

技术商务评分明细（陈翊）

项目名称：杭州高级中学临平学校天文台建设项目（THZB-25LX35072）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	华院计算技术（上海）股份有限公司	浙江省邮电工程建设有限公司	浙江鸿程计算机系统有限公司	杭州雅石数字科技有限公司
1.1	技术	根据采购需求，结合学校情况进行需求分析，实施目标明确、内容完整得2分，目标基本明确、内容基本完整得1分，目标不太明确，内容简单得0.5分，未提供项目实施目标内容的不得分。	0-2	1.0	2.0	1.0	1.0
2.1	技术	基本技术参数配置及性能、功能要求等（实质性要求、强制性标准要求、演示、样品指标除外）：完全满足招标文件技术参数配置要求得基本分24分。“◆”指标参数指标属负偏离或缺漏项每项扣2分，其他产品性能参数指标属负偏离或缺漏项每项扣1分。扣完为止。 注：标注“◆”指标参数需按招标文件要求提供证明材料，否则不予承认。	0-24	0.0	24.0	0.0	0.0
3.1	技术	投标样品情况，外观、制作水平，牢固性，操作便捷程度等： 天文望远镜7 提供样品调整到可用状态，现场讲解产品的使用，外观美观大方，制作水平精湛，稳定性强，操作便捷的得2分；外观普通，制作水平一般，稳定性一般，操作便捷性一般的得1分；外观简陋，制作水平粗糙，稳定性缺失，操作便捷性缺失的得0.5分； 赤道仪 提供样品调整到可用状态，现场讲解产品的使用，外观美观大方，制作水平精湛，稳定性强，操作便捷的得2分；外观普通，制作水平一般，稳定性一般，操作便捷性一般的得1分；外观简陋，制作水平粗糙，稳定性缺失，操作便捷性缺失的得0.5分； 未提供相应样品不得分。	0-4	0.0	4.0	3.0	0.0
4.1	技术	1. 视频内容深化： 以实际需求为基础，结合学校的天文教学成果针对学校天文社发展历史，提供多媒体特效样片演示。样片内容的清晰、镜头分配合理、与实际内容契合、与展陈风格定位一致的得3分；样片内容的清晰度一般、镜头分配合理一般、与实际内容契合度一般、与展陈风格定位有区别的得2分；样片内容不清晰、镜头分配不合理、与实际内容不契合、与展陈风格定位不符的得1分；未提供不得分。 提供1分钟以内的样片，样片格式要求为mp4或rmvb或avi等，演示时电脑自备。	0-3	0.0	2.0	0.0	0.0
4.2	技术	天文望远镜7观测功能演示： 1、自动寻星：通过手控器或手机APP，录入天体名称，望远镜会自动转动到天体所在天区。 2、跟踪天体（包括太阳、月球），望远镜指向天体目标后，可以开启自动跟踪功能，跟着天体同步运动，如果是太阳或月亮，可以开启对应的速率。 3、目视天体：望远镜后端接驳天顶镜和目镜，转动调焦手轮，可清晰的看到天体的图像，（白天演示可用远处地景来模拟） 4、拍摄天体：接上控制用电脑，手机APP，通过手机来控制望远镜和天文相机，实现实时的天体拍摄功能。 上述演示内容，每演示一项，且符合要求的得1分，最高得4分；未演示或不符合要求或未提供天文望远镜7样品的均不得分。	0-4	0.0	4.0	4.0	0.0

技术商务资信评分明细表

4.3	技术	<p>中控系统演示：</p> <p>1、C/S 应用程序投放 能够在控制端对网内任意显示终端投放各种Windows 应用程序，包括视频监控软件、AutoCAD、QQ、微信等，并支持点击，输入等鼠标和键盘控制操作。</p> <p>2、网页投放 能够对网内任意显示终端投放网页，并支持在手机、平板、电脑等控制端对网页进行点击、输入等鼠标和键盘控制操作。</p> <p>3、桌面源投放 能够在控制端对网内任意显示终端投放各种已安装采集端软件的桌面源，并支持点击，输入等鼠标和键盘对桌面源进行远程控制操作。</p> <p>4、预制场景 支持内容场景自定义，选择任意显示终端，预设好每个显示终端的内容后，一键切换，场景数量不受限。</p> <p>5、列表轮巡 应用/内容的列表式轮巡投放，按照指定的列表顺序在一个终端进行循环投放，每个应用呈现时间可手动设置。</p> <p>6、触发器功能 通过安装了触发器软件电脑的状态或快捷键，来触发自定义中控动作，比如电脑关机及对应灯光联动关闭。</p> <p>上述演示内容，每演示一项，且符合要求的得1分，最高得6分；未演示或不符合要求的均不得分。</p>	0-6	0.0	5.0	5.0	0.0
5.1	技术	<p>(1) 文本大纲思路清晰，板块明确，内容全面完整，设计部署的科普知识与杭高教学背景的关联度，提供天文台展览展示大纲。 内容详实、全面的得2分，内容有缺失的得1分，未提供此项内容的不得分。</p>	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
5.2	技术	<p>(2) 供应商应对项目有充分的理解，项目策划主题要紧扣杭高天文社的发展，以及他们在杭州乃至全国教育发展中的作用，做出的贡献，提供项目理解说明及主题策划。 内容详实、全面的得2分，内容有缺失的得1分，未提供此项内容的不得分。</p>	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
5.3	技术	<p>(3) 空间流线和功能划分合理有序，符合天文台展示及功能需求。提供空间参观路线及各功能划分方案。符合的得2分，部分符合的得1分，不符合的不得分。</p>	0-2	1.0	2.0	1.0	1.0
5.4	技术	<p>(4) 展厅效果图制作精美，能如实反映制作完成的效果，需提供不同空间不同视角展示区域内容（至少12张效果图，其中九层主展厅不少于6张，阁楼、楼顶、七楼演播室各不少于2张）。效果图提供12张及以上对应区域效果图的得2分；未提供或未按要求提供规定区域的不得分。 根据效果图主题明确、内容完整、展示创新性的得5分；效果图主题基本明确、内容基本完整、创新性一般的得3分；效果图主题不明确、内容不完整、没有创新性的得1分；未提供效果图或未提供文字说明的不得分。 评价依据（提供效果图的同时需提供文字说明）： 主题明确性：展厅的展示内容是否紧密围绕杭高天文台的主题展开，参观者能否在进入展厅后迅速理解展厅想要传达的核心信息，主题的呈现是否贯穿整个展厅，无偏离或模糊不清的情况。 内容完整性：是否全面展示了杭高天文社的发展历程、杭高文化、天文科普、航天报国等重要信息，有无关键内容缺失，各部分内容的比例分配是否合理。 展示创新性：展示形式是否新颖独特，运用了如多媒体互动、虚拟现实、增强现实等创新技术，避免传统单调的展示方式，效果图中是否有创新的展示手法吸引参观者的注意力并给其留下深刻印象。</p>	0-7	5.0	7.0	3.0	3.0
6.1	技术	<p>根据供应商提供的项目实施方案、天文观测设备配置部署方案及天文台关键部位技术措施、进度计划，质量保障措施、安全保障措施等综合打分。 实施方案科学完备，技术措施明确详尽，进度计划安排合理，保障措施到位，得3分。 实施方案比较详细，技术措施较为明晰，进度计划安排基本合理，保障措施基本到位，得2分。 实施方案不够详尽，技术措施、进度安排、保障措施等设置一般，或有缺失，得1分。 评审依据：供应商提供的施工方案、计划安排等，未提供不得分。</p>	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0
7.1	技术	<p>1、项目施工负责人具备相关专业中级工程师职称的得0.5分，高级工程师及以上职称得1分； 2、项目实施团队具有多媒体应用设计师专业技术资格的得1分。 注：投标文件中提供相关证书及投标截止前三个月中任意一个月社保证明复印件并加盖公章，不提供不得分。</p>	0-2	0.0	1.0	0.0	0.0
7.2	技术	<p>项目有天文专业相关人员对项目方案，专家内容进行审核，专业人员具有丰富的天文知识储备与经验的得2分，天文知识储备与经验一般的得1分，未提供相关人员的不得分。 需提供人员简历、天文专业相关荣誉、经验等。</p>	0-2	0.0	2.0	0.0	0.0

