

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：蒋村街道城市建设管理办公室采购城乡风貌样板区创建全过程咨询服务（XJCG[2025]050）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	铭扬工程设计集团有限公司	天合联创设计有限公司	浙江农林大学园林设计院有限公司
1	技术	整体背景分析： 对西湖“西溪原乡·乐居创城”城市新区风貌区创建基础进行评估，包括①区位条件；②风貌区范围；③风貌区风貌要素；④风貌区现状问题与挑战；⑤指标自评5项内容。以上内容全面、规范详尽的得10分；每缺少1项扣2分，每有1处有阐述不明或不足或前后不一致或与项目不匹配或描述不清晰或逻辑冲突的扣1分，直至本项分值扣完为止，未提供的不得分。	0-10	10.0	10.0	10.0
2	技术	目标定位与空间格局： 提出西湖“西溪原乡·乐居创城”城市新区风貌区的目标定位和总体格局：①风貌区定位；②风貌区空间结构；③风貌提升策略；④风貌游线策划4项内容。以上内容全面、规范详尽的得10分；每缺少1项扣2.5分，每有1处有阐述不明或不足或前后不一致或与项目不匹配或描述不清晰或逻辑冲突的扣1分，直至本项分值扣完为止，未提供的不得分。	0-10	10.0	10.0	10.0
3	技术	生态体系提升举措： 结合水系脉络与绿地公园等蓝绿空间，提出风貌区蓝绿网络提升举措，并分类谋划项目。特色性强、切合实际、内容完整、条理清晰，符合本项目采购需求得8-10分；主要内容未遗漏，基本符合要求得4-7分；内容缺陷或不符合要求，得1-3分，不提供不得分。	0-10	7.0	8.0	7.0
4	技术	文化价值提升举措： 结合风貌区所处的蒋村街道与相邻的西溪湿地等历史文化资源，提出风貌区原乡文化提升举措，并分类谋划项目。特色性强、切合实际、内容完整、条理清晰，符合本项目采购需求得8-10分；主要内容未遗漏，基本符合要求得4-7分；内容缺陷或不符合要求，得1-3分，不提供不得分。	0-10	7.0	7.0	8.0
5	技术	公共服务提升举措： 提出风貌区在公共服务共享、公共空间活化等方面举措，并分类谋划项目。特色性强、切合实际、内容完整、条理清晰，符合本项目采购需求得8-10分；主要内容未遗漏，基本符合要求得4-7分；内容缺陷或不符合要求，得1-3分，不提供不得分。	0-10	7.0	8.0	9.0
6	技术	实施保障： 供应商提出组织架构、要素保障、项目推进等实施保障机制。合理科学的得5-7分，一般的得3-4分，欠缺的得1-2分，不提供不得分。	0-7	5.0	5.0	5.0
7	技术	进度计划安排： 对项目整体工作阶段及任务划分、进度控制合理、关键时间节点把握。科学准确的得5-7分，一般的得3-4分，欠缺的得1-2分，不提供不得分。	0-7	4.0	5.0	4.0
8	技术	质量保障措施： 根据投标单位提供的各阶段工作质量管理措施，质量保证体系是否完备周全，并具有针对性应对措施和质量控制审核制度综合打分。合理科学的得5-7分，一般的得3-4分，欠缺的得1-2分，不提供不得分。	0-7	4.0	4.0	5.0
9	商务	项目组成员： 1、拟投入本项目团队人员中（不含项目负责人）：具有城市（乡）规划、给排水工程、建筑设计、风景园林、市政道路等专业，中级职称证书的每人得1分，高级及以上职称证书的每人得2分，每个专业最高得2分，本项最高得10分。 注：（1）提供项目团队人员相关证书和近三个月任意1个月社保证明的扫描件加盖公章，未提供不得分。（2）不同专业同一人或同一人多个证书的均按一人计算得分。	0-10	10.0	9.0	7.0
10	商务	项目负责人： 拟派项目负责人同时具备高级工程师及以上职称和注册城乡规划师的得5分，具备中级职称和注册城乡规划师的得3分。注：提供拟投入本项目以上人员相关证书及近3个月任意1个月社保缴纳证明扫描件盖章。	0-5	3.0	5.0	5.0

技术商务资信评分明细表

11	商务	投标人基本情况: 具有有效期内的ISO9001质量管理体系、ISO14001环境管理体系、ISO27001信息安全管理体系认证的每项得1分。 (须提供有效期内的证书复印件并附网站查询结果截图, 查询网站为“全国认证认可信息公共服务平台www.cnca.gov.cn”, 查询截图并加盖公章, 状态异常不得分。)	0-3	2.0	2.0	2.0
12	商务	业绩: 投标人自2020年1月1日以来承担过城乡风貌区建设方案、风貌样板区建设方案类似的项目业绩, 每个业绩得0.5分, 最多得1分。 (须在投标文件中提供合同或中标通知书扫描件并加盖公章, 否则不得分)	0-1	1.0	1.0	1.0
合计			0-90	70.0	74.0	73.0

专家(签名):

