

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：拱墅区部分学校实验室家具（定制）及设备采购项目（ZJ-2541396）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州慧之止教育科技有限公司	杭州高联成套教育设备有限公司	浙江三和科教仪器有限公司	浙江省新华书店集团有限公司	杭州麓莎智能科技有限公司	浙江十德教育设备有限公司	杭州华创和科技有限公司
1	商务	类似业绩。投标人自2022年1月1日以来具有类似（实验室家具）采购项目业绩情况，每个业绩得1分，最高得3分。 证明材料：同时提供合同和验收合格报告，时间以合同签订时间为准，加盖投标人电子签名或公章。	0-3	1.0	3.0	3.0	3.0	0.0	3.0	0.0
2.1	商务	所投所有定制产品的制造商具有有效的质量管理体系认证证书的得1分。 证明材料：提供证书的复印件或扫描件，且证书在全国认证认可信息公共服务平台查询状态为有效（以评审现场查询为准）。	0-1	0.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	0.0
2.2	商务	所投所有定制产品的制造商具有有效的环境管理体系认证证书的得1分。 证明材料：提供证书的复印件或扫描件，且证书在全国认证认可信息公共服务平台查询状态为有效（以评审现场查询为准）。	0-1	0.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	0.0
3	商务	投标产品环保性。所投“台、桌、凳、柜（水槽柜除外）”获得国家确定的认证机构出具的有效期之内的环境标志产品认证证书，每个产品得1分。提供证书扫描件，否则不得分。	0-1	0.0	1.0	1.0	1.0	0.0	1.0	0.0
4	技术	所投产品与采购要求的满足性。投标供应商所投产品与采购需求第二条“采购需求清单及技术功能等要求”中“序号1.采购清单及材质功能等要求”的满足情况。完全满足招标文件要求的得19分，技术要求存在负偏离的每项扣3分，扣完为止。证明材料：商务技术偏离表。 备注：①招标文件第三部分采购需求第二条“采购需求清单及技术功能等要求”中“序号1.采购清单及材质功能等要求”所列的技术要求，投标人在投标时应当在《商务技术偏离表》中注意对照采购需求进行投标响应，并按照规定提供相关证明材料（如有），要求提供证明材料而未提供有效证明材料的，视为未响应，按负偏离处理；②投标文件《商务技术偏离表》响应情况与投标文件中所提供的产品技术材料不一致是投标人的责任，由此引发的任何后果由投标人自行承担。	0-19	19.0	19.0	19.0	19.0	19.0	19.0	19.0
5	技术	项目组织实施团队情况。要求投标人在投标时根据采购需求，结合项目实施需要，合理组建项目实施团队，其中应设项目负责人1名，具有同类项目管理经验和较好的团队组织和协调能力；按分工设各岗位、各专业团队人员若干名，要求岗位完整、专业搭配合理、力量充分，各岗位人员要求具有熟练的技能，能够确保项目顺利实施。评审小组根据人员组成、专业能力等内容进行评价给分。（分值范围：4,3,2,1,0）	0-4	2.0	2.0	2.0	2.0	1.0	4.0	1.0
6	技术	项目整体实施方案。根据各投标人针对本项目编制的项目整体实施方案（需充分考虑项目的实际情况、风险应对等内容。）的完整性、可行性、与项目的匹配性进行评分。 （分值范围：4,3,2,1,0）	0-4	2.0	2.0	2.0	3.0	2.0	3.0	1.0

技术商务资信评分明细表

7	技术	项目分解节点方案。根据各投标人针对本项目编制的项目分解节点方案（需提供精确到周的进度计划表，包含关键路径节点设计、选材、生产、质检、包装、运输、安装等，每个节点都有具体的时间表、责任人和可衡量的成果，易于跟踪和实施）的完整性、可行性、与项目的匹配性进行评分。（分值范围：4, 3, 2, 1, 0）	0-4	2.0	2.0	2.0	3.0	1.0	3.0	1.0
8	技术	生产计划方案。根据各投标人针对本项目编制的生产计划方案（包括各生产阶段的时间节点、责任人、产量目标等）的全面性、针对性以及符合采购需求情况等进行打分。（分值范围：4, 3, 2, 1, 0）	0-4	1.0	2.0	2.0	2.0	1.0	4.0	1.0
9	技术	质量控制措施。根据各投标人针对本项目原材料（需涵盖供应商评估、原材料检验标准及不合格品处理措施）、生产过程（需明确罗列生产过程中的各个质量控制点，且每个控制点都有明确的控制措施和标准）的质量控制流程、处理措施的完整性、可行性，与项目匹配性进行评价。（分值范围：4, 3, 2, 1, 0）	0-4	1.0	2.0	2.0	3.0	1.0	3.0	1.0
