

技术商务评分明细（孙欢银）

项目名称：新街街道江南里幼儿园功能设备采购项目（HXXS2025-XJ-ZCY007）

| 序号 | 评分类型 | 评分项目内容                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 分值范围 | 温州市嘉楠科教玩具有限公司 | 杭州一阳游乐设备有限公司 | 杭州中福文体用品有限公司 |
|----|------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|---------------|--------------|--------------|
| 1  | 商务   | 管理体系认证：<br>投标人或制造商提供有效期内的质量管理体系（ISO9001或GB/T19001）、环境管理体系（ISO14001或GB/T24001）、职业健康安全管理体系（ISO45001或GB/T 45001）认证证书。每项符合得1分，最高得3分。（以有效证书复印件为准）<br>（在投标文件中提供在有效期内相应证书的复印件并加盖公章）                                                                                                                                                              | 0-3  | 0.0           | 3.0          | 3.0          |
| 2  | 商务   | 质量认证：<br>1. 投标人或制造商具有有效期内的CQC中国环保产品认证证书。<br>2. 投标人或制造商具有有效期内的中国绿色产品认证证书，认证范围至少包含：木家具。<br>3. 投标人或制造商具有有效期内的家具中有害物质限量认证证书，认证范围至少包含：实木家具。<br>4. 投标人或制造商具有有效的产品阻燃等级认证证书（认证单元：木质家具）。<br>5. 投标人或制造商具有有效的家具室内空气质量环境影响评价认证证书，（认证单元实木家具、板式家具）。<br>6. 投标人或制造商具有有效的产品抗菌认证证书（认证单元：木质家具）<br>每项符合得1分，最高得6分。（以有效证书复印件为准）<br>（在投标文件中提供在有效期内相应证书的复印件并加盖公章） | 0-6  | 0.0           | 0.0          | 6.0          |
| 3  | 商务   | 业绩经验：<br>投标人自2022年1月1日以来（以合同签订时间为准）承接过同类项目业绩的，每个业绩得1.5分，最高得3分。<br>（提供合同复印件并加盖投标人公章）                                                                                                                                                                                                                                                       | 0-3  | 0.0           | 3.0          | 3.0          |
| 4  | 商务   | 环境标志产品评审：<br>投标产品（台桌类、椅凳类、柜类、架类）列入财政部、生态环境部等部门发布的“环境标志产品品目清单”，且获得指定认证机构出具的环境标志产品认证证书的，每类产品得0.5分，最高得2分。<br>投标人或产品制造商须提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书复印件，否则不得分。                                                                                                                                                                           | 0-2  | 0.0           | 0.0          | 2.0          |
| 5  | 技术   | 投标产品技术参数响应：<br>所投产品的技术参数与招标文件要求的响应程度，完全响应的得20分，每负偏离1项扣1分，扣完为止。投标人须在偏离表中明确参数偏离情况，评审专家根据偏离表的偏离情况进行打分。<br>注：<br>1）标“◆”的产品要求提供检测报告等证明资料的均须提供符合国家标准、国家推荐标准或行业推荐标准的带CMA或CNAS标志的合格检测报告复印件并加盖公章，否则不得分。<br>2）同一类型或材质的按一项技术指标计算，不重复扣分。                                                                                                              | 0-20 | 15.0          | 15.0         | 20.0         |
| 6  | 技术   | 投标产品总体设计方案：<br>投标人应提供美工区、科学区、建构区的设计方案，要求①须根据招标文件的采购需求内提供对应的空间效果图和平面布置图，每个室的图纸不少于3张；②图纸能够多角度展示空间效果、空间功能区划分合理、产品布局落位合理、颜色舒适，能直观清晰的看到投标人所投产品在教室的摆放。按上述要求，对所有投标人进行综合评分，角度由评审小组综合评定。（每个场景得分0、1、2、3、4）                                                                                                                                          | 0-12 | 6.0           | 6.0          | 12.0         |
| 7  | 技术   | 项目实施供货方案：<br>投标人提供项目实施供货方案，包括总体部署、总工期、进度安排表、运输安排表、现场卸货及搬运入户措施的供货方案，由评审小组综合评定。（得分0、1、2、3分）                                                                                                                                                                                                                                                 | 0-3  | 1.0           | 2.0          | 3.0          |

