

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：东阳市教育系统2025年午休垫采购项目（第二次）（DYCG2025-A017(2)）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江启畅工贸有限公司	东阳市鼎亚商贸有限公司	东阳市良缘家居用品有限公司	杭州井泉环境工程设备有限公司	东阳市翔锐家居用品有限公司
1	商务	投标人或制造商具有以下有效证书的，每有一个得1分，最高得3分： （1）ISO45001职业健康安全管理体系认证证书； （2）ISO14001环境管理体系认证证书； （3）ISO9001质量管理体系认证证书。 （注：须提供有效期内证书复印件并加盖投标人公章，并提供全国认证认可信息公共服务平台 http://cx.cnca.cn 网站查询截图，证书认证内容应与采购货物相关，提供不全不得分或者认证内容与采购标的不相关的不得分。）	0-3	3.0	3.0	3.0	0.0	3.0
2	商务	投标人2022年1月1日至今具有的同类项目业绩（以合同签订时间为准），每个有效业绩得1分，最多得3分。（是否有效业绩由评标委员会共同判定。） （注：必须提供合同复印件及项目完成验收证明材料，提供不全则不得分。）	0-3	1.0	0.0	3.0	3.0	3.0
3	技术	理化性能：午休垫中采用纺织品的染色牢度耐酸汗渍≥3级，耐碱汗渍≥3级，耐干摩擦≥3级。 理化性能三项都>4级的得4分；4级的得3分；3-4级的得2分，3级的不得分（如检测结果为范围区间的，则按检测结果中最低值为评定依据）。 注：须提供的符合核心技术性能要求的午休垫成品检测报告，且出具的检测报告必须通过国家计量认证（CMA资质）的第三方检测机构提供并加盖投标人电子公章。	0-4	4.0	3.0	3.0	3.0	3.0
4	技术	甲醛含量未检出的得2分。 注：须提供的符合核心技术性能要求的午休垫成品检测报告，且出具的检测报告必须通过国家计量认证（CMA资质）的第三方检测机构提供并加盖投标人电子公章。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
5	技术	1、标注“▲”的参数为强制性指标，不可负偏离，如有负偏离则作无效标处理。 2、除强制性指标外，投标人所选用的产品技术参数全部符合招标文件的要求的，得21分；，带“★”参数每项扣1分，其他普通参数每项扣0.5分，扣完为止。	0-21	21.0	21.0	21.0	21.0	21.0
6	技术	根据投标人提供的项目实施方案（包括但不限于供货进度安排及保障措施、技术人员安排、安装调试、验收、质量保证措施等）的合理性、可行性进行综合评分： （1）供货进度安排及保障措施（0-2分）； （2）技术人员安排（0-1分）； （3）安装、调试、验收（0-1分）； （4）质量保证措施（0-2分）。	0-6	4.5	4.5	5.5	5.0	5.0