10	技术	成品检验与出厂检验方案。根据方案（包含成品的检验与出厂检验流程，包括检验标准、方法、不合格品处理措施等）的完整性、可行性，与项目匹配性进行评价。（分值范围：4, 3, 2, 1, 0）	0-4	1.0	3.0	2.0	2.0	2.0	4.0	1.0
11	技术	安装服务方案。需包括但不限于安装步骤、安全注意事项等，能够准确理解并把握货物交付的具体时间节点，包括预计的到货时间、卸货时间以及可能的延误风险，并据此制定出合理的安装计划。根据方案的完整性、可行性、与项目的匹配性进行评分。（分值范围：4, 3, 2, 1, 0）	0-4	1.0	3.0	3.0	3.0	2.0	4.0	2.0
12	技术	回访与技术培训方案。建立完善的回访与培训机制，包括但不限于定期回访计划、培训内容与方式、培训时间安排等，能够确保采购人在使用过程中得到持续的支持和服务，提高产品的使用效率和满意度。根据方案的完整性、可行性、与项目的匹配性进行评分。（分值范围：4, 3, 2, 1, 0）	0-4	1.0	2.0	2.0	3.0	1.0	3.0	1.0
13	技术	售后服务方案。根据各投标人提出的售后服务方案情况。包括但不限于故障响应时间、维修服务流程、备品备件供应、服务网点分布等，能够确保在产品出现问题时迅速、有效地为采购人提供解决方案。根据方案的完整性、可行性、与项目的匹配性进行评分。（分值范围：4, 3, 2, 1, 0）	0-4	1.0	2.0	2.0	2.0	2.0	4.0	1.0
14.1	技术	投标样品尺寸准确度评价。产品尺寸准确度是评价产品制造工艺的重要指标，投标样品的各定制尺寸符合采购要求的，得3分，否则不得分。	0-3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
14.2	技术	投标样品与产品技术、功能要求中桌面包边、书包斗相关描述的吻合程度评价。评审小组根据投标样品的吻合程度进行评价给分。（分值范围：3, 2, 1, 0）	0-3	1.0	1.0	1.0	1.0	2.0	2.0	1.0
14.3	技术	投标样品结构、功能和整体稳定性评价。要求结构合理、功能完整，模拟日常使用中的负载情况下，产品受力无明显晃动或变形，整体结构稳固，无异常反应或声音。评审小组根据投标样品的结构、功能和整体稳定性进行评价给分。（分值范围：3, 2, 1, 0）	0-3	1.0	1.0	2.0	2.0	2.0	3.0	1.0
合计			0-70	34.0	47.0	47.0	51.0	38.0	62.0	31.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：拱墅区部分学校实验室家具（定制）及设备采购项目（ZJ-2541396）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州慧之止教育科技有限公司	杭州高联成套教育设备有限公司	浙江三和科教仪器有限公司	浙江省新华书店集团有限公司	杭州麓莎智能科技有限公司	浙江十德教育设备有限公司	杭州华创和科技有限公司
1	商务	类似业绩。投标人自2022年1月1日以来具有类似（实验室家具）采购项目业绩情况，每个业绩得1分，最高得3分。 证明材料：同时提供合同和验收合格报告，时间以合同签订时间为准，加盖投标人电子签名或公章。	0-3	1.0	3.0	3.0	3.0	0.0	3.0	0.0
2.1	商务	所投所有定制产品的制造商具有有效的质量管理体系认证证书的得1分。 证明材料：提供证书的复印件或扫描件，且证书在全国认证认可信息公共服务平台查询状态为有效（以评审现场查询为准）。	0-1	0.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	0.0
2.2	商务	所投所有定制产品的制造商具有有效的环境管理体系认证证书的得1分。 证明材料：提供证书的复印件或扫描件，且证书在全国认证认可信息公共服务平台查询状态为有效（以评审现场查询为准）。	0-1	0.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	0.0
3	商务	投标产品环保性。所投“台、桌、凳、柜（水槽柜除外）”获得国家确定的认证机构出具的有效期之内的环境标志产品认证证书，每个产品得1分。提供证书扫描件，否则不得分。	0-1	0.0	1.0	1.0	1.0	0.0	1.0	0.0
