

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：浙江大学医学院附属妇产科医院余杭院区钢制类家具采购项目（0625-25217566）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江三正家具有限公司	江苏璟科实业集团有限公司	浙江昊天伟业智能家居股份有限公司	广州市仪美医用家具科技股份有限公司	东莞市兆生家具实业有限公司	江西金虎保险设备集团有限公司	浙江千百万智能设备有限公司	绍兴昶远佳贸易有限公司	湖州亦木智能家居有限公司
1	商务	业绩【客观分】 投标人自2022年1月1日（以合同签订时间为准）以来具有同类项目业绩的，每提供1个有效业绩得1分，本项最高得分不超过3分。有效业绩证明材料：合同；提供的业绩证明材料能清楚辨析签订日期、采购内容等，否则不得分。 对省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，业绩分为满分。（提供证明材料）	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	0.0	0.0
2	商务	管理体系【客观分】 投标产品制造商具有有效的质量管理体系认证证书的，得1分。提供有效期内的认证证书复印件及全国认证认可信息公共服务平台网站截图。	0-1	1.0	0.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	0.0	0.0
3	商务	政策功能【客观分】 政府采购政策情况： 1）投标产品列入财政部公布的《节能产品政府采购清单》的，每项得1分，最高得1分，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购节能产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的节能标志产品认证证书； 2）投标产品列入财政部公布的《环境标志产品政府采购清单》的，每项得1分，最高得1分，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购环境标志产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书。	0-2	1.0	1.0	0.0	1.0	1.0	1.0	1.0	0.0	0.0
4	技术	商务技术响应情况【客观分】 针对招标文件第四章“一、技术规格书概述及其他要求、二、货物需求一览表、四、其他”和“第五章 合同主要条款”中商务技术条款的响应情况：全部满足得18分，每负偏离一条扣2分，扣完18分为止。	0-18	18.0	18.0	18.0	18.0	18.0	18.0	18.0	14.0	18.0
5.1	技术	1、针对本项目的需求，供应商提供的整体服务方案的合理性、全面性及科学性（特别是实施方案中原材料准备、生产过程、货物供货、验货等关键步骤描述清晰、合理，应针对本项目进行了特定设计）；（评分范围5、4、3、2、1、0）	0-5	4.0	4.0	2.0	2.0	2.0	1.0	4.0	1.0	1.0
5.2	技术	2、项目进度计划及安排：进度计划安排的合理性，与实施周期要求的吻合度，进度控制措施内容的针对（特别分批次供货的及时性及保障性）；（评分范围3、2、1、0）	0-3	2.0	3.0	1.0	1.0	2.0	1.0	3.0	1.0	1.0
5.3	技术	3、整体项目组织实施方案及人员配置的专业性及合理性情况；（评分范围3、2、1、0）	0-3	2.0	3.0	1.0	1.0	1.0	1.0	3.0	1.0	1.0
6.1	技术	1、主要原材料质量保证措施及承诺情况；（评分范围3、2、1、0）	0-3	2.0	2.0	1.0	1.0	1.0	1.0	3.0	1.0	1.0
6.2	技术	2、产品品控情况：产品制作的加工工艺、流程、技术水平的先进性，自检体系的完善程度及生产过程质量保障措施；（评分范围4、3、2、1、0）	0-4	2.0	3.0	2.0	2.0	2.0	2.0	4.0	2.0	2.0

技术商务资信评分明细表

6.3	技术	3、投标人关于产品二次深化设计、保管、运输、安装、调试等环节的内部规章制度和其各环节的质量保障措施情况；（评分范围4、3、2、1、0）	0-4	3.0	4.0	2.0	2.0	2.0	2.0	4.0	1.0	1.0
7	商务	质保期 【客观分】 质保期满足招标文件基本要求的不得分，在此基础上每增加1年得1分，不足1年不得分，最高得3分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	0.0	3.0
8.1	技术	1.技术支持和售后服务响应时间承诺，服务范围，维修保养和服务标准的阐述进行综合评分；（评分范围3、2、1、0）	0-3	2.0	3.0	1.0	1.0	1.0	1.0	3.0	1.0	1.0
