

## 技术商务评分明细（陈瞻）

项目名称：浙江省域全媒体宣传策划服务采购项目（XDCGDL2025-GK-ZCY022）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江都市快报控股有限公司	浙报数字传播（浙江）有限公司	杭州字谷文化传媒有限公司
1	商务	类似业绩 投标人自2022年1月1日起（以合同签订之日为准）具有类似媒体宣传策划服务项目业绩的，每提供一个合同得0.25分，最高得1分。（投标文件中提供合同和宣传成果证明材料加盖投标人公章。）	0-1	0.5	1.0	0.0
2	商务	新媒体宣传平台 投标人拥有自主的新媒体宣传平台，如微信公众号、微博（粉丝超250万）、app（下载量2000万以上）、抖音等，每个得2分，最高得14分。（投标文件中提供相关证明材料加盖投标人公章。）	0-14	8.0	8.0	0.0
3	商务	平台联动 宣传内容被省级以上媒体或平台转载，每提供1个得2分，最多得6分。（投标文件中提供宣传内容被省级以上媒体或平台转载的截图证明材料加盖投标人公章。）	0-6	6.0	6.0	0.0
4	技术	项目理解 根据投标人对本项目工作内容、工作目的、工作任务的理解正确性综合评定。方案内容完整且与项目匹配度好的得5分；方案内容基本完整且与项目匹配度较好的得3分；方案内容存在欠缺或与项目匹配度一般的得1分；方案内容缺失严重或与项目不匹配的不得分。	0-5	3.0	5.0	3.0
5.1	技术	根据投标人提供的实施组织方案综合评定。方案内容完整且与项目匹配度好的得5分；方案内容基本完整且与项目匹配度较好的得3分；方案内容存在欠缺或与项目匹配度一般的得1分；方案内容缺失严重或与项目不匹配的不得分。	0-5	3.0	5.0	1.0
5.2	技术	根据投标人提供的工作计划安排方案综合评定。方案内容完整且与项目匹配度好的得5分；方案内容基本完整且与项目匹配度较好的得3分；方案内容存在欠缺或与项目匹配度一般的得1分；方案内容缺失严重或与项目不匹配的不得分。	0-5	3.0	5.0	1.0
5.3	技术	根据投标人提供的质量保证措施方案综合评定。方案内容完整且与项目匹配度好的得5分；方案内容基本完整且与项目匹配度较好的得3分；方案内容存在欠缺或与项目匹配度一般的得1分；方案内容缺失严重或与项目不匹配的不得分。	0-5	3.0	3.0	1.0
5.4	技术	根据投标人提供的应急处理方案综合评定。方案内容完整且与项目匹配度好的得5分；方案内容基本完整且与项目匹配度较好的得3分；方案内容存在欠缺或与项目匹配度一般的得1分；方案内容缺失严重或与项目不匹配的不得分。	0-5	3.0	3.0	3.0
6	技术	重点难点分析及合理化建议 根据投标人提供的对本项目服务过程中存在问题及难点的预见性、分析合理性、应对措施可行性综合评定。方案内容完整且与项目匹配度好的得5分；方案内容基本完整且与项目匹配度较好的得3分；方案内容存在欠缺或与项目匹配度一般的得1分；方案内容缺失严重或与项目不匹配的不得分。	0-5	3.0	1.0	1.0
7.1	技术	本项目拟派项目组成员职责分工、资质、类似工作经历情况综合评定。职责分工明确合理的得5分；职责分工较明确较合理的得3分；职责分工较模糊合理性差的得1分；职责分工不明确不合理不得分。	0-5	3.0	5.0	1.0
7.2	技术	项目负责人具有新闻传播相关专业本科学历及以上，且毕业工作满5年的得2分；具有省级及以上域全媒体广告案例的得2分。（投标文件中提供学历和毕业证书复印件、工作证明、案例合同复印件及成果照片加盖投标人公章。）	0-4	4.0	4.0	0.0
7.3	技术	1、除负责人外，拟派本项目的成员中具有新闻传播相关专业的，每具有1人得2分，最高得4分。 2、除负责人外拟派本项目的成员中具有在省级及以上域全媒体广告案例的，每1人得2分，最高得4分。（投标文件中提供学历和毕业证书复印件、案例合同复印件及成果照片加盖投标人公章。）	0-8	4.0	4.0	4.0