技术商务资信评分明细表

7	技术	根据投标人的样品（午休垫）进行综合评分： 1. 材料要求（2分）：对投标人拟提供样品符合要求的得0.5-2分。 2. 样品外观（6分）： ①整体观感佳，外表结合处缝隙均匀、无开缝脱线现象；（0-1分） ②整体加工工艺精细（如加工精细程度、缝纫质量、细节处理等情况）；（0-2分） ③包裹的面料同一部位无明显色差、破损、严重划痕、色污、油污，表面不应有明显皱折、对称工艺性褶皱应均匀且层次分明；（0-3分） 3. 内芯要求（5分）： ①应平服饱满、松紧均匀；（0-1.5分） ②填充物为整块结构、无拼凑；（0-1.5分） ③芯料不应使用废旧材料、不应夹杂塑料编织材料、秸秆、刨花、纸屑、泥砂或金属等杂物；（0-2分） 4. 便捷性及舒适度（4分）： ①可折叠、便于存放；（0-1分） ②实际躺睡舒适度、布料品质、触摸舒适度（0-3分） 注：投标人未提供样品则样品分为0分。（中标样品由采购人封存，作为供货与验收依据）	0-17	11.0	9.0	13.0	13.0	15.0
8	技术	备品≥150张得2分，150张>备品≥100张得1分，没有的不得分。（备品备件需注明名称及数量并存放在用户单位指定学校。） 须提供承诺函（格式自拟）加盖公章。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
9.1	技术	根据投标人提供的售后服务情况进行综合评分： 1. 售后服务方案措施完善，售后服务涉及范围广，服务方案具有针对性、实操性、及时性强的得3分； 2. 售后服务方案措施较为合理、实操性、及时性尚可的得2分； 3. 售后服务方案一般或服务涉及范围一般、不具及时性的得1分。	0-3	2.0	3.0	2.0	2.0	3.0
9.2	技术	投标人对所投产品的规定的1年质保期进行延长承诺，质保期每增加1年加1分，最多加2分（以整件的质保期为计算依据）。 注：提供的承诺函并加盖单位公章，否则该项不得分。	0-2	2.0	2.0	1.0	2.0	2.0
10	技术	根据投标人为本项目制定的应急响应方案进行综合评分： 1、投标人能够承诺1小时内现场响应，有详细合理、可行的应急预案和能力能够支撑承诺的得2分； 2、投标人能够承诺1-3小时现场响应，有较详细合理、可行的应急预案和能力能够支撑承诺的得1.5分； 3、投标人承诺现场响应超过3小时，提供的应急预案内容简单空泛，操作性不高得1分。（不提供不得分）	0-2	2.0	2.0	2.0	1.0	2.0
合计			0-65	54.5	51.5	57.5	54.0	61.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：东阳市教育系统2025年午休垫采购项目（第二次）（DYCG2025-A017(2)）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江启畅工贸有限公司	东阳市鼎亚商贸有限公司	东阳市良缘家居用品有限公司	杭州井泉环境工程设备有限公司	东阳市翔锐家居用品有限公司
1	商务	投标人或制造商具有以下有效证书的，每有一个得1分，最高得3分： （1）ISO45001职业健康安全管理体系认证证书； （2）ISO14001环境管理体系认证证书； （3）ISO9001质量管理体系认证证书。 （注：须提供有效期内证书复印件并加盖投标人公章，并提供全国认证认可信息公共服务平台 http://cx.cnca.cn 网站查询截图，证书认证内容应与采购货物相关，提供不全不得分或者认证内容与采购标的不相关的不得分。）	0-3	3.0	3.0	3.0	0.0	3.0
2	商务	投标人2022年1月1日至今具有的同类项目业绩（以合同签订时间为准），每个有效业绩得1分，最多得3分。（是否有效业绩由评标委员会共同判定。） （注：必须提供合同复印件及项目完成验收证明材料，提供不全则不得分。）	0-3	1.0	0.0	3.0	3.0	3.0
3	技术	理化性能：午休垫中采用纺织品的染色牢度耐酸汗渍≥3级，耐碱汗渍≥3级，耐干摩擦≥3级。 理化性能三项都>4级的得4分；4级的得3分；3-4级的得2分，3级的不得分（如检测结果为范围区间的，则按检测结果中最低值为评定依据）。 注：须提供的符合核心技术性能要求的午休垫成品检测报告，且出具的检测报告必须通过国家计量认证（CMA资质）的第三方检测机构提供并加盖投标人电子公章。	0-4	4.0	3.0	3.0	3.0	3.0
4	技术	甲醛含量未检出的得2分。 注：须提供的符合核心技术性能要求的午休垫成品检测报告，且出具的检测报告必须通过国家计量认证（CMA资质）的第三方检测机构提供并加盖投标人电子公章。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
5	技术	1、标注“▲”的参数为强制性指标，不可负偏离，如有负偏离则作无效标处理。 2、除强制性指标外，投标人所选用的产品技术参数全部符合招标文件的要求的，得21分；，带“★”参数每项扣1分，其他普通参数每项扣0.5分，扣完为止。	0-21	21.0	21.0	21.0	21.0	21.0
6	技术	根据投标人提供的项目实施方案（包括但不限于供货进度安排及保障措施、技术人员安排、安装调试、验收、质量保证措施等）的合理性、可行性进行综合评分： （1）供货进度安排及保障措施（0-2分）； （2）技术人员安排（0-1分）； （3）安装、调试、验收（0-1分）； （4）质量保证措施（0-2分）。	0-6	4.8	4.5	5.8	5.0	5.6

