

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：浙江大学医学院附属邵逸夫医院手术室设备项目（0625-25215653）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州首术科技有限公司	杭州小郎中医药科技有限公司	杭州星灿生物技术有限公司
1	商务	保修期满足招标文件要求的，不得分；全部投标产品的保修期优于招标文件规定的，每增加一年得1分（不足一年不加分）。本项最高得1分。质保期不满足招标文件要求的，投标将被视为无效。	0-1	0.0	0.0	0.0
2	商务	销售业绩：合同签订时间自2022年1月1日以来的，与最终用户签订的销售业绩，每提供一份与投标同品牌同型号核心产品销售业绩得1分，最高得3分。提供完整的合同复印件，复印件能清楚的辨析设备型号和价格，否则不得分。 对省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，业绩分为满分。（提供证明材料）	0-3	0.0	0.0	3.0
3	商务	政府采购政策： 1）投标产品列入财政部、发展改革委发布的节能产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购节能产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的节能标志产品认证证书的，得0.5分。 2）投标产品列入财政部、生态环境部发布的环境标志产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购环境标志产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书，得0.5分。	0-1	0.0	0.0	0.0
4	技术	技术需求符合度：对应于招标文件第四章采购内容及需求的“IV、技术需求及商务要求”中的“一、技术参数要求”，打“△”号技术需求响应不满足招标文件要求的，每一项扣减2分（共14项），其他技术需求响应不满足招标文件要求的，每一项扣减0.5分（共41项）。本项最高得48.5分，最低得0分。 技术指标要求中有具体数据的，投标响应时需提供具体数据响应，不能简单响应为“具备”或“有”等，否则视为不满足招标文件要求。	0-48.5	40.0	21.5	48.5
5	技术	售后服务方案：根据商务要求中的质量保证及售后服务要求，提供详细的售后服务方案，包括对售后服务体系，技术支持、服务措施、故障解决方案、应急措施等，综合评审。（评分范围：3，2，1，0.5，0）	0-3	2.0	2.0	2.0
6	技术	运行、维护成本：提供全保、人工保等各种保修方案及价格；设备配件价格，维修服务费，消耗品或易耗品的使用周期、价格等进行综合评审。（评分范围：3，2，1，0.5，0）	0-3	2.0	2.0	2.0
7	技术	安装调试方案：根据商务要求中的安装调试要求，提供详细的安装调试方案，包括对场地环境的了解、人员的安排、时间进度的规划，对设备的调试进度安排，调试的步骤、措施，问题的解决方案等，综合评审。（评分范围：4，3，2，1，0）	0-4	2.0	2.0	3.0
8	技术	验收方案：根据商务要求中的验收要求，提供详细的验收方案，包括验收标准、验收的流程、人员的安排、进度的规划、问题的解决方案等，综合评审。（评分范围：3.5，3，2，1，0）	0-3.5	2.0	2.0	3.0
9	技术	培训方案：根据商务要求中的操作应用培训要求和维修保养培训要求，提供详细的培训方案，包括培训的科室对象、课时内容安排、师资力量安排，培训的形式等，综合评审。（评分范围：3，2，1，0.5，0）	0-3	2.0	2.0	2.0
合计			0-70	50.0	31.5	63.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：浙江大学医学院附属邵逸夫医院手术室设备项目（0625-25215653）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州首术科技有限公司	杭州小郎中医药科技有限公司	杭州星灿生物技术有限公司
1	商务	保修期满足招标文件要求的，不得分；全部投标产品的保修期优于招标文件规定的，每增加一年得1分（不足一年不加分）。本项最高得1分。质保期不满足招标文件要求的，投标将被视为无效。	0-1	0.0	0.0	0.0
2	商务	销售业绩：合同签订时间自2022年1月1日以来的，与最终用户签订的销售业绩，每提供一份与投标同品牌同型号核心产品销售业绩得1分，最高得3分。提供完整的合同复印件，复印件能清楚的辨析设备型号和价格，否则不得分。 对省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，业绩分为满分。（提供证明材料）	0-3	0.0	0.0	3.0