8.2	技术	2.质保期满后配件详细情况（投标人详细列明所需配件）及配件优惠幅度进行综合评分；（评分范围3、2、1、0）	0-3	2.0	2.0	1.0	1.0	1.0	1.0	3.0	1.0	1.0
9.1.1	技术	1）整体样品款式以及部件配件的选用。【评分分值范围：2.5、2、1.5、1、0.5、0】	0-2.5	2.0	2.0	0.5	0.5	0.5	0.5	2.5	0.5	0.5
9.1.2	技术	2）样品结构设计及功能分区的合理性情况。【评分分值范围：2.5、2、1.5、1、0.5、0】	0-2.5	2.0	2.0	0.5	0.5	0.5	0.5	2.5	0.5	0.5
9.1.3	技术	3）整体工艺：样品加工精细程度及细节处理情况。【评分分值范围：2.5、2、1.5、1、0.5、0】	0-2.5	2.0	2.0	1.0	0.5	1.0	0.5	2.5	0.5	0.5
9.2.1	技术	1）整体样品款式以及部件配件的选用。【评分分值范围：2.5、2、1.5、1、0.5、0】	0-2.5	2.0	2.0	1.0	0.5	0.5	0.5	2.5	0.5	0.5
9.2.2	技术	2）样品结构设计及功能分区的合理性情况。【评分分值范围：2.5、2、1.5、1、0.5、0】	0-2.5	2.0	2.0	1.0	0.5	0.5	0.5	2.5	0.5	0.5
9.2.3	技术	3）整体工艺：样品加工精细程度及细节处理情况。【评分分值范围：2.5、2、1.5、1、0.5、0】	0-2.5	0.5	1.0	0.5	0.5	0.5	0.5	2.5	0.5	0.5
合计			0-70	55.5	60.0	40.5	40.0	41.5	39.0	68.0	26.0	33.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：浙江大学医学院附属妇产科医院余杭院区钢制类家具采购项目（0625-25217566）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江三正家具有限公司	江苏璟科实业集团有限公司	浙江昊天伟业智能家居股份有限公司	广州市仪美医用家具科技股份有限公司	东莞市兆生家具实业有限公司	江西金虎保险设备集团有限公司	浙江千百万智能设备有限公司	绍兴昶远佳贸易有限公司	湖州亦木智能家居有限公司
1	商务	业绩【客观分】 投标人自2022年1月1日（以合同签订时间为准）以来具有同类项目业绩的，每提供1个有效业绩得1分，本项最高得分不超过3分。有效业绩证明材料：合同；提供的业绩证明材料能清楚辨析签订日期、采购内容等，否则不得分。 对省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，业绩分为满分。（提供证明材料）	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	0.0	0.0
2	商务	管理体系【客观分】 投标产品制造商具有有效的质量管理体系认证证书的，得1分。提供有效期内的认证证书复印件及全国认证认可信息公共服务平台网站截图。	0-1	1.0	0.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	0.0	0.0
3	商务	政策功能【客观分】 政府采购政策情况： 1）投标产品列入财政部公布的《节能产品政府采购清单》的，每项得1分，最高得1分，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购节能产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的节能标志产品认证证书； 2）投标产品列入财政部公布的《环境标志产品政府采购清单》的，每项得1分，最高得1分，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购环境标志产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书。	0-2	1.0	1.0	0.0	1.0	1.0	1.0	1.0	0.0	0.0
4	技术	商务技术响应情况【客观分】 针对招标文件第四章“一、技术规格书概述及其他要求、二、货物需求一览表、四、其他”和“第五章 合同主要条款”中商务技术条款的响应情况：全部满足得18分，每负偏离一条扣2分，扣完18分为止。	0-18	18.0	18.0	18.0	18.0	18.0	18.0	18.0	14.0	18.0
5.1	技术	1、针对本项目的需求，供应商提供的整体服务方案的合理性、全面性及科学性（特别是实施方案中原材料准备、生产过程、货物供货、验货等关键步骤描述清晰、合理，应针对本项目进行了特定设计）；（评分范围5、4、3、2、1、0）	0-5	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	2.0	4.0	1.0	2.0