技术商务资信评分明细表

8.1	技术	1) 投标人提供的售后维护机构和人员等情况, 具有较强的售后服务能力, 提供网点地址和服务电话等, 具有快速售后服务能力, 内容完善可实施性强得1分, 内容简单可实施得0.5分, 无相关内容不得分。 2) 投标人提供的售后服务方案, 包括质保期内外后续技术支持和维护能力情况等; 投标设备的配件、附件、备品备件的准备和保障措施情况, 内容完善可实施性强得1分, 内容简单可实施得0.5分, 无相关内容不得分。	0-2	1.5	1.5	1.5	1.5
9.1	技术	1、供应商具有建筑装修装饰工程专业承包二级及以上资质的得1分。 2、供应商具有音视频集成工程企业能力等级二级及以上资质的得1分。 注: 投标文件中需提供资质证书复印件加盖投标单位公章, 不提供不得分。	0-2	0.0	2.0	0.0	0.0
10.1	技术	供应商五年内(2020年6月至今)承揽过类似业绩(类似业绩指博物馆、展示馆、企业展厅、规划馆设计、设备采购等展览类业务), 每个合同得1分, 最高得3分。 需提供合同, 合同需体现项目名称、项目时间、项目内容、签订双方盖章(公章或项目章或合同章等均可)。	0-3	1.0	3.0	1.0	3.0
合计			0-70	15.5	65.5	25.5	15.5

专家(签名):

技术商务评分明细（王卫）

项目名称：杭州高级中学临平学校天文台建设项目（THZB-25LX35072）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	华院计算技术（上海）股份有限公司	浙江省邮电工程建设有限公司	浙江鸿程计算机系统有限公司	杭州雅石数字科技有限公司
1.1	技术	根据采购需求，结合学校情况进行需求分析，实施目标明确、内容完整得2分，目标基本明确、内容基本完整得1分，目标不太明确，内容简单得0.5分，未提供项目实施目标内容的不得分。	0-2	0.5	2.0	1.0	0.5
2.1	技术	基本技术参数配置及性能、功能要求等（实质性要求、强制性标准要求、演示、样品指标除外）：完全满足招标文件技术参数配置要求得基本分24分。“◆”指标参数指标属负偏离或缺漏项每项扣2分，其他产品性能参数指标属负偏离或缺漏项每项扣1分。扣完为止。 注：标注“◆”指标参数需按招标文件要求提供证明材料，否则不予承认。	0-24	0.0	24.0	0.0	0.0
3.1	技术	投标样品情况，外观、制作水平，牢固性，操作便捷程度等： 天文望远镜7 提供样品调整到可用状态，现场讲解产品的使用，外观美观大方，制作水平精湛，稳定性强，操作便捷的得2分；外观普通，制作水平一般，稳定性一般，操作便捷性一般的得1分；外观简陋，制作水平粗糙，稳定性缺失，操作便捷性缺失的得0.5分； 赤道仪 提供样品调整到可用状态，现场讲解产品的使用，外观美观大方，制作水平精湛，稳定性强，操作便捷的得2分；外观普通，制作水平一般，稳定性一般，操作便捷性一般的得1分；外观简陋，制作水平粗糙，稳定性缺失，操作便捷性缺失的得0.5分； 未提供相应样品不得分。	0-4	0.0	4.0	2.0	0.0
4.1	技术	1. 视频内容深化： 以实际需求为基础，结合学校的天文教学成果针对学校天文社发展历史，提供多媒体特效样片演示。样片内容的清晰、镜头分配合理、与实际内容契合、与展陈风格定位一致的得3分；样片内容的清晰度一般、镜头分配合理一般、与实际内容契合度一般、与展陈风格定位有区别的得2分；样片内容不清晰、镜头分配不合理、与实际内容不契合、与展陈风格定位不符的得1分；未提供不得分。 提供1分钟以内的样片，样片格式要求为mp4或rmvb或avi等，演示时电脑自备。	0-3	0.0	2.0	0.0	0.0
4.2	技术	天文望远镜7观测功能演示： 1、自动寻星：通过手控器或手机APP，录入天体名称，望远镜会自动转动到天体所在天区。 2、跟踪天体（包括太阳、月球），望远镜指向天体目标后，可以开启自动跟踪功能，跟着天体同步运动，如果是太阳或月亮，可以开启对应的速率。 3、目视天体：望远镜后端接驳天顶镜和目镜，转动调焦手轮，可清晰的看到天体的图像，（白天演示可用远处地景来模拟） 4、拍摄天体：接上控制用电脑，手机APP，通过手机来控制望远镜和天文相机，实现实时的天体拍摄功能。 上述演示内容，每演示一项，且符合要求的得1分，最高得4分；未演示或不符合要求或未提供天文望远镜7样品的均不得分。	0-4	0.0	4.0	4.0	0.0