技术商务资信评分明细表

|    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |      |      |      |      |
|----|----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------|------|------|
| 8  | 技术 | 品质管理管控方案：<br>投标人提供品质管理管控方案，从①品管部门和品管专员配备方案；②原材料及生产环节品控方案；③成品产品品控、产品包装、运输与仓储管理角度由评审小组综合评定。（得分0、1、2、3分）                                                                                                                                                                                                         | 0-3  | 2.0  | 2.0  | 3.0  |
| 9  | 技术 | 售后服务方案：<br>投标人提供售后服务方案，从①详细完整的“三包”措施；②售后服务措施和方案（包括服务措施、产品质量保证、回访、备品备件方案等）；③使用或保养培训方案角度由评审小组综合评定。（得分0、1、2、3分）                                                                                                                                                                                                  | 0-3  | 1.0  | 2.0  | 3.0  |
| 10 | 技术 | 生产实施方案：<br>投标人提供生产实施方案，从①生产进度计划；②原材料采购方案和生产投入设备方案；③突发事件预案角度由评审小组综合评定。（得分0、1、2、3分）                                                                                                                                                                                                                             | 0-3  | 1.0  | 1.0  | 3.0  |
| 11 | 技术 | 安装服务实施方案：<br>投标人提供安装服务实施方案，从①安装方案（落实交货及安装具体时间节点、人员安排和成品保护措施）；②产品进场后对突发状况考虑全面且具有应对措施角度由评审小组综合评定。（得分0、1、2、3分）                                                                                                                                                                                                   | 0-3  | 2.0  | 2.0  | 3.0  |
| 12 | 技术 | 备品配件情况：<br>提供常用备品附件，从①备品附件齐全，②提供的备品备件与本项目的匹配性的角度由评审小组综合评定。（得分0、1、2、3分）                                                                                                                                                                                                                                        | 0-3  | 3.0  | 3.0  | 3.0  |
| 13 | 技术 | 样品：<br>提供扮演区：序号15活动墙板建构，尺寸：105.6×80×128.5cm，1件，美工区：序号18现代简约系列-原木三层收纳，尺寸：90*30*70cm，1个。样品需体现投标人对本项目需求的理解程度，评审小组根据样品情况综合评定：<br>（1）产品制造工艺、外观、材质得分；（具体参数详见采购需求）（2-1-0分）<br>（2）产品性能、功能、技术特色得分；（具体参数详见采购需求）（2-1-0分）<br>（3）产品尺寸、形状、结构及安全性得分；（具体参数详见采购需求）（2-1-0分）投标人未提供样品或样品提供不全、外观尺寸明显不符合要求或技术参数明显不符合招标文件要求的则样品分为0分。 | 0-6  | 5.0  | 3.0  | 5.0  |
| 合计 |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 0-70 | 36.0 | 42.0 | 69.0 |