3	商务	政府采购政策： 1）投标产品列入财政部、发展改革委发布的节能产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购节能产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的节能标志产品认证证书的，得0.5分。 2）投标产品列入财政部、生态环境部发布的环境标志产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购环境标志产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书，得0.5分。	0-1	0.0	0.0	0.0
4	技术	技术需求符合度：对应于招标文件第四章采购内容及需求的“IV、技术需求及商务要求”中的“一、技术参数要求”，打“△”号技术需求响应不满足招标文件要求的，每一项扣减2分（共14项），其他技术需求响应不满足招标文件要求的，每一项扣减0.5分（共41项）。本项最高得48.5分，最低得0分。 技术指标要求中有具体数据的，投标响应时需提供具体数据响应，不能简单响应为“具备”或“有”等，否则视为不满足招标文件要求。	0-48.5	40.0	21.5	48.5
5	技术	售后服务方案：根据商务要求中的质量保证及售后服务要求，提供详细的售后服务方案，包括对售后服务体系，技术支持、服务措施、故障解决方案、应急措施等，综合评审。（评分范围：3，2，1，0.5，0）	0-3	2.0	2.0	2.0
6	技术	运行、维护成本：提供全保、人工保等各种保修方案及价格；设备配件价格，维修服务费，消耗品或易耗品的使用周期、价格等进行综合评审。（评分范围：3，2，1，0.5，0）	0-3	2.0	2.0	2.0
7	技术	安装调试方案：根据商务要求中的安装调试要求，提供详细的安装调试方案，包括对场地环境的了解、人员的安排、时间进度的规划，对设备的调试进度安排，调试的步骤、措施，问题的解决方案等，综合评审。（评分范围：4，3，2，1，0）	0-4	2.0	2.0	2.0
8	技术	验收方案：根据商务要求中的验收要求，提供详细的验收方案，包括验收标准、验收的流程、人员的安排、进度的规划、问题的解决方案等，综合评审。（评分范围：3.5，3，2，1，0）	0-3.5	3.0	2.0	3.0
9	技术	培训方案：根据商务要求中的操作应用培训要求和维修保养培训要求，提供详细的培训方案，包括培训的科室对象、课时内容安排、师资力量安排，培训的形式等，综合评审。（评分范围：3，2，1，0.5，0）	0-3	2.0	2.0	2.0
合计			0-70	51.0	31.5	62.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：浙江大学医学院附属邵逸夫医院手术室设备项目（0625-25215653）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州首术科技有限公司	杭州小郎中医药科技有限公司	杭州星灿生物技术有限公司
1	商务	保修期满足招标文件要求的，不得分；全部投标产品的保修期优于招标文件规定的，每增加一年得1分（不足一年不加分）。本项最高得1分。质保期不满足招标文件要求的，投标将被视为无效。	0-1	0.0	0.0	0.0
2	商务	销售业绩：合同签订时间自2022年1月1日以来的，与最终用户签订的销售业绩，每提供一份与投标同品牌同型号核心产品销售业绩得1分，最高得3分。提供完整的合同复印件，复印件能清楚的辨析设备型号和价格，否则不得分。 对省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，业绩分为满分。（提供证明材料）	0-3	0.0	0.0	3.0
3	商务	政府采购政策： 1）投标产品列入财政部、发展改革委发布的节能产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购节能产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的节能标志产品认证证书的，得0.5分。 2）投标产品列入财政部、生态环境部发布的环境标志产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购环境标志产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书，得0.5分。	0-1	0.0	0.0	0.0