技术商务资信评分明细表

4.3	技术	<p>中控系统演示：</p> <p>1、C/S 应用程序投放 能够在控制端对网内任意显示终端投放各种Windows 应用程序，包括视频监控软件、AutoCAD、QQ、微信等，并支持点击，输入等鼠标和键盘控制操作。</p> <p>2、网页投放 能够对网内任意显示终端投放网页，并支持在手机、平板、电脑等控制端对网页进行点击、输入等鼠标和键盘控制操作。</p> <p>3、桌面源投放 能够在控制端对网内任意显示终端投放各种已安装采集端软件的桌面源，并支持点击，输入等鼠标和键盘对桌面源进行远程控制操作。</p> <p>4、预制场景 支持内容场景自定义，选择任意显示终端，预设好每个显示终端的内容后，一键切换，场景数量不受限。</p> <p>5、列表轮巡 应用/内容的列表式轮巡投放，按照指定的列表顺序在一个终端进行循环投放，每个应用呈现时间可手动设置。</p> <p>6、触发器功能 通过安装了触发器软件电脑的状态或快捷键，来触发自定义中控动作，比如电脑关机及对应灯光联动关闭。</p> <p>上述演示内容，每演示一项，且符合要求的得1分，最高得6分；未演示或不符合要求的均不得分。</p>	0-6	0.0	5.0	5.0	0.0
5.1	技术	<p>(1) 文本大纲思路清晰，板块明确，内容全面完整，设计部署的科普知识与杭高教学背景的关联度，提供天文台展览展示大纲。 内容详实、全面的得2分，内容有缺失的得1分，未提供此项内容的不得分。</p>	0-2	1.0	2.0	1.0	1.0
5.2	技术	<p>(2) 供应商应对项目有充分的理解，项目策划主题要紧扣杭高天文社的发展，以及他们在杭州乃至全国教育发展中的作用，做出的贡献，提供项目理解说明及主题策划。 内容详实、全面的得2分，内容有缺失的得1分，未提供此项内容的不得分。</p>	0-2	1.0	2.0	1.0	1.0
5.3	技术	<p>(3) 空间流线和功能划分合理有序，符合天文台展示及功能需求。提供空间参观路线及各功能划分方案。符合的得2分，部分符合的得1分，不符合的不得分。</p>	0-2	1.0	2.0	1.0	1.0
5.4	技术	<p>(4) 展厅效果图制作精美，能如实反映制作完成的效果，需提供不同空间不同视角展示区域内容（至少12张效果图，其中九层主展厅不少于6张，阁楼、楼顶、七楼演播室各不少于2张）。效果图提供12张及以上对应区域效果图的得2分；未提供或未按要求提供规定区域的不得分。 根据效果图主题明确、内容完整、展示创新性的得5分；效果图主题基本明确、内容基本完整、创新性一般的得3分；效果图主题不明确、内容不完整、没有创新性的得1分；未提供效果图或未提供文字说明的不得分。 评价依据（提供效果图的同时需提供文字说明）： 主题明确性：展厅的展示内容是否紧密围绕杭高天文台的主题展开，参观者能否在进入展厅后迅速理解展厅想要传达的核心信息，主题的呈现是否贯穿整个展厅，无偏离或模糊不清的情况。 内容完整性：是否全面展示了杭高天文社的发展历程、杭高文化、天文科普、航天报国等重要信息，有无关键内容缺失，各部分内容的比例分配是否合理。 展示创新性：展示形式是否新颖独特，运用了如多媒体互动、虚拟现实、增强现实等创新技术，避免传统单调的展示方式，效果图中是否有创新的展示手法吸引参观者的注意力并给其留下深刻印象。</p>	0-7	5.0	7.0	3.0	3.0
6.1	技术	<p>根据供应商提供的项目实施方案、天文观测设备配置部署方案及天文台关键部位技术措施、进度计划，质量保障措施、安全保障措施等综合打分。 实施方案科学完备，技术措施明确详尽，进度计划安排合理，保障措施到位，得3分。 实施方案比较详细，技术措施较为明晰，进度计划安排基本合理，保障措施基本到位，得2分。 实施方案不够详尽，技术措施、进度安排、保障措施等设置一般，或有缺失，得1分。 评审依据：供应商提供的施工方案、计划安排等，未提供不得分。</p>	0-3	1.0	3.0	1.0	2.0
7.1	技术	<p>1、项目施工负责人具备相关专业中级工程师职称的得0.5分，高级工程师及以上职称得1分； 2、项目实施团队具有多媒体应用设计师专业技术资格的得1分。 注：投标文件中提供相关证书及投标截止前三个月中任意一个月社保证明复印件并加盖公章，不提供不得分。</p>	0-2	0.0	1.0	0.0	0.0
7.2	技术	<p>项目有天文专业相关人员对项目方案，专家内容进行审核，专业人员具有丰富的天文知识储备与经验的得2分，天文知识储备与经验一般的得1分，未提供相关人员的不得分。 需提供人员简历、天文专业相关荣誉、经验等。</p>	0-2	0.0	2.0	0.0	0.0