技术商务资信评分明细表

7	技术	根据投标人的样品（午休垫）进行综合评分： 1. 材料要求（2分）：对投标人拟提供样品符合要求的得0.5-2分。 2. 样品外观（6分）： ①整体观感佳，外表结合处缝隙均匀、无开缝脱线现象；（0-1分） ②整体加工工艺精细（如加工精细程度、缝纫质量、细节处理等情况）；（0-2分） ③包裹的面料同一部位无明显色差、破损、严重划痕、色污、油污，表面不应有明显皱折、对称工艺性褶皱应均匀且层次分明；（0-3分） 3. 内芯要求（5分）： ①应平服饱满、松紧均匀；（0-1.5分） ②填充物为整块结构、无拼凑；（0-1.5分） ③芯料不应使用废旧材料、不应夹杂塑料编织材料、秸秆、刨花、纸屑、泥砂或金属等杂物；（0-2分） 4. 便捷性及舒适度（4分）： ①可折叠、便于存放；（0-1分） ②实际躺睡舒适度、布料品质、触摸舒适度（0-3分） 注：投标人未提供样品则样品分为0分。（中标样品由采购人封存，作为供货与验收依据）	0-17	12.2	10.0	14.0	14.2	16.0
8	技术	备品≥150张得2分，150张>备品≥100张得1分，没有的不得分。（备品备件需注明名称及数量并存放在用户单位指定学校。） 须提供承诺函（格式自拟）加盖公章。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
9.1	技术	根据投标人提供的售后服务情况进行综合评分： 1. 售后服务方案措施完善，售后服务涉及范围广，服务方案具有针对性、实操性、及时性强的得3分； 2. 售后服务方案措施较为合理、实操性、及时性尚可的得2分； 3. 售后服务方案一般或服务涉及范围一般、不具及时性的得1分。	0-3	2.0	3.0	2.0	2.0	3.0
9.2	技术	投标人对所投产品的规定的1年质保期进行延长承诺，质保期每增加1年加1分，最多加2分（以整件的质保期为计算依据）。 注：提供的承诺函并加盖单位公章，否则该项不得分。	0-2	2.0	2.0	1.0	2.0	2.0
10	技术	根据投标人为本项目制定的应急响应方案进行综合评分： 1、投标人能够承诺1小时内现场响应，有详细合理、可行的应急预案和能力能够支撑承诺的得2分； 2、投标人能够承诺1-3小时现场响应，有较详细合理、可行的应急预案和能力能够支撑承诺的得1.5分； 3、投标人承诺现场响应超过3小时，提供的应急预案内容简单空泛，操作性不高得1分。（不提供不得分）	0-2	2.0	2.0	2.0	1.0	2.0
合计			0-65	56.0	52.5	58.8	55.2	62.6

