

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：浙江商业职业技术学院图书馆2025年中文纸质图书及相关服务采购项目（ZJ-2561098）-标项2

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	北京古韵墨香文化传播有限公司	北京人天书店集团股份有限公司	浙江大涵文化创意股份有限公司	湖北三新文化传媒有限公司
1	商务	业绩要求： （一）供应商自2022年1月1日至今承担过高校图书馆或公共图书馆的馆配纸质图书业绩，每提供一个得1分，最高得3分。 注：须提供清晰可见的合同复印件等证明材料，业绩时间以合同签订时间为准。同一采购单位最多计分1次。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0
2	技术	技术要求分值：（一）采购服务分值1分，（三）采访书目3.2-3.6条款每条分值1分，（四）采访订单处理4.1-4.6条款每条分值1分，（五）图书配送5.1及5.3条款每条分值1分、（七）图书加工7.1及7.3-7.5条款每条分值1分。以上技术要求共18分，完全满足不扣分，负偏离或缺项每项扣1分，扣完为止。未提供采购文件中要求的相关承诺函（如有）等证明材料视为不满足需求。	0-18	18.0	18.0	18.0	18.0
3	技术	技术要求（二）采选平台2.1条款，供应商对线下图书现采场地响应无偏离并提供现场照片及房产证或租房协议扫描件得2分；与其他供应商合作提供线下采选需提供合作证明，得1分；其余不得分。	0-2	0.0	2.0	2.0	2.0
4	技术	技术要求（二）采选平台2.2条款，供应商采选平台具备线上采选功能、读者荐购功能。①具备采选功能得1分；②具备读者荐购免费邮寄功能得1分；本项满分2分。 证明材料：根据《投标人须知一前附表》中供应商提供的视频，能证明相应功能的，给与相应分值，不能证实供应商基于该平台提供采选服务的，本项不得分。	0-2	0.0	2.0	2.0	2.0
5	技术	针对技术要求（三）采访书目3.1内容提供相关承诺函： （1）标项一、二书目覆盖90%以上出版社近一年内出版（标项三书目覆盖90%以上出版社2014年及以后出版）得1分。 （2）标项一、二书目对所列的重点出版社一年内（标项三对所列的重点出版社2014年及以后）出版图书覆盖率达到98%（含）以上得1分；95%（含）到98%的得0.5分；95%以下的不得分。 注：须提供相关承诺函，未提供或未明确具体内容的不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
6	技术	技术要求（五）图书配送5.2条款，供应商针对图书的配送方式情况： （1）采用物流配送的：供应商人员上门得0.5分，无供应商人员上门不得分。 （2）供应商自行配送：得1分。 注：自行配送的需提供自有货车行驶证或租赁货车提供租赁协议。	0-1	0.0	1.0	1.0	0.5
7	技术	技术要求（六）图书到馆率6.1-6.4条款，提供到馆率承诺函并提出如何保障到馆率的具体措施。对其余未能及时采购图书（缺货、出版推迟、停止出版等不能及时到馆的图书或取消出版的图书）提供信息反馈以及合理的善后处理方案。根据到馆率承诺、保障措施、善后方案综合评分。【打分分值范围：4、3、2、1、0。未提供承诺函或承诺内容不完全的，该项不得分】	0-4	0.0	4.0	4.0	4.0
8	技术	技术要求（七）图书加工7.2条款分值4分，不响应的不得分。响应的，提出拟派驻馆加工保障方案。【打分分值范围：4、3、2、1、0】	0-4	2.0	2.0	2.0	2.0
9	技术	技术要求（八）特色服务8.1-8.5条款，供应商为采购方提供阅读活动相关特色服务，须提供具体的特色服务内容、形式、支持力度等进行评分。【打分分值范围：5、4、3、2、1、0】	0-5	2.0	5.0	3.0	3.0
10	技术	技术要求（九）执行方案。根据供应商提供的项目执行方案，包括但不限于人员配置、人员资质与经验、分工职责、项目计划、仓储物流安排、过往类似项目执行情况评分。【打分分值范围：4、3、2、1、0】	0-4	2.0	4.0	4.0	4.0