5.2	技术	2、项目进度计划及安排：进度计划安排的合理性，与实施周期要求的吻合度，进度控制措施内容的针对（特别分批次供货的及时性及保障性）；（评分范围3、2、1、0）	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	1.0	3.0	1.0	1.0
5.3	技术	3、整体项目组织实施方案及人员配置的专业性及合理性情况；（评分范围3、2、1、0）	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	1.0	1.0
6.1	技术	1、主要原材料质量保证措施及承诺情况；（评分范围3、2、1、0）	0-3	2.0	2.0	1.0	2.0	2.0	2.0	3.0	1.0	1.0
6.2	技术	2、产品品控情况：产品制作的加工工艺、流程、技术水平的先进性，自检体系的完善程度及生产过程质量保障措施；（评分范围4、3、2、1、0）	0-4	2.0	3.0	2.0	2.0	2.0	2.0	3.0	2.0	2.0

技术商务资信评分明细表

6.3	技术	3、投标人关于产品二次深化设计、保管、运输、安装、调试等环节的内部规章制度和其各环节的质量保障措施情况；（评分范围4、3、2、1、0）	0-4	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	1.0	3.0	1.0	1.0
7	商务	质保期 【客观分】 质保期满足招标文件基本要求的不得分，在此基础上每增加1年得1分，不足1年不得分，最高得3分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	0.0	3.0
8.1	技术	1.技术支持和售后服务响应时间承诺，服务范围，维修保养和服务标准的阐述进行综合评分；（评分范围3、2、1、0）	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	1.0
8.2	技术	2.质保期满后配件详细情况（投标人详细列明所需配件）及配件优惠幅度进行综合评分；（评分范围3、2、1、0）	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	3.0	1.0	1.0
9.1.1	技术	1）整体样品款式以及部件配件的选用。【评分分值范围：2.5、2、1.5、1、0.5、0】	0-2.5	1.5	2.0	1.5	1.5	1.5	1.5	2.0	1.5	1.5
9.1.2	技术	2）样品结构设计及功能分区的合理性情况。【评分分值范围：2.5、2、1.5、1、0.5、0】	0-2.5	1.0	2.0	1.0	1.0	1.0	1.5	2.0	1.5	1.5
9.1.3	技术	3）整体工艺：样品加工精细程度及细节处理情况。【评分分值范围：2.5、2、1.5、1、0.5、0】	0-2.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.0	2.0	1.5	1.5
9.2.1	技术	1）整体样品款式以及部件配件的选用。【评分分值范围：2.5、2、1.5、1、0.5、0】	0-2.5	1.0	2.0	1.0	1.0	1.0	1.5	2.0	1.5	1.5
9.2.2	技术	2）样品结构设计及功能分区的合理性情况。【评分分值范围：2.5、2、1.5、1、0.5、0】	0-2.5	1.0	2.0	1.0	1.0	1.0	1.0	2.0	1.5	1.5
9.2.3	技术	3）整体工艺：样品加工精细程度及细节处理情况。【评分分值范围：2.5、2、1.5、1、0.5、0】	0-2.5	1.0	1.5	1.0	1.0	1.0	1.5	2.0	1.5	1.5
合计			0-70	50.0	54.0	48.0	50.0	50.0	48.0	61.0	33.0	40.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：浙江大学医学院附属妇产科医院余杭院区钢制类家具采购项目（0625-25217566）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江三正家具有限公司	江苏璟科实业集团有限公司	浙江昊天伟业智能家居股份有限公司	广州市仪美医用家具科技股份有限公司	东莞市兆生家具实业有限公司	江西金虎保险设备集团有限公司	浙江千百万智能设备有限公司	绍兴昶远佳贸易有限公司	湖州亦木智能家居有限公司
1	商务	业绩 【客观分】 投标人自2022年1月1日（以合同签订时间为准）以来具有同类项目业绩的，每提供1个有效业绩得1分，本项最高得分不超过3分。有效业绩证明材料：合同；提供的业绩证明材料能清楚辨析签订日期、采购内容等，否则不得分。 对省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，业绩分为满分。（提供证明材料）	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	0.0	0.0