专家（签名）：

技术商务评分明细（王云江）

项目名称：新街街道江南里幼儿园功能设备采购项目（HXXS2025-XJ-ZCY007）

| 序号 | 评分类型 | 评分项目内容                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 分值范围 | 温州市嘉楠科教玩具有限公司 | 杭州一阳游乐设备有限公司 | 杭州中福文体用品有限公司 |
|----|------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|---------------|--------------|--------------|
| 1  | 商务   | 管理体系认证：<br>投标人或制造商提供有效期内的质量管理体系（ISO9001或GB/T19001）、环境管理体系（ISO14001或GB/T24001）、职业健康安全管理体系（ISO45001或GB/T 45001）认证证书。每项符合得1分，最高得3分。（以有效证书复印件为准）<br>（在投标文件中提供在有效期内相应证书的复印件并加盖公章）                                                                                                                                                            | 0-3  | 0.0           | 3.0          | 3.0          |
| 2  | 商务   | 质量认证：<br>1. 投标人或制造商具有有效期内的CQC中国环保产品认证证书。<br>2. 投标人或制造商具有有效期内的中国绿色产品认证证书，认证范围至少包含：木家具。<br>3. 投标人或制造商具有有效期内的家具中有害物质限量认证证书，认证范围至少包含：实木家具。<br>4. 投标人或制造商具有有效的产品阻燃等级认证证书（认证单元：木质家具）。<br>5. 投标人或制造商具有有效的家具室内空气环境影响评价认证证书，（认证单元实木家具、板式家具）。<br>6. 投标人或制造商具有有效的产品抗菌认证证书（认证单元：木质家具）<br>每项符合得1分，最高得6分。（以有效证书复印件为准）<br>（在投标文件中提供在有效期内相应证书的复印件并加盖公章） | 0-6  | 0.0           | 0.0          | 6.0          |
| 3  | 商务   | 业绩经验：<br>投标人自2022年1月1日以来（以合同签订时间为准）承接过同类项目业绩的，每个业绩得1.5分，最高得3分。<br>（提供合同复印件并加盖投标人公章）                                                                                                                                                                                                                                                     | 0-3  | 0.0           | 3.0          | 3.0          |
| 4  | 商务   | 环境标志产品评审：<br>投标产品（台桌类、椅凳类、柜类、架类）列入财政部、生态环境部等部门发布的“环境标志产品品目清单”，且获得指定认证机构出具的环境标志产品认证证书的，每类产品得0.5分，最高得2分。<br>投标人或产品制造商须提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书复印件，否则不得分。                                                                                                                                                                         | 0-2  | 0.0           | 0.0          | 2.0          |
| 5  | 技术   | 投标产品技术参数响应：<br>所投产品的技术参数与招标文件要求的响应程度，完全响应的得20分，每负偏离1项扣1分，扣完为止。投标人须在偏离表中明确参数偏离情况，评审专家根据偏离表的偏离情况进行打分。<br>注：<br>1）标“◆”的产品要求提供检测报告等证明资料的均须提供符合国家标准、国家推荐标准或行业推荐标准的带CMA或CNAS标志的合格检测报告复印件并加盖公章，否则不得分。<br>2）同一类型或材质的按一项技术指标计算，不重复扣分。                                                                                                            | 0-20 | 15.0          | 15.0         | 20.0         |
| 6  | 技术   | 投标产品总体设计方案：<br>投标人应提供美工区、科学区、建构区的设计方案，要求①须根据招标文件的采购需求内提供对应的空间效果图和平面布置图，每个室的图纸不少于3张；②图纸能够多角度展示空间效果、空间功能区划分合理、产品布局落位合理、颜色舒适，能直观清晰的看到投标人所投产品在教室的摆放。按上述要求，对所有投标人进行综合评分，角度由评审小组综合评定。（每个场景得分0、1、2、3、4）                                                                                                                                        | 0-12 | 10.0          | 8.0          | 11.0         |
| 7  | 技术   | 项目实施供货方案：<br>投标人提供项目实施供货方案，包括总体部署、总工期、进度安排表、运输安排表、现场卸货及搬运入户措施的供货方案，由评审小组综合评定。（得分0、1、2、3分）                                                                                                                                                                                                                                               | 0-3  | 2.0           | 1.0          | 3.0          |
| 8  | 技术   | 品质管理管控方案：<br>投标人提供品质管理管控方案，从①品管部门和品管专员配备方案；②原材料及生产环节品控方案；③成品产品品控、产品包装、运输与仓储管理角度由评审小组综合评定。（得分0、1、2、3分）                                                                                                                                                                                                                                   | 0-3  | 2.0           | 1.0          | 3.0          |

技术商务资信评分明细表

|    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |      |      |      |      |
|----|----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------|------|------|
| 9  | 技术 | 售后服务方案：<br>投标人提供售后服务方案，从①详细完整的“三包”措施；②售后服务措施和方案（包括服务措施、产品质量保证、回访、备品备件方案等）；③使用或保养培训方案角度由评审小组综合评定。（得分0、1、2、3分）                                                                                                                                                                                                  | 0-3  | 2.0  | 1.0  | 3.0  |
| 10 | 技术 | 生产实施方案：<br>投标人提供生产实施方案，从①生产进度计划；②原材料采购方案和生产投入设备方案；③突发事件预案角度由评审小组综合评定。（得分0、1、2、3分）                                                                                                                                                                                                                             | 0-3  | 2.0  | 1.0  | 3.0  |
| 11 | 技术 | 安装服务实施方案：<br>投标人提供安装服务实施方案，从①安装方案（落实交货及安装具体时间节点、人员安排和成品保护措施）；②产品进场后对突发状况考虑全面且具有应对措施角度由评审小组综合评定。（得分0、1、2、3分）                                                                                                                                                                                                   | 0-3  | 2.0  | 1.0  | 3.0  |
| 12 | 技术 | 备品配件情况：<br>提供常用备品附件，从①备品附件齐全，②提供的备品备件与本项目的匹配性的角度由评审小组综合评定。（得分0、1、2、3分）                                                                                                                                                                                                                                        | 0-3  | 2.0  | 1.0  | 3.0  |
| 13 | 技术 | 样品：<br>提供扮演区：序号15活动墙板建构，尺寸：105.6×80×128.5cm，1件，美工区：序号18现代简约系列-原木三层收纳，尺寸：90×30×70cm，1个。样品需体现投标人对本项目需求的理解程度，评审小组根据样品情况综合评定：<br>（1）产品制造工艺、外观、材质得分；（具体参数详见采购需求）（2-1-0）分<br>（2）产品性能、功能、技术特色得分；（具体参数详见采购需求）（2-1-0分）<br>（3）产品尺寸、形状、结构及安全性得分；（具体参数详见采购需求）（2-1-0分）投标人未提供样品或样品提供不全、外观尺寸明显不符合要求或技术参数明显不符合招标文件要求的则样品分为0分。 | 0-6  | 5.0  | 3.0  | 5.0  |
| 合计 |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 0-70 | 42.0 | 38.0 | 68.0 |