4	技术	所投产品与采购要求的满足性。投标供应商所投产品与采购需求第二条“采购需求清单及技术功能等要求”中“序号1.采购清单及材质功能等要求”的满足情况。完全满足招标文件要求的得19分，技术要求存在负偏离的每项扣3分，扣完为止。证明材料：商务技术偏离表。 备注：①招标文件第三部分采购需求第二条“采购需求清单及技术功能等要求”中“序号1.采购清单及材质功能等要求”所列的技术要求，投标人在投标时应当在《商务技术偏离表》中注意对照采购需求进行投标响应，并按照规定提供相关证明材料（如有），要求提供证明材料而未提供有效证明材料的，视为未响应，按负偏离处理；②投标文件《商务技术偏离表》响应情况与投标文件中所提供的产品技术材料不一致是投标人的责任，由此引发的任何后果由投标人自行承担。	0-19	19.0	19.0	19.0	19.0	19.0	19.0	19.0
5	技术	项目组织实施团队情况。要求投标人在投标时根据采购需求，结合项目实施需要，合理组建项目实施团队，其中应设项目负责人1名，具有同类项目管理经验和较好的团队组织和协调能力；按分工设各岗位、各专业团队人员若干名，要求岗位完整、专业搭配合理、力量充分，各岗位人员要求具有熟练的技能，能够确保项目顺利实施。评审小组根据人员组成、专业能力等内容进行评价给分。（分值范围：4, 3, 2, 1, 0）	0-4	2.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	1.0
6	技术	项目整体实施方案。根据各投标人针对本项目编制的项目整体实施方案（需充分考虑项目的实际情况、风险应对等内容。）的完整性、可行性、与项目的匹配性进行评分。 （分值范围：4, 3, 2, 1, 0）	0-4	2.0	3.0	3.0	3.0	2.0	3.0	1.0

技术商务资信评分明细表

7	技术	项目分解节点方案。根据各投标人针对本项目编制的项目分解节点方案（需提供精确到周的进度计划表，包含关键路径节点设计、选材、生产、质检、包装、运输、安装等，每个节点都有具体的时间表、责任人和可衡量的成果，易于跟踪和实施）的完整性、可行性、与项目的匹配性进行评分。（分值范围：4, 3, 2, 1, 0）	0-4	2.0	3.0	3.0	3.0	2.0	2.0	1.0
8	技术	生产计划方案。根据各投标人针对本项目编制的生产计划方案（包括各生产阶段的时间节点、责任人、产量目标等）的全面性、针对性以及符合采购需求情况等进行打分。（分值范围：4, 3, 2, 1, 0）	0-4	2.0	3.0	3.0	3.0	2.0	2.0	1.0
9	技术	质量控制措施。根据各投标人针对本项目原材料（需涵盖供应商评估、原材料检验标准及不合格品处理措施）、生产过程（需明确罗列生产过程中的各个质量控制点，且每个控制点都有明确的控制措施和标准）的质量控制流程、处理措施的完整性、可行性，与项目匹配性进行评价。（分值范围：4, 3, 2, 1, 0）	0-4	2.0	2.0	3.0	3.0	2.0	3.0	2.0
10	技术	成品检验与出厂检验方案。根据方案（包含成品的检验与出厂检验流程，包括检验标准、方法、不合格品处理措施等）的完整性、可行性，与项目匹配性进行评价。（分值范围：4, 3, 2, 1, 0）	0-4	2.0	3.0	3.0	3.0	2.0	2.0	2.0
11	技术	安装服务方案。需包括但不限于安装步骤、安全注意事项等，能够准确理解并把握货物交付的具体时间节点，包括预计的到货时间、卸货时间以及可能的延误风险，并据此制定出合理的安装计划。根据方案的完整性、可行性、与项目的匹配性进行评分。（分值范围：4, 3, 2, 1, 0）	0-4	3.0	3.0	3.0	3.0	2.0	3.0	2.0
12	技术	回访与技术培训方案。建立完善的回访与技术培训机制，包括但不限于定期回访计划、技术培训内容与方式、培训时间安排等，能够确保采购人在使用过程中得到持续的支持和服务，提高产品的使用效率和满意度。根据方案的完整性、可行性、与项目的匹配性进行评分。（分值范围：4, 3, 2, 1, 0）	0-4	2.0	3.0	3.0	3.0	2.0	3.0	2.0
13	技术	售后服务方案。根据各投标人提出的售后服务方案情况。包括但不限于故障响应时间、维修服务流程、备品备件供应、服务网点分布等，能够确保在产品出现问题时迅速、有效地为采购人提供解决方案。根据方案的完整性、可行性、与项目的匹配性进行评分。（分值范围：4, 3, 2, 1, 0）	0-4	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