2	商务	管理体系 【客观分】 投标产品制造商具有有效的质量管理体系认证证书的，得1分。提供有效期内的认证证书复印件及全国认证认可信息公共服务平台网站截图。	0-1	1.0	0.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	0.0	0.0
3	商务	政策功能 【客观分】 政府采购政策情况： 1）投标产品列入财政部公布的《节能产品政府采购清单》的，每项得1分，最高得1分，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购节能产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的节能标志产品认证证书； 2）投标产品列入财政部公布的《环境标志产品政府采购清单》的，每项得1分，最高得1分，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购环境标志产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书。	0-2	1.0	1.0	0.0	1.0	1.0	1.0	1.0	0.0	0.0
4	技术	商务技术响应情况 【客观分】 针对招标文件第四章“一、技术规格书概述及其他要求、二、货物需求一览表、四、其他”和“第五章 合同主要条款”中商务技术条款的响应情况：全部满足得18分，每负偏离一条扣2分，扣完18分为止。	0-18	18.0	18.0	18.0	18.0	18.0	18.0	18.0	14.0	18.0
5.1	技术	1、针对本项目的需求，供应商提供的整体服务方案的合理性、全面性及科学性（特别是实施方案中原材料准备、生产过程、货物供货、验货等关键步骤描述清晰、合理，应针对本项目进行了特定设计）；（评分范围5、4、3、2、1、0）	0-5	2.0	2.0	1.0	1.0	1.0	2.0	4.0	2.0	2.0
5.2	技术	2、项目进度计划及安排：进度计划安排的合理性，与实施周期要求的吻合度，进度控制措施内容的针对（特别分批次供货的及时性及保障性）；（评分范围3、2、1、0）	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	1.0	2.0	1.0	1.0
5.3	技术	3、整体项目组织实施方案及人员配置的专业性及合理性情况；（评分范围3、2、1、0）	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	1.0	2.0	1.0	1.0
6.1	技术	1、主要原材料质量保证措施及承诺情况；（评分范围3、2、1、0）	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	1.0	2.0	1.0	1.0
6.2	技术	2、产品品控情况：产品制作的加工工艺、流程、技术水平的先进性，自检体系的完善程度及生产过程质量保障措施；（评分范围4、3、2、1、0）	0-4	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	3.0	2.0	2.0

技术商务资信评分明细表

6.3	技术	3、投标人关于产品二次深化设计、保管、运输、安装、调试等环节的内部规章制度和其各环节的质量保障措施情况；（评分范围4、3、2、1、0）	0-4	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	3.0	2.0	2.0
7	商务	质保期 【客观分】 质保期满足招标文件基本要求的不得分，在此基础上每增加1年得1分，不足1年不得分，最高得3分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	0.0	3.0
8.1	技术	1.技术支持和售后服务响应时间承诺，服务范围，维修保养和服务标准的阐述进行综合评分；（评分范围3、2、1、0）	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	1.0	3.0	1.0	1.0
8.2	技术	2.质保期满后配件详细情况（投标人详细列明所需配件）及配件优惠幅度进行综合评分；（评分范围3、2、1、0）	0-3	2.0	2.0	1.0	1.0	1.0	1.0	2.0	1.0	1.0
9.1.1	技术	1）整体样品款式以及部件配件的选用。【评分分值范围：2.5、2、1.5、1、0.5、0】	0-2.5	1.5	1.5	1.0	1.0	1.0	1.0	2.0	1.0	1.0
9.1.2	技术	2）样品结构设计及功能分区的合理性情况。【评分分值范围：2.5、2、1.5、1、0.5、0】	0-2.5	1.0	2.0	0.5	0.5	1.0	0.5	2.0	1.0	1.0
9.1.3	技术	3）整体工艺：样品加工精细程度及细节处理情况。【评分分值范围：2.5、2、1.5、1、0.5、0】	0-2.5	1.0	1.5	0.5	0.5	1.0	1.0	2.5	1.0	1.0
