搭配协调、封头卡扣的匹配度（0-0.5分）	0-0.5	0.0	0.5	0.0	0.5	0.0	0.0	0.0
3.5.3	技术	运行系统的顺畅度（0-0.5分）	0-0.5	0.0	0.5	0.0	0.5	0.0	0.0	0.0
4	技术	根据投标人提供的施工工期保证措施综合评审：包括工期进度安排计划（0-2分）、工期保障措施（0-1分）、设备投入情况（0-1分）等内容评审。	0-4	0.5	2.5	1.5	1.5	0.5	0.5	0.5
5	技术	根据投标人提供的质量保证措施综合评审，生产质量控制方案（0-2）、出厂质量控制方案（0-1）、安装质量控制方案（0-1）内容评审。	0-4	0.5	2.5	1.5	1.5	0.0	0.5	0.5

技术商务资信评分明细表

6	技术	投标人的组织实施方案包括组织机构（0-1分）、工作程序和步骤（工艺、安装、调试、验收）（0-1分）、管理和协调方法（0-1分）、关键步骤及安全保障措施的思路和要点（0-1分）等内容评审。	0-4	0.5	3.5	1.5	1.0	0.5	0.0	1.5
7	技术	根据投标人提供的服务团队的技术力量（0-0.5）、组织机构健全（0-0.5）、职责明确（0-0.5）、内外业人员配置合理得当（0-0.5）内容评审。	0-2	0.5	1.5	1.5	1.0	0.5	0.0	1.0
8	技术	根据投标人提供的在项目实施过程中与采购人的沟通协调方案和承诺等内容评审。	0-2	0.5	1.5	1.0	0.5	0.5	0.0	1.0
9	商务	根据投标人针对本项目售后服务方案：根据售后支持的响应时间（0-0.5），提供定期的维护服务（0-0.5），建立售后支持团队确保客户能够方便地联系到售后支持团队（0-0.5），有效地解决采购人的问题和需求（0-0.5）内容评审。	0-2	0.5	1.5	1.0	0.5	0.5	1.0	1.0
10	商务	投标人同时具备有效期内的质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书的得1分，其余不得分。 注：提供证书复印件及全国认证认可信息公共服务平台 http://cx.cnca.cn 网站查询截图并加盖投标人公章。	0-1	0.0	1.0	1.0	0.0	0.0	0.0	1.0
11	商务	投标人自2021年1月1日以来（以合同签订时间为准）提供同类业绩的，每个得1分，最多得2分。（需提供中标通知书或合同扫描件）	0-2	0.0	2.0	2.0	2.0	0.0	0.0	2.0
12	商务	质保期限优于招标文件的，每延长1年得0.5分，最多得1分。	0-1	0.0	1.0	1.0	1.0	0.0	0.0	1.0
13	商务	根据投标人针对本项目配件、附件、备品备件的准备（0-1）和保障措施（0-1）内容评审。	0-2	0.0	1.5	0.5	1.5	0.0	0.0	0.5
14	商务	投标产品列入财政部、生态环境部等部门发布的“环境标志产品品目清单”，且获得指定认证机构出具的环境标志产品认证证书的，每项注：须提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书扫描件，否则不得分。	0-1	0.0	1.0	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0
合计			0-70	18.0	56.2	31.0	37.0	17.5	2.0	27.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：浙江广厦建设职业技术大学木雕小镇校区窗帘采购项目（DYHCG2025-GK-050）-标项2

