

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：平湖技师学院电工技师考核设备采购安装项目（JXYJZFCG（P）-2025-29）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州同创教学仪器设备有限公司	杭州天硕教学设备有限公司	浙江科穹教学设备有限公司
1	商务	技术参数响应（30分）：投标产品完全符合采购文件技术参数要求的得30分，带“★”的主要技术参数要求负偏离或缺漏项的每项扣2分，其他功能及技术要求负偏离或缺漏项的每项扣1分，扣完为止。本项满分30分。 注：采购需求中要求提供效果图、功能截图、说明资料等证明材料的，未提供视作负偏离。	0-30	30.0	30.0	30.0
2	商务	项目组织实施方案（4分）：根据供应商提供的项目组织实施方案，包括项目工期、确保项目供货和产品质量的措施或方案、项目实施进度安排等内容进行打分（打分区间为0.5,1,2,3,4，缺项为0分）。	0-4	2.0	2.0	3.0
3	商务	安装、调试、验收方案和措施（4分）：安装、调试、出厂验收方案和措施科学有效的得4分；方案措施略有缺陷的得2分；无方案措施或方案措施存在明显缺陷的不得分。	0-4	2.0	4.0	4.0
4	商务	质保期（3分）：本项目质保期至少3年，投标人承诺质保期每延长一年加1分，本项最高得3分。	0-3	0.0	0.0	3.0
5	商务	售后服务方案（5分）：根据投标人针对本项目提供的售后服务（包括能够提供本地化服务，有完整的售后服务计划，人员分工明确；售后服务保证措施得当；定期维护方案合理；免费技术培训方案得当等方面）进行打分（打分区间为1,2,3,4,5，缺项为0分）。	0-5	3.0	3.0	4.0
6	商务	一体化工作站文化建设（5分）：由评委根据各投标人提供的项目文化建设方案的合理性、科学性、可行性及方案的清晰、新颖程度、是否符合本项目实际情况等方面的内容综合打分。方案中需包含整体设计的布局图、三维效果图、材料清单以及重要设施设备的品牌与参数等进行打分（打分区间为1,2,3,4,5，缺项为0分）	0-5	2.0	3.0	4.0
7.1	商务	1.设备实物展示。提供数字式直流调速装置安装及调试模块（非模拟电子调试）、单片机控制电机运转模块及D/A应用电路的调试维修模块、双闭环直流调速系统测绘模块、风力发电变桨驱动器的维护模块设备实物图，每提供1个给1分，提供三维设计图不给分。本项满分4分。	0-4	0.0	4.0	4.0
7.2	商务	2.数字孪生软件功能：支持I/O点自由分配，非固I/O定形式，要求采用拖拽式的I/O匹配功能，要求实现设备信号自由匹配到PLC的任意端口，包含数字量、模拟量等（1分）；同时可实现默认I/O分配及清楚原有I/O分配点（1分）。本项满分2分。	0-2	2.0	1.0	2.0
7.3	商务	3.所有模块包含数字孪生仿真系统，包含的功能模块有虚拟PLC控制虚拟对象，真实PLC控制虚拟对象、真实PLC控制实物对象、虚拟PLC控制实物对象。要求提供不少于3种以上的虚拟模型。满足得2分，不满足不得分。	0-2	2.0	0.0	2.0
7.4	商务	4.电工（技师）理论考题训练小程序演示要求：按采购人指定方式设定登录账号及密码，不出现学员姓名或暴露学员真实信息的相关内容，如身份证号、手机号等（1分）。理论考题题库分为单选题、多选题、判断题等形式，总题库不少于1000题（1分）。理论训练模式分为模拟考试模式和练习模式（1分）。考试模式根据相关要求，由系统随机在题库中抽取题目，在规定时间内完成答题后，自动评分（1分）。本项满分4分。	0-4	3.0	0.0	4.0
8	商务	相关证书（3分）：投标人或制造商具有有效期内的质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书且认证范围须包含教学仪器设备的，每种证书得1分，本项最多得3分。 上述证书须在全国认证认可信息公告服务平台 http://cx.cnca.cn/CertECloud/index/index/page 查询的到，并在投标文件内提供网上截图，无截图不得分）	0-3	0.0	0.0	3.0
9	商务	环境标志产品认证（1分）：投标产品有列入财政部、生态环境部发布的环境标志产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购环境标志产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书，每项产品得1分，最高得1分。	0-1	0.0	0.0	0.0