专家（签名）：

技术商务评分明细（杨燕来）

项目名称：新街街道江南里幼儿园功能设备采购项目（HXXS2025-XJ-ZCY007）

| 序号 | 评分类型 | 评分项目内容                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 分值范围 | 温州市嘉楠科教玩具有限公司 | 杭州一阳游乐设备有限公司 | 杭州中福文体用品有限公司 |
|----|------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|---------------|--------------|--------------|
| 1  | 商务   | 管理体系认证：<br>投标人或制造商提供有效期内的质量管理体系（ISO9001或GB/T19001）、环境管理体系（ISO14001或GB/T24001）、职业健康安全管理体系（ISO45001或GB/T 45001）认证证书。每项符合得1分，最高得3分。（以有效证书复印件为准）<br>（在投标文件中提供在有效期内相应证书的复印件并加盖公章）                                                                                                                                                            | 0-3  | 0.0           | 3.0          | 3.0          |
| 2  | 商务   | 质量认证：<br>1. 投标人或制造商具有有效期内的CQC中国环保产品认证证书。<br>2. 投标人或制造商具有有效期内的中国绿色产品认证证书，认证范围至少包含：木家具。<br>3. 投标人或制造商具有有效期内的家具中有害物质限量认证证书，认证范围至少包含：实木家具。<br>4. 投标人或制造商具有有效的产品阻燃等级认证证书（认证单元：木质家具）。<br>5. 投标人或制造商具有有效的家具室内空气环境影响评价认证证书，（认证单元实木家具、板式家具）。<br>6. 投标人或制造商具有有效的产品抗菌认证证书（认证单元：木质家具）<br>每项符合得1分，最高得6分。（以有效证书复印件为准）<br>（在投标文件中提供在有效期内相应证书的复印件并加盖公章） | 0-6  | 0.0           | 0.0          | 6.0          |
| 3  | 商务   | 业绩经验：<br>投标人自2022年1月1日以来（以合同签订时间为准）承接过同类项目业绩的，每个业绩得1.5分，最高得3分。<br>（提供合同复印件并加盖投标人公章）                                                                                                                                                                                                                                                     | 0-3  | 0.0           | 3.0          | 3.0          |
| 4  | 商务   | 环境标志产品评审：<br>投标产品（台桌类、椅凳类、柜类、架类）列入财政部、生态环境部等部门发布的“环境标志产品品目清单”，且获得指定认证机构出具的环境标志产品认证证书的，每类产品得0.5分，最高得2分。<br>投标人或产品制造商须提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书复印件，否则不得分。                                                                                                                                                                         | 0-2  | 0.0           | 0.0          | 2.0          |
| 5  | 技术   | 投标产品技术参数响应：<br>所投产品的技术参数与招标文件要求的响应程度，完全响应的得20分，每负偏离1项扣1分，扣完为止。投标人须在偏离表中明确参数偏离情况，评审专家根据偏离表的偏离情况进行打分。<br>注：<br>1）标“◆”的产品要求提供检测报告等证明资料的均须提供符合国家标准、国家推荐标准或行业推荐标准的带CMA或CNAS标志的合格检测报告复印件并加盖公章，否则不得分。<br>2）同一类型或材质的按一项技术指标计算，不重复扣分。                                                                                                            | 0-20 | 15.0          | 15.0         | 20.0         |
| 6  | 技术   | 投标产品总体设计方案：<br>投标人应提供美工区、科学区、建构区的设计方案，要求①须根据招标文件的采购需求内提供对应的空间效果图和平面布置图，每个室的图纸不少于3张；②图纸能够多角度展示空间效果、空间功能区划分合理、产品布局落位合理、颜色舒适，能直观清晰的看到投标人所投产品在教室的摆放。按上述要求，对所有投标人进行综合评分，角度由评审小组综合评定。（每个场景得分0、1、2、3、4）                                                                                                                                        | 0-12 | 2.0           | 3.0          | 3.0          |
| 7  | 技术   | 项目实施供货方案：<br>投标人提供项目实施供货方案，包括总体部署、总工期、进度安排表、运输安排表、现场卸货及搬运入户措施的供货方案，由评审小组综合评定。（得分0、1、2、3分）                                                                                                                                                                                                                                               | 0-3  | 2.0           | 2.0          | 3.0          |
| 8  | 技术   | 品质管理管控方案：<br>投标人提供品质管理管控方案，从①品管部门和品管专员配备方案；②原材料及生产环节品控方案；③成品产品品控、产品包装、运输与仓储管理角度由评审小组综合评定。（得分0、1、2、3分）                                                                                                                                                                                                                                   | 0-3  | 2.0           | 2.0          | 2.0          |