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：蒋村街道城市建设管理办公室采购城乡风貌样板区创建全过程咨询服务（XJCG[2025]050）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	铭扬工程设计集团有限公司	天合联创设计有限公司	浙江农林大学园林设计院有限公司
1	技术	整体背景分析： 对西湖“西溪原乡·乐居创城”城市新区风貌区创建基础进行评估，包括①区位条件；②风貌区范围；③风貌区风貌要素；④风貌区现状问题与挑战；⑤指标自评5项内容。以上内容全面、规范详尽的得10分；每缺少1项扣2分，每有1处有阐述不明或不足或前后不一致或与项目不匹配或描述不清晰或逻辑冲突的扣1分，直至本项分值扣完为止，未提供的不得分。	0-10	10.0	10.0	10.0
2	技术	目标定位与空间格局： 提出西湖“西溪原乡·乐居创城”城市新区风貌区的目标定位和总体格局：①风貌区定位；②风貌区空间结构；③风貌提升策略；④风貌游戏策划4项内容。以上内容全面、规范详尽的得10分；每缺少1项扣2.5分，每有1处有阐述不明或不足或前后不一致或与项目不匹配或描述不清晰或逻辑冲突的扣1分，直至本项分值扣完为止，未提供的不得分。	0-10	8.0	10.0	8.0
3	技术	生态体系提升举措： 结合水系脉络与绿地公园等蓝绿空间，提出风貌区蓝绿网络提升举措，并分类谋划项目。特色性强、切合实际、内容完整、条理清晰，符合本项目采购需求得8-10分；主要内容未遗漏，基本符合要求得4-7分；内容缺陷或不符合要求，得1-3分，不提供不得分。	0-10	7.0	8.0	7.0
4	技术	文化价值提升举措： 结合风貌区所处的蒋村街道与相邻的西溪湿地等历史文化资源，提出风貌区原乡文化提升举措，并分类谋划项目。特色性强、切合实际、内容完整、条理清晰，符合本项目采购需求得8-10分；主要内容未遗漏，基本符合要求得4-7分；内容缺陷或不符合要求，得1-3分，不提供不得分。	0-10	6.0	8.0	6.0
5	技术	公共服务提升举措： 提出风貌区在公共服务共享、公共空间活化等方面举措，并分类谋划项目。特色性强、切合实际、内容完整、条理清晰，符合本项目采购需求得8-10分；主要内容未遗漏，基本符合要求得4-7分；内容缺陷或不符合要求，得1-3分，不提供不得分。	0-10	7.0	9.0	7.0
6	技术	实施保障： 供应商提出组织架构、要素保障、项目推进等实施保障机制。合理科学的得5-7分，一般的得3-4分，欠缺的得1-2分，不提供不得分。	0-7	6.0	6.0	7.0
7	技术	进度计划安排： 对项目整体工作阶段及任务划分、进度控制合理、关键时间节点把握。科学准确的得5-7分，一般的得3-4分，欠缺的得1-2分，不提供不得分。	0-7	4.0	6.0	3.0
8	技术	质量保障措施： 根据投标单位提供的各阶段工作质量管理措施，质量保证体系是否完备周全，并具有针对性应对措施和质量控制审核制度综合打分。合理科学的得5-7分，一般的得3-4分，欠缺的得1-2分，不提供不得分。	0-7	6.0	6.0	5.0
9	商务	项目组成员： 1、拟投入本项目团队人员中（不含项目负责人）：具有城市（乡）规划、给排水工程、建筑设计、风景园林、市政道路等专业，中级职称证书的每人得1分，高级及以上职称证书的每人得2分，每个专业最高得2分，本项最高得10分。 注：（1）提供项目团队人员相关证书和近三个月任意1个月社保证明的扫描件加盖公章，未提供不得分。（2）不同专业同一人或同一人多个证书的均按一人计算得分。	0-10	10.0	9.0	7.0
10	商务	项目负责人： 拟派项目负责人同时具备高级工程师及以上职称和注册城乡规划师的得5分，具备中级职称和注册城乡规划师的得3分。注：提供拟投入本项目以上人员相关证书及近3个月任意1个月社保缴纳证明扫描件盖章。	0-5	3.0	5.0	5.0

技术商务资信评分明细表

11	商务	投标人基本情况: 具有有效期内的ISO9001质量管理体系、ISO14001环境管理体系、ISO27001信息安全管理体系认证的每项得1分。 (须提供有效期内的证书复印件并附网站查询结果截图, 查询网站为“全国认证认可信息公共服务平台www.cnca.gov.cn”, 查询截图并加盖公章, 状态异常不得分。)	0-3	2.0	2.0	2.0
12	商务	业绩: 投标人自2020年1月1日以来承担过城乡风貌区建设方案、风貌样板区建设方案类似的项目业绩, 每个业绩得0.5分, 最多得1分。 (须在投标文件中提供合同或中标通知书扫描件并加盖公章, 否则不得分)	0-1	1.0	1.0	1.0
合计			0-90	70.0	80.0	68.0

专家(签名):