技术商务资信评分明细表

10	商务	业绩（3分）：投标人自2022年1月1日（以合同签订时间为准）以来，承担过的同类项目业绩的，每个得1分，最多得3分。商务及技术文件中同时提供中标通知书、项目合同扫描件及验收单并加盖投标人CA公章，否则不得分。 （注：根据浙财采监〔2022〕8号文规定，对省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，业绩分为满分。投标时提供相关证明材料）	0-3	2.0	1.0	3.0
合计			0-70	48.0	48.0	66.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：平湖技师学院电工技师考核设备采购安装项目（JXYJZFCG（P）-2025-29）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州同创教学 仪器设备有限公司	杭州天硕教学 设备有限公司	浙江科穹教学 设备有限公司
1	商务	技术参数响应（30分）：投标产品完全符合采购文件技术参数要求的得30分，带“★”的主要技术参数要求负偏离或缺漏项的每项扣2分，其他功能及技术要求负偏离或缺漏项的每项扣1分，扣完为止。本项满分30分。 注：采购需求中要求提供效果图、功能截图、说明资料等证明材料的，未提供视作负偏离。	0-30	30.0	30.0	30.0
2	商务	项目组织实施方案（4分）：根据供应商提供的项目组织实施方案，包括项目工期、确保项目供货和产品质量的措施或方案、项目实施进度安排等内容进行打分（打分区间为0.5,1,2,3,4，缺项为0分）。	0-4	2.0	3.0	3.0
3	商务	安装、调试、验收方案和措施（4分）：安装、调试、出厂验收方案和措施科学有效的得4分；方案措施略有缺陷的得2分；无方案措施或方案措施存在明显缺陷的不得分。	0-4	2.0	4.0	4.0
4	商务	质保期（3分）：本项目质保期至少3年，投标人承诺质保期每延长一年加1分，本项最高得3分。	0-3	0.0	0.0	3.0
5	商务	售后服务方案（5分）：根据投标人针对本项目提供的售后服务（包括能够提供本地化服务，有完整的售后服务计划，人员分工明确；售后服务保证措施得当；定期维护方案合理；免费技术培训方案得当等方面）进行打分（打分区间为1,2,3,4,5，缺项为0分）。	0-5	3.0	4.0	4.0
6	商务	一体化工作站文化建设（5分）：由评委根据各投标人提供的项目文化建设方案的合理性、科学性、可行性及方案的清晰、新颖程度、是否符合本项目实际情况等方面的内容综合打分。方案中需包含整体设计的布局图、三维效果图、材料清单以及重要设施设备的品牌与参数等进行打分（打分区间为1,2,3,4,5，缺项为0分）	0-5	3.0	4.0	4.0
7.1	商务	1.设备实物展示。提供数字式直流调速装置安装及调试模块（非模拟电子调试）、单片机控制电机运转模块及D/A应用电路的调试维修模块、双闭环直流调速系统测绘模块、风力发电变桨驱动器的维护模块设备实物图，每提供1个给1分，提供三维设计图不给分。本项满分4分。	0-4	0.0	4.0	4.0
7.2	商务	2.数字孪生软件功能：支持I/O点自由分配，非固I/O定形式，要求采用拖拽式的I/O匹配功能，要求实现设备信号自由匹配到PLC的任意端口，包含数字量、模拟量等（1分）；同时可实现默认I/O分配及清楚原有I/O分配点（1分）。本项满分2分。	0-2	2.0	1.0	2.0
7.3	商务	3.所有模块包含数字孪生仿真系统，包含的功能模块有虚拟PLC控制虚拟对象，真实PLC控制虚拟对象、真实PLC控制实物对象、虚拟PLC控制实物对象。要求提供不少于3种以上的虚拟模型。满足得2分，不满足不得分。	0-2	2.0	0.0	2.0
7.4	商务	4.电工（技师）理论考题训练小程序演示要求：按采购人指定方式设定登录账号及密码，不出现学员姓名或暴露学员真实信息的相关内容，如身份证号、手机号等（1分）。理论考题题库分为单选题、多选题、判断题等形式，总题库不少于1000题（1分）。理论训练模式分为模拟考试模式和练习模式（1分）。考试模式根据相关要求，由系统随机在题库中抽取题目，在规定时间内完成答题后，自动评分（1分）。本项满分4分。	0-4	3.0	0.0	4.0
8	商务	相关证书（3分）：投标人或制造商具有有效期内的质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书且认证范围须包含教学仪器设备的，每种证书得1分，本项最多得3分。 上述证书须在全国认证认可信息公告服务平台 http://cx.cnca.cn/CertECloud/index/index/page 查询的到，并在投标文件内提供网上截图，无截图不得分）	0-3	0.0	0.0	3.0
9	商务	环境标志产品认证（1分）：投标产品有列入财政部、生态环境部发布的环境标志产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购环境标志产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书，每项产品得1分，最高得1分。	0-1	0.0	0.0	0.0