技术商务资信评分明细表

11	技术	<p>商务要求（一）进书渠道。</p> <p>①对《重点出版社清单》中标“*”的出版社覆盖数量：5家≤数量≤10家的，得1分；11家≤数量≤15家，得2分；16家≤数量≤20家，得3分；21家≤数量≤25家，得4分；数量>25家，得5分；其余不得分。</p> <p>②对《重点出版社清单》中未标“*”列明的其余90家重点出版社进货渠道覆盖数量：55家≤数量≤64家的，得1分；65家≤数量≤74家的，得2分；75家≤数量≤84家的，得3分；数量>85家的，得5分；其余不得分。</p> <p>注：需提供清晰可辨的供货协议或授权书复印件，并在采购方提供的重点出版社清单上勾选标记，根据材料提供情况赋分，未提供的不得分。</p>	0-10	0.0	10.0	10.0	10.0
12	技术	<p>商务要求：（六）货款支付分值1分，（七）质量保证条款7.1-7.4每条1分，总分值4分。对以上商务要求均满足的得5分，对以上商务要求负偏离或缺项每项扣1分，扣完为止。未提供采购文件中要求的相关承诺函等证明材料视为不满足需求。</p>	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0
13	技术	<p>商务要求（七）质量保证7.5条款供应商售后服务方案： 介绍具体的售后服务内容，包括人员保障、响应方式、响应时间、处理方式、除了本文件质保要求外能提供的其它服务保障，及其它必要的相关内容，方案应突出投标方售后服务的优势。【打评分值范围：5、4、3、2、1、0】。</p>	0-5	3.0	5.0	4.0	3.0
合计			0-65	37.0	63.0	60.0	58.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：浙江商业职业技术学院图书馆2025年中文纸质图书及相关服务采购项目（ZJ-2561098）-标项2

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	北京古韵墨香文化传播有限公司	北京人天书店集团股份有限公司	浙江大涵文化创意股份有限公司	湖北三新文化传媒有限公司
1	商务	业绩要求： （一）供应商自2022年1月1日至今承担过高校图书馆或公共图书馆的馆配纸质图书业绩，每提供一个得1分，最高得3分。 注：须提供清晰可见的合同复印件等证明材料，业绩时间以合同签订时间为准。同一采购单位最多计分1次。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0
2	技术	技术要求分值：（一）采购服务分值1分，（三）采访书目3.2-3.6条款每条分值1分，（四）采访订单处理4.1-4.6条款每条分值1分，（五）图书配送5.1及5.3条款每条分值1分、（七）图书加工7.1及7.3-7.5条款每条分值1分。以上技术要求共18分，完全满足不扣分，负偏离或缺项每项扣1分，扣完为止。未提供采购文件中要求的相关承诺函（如有）等证明材料视为不满足需求。	0-18	18.0	18.0	18.0	18.0
3	技术	技术要求（二）采选平台2.1条款，供应商对线下图书现采场地响应无偏离并提供现场照片及房产证或租房协议扫描件得2分；与其他供应商合作提供线下采选需提供合作证明，得1分；其余不得分。	0-2	0.0	2.0	2.0	2.0
4	技术	技术要求（二）采选平台2.2条款，供应商采选平台具备线上采选功能、读者荐购功能。①具备采选功能得1分；②具备读者荐购免费邮寄功能得1分；本项满分2分。 证明材料：根据《投标人须知一前附表》中供应商提供的视频，能证明相应功能的，给与相应分值，不能证实供应商基于该平台提供采选服务的，本项不得分。	0-2	0.0	2.0	2.0	2.0
5	技术	针对技术要求（三）采访书目3.1内容提供相关承诺函： （1）标项一、二书目覆盖90%以上出版社近一年内出版（标项三书目覆盖90%以上出版社2014年及以后出版）得1分。 （2）标项一、二书目对所列的重点出版社一年内（标项三对所列的重点出版社2014年及以后）出版图书覆盖率达到98%（含）以上得1分；95%（含）到98%的得0.5分；95%以下的不得分。 注：须提供相关承诺函，未提供或未明确具体内容的不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
6	技术	技术要求（五）图书配送5.2条款，供应商针对图书的配送方式情况： （1）采用物流配送的：供应商人员上门得0.5分，无供应商人员上门不得分。 （2）供应商自行配送：得1分。 注：自行配送的需提供自有货车行驶证或租赁货车提供租赁协议。	0-1	0.0	1.0	1.0	0.5
7	技术	技术要求（六）图书到馆率6.1-6.4条款，提供到馆率承诺函并提出如何保障到馆率的具体措施。对其余未能及时采购图书（缺货、出版推迟、停止出版等不能及时到馆的图书或取消出版的图书）提供信息反馈以及合理的善后处理方案。根据到馆率承诺、保障措施、善后方案综合评分。【打分分值范围：4、3、2、1、0。未提供承诺函或承诺内容不完全的，该项不得分】	0-4	0.0	4.0	4.0	3.0
8	技术	技术要求（七）图书加工7.2条款分值4分，不响应的不得分。响应的，提出拟派驻馆加工保障方案。【打分分值范围：4、3、2、1、0】	0-4	1.0	4.0	3.0	3.0
9	技术	技术要求（八）特色服务8.1-8.5条款，供应商为采购方提供阅读活动相关特色服务，须提供具体的特色服务内容、形式、支持力度等进行评分。【打分分值范围：5、4、3、2、1、0】	0-5	3.0	5.0	4.0	4.0
10	技术	技术要求（九）执行方案。根据供应商提供的项目执行方案，包括但不限于人员配置、人员资质与经验、分工职责、项目计划、仓储物流安排、过往类似项目执行情况评分。【打分分值范围：4、3、2、1、0】	0-4	2.0	4.0	3.0	3.0