14.1	技术	投标样品尺寸准确度评价。产品尺寸准确度是评价产品制造工艺的重要指标，投标样品的各定制尺寸符合采购要求的，得3分，否则不得分。	0-3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
14.2	技术	投标样品与产品技术、功能要求中桌面包边、书包斗相关描述的吻合程度评价。评审小组根据投标样品的吻合程度进行评价给分。（分值范围：3, 2, 1, 0）	0-3	1.0	3.0	2.0	3.0	1.0	2.0	1.0
14.3	技术	投标样品结构、功能和整体稳定性评价。要求结构合理、功能完整，模拟日常使用中的负载情况下，产品受力无明显晃动或变形，整体结构稳固，无异常反应或声音。评审小组根据投标样品的结构、功能和整体稳定性进行评价给分。（分值范围：3, 2, 1, 0）	0-3	1.0	1.0	2.0	2.0	1.0	2.0	2.0
合计			0-70	42.0	55.0	56.0	57.0	43.0	53.0	37.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：拱墅区部分学校实验室家具（定制）及设备采购项目（ZJ-2541396）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州慧之止教育科技有限公司	杭州高联成套教育设备有限公司	浙江三和科教仪器有限公司	浙江省新华书店集团有限公司	杭州麓莎智能科技有限公司	浙江十德教育设备有限公司	杭州华创和科技有限公司
1	商务	类似业绩。投标人自2022年1月1日以来具有类似（实验室家具）采购项目业绩情况，每个业绩得1分，最高得3分。 证明材料：同时提供合同和验收合格报告，时间以合同签订时间为准，加盖投标人电子签名或公章。	0-3	1.0	3.0	3.0	3.0	0.0	3.0	0.0
2.1	商务	所投所有定制产品的制造商具有有效的质量管理体系认证证书的得1分。 证明材料：提供证书的复印件或扫描件，且证书在全国认证认可信息公共服务平台查询状态为有效（以评审现场查询为准）。	0-1	0.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	0.0
2.2	商务	所投所有定制产品的制造商具有有效的环境管理体系认证证书的得1分。 证明材料：提供证书的复印件或扫描件，且证书在全国认证认可信息公共服务平台查询状态为有效（以评审现场查询为准）。	0-1	0.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	0.0
3	商务	投标产品环保性。所投“台、桌、凳、柜（水槽柜除外）”获得国家确定的认证机构出具的有效期之内的环境标志产品认证证书，每个产品得1分。提供证书扫描件，否则不得分。	0-1	0.0	1.0	1.0	1.0	0.0	1.0	0.0
4	技术	所投产品与采购要求的满足性。投标供应商所投产品与采购需求第二条“采购需求清单及技术功能等要求”中“序号1.采购清单及材质功能等要求”的满足情况。完全满足招标文件要求的得19分，技术要求存在负偏离的每项扣3分，扣完为止。证明材料：商务技术偏离表。 备注：①招标文件第三部分采购需求第二条“采购需求清单及技术功能等要求”中“序号1.采购清单及材质功能等要求”所列的技术要求，投标人在投标时应当在《商务技术偏离表》中注意对照采购需求进行投标响应，并按照规定提供相关证明材料（如有），要求提供证明材料而未提供有效证明材料的，视为未响应，按负偏离处理；②投标文件《商务技术偏离表》响应情况与投标文件中所提供的产品技术材料不一致是投标人的责任，由此引发的任何后果由投标人自行承担。	0-19	19.0	19.0	19.0	19.0	19.0	19.0	19.0
5	技术	项目组织实施团队情况。要求投标人在投标时根据采购需求，结合项目实施需要，合理组建项目实施团队，其中应设项目负责人1名，具有同类项目管理经验和较好的团队组织和协调能力；按分工设各岗位、各专业团队人员若干名，要求岗位完整、专业搭配合理、力量充分，各岗位人员要求具有熟练的技能，能够确保项目顺利实施。评审小组根据人员组成、专业能力等内容进行评价给分。（分值范围：4,3,2,1,0）	0-4	1.0	2.0	2.0	3.0	1.0	3.0	1.0
6	技术	项目整体实施方案。根据各投标人针对本项目编制的项目整体实施方案（需充分考虑项目的实际情况、风险应对等内容。）的完整性、可行性、与项目的匹配性进行评分。（分值范围：4,3,2,1,0）	0-4	1.0	2.0	2.0	3.0	2.0	3.0	1.0

技术商务资信评分明细表