技术商务资信评分明细表

10	商务	业绩（3分）：投标人自2022年1月1日（以合同签订时间为准）以来，承担过的同类项目业绩的，每个得1分，最多得3分。商务及技术文件中同时提供中标通知书、项目合同扫描件及验收单并加盖投标人CA公章，否则不得分。 （注：根据浙财采监〔2022〕8号文规定，对省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，业绩分为满分。投标时提供相关证明材料）	0-3	2.0	1.0	3.0
合计			0-70	49.0	51.0	66.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：平湖技师学院电工技师考核设备采购安装项目（JXYJZFCG（P）-2025-29）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州同创教学 仪器设备有限公司	杭州天硕教学 设备有限公司	浙江科穹教学 设备有限公司
1	商务	技术参数响应（30分）：投标产品完全符合采购文件技术参数要求的得30分，带“★”的主要技术参数要求负偏离或缺漏项的每项扣2分，其他功能及技术要求负偏离或缺漏项的每项扣1分，扣完为止。本项满分30分。 注：采购需求中要求提供效果图、功能截图、说明资料等证明材料的，未提供视作负偏离。	0-30	30.0	30.0	30.0
2	商务	项目组织实施方案（4分）：根据供应商提供的项目组织实施方案，包括项目工期、确保项目供货和产品质量的措施或方案、项目实施进度安排等内容进行打分（打分区间为0.5,1,2,3,4，缺项为0分）。	0-4	2.0	3.0	3.0
3	商务	安装、调试、验收方案和措施（4分）：安装、调试、出厂验收方案和措施科学有效的得4分；方案措施略有缺陷的得2分；无方案措施或方案措施存在明显缺陷的不得分。	0-4	2.0	4.0	4.0
4	商务	质保期（3分）：本项目质保期至少3年，投标人承诺质保期每延长一年加1分，本项最高得3分。	0-3	0.0	0.0	3.0
5	商务	售后服务方案（5分）：根据投标人针对本项目提供的售后服务（包括能够提供本地化服务，有完整的售后服务计划，人员分工明确；售后服务保证措施得当；定期维护方案合理；免费技术培训方案得当等方面）进行打分（打分区间为1,2,3,4,5，缺项为0分）。	0-5	3.0	4.0	4.0
6	商务	一体化工作站文化建设（5分）：由评委根据各投标人提供的项目文化建设方案的合理性、科学性、可行性及方案的清晰、新颖程度、是否符合本项目实际情况等方面的内容综合打分。方案中需包含整体设计的布局图、三维效果图、材料清单以及重要设施设备的品牌与参数等进行打分（打分区间为1,2,3,4,5，缺项为0分）	0-5	2.0	3.0	4.0
7.1	商务	1.设备实物展示。提供数字式直流调速装置安装及调试模块（非模拟电子调试）、单片机控制电机运转模块及D/A应用电路的调试维修模块、双闭环直流调速系统测绘模块、风力发电变桨驱动器的维护模块设备实物图，每提供1个给1分，提供三维设计图不给分。本项满分4分。	0-4	0.0	4.0	4.0
7.2	商务	2.数字孪生软件功能：支持I/O点自由分配，非固I/O定形式，要求采用拖拽式的I/O匹配功能，要求实现设备信号自由匹配到PLC的任意端口，包含数字量、模拟量等（1分）；同时可实现默认I/O分配及清楚原有I/O分配点（1分）。本项满分2分。	0-2	2.0	1.0	2.0
7.3	商务	3.所有模块包含数字孪生仿真系统，包含的功能模块有虚拟PLC控制虚拟对象，真实PLC控制虚拟对象、真实PLC控制实物对象、虚拟PLC控制实物对象。要求提供不少于3种以上的虚拟模型。满足得2分，不满足不得分。	0-2	2.0	0.0	2.0
7.4	商务	4.电工（技师）理论考题训练小程序演示要求：按采购人指定方式设定登录账号及密码，不出现学员姓名或暴露学员真实信息的相关内容，如身份证号、手机号等（1分）。理论考题题库分为单选题、多选题、判断题等形式，总题库不少于1000题（1分）。理论训练模式分为模拟考试模式和练习模式（1分）。考试模式根据相关要求，由系统随机在题库中抽取题目，在规定时间内完成答题后，自动评分（1分）。本项满分4分。	0-4	3.0	0.0	4.0
8	商务	相关证书（3分）：投标人或制造商具有有效期内的质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书且认证范围须包含教学仪器设备的，每种证书得1分，本项最多得3分。 上述证书须在全国认证认可信息公告服务平台 http://cx.cnca.cn/CertECloud/index/index/page 查询的到，并在投标文件内提供网上截图，无截图不得分）	0-3	0.0	0.0	3.0
9	商务	环境标志产品认证（1分）：投标产品有列入财政部、生态环境部发布的环境标志产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购环境标志产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书，每项产品得1分，最高得1分。	0-1	0.0	0.0	0.0