技术商务资信评分明细表

11	技术	<p>商务要求（一）进书渠道。</p> <p>①对《重点出版社清单》中标“*”的出版社覆盖数量：5家≤数量≤10家的，得1分；11家≤数量≤15家，得2分；16家≤数量≤20家，得3分；21家≤数量≤25家，得4分；数量>25家，得5分；其余不得分。</p> <p>②对《重点出版社清单》中未标“*”列明的其余90家重点出版社进货渠道覆盖数量：55家≤数量≤64家的，得1分；65家≤数量≤74家的，得2分；75家≤数量≤84家的，得3分；数量>85家的，得5分；其余不得分。</p> <p>注：需提供清晰可辨的供货协议或授权书复印件，并在采购方提供的重点出版社清单上勾选标记，根据材料提供情况赋分，未提供的不得分。</p>	0-10	0.0	10.0	10.0	10.0
12	技术	<p>商务要求：（六）货款支付分值1分，（七）质量保证条款7.1-7.4每条1分，总分值4分。对以上商务要求均满足的得5分，对以上商务要求负偏离或缺项每项扣1分，扣完为止。未提供采购文件中要求的相关承诺函等证明材料视为不满足需求。</p>	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0
13	技术	<p>商务要求（七）质量保证7.5条款供应商售后服务方案： 介绍具体的售后服务内容，包括人员保障、响应方式、响应时间、处理方式、除了本文件质保要求外能提供的其它服务保障，及其它必要的相关内容，方案应突出投标方售后服务的优势。【打评分值范围：5、4、3、2、1、0】。</p>	0-5	2.0	4.0	4.0	3.0
合计			0-65	36.0	64.0	61.0	58.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：浙江商业职业技术学院图书馆2025年中文纸质图书及相关服务采购项目（ZJ-2561098）-标项2