技术商务资信评分明细表

8.1	技术	1) 投标人提供的售后维护机构和人员等情况, 具有较强的售后服务能力, 提供网点地址和服务电话等, 具有快速售后服务能力, 内容完善可实施性强得1分, 内容简单可实施得0.5分, 无相关内容不得分。 2) 投标人提供的售后服务方案, 包括质保期内外后续技术支持和维护能力情况等; 投标设备的配件、附件、备品备件的准备和保障措施情况, 内容完善可实施性强得1分, 内容简单可实施得0.5分, 无相关内容不得分。	0-2	0.5	2.0	1.5	1.5
9.1	技术	1、供应商具有建筑装修装饰工程专业承包二级及以上资质的得1分。 2、供应商具有音视频集成工程企业能力等级二级及以上资质的得1分。 注: 投标文件中需提供资质证书复印件加盖投标单位公章, 不提供不得分。	0-2	0.0	2.0	0.0	0.0
10.1	技术	供应商五年内(2020年6月至今)承揽过类似业绩(类似业绩指博物馆、展示馆、企业展厅、规划馆设计、设备采购等展览类业务), 每个合同得1分, 最高得3分。 需提供合同, 合同需体现项目名称、项目时间、项目内容、签订双方盖章(公章或项目章或合同章等均可)。	0-3	1.0	3.0	1.0	3.0
合计			0-70	11.0	67.0	21.5	13.0

专家(签名):

技术商务评分明细（林超哲）

项目名称：杭州高级中学临平学校天文台建设项目（THZB-25LX35072）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	华院计算技术（上海）股份有限公司	浙江省邮电工程建设有限公司	浙江鸿程计算机系统有限公司	杭州雅石数字科技有限公司
1.1	技术	根据采购需求，结合学校情况进行需求分析，实施目标明确、内容完整得2分，目标基本明确、内容基本完整得1分，目标不太明确，内容简单得0.5分，未提供项目实施目标内容的不得分。	0-2	1.0	2.0	1.0	1.0
2.1	技术	基本技术参数配置及性能、功能要求等（实质性要求、强制性标准要求、演示、样品指标除外）：完全满足招标文件技术参数配置要求得基本分24分。“◆”指标参数指标属负偏离或缺漏项每项扣2分，其他产品性能参数指标属负偏离或缺漏项每项扣1分。扣完为止。 注：标注“◆”指标参数需按招标文件要求提供证明材料，否则不予承认。	0-24	0.0	24.0	0.0	0.0
3.1	技术	投标样品情况，外观、制作水平，牢固性，操作便捷程度等： 天文望远镜7 提供样品调整到可用状态，现场讲解产品的使用，外观美观大方，制作水平精湛，稳定性强，操作便捷的得2分；外观普通，制作水平一般，稳定性一般，操作便捷性一般的得1分；外观简陋，制作水平粗糙，稳定性缺失，操作便捷性缺失的得0.5分； 赤道仪 提供样品调整到可用状态，现场讲解产品的使用，外观美观大方，制作水平精湛，稳定性强，操作便捷的得2分；外观普通，制作水平一般，稳定性一般，操作便捷性一般的得1分；外观简陋，制作水平粗糙，稳定性缺失，操作便捷性缺失的得0.5分； 未提供相应样品不得分。	0-4	0.0	4.0	2.5	0.0
4.1	技术	1. 视频内容深化： 以实际需求为基础，结合学校的天文教学成果针对学校天文社发展历史，提供多媒体特效样片演示。样片内容的清晰、镜头分配合理、与实际内容契合、与展陈风格定位一致的得3分；样片内容的清晰度一般、镜头分配合理一般、与实际内容契合度一般、与展陈风格定位有区别的得2分；样片内容不清晰、镜头分配不合理、与实际内容不契合、与展陈风格定位不符的得1分；未提供不得分。 提供1分钟以内的样片，样片格式要求为mp4或rmvb或avi等，演示时电脑自备。	0-3	0.0	2.0	0.0	0.0
4.2	技术	天文望远镜7观测功能演示： 1、自动寻星：通过手控器或手机APP，录入天体名称，望远镜会自动转动到天体所在天区。 2、跟踪天体（包括太阳、月球），望远镜指向天体目标后，可以开启自动跟踪功能，跟着天体同步运动，如果是太阳或月亮，可以开启对应的速率。 3、目视天体：望远镜后端接驳天顶镜和目镜，转动调焦手轮，可清晰的看到天体的图像，（白天演示可用远处地景来模拟） 4、拍摄天体：接上控制用电脑，手机APP，通过手机来控制望远镜和天文相机，实现实时的天体拍摄功能。 上述演示内容，每演示一项，且符合要求的得1分，最高得4分；未演示或不符合要求或未提供天文望远镜7样品的均不得分。	0-4	0.0	4.0	4.0	0.0