7	技术	项目分解节点方案。根据各投标人针对本项目编制的项目分解节点方案（需提供精确到周的进度计划表，包含关键路径节点设计、选材、生产、质检、包装、运输、安装等，每个节点都有具体的时间表、责任人和可衡量的成果，易于跟踪和实施）的完整性、可行性、与项目的匹配性进行评分。（分值范围：4, 3, 2, 1, 0）	0-4	2.0	2.0	2.0	3.0	2.0	3.0	2.0
8	技术	生产计划方案。根据各投标人针对本项目编制的生产计划方案（包括各生产阶段的时间节点、责任人、产量目标等）的全面性、针对性以及符合采购需求情况等进行打分。（分值范围：4, 3, 2, 1, 0）	0-4	2.0	2.0	2.0	3.0	2.0	2.0	2.0
9	技术	质量控制措施。根据各投标人针对本项目原材料（需涵盖供应商评估、原材料检验标准及不合格品处理措施）、生产过程（需明确罗列生产过程中的各个质量控制点，且每个控制点都有明确的控制措施和标准）的质量控制流程、处理措施的完整性、可行性，与项目匹配性进行评价。（分值范围：4, 3, 2, 1, 0）	0-4	2.0	2.0	2.0	3.0	2.0	2.0	2.0
10	技术	成品检验与出厂检验方案。根据方案（包含成品的检验与出厂检验流程，包括检验标准、方法、不合格品处理措施等）的完整性、可行性，与项目匹配性进行评价。（分值范围：4, 3, 2, 1, 0）	0-4	2.0	2.0	2.0	3.0	1.0	2.0	1.0
11	技术	安装服务方案。需包括但不限于安装步骤、安全注意事项等，能够准确理解并把握货物交付的具体时间节点，包括预计的到货时间、卸货时间以及可能的延误风险，并据此制定出合理的安装计划。根据方案的完整性、可行性、与项目的匹配性进行评分。（分值范围：4, 3, 2, 1, 0）	0-4	2.0	2.0	2.0	3.0	1.0	2.0	2.0
12	技术	回访与技术培训方案。建立完善的回访与培训机制，包括但不限于定期回访计划、培训内容与方式、培训时间安排等，能够确保采购人在使用过程中得到持续的支持和服务，提高产品的使用效率和满意度。根据方案的完整性、可行性、与项目的匹配性进行评分。（分值范围：4, 3, 2, 1, 0）	0-4	2.0	2.0	2.0	3.0	1.0	2.0	1.0
13	技术	售后服务方案。根据各投标人提出的售后服务方案情况。包括但不限于故障响应时间、维修服务流程、备品备件供应、服务网点分布等，能够确保在产品出现问题时迅速、有效地为采购人提供解决方案。根据方案的完整性、可行性、与项目的匹配性进行评分。（分值范围：4, 3, 2, 1, 0）	0-4	2.0	2.0	2.0	3.0	1.0	2.0	1.0
14.1	技术	投标样品尺寸准确度评价。产品尺寸准确度是评价产品制造工艺的重要指标，投标样品的各定制尺寸符合采购要求的，得3分，否则不得分。	0-3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
14.2	技术	投标样品与产品技术、功能要求中桌面包边、书包斗相关描述的吻合程度评价。评审小组根据投标样品的吻合程度进行评价给分。（分值范围：3, 2, 1, 0）	0-3	1.0	1.0	2.0	3.0	2.0	1.0	1.0
14.3	技术	投标样品结构、功能和整体稳定性评价。要求结构合理、功能完整，模拟日常使用中的负载情况下，产品受力无明显晃动或变形，整体结构稳固，无异常反应或声音。评审小组根据投标样品的结构、功能和整体稳定性进行评价给分。（分值范围：3, 2, 1, 0）	0-3	1.0	1.0	2.0	3.0	2.0	1.0	1.0
合计			0-70	38.0	45.0	47.0	58.0	38.0	48.0	34.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：拱墅区部分学校实验室家具（定制）及设备采购项目（ZJ-2541396）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州慧之止教育科技有限公司	杭州高联成套教育设备有限公司	浙江三和科教仪器有限公司	浙江省新华书店集团有限公司	杭州麓莎智能科技有限公司	浙江十德教育设备有限公司	杭州华创和科技有限公司
1	商务	类似业绩。投标人自2022年1月1日以来具有类似（实验室家具）采购项目业绩情况，每个业绩得1分，最高得3分。 证明材料：同时提供合同和验收合格报告，时间以合同签订时间为准，加盖投标人电子签名或公章。	0-3	1.0	3.0	3.0	3.0	0.0	3.0	0.0