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：东阳市教育系统2025年午休垫采购项目（第二次）（DYCG2025-A017(2)）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江启畅工贸有限公司	东阳市鼎亚商贸有限公司	东阳市良缘家居用品有限公司	杭州井泉环境工程设备有限公司	东阳市翔锐家居用品有限公司
1	商务	投标人或制造商具有以下有效证书的，每有一个得1分，最高得3分： （1）ISO45001职业健康安全管理体系认证证书； （2）ISO14001环境管理体系认证证书； （3）ISO9001质量管理体系认证证书。 （注：须提供有效期内证书复印件并加盖投标人公章，并提供全国认证认可信息公共服务平台 http://cx.cnca.cn 网站查询截图，证书认证内容应与采购货物相关，提供不全不得分或者认证内容与采购标的不相关的不得分。）	0-3	3.0	3.0	3.0	0.0	3.0
2	商务	投标人2022年1月1日至今具有的同类项目业绩（以合同签订时间为准），每个有效业绩得1分，最多得3分。（是否有效业绩由评标委员会共同判定。） （注：必须提供合同复印件及项目完成验收证明材料，提供不全则不得分。）	0-3	1.0	0.0	3.0	3.0	3.0
3	技术	理化性能：午休垫中采用纺织品的染色牢度耐酸汗渍≥3级，耐碱汗渍≥3级，耐干摩擦≥3级。 理化性能三项都>4级的得4分；4级的得3分；3-4级的得2分，3级的不得分（如检测结果为范围区间的，则按检测结果中最低值为评定依据）。 注：须提供的符合核心技术性能要求的午休垫成品检测报告，且出具的检测报告必须通过国家计量认证（CMA资质）的第三方检测机构提供并加盖投标人电子公章。	0-4	4.0	3.0	3.0	3.0	3.0
4	技术	甲醛含量未检出的得2分。 注：须提供的符合核心技术性能要求的午休垫成品检测报告，且出具的检测报告必须通过国家计量认证（CMA资质）的第三方检测机构提供并加盖投标人电子公章。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
5	技术	1、标注“▲”的参数为强制性指标，不可负偏离，如有负偏离则作无效标处理。 2、除强制性指标外，投标人所选用的产品技术参数全部符合招标文件的要求的，得21分；，带“★”参数每项扣1分，其他普通参数每项扣0.5分，扣完为止。	0-21	21.0	21.0	21.0	21.0	21.0
6	技术	根据投标人提供的项目实施方案（包括但不限于供货进度安排及保障措施、技术人员安排、安装调试、验收、质量保证措施等）的合理性、可行性进行综合评分： （1）供货进度安排及保障措施（0-2分）； （2）技术人员安排（0-1分）； （3）安装、调试、验收（0-1分）； （4）质量保证措施（0-2分）。	0-6	4.0	4.0	5.0	4.5	4.5