技术商务资信评分明细表

10	商务	业绩（3分）：投标人自2022年1月1日（以合同签订时间为准）以来，承担过的同类项目业绩的，每个得1分，最多得3分。商务及技术文件中同时提供中标通知书、项目合同扫描件及验收单并加盖投标人CA公章，否则不得分。 （注：根据浙财采监〔2022〕8号文规定，对省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，业绩分为满分。投标时提供相关证明材料）	0-3	2.0	1.0	3.0
合计			0-70	48.0	50.0	66.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：平湖技师学院电工技师考核设备采购安装项目（JXYJZFCG（P）-2025-29）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州同创教学 仪器设备有限公司	杭州天硕教学 设备有限公司	浙江科穹教学 设备有限公司
1	商务	技术参数响应（30分）：投标产品完全符合采购文件技术参数要求的得30分，带“★”的主要技术参数要求负偏离或缺漏项的每项扣2分，其他功能及技术要求负偏离或缺漏项的每项扣1分，扣完为止。本项满分30分。 注：采购需求中要求提供效果图、功能截图、说明资料等证明材料的，未提供视作负偏离。	0-30	30.0	30.0	30.0
2	商务	项目组织实施方案（4分）：根据供应商提供的项目组织实施方案，包括项目工期、确保项目供货和产品质量的措施或方案、项目实施进度安排等内容进行打分（打分区间为0.5,1,2,3,4，缺项为0分）。	0-4	2.0	4.0	4.0
3	商务	安装、调试、验收方案和措施（4分）：安装、调试、出厂验收方案和措施科学有效的得4分；方案措施略有缺陷的得2分；无方案措施或方案措施存在明显缺陷的不得分。	0-4	2.0	4.0	4.0
4	商务	质保期（3分）：本项目质保期至少3年，投标人承诺质保期每延长一年加1分，本项最高得3分。	0-3	0.0	0.0	3.0
5	商务	售后服务方案（5分）：根据投标人针对本项目提供的售后服务（包括能够提供本地化服务，有完整的售后服务计划，人员分工明确；售后服务保证措施得当；定期维护方案合理；免费技术培训方案得当等方面）进行打分（打分区间为1,2,3,4,5，缺项为0分）。	0-5	3.0	4.0	4.0
6	商务	一体化工作站文化建设（5分）：由评委根据各投标人提供的项目文化建设方案的合理性、科学性、可行性及方案的清晰、新颖程度、是否符合本项目实际情况等方面的内容综合打分。方案中需包含整体设计的布局图、三维效果图、材料清单以及重要设施设备的品牌与参数等进行打分（打分区间为1,2,3,4,5，缺项为0分）	0-5	3.0	3.0	4.0
7.1	商务	1.设备实物展示。提供数字式直流调速装置安装及调试模块（非模拟电子调试）、单片机控制电机运转模块及D/A应用电路的调试维修模块、双闭环直流调速系统测绘模块、风力发电变桨驱动器的维护模块设备实物图，每提供1个给1分，提供三维设计图不给分。本项满分4分。	0-4	0.0	4.0	4.0
7.2	商务	2.数字孪生软件功能：支持I/O点自由分配，非固I/O定形式，要求采用拖拽式的I/O匹配功能，要求实现设备信号自由匹配到PLC的任意端口，包含数字量、模拟量等（1分）；同时可实现默认I/O分配及清楚原有I/O分配点（1分）。本项满分2分。	0-2	2.0	1.0	2.0
7.3	商务	3.所有模块包含数字孪生仿真系统，包含的功能模块有虚拟PLC控制虚拟对象，真实PLC控制虚拟对象、真实PLC控制实物对象、虚拟PLC控制实物对象。要求提供不少于3种以上的虚拟模型。满足得2分，不满足不得分。	0-2	2.0	0.0	2.0
7.4	商务	4.电工（技师）理论考题训练小程序演示要求：按采购人指定方式设定登录账号及密码，不出现学员姓名或暴露学员真实信息的相关内容，如身份证号、手机号等（1分）。理论考题题库分为单选题、多选题、判断题等形式，总题库不少于1000题（1分）。理论训练模式分为模拟考试模式和练习模式（1分）。考试模式根据相关要求，由系统随机在题库中抽取题目，在规定时间内完成答题后，自动评分（1分）。本项满分4分。	0-4	3.0	0.0	4.0
8	商务	相关证书（3分）：投标人或制造商具有有效期内的质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书且认证范围须包含教学仪器设备的，每种证书得1分，本项最多得3分。 上述证书须在全国认证认可信息公告服务平台 http://cx.cnca.cn/CertECloud/index/index/page 查询的到，并在投标文件内提供网上截图，无截图不得分）	0-3	0.0	0.0	3.0
9	商务	环境标志产品认证（1分）：投标产品有列入财政部、生态环境部发布的环境标志产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购环境标志产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书，每项产品得1分，最高得1分。	0-1	0.0	0.0	0.0