技术商务资信评分明细表

4.3	技术	<p>中控系统演示：</p> <p>1、C/S 应用程序投放 能够在控制端对网内任意显示终端投放各种Windows 应用程序，包括视频监控软件、AutoCAD、QQ、微信等，并支持点击，输入等鼠标和键盘控制操作。</p> <p>2、网页投放 能够对网内任意显示终端投放网页，并支持在手机、平板、电脑等控制端对网页进行点击、输入等鼠标和键盘控制操作。</p> <p>3、桌面源投放 能够在控制端对网内任意显示终端投放各种已安装采集端软件的桌面源，并支持点击，输入等鼠标和键盘对桌面源进行远程控制操作。</p> <p>4、预制场景 支持内容场景自定义，选择任意显示终端，预设好每个显示终端的内容后，一键切换，场景数量不受限。</p> <p>5、列表轮巡 应用/内容的列表式轮巡投放，按照指定的列表顺序在一个终端进行循环投放，每个应用呈现时间可手动设置。</p> <p>6、触发器功能 通过安装了触发器软件电脑的状态或快捷键，来触发自定义中控动作，比如电脑关机及对应灯光联动关闭。</p> <p>上述演示内容，每演示一项，且符合要求的得1分，最高得6分；未演示或不符合要求的均不得分。</p>	0-6	0.0	5.0	5.0	0.0
5.1	技术	<p>(1) 文本大纲思路清晰，板块明确，内容全面完整，设计部署的科普知识与杭高教学背景的关联度，提供天文台展览展示大纲。 内容详实、全面的得2分，内容有缺失的得1分，未提供此项内容的不得分。</p>	0-2	1.0	2.0	1.0	1.0
5.2	技术	<p>(2) 供应商应对项目有充分的理解，项目策划主题要紧扣杭高天文社的发展，以及他们在杭州乃至全国教育发展中的作用，做出的贡献，提供项目理解说明及主题策划。 内容详实、全面的得2分，内容有缺失的得1分，未提供此项内容的不得分。</p>	0-2	1.0	2.0	1.0	1.0
5.3	技术	<p>(3) 空间流线和功能划分合理有序，符合天文台展示及功能需求。提供空间参观路线及各功能划分方案。符合的得2分，部分符合的得1分，不符合的不得分。</p>	0-2	1.0	2.0	1.0	1.0
5.4	技术	<p>(4) 展厅效果图制作精美，能如实反映制作完成的效果，需提供不同空间不同视角展示区域内容（至少12张效果图，其中九层主展厅不少于6张，阁楼、楼顶、七楼演播室各不少于2张）。效果图提供12张及以上对应区域效果图的得2分；未提供或未按要求提供规定区域的不得分。 根据效果图主题明确、内容完整、展示创新性的得5分；效果图主题基本明确、内容基本完整、创新性一般的得3分；效果图主题不明确、内容不完整、没有创新性的得1分；未提供效果图或未提供文字说明的不得分。 评价依据（提供效果图的同时需提供文字说明）： 主题明确性：展厅的展示内容是否紧密围绕杭高天文台的主题展开，参观者能否在进入展厅后迅速理解展厅想要传达的核心信息，主题的呈现是否贯穿整个展厅，无偏离或模糊不清的情况。 内容完整性：是否全面展示了杭高天文社的发展历程、杭高文化、天文科普、航天报国等重要信息，有无关键内容缺失，各部分内容的比例分配是否合理。 展示创新性：展示形式是否新颖独特，运用了如多媒体互动、虚拟现实、增强现实等创新技术，避免传统单调的展示方式，效果图中是否有创新的展示手法吸引参观者的注意力并给其留下深刻印象。</p>	0-7	5.0	7.0	3.0	3.0
6.1	技术	<p>根据供应商提供的项目实施方案、天文观测设备配置部署方案及天文台关键部位技术措施、进度计划，质量保障措施、安全保障措施等综合打分。 实施方案科学完备，技术措施明确详尽，进度计划安排合理，保障措施到位，得3分。 实施方案比较详细，技术措施较为明晰，进度计划安排基本合理，保障措施基本到位，得2分。 实施方案不够详尽，技术措施、进度安排、保障措施等设置一般，或有缺失，得1分。 评审依据：供应商提供的施工方案、计划安排等，未提供不得分。</p>	0-3	1.0	2.0	1.0	1.0
7.1	技术	<p>1、项目施工负责人具备相关专业中级工程师职称的得0.5分，高级工程师及以上职称得1分； 2、项目实施团队具有多媒体应用设计师专业技术资格的得1分。 注：投标文件中提供相关证书及投标截止前三个月中任意一个月社保证明复印件并加盖公章，不提供不得分。</p>	0-2	0.0	1.0	0.0	0.0
7.2	技术	<p>项目有天文专业相关人员对项目方案，专家内容进行审核，专业人员具有丰富的天文知识储备与经验的得2分，天文知识储备与经验一般的得1分，未提供相关人员的不得分。 需提供人员简历、天文专业相关荣誉、经验等。</p>	0-2	0.0	2.0	0.0	0.0

技术商务资信评分明细表

8.1	技术	1) 投标人提供的售后维护机构和人员等情况, 具有较强的售后服务能力, 提供网点地址和服务电话等, 具有快速售后服务能力, 内容完善可实施性强得1分, 内容简单可实施得0.5分, 无相关内容不得分。 2) 投标人提供的售后服务方案, 包括质保期内外的后续技术支持和维护能力情况等; 投标设备的配件、附件、备品备件的准备和保障措施情况, 内容完善可实施性强得1分, 内容简单可实施得0.5分, 无相关内容不得分。	0-2	1.0	1.5	1.0	1.0
9.1	技术	1、供应商具有建筑装修装饰工程专业承包二级及以上资质的得1分。 2、供应商具有音视频集成工程企业能力等级二级及以上资质的得1分。 注: 投标文件中需提供资质证书复印件加盖投标单位公章, 不提供不得分。	0-2	0.0	2.0	0.0	0.0
10.1	技术	供应商五年内(2020年6月至今)承揽过类似业绩(类似业绩指博物馆、展示馆、企业展厅、规划馆设计、设备采购等展览类业务), 每个合同得1分, 最高得3分。 需提供合同, 合同需体现项目名称、项目时间、项目内容、签订双方盖章(公章或项目章或合同章等均可)。	0-3	1.0	3.0	1.0	3.0
合计			0-70	12.0	65.5	21.5	12.0

专家(签名):

