

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：2025“两新好物美好生活”市县联动汽车主题促消费活动（ZJJY-2025-0012）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	衢州传媒集团 会展有限公司 、衢州蓝硕汇 彩图文有限公 司（联合体）	丽水市核心力 文化发展有限 公司	杭州朝禾文化 传媒有限公司	杭州左岸图文 制作有限公司
1.1	商务	供应商自2021年1月1日以来（以合同签订时间为准）完成过类似项目，每个合同得1分，最高得1分。 注：需提供合同复印件并加盖公章，否则不得分。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0
2.1	商务	根据供应商拟派项目负责人的专业、学历、资历（履历、从业时间、服务经验）。评分分值（5,4,3,2,1,0）。	0-5	4.0	3.0	4.0	3.0
2.2	商务	根据供应商拟派项目团队配备（包括项目组人员的配置、综合素质等），评分分值（5,4,3,2,1,0）。	0-5	4.0	3.0	3.0	3.0
2.3	商务	根据完备的项目实施专门组织机构、工作规范和质量管理制度的以及团队经验等打分，评分分值（5,4,3,2,1,0）。	0-5	4.0	3.0	4.0	3.0
2.4	商务	根据供应商制定整体工作阶段和任务划分方案（包括人员分配、任务安排等内容）进行评分，评分分值（5,4,3,2,1,0）。	0-5	4.0	3.0	3.0	3.0
3.1	技术	根据供应商对本项目的认识、目标、服务内容分析理解评分，评分分值（5,4,3,2,1,0）。	0-5	4.0	4.0	4.0	3.0
4.1	技术	根据供应商对本项目的重点难点分析，并根据重点难点提出相应措施评分，评分分值（5,4,3,2,1,0）。	0-5	4.0	3.0	3.0	3.0
5.1	技术	总体策划方案：要求针对本项目的采购内容，设计和制定项目策划方案，内容包括但不限于招展、宣传、展品运输、证件办理、安全保障等，评分分值（5,4,3,2,1,0）。	0-5	4.0	3.0	4.0	3.0
5.2	技术	根据供应商对本项目思路、原则、特点、技术要求的理解情况，是否充分考虑采购人实际使用需求，在确保阶段性任务实现的同时，是否统筹考虑了总体目标的实现，评分分值（5,4,3,2,1,0）。	0-5	4.0	3.0	3.0	4.0
5.3	技术	根据供应商项目线下活动实施方案的深度，以及组织实施方案的科学性、合理性、规范性和可操作性，以及组织机构、工作时间进度表、工作程序和步骤、管理和协调方法、关键步骤的思路和要点等，评分分值（5,4,3,2,1,0）。	0-5	4.0	3.0	3.0	3.0
5.4	技术	根据供应商项目线上活动实施方案的深度，以及组织实施方案的科学性、合理性、规范性和可操作性，以及组织机构、工作时间进度表、工作程序和步骤、管理和协调方法、关键步骤的思路和要点等，评分分值（5,4,3,2,1,0）。	0-5	4.0	4.0	4.0	3.0
5.5	技术	根据供应商提供的媒体宣传方案（至少包含媒体宣传思路、媒体宣传推广方向等），评分分值（5,4,3,2,1,0）。	0-5	4.0	4.0	4.0	3.0
5.6	技术	根据供应商依据视觉系统设计、设备设施使用及管理、安全保障，以及技术方案中的技术解决能力、供应商根据自身经验对采购人服务方案进行优化设计等，评分分值（5,4,3,2,1,0）。	0-5	4.0	3.0	4.0	3.0
6.1	技术	对供应商提供的项目整体质量保证措施打分，分值（5,4,3,2,1,0）。	0-5	4.0	3.0	4.0	3.0
7.1	技术	根据供应商在活动期间的活动组织、活动维护、人员管理、财物管理、人身安全等方面的现场安全保障措施评分，分值（5,4,3,2,1,0）。	0-5	4.0	3.0	3.0	3.0
8.1	技术	对供应商提供的各项管理方案打分。分值（5,4,3,2,1,0）。	0-5	4.0	3.0	4.0	3.0