技术商务资信评分明细表

8	技术	宣传媒体矩阵 投标人承诺报纸日发行量超过30万份的，每多1万得2分，最高得12分。（投标文件中提供投标承诺，承诺格式自拟，加盖投标人公章。）	0-12	12.0	12.0	12.0
9.1	技术	同类业绩（同类业绩须为商务资信分中第1项评分的业绩，否则不得分。）设计形式新颖性综合评定。方案内容完整且与项目匹配度好的得5分；方案内容基本完整且与项目匹配度较好的得3分；方案内容存在欠缺或与项目匹配度一般的得1分；方案内容缺失严重或与项目不匹配的不得分。	0-5	3.0	3.0	0.0
9.2	技术	同类业绩（同类业绩须为商务资信分中第1项评分的业绩，否则不得分。）宣传内容表现吻合性综合评定。方案内容完整且与项目匹配度好的得5分；方案内容基本完整且与项目匹配度较好的得3分；方案内容存在欠缺或与项目匹配度一般的得1分；方案内容缺失严重或与项目不匹配的不得分。	0-5	3.0	3.0	0.0
合计			0-90	61.5	68.0	27.0

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（周丽娜）

项目名称：浙江省域全媒体宣传策划服务采购项目（XDCGDL2025-GK-ZCY022）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江都市快报 控股有限公司	浙报数字传播 (浙江)有限 公司	杭州宇谷文化 传媒有限公司
1	商务	类似业绩 投标人自2022年1月1日起（以合同签订之日为准）具有类似媒体宣传策划服务项目业绩的，每提供一个合同得0.25分，最高得1分。（投标文件中提供合同和宣传成果证明材料加盖投标人公章。）	0-1	0.5	1.0	0.0
2	商务	新媒体宣传平台 投标人拥有自主的新媒体宣传平台，如微信公众号、微博（粉丝超250万）、app（下载量2000万以上）、抖音等，每个得2分，最高得14分。（投标文件中提供相关证明材料加盖投标人公章。）	0-14	8.0	8.0	0.0
3	商务	平台 联动 宣传内容被省级以上媒体或平台转载，每提供1个得2分，最多得6分。（投标文件中提供宣传内容被省级以上媒体或平台转载的截图证明材料加盖投标人公章。）	0-6	6.0	6.0	0.0
4	技术	项目理解 根据投标人对本项目工作内容、工作目的、工作任务的理解正确性综合评定。方案内容完整且与项目匹配度好的得5分；方案内容基本完整且与项目匹配度较好的得3分；方案内容存在欠缺或与项目匹配度一般的得1分；方案内容缺失严重或与项目不匹配的不得分。	0-5	3.0	5.0	3.0