2.1	商务	所投所有定制产品的制造商具有有效的质量管理体系认证证书的得1分。 证明材料：提供证书的复印件或扫描件，且证书在全国认证认可信息公共服务平台查询状态为有效（以评审现场查询为准）。	0-1	0.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	0.0
2.2	商务	所投所有定制产品的制造商具有有效的环境管理体系认证证书的得1分。 证明材料：提供证书的复印件或扫描件，且证书在全国认证认可信息公共服务平台查询状态为有效（以评审现场查询为准）。	0-1	0.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	0.0
3	商务	投标产品环保性。所投“台、桌、凳、柜（水槽柜除外）”获得国家确定的认证机构出具的有效期之内的环境标志产品认证证书，每个产品得1分。提供证书扫描件，否则不得分。	0-1	0.0	1.0	1.0	1.0	0.0	1.0	0.0
4	技术	所投产品与采购要求的满足性。投标供应商所投产品与采购需求第二条“采购需求清单及技术功能等要求”中“序号1.采购清单及材质功能等要求”的满足情况。完全满足招标文件要求的得19分，技术要求存在负偏离的每项扣3分，扣完为止。证明材料：商务技术偏离表。 备注：①招标文件第三部分采购需求第二条“采购需求清单及技术功能等要求”中“序号1.采购清单及材质功能等要求”所列的技术要求，投标人在投标时应当在《商务技术偏离表》中注意对照采购需求进行投标响应，并按照规定提供相关证明材料（如有），要求提供证明材料而未提供有效证明材料的，视为未响应，按负偏离处理；②投标文件《商务技术偏离表》响应情况与投标文件中所提供的产品技术材料不一致是投标人的责任，由此引发的任何后果由投标人自行承担。	0-19	19.0	19.0	19.0	19.0	19.0	19.0	19.0
5	技术	项目组织实施团队情况。要求投标人在投标时根据采购需求，结合项目实施需要，合理组建项目实施团队，其中应设项目负责人1名，具有同类项目管理经验和较好的团队组织和协调能力；按分工设各岗位、各专业团队人员若干名，要求岗位完整、专业搭配合理、力量充分，各岗位人员要求具有熟练的技能，能够确保项目顺利实施。评审小组根据人员组成、专业能力等内容进行评价给分。（分值范围：4,3,2,1,0）	0-4	2.0	3.0	3.0	4.0	2.0	4.0	1.0
6	技术	项目整体实施方案。根据各投标人针对本项目编制的项目整体实施方案（需充分考虑项目的实际情况、风险应对等内容。）的完整性、可行性、与项目的匹配性进行评分。（分值范围：4,3,2,1,0）	0-4	1.0	2.0	2.0	3.0	1.0	3.0	1.0

技术商务资信评分明细表

7	技术	项目分解节点方案。根据各投标人针对本项目编制的项目分解节点方案（需提供精确到周的进度计划表，包含关键路径节点设计、选材、生产、质检、包装、运输、安装等，每个节点都有具体的时间表、责任人和可衡量的成果，易于跟踪和实施）的完整性、可行性、与项目的匹配性进行评分。（分值范围：4, 3, 2, 1, 0）	0-4	1.0	2.0	2.0	3.0	1.0	3.0	1.0
8	技术	生产计划方案。根据各投标人针对本项目编制的生产计划方案（包括各生产阶段的时间节点、责任人、产量目标等）的全面性、针对性以及符合采购需求情况等进行打分。（分值范围：4, 3, 2, 1, 0）	0-4	1.0	2.0	2.0	3.0	1.0	3.0	1.0
9	技术	质量控制措施。根据各投标人针对本项目原材料（需涵盖供应商评估、原材料检验标准及不合格品处理措施）、生产过程（需明确罗列生产过程中的各个质量控制点，且每个控制点都有明确的控制措施和标准）的质量控制流程、处理措施的完整性、可行性，与项目匹配性进行评价。（分值范围：4, 3, 2, 1, 0）	0-4	1.0	2.0	2.0	3.0	1.0	3.0	1.0
10	技术	成品检验与出厂检验方案。根据方案（包含成品的检验与出厂检验流程，包括检验标准、方法、不合格品处理措施等）的完整性、可行性，与项目匹配性进行评价。（分值范围：4, 3, 2, 1, 0）	0-4	2.0	2.0	3.0	3.0	3.0	3.0	1.0
11	技术	安装服务方案。需包括但不限于安装步骤、安全注意事项等，能够准确理解并把握货物交付的具体时间节点，包括预计的到货时间、卸货时间以及可能的延误风险，并据此制定出合理的安装计划。根据方案的完整性、可行性、与项目的匹配性进行评分。（分值范围：4, 3, 2, 1, 0）	0-4	1.0	2.0	2.0	3.0	1.0	3.0	1.0