技术商务评分明细（姜力）

项目名称：杭州高级中学临平学校天文台建设项目（THZB-25LX35072）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	华院计算技术（上海）股份有限公司	浙江省邮电工程建设有限公司	浙江鸿程计算机系统有限公司	杭州雅石数字科技有限公司
1.1	技术	根据采购需求，结合学校情况进行需求分析，实施目标明确、内容完整得2分，目标基本明确、内容基本完整得1分，目标不太明确，内容简单得0.5分，未提供项目实施目标内容的不得分。	0-2	1.0	2.0	1.0	1.0
2.1	技术	基本技术参数配置及性能、功能要求等（实质性要求、强制性标准要求、演示、样品指标除外）：完全满足招标文件技术参数配置要求得基本分24分。“◆”指标参数指标属负偏离或缺漏项每项扣2分，其他产品性能参数指标属负偏离或缺漏项每项扣1分。扣完为止。 注：标注“◆”指标参数需按招标文件要求提供证明材料，否则不予承认。	0-24	0.0	24.0	0.0	0.0
3.1	技术	投标样品情况，外观、制作水平，牢固性，操作便捷程度等： 天文望远镜7 提供样品调整到可用状态，现场讲解产品的使用，外观美观大方，制作水平精湛，稳定性强，操作便捷的得2分；外观普通，制作水平一般，稳定性一般，操作便捷性一般的得1分；外观简陋，制作水平粗糙，稳定性缺失，操作便捷性缺失的得0.5分； 赤道仪 提供样品调整到可用状态，现场讲解产品的使用，外观美观大方，制作水平精湛，稳定性强，操作便捷的得2分；外观普通，制作水平一般，稳定性一般，操作便捷性一般的得1分；外观简陋，制作水平粗糙，稳定性缺失，操作便捷性缺失的得0.5分； 未提供相应样品不得分。	0-4	0.0	3.0	2.0	0.0
4.1	技术	1. 视频内容深化： 以实际需求为基础，结合学校的天文教学成果针对学校天文社发展历史，提供多媒体特效样片演示。样片内容的清晰、镜头分配合理、与实际内容契合、与展陈风格定位一致的得3分；样片内容的清晰度一般、镜头分配合理一般、与实际内容契合度一般、与展陈风格定位有区别的得2分；样片内容不清晰、镜头分配不合理、与实际内容不契合、与展陈风格定位不符的得1分；未提供不得分。 提供1分钟以内的样片，样片格式要求为mp4或rmvb或avi等，演示时电脑自备。	0-3	0.0	2.0	0.0	0.0
4.2	技术	天文望远镜7观测功能演示： 1、自动寻星：通过手控器或手机APP，录入天体名称，望远镜会自动转动到天体所在天区。 2、跟踪天体（包括太阳、月球），望远镜指向天体目标后，可以开启自动跟踪功能，跟着天体同步运动，如果是太阳或月亮，可以开启对应的速率。 3、目视天体：望远镜后端接驳天顶镜和目镜，转动调焦手轮，可清晰的看到天体的图像，（白天演示可用远处地景来模拟） 4、拍摄天体：接上控制用电脑，手机APP，通过手机来控制望远镜和天文相机，实现实时的天体拍摄功能。 上述演示内容，每演示一项，且符合要求的得1分，最高得4分；未演示或不符合要求或未提供天文望远镜7样品的均不得分。	0-4	0.0	4.0	4.0	0.0

技术商务资信评分明细表

4.3	技术	<p>中控系统演示：</p> <p>1、C/S 应用程序投放 能够在控制端对网内任意显示终端投放各种Windows 应用程序，包括视频监控软件、AutoCAD、QQ、微信等，并支持点击，输入等鼠标和键盘控制操作。</p> <p>2、网页投放 能够对网内任意显示终端投放网页，并支持在手机、平板、电脑等控制端对网页进行点击、输入等鼠标和键盘控制操作。</p> <p>3、桌面源投放 能够在控制端对网内任意显示终端投放各种已安装采集端软件的桌面源，并支持点击，输入等鼠标和键盘对桌面源进行远程控制操作。</p> <p>4、预制场景 支持内容场景自定义，选择任意显示终端，预设好每个显示终端的内容后，一键切换，场景数量不受限。</p> <p>5、列表轮巡 应用/内容的列表式轮巡投放，按照指定的列表顺序在一个终端进行循环投放，每个应用呈现时间可手动设置。</p> <p>6、触发器功能 通过安装了触发器软件电脑的状态或快捷键，来触发自定义中控动作，比如电脑关机及对应灯光联动关闭。</p> <p>上述演示内容，每演示一项，且符合要求的得1分，最高得6分；未演示或不符要求的均不得分。</p>	0-6	0.0	5.0	5.0	0.0
5.1	技术	<p>(1) 文本大纲思路清晰，板块明确，内容全面完整，设计部署的科普知识与杭高教学背景的关联度，提供天文台展览展示大纲。 内容详实、全面的得2分，内容有缺失的得1分，未提供此项内容的不得分。</p>	0-2	1.0	2.0	1.0	1.0
5.2	技术	<p>(2) 供应商应对项目有充分的理解，项目策划主题要紧扣杭高天文社的发展，以及他们在杭州乃至全国教育发展中的作用，做出的贡献，提供项目理解说明及主题策划。 内容详实、全面的得2分，内容有缺失的得1分，未提供此项内容的不得分。</p>	0-2	1.0	1.0	1.0	1.0
5.3	技术	<p>(3) 空间流线和功能划分合理有序，符合天文台展示及功能需求。提供空间参观路线及各功能划分方案。符合的得2分，部分符合的得1分，不符合的不得分。</p>	0-2	1.0	2.0	1.0	1.0
5.4	技术	<p>(4) 展厅效果图制作精美，能如实反映制作完成的效果，需提供不同空间不同视角展示区域内容（至少12张效果图，其中九层主展厅不少于6张，阁楼、楼顶、七楼演播室各不少于2张）。效果图提供12张及以上对应区域效果图的得2分；未提供或未按要求提供规定区域的不得分。 根据效果图主题明确、内容完整、展示创新性的得5分；效果图主题基本明确、内容基本完整、创新性一般的得3分；效果图主题不明确、内容不完整、没有创新性的得1分；未提供效果图或未提供文字说明的不得分。 评价依据（提供效果图的同时需提供文字说明）： 主题明确性：展厅的展示内容是否紧密围绕杭高天文台的主题展开，参观者能否在进入展厅后迅速理解展厅想要传达的核心信息，主题的呈现是否贯穿整个展厅，无偏离或模糊不清的情况。 内容完整性：是否全面展示了杭高天文社的发展历程、杭高文化、天文科普、航天报国等重要信息，有无关键内容缺失，各部分内容的比例分配是否合理。 展示创新性：展示形式是否新颖独特，运用了如多媒体互动、虚拟现实、增强现实等创新技术，避免传统单调的展示方式，效果图中是否有创新的展示手法吸引参观者的注意力并给其留下深刻印象。</p>	0-7	3.0	7.0	5.0	5.0
6.1	技术	<p>根据供应商提供的项目实施方案、天文观测设备配置部署方案及天文台关键部位技术措施、进度计划，质量保障措施、安全保障措施等综合打分。 实施方案科学完备，技术措施明确详尽，进度计划安排合理，保障措施到位，得3分。 实施方案比较详细，技术措施较为明晰，进度计划安排基本合理，保障措施基本到位，得2分。 实施方案不够详尽，技术措施、进度安排、保障措施等设置一般，或有缺失，得1分。 评审依据：供应商提供的施工方案、计划安排等，未提供不得分。</p>	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0
7.1	技术	<p>1、项目施工负责人具备相关专业中级工程师职称的得0.5分，高级工程师及以上职称得1分； 2、项目实施团队具有多媒体应用设计师专业技术资格的得1分。 注：投标文件中提供相关证书及投标截止前三个月中任意一个月社保证明复印件并加盖公章，不提供不得分。</p>	0-2	0.0	1.0	0.0	0.0
7.2	技术	<p>项目有天文专业相关人员对项目方案，专家内容进行审核，专业人员具有丰富的天文知识储备与经验的得2分，天文知识储备与经验一般的得1分，未提供相关人员的不得分。 需提供人员简历、天文专业相关荣誉、经验等。</p>	0-2	0.0	2.0	0.0	0.0