5.1	技术	根据投标人提供的实施组织方案综合评定。方案内容完整且与项目匹配度好的得5分；方案内容基本完整且与项目匹配度较好的得3分；方案内容存在欠缺或与项目匹配度一般的得1分；方案内容缺失严重或与项目不匹配的不得分。	0-5	3.0	5.0	3.0
5.2	技术	根据投标人提供的工作计划安排方案综合评定。方案内容完整且与项目匹配度好的得5分；方案内容基本完整且与项目匹配度较好的得3分；方案内容存在欠缺或与项目匹配度一般的得1分；方案内容缺失严重或与项目不匹配的不得分。	0-5	3.0	5.0	1.0
5.3	技术	根据投标人提供的质量保证措施方案综合评定。方案内容完整且与项目匹配度好的得5分；方案内容基本完整且与项目匹配度较好的得3分；方案内容存在欠缺或与项目匹配度一般的得1分；方案内容缺失严重或与项目不匹配的不得分。	0-5	3.0	5.0	1.0
5.4	技术	根据投标人提供的应急处理方案综合评定。方案内容完整且与项目匹配度好的得5分；方案内容基本完整且与项目匹配度较好的得3分；方案内容存在欠缺或与项目匹配度一般的得1分；方案内容缺失严重或与项目不匹配的不得分。	0-5	3.0	5.0	1.0
6	技术	重点难点分析及合理化建议 根据投标人提供的对本项目服务过程中存在问题及难点的预见性、分析合理性、应对措施可行性综合评定。方案内容完整且与项目匹配度好的得5分；方案内容基本完整且与项目匹配度较好的得3分；方案内容存在欠缺或与项目匹配度一般的得1分；方案内容缺失严重或与项目不匹配的不得分。	0-5	1.0	3.0	1.0
7.1	技术	本项目拟派项目组成员职责分工、资质、类似工作经历情况综合评定。职责分工明确合理的得5分；职责分工较明确较合理的得3分；职责分工较模糊合理性差的得1分；职责分工不明确不合理不得分。	0-5	3.0	5.0	1.0
7.2	技术	项目负责人具有新闻传播相关专业本科学历及以上，且毕业工作满5年的得2分；具有省级及以上域全媒体广告案例的得2分。（投标文件中提供学历和毕业证书复印件、工作证明、案例合同复印件及成果照片加盖投标人公章。）	0-4	4.0	4.0	0.0
7.3	技术	1、除负责人外，拟派本项目的成员中具有新闻传播相关专业的，每具有1人得2分，最高得4分。 2、除负责人外拟派本项目的成员中具有在省级及以上域全媒体广告案例的，每1人得2分，最高得4分。（投标文件中提供学历和毕业证书复印件、案例合同复印件及成果照片加盖投标人公章。）	0-8	4.0	4.0	4.0