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州千唐遮阳科技有限责任公司	瑞苒节能科技（杭州）有限公司	上海弘凯遮阳材料有限公司	武汉普菲克建材有限公司	杭州天澜节能遮阳技术有限公司	德清军叶贸易有限公司	杭州奥腾新遮阳科技有限公司	宁波大狼窗饰有限公司	金华壹品智能家居有限公司	北京视界观建筑科技有限公司
1	技术	满足采购货物所有功能、性能及技术指标要求的得27分，未满足“★”项要求的每项扣0.5分，未满足其他项要求的每项扣0.1分，扣完为止，如需提供证明材料未提供的，视为负偏离。	0-27	15.0	15.0	15.0	26.9	27.0	15.0	27.0	27.0	15.0	27.0
2	技术	投标人提供针对本项目的深化设计效果图，包括手动透景卷帘选型（0-1分）、材料搭配（0-1分）、色系搭配（0-1分）、细部构造的选择（0-1分），产品方案效果与现场装修风格搭配，设计内容是否详细、明确、科学等内容评审。	0-4	1.0	1.0	2.0	2.0	3.0	1.0	3.8	2.2	0.0	1.0
3.1.1	技术	面料平整度、光泽度（0-1分）	0-1	0.0	0.0	0.0	0.5	0.5	0.0	1.0	0.5	0.0	0.5
3.1.2	技术	面料制作工艺水平及五金配件的质量和适配度（0-1分）	0-1	0.0	0.0	0.0	0.5	0.5	0.0	1.0	0.5	0.0	0.5
3.1.3	技术	整体视觉效果精美程度（0-1分）	0-1	0.0	0.0	0.0	0.5	0.5	0.0	1.0	0.5	0.0	0.5
3.2.1	技术	面料平整度、光泽度（0-1分）	0-1	0.0	0.0	0.0	0.5	0.5	0.0	1.0	0.5	0.0	0.5
3.2.2	技术	面料制作工艺水平及五金配件的质量和适配度（0-1分）	0-1	0.0	0.0	0.0	0.5	0.5	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0
3.2.3	技术	整体视觉效果精美程度（0-1分）	0-1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.0	0.52	0.0	0.5
3.3.1	技术	面料手感舒适程度（0-1分）	0-1	0.0	0.0	0.0	0.5	0.5	0.0	1.0	0.5	0.0	0.5
3.3.2	技术	面料制作工艺水平（0-1分）	0-1	0.0	0.0	0.0	0.5	0.5	0.0	0.5	0.5	0.0	0.5
3.3.3	技术	整体视觉效果精美程度（0-1分）	0-1	0.0	0.0	0.0	0.5	0.5	0.0	1.0	0.5	0.0	0.5
3.4.1	技术	面料手感舒适程度（0-1分）	0-1	0.0	0.0	0.0	0.5	0.5	0.0	1.0	0.5	0.0	0.5
3.4.2	技术	面料制作工艺水平（0-1分）	0-1	0.0	0.0	0.0	0.5	0.5	0.0	1.0	0.5	0.0	0.5
3.4.3	技术	整体视觉效果精美程度（0-1分）	0-1	0.0	0.0	0.0	0.5	0.5	0.0	1.0	0.2	0.0	0.5
3.5.1	技术	铝片的漆面光泽、平整度（0-1分）	0-1	0.0	0.0	0.0	0.5	0.5	0.0	1.0	0.3	0.0	0.5
3.5.2	技术	配件搭配协调、封头卡扣的匹配度（0-0.5分）	0-0.5	0.0	0.0	0.0	0.5	0.0	0.0	0.5	0.5	0.0	0.5
3.5.3	技术	运行系统的顺畅度（0-0.5分）	0-0.5	0.0	0.0	0.0	0.5	0.5	0.0	0.5	0.0	0.0	0.5
4	技术	根据投标人提供的施工工期保证措施综合评审：包括工期进度安排计划（0-2分）、工期保障措施（0-1分）、设备投入情况（0-1分）等内容评审。	0-4	1.5	0.5	2.0	2.0	3.0	0.5	3.9	2.1	1.5	1.0