技术商务资信评分明细表

10	商务	业绩（3分）：投标人自2022年1月1日（以合同签订时间为准）以来，承担过的同类项目业绩的，每个得1分，最多得3分。商务及技术文件中同时提供中标通知书、项目合同扫描件及验收单并加盖投标人CA公章，否则不得分。 （注：根据浙财采监〔2022〕8号文规定，对省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，业绩分为满分。投标时提供相关证明材料）	0-3	2.0	1.0	3.0
合计			0-70	49.0	51.0	67.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：平湖技师学院电工技师考核设备采购安装项目（JXYJZFCG（P）-2025-29）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州同创教学 仪器设备有限公司	杭州天硕教学 设备有限公司	浙江科穹教学 设备有限公司
1	商务	技术参数响应（30分）：投标产品完全符合采购文件技术参数要求的得30分，带“★”的主要技术参数要求负偏离或缺漏项的每项扣2分，其他功能及技术要求负偏离或缺漏项的每项扣1分，扣完为止。本项满分30分。 注：采购需求中要求提供效果图、功能截图、说明资料等证明材料的，未提供视作负偏离。	0-30	30.0	30.0	30.0
2	商务	项目组织实施方案（4分）：根据供应商提供的项目组织实施方案，包括项目工期、确保项目供货和产品质量的措施或方案、项目实施进度安排等内容进行打分（打分区间为0.5,1,2,3,4，缺项为0分）。	0-4	3.0	3.0	3.0
3	商务	安装、调试、验收方案和措施（4分）：安装、调试、出厂验收方案和措施科学有效的得4分；方案措施略有缺陷的得2分；无方案措施或方案措施存在明显缺陷的不得分。	0-4	2.0	4.0	4.0
4	商务	质保期（3分）：本项目质保期至少3年，投标人承诺质保期每延长一年加1分，本项最高得3分。	0-3	0.0	0.0	3.0
5	商务	售后服务方案（5分）：根据投标人针对本项目提供的售后服务（包括能够提供本地化服务，有完整的售后服务计划，人员分工明确；售后服务保证措施得当；定期维护方案合理；免费技术培训方案得当等方面）进行打分（打分区间为1,2,3,4,5，缺项为0分）。	0-5	3.0	3.0	4.0
6	商务	一体化工作站文化建设（5分）：由评委根据各投标人提供的项目文化建设方案的合理性、科学性、可行性及方案的清晰、新颖程度、是否符合本项目实际情况等方面的内容综合打分。方案中需包含整体设计的布局图、三维效果图、材料清单以及重要设施设备的品牌与参数等进行打分（打分区间为1,2,3,4,5，缺项为0分）	0-5	3.0	3.0	3.0