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	北京古韵墨香文化传播有限公司	北京人天书店集团股份有限公司	浙江大涵文化创意股份有限公司	湖北三新文化传媒有限公司
1	商务	业绩要求： （一）供应商自2022年1月1日至今承担过高校图书馆或公共图书馆的馆配纸质图书业绩，每提供一个得1分，最高得3分。 注：须提供清晰可见的合同复印件等证明材料，业绩时间以合同签订时间为准。同一采购单位最多计分1次。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0
2	技术	技术要求分值：（一）采购服务分值1分，（三）采访书目3.2-3.6条款每条分值1分，（四）采访订单处理4.1-4.6条款每条分值1分，（五）图书配送5.1及5.3条款每条分值1分、（七）图书加工7.1及7.3-7.5条款每条分值1分。以上技术要求共18分，完全满足不扣分，负偏离或缺项每项扣1分，扣完为止。未提供采购文件中要求的相关承诺函（如有）等证明材料视为不满足需求。	0-18	18.0	18.0	18.0	18.0
3	技术	技术要求（二）采选平台2.1条款，供应商对线下图书现采场地响应无偏离并提供现场照片及房产证或租房协议扫描件得2分；与其他供应商合作提供线下采选需提供合作证明，得1分；其余不得分。	0-2	0.0	2.0	2.0	2.0
4	技术	技术要求（二）采选平台2.2条款，供应商采选平台具备线上采选功能、读者荐购功能。①具备采选功能得1分；②具备读者荐购免费邮寄功能得1分；本项满分2分。 证明材料：根据《投标人须知一前附表》中供应商提供的视频，能证明相应功能的，给与相应分值，不能证实供应商基于该平台提供采选服务的，本项不得分。	0-2	0.0	2.0	2.0	2.0
5	技术	针对技术要求（三）采访书目3.1内容提供相关承诺函： （1）标项一、二书目覆盖90%以上出版社近一年内出版（标项三书目覆盖90%以上出版社2014年及以后出版）得1分。 （2）标项一、二书目对所列的重点出版社一年内（标项三对所列的重点出版社2014年及以后）出版图书覆盖率达到98%（含）以上得1分；95%（含）到98%的得0.5分；95%以下的不得分。 注：须提供相关承诺函，未提供或未明确具体内容的不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
6	技术	技术要求（五）图书配送5.2条款，供应商针对图书的配送方式情况： （1）采用物流配送的：供应商人员上门得0.5分，无供应商人员上门不得分。 （2）供应商自行配送：得1分。 注：自行配送的需提供自有货车行驶证或租赁货车提供租赁协议。	0-1	0.0	1.0	1.0	0.5
7	技术	技术要求（六）图书到馆率6.1-6.4条款，提供到馆率承诺函并提出如何保障到馆率的具体措施。对其余未能及时采购图书（缺货、出版推迟、停止出版等不能及时到馆的图书或取消出版的图书）提供信息反馈以及合理的善后处理方案。根据到馆率承诺、保障措施、善后方案综合评分。【打分分值范围：4、3、2、1、0。未提供承诺函或承诺内容不完全的，该项不得分】	0-4	0.0	4.0	3.0	3.0
8	技术	技术要求（七）图书加工7.2条款分值4分，不响应的不得分。响应的，提出拟派驻馆加工保障方案。【打分分值范围：4、3、2、1、0】	0-4	2.0	3.0	3.0	3.0
9	技术	技术要求（八）特色服务8.1-8.5条款，供应商为采购方提供阅读活动相关特色服务，须提供具体的特色服务内容、形式、支持力度等进行评分。【打分分值范围：5、4、3、2、1、0】	0-5	2.0	5.0	4.0	4.0
10	技术	技术要求（九）执行方案。根据供应商提供的项目执行方案，包括但不限于人员配置、人员资质与经验、分工职责、项目计划、仓储物流安排、过往类似项目执行情况评分。【打分分值范围：4、3、2、1、0】	0-4	1.0	3.0	3.0	3.0