技术商务资信评分明细表

5	技术	根据投标人提供的质量保证措施综合评审，生产质量控制方案（0-2）、出厂质量控制方案（0-1）、安装质量控制方案（0-1）内容评审。	0-4	1.0	0.5	2.0	2.0	3.0	0.1	3.9	2.2	0.0	0.8
6	技术	投标人的组织实施方案包括组织机构（0-1分）、工作程序和步骤（工艺、安装、调试、验收）（0-1分）、管理和协调方法（0-1分）、关键步骤及安全保障措施的思路和要点（0-1分）等内容评审。	0-4	0.5	1.5	1.5	3.0	2.8	0.5	3.8	3.0	0.5	1.0
7	技术	根据投标人提供的服务团队的技术力量（0-0.5）、组织机构健全（0-0.5）、职责明确（0-0.5）、内外业人员配置合理得当（0-0.5）内容评审。	0-2	0.5	1.0	1.0	1.5	1.4	0.5	1.9	1.5	0.5	1.0
8	技术	根据投标人提供的在项目实施过程中与采购人的沟通协调方案和承诺等内容评审。	0-2	0.5	1.0	1.0	1.5	1.3	0.5	1.8	1.4	1.0	1.0
9	商务	根据投标人针对本项目售后服务方案：根据售后支持的响应时间（0-0.5），提供定期的维护服务（0-0.5），建立售后支持团队确保客户能够方便地联系到售后支持团队（0-0.5），有效地解决采购人的问题和需求（0-0.5）内容评审。	0-2	0.5	1.0	1.0	1.5	1.3	1.5	1.8	1.5	0.5	1.0
10	商务	投标人同时具备有效期内的质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书的得1分，其余不得分。 注：提供证书复印件及全国认证认可信息公共服务平台 http://cx.cnca.cn 网站查询截图并加盖投标人公章。	0-1	0.0	1.0	1.0	1.0	1.0	0.0	1.0	1.0	0.0	1.0
11	商务	投标人自2021年1月1日以来（以合同签订时间为准）提供同类业绩的，每个得1分，最多得2分。（需提供中标通知书或合同扫描件）	0-2	0.0	2.0	2.0	2.0	2.0	0.0	2.0	2.0	0.0	2.0
12	商务	质保期限优于招标文件的，每延长1年得0.5分，最多得1分。	0-1	0.0	1.0	0.0	1.0	1.0	0.0	1.0	1.0	0.0	1.0
13	商务	根据投标人针对本项目配件、附件、备品备件的准备（0-1）和保障措施（0-1）内容评审。	0-2	1.0	1.0	1.0	1.0	1.2	1.0	1.8	1.4	0.0	1.0
14	商务	投标产品列入财政部、生态环境部等部门发布的“环境标志产品品目清单”，且获得指定认证机构出具的环境标志产品认证证书的，每项注：须提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书扫描件，否则不得分。	0-1	0.0	1.0	0.0	0.0	1.0	0.0	1.0	1.0	0.0	0.0
合计			0-70	21.5	27.5	29.5	52.4	55.5	20.6	68.2	53.32	19.0	45.8

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：浙江广厦建设职业技术大学木雕小镇校区窗帘采购项目（DYHCG2025-GK-050）-标项2

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州景芮贸易有限公司	杭州宏昌窗饰布艺有限公司	绍兴舒义纺织品有限公司	浙江沃莱菲装饰材料有限公司	杭州古登窗饰有限公司	定州市腾野体育用品有限公司	绍兴米色布艺有限公司
1	技术	满足采购货物所有功能、性能及技术指标要求的得27分，未满足“★”项要求的每项扣0.5分，未满足其他项要求的每项扣0.1分，扣完为止，如需提供证明材料未提供的，视为负偏离。	0-27	15.0	26.5	15.0	15.0	15.0	0.0	15.0
2	技术	投标人提供针对本项目的深化设计效果图，包括手动透景卷帘选型（0-1分）、材料搭配（0-1分）、色系搭配（0-1分）、细部构造的选择（0-1分），产品方案效果与现场装修风格搭配，设计内容是否详细、明确、科学等内容评审。	0-4	0.0	2.0	2.0	2.0	0.0	0.5	2.5
3.1.1	技术	面料平整度、光泽度（0-1分）	0-1	0.0	0.5	0.0	0.5	0.0	0.0	0.0
3.1.2	技术	面料制作工艺水平及五金配件的质量和适配度（0-1分）	0-1	0.0	0.5	0.0	0.5	0.0	0.0	0.0
3.1.3	技术	整体视觉效果精美程度（0-1分）	0-1	0.0	0.5	0.0	0.5	0.0	0.0	0.0
3.2.1	技术	面料平整度、光泽度（0-1分）	0-1	0.0	0.5	0.0	0.5	0.0	0.0	0.0
3.2.2	技术	面料制作工艺水平及五金配件的质量和适配度（0-1分）	0-1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
3.2.3	技术	整体视觉效果精美程度（0-1分）	0-1	0.0	0.5	0.0	0.5	0.0	0.0	0.0
3.3.1	技术	面料手感舒适程度（0-1分）	0-1	0.0	0.5	0.0	0.5	0.0	0.0	0.0
3.3.2	技术	面料制作工艺水平（0-1分）	0-1	0.0	0.5	0.0	0.5	0.0	0.0	0.0
3.3.3	技术	整体视觉效果精美程度（0-1分）	0-1	0.0	0.5	0.0	0.5	0.0	0.0	0.0
3.4.1	技术	面料手感舒适程度（0-1分）	0-1	0.0	0.5	0.0	0.5	0.0	0.0	0.0
3.4.2	技术	面料制作工艺水平（0-1分）	0-1	0.0	0.2	0.0	0.5	0.0	0.0	0.0
3.4.3	技术	整体视觉效果精美程度（0-1分）	0-1	0.0	0.3	0.0	0.5	0.0	0.0	0.0
3.5.1	技术	铝片的漆面光泽、平整度（0-1分）	0-1	0.0	0.5	0.0	0.5	0.0	0.0	0.0
3.5.2	技术	配件搭配协调、封头卡扣的匹配度（0-0.5分）	0-0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
3.5.3	技术	运行系统的顺畅度（0-0.5分）	0-0.5	0.0	0.5	0.0	0.5	0.0	0.0	0.0
4	技术	根据投标人提供的施工工期保证措施综合评审：包括工期进度安排计划（0-2分）、工期保障措施（0-1分）、设备投入情况（0-1分）等内容评审。	0-4	0.5	2.0	1.5	1.5	0.5	0.5	0.5
5	技术	根据投标人提供的质量保证措施综合评审，生产质量控制方案（0-2）、出厂质量控制方案（0-1）、安装质量控制方案（0-1）内容评审。	0-4	0.0	2.0	1.5	1.5	0.0	0.5	0.5