7.1	商务	1.设备实物展示。提供数字式直流调速装置安装及调试模块（非模拟电子调试）、单片机控制电机运转模块及D/A应用电路的调试维修模块、双闭环直流调速系统测绘模块、风力发电变桨驱动器的维护模块设备实物图，每提供1个给1分，提供三维设计图不给分。本项满分4分。	0-4	0.0	4.0	4.0
7.2	商务	2.数字孪生软件功能：支持I/O点自由分配，非固I/O定形式，要求采用拖拽式的I/O匹配功能，要求实现设备信号自由匹配到PLC的任意端口，包含数字量、模拟量等（1分）；同时可实现默认I/O分配及清楚原有I/O分配点（1分）。本项满分2分。	0-2	2.0	1.0	2.0
7.3	商务	3.所有模块包含数字孪生仿真系统，包含的功能模块有虚拟PLC控制虚拟对象，真实PLC控制虚拟对象、真实PLC控制实物对象、虚拟PLC控制实物对象。要求提供不少于3种以上的虚拟模型。满足得2分，不满足不得分。	0-2	2.0	1.0	2.0
7.4	商务	4.电工（技师）理论考题训练小程序演示要求：按采购人指定方式设定登录账号及密码，不出现学员姓名或暴露学员真实信息的相关内容，如身份证号、手机号等（1分）。理论考题题库分为单选题、多选题、判断题等形式，总题库不少于1000题（1分）。理论训练模式分为模拟考试模式和练习模式（1分）。考试模式根据相关要求，由系统随机在题库中抽取题目，在规定时间内完成答题后，自动评分（1分）。本项满分4分。	0-4	3.0	0.0	4.0
8	商务	相关证书（3分）：投标人或制造商具有有效期内的质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书且认证范围须包含教学仪器设备的，每种证书得1分，本项最多得3分。 上述证书须在全国认证认可信息公告服务平台 http://cx.cnca.cn/CertECloud/index/index/page 查询的到，并在投标文件内提供网上截图，无截图不得分）	0-3	0.0	0.0	3.0
9	商务	环境标志产品认证（1分）：投标产品有列入财政部、生态环境部发布的环境标志产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购环境标志产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书，每项产品得1分，最高得1分。	0-1	0.0	0.0	0.0

技术商务资信评分明细表

10	商务	业绩（3分）：投标人自2022年1月1日（以合同签订时间为准）以来，承担过的同类项目业绩的，每个得1分，最多得3分。商务及技术文件中同时提供中标通知书、项目合同扫描件及验收单并加盖投标人CA公章，否则不得分。 （注：根据浙财采监〔2022〕8号文规定，对省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，业绩分为满分。投标时提供相关证明材料）	0-3	2.0	1.0	3.0
合计			0-70	50.0	50.0	65.0

专家（签名）：