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：蒋村街道城市建设管理办公室采购城乡风貌样板区创建全过程咨询服务（XJCG[2025]050）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	铭扬工程设计集团有限公司	天合联创设计有限公司	浙江农林大学园林设计院有限公司
1	技术	整体背景分析： 对西湖“西溪原乡·乐居创城”城市新区风貌区创建基础进行评估，包括①区位条件；②风貌区范围；③风貌区风貌要素；④风貌区现状问题与挑战；⑤指标自评5项内容。以上内容全面、规范详尽的得10分；每缺少1项扣2分，每有1处有阐述不明或不足或前后不一致或与项目不匹配或描述不清晰或逻辑冲突的扣1分，直至本项分值扣完为止，未提供的不得分。	0-10	8.0	8.0	8.0
2	技术	目标定位与空间格局： 提出西湖“西溪原乡·乐居创城”城市新区风貌区的目标定位和总体格局：①风貌区定位；②风貌区空间结构；③风貌提升策略；④风貌游线策划4项内容。以上内容全面、规范详尽的得10分；每缺少1项扣2.5分，每有1处有阐述不明或不足或前后不一致或与项目不匹配或描述不清晰或逻辑冲突的扣1分，直至本项分值扣完为止，未提供的不得分。	0-10	7.0	9.0	8.0
3	技术	生态体系提升举措： 结合水系脉络与绿地公园等蓝绿空间，提出风貌区蓝绿网络提升举措，并分类谋划项目。特色性强、切合实际、内容完整、条理清晰，符合本项目采购需求得8-10分；主要内容未遗漏，基本符合要求得4-7分；内容缺陷或不符合要求，得1-3分，不提供不得分。	0-10	6.0	8.0	7.0
4	技术	文化价值提升举措： 结合风貌区所处的蒋村街道与相邻的西溪湿地等历史文化资源，提出风貌区原乡文化提升举措，并分类谋划项目。特色性强、切合实际、内容完整、条理清晰，符合本项目采购需求得8-10分；主要内容未遗漏，基本符合要求得4-7分；内容缺陷或不符合要求，得1-3分，不提供不得分。	0-10	6.0	8.0	6.0
5	技术	公共服务提升举措： 提出风貌区在公共服务共享、公共空间活化等方面举措，并分类谋划项目。特色性强、切合实际、内容完整、条理清晰，符合本项目采购需求得8-10分；主要内容未遗漏，基本符合要求得4-7分；内容缺陷或不符合要求，得1-3分，不提供不得分。	0-10	6.0	8.0	7.0
6	技术	实施保障： 供应商提出组织架构、要素保障、项目推进等实施保障机制。合理科学的得5-7分，一般的得3-4分，欠缺的得1-2分，不提供不得分。	0-7	3.0	5.0	4.0
7	技术	进度计划安排： 对项目整体工作阶段及任务划分、进度控制合理、关键时间节点把握。科学准确的得5-7分，一般的得3-4分，欠缺的得1-2分，不提供不得分。	0-7	3.0	5.0	3.0
8	技术	质量保障措施： 根据投标单位提供的各阶段工作质量管理措施，质量保证体系是否完备周全，并具有针对性应对措施和质量控制审核制度综合打分。合理科学的得5-7分，一般的得3-4分，欠缺的得1-2分，不提供不得分。	0-7	5.0	6.0	5.0
9	商务	项目组成员： 1、拟投入本项目团队人员中（不含项目负责人）：具有城市（乡）规划、给排水工程、建筑设计、风景园林、市政道路等专业，中级职称证书的每人得1分，高级及以上职称证书的每人得2分，每个专业最高得2分，本项最高得10分。 注：（1）提供项目团队人员相关证书和近三个月任意1个月社保证明的扫描件加盖公章，未提供不得分。（2）不同专业同一人或同一人多个证书的均按一人计算得分。	0-10	10.0	9.0	7.0
10	商务	项目负责人： 拟派项目负责人同时具备高级工程师及以上职称和注册城乡规划师的得5分，具备中级职称和注册城乡规划师的得3分。注：提供拟投入本项目以上人员相关证书及近3个月任意1个月社保缴纳证明扫描件盖章。	0-5	3.0	5.0	5.0

技术商务资信评分明细表

11	商务	投标人基本情况: 具有有效期内的ISO9001质量管理体系、ISO14001环境管理体系、ISO27001信息安全管理体系认证的每项得1分。 (须提供有效期内的证书复印件并附网站查询结果截图, 查询网站为“全国认证认可信息公共服务平台www.cnca.gov.cn”, 查询截图并加盖公章, 状态异常不得分。)	0-3	2.0	2.0	2.0
12	商务	业绩: 投标人自2020年1月1日以来承担过城乡风貌区建设方案、风貌样板区建设方案类似的项目业绩, 每个业绩得0.5分, 最多得1分。 (须在投标文件中提供合同或中标通知书扫描件并加盖公章, 否则不得分)	0-1	1.0	1.0	1.0
合计			0-90	60.0	74.0	63.0

专家(签名):