4	技术	技术需求符合度：对应于招标文件第四章采购内容及需求的“IV、技术需求及商务要求”中的“一、技术参数要求”，打“△”号技术需求响应不满足招标文件要求的，每一项扣减2分（共14项），其他技术需求响应不满足招标文件要求的，每一项扣减0.5分（共41项）。本项最高得48.5分，最低得0分。 技术指标要求中有具体数据的，投标响应时需提供具体数据响应，不能简单响应为“具备”或“有”等，否则视为不满足招标文件要求。	0-48.5	40.0	21.5	48.5
5	技术	售后服务方案：根据商务要求中的质量保证及售后服务要求，提供详细的售后服务方案，包括对售后服务体系，技术支持、服务措施、故障解决方案、应急措施等，综合评审。（评分范围：3，2，1，0.5，0）	0-3	2.0	2.0	3.0
6	技术	运行、维护成本：提供全保、人工保等各种保修方案及价格；设备配件价格，维修服务费，消耗品或易耗品的使用周期、价格等进行综合评审。（评分范围：3，2，1，0.5，0）	0-3	3.0	2.0	2.0
7	技术	安装调试方案：根据商务要求中的安装调试要求，提供详细的安装调试方案，包括对场地环境的了解、人员的安排、时间进度的规划，对设备的调试进度安排，调试的步骤、措施，问题的解决方案等，综合评审。（评分范围：4，3，2，1，0）	0-4	3.0	3.0	3.0
8	技术	验收方案：根据商务要求中的验收要求，提供详细的验收方案，包括验收标准、验收的流程、人员的安排、进度的规划、问题的解决方案等，综合评审。（评分范围：3.5，3，2，1，0）	0-3.5	3.0	3.0	3.0
9	技术	培训方案：根据商务要求中的操作应用培训要求和维修保养培训要求，提供详细的培训方案，包括培训的科室对象、课时内容安排、师资力量安排，培训的形式等，综合评审。（评分范围：3，2，1，0.5，0）	0-3	2.0	2.0	2.0
合计			0-70	53.0	33.5	64.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：浙江大学医学院附属邵逸夫医院手术室设备项目（0625-25215653）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州首术科技有限公司	杭州小郎中医药科技有限公司	杭州星灿生物技术有限公司
1	商务	保修期满足招标文件要求的，不得分；全部投标产品的保修期优于招标文件规定的，每增加一年得1分（不足一年不加分）。本项最高得1分。质保期不满足招标文件要求的，投标将被视为无效。	0-1	0.0	0.0	0.0
2	商务	销售业绩：合同签订时间自2022年1月1日以来的，与最终用户签订的销售业绩，每提供一份与投标同品牌同型号核心产品销售业绩得1分，最高得3分。提供完整的合同复印件，复印件能清楚的辨析设备型号和价格，否则不得分。 对省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，业绩分为满分。（提供证明材料）	0-3	0.0	0.0	3.0
3	商务	政府采购政策： 1）投标产品列入财政部、发展改革委发布的节能产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购节能产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的节能标志产品认证证书的，得0.5分。 2）投标产品列入财政部、生态环境部发布的环境标志产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购环境标志产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书，得0.5分。	0-1	0.0	0.0	0.0
4	技术	技术需求符合度：对应于招标文件第四章采购内容及需求的“IV、技术需求及商务要求”中的“一、技术参数要求”，打“△”号技术需求响应不满足招标文件要求的，每一项扣减2分（共14项），其他技术需求响应不满足招标文件要求的，每一项扣减0.5分（共41项）。本项最高得48.5分，最低得0分。 技术指标要求中有具体数据的，投标响应时需提供具体数据响应，不能简单响应为“具备”或“有”等，否则视为不满足招标文件要求。	0-48.5	40.0	21.5	48.5
5	技术	售后服务方案：根据商务要求中的质量保证及售后服务要求，提供详细的售后服务方案，包括对售后服务体系，技术支持、服务措施、故障解决方案、应急措施等，综合评审。（评分范围：3，2，1，0.5，0）	0-3	2.0	2.0	2.0
6	技术	运行、维护成本：提供全保、人工保等各种保修方案及价格；设备配件价格，维修服务费，消耗品或易耗品的使用周期、价格等进行综合评审。（评分范围：3，2，1，0.5，0）	0-3	2.0	2.0	2.0