9.2.1	技术	1）整体样品款式以及部件配件的选用。【评分分值范围：2.5、2、1.5、1、0.5、0】	0-2.5	1.0	1.5	1.0	1.0	1.0	0.5	2.0	1.0	1.0
9.2.2	技术	2）样品结构设计及功能分区的合理性情况。【评分分值范围：2.5、2、1.5、1、0.5、0】	0-2.5	1.5	1.5	0.5	1.0	1.0	1.0	2.0	1.0	1.0
9.2.3	技术	3）整体工艺：样品加工精细程度及细节处理情况。【评分分值范围：2.5、2、1.5、1、0.5、0】	0-2.5	1.5	1.5	1.0	0.5	1.0	0.5	2.5	1.0	1.0
合计			0-70	49.5	50.5	43.5	44.5	46.0	41.5	60.0	31.0	38.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：浙江大学医学院附属妇产科医院余杭院区钢制类家具采购项目（0625-25217566）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江三正家具有限公司	江苏璟科实业集团有限公司	浙江昊天伟业智能家居股份有限公司	广州市仪美医用家具科技股份有限公司	东莞市兆生家具实业有限公司	江西金虎保险设备集团有限公司	浙江千百万智能设备有限公司	绍兴昶远佳贸易有限公司	湖州亦木智能家居有限公司
1	商务	业绩 【客观分】 投标人自2022年1月1日（以合同签订时间为准）以来具有同类项目业绩的，每提供1个有效业绩得1分，本项最高得分不超过3分。有效业绩证明材料：合同；提供的业绩证明材料能清楚辨析签订日期、采购内容等，否则不得分。 对省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，业绩分为满分。（提供证明材料）	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	0.0	0.0
2	商务	管理体系 【客观分】 投标产品制造商具有有效的质量管理体系认证证书的，得1分。提供有效期内的认证证书复印件及全国认证认可信息公共服务平台网站截图。	0-1	1.0	0.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	0.0	0.0
3	商务	政策功能 【客观分】 政府采购政策情况： 1）投标产品列入财政部公布的《节能产品政府采购清单》的，每项得1分，最高得1分，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购节能产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的节能标志产品认证证书； 2）投标产品列入财政部公布的《环境标志产品政府采购清单》的，每项得1分，最高得1分，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购环境标志产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书。	0-2	1.0	1.0	0.0	1.0	1.0	1.0	1.0	0.0	0.0
4	技术	商务技术响应情况 【客观分】 针对招标文件第四章“一、技术规格书概述及其他要求、二、货物需求一览表、四、其他”和“第五章 合同主要条款”中商务技术条款的响应情况：全部满足得18分，每负偏离一条扣2分，扣完18分为止。	0-18	18.0	18.0	18.0	18.0	18.0	18.0	18.0	14.0	18.0
5.1	技术	1、针对本项目的需求，供应商提供的整体服务方案的合理性、全面性及科学性（特别是实施方案中原材料准备、生产过程、货物供货、验货等关键步骤描述清晰、合理，应针对本项目进行了特定设计）；（评分范围5、4、3、2、1、0）	0-5	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	4.0	2.0	2.0
5.2	技术	2、项目进度计划及安排：进度计划安排的合理性，与实施周期要求的吻合度，进度控制措施内容的针对（特别分批次供货的及时性及保障性）；（评分范围3、2、1、0）	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	1.0	1.0
5.3	技术	3、整体项目组织实施方案及人员配置的专业性及合理性情况；（评分范围3、2、1、0）	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0	1.0	2.0	3.0	1.0	1.0
6.1	技术	1、主要原材料质量保证措施及承诺情况；（评分范围3、2、1、0）	0-3	2.0	3.0	2.0	2.0	1.0	1.0	3.0	1.0	1.0
6.2	技术	2、产品品控情况：产品制作的加工工艺、流程、技术水平的先进性，自检体系的完善程度及生产过程质量保障措施；（评分范围4、3、2、1、0）	0-4	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	1.0	3.0	1.0	1.0