技术商务资信评分明细表

8.1	技术	1) 投标人提供的售后维护机构和人员等情况, 具有较强的售后服务能力, 提供网点地址和服务电话等, 具有快速售后服务能力, 内容完善可实施性强得1分, 内容简单可实施得0.5分, 无相关内容不得分。 2) 投标人提供的售后服务方案, 包括质保期内外后续技术支持和维护能力情况等; 投标设备的配件、附件、备品备件的准备和保障措施情况, 内容完善可实施性强得1分, 内容简单可实施得0.5分, 无相关内容不得分。	0-2	1.5	2.0	1.5	1.0
9.1	技术	1、供应商具有建筑装修装饰工程专业承包二级及以上资质的得1分。 2、供应商具有音视频集成工程企业能力等级二级及以上资质的得1分。 注: 投标文件中需提供资质证书复印件加盖投标单位公章, 不提供不得分。	0-2	0.0	2.0	0.0	0.0
10.1	技术	供应商五年内(2020年6月至今)承揽过类似业绩(类似业绩指博物馆、展示馆、企业展厅、规划馆设计、设备采购等展览类业务), 每个合同得1分, 最高得3分。 需提供合同, 合同需体现项目名称、项目时间、项目内容、签订双方盖章(公章或项目章或合同章等均可)。	0-3	1.0	3.0	1.0	3.0
合计			0-70	11.5	64.0	24.5	15.0

专家(签名):

技术商务评分明细（林伟杰）

项目名称：杭州高级中学临平学校天文台建设项目（THZB-25LX35072）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	华院计算技术（上海）股份有限公司	浙江省邮电工程建设有限公司	浙江鸿程计算机系统有限公司	杭州雅石数字科技有限公司
1.1	技术	根据采购需求，结合学校情况进行需求分析，实施目标明确、内容完整得2分，目标基本明确、内容基本完整得1分，目标不太明确，内容简单得0.5分，未提供项目实施目标内容的不得分。	0-2	1.0	2.0	1.0	1.0
2.1	技术	基本技术参数配置及性能、功能要求等（实质性要求、强制性标准要求、演示、样品指标除外）：完全满足招标文件技术参数配置要求得基本分24分。“◆”指标参数指标属负偏离或缺漏项每项扣2分，其他产品性能参数指标属负偏离或缺漏项每项扣1分。扣完为止。 注：标注“◆”指标参数需按招标文件要求提供证明材料，否则不予承认。	0-24	0.0	24.0	0.0	0.0
3.1	技术	投标样品情况，外观、制作水平，牢固性，操作便捷程度等： 天文望远镜7 提供样品调整到可用状态，现场讲解产品的使用，外观美观大方，制作水平精湛，稳定性强，操作便捷的得2分；外观普通，制作水平一般，稳定性一般，操作便捷性一般的得1分；外观简陋，制作水平粗糙，稳定性缺失，操作便捷性缺失的得0.5分； 赤道仪 提供样品调整到可用状态，现场讲解产品的使用，外观美观大方，制作水平精湛，稳定性强，操作便捷的得2分；外观普通，制作水平一般，稳定性一般，操作便捷性一般的得1分；外观简陋，制作水平粗糙，稳定性缺失，操作便捷性缺失的得0.5分； 未提供相应样品不得分。	0-4	0.0	3.0	2.0	0.0
4.1	技术	1. 视频内容深化： 以实际需求为基础，结合学校的天文教学成果针对学校天文社发展历史，提供多媒体特效样片演示。样片内容的清晰、镜头分配合理、与实际内容契合、与展陈风格定位一致的得3分；样片内容的清晰度一般、镜头分配合理一般、与实际内容契合度一般、与展陈风格定位有区别的得2分；样片内容不清晰、镜头分配不合理、与实际内容不契合、与展陈风格定位不符的得1分；未提供不得分。 提供1分钟以内的样片，样片格式要求为mp4或rmvb或avi等，演示时电脑自备。	0-3	0.0	2.0	0.0	0.0
4.2	技术	天文望远镜7观测功能演示： 1、自动寻星：通过手控器或手机APP，录入天体名称，望远镜会自动转动到天体所在天区。 2、跟踪天体（包括太阳、月球），望远镜指向天体目标后，可以开启自动跟踪功能，跟着天体同步运动，如果是太阳或月亮，可以开启对应的速率。 3、目视天体：望远镜后端接驳天顶镜和目镜，转动调焦手轮，可清晰的看到天体的图像，（白天演示可用远处地景来模拟） 4、拍摄天体：接上控制用电脑，手机APP，通过手机来控制望远镜和天文相机，实现实时的天体拍摄功能。 上述演示内容，每演示一项，且符合要求的得1分，最高得4分；未演示或不符合要求或未提供天文望远镜7样品的均不得分。	0-4	0.0	4.0	4.0	0.0