技术商务资信评分明细表

7	技术	根据投标人的样品（午休垫）进行综合评分： 1. 材料要求（2分）：对投标人拟提供样品符合要求的得0.5-2分。 2. 样品外观（6分）： ①整体观感佳，外表结合处缝隙均匀、无开缝脱线现象；（0-1分） ②整体加工工艺精细（如加工精细程度、缝纫质量、细节处理等情况）；（0-2分） ③包裹的面料同一部位无明显色差、破损、严重划痕、色污、油污，表面不应有明显皱折、对称工艺性褶皱应均匀且层次分明；（0-3分） 3. 内芯要求（5分）： ①应平服饱满、松紧均匀；（0-1.5分） ②填充物为整块结构、无拼凑；（0-1.5分） ③芯料不应使用废旧材料、不应夹杂塑料编织材料、秸秆、刨花、纸屑、泥砂或金属等杂物；（0-2分） 4. 便捷性及舒适度（4分）： ①可折叠、便于存放；（0-1分） ②实际躺睡舒适度、布料品质、触摸舒适度（0-3分） 注：投标人未提供样品则样品分为0分。（中标样品由采购人封存，作为供货与验收依据）	0-17	12.0	9.0	14.0	14.0	16.0
8	技术	备品≥150张得2分，150张>备品≥100张得1分，没有的不得分。（备品备件需注明名称及数量并存放在用户单位指定学校。） 须提供承诺函（格式自拟）加盖公章。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
9.1	技术	根据投标人提供的售后服务情况进行综合评分： 1. 售后服务方案措施完善，售后服务涉及范围广，服务方案具有针对性、实操性、及时性强的得3分； 2. 售后服务方案措施较为合理、实操性、及时性尚可的得2分； 3. 售后服务方案一般或服务涉及范围一般、不具及时性的得1分。	0-3	2.0	3.0	2.0	2.0	3.0
9.2	技术	投标人对所投产品的规定的1年质保期进行延长承诺，质保期每增加1年加1分，最多加2分（以整件的质保期为计算依据）。 注：提供的承诺函并加盖单位公章，否则该项不得分。	0-2	2.0	2.0	1.0	2.0	2.0
10	技术	根据投标人为本项目制定的应急响应方案进行综合评分： 1、投标人能够承诺1小时内现场响应，有详细合理、可行的应急预案和能力能够支撑承诺的得2分； 2、投标人能够承诺1-3小时现场响应，有较详细合理、可行的应急预案和能力能够支撑承诺的得1.5分； 3、投标人承诺现场响应超过3小时，提供的应急预案内容简单空泛，操作性不高得1分。（不提供不得分）	0-2	2.0	2.0	2.0	1.0	2.0
合计			0-65	55.0	51.0	58.0	54.5	61.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：东阳市教育系统2025年午休垫采购项目（第二次）（DYCG2025-A017(2)）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江启畅工贸有限公司	东阳市鼎亚商贸有限公司	东阳市良缘家居用品有限公司	杭州井泉环境工程设备有限公司	东阳市翔锐家居用品有限公司
1	商务	投标人或制造商具有以下有效证书的，每有一个得1分，最高得3分： （1）ISO45001职业健康安全管理体系认证证书； （2）ISO14001环境管理体系认证证书； （3）ISO9001质量管理体系认证证书。 （注：须提供有效期内证书复印件并加盖投标人公章，并提供全国认证认可信息公共服务平台 http://cx.cnca.cn 网站查询截图，证书认证内容应与采购货物相关，提供不全不得分或者认证内容与采购标的不相关的不得分。）	0-3	3.0	3.0	3.0	0.0	3.0
2	商务	投标人2022年1月1日至今具有的同类项目业绩（以合同签订时间为准），每个有效业绩得1分，最多得3分。（是否有效业绩由评标委员会共同判定。） （注：必须提供合同复印件及项目完成验收证明材料，提供不全则不得分。）	0-3	1.0	0.0	3.0	3.0	3.0
3	技术	理化性能：午休垫中采用纺织品的染色牢度耐酸汗渍≥3级，耐碱汗渍≥3级，耐干摩擦≥3级。 理化性能三项都>4级的得4分；4级的得3分；3-4级的得2分，3级的不得分（如检测结果为范围区间的，则按检测结果中最低值为评定依据）。 注：须提供的符合核心技术性能要求的午休垫成品检测报告，且出具的检测报告必须通过国家计量认证（CMA资质）的第三方检测机构提供并加盖投标人电子公章。	0-4	4.0	3.0	3.0	3.0	3.0
4	技术	甲醛含量未检出的得2分。 注：须提供的符合核心技术性能要求的午休垫成品检测报告，且出具的检测报告必须通过国家计量认证（CMA资质）的第三方检测机构提供并加盖投标人电子公章。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
5	技术	1、标注“▲”的参数为强制性指标，不可负偏离，如有负偏离则作无效标处理。 2、除强制性指标外，投标人所选用的产品技术参数全部符合招标文件的要求的，得21分；，带“★”参数每项扣1分，其他普通参数每项扣0.5分，扣完为止。	0-21	21.0	21.0	21.0	21.0	21.0
6	技术	根据投标人提供的项目实施方案（包括但不限于供货进度安排及保障措施、技术人员安排、安装调试、验收、质量保证措施等）的合理性、可行性进行综合评分： （1）供货进度安排及保障措施（0-2分）； （2）技术人员安排（0-1分）； （3）安装、调试、验收（0-1分）； （4）质量保证措施（0-2分）。	0-6	4.6	4.4	5.6	5.1	5.3