技术商务资信评分明细表

11	技术	<p>商务要求（一）进书渠道。</p> <p>①对《重点出版社清单》中标“*”的出版社覆盖数量：5家≤数量≤10家的，得1分；11家≤数量≤15家，得2分；16家≤数量≤20家，得3分；21家≤数量≤25家，得4分；数量>25家，得5分；其余不得分。</p> <p>②对《重点出版社清单》中未标“*”列明的其余90家重点出版社进货渠道覆盖数量：55家≤数量≤64家的，得1分；65家≤数量≤74家的，得2分；75家≤数量≤84家的，得3分；数量>85家的，得5分；其余不得分。</p> <p>注：需提供清晰可辨的供货协议或授权书复印件，并在采购方提供的重点出版社清单上勾选标记，根据材料提供情况赋分，未提供的不得分。</p>	0-10	0.0	10.0	10.0	10.0
12	技术	<p>商务要求：（六）货款支付分值1分，（七）质量保证条款7.1-7.4每条1分，总分值4分。对以上商务要求均满足的得5分，对以上商务要求负偏离或缺项每项扣1分，扣完为止。未提供采购文件中要求的相关承诺函等证明材料视为不满足需求。</p>	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0
13	技术	<p>商务要求（七）质量保证7.5条款供应商售后服务方案： 介绍具体的售后服务内容，包括人员保障、响应方式、响应时间、处理方式、除了本文件质保要求外能提供的其它服务保障，及其它必要的相关内容，方案应突出投标方售后服务的优势。【打评分值范围：5、4、3、2、1、0】。</p>	0-5	2.0	5.0	4.0	3.0
合计			0-65	35.0	63.0	60.0	58.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：浙江商业职业技术学院图书馆2025年中文纸质图书及相关服务采购项目（ZJ-2561098）-标项2

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	北京古韵墨香文化传播有限公司	北京人天书店集团股份有限公司	浙江大涵文化创意股份有限公司	湖北三新文化传媒有限公司
1	商务	业绩要求： （一）供应商自2022年1月1日至今承担过高校图书馆或公共图书馆的馆配纸质图书业绩，每提供一个得1分，最高得3分。 注：须提供清晰可见的合同复印件等证明材料，业绩时间以合同签订时间为准。同一采购单位最多计分1次。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0
2	技术	技术要求分值：（一）采购服务分值1分，（三）采访书目3.2-3.6条款每条分值1分，（四）采访订单处理4.1-4.6条款每条分值1分，（五）图书配送5.1及5.3条款每条分值1分、（七）图书加工7.1及7.3-7.5条款每条分值1分。以上技术要求共18分，完全满足不扣分，负偏离或缺项每项扣1分，扣完为止。未提供采购文件中要求的相关承诺函（如有）等证明材料视为不满足需求。	0-18	18.0	18.0	18.0	18.0
3	技术	技术要求（二）采选平台2.1条款，供应商对线下图书现采场地响应无偏离并提供现场照片及房产证或租房协议扫描件得2分；与其他供应商合作提供线下采选需提供合作证明，得1分；其余不得分。	0-2	0.0	2.0	2.0	2.0
4	技术	技术要求（二）采选平台2.2条款，供应商采选平台具备线上采选功能、读者荐购功能。①具备采选功能得1分；②具备读者荐购免费邮寄功能得1分；本项满分2分。 证明材料：根据《投标人须知一前附表》中供应商提供的视频，能证明相应功能的，给与相应分值，不能证实供应商基于该平台提供采选服务的，本项不得分。	0-2	0.0	2.0	2.0	2.0
5	技术	针对技术要求（三）采访书目3.1内容提供相关承诺函： （1）标项一、二书目覆盖90%以上出版社近一年内出版（标项三书目覆盖90%以上出版社2014年及以后出版）得1分。 （2）标项一、二书目对所列的重点出版社一年内（标项三对所列的重点出版社2014年及以后）出版图书覆盖率达到98%（含）以上得1分；95%（含）到98%的得0.5分；95%以下的不得分。 注：须提供相关承诺函，未提供或未明确具体内容的不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
6	技术	技术要求（五）图书配送5.2条款，供应商针对图书的配送方式情况： （1）采用物流配送的：供应商人员上门得0.5分，无供应商人员上门不得分。 （2）供应商自行配送：得1分。 注：自行配送的需提供自有货车行驶证或租赁货车提供租赁协议。	0-1	0.0	1.0	1.0	0.5
7	技术	技术要求（六）图书到馆率6.1-6.4条款，提供到馆率承诺函并提出如何保障到馆率的具体措施。对其余未能及时采购图书（缺货、出版推迟、停止出版等不能及时到馆的图书或取消出版的图书）提供信息反馈以及合理的善后处理方案。根据到馆率承诺、保障措施、善后方案综合评分。【打分分值范围：4、3、2、1、0。未提供承诺函或承诺内容不完全的，该项不得分】	0-4	0.0	3.0	4.0	4.0
8	技术	技术要求（七）图书加工7.2条款分值4分，不响应的不得分。响应的，提出拟派驻馆加工保障方案。【打分分值范围：4、3、2、1、0】	0-4	1.0	4.0	3.0	4.0
9	技术	技术要求（八）特色服务8.1-8.5条款，供应商为采购方提供阅读活动相关特色服务，须提供具体的特色服务内容、形式、支持力度等进行评分。【打分分值范围：5、4、3、2、1、0】	0-5	2.0	5.0	4.0	4.0
10	技术	技术要求（九）执行方案。根据供应商提供的项目执行方案，包括但不限于人员配置、人员资质与经验、分工职责、项目计划、仓储物流安排、过往类似项目执行情况评分。【打分分值范围：4、3、2、1、0】	0-4	1.0	4.0	4.0	4.0