技术商务资信评分明细表

4.3	技术	<p>中控系统演示：</p> <p>1、 C/S 应用程序投放 能够在控制端对网内任意显示终端投放各种Windows 应用程序， 包括视频监控软件、 AutoCAD、 QQ、 微信等， 并支持点击， 输入等鼠标和键盘控制操作。</p> <p>2、 网页投放 能够对网内任意显示终端投放网页， 并支持在手机、 平板、 电脑等控制端对网页进行点击、 输入等鼠标和键盘控制操作。</p> <p>3、 桌面源投放 能够在控制端对网内任意显示终端投放各种已安装采集端软件的桌面源， 并支持点击， 输入等鼠标和键盘对桌面源进行远程控制操作。</p> <p>4、 预制场景 支持内容场景自定义， 选择任意显示终端， 预设好每个显示终端的内容后， 一键切换， 场景数量不受限。</p> <p>5、 列表轮巡 应用/内容的列表式轮巡投放， 按照指定的列表顺序在一个终端进行循环投放， 每个应用呈现时间可手动设置。</p> <p>6、 触发器功能 通过安装了触发器软件电脑的状态或快捷键， 来触发自定义中控动作， 比如电脑关机及对应灯光联动关闭。</p> <p>上述演示内容， 每演示一项， 且符合要求的得1分， 最高得6分； 未演示或不符合要求的均不得分。</p>	0-6	0.0	5.0	5.0	0.0
5.1	技术	<p>(1) 文本大纲思路清晰， 板块明确， 内容全面完整， 设计部署的科普知识与杭高教学背景的关联度， 提供天文台展览展示大纲。 内容详实、 全面的得2分， 内容有缺失的得1分， 未提供此项内容的不得分。</p>	0-2	1.0	2.0	1.0	1.0
5.2	技术	<p>(2) 供应商应对项目有充分的理解， 项目策划主题要紧扣杭高天文社的发展， 以及他们在杭州乃至全国教育发展中的作用， 做出的贡献， 提供项目理解说明及主题策划。 内容详实、 全面的得2分， 内容有缺失的得1分， 未提供此项内容的不得分。</p>	0-2	1.0	1.0	1.0	1.0
5.3	技术	<p>(3) 空间流线和功能划分合理有序， 符合天文台展示及功能需求。 提供空间参观路线及各功能划分方案。 符合的得2分， 部分符合的得1分， 不符合的不得分。</p>	0-2	1.0	1.0	1.0	1.0
5.4	技术	<p>(4) 展厅效果图制作精美， 能如实反映制作完成的效果， 需提供不同空间不同视角展示区域内容（至少12张效果图， 其中九层主展厅不少于6张， 阁楼、 楼顶、 七楼演播室各不少于2张）。 效果图提供12张及以上对应区域效果图的得2分； 未提供或未按要求提供规定区域的不得分。 根据效果图主题明确、 内容完整、 展示创新性的得5分； 效果图主题基本明确、 内容基本完整、 创新性一般的得3分； 效果图主题不明确、 内容不完整、 没有创新性的得1分； 未提供效果图或未提供文字说明的不得分。 评价依据（提供效果图的同时需提供文字说明）： 主题明确性： 展厅的展示内容是否紧密围绕杭高天文台的主题展开， 参观者能否在进入展厅后迅速理解展厅想要传达的核心信息， 主题的呈现是否贯穿整个展厅， 无偏离或模糊不清的情况。 内容完整性： 是否全面展示了杭高天文社的发展历程、 杭高文化、 天文科普、 航天报国等重要信息， 有无关键内容缺失， 各部分内容的比例分配是否合理。 展示创新性： 展示形式是否新颖独特， 运用了如多媒体互动、 虚拟现实、 增强现实等创新技术， 避免传统单调的展示方式， 效果图中是否有创新的展示手法吸引参观者的注意力并给其留下深刻印象。</p>	0-7	3.0	7.0	3.0	3.0
6.1	技术	<p>根据供应商提供的项目实施方案、 天文观测设备配置部署方案及天文台关键部位技术措施、 进度计划， 质量保障措施、 安全保障措施等综合打分。 实施方案科学完备， 技术措施明确详尽， 进度计划安排合理， 保障措施到位， 得3分。 实施方案比较详细， 技术措施较为明晰， 进度计划安排基本合理， 保障措施基本到位， 得2分。 实施方案不够详尽， 技术措施、 进度安排、 保障措施等设置一般， 或有缺失， 得1分。 评审依据： 供应商提供的施工方案、 计划安排等， 未提供不得分。</p>	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0
7.1	技术	<p>1、 项目施工负责人具备相关专业中级工程师职称的得0.5分， 高级工程师及以上职称得1分； 2、 项目实施团队具有多媒体应用设计师专业技术资格的得1分。 注： 投标文件中提供相关证书及投标截止前三个月中任意一个月社保证明复印件并加盖公章， 不提供不得分。</p>	0-2	0.0	1.0	0.0	0.0
7.2	技术	<p>项目有天文专业相关人员对项目方案， 专家内容进行审核， 专业人员具有丰富的天文知识储备与经验的得2分， 天文知识储备与经验一般的得1分， 未提供相关人员的不得分。 需提供人员简历、 天文专业相关荣誉、 经验等。</p>	0-2	0.0	2.0	0.0	0.0

技术商务资信评分明细表

8.1	技术	1) 投标人提供的售后维护机构和人员等情况, 具有较强的售后服务能力, 提供网点地址和服务电话等, 具有快速售后服务能力, 内容完善可实施性强得1分, 内容简单可实施得0.5分, 无相关内容不得分。 2) 投标人提供的售后服务方案, 包括质保期内外后续技术支持和维护能力情况等; 投标设备的配件、附件、备品备件的准备和保障措施情况, 内容完善可实施性强得1分, 内容简单可实施得0.5分, 无相关内容不得分。	0-2	1.5	2.0	1.5	1.5
9.1	技术	1、供应商具有建筑装修装饰工程专业承包二级及以上资质的得1分。 2、供应商具有音视频集成工程企业能力等级二级及以上资质的得1分。 注: 投标文件中需提供资质证书复印件加盖投标单位公章, 不提供不得分。	0-2	0.0	2.0	0.0	0.0
10.1	技术	供应商五年内(2020年6月至今)承揽过类似业绩(类似业绩指博物馆、展示馆、企业展厅、规划馆设计、设备采购等展览类业务), 每个合同得1分, 最高得3分。 需提供合同, 合同需体现项目名称、项目时间、项目内容、签订双方盖章(公章或项目章或合同章等均可)。	0-3	1.0	3.0	1.0	3.0
合计			0-70	11.5	63.0	22.5	13.5

专家(签名):