技术商务资信评分明细表

6	技术	投标人的组织实施方案包括组织机构（0-1分）、工作程序和步骤（工艺、安装、调试、验收）（0-1分）、管理和协调方法（0-1分）、关键步骤及安全保障措施的思路和要点（0-1分）等内容评审。	0-4	0.5	3.0	1.5	1.0	0.5	0.0	1.5
7	技术	根据投标人提供的服务团队的技术力量（0-0.5）、组织机构健全（0-0.5）、职责明确（0-0.5）、内外业人员配置合理得当（0-0.5）内容评审。	0-2	0.5	1.5	1.5	1.0	0.5	0.0	1.0
8	技术	根据投标人提供的在项目实施过程中与采购人的沟通协调方案和承诺等内容评审。	0-2	0.5	1.5	1.0	0.5	0.5	0.5	1.0
9	商务	根据投标人针对本项目售后服务方案：根据售后支持的响应时间（0-0.5），提供定期的维护服务（0-0.5），建立售后支持团队确保客户能够方便地联系到售后支持团队（0-0.5），有效地解决采购人的问题和需求（0-0.5）内容评审。	0-2	0.5	1.5	1.0	0.5	0.5	0.5	1.0
10	商务	投标人同时具备有效期内的质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书的得1分，其余不得分。 注：提供证书复印件及全国认证认可信息公共服务平台 http://cx.cnca.cn 网站查询截图并加盖投标人公章。	0-1	0.0	1.0	1.0	0.0	0.0	0.0	1.0
11	商务	投标人自2021年1月1日以来（以合同签订时间为准）提供同类业绩的，每个得1分，最多得2分。（需提供中标通知书或合同扫描件）	0-2	0.0	2.0	2.0	2.0	0.0	0.0	2.0
12	商务	质保期限优于招标文件的，每延长1年得0.5分，最多得1分。	0-1	0.0	1.0	1.0	1.0	0.0	0.0	1.0
13	商务	根据投标人针对本项目配件、附件、备品备件的准备（0-1）和保障措施（0-1）内容评审。	0-2	0.0	1.3	0.4	1.4	0.0	0.0	0.4
14	商务	投标产品列入财政部、生态环境部等部门发布的“环境标志产品品目清单”，且获得指定认证机构出具的环境标志产品认证证书的，每项注：须提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书扫描件，否则不得分。	0-1	0.0	1.0	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0
合计			0-70	17.5	52.3	30.4	33.9	17.5	2.5	27.4

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：浙江广厦建设职业技术大学木雕小镇校区窗帘采购项目（DYYHCG2025-GK-050）-标项2