12	技术	回访与技术培训方案。建立完善的回访与培训机制，包括但不限于定期回访计划、培训内容与方式、培训时间安排等，能够确保采购人在使用过程中得到持续的支持和服务，提高产品的使用效率和满意度。根据方案的完整性、可行性、与项目的匹配性进行评分。（分值范围：4, 3, 2, 1, 0）	0-4	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	2.0
13	技术	售后服务方案。根据各投标人提出的售后服务方案情况。包括但不限于故障响应时间、维修服务流程、备品备件供应、服务网点分布等，能够确保在产品出现问题时迅速、有效地为采购人提供解决方案。根据方案的完整性、可行性、与项目的匹配性进行评分。（分值范围：4, 3, 2, 1, 0）	0-4	2.0	2.0	2.0	3.0	2.0	3.0	2.0
14.1	技术	投标样品尺寸准确度评价。产品尺寸准确度是评价产品制造工艺的重要指标，投标样品的各定制尺寸符合采购要求的，得3分，否则不得分。	0-3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
14.2	技术	投标样品与产品技术、功能要求中桌面包边、书包斗相关描述的吻合程度评价。评审小组根据投标样品的吻合程度进行评价给分。（分值范围：3, 2, 1, 0）	0-3	1.0	1.0	2.0	2.0	1.0	2.0	1.0
14.3	技术	投标样品结构、功能和整体稳定性评价。要求结构合理、功能完整，模拟日常使用中的负载情况下，产品受力无明显晃动或变形，整体结构稳固，无异常反应或声音。评审小组根据投标样品的结构、功能和整体稳定性进行评价给分。（分值范围：3, 2, 1, 0）	0-3	1.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	1.0
合计			0-70	36.0	48.0	50.0	57.0	39.0	57.0	32.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：拱墅区部分学校实验室家具（定制）及设备采购项目（ZJ-2541396）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州慧之止教育科技有限公司	杭州高联成套教育设备有限公司	浙江三和科教仪器有限公司	浙江省新华书店集团有限公司	杭州麓莎智能科技有限公司	浙江十德教育设备有限公司	杭州华创和科技有限公司
1	商务	类似业绩。投标人自2022年1月1日以来具有类似（实验室家具）采购项目业绩情况，每个业绩得1分，最高得3分。 证明材料：同时提供合同和验收合格报告，时间以合同签订时间为准，加盖投标人电子签名或公章。	0-3	1.0	3.0	3.0	3.0	0.0	3.0	0.0
2.1	商务	所投所有定制产品的制造商具有有效的质量管理体系认证证书的得1分。 证明材料：提供证书的复印件或扫描件，且证书在全国认证认可信息公共服务平台查询状态为有效（以评审现场查询为准）。	0-1	0.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	0.0
2.2	商务	所投所有定制产品的制造商具有有效的环境管理体系认证证书的得1分。 证明材料：提供证书的复印件或扫描件，且证书在全国认证认可信息公共服务平台查询状态为有效（以评审现场查询为准）。	0-1	0.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	0.0
3	商务	投标产品环保性。所投“台、桌、凳、柜（水槽柜除外）”获得国家确定的认证机构出具的有效期之内的环境标志产品认证证书，每个产品得1分。提供证书扫描件，否则不得分。	0-1	0.0	1.0	1.0	1.0	0.0	1.0	0.0
4	技术	所投产品与采购要求的满足性。投标供应商所投产品与采购需求第二条“采购需求清单及技术功能等要求”中“序号1.采购清单及材质功能等要求”的满足情况。完全满足招标文件要求的得19分，技术要求存在负偏离的每项扣3分，扣完为止。证明材料：商务技术偏离表。 备注：①招标文件第三部分采购需求第二条“采购需求清单及技术功能等要求”中“序号1.采购清单及材质功能等要求”所列的技术要求，投标人在投标时应当在《商务技术偏离表》中注意对照采购需求进行投标响应，并按照规定提供相关证明材料（如有），要求提供证明材料而未提供有效证明材料的，视为未响应，按负偏离处理；②投标文件《商务技术偏离表》响应情况与投标文件中所提供的产品技术材料不一致是投标人的责任，由此引发的任何后果由投标人自行承担。	0-19	19.0	19.0	19.0	19.0	19.0	19.0	19.0