技术商务资信评分明细表

11	技术	<p>商务要求（一）进书渠道。</p> <p>①对《重点出版社清单》中标“*”的出版社覆盖数量：5家≤数量≤10家的，得1分；11家≤数量≤15家，得2分；16家≤数量≤20家，得3分；21家≤数量≤25家，得4分；数量>25家，得5分；其余不得分。</p> <p>②对《重点出版社清单》中未标“*”列明的其余90家重点出版社进货渠道覆盖数量：55家≤数量≤64家的，得1分；65家≤数量≤74家的，得2分；75家≤数量≤84家的，得3分；数量>85家的，得5分；其余不得分。</p> <p>注：需提供清晰可辨的供货协议或授权书复印件，并在采购方提供的重点出版社清单上勾选标记，根据材料提供情况赋分，未提供的不得分。</p>	0-10	0.0	10.0	10.0	10.0
12	技术	<p>商务要求：（六）货款支付分值1分，（七）质量保证条款7.1-7.4每条1分，总分值4分。对以上商务要求均满足的得5分，对以上商务要求负偏离或缺项每项扣1分，扣完为止。未提供采购文件中要求的相关承诺函等证明材料视为不满足需求。</p>	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0
13	技术	<p>商务要求（七）质量保证7.5条款供应商售后服务方案： 介绍具体的售后服务内容，包括人员保障、响应方式、响应时间、处理方式、除了本文件质保要求外能提供的其它服务保障，及其它必要的相关内容，方案应突出投标方售后服务的优势。【打评分值范围：5、4、3、2、1、0】。</p>	0-5	3.0	3.0	4.0	3.0
合计			0-65	35.0	62.0	62.0	61.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：浙江商业职业技术学院图书馆2025年中文纸质图书及相关服务采购项目（ZJ-2561098）-标项2