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州千唐遮阳科技有限责任公司	瑞苒节能科技（杭州）有限公司	上海弘凯遮阳材料有限公司	武汉普菲克建材有限公司	杭州天澜节能遮阳技术有限公司	德清军叶贸易有限公司	杭州奥腾新遮阳科技有限公司	宁波大狼窗饰有限公司	金华壹品智能家居有限公司	北京视界观建筑科技有限公司
1	技术	满足采购货物所有功能、性能及技术指标要求的得27分，未满足“★”项要求的每项扣0.5分，未满足其他项要求的每项扣0.1分，扣完为止，如需提供证明材料未提供的，视为负偏离。	0-27	15.0	15.0	15.0	26.9	27.0	15.0	27.0	27.0	15.0	27.0
2	技术	投标人提供针对本项目的深化设计效果图，包括手动透景卷帘选型（0-1分）、材料搭配（0-1分）、色系搭配（0-1分）、细部构造的选择（0-1分），产品方案效果与现场装修风格搭配，设计内容是否详细、明确、科学等内容评审。	0-4	0.5	0.5	2.5	2.5	3.4	1.2	3.6	2.7	0.0	1.6
3.1.1	技术	面料平整度、光泽度（0-1分）	0-1	0.0	0.0	0.0	0.5	0.9	0.0	1.0	0.5	0.0	0.5
3.1.2	技术	面料制作工艺水平及五金配件的质量和适配度（0-1分）	0-1	0.0	0.0	0.0	0.5	0.9	0.0	1.0	0.5	0.0	0.5
3.1.3	技术	整体视觉效果精美程度（0-1分）	0-1	0.0	0.0	0.0	0.5	0.9	0.0	0.9	0.5	0.0	0.5
3.2.1	技术	面料平整度、光泽度（0-1分）	0-1	0.0	0.0	0.0	0.5	0.9	0.0	1.0	0.5	0.0	0.5
3.2.2	技术	面料制作工艺水平及五金配件的质量和适配度（0-1分）	0-1	0.0	0.0	0.0	0.5	0.9	0.0	1.0	0.5	0.0	0.5
3.2.3	技术	整体视觉效果精美程度（0-1分）	0-1	0.0	0.0	0.0	0.5	0.9	0.0	0.9	0.5	0.0	0.5
3.3.1	技术	面料手感舒适程度（0-1分）	0-1	0.0	0.0	0.0	0.5	0.9	0.0	1.0	0.9	0.0	0.9
3.3.2	技术	面料制作工艺水平（0-1分）	0-1	0.0	0.0	0.0	0.5	0.9	0.0	1.0	0.9	0.0	0.9
3.3.3	技术	整体视觉效果精美程度（0-1分）	0-1	0.0	0.0	0.0	0.5	1.0	0.0	1.0	0.9	0.0	0.9
3.4.1	技术	面料手感舒适程度（0-1分）	0-1	0.0	0.0	0.0	0.5	1.0	0.0	1.0	0.9	0.0	0.9
3.4.2	技术	面料制作工艺水平（0-1分）	0-1	0.0	0.0	0.0	0.5	1.0	0.0	1.0	0.9	0.0	0.9
3.4.3	技术	整体视觉效果精美程度（0-1分）	0-1	0.0	0.0	0.0	0.5	1.0	0.0	1.0	0.9	0.0	0.9
3.5.1	技术	铝片的漆面光泽、平整度（0-1分）	0-1	0.0	0.0	0.0	0.6	1.0	0.0	1.0	0.9	0.0	0.9
3.5.2	技术	配件搭配协调、封头卡扣的匹配度（0-0.5分）	0-0.5	0.0	0.0	0.0	0.3	0.5	0.0	0.5	0.3	0.0	0.3
3.5.3	技术	运行系统的顺畅度（0-0.5分）	0-0.5	0.0	0.0	0.0	0.4	0.5	0.0	0.5	0.4	0.0	0.4
4	技术	根据投标人提供的施工工期保证措施综合评审：包括工期进度安排计划（0-2分）、工期保障措施（0-1分）、设备投入情况（0-1分）等内容评审。	0-4	1.6	0.7	2.7	2.8	3.4	0.5	3.6	2.6	1.5	1.6