技术商务资信评分明细表

|    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |      |      |      |      |
|----|----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------|------|------|
| 9  | 技术 | 售后服务方案：<br>投标人提供售后服务方案，从①详细完整的“三包”措施；②售后服务措施和方案（包括服务措施、产品质量保证、回访、备品备件方案等）；③使用或保养培训方案角度由评审小组综合评定。（得分0、1、2、3分）                                                                                                                                                                                                  | 0-3  | 3.0  | 3.0  | 3.0  |
| 10 | 技术 | 生产实施方案：<br>投标人提供生产实施方案，从①生产进度计划；②原材料采购方案和生产投入设备方案；③突发事件预案角度由评审小组综合评定。（得分0、1、2、3分）                                                                                                                                                                                                                             | 0-3  | 2.0  | 2.0  | 3.0  |
| 11 | 技术 | 安装服务实施方案：<br>投标人提供安装服务实施方案，从①安装方案（落实交货及安装具体时间节点、人员安排和成品保护措施）；②产品进场后对突发状况考虑全面且具有应对措施角度由评审小组综合评定。（得分0、1、2、3分）                                                                                                                                                                                                   | 0-3  | 2.0  | 2.0  | 3.0  |
| 12 | 技术 | 备品配件情况：<br>提供常用备品附件，从①备品附件齐全，②提供的备品备件与本项目的匹配性的角度由评审小组综合评定。（得分0、1、2、3分）                                                                                                                                                                                                                                        | 0-3  | 2.0  | 2.0  | 3.0  |
| 13 | 技术 | 样品：<br>提供扮演区：序号15活动墙板建构，尺寸：105.6×80×128.5cm，1件，美工区：序号18现代简约系列-原木三层收纳，尺寸：90*30*70cm，1个。样品需体现投标人对本项目需求的理解程度，评审小组根据样品情况综合评定：<br>（1）产品制造工艺、外观、材质得分；（具体参数详见采购需求）（2-1-0）分<br>（2）产品性能、功能、技术特色得分；（具体参数详见采购需求）（2-1-0分）<br>（3）产品尺寸、形状、结构及安全性得分；（具体参数详见采购需求）（2-1-0分）投标人未提供样品或样品提供不全、外观尺寸明显不符合要求或技术参数明显不符合招标文件要求的则样品分为0分。 | 0-6  | 5.0  | 3.0  | 5.0  |
| 合计 |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 0-70 | 35.0 | 40.0 | 59.0 |