技术商务资信评分明细表

8	技术	宣传媒体矩阵 投标人承诺报纸日发行量超过30万份的，每多1万得2分，最高得12分。（投标文件中提供投标承诺，承诺格式自拟，加盖投标人公章。）	0-12	12.0	12.0	12.0
9.1	技术	同类业绩（同类业绩须为商务资信分中第1项评分的业绩，否则不得分。）设计形式新颖性综合评定。方案内容完整且与项目匹配度好的得5分；方案内容基本完整且与项目匹配度较好的得3分；方案内容存在欠缺或与项目匹配度一般的得1分；方案内容缺失严重或与项目不匹配的不得分。	0-5	3.0	5.0	0.0
9.2	技术	同类业绩（同类业绩须为商务资信分中第1项评分的业绩，否则不得分。）宣传内容表现吻合性综合评定。方案内容完整且与项目匹配度好的得5分；方案内容基本完整且与项目匹配度较好的得3分；方案内容存在欠缺或与项目匹配度一般的得1分；方案内容缺失严重或与项目不匹配的不得分。	0-5	3.0	5.0	0.0
合计			0-90	59.5	78.0	27.0

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（骆音）

项目名称：浙江省域全媒体宣传策划服务采购项目（XDCGDL2025-GK-ZCY022）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江都市快报 控股有限公司	浙报数字传播 (浙江)有限公司	杭州宇谷文化 传媒有限公司
1	商务	类似业绩 投标人自2022年1月1日起（以合同签订之日为准）具有类似媒体宣传策划服务项目业绩的，每提供一个合同得0.25分，最高得1分。（投标文件中提供合同和宣传成果证明材料加盖投标人公章。）	0-1	0.5	1.0	0.0
2	商务	新媒体宣传平台 投标人拥有自主的新媒体宣传平台，如微信公众号、微博（粉丝超250万）、app（下载量2000万以上）、抖音等，每个得2分，最高得14分。（投标文件中提供相关证明材料加盖投标人公章。）	0-14	8.0	8.0	0.0
3	商务	平台 联动 宣传内容被省级以上媒体或平台转载，每提供1个得2分，最多得6分。（投标文件中提供宣传内容被省级以上媒体或平台转载的截图证明材料加盖投标人公章。）	0-6	6.0	6.0	0.0
4	技术	项目理解 根据投标人对本项目工作内容、工作目的、工作任务的理解正确性综合评定。方案内容完整且与项目匹配度好的得5分；方案内容基本完整且与项目匹配度较好的得3分；方案内容存在欠缺或与项目匹配度一般的得1分；方案内容缺失严重或与项目不匹配的不得分。	0-5	3.0	5.0	1.0
5.1	技术	根据投标人提供的实施组织方案综合评定。方案内容完整且与项目匹配度好的得5分；方案内容基本完整且与项目匹配度较好的得3分；方案内容存在欠缺或与项目匹配度一般的得1分；方案内容缺失严重或与项目不匹配的不得分。	0-5	3.0	5.0	1.0
5.2	技术	根据投标人提供的工作计划安排方案综合评定。方案内容完整且与项目匹配度好的得5分；方案内容基本完整且与项目匹配度较好的得3分；方案内容存在欠缺或与项目匹配度一般的得1分；方案内容缺失严重或与项目不匹配的不得分。	0-5	3.0	3.0	1.0
5.3	技术	根据投标人提供的质量保证措施方案综合评定。方案内容完整且与项目匹配度好的得5分；方案内容基本完整且与项目匹配度较好的得3分；方案内容存在欠缺或与项目匹配度一般的得1分；方案内容缺失严重或与项目不匹配的不得分。	0-5	3.0	3.0	3.0
5.4	技术	根据投标人提供的应急处理方案综合评定。方案内容完整且与项目匹配度好的得5分；方案内容基本完整且与项目匹配度较好的得3分；方案内容存在欠缺或与项目匹配度一般的得1分；方案内容缺失严重或与项目不匹配的不得分。	0-5	3.0	3.0	3.0
6	技术	重点难点分析及合理化建议 根据投标人提供的对本项目服务过程中存在问题及难点的预见性、分析合理性、应对措施可行性综合评定。方案内容完整且与项目匹配度好的得5分；方案内容基本完整且与项目匹配度较好的得3分；方案内容存在欠缺或与项目匹配度一般的得1分；方案内容缺失严重或与项目不匹配的不得分。	0-5	3.0	3.0	1.0
7.1	技术	本项目拟派项目组成员职责分工、资质、类似工作经历情况综合评定。职责分工明确合理的得5分；职责分工较明确较合理的得3分；职责分工较模糊合理性差的得1分；职责分工不明确不合理不得分。	0-5	1.0	3.0	1.0
7.2	技术	项目负责人具有新闻传播相关专业本科学历及以上，且毕业工作满5年的得2分；具有省级及以上域全媒体广告案例的得2分。（投标文件中提供学历和毕业证书复印件、工作证明、案例合同复印件及成果照片加盖投标人公章。）	0-4	4.0	4.0	0.0
7.3	技术	1、除负责人外，拟派本项目的成员中具有新闻传播相关专业的，每具有1人得2分，最高得4分。 2、除负责人外拟派本项目的成员中具有在省级及以上域全媒体广告案例的，每1人得2分，最高得4分。（投标文件中提供学历和毕业证书复印件、案例合同复印件及成果照片加盖投标人公章。）	0-8	4.0	4.0	4.0