技术商务资信评分明细表

5	技术	根据投标人提供的质量保证措施综合评审，生产质量控制方案（0-2）、出厂质量控制方案（0-1）、安装质量控制方案（0-1）内容评审。	0-4	1.6	0.7	2.7	2.8	3.3	1.6	3.5	2.5	0.0	0.6
6	技术	投标人的组织实施方案包括组织机构（0-1分）、工作程序和步骤（工艺、安装、调试、验收）（0-1分）、管理和协调方法（0-1分）、关键步骤及安全保障措施的思路和要点（0-1分）等内容评审。	0-4	0.5	1.5	1.5	3.3	3.0	0.5	3.8	3.5	0.5	1.0
7	技术	根据投标人提供的服务团队的技术力量（0-0.5）、组织机构健全（0-0.5）、职责明确（0-0.5）、内外业人员配置合理得当（0-0.5）内容评审。	0-2	0.5	1.0	1.0	1.5	1.4	0.5	1.7	1.5	0.5	1.0
8	技术	根据投标人提供的在项目实施过程中与采购人的沟通协调方案和承诺等内容评审。	0-2	0.5	1.0	1.0	1.6	1.4	0.5	1.5	1.5	1.0	1.0
9	商务	根据投标人针对本项目售后服务方案：根据售后支持的响应时间（0-0.5），提供定期的维护服务（0-0.5），建立售后支持团队确保客户能够方便地联系到售后支持团队（0-0.5），有效地解决采购人的问题和需求（0-0.5）内容评审。	0-2	0.5	1.0	1.0	1.2	1.3	0.5	1.6	1.5	0.5	1.0
10	商务	投标人同时具备有效期内的质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书的得1分，其余不得分。 注：提供证书复印件及全国认证认可信息公共服务平台 http://cx.cnca.cn 网站查询截图并加盖投标人公章。	0-1	0.0	1.0	1.0	1.0	1.0	0.0	1.0	1.0	0.0	1.0
11	商务	投标人自2021年1月1日以来（以合同签订时间为准）提供同类业绩的，每个得1分，最多得2分。（需提供中标通知书或合同扫描件）	0-2	0.0	2.0	2.0	2.0	2.0	0.0	2.0	2.0	0.0	2.0
12	商务	质保期限优于招标文件的，每延长1年得0.5分，最多得1分。	0-1	0.0	1.0	0.0	1.0	1.0	0.0	1.0	1.0	0.0	1.0
13	商务	根据投标人针对本项目配件、附件、备品备件的准备（0-1）和保障措施（0-1）内容评审。	0-2	1.0	1.0	1.0	1.0	1.5	1.0	1.5	1.5	0.0	1.0
14	商务	投标产品列入财政部、生态环境部等部门发布的“环境标志产品品目清单”，且获得指定认证机构出具的环境标志产品认证证书的，每项注：须提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书扫描件，否则不得分。	0-1	0.0	1.0	0.0	0.0	1.0	0.0	1.0	1.0	0.0	0.0
合计			0-70	21.7	27.4	31.4	54.9	63.9	21.3	66.6	59.3	19.0	49.8

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：浙江广厦建设职业技术大学木雕小镇校区窗帘采购项目（DYHCG2025-GK-050）-标项2