技术商务资信评分明细表

6.3	技术	3、投标人关于产品二次深化设计、保管、运输、安装、调试等环节的内部规章制度和其各环节的质量保障措施情况；（评分范围4、3、2、1、0）	0-4	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	1.0	2.0
7	商务	质保期 【客观分】 质保期满足招标文件基本要求的不得分，在此基础上每增加1年得1分，不足1年不得分，最高得3分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	0.0	3.0
8.1	技术	1.技术支持和售后服务响应时间承诺，服务范围，维修保养和服务标准的阐述进行综合评分；（评分范围3、2、1、0）	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	3.0	1.0	2.0
8.2	技术	2.质保期满后配件详细情况（投标人详细列明所需配件）及配件优惠幅度进行综合评分；（评分范围3、2、1、0）	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	1.0	2.0
9.1.1	技术	1）整体样品款式以及部件配件的选用。【评分分值范围：2.5、2、1.5、1、0.5、0】	0-2.5	1.0	1.5	1.0	1.0	1.0	1.0	2.5	1.0	1.0
9.1.2	技术	2）样品结构设计及功能分区的合理性情况。【评分分值范围：2.5、2、1.5、1、0.5、0】	0-2.5	1.0	1.5	1.0	1.0	1.0	1.0	2.5	1.0	1.0
9.1.3	技术	3）整体工艺：样品加工精细程度及细节处理情况。【评分分值范围：2.5、2、1.5、1、0.5、0】	0-2.5	1.0	1.5	1.0	1.0	1.0	1.0	2.5	1.0	1.0
9.2.1	技术	1）整体样品款式以及部件配件的选用。【评分分值范围：2.5、2、1.5、1、0.5、0】	0-2.5	1.0	1.5	1.0	1.0	1.0	1.0	2.0	1.0	1.0
9.2.2	技术	2）样品结构设计及功能分区的合理性情况。【评分分值范围：2.5、2、1.5、1、0.5、0】	0-2.5	1.0	1.5	1.0	1.0	1.0	1.0	2.5	1.0	1.0
9.2.3	技术	3）整体工艺：样品加工精细程度及细节处理情况。【评分分值范围：2.5、2、1.5、1、0.5、0】	0-2.5	1.0	1.5	1.0	1.0	1.0	1.0	2.5	1.0	1.0
合计			0-70	49.0	52.0	48.0	49.0	47.0	47.0	62.5	29.0	39.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：浙江大学医学院附属妇产科医院余杭院区钢制类家具采购项目（0625-25217566）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江三正家具有限公司	江苏璟科实业集团有限公司	浙江昊天伟业智能家居股份有限公司	广州市仪美医用家具科技股份有限公司	东莞市兆生家具实业有限公司	江西金虎保险设备集团有限公司	浙江千百万智能设备有限公司	绍兴昶远佳贸易有限公司	湖州亦木智能家居有限公司
1	商务	业绩 【客观分】 投标人自2022年1月1日（以合同签订时间为准）以来具有同类项目业绩的，每提供1个有效业绩得1分，本项最高得分不超过3分。有效业绩证明材料：合同；提供的业绩证明材料能清楚辨析签订日期、采购内容等，否则不得分。 对省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，业绩分为满分。（提供证明材料）	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	0.0	0.0
2	商务	管理体系 【客观分】 投标产品制造商具有有效的质量管理体系认证证书的，得1分。提供有效期内的认证证书复印件及全国认证认可信息公共服务平台网站截图。	0-1	1.0	0.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	0.0	0.0
3	商务	政策功能 【客观分】 政府采购政策情况： 1）投标产品列入财政部公布的《节能产品政府采购清单》的，每项得1分，最高得1分，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购节能产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的节能标志产品认证证书； 2）投标产品列入财政部公布的《环境标志产品政府采购清单》的，每项得1分，最高得1分，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购环境标志产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书。	0-2	1.0	1.0	0.0	1.0	1.0	1.0	1.0	0.0	0.0