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（孙霄）

项目名称：新街街道江南里幼儿园功能设备采购项目（HXXS2025-XJ-ZCY007）

| 序号 | 评分类型 | 评分项目内容                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 分值范围 | 温州市嘉楠科教玩具有限公司 | 杭州一阳游乐设备有限公司 | 杭州中福文体用品有限公司 |
|----|------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|---------------|--------------|--------------|
| 1  | 商务   | 管理体系认证：<br>投标人或制造商提供有效期内的质量管理体系（ISO9001或GB/T19001）、环境管理体系（ISO14001或GB/T24001）、职业健康安全管理体系（ISO45001或GB/T 45001）认证证书。每项符合得1分，最高得3分。（以有效证书复印件为准）<br>（在投标文件中提供在有效期内相应证书的复印件并加盖公章）                                                                                                                                                            | 0-3  | 0.0           | 3.0          | 3.0          |
| 2  | 商务   | 质量认证：<br>1. 投标人或制造商具有有效期内的CQC中国环保产品认证证书。<br>2. 投标人或制造商具有有效期内的中国绿色产品认证证书，认证范围至少包含：木家具。<br>3. 投标人或制造商具有有效期内的家具中有害物质限量认证证书，认证范围至少包含：实木家具。<br>4. 投标人或制造商具有有效的产品阻燃等级认证证书（认证单元：木质家具）。<br>5. 投标人或制造商具有有效的家具室内空气环境影响评价认证证书，（认证单元实木家具、板式家具）。<br>6. 投标人或制造商具有有效的产品抗菌认证证书（认证单元：木质家具）<br>每项符合得1分，最高得6分。（以有效证书复印件为准）<br>（在投标文件中提供在有效期内相应证书的复印件并加盖公章） | 0-6  | 0.0           | 0.0          | 6.0          |
| 3  | 商务   | 业绩经验：<br>投标人自2022年1月1日以来（以合同签订时间为准）承接过同类项目业绩的，每个业绩得1.5分，最高得3分。<br>（提供合同复印件并加盖投标人公章）                                                                                                                                                                                                                                                     | 0-3  | 0.0           | 3.0          | 3.0          |
| 4  | 商务   | 环境标志产品评审：<br>投标产品（台桌类、椅凳类、柜类、架类）列入财政部、生态环境部等部门发布的“环境标志产品品目清单”，且获得指定认证机构出具的环境标志产品认证证书的，每类产品得0.5分，最高得2分。<br>投标人或产品制造商须提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书复印件，否则不得分。                                                                                                                                                                         | 0-2  | 0.0           | 0.0          | 2.0          |
| 5  | 技术   | 投标产品技术参数响应：<br>所投产品的技术参数与招标文件要求的响应程度，完全响应的得20分，每负偏离1项扣1分，扣完为止。投标人须在偏离表中明确参数偏离情况，评审专家根据偏离表的偏离情况进行打分。<br>注：<br>1）标“◆”的产品要求提供检测报告等证明资料的均须提供符合国家标准、国家推荐标准或行业推荐标准的带CMA或CNAS标志的合格检测报告复印件并加盖公章，否则不得分。<br>2）同一类型或材质的按一项技术指标计算，不重复扣分。                                                                                                            | 0-20 | 15.0          | 15.0         | 20.0         |
| 6  | 技术   | 投标产品总体设计方案：<br>投标人应提供美工区、科学区、建构区的设计方案，要求①须根据招标文件的采购需求内提供对应的空间效果图和平面布置图，每个室的图纸不少于3张；②图纸能够多角度展示空间效果、空间功能区划分合理、产品布局落位合理、颜色舒适，能直观的看到投标人所投产品在教室的摆放。按上述要求，对所有投标人进行综合评分，角度由评审小组综合评定。（每个场景得分0、1、2、3、4）                                                                                                                                          | 0-12 | 6.0           | 10.0         | 12.0         |
| 7  | 技术   | 项目实施供货方案：<br>投标人提供项目实施供货方案，包括总体部署、总工期、进度安排表、运输安排表、现场卸货及搬运入户措施的供货方案，由评审小组综合评定。（得分0、1、2、3分）                                                                                                                                                                                                                                               | 0-3  | 2.0           | 2.0          | 3.0          |
| 8  | 技术   | 品质管理管控方案：<br>投标人提供品质管理管控方案，从①品管部门和品管专员配备方案；②原材料及生产环节品控方案；③成品产品品控、产品包装、运输与仓储管理角度由评审小组综合评定。（得分0、1、2、3分）                                                                                                                                                                                                                                   | 0-3  | 1.0           | 1.0          | 3.0          |