技术商务资信评分明细表

8	技术	宣传媒体矩阵 投标人承诺报纸日发行量超过30万份的，每多1万得2分，最高得12分。（投标文件中提供投标承诺，承诺格式自拟，加盖投标人公章。）	0-12	12.0	12.0	12.0
9.1	技术	同类业绩（同类业绩须为商务资信分中第1项评分的业绩，否则不得分。）设计形式新颖性综合评定。方案内容完整且与项目匹配度好的得5分；方案内容基本完整且与项目匹配度较好的得3分；方案内容存在欠缺或与项目匹配度一般的得1分；方案内容缺失严重或与项目不匹配的不得分。	0-5	3.0	1.0	0.0
9.2	技术	同类业绩（同类业绩须为商务资信分中第1项评分的业绩，否则不得分。）宣传内容表现吻合性综合评定。方案内容完整且与项目匹配度好的得5分；方案内容基本完整且与项目匹配度较好的得3分；方案内容存在欠缺或与项目匹配度一般的得1分；方案内容缺失严重或与项目不匹配的不得分。	0-5	3.0	1.0	0.0
合计			0-90	59.5	62.0	27.0

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（张文杰）

项目名称：浙江省域全媒体宣传策划服务采购项目（XDCGDL2025-GK-ZCY022）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江都市快报 控股有限公司	浙报数字传播 （浙江）有限 公司	杭州宇谷文化 传媒有限公司
1	商务	类似业绩 投标人自2022年1月1日起（以合同签订之日为准）具有类似媒体宣传策划服务项目业绩的，每提供一个合同得0.25分，最高得1分。（投标文件中提供合同和宣传成果证明材料加盖投标人公章。）	0-1	0.5	1.0	0.0
2	商务	新媒体宣传平台 投标人拥有自主的新媒体宣传平台，如微信公众号、微博（粉丝超250万）、app（下载量2000万以上）、抖音等，每个得2分，最高得14分。（投标文件中提供相关证明材料加盖投标人公章。）	0-14	8.0	8.0	0.0
3	商务	平台 联动 宣传内容被省级以上媒体或平台转载，每提供1个得2分，最多得6分。（投标文件中提供宣传内容被省级以上媒体或平台转载的截图证明材料加盖投标人公章。）	0-6	6.0	6.0	0.0
4	技术	项目理解 根据投标人对本项目工作内容、工作目的、工作任务的理解正确性综合评定。方案内容完整且与项目匹配度好的得5分；方案内容基本完整且与项目匹配度较好的得3分；方案内容存在欠缺或与项目匹配度一般的得1分；方案内容缺失严重或与项目不匹配的不得分。	0-5	3.0	5.0	1.0
5.1	技术	根据投标人提供的实施组织方案综合评定。方案内容完整且与项目匹配度好的得5分；方案内容基本完整且与项目匹配度较好的得3分；方案内容存在欠缺或与项目匹配度一般的得1分；方案内容缺失严重或与项目不匹配的不得分。	0-5	3.0	5.0	1.0
5.2	技术	根据投标人提供的工作计划安排方案综合评定。方案内容完整且与项目匹配度好的得5分；方案内容基本完整且与项目匹配度较好的得3分；方案内容存在欠缺或与项目匹配度一般的得1分；方案内容缺失严重或与项目不匹配的不得分。	0-5	1.0	5.0	0.0
5.3	技术	根据投标人提供的质量保证措施方案综合评定。方案内容完整且与项目匹配度好的得5分；方案内容基本完整且与项目匹配度较好的得3分；方案内容存在欠缺或与项目匹配度一般的得1分；方案内容缺失严重或与项目不匹配的不得分。	0-5	3.0	5.0	3.0
5.4	技术	根据投标人提供的应急处理方案综合评定。方案内容完整且与项目匹配度好的得5分；方案内容基本完整且与项目匹配度较好的得3分；方案内容存在欠缺或与项目匹配度一般的得1分；方案内容缺失严重或与项目不匹配的不得分。	0-5	3.0	3.0	3.0
6	技术	重点难点分析及合理化建议 根据投标人提供的对本项目服务过程中存在问题及难点的预见性、分析合理性、应对措施可行性综合评定。方案内容完整且与项目匹配度好的得5分；方案内容基本完整且与项目匹配度较好的得3分；方案内容存在欠缺或与项目匹配度一般的得1分；方案内容缺失严重或与项目不匹配的不得分。	0-5	3.0	5.0	0.0
7.1	技术	本项目拟派项目组成员职责分工、资质、类似工作经历情况综合评定。职责分工明确合理的得5分；职责分工较明确较合理的得3分；职责分工较模糊合理性差的得1分；职责分工不明确不合理不得分。	0-5	1.0	5.0	1.0
7.2	技术	项目负责人具有新闻传播相关专业本科学历及以上，且毕业工作满5年的得2分；具有省级及以上域全媒体广告案例的得2分。（投标文件中提供学历和毕业证书复印件、工作证明、案例合同复印件及成果照片加盖投标人公章。）	0-4	4.0	4.0	0.0
7.3	技术	1、除负责人外，拟派本项目的成员中具有新闻传播相关专业的，每具有1人得2分，最高得4分。 2、除负责人外拟派本项目的成员中具有在省级及以上域全媒体广告案例的，每1人得2分，最高得4分。（投标文件中提供学历和毕业证书复印件、案例合同复印件及成果照片加盖投标人公章。）	0-8	4.0	4.0	4.0