技术商务资信评分明细表

7	技术	根据投标人的样品（午休垫）进行综合评分： 1. 材料要求（2分）：对投标人拟提供样品符合要求的得0.5-2分。 2. 样品外观（6分）： ①整体观感佳，外表结合处缝隙均匀、无开缝脱线现象；（0-1分） ②整体加工工艺精细（如加工精细程度、缝纫质量、细节处理等情况）；（0-2分） ③包裹的面料同一部位无明显色差、破损、严重划痕、色污、油污，表面不应有明显皱折、对称工艺性褶皱应均匀且层次分明；（0-3分） 3. 内芯要求（5分）： ①应平服饱满、松紧均匀；（0-1.5分） ②填充物为整块结构、无拼凑；（0-1.5分） ③芯料不应使用废旧材料、不应夹杂塑料编织材料、秸秆、刨花、纸屑、泥砂或金属等杂物；（0-2分） 4. 便捷性及舒适度（4分）： ①可折叠、便于存放；（0-1分） ②实际躺睡舒适度、布料品质、触摸舒适度（0-3分） 注：投标人未提供样品则样品分为0分。（中标样品由采购人封存，作为供货与验收依据）	0-17	11.0	8.0	13.0	13.0	15.0
8	技术	备品≥150张得2分，150张>备品≥100张得1分，没有的不得分。（备品备件需注明名称及数量并存放在用户单位指定学校。） 须提供承诺函（格式自拟）加盖公章。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
9.1	技术	根据投标人提供的售后服务情况进行综合评分： 1. 售后服务方案措施完善，售后服务涉及范围广，服务方案具有针对性、实操性、及时性强的得3分； 2. 售后服务方案措施较为合理、实操性、及时性尚可的得2分； 3. 售后服务方案一般或服务涉及范围一般、不具及时性的得1分。	0-3	2.0	3.0	2.0	2.0	3.0
9.2	技术	投标人对所投产品的规定的1年质保期进行延长承诺，质保期每增加1年加1分，最多加2分（以整件的质保期为计算依据）。 注：提供的承诺函并加盖单位公章，否则该项不得分。	0-2	2.0	2.0	1.0	2.0	2.0
10	技术	根据投标人为本项目制定的应急响应方案进行综合评分： 1、投标人能够承诺1小时内现场响应，有详细合理、可行的应急预案和能力能够支撑承诺的得2分； 2、投标人能够承诺1-3小时现场响应，有较详细合理、可行的应急预案和能力能够支撑承诺的得1.5分； 3、投标人承诺现场响应超过3小时，提供的应急预案内容简单空泛，操作性不高得1分。（不提供不得分）	0-2	2.0	2.0	2.0	1.0	2.0
合计			0-65	54.6	50.4	57.6	54.1	61.3

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：东阳市教育系统2025年午休垫采购项目（第二次）（DYCG2025-A017(2)）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江启畅工贸有限公司	东阳市鼎亚商贸有限公司	东阳市良缘家居用品有限公司	杭州井泉环境工程设备有限公司	东阳市翔锐家居用品有限公司
1	商务	投标人或制造商具有以下有效证书的，每有一个得1分，最高得3分： （1）ISO45001职业健康安全管理体系认证证书； （2）ISO14001环境管理体系认证证书； （3）ISO9001质量管理体系认证证书。 （注：须提供有效期内证书复印件并加盖投标人公章，并提供全国认证认可信息公共服务平台 http://cx.cnca.cn 网站查询截图，证书认证内容应与采购货物相关，提供不全不得分或者认证内容与采购标的不相关的不得分。）	0-3	3.0	3.0	3.0	0.0	3.0
2	商务	投标人2022年1月1日至今具有的同类项目业绩（以合同签订时间为准），每个有效业绩得1分，最多得3分。（是否有效业绩由评标委员会共同判定。） （注：必须提供合同复印件及项目完成验收证明材料，提供不全则不得分。）	0-3	1.0	0.0	3.0	3.0	3.0
3	技术	理化性能：午休垫中采用纺织品的染色牢度耐酸汗渍≥3级，耐碱汗渍≥3级，耐干摩擦≥3级。 理化性能三项都>4级的得4分；4级的得3分；3-4级的得2分，3级的不得分（如检测结果为范围区间的，则按检测结果中最低值为评定依据）。 注：须提供的符合核心技术性能要求的午休垫成品检测报告，且出具的检测报告必须通过国家计量认证（CMA资质）的第三方检测机构提供并加盖投标人电子公章。	0-4	4.0	3.0	3.0	3.0	3.0
4	技术	甲醛含量未检出的得2分。 注：须提供的符合核心技术性能要求的午休垫成品检测报告，且出具的检测报告必须通过国家计量认证（CMA资质）的第三方检测机构提供并加盖投标人电子公章。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
5	技术	1、标注“▲”的参数为强制性指标，不可负偏离，如有负偏离则作无效标处理。 2、除强制性指标外，投标人所选用的产品技术参数全部符合招标文件的要求的，得21分；，带“★”参数每项扣1分，其他普通参数每项扣0.5分，扣完为止。	0-21	21.0	21.0	21.0	21.0	21.0
6	技术	根据投标人提供的项目实施方案（包括但不限于供货进度安排及保障措施、技术人员安排、安装调试、验收、质量保证措施等）的合理性、可行性进行综合评分： （1）供货进度安排及保障措施（0-2分）； （2）技术人员安排（0-1分）； （3）安装、调试、验收（0-1分）； （4）质量保证措施（0-2分）。	0-6	4.5	4.3	5.6	5.0	5.8