技术商务资信评分明细表

|    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |      |      |      |      |
|----|----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------|------|------|
| 9  | 技术 | 售后服务方案：<br>投标人提供售后服务方案，从①详细完整的“三包”措施；②售后服务措施和方案（包括服务措施、产品质量保证、回访、备品备件方案等）；③使用或保养培训方案角度由评审小组综合评定。（得分0、1、2、3分）                                                                                                                                                                                                  | 0-3  | 2.0  | 1.0  | 3.0  |
| 10 | 技术 | 生产实施方案：<br>投标人提供生产实施方案，从①生产进度计划；②原材料采购方案和生产投入设备方案；③突发事件预案角度由评审小组综合评定。（得分0、1、2、3分）                                                                                                                                                                                                                             | 0-3  | 2.0  | 1.0  | 3.0  |
| 11 | 技术 | 安装服务实施方案：<br>投标人提供安装服务实施方案，从①安装方案（落实交货及安装具体时间节点、人员安排和成品保护措施）；②产品进场后对突发状况考虑全面且具有应对措施角度由评审小组综合评定。（得分0、1、2、3分）                                                                                                                                                                                                   | 0-3  | 2.0  | 2.0  | 3.0  |
| 12 | 技术 | 备品配件情况：<br>提供常用备品附件，从①备品附件齐全，②提供的备品备件与本项目的匹配性的角度由评审小组综合评定。（得分0、1、2、3分）                                                                                                                                                                                                                                        | 0-3  | 3.0  | 2.0  | 2.0  |
| 13 | 技术 | 样品：<br>提供扮演区：序号15活动墙板建构，尺寸：105.6×80×128.5cm，1件，美工区：序号18现代简约系列-原木三层收纳，尺寸：90×30×70cm，1个。样品需体现投标人对本项目需求的理解程度，评审小组根据样品情况综合评定：<br>（1）产品制造工艺、外观、材质得分；（具体参数详见采购需求）（2-1-0）分<br>（2）产品性能、功能、技术特色得分；（具体参数详见采购需求）（2-1-0分）<br>（3）产品尺寸、形状、结构及安全性得分；（具体参数详见采购需求）（2-1-0分）投标人未提供样品或样品提供不全、外观尺寸明显不符合要求或技术参数明显不符合招标文件要求的则样品分为0分。 | 0-6  | 5.0  | 3.0  | 5.0  |
| 合计 |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 0-70 | 38.0 | 43.0 | 68.0 |

专家（签名）：

技术商务评分明细（李富贵）

项目名称：新街街道江南里幼儿园功能设备采购项目（HXXS2025-XJ-ZCY007）

| 序号 | 评分类型 | 评分项目内容                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 分值范围 | 温州市嘉楠科教玩具有限公司 | 杭州一阳游乐设备有限公司 | 杭州中福文体用品有限公司 |
|----|------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|---------------|--------------|--------------|
| 1  | 商务   | 管理体系认证：<br>投标人或制造商提供有效期内的质量管理体系（ISO9001或GB/T19001）、环境管理体系（ISO14001或GB/T24001）、职业健康安全管理体系（ISO45001或GB/T 45001）认证证书。每项符合得1分，最高得3分。（以有效证书复印件为准）<br>（在投标文件中提供在有效期内相应证书的复印件并加盖公章）                                                                                                                                                            | 0-3  | 0.0           | 3.0          | 3.0          |
| 2  | 商务   | 质量认证：<br>1. 投标人或制造商具有有效期内的CQC中国环保产品认证证书。<br>2. 投标人或制造商具有有效期内的中国绿色产品认证证书，认证范围至少包含：木家具。<br>3. 投标人或制造商具有有效期内的家具中有害物质限量认证证书，认证范围至少包含：实木家具。<br>4. 投标人或制造商具有有效的产品阻燃等级认证证书（认证单元：木质家具）。<br>5. 投标人或制造商具有有效的家具室内空气环境影响评价认证证书，（认证单元实木家具、板式家具）。<br>6. 投标人或制造商具有有效的产品抗菌认证证书（认证单元：木质家具）<br>每项符合得1分，最高得6分。（以有效证书复印件为准）<br>（在投标文件中提供在有效期内相应证书的复印件并加盖公章） | 0-6  | 0.0           | 0.0          | 6.0          |
| 3  | 商务   | 业绩经验：<br>投标人自2022年1月1日以来（以合同签订时间为准）承接过同类项目业绩的，每个业绩得1.5分，最高得3分。<br>（提供合同复印件并加盖投标人公章）                                                                                                                                                                                                                                                     | 0-3  | 0.0           | 3.0          | 3.0          |
| 4  | 商务   | 环境标志产品评审：<br>投标产品（台桌类、椅凳类、柜类、架类）列入财政部、生态环境部等部门发布的“环境标志产品品目清单”，且获得指定认证机构出具的环境标志产品认证证书的，每类产品得0.5分，最高得2分。<br>投标人或产品制造商须提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书复印件，否则不得分。                                                                                                                                                                         | 0-2  | 0.0           | 0.0          | 2.0          |
| 5  | 技术   | 投标产品技术参数响应：<br>所投产品的技术参数与招标文件要求的响应程度，完全响应的得20分，每负偏离1项扣1分，扣完为止。投标人须在偏离表中明确参数偏离情况，评审专家根据偏离表的偏离情况进行打分。<br>注：<br>1）标“◆”的产品要求提供检测报告等证明资料的均须提供符合国家标准、国家推荐标准或行业推荐标准的带CMA或CNAS标志的合格检测报告复印件并加盖公章，否则不得分。<br>2）同一类型或材质的按一项技术指标计算，不重复扣分。                                                                                                            | 0-20 | 15.0          | 15.0         | 20.0         |
| 6  | 技术   | 投标产品总体设计方案：<br>投标人应提供美工区、科学区、建构区的设计方案，要求①须根据招标文件的采购需求内提供对应的空间效果图和平面布置图，每个室的图纸不少于3张；②图纸能够多角度展示空间效果、空间功能区划分合理、产品布局落位合理、颜色舒适，能直观清晰的看到投标人所投产品在教室的摆放。按上述要求，对所有投标人进行综合评分，角度由评审小组综合评定。（每个场景得分0、1、2、3、4）                                                                                                                                        | 0-12 | 0.0           | 8.0          | 12.0         |
| 7  | 技术   | 项目实施供货方案：<br>投标人提供项目实施供货方案，包括总体部署、总工期、进度安排表、运输安排表、现场卸货及搬运入户措施的供货方案，由评审小组综合评定。（得分0、1、2、3分）                                                                                                                                                                                                                                               | 0-3  | 2.0           | 3.0          | 2.0          |
| 8  | 技术   | 品质管理管控方案：<br>投标人提供品质管理管控方案，从①品管部门和品管专员配备方案；②原材料及生产环节品控方案；③成品产品品控、产品包装、运输与仓储管理角度由评审小组综合评定。（得分0、1、2、3分）                                                                                                                                                                                                                                   | 0-3  | 2.0           | 2.0          | 3.0          |