技术商务资信评分明细表

8	技术	宣传媒体矩阵 投标人承诺报纸日发行量超过30万份的，每多1万得2分，最高得12分。（投标文件中提供投标承诺，承诺格式自拟，加盖投标人公章。）	0-12	12.0	12.0	12.0
9.1	技术	同类业绩（同类业绩须为商务资信分中第1项评分的业绩，否则不得分。）设计形式新颖性综合评定。方案内容完整且与项目匹配度好的得5分；方案内容基本完整且与项目匹配度较好的得3分；方案内容存在欠缺或与项目匹配度一般的得1分；方案内容缺失严重或与项目不匹配的不得分。	0-5	3.0	5.0	0.0
9.2	技术	同类业绩（同类业绩须为商务资信分中第1项评分的业绩，否则不得分。）宣传内容表现吻合性综合评定。方案内容完整且与项目匹配度好的得5分；方案内容基本完整且与项目匹配度较好的得3分；方案内容存在欠缺或与项目匹配度一般的得1分；方案内容缺失严重或与项目不匹配的不得分。	0-5	3.0	5.0	0.0
合计			0-90	57.5	78.0	25.0

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（蒋珍珠）

项目名称：浙江省域全媒体宣传策划服务采购项目（XDCGDL2025-GK-ZCY022）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江都市快报 控股有限公司	浙报数字传播 （浙江）有限 公司	杭州宇谷文化 传媒有限公司
1	商务	类似业绩 投标人自2022年1月1日起（以合同签订之日为准）具有类似媒体宣传策划服务项目业绩的，每提供一个合同得0.25分，最高得1分。（投标文件中提供合同和宣传成果证明材料加盖投标人公章。）	0-1	0.5	1.0	0.0
2	商务	新媒体宣传平台 投标人拥有自主的新媒体宣传平台，如微信公众号、微博（粉丝超250万）、app（下载量2000万以上）、抖音等，每个得2分，最高得14分。（投标文件中提供相关证明材料加盖投标人公章。）	0-14	8.0	8.0	0.0
3	商务	平台 联动 宣传内容被省级以上媒体或平台转载，每提供1个得2分，最多得6分。（投标文件中提供宣传内容被省级以上媒体或平台转载的截图证明材料加盖投标人公章。）	0-6	6.0	6.0	0.0
4	技术	项目理解 根据投标人对本项目工作内容、工作目的、工作任务的理解正确性综合评定。方案内容完整且与项目匹配度好的得5分；方案内容基本完整且与项目匹配度较好的得3分；方案内容存在欠缺或与项目匹配度一般的得1分；方案内容缺失严重或与项目不匹配的不得分。	0-5	3.0	3.0	1.0
5.1	技术	根据投标人提供的实施组织方案综合评定。方案内容完整且与项目匹配度好的得5分；方案内容基本完整且与项目匹配度较好的得3分；方案内容存在欠缺或与项目匹配度一般的得1分；方案内容缺失严重或与项目不匹配的不得分。	0-5	3.0	5.0	1.0
5.2	技术	根据投标人提供的工作计划安排方案综合评定。方案内容完整且与项目匹配度好的得5分；方案内容基本完整且与项目匹配度较好的得3分；方案内容存在欠缺或与项目匹配度一般的得1分；方案内容缺失严重或与项目不匹配的不得分。	0-5	3.0	3.0	1.0