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州景芮贸易有限公司	杭州宏昌窗饰布艺有限公司	绍兴舒义纺织品有限公司	浙江沃莱菲装饰材料有限公司	杭州古登窗饰有限公司	定州市腾野体育用品有限公司	绍兴米色布艺有限公司
1	技术	满足采购货物所有功能、性能及技术指标要求的得27分，未满足“★”项要求的每项扣0.5分，未满足其他项要求的每项扣0.1分，扣完为止，如需提供证明材料未提供的，视为负偏离。	0-27	15.0	26.5	15.0	15.0	15.0	0.0	15.0
2	技术	投标人提供针对本项目的深化设计效果图，包括手动透景卷帘选型（0-1分）、材料搭配（0-1分）、色系搭配（0-1分）、细部构造的选择（0-1分），产品方案效果与现场装修风格搭配，设计内容是否详细、明确、科学等内容评审。	0-4	0.0	2.7	2.6	2.6	0.0	0.0	2.7
3.1.1	技术	面料平整度、光泽度（0-1分）	0-1	0.0	0.3	0.0	0.5	0.0	0.0	0.0
3.1.2	技术	面料制作工艺水平及五金配件的质量和适配度（0-1分）	0-1	0.0	0.5	0.0	0.5	0.0	0.0	0.0
3.1.3	技术	整体视觉效果精美程度（0-1分）	0-1	0.0	0.5	0.0	0.5	0.0	0.0	0.0
3.2.1	技术	面料平整度、光泽度（0-1分）	0-1	0.0	0.5	0.0	0.5	0.0	0.0	0.0
3.2.2	技术	面料制作工艺水平及五金配件的质量和适配度（0-1分）	0-1	0.0	0.5	0.0	0.5	0.0	0.0	0.0
3.2.3	技术	整体视觉效果精美程度（0-1分）	0-1	0.0	0.5	0.0	0.5	0.0	0.0	0.0
3.3.1	技术	面料手感舒适程度（0-1分）	0-1	0.0	0.9	0.0	0.5	0.0	0.0	0.0
3.3.2	技术	面料制作工艺水平（0-1分）	0-1	0.0	0.9	0.0	0.5	0.0	0.0	0.0
3.3.3	技术	整体视觉效果精美程度（0-1分）	0-1	0.0	0.9	0.0	0.5	0.0	0.0	0.0
3.4.1	技术	面料手感舒适程度（0-1分）	0-1	0.0	0.9	0.0	0.5	0.0	0.0	0.0
3.4.2	技术	面料制作工艺水平（0-1分）	0-1	0.0	0.9	0.0	0.5	0.0	0.0	0.0
3.4.3	技术	整体视觉效果精美程度（0-1分）	0-1	0.0	0.9	0.0	0.7	0.0	0.0	0.0
3.5.1	技术	铝片的漆面光泽、平整度（0-1分）	0-1	0.0	0.9	0.0	0.9	0.0	0.0	0.0
3.5.2	技术	配件搭配协调、封头卡扣的匹配度（0-0.5分）	0-0.5	0.0	0.3	0.0	0.5	0.0	0.0	0.0
3.5.3	技术	运行系统的顺畅度（0-0.5分）	0-0.5	0.0	0.4	0.0	0.4	0.0	0.0	0.0
4	技术	根据投标人提供的施工工期保证措施综合评审：包括工期进度安排计划（0-2分）、工期保障措施（0-1分）、设备投入情况（0-1分）等内容评审。	0-4	0.5	2.6	1.5	1.6	0.5	0.5	0.5
5	技术	根据投标人提供的质量保证措施综合评审，生产质量控制方案（0-2）、出厂质量控制方案（0-1）、安装质量控制方案（0-1）内容评审。	0-4	0.0	1.5	1.5	1.2	0.0	0.5	0.5

技术商务资信评分明细表

6	技术	投标人的组织实施方案包括组织机构（0-1分）、工作程序和步骤（工艺、安装、调试、验收）（0-1分）、管理和协调方法（0-1分）、关键步骤及安全保障措施的思路和要点（0-1分）等内容评审。	0-4	0.5	3.5	1.5	1.0	0.5	0.0	1.5
7	技术	根据投标人提供的服务团队的技术力量（0-0.5）、组织机构健全（0-0.5）、职责明确（0-0.5）、内外业人员配置合理得当（0-0.5）内容评审。	0-2	0.5	1.5	1.5	1.0	0.5	0.0	1.0
8	技术	根据投标人提供的在项目实施过程中与采购人的沟通协调方案和承诺等内容评审。	0-2	0.5	1.5	1.0	0.5	0.5	0.5	1.0
9	商务	根据投标人针对本项目售后服务方案：根据售后支持的响应时间（0-0.5），提供定期的维护服务（0-0.5），建立售后支持团队确保客户能够方便地联系到售后支持团队（0-0.5），有效地解决采购人的问题和需求（0-0.5）内容评审。	0-2	0.5	1.5	1.0	0.5	0.5	0.5	1.0
10	商务	投标人同时具备有效期内的质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书的得1分，其余不得分。 注：提供证书复印件及全国认证认可信息公共服务平台 http://cx.cnca.cn 网站查询截图并加盖投标人公章。	0-1	0.0	1.0	1.0	0.0	0.0	0.0	1.0
11	商务	投标人自2021年1月1日以来（以合同签订时间为准）提供同类业绩的，每个得1分，最多得2分。（需提供中标通知书或合同扫描件）	0-2	0.0	2.0	2.0	2.0	0.0	0.0	2.0
12	商务	质保期限优于招标文件的，每延长1年得0.5分，最多得1分。	0-1	0.0	1.0	1.0	1.0	0.0	0.0	1.0
13	商务	根据投标人针对本项目配件、附件、备品备件的准备（0-1）和保障措施（0-1）内容评审。	0-2	0.0	1.5	0.6	1.5	0.0	0.0	0.5
14	商务	投标产品列入财政部、生态环境部等部门发布的“环境标志产品品目清单”，且获得指定认证机构出具的环境标志产品认证证书的，每项注：须提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书扫描件，否则不得分。	0-1	0.0	1.0	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0
合计			0-70	17.5	57.6	31.2	35.9	17.5	2.0	27.7

专家（签名）：