技术商务资信评分明细表

7	技术	根据投标人的样品（午休垫）进行综合评分： 1. 材料要求（2分）：对投标人拟提供样品符合要求的得0.5-2分。 2. 样品外观（6分）： ①整体观感佳，外表结合处缝隙均匀、无开缝脱线现象；（0-1分） ②整体加工工艺精细（如加工精细程度、缝纫质量、细节处理等情况）；（0-2分） ③包裹的面料同一部位无明显色差、破损、严重划痕、色污、油污，表面不应有明显皱折、对称工艺性褶皱应均匀且层次分明；（0-3分） 3. 内芯要求（5分）： ①应平服饱满、松紧均匀；（0-1.5分） ②填充物为整块结构、无拼凑；（0-1.5分） ③芯料不应使用废旧材料、不应夹杂塑料编织材料、秸秆、刨花、纸屑、泥砂或金属等杂物；（0-2分） 4. 便捷性及舒适度（4分）： ①可折叠、便于存放；（0-1分） ②实际躺睡舒适度、布料品质、触摸舒适度（0-3分） 注：投标人未提供样品则样品分为0分。（中标样品由采购人封存，作为供货与验收依据）	0-17	12.0	10.0	14.0	14.0	16.0
8	技术	备品≥150张得2分，150张>备品≥100张得1分，没有的不得分。（备品备件需注明名称及数量并存放在用户单位指定学校。） 须提供承诺函（格式自拟）加盖公章。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
9.1	技术	根据投标人提供的售后服务情况进行综合评分： 1. 售后服务方案措施完善，售后服务涉及范围广，服务方案具有针对性、实操性、及时性强的得3分； 2. 售后服务方案措施较为合理、实操性、及时性尚可的得2分； 3. 售后服务方案一般或服务涉及范围一般、不具及时性的得1分。	0-3	2.0	3.0	2.0	2.0	3.0
9.2	技术	投标人对所投产品的规定的1年质保期进行延长承诺，质保期每增加1年加1分，最多加2分（以整件的质保期为计算依据）。 注：提供的承诺函并加盖单位公章，否则该项不得分。	0-2	2.0	2.0	1.0	2.0	2.0
10	技术	根据投标人为本项目制定的应急响应方案进行综合评分： 1、投标人能够承诺1小时内现场响应，有详细合理、可行的应急预案和能力能够支撑承诺的得2分； 2、投标人能够承诺1-3小时现场响应，有较详细合理、可行的应急预案和能力能够支撑承诺的得1.5分； 3、投标人承诺现场响应超过3小时，提供的应急预案内容简单空泛，操作性不高得1分。（不提供不得分）	0-2	2.0	2.0	2.0	1.0	2.0
合计			0-65	55.5	52.3	58.6	55.0	62.8

专家（签名）：