技术商务资信评分明细表

|    |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |      |      |      |      |
|----|----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------|------|------|
| 9  | 技术 | 售后服务方案：<br>投标人提供售后服务方案，从①详细完整的“三包”措施；②售后服务措施和方案（包括服务措施、产品质量保证、回访、备品备件方案等）；③使用或保养培训方案角度由评审小组综合评定。（得分0、1、2、3分）                                                                                                                                                                                                  | 0-3  | 2.0  | 2.0  | 2.0  |
| 10 | 技术 | 生产实施方案：<br>投标人提供生产实施方案，从①生产进度计划；②原材料采购方案和生产投入设备方案；③突发事件预案角度由评审小组综合评定。（得分0、1、2、3分）                                                                                                                                                                                                                             | 0-3  | 2.0  | 3.0  | 3.0  |
| 11 | 技术 | 安装服务实施方案：<br>投标人提供安装服务实施方案，从①安装方案（落实交货及安装具体时间节点、人员安排和成品保护措施）；②产品进场后对突发状况考虑全面且具有应对措施角度由评审小组综合评定。（得分0、1、2、3分）                                                                                                                                                                                                   | 0-3  | 2.0  | 2.0  | 3.0  |
| 12 | 技术 | 备品配件情况：<br>提供常用备品附件，从①备品附件齐全，②提供的备品备件与本项目的匹配性的角度由评审小组综合评定。（得分0、1、2、3分）                                                                                                                                                                                                                                        | 0-3  | 2.0  | 2.0  | 3.0  |
| 13 | 技术 | 样品：<br>提供扮演区：序号15活动墙板建构，尺寸：105.6×80×128.5cm，1件，美工区：序号18现代简约系列-原木三层收纳，尺寸：90×30×70cm，1个。样品需体现投标人对本项目需求的理解程度，评审小组根据样品情况综合评定：<br>（1）产品制造工艺、外观、材质得分；（具体参数详见采购需求）（2-1-0）分<br>（2）产品性能、功能、技术特色得分；（具体参数详见采购需求）（2-1-0分）<br>（3）产品尺寸、形状、结构及安全性得分；（具体参数详见采购需求）（2-1-0分）投标人未提供样品或样品提供不全、外观尺寸明显不符合要求或技术参数明显不符合招标文件要求的则样品分为0分。 | 0-6  | 5.0  | 3.0  | 5.0  |
| 合计 |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 0-70 | 32.0 | 46.0 | 67.0 |

专家（签名）：