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	北京古韵墨香文化传播有限公司	北京人天书店集团股份有限公司	浙江大涵文化创意股份有限公司	湖北三新文化传媒有限公司
1	商务	业绩要求： （一）供应商自2022年1月1日至今承担过高校图书馆或公共图书馆的馆配纸质图书业绩，每提供一个得1分，最高得3分。 注：须提供清晰可见的合同复印件等证明材料，业绩时间以合同签订时间为准。同一采购单位最多计分1次。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0
2	技术	技术要求分值：（一）采购服务分值1分，（三）采访书目3.2-3.6条款每条分值1分，（四）采访订单处理4.1-4.6条款每条分值1分，（五）图书配送5.1及5.3条款每条分值1分、（七）图书加工7.1及7.3-7.5条款每条分值1分。以上技术要求共18分，完全满足不扣分，负偏离或缺项每项扣1分，扣完为止。未提供采购文件中要求的相关承诺函（如有）等证明材料视为不满足需求。	0-18	18.0	18.0	18.0	18.0
3	技术	技术要求（二）采选平台2.1条款，供应商对线下图书现采场地响应无偏离并提供现场照片及房产证或租房协议扫描件得2分；与其他供应商合作提供线下采选需提供合作证明，得1分；其余不得分。	0-2	0.0	2.0	2.0	2.0
4	技术	技术要求（二）采选平台2.2条款，供应商采选平台具备线上采选功能、读者荐购功能。①具备采选功能得1分；②具备读者荐购免费邮寄功能得1分；本项满分2分。 证明材料：根据《投标人须知一前附表》中供应商提供的视频，能证明相应功能的，给与相应分值，不能证实供应商基于该平台提供采选服务的，本项不得分。	0-2	0.0	2.0	2.0	2.0
5	技术	针对技术要求（三）采访书目3.1内容提供相关承诺函： （1）标项一、二书目覆盖90%以上出版社近一年内出版（标项三书目覆盖90%以上出版社2014年及以后出版）得1分。 （2）标项一、二书目对所列的重点出版社一年内（标项三对所列的重点出版社2014年及以后）出版图书覆盖率达到98%（含）以上得1分；95%（含）到98%的得0.5分；95%以下的不得分。 注：须提供相关承诺函，未提供或未明确具体内容的不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
6	技术	技术要求（五）图书配送5.2条款，供应商针对图书的配送方式情况： （1）采用物流配送的：供应商人员上门得0.5分，无供应商人员上门不得分。 （2）供应商自行配送：得1分。 注：自行配送的需提供自有货车行驶证或租赁货车提供租赁协议。	0-1	0.0	1.0	1.0	0.5
7	技术	技术要求（六）图书到馆率6.1-6.4条款，提供到馆率承诺函并提出如何保障到馆率的具体措施。对其余未能及时采购图书（缺货、出版推迟、停止出版等不能及时到馆的图书或取消出版的图书）提供信息反馈以及合理的善后处理方案。根据到馆率承诺、保障措施、善后方案综合评分。【打分分值范围：4、3、2、1、0。未提供承诺函或承诺内容不完全的，该项不得分】	0-4	0.0	3.0	2.0	3.0
8	技术	技术要求（七）图书加工7.2条款分值4分，不响应的不得分。响应的，提出拟派驻馆加工保障方案。【打分分值范围：4、3、2、1、0】	0-4	1.0	3.0	3.0	3.0
9	技术	技术要求（八）特色服务8.1-8.5条款，供应商为采购方提供阅读活动相关特色服务，须提供具体的特色服务内容、形式、支持力度等进行评分。【打分分值范围：5、4、3、2、1、0】	0-5	2.0	4.0	3.0	4.0
10	技术	技术要求（九）执行方案。根据供应商提供的项目执行方案，包括但不限于人员配置、人员资质与经验、分工职责、项目计划、仓储物流安排、过往类似项目执行情况评分。【打分分值范围：4、3、2、1、0】	0-4	1.0	4.0	3.0	3.0

技术商务资信评分明细表

11	技术	<p>商务要求（一）进书渠道。</p> <p>①对《重点出版社清单》中标“*”的出版社覆盖数量：5家≤数量≤10家的，得1分；11家≤数量≤15家，得2分；16家≤数量≤20家，得3分；21家≤数量≤25家，得4分；数量>25家，得5分；其余不得分。</p> <p>②对《重点出版社清单》中未标“*”列明的其余90家重点出版社进货渠道覆盖数量：55家≤数量≤64家的，得1分；65家≤数量≤74家的，得2分；75家≤数量≤84家的，得3分；数量>85家的，得5分；其余不得分。</p> <p>注：需提供清晰可辨的供货协议或授权书复印件，并在采购方提供的重点出版社清单上勾选标记，根据材料提供情况赋分，未提供的不得分。</p>	0-10	0.0	10.0	10.0	10.0
12	技术	<p>商务要求：（六）货款支付分值1分，（七）质量保证条款7.1-7.4每条1分，总分值4分。对以上商务要求均满足的得5分，对以上商务要求负偏离或缺项每项扣1分，扣完为止。未提供采购文件中要求的相关承诺函等证明材料视为不满足需求。</p>	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0
13	技术	<p>商务要求（七）质量保证7.5条款供应商售后服务方案： 介绍具体的售后服务内容，包括人员保障、响应方式、响应时间、处理方式、除了本文件质保要求外能提供的其它服务保障，及其它必要的相关内容，方案应突出投标方售后服务的优势。【打评分值范围：5、4、3、2、1、0】。</p>	0-5	2.0	4.0	3.0	4.0
合计			0-65	34.0	61.0	57.0	59.5

专家（签名）：