4	技术	商务技术响应情况 【客观分】 针对招标文件第四章“一、技术规格书概述及其他要求、二、货物需求一览表、四、其他”和“第五章 合同主要条款”中商务技术条款的响应情况：全部满足得18分，每负偏离一条扣2分，扣完18分为止。	0-18	18.0	18.0	18.0	18.0	18.0	18.0	18.0	14.0	18.0
5.1	技术	1、针对本项目的需求，供应商提供的整体服务方案的合理性、全面性及科学性（特别是实施方案中原材料准备、生产过程、货物供货、验货等关键步骤描述清晰、合理，应针对本项目进行了特定设计）；（评分范围5、4、3、2、1、0）	0-5	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	4.0	0.0	1.0
5.2	技术	2、项目进度计划及安排：进度计划安排的合理性，与实施周期要求的吻合度，进度控制措施内容的针对（特别分批次供货的及时性及保障性）；（评分范围3、2、1、0）	0-3	2.0	2.0	2.0	1.0	2.0	2.0	3.0	1.0	2.0
5.3	技术	3、整体项目组织实施方案及人员配置的专业性及合理性情况；（评分范围3、2、1、0）	0-3	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	2.0	1.0	1.0
6.1	技术	1、主要原材料质量保证措施及承诺情况；（评分范围3、2、1、0）	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	3.0	0.0	1.0
6.2	技术	2、产品品控情况：产品制作的加工工艺、流程、技术水平的先进性，自检体系的完善程度及生产过程质量保障措施；（评分范围4、3、2、1、0）	0-4	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	3.0	0.0	1.0

技术商务资信评分明细表

6.3	技术	3、投标人关于产品二次深化设计、保管、运输、安装、调试等环节的内部规章制度和其各环节的质量保障措施情况；（评分范围4、3、2、1、0）	0-4	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	4.0	0.0	0.0
7	商务	质保期 【客观分】 质保期满足招标文件基本要求的不得分，在此基础上每增加1年得1分，不足1年不得分，最高得3分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	0.0	3.0
8.1	技术	1.技术支持和售后服务响应时间承诺，服务范围，维修保养和服务标准的阐述进行综合评分；（评分范围3、2、1、0）	0-3	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	2.0	1.0	1.0
8.2	技术	2.质保期满后配件详细情况（投标人详细列明所需配件）及配件优惠幅度进行综合评分；（评分范围3、2、1、0）	0-3	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	2.0	1.0	0.0
9.1.1	技术	1）整体样品款式以及部件配件的选用。【评分分值范围：2.5、2、1.5、1、0.5、0】	0-2.5	1.0	1.5	1.0	1.0	1.5	1.5	2.0	1.5	1.0
9.1.2	技术	2）样品结构设计及功能分区的合理性情况。【评分分值范围：2.5、2、1.5、1、0.5、0】	0-2.5	1.0	1.0	1.0	1.0	1.5	1.5	2.0	1.5	1.0
9.1.3	技术	3）整体工艺：样品加工精细程度及细节处理情况。【评分分值范围：2.5、2、1.5、1、0.5、0】	0-2.5	1.0	1.5	1.0	1.0	1.5	1.5	2.0	1.0	1.0
9.2.1	技术	1）整体样品款式以及部件配件的选用。【评分分值范围：2.5、2、1.5、1、0.5、0】	0-2.5	1.0	1.5	1.0	1.0	1.5	1.5	2.0	1.5	1.0
9.2.2	技术	2）样品结构设计及功能分区的合理性情况。【评分分值范围：2.5、2、1.5、1、0.5、0】	0-2.5	1.0	1.5	1.0	1.0	1.5	1.5	2.0	1.5	1.0
9.2.3	技术	3）整体工艺：样品加工精细程度及细节处理情况。【评分分值范围：2.5、2、1.5、1、0.5、0】	0-2.5	1.0	1.0	1.0	1.0	1.5	1.5	2.0	1.5	1.0
合计			0-70	44.0	45.0	43.0	43.0	47.0	47.0	61.0	26.5	34.0

专家（签名）：