5.3	技术	根据投标人提供的质量保证措施方案综合评定。方案内容完整且与项目匹配度好的得5分；方案内容基本完整且与项目匹配度较好的得3分；方案内容存在欠缺或与项目匹配度一般的得1分；方案内容缺失严重或与项目不匹配的不得分。	0-5	3.0	3.0	3.0
5.4	技术	根据投标人提供的应急处理方案综合评定。方案内容完整且与项目匹配度好的得5分；方案内容基本完整且与项目匹配度较好的得3分；方案内容存在欠缺或与项目匹配度一般的得1分；方案内容缺失严重或与项目不匹配的不得分。	0-5	3.0	3.0	1.0
6	技术	重点难点分析及合理化建议 根据投标人提供的对本项目服务过程中存在问题及难点的预见性、分析合理性、应对措施可行性综合评定。方案内容完整且与项目匹配度好的得5分；方案内容基本完整且与项目匹配度较好的得3分；方案内容存在欠缺或与项目匹配度一般的得1分；方案内容缺失严重或与项目不匹配的不得分。	0-5	3.0	3.0	1.0
7.1	技术	本项目拟派项目组成员职责分工、资质、类似工作经历情况综合评定。职责分工明确合理的得5分；职责分工较明确较合理的得3分；职责分工较模糊合理性差的得1分；职责分工不明确不合理不得分。	0-5	3.0	5.0	3.0
7.2	技术	项目负责人具有新闻传播相关专业本科学历及以上，且毕业工作满5年的得2分；具有省级及以上域全媒体广告案例的得2分。（投标文件中提供学历和毕业证书复印件、工作证明、案例合同复印件及成果照片加盖投标人公章。）	0-4	4.0	4.0	0.0
7.3	技术	1、除负责人外，拟派本项目的成员中具有新闻传播相关专业的，每具有1人得2分，最高得4分。 2、除负责人外拟派本项目的成员中具有在省级及以上域全媒体广告案例的，每1人得2分，最高得4分。（投标文件中提供学历和毕业证书复印件、案例合同复印件及成果照片加盖投标人公章。）	0-8	4.0	4.0	4.0

技术商务资信评分明细表

8	技术	宣传媒体矩阵 投标人承诺报纸日发行量超过30万份的，每多1万得2分，最高得12分。（投标文件中提供投标承诺，承诺格式自拟，加盖投标人公章。）	0-12	12.0	12.0	12.0
9.1	技术	同类业绩（同类业绩须为商务资信分中第1项评分的业绩，否则不得分。）设计形式新颖性综合评定。方案内容完整且与项目匹配度好的得5分；方案内容基本完整且与项目匹配度较好的得3分；方案内容存在欠缺或与项目匹配度一般的得1分；方案内容缺失严重或与项目不匹配的不得分。	0-5	3.0	5.0	0.0
9.2	技术	同类业绩（同类业绩须为商务资信分中第1项评分的业绩，否则不得分。）宣传内容表现吻合性综合评定。方案内容完整且与项目匹配度好的得5分；方案内容基本完整且与项目匹配度较好的得3分；方案内容存在欠缺或与项目匹配度一般的得1分；方案内容缺失严重或与项目不匹配的不得分。	0-5	3.0	3.0	0.0
合计			0-90	61.5	68.0	27.0

专家（签名）：