5	技术	项目组织实施团队情况。要求投标人在投标时根据采购需求，结合项目实施需要，合理组建项目实施团队，其中应设项目负责人1名，具有同类项目管理经验和较好的团队组织和协调能力；按分工设各岗位、各专业团队人员若干名，要求岗位完整、专业搭配合理、力量充分，各岗位人员要求具有熟练的技能，能够确保项目顺利实施。评审小组根据人员组成、专业能力等内容进行评价给分。（分值范围：4,3,2,1,0）	0-4	2.0	2.0	2.0	4.0	2.0	2.0	2.0
6	技术	项目整体实施方案。根据各投标人针对本项目编制的项目整体实施方案（需充分考虑项目的实际情况、风险应对等内容。）的完整性、可行性、与项目的匹配性进行评分。（分值范围：4,3,2,1,0）	0-4	3.0	2.0	3.0	4.0	2.0	3.0	1.0

技术商务资信评分明细表

7	技术	项目分解节点方案。根据各投标人针对本项目编制的项目分解节点方案（需提供精确到周的进度计划表，包含关键路径节点设计、选材、生产、质检、包装、运输、安装等，每个节点都有具体的时间表、责任人和可衡量的成果，易于跟踪和实施）的完整性、可行性、与项目的匹配性进行评分。（分值范围：4, 3, 2, 1, 0）	0-4	2.0	3.0	3.0	4.0	2.0	3.0	2.0
8	技术	生产计划方案。根据各投标人针对本项目编制的生产计划方案（包括各生产阶段的时间节点、责任人、产量目标等）的全面性、针对性以及符合采购需求情况等进行打分。（分值范围：4, 3, 2, 1, 0）	0-4	2.0	2.0	2.0	4.0	2.0	2.0	2.0
9	技术	质量控制措施。根据各投标人针对本项目原材料（需涵盖供应商评估、原材料检验标准及不合格品处理措施）、生产过程（需明确罗列生产过程中的各个质量控制点，且每个控制点都有明确的控制措施和标准）的质量控制流程、处理措施的完整性、可行性，与项目匹配性进行评价。（分值范围：4, 3, 2, 1, 0）	0-4	2.0	3.0	2.0	4.0	2.0	3.0	2.0
10	技术	成品检验与出厂检验方案。根据方案（包含成品的检验与出厂检验流程，包括检验标准、方法、不合格品处理措施等）的完整性、可行性，与项目匹配性进行评价。（分值范围：4, 3, 2, 1, 0）	0-4	2.0	3.0	2.0	4.0	2.0	2.0	2.0
11	技术	安装服务方案。需包括但不限于安装步骤、安全注意事项等，能够准确理解并把握货物交付的具体时间节点，包括预计的到货时间、卸货时间以及可能的延误风险，并据此制定出合理的安装计划。根据方案的完整性、可行性、与项目的匹配性进行评分。（分值范围：4, 3, 2, 1, 0）	0-4	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	2.0
12	技术	回访与技术培训方案。建立完善的回访与技术培训机制，包括但不限于定期回访计划、技术培训内容与方式、培训时间安排等，能够确保采购人在使用过程中得到持续的支持和服务，提高产品的使用效率和满意度。根据方案的完整性、可行性、与项目的匹配性进行评分。（分值范围：4, 3, 2, 1, 0）	0-4	3.0	2.0	3.0	4.0	2.0	2.0	2.0
13	技术	售后服务方案。根据各投标人提出的售后服务方案情况。包括但不限于故障响应时间、维修服务流程、备品备件供应、服务网点分布等，能够确保在产品出现问题时迅速、有效地为采购人提供解决方案。根据方案的完整性、可行性、与项目的匹配性进行评分。（分值范围：4, 3, 2, 1, 0）	0-4	3.0	2.0	2.0	4.0	2.0	2.0	2.0
14.1	技术	投标样品尺寸准确度评价。产品尺寸准确度是评价产品制造工艺的重要指标，投标样品的各定制尺寸符合采购要求的，得3分，否则不得分。	0-3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
14.2	技术	投标样品与产品技术、功能要求中桌面包边、书包斗相关描述的吻合程度评价。评审小组根据投标样品的吻合程度进行评价给分。（分值范围：3, 2, 1, 0）	0-3	0.0	2.0	1.0	3.0	1.0	1.0	1.0
14.3	技术	投标样品结构、功能和整体稳定性评价。要求结构合理、功能完整，模拟日常使用中的负载情况下，产品受力无明显晃动或变形，整体结构稳固，无异常反应或声音。评审小组根据投标样品的结构、功能和整体稳定性进行评价给分。（分值范围：3, 2, 1, 0）	0-3	1.0	1.0	1.0	3.0	2.0	1.0	2.0
合计			0-70	43.0	50.0	49.0	66.0	43.0	49.0	39.0

专家（签名）：