7	技术	安装调试方案：根据商务要求中的安装调试要求，提供详细的安装调试方案，包括对场地环境的了解、人员的安排、时间进度的规划，对设备的调试进度安排，调试的步骤、措施，问题的解决方案等，综合评审。（评分范围：4，3，2，1，0）	0-4	3.0	3.0	3.0
8	技术	验收方案：根据商务要求中的验收要求，提供详细的验收方案，包括验收标准、验收的流程、人员的安排、进度的规划、问题的解决方案等，综合评审。（评分范围：3.5，3，2，1，0）	0-3.5	3.0	3.0	3.0
9	技术	培训方案：根据商务要求中的操作应用培训要求和维修保养培训要求，提供详细的培训方案，包括培训的科室对象、课时内容安排、师资力量安排，培训的形式等，综合评审。（评分范围：3，2，1，0.5，0）	0-3	2.0	2.0	2.0
合计			0-70	52.0	33.5	63.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：浙江大学医学院附属邵逸夫医院手术室设备项目（0625-25215653）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州首术科技有限公司	杭州小郎中医药科技有限公司	杭州星灿生物技术有限公司
1	商务	保修期满足招标文件要求的，不得分；全部投标产品的保修期优于招标文件规定的，每增加一年得1分（不足一年不加分）。本项最高得1分。质保期不满足招标文件要求的，投标将被视为无效。	0-1	0.0	0.0	0.0
2	商务	销售业绩：合同签订时间自2022年1月1日以来的，与最终用户签订的销售业绩，每提供一份与投标同品牌同型号核心产品销售业绩得1分，最高得3分。提供完整的合同复印件，复印件能清楚的辨析设备型号和价格，否则不得分。 对省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，业绩分为满分。（提供证明材料）	0-3	0.0	0.0	3.0
3	商务	政府采购政策： 1）投标产品列入财政部、发展改革委发布的节能产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购节能产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的节能标志产品认证证书的，得0.5分。 2）投标产品列入财政部、生态环境部发布的环境标志产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购环境标志产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书，得0.5分。	0-1	0.0	0.0	0.0
4	技术	技术需求符合度：对应于招标文件第四章采购内容及需求的“IV、技术需求及商务要求”中的“一、技术参数要求”，打“△”号技术需求响应不满足招标文件要求的，每一项扣减2分（共14项），其他技术需求响应不满足招标文件要求的，每一项扣减0.5分（共41项）。本项最高得48.5分，最低得0分。 技术指标要求中有具体数据的，投标响应时需提供具体数据响应，不能简单响应为“具备”或“有”等，否则视为不满足招标文件要求。	0-48.5	40.0	21.5	48.5
5	技术	售后服务方案：根据商务要求中的质量保证及售后服务要求，提供详细的售后服务方案，包括对售后服务体系，技术支持、服务措施、故障解决方案、应急措施等，综合评审。（评分范围：3，2，1，0.5，0）	0-3	2.0	2.0	2.0
6	技术	运行、维护成本：提供全保、人工保等各种保修方案及价格；设备配件价格，维修服务费，消耗品或易耗品的使用周期、价格等进行综合评审。（评分范围：3，2，1，0.5，0）	0-3	1.0	2.0	1.0
7	技术	安装调试方案：根据商务要求中的安装调试要求，提供详细的安装调试方案，包括对场地环境的了解、人员的安排、时间进度的规划，对设备的调试进度安排，调试的步骤、措施，问题的解决方案等，综合评审。（评分范围：4，3，2，1，0）	0-4	2.0	2.0	2.0
8	技术	验收方案：根据商务要求中的验收要求，提供详细的验收方案，包括验收标准、验收的流程、人员的安排、进度的规划、问题的解决方案等，综合评审。（评分范围：3.5，3，2，1，0）	0-3.5	2.0	1.0	2.0
9	技术	培训方案：根据商务要求中的操作应用培训要求和维修保养培训要求，提供详细的培训方案，包括培训的科室对象、课时内容安排、师资力量安排，培训的形式等，综合评审。（评分范围：3，2，1，0.5，0）	0-3	1.0	1.0	1.0
合计			0-70	48.0	29.5	59.5

专家（签名）：