技术商务资信评分明细表

9.1	技术	根据供应商针对本项目制定的应急预案打分，分值（5, 4, 3, 2, 1, 0）。	0-5	4.0	3.0	3.0	3.0
9.2	技术	根据供应商针对本项目制定的应对措施打分，分值（5, 4, 3, 2, 1, 0）。	0-5	4.0	3.0	3.0	3.0
10.1	技术	根据供应商提出的优惠条件和承诺，及其可实现程度，以及针对本次采购的其他特殊优惠承诺等情况打分，分值（4, 3, 2, 1, 0）。	0-4	3.0	2.0	2.0	2.0
合计			0-90	72.0	57.0	63.0	55.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：2025“两新好物美好生活”市县联动汽车主题促消费活动（ZJJY-2025-0012）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	衢州传媒集团 会展有限公司 、衢州蓝硕汇 彩图文有限公 司（联合体）	丽水市核心力 文化发展有限 公司	杭州朝禾文化 传媒有限公司	杭州左岸图文 制作有限公司
1.1	商务	供应商自2021年1月1日以来（以合同签订时间为准）完成过类似项目，每个合同得1分，最高得1分。 注：需提供合同复印件并加盖公章，否则不得分。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0
2.1	商务	根据供应商拟派项目负责人的专业、学历、资历（履历、从业时间、服务经验）。评分分值（5,4,3,2,1,0）。	0-5	4.0	3.0	3.0	3.0
2.2	商务	根据供应商拟派项目团队配备（包括项目组人员的配置、综合素质等），评分分值（5,4,3,2,1,0）。	0-5	4.0	3.0	3.0	3.0
2.3	商务	根据完备的项目实施专门组织机构、工作规范和质量管理体系以及团队经验等打分，评分分值（5,4,3,2,1,0）。	0-5	4.0	3.0	3.0	3.0
2.4	商务	根据供应商制定整体工作阶段和任务划分方案（包括人员分配、任务安排等内容）进行评分，评分分值（5,4,3,2,1,0）。	0-5	4.0	3.0	4.0	3.0
3.1	技术	根据供应商对本项目的认识、目标、服务内容分析理解评分，评分分值（5,4,3,2,1,0）。	0-5	5.0	3.0	4.0	3.0
4.1	技术	根据供应商对本项目的重点难点分析，并根据重点难点提出相应措施评分，评分分值（5,4,3,2,1,0）。	0-5	4.0	3.0	3.0	3.0
5.1	技术	总体策划方案：要求针对本项目的采购内容，设计和制定项目策划方案，内容包括但不限于招展、宣传、展品运输、证件办理、安全保障等，评分分值（5,4,3,2,1,0）。	0-5	4.0	3.0	4.0	3.0
5.2	技术	根据供应商对本项目思路、原则、特点、技术要求的理解情况，是否充分考虑采购人实际使用需求，在确保阶段性任务实现的同时，是否统筹考虑了总体目标的实现，评分分值（5,4,3,2,1,0）。	0-5	4.0	3.0	3.0	3.0
5.3	技术	根据供应商项目线下活动实施方案的深度，以及组织实施方案的科学性、合理性、规范性和可操作性，以及组织机构、工作时间进度表、工作程序和步骤、管理和协调方法、关键步骤的思路和要点等，评分分值（5,4,3,2,1,0）。	0-5	3.0	3.0	4.0	3.0
5.4	技术	根据供应商项目线上活动实施方案的深度，以及组织实施方案的科学性、合理性、规范性和可操作性，以及组织机构、工作时间进度表、工作程序和步骤、管理和协调方法、关键步骤的思路和要点等，评分分值（5,4,3,2,1,0）。	0-5	4.0	3.0	3.0	3.0
5.5	技术	根据供应商提供的媒体宣传方案（至少包含媒体宣传思路、媒体宣传推广方向等），评分分值（5,4,3,2,1,0）。	0-5	4.0	3.0	3.0	3.0
5.6	技术	根据供应商依据视觉系统设计、设备设施使用及管理、安全保障，以及技术方案中的技术解决能力、供应商根据自身经验对采购人服务方案进行优化设计等，评分分值（5,4,3,2,1,0）。	0-5	4.0	3.0	5.0	3.0
6.1	技术	对供应商提供的项目整体质量保证措施打分，分值（5,4,3,2,1,0）。	0-5	4.0	3.0	3.0	3.0
7.1	技术	根据供应商在活动期间的活动组织、活动维护、人员管理、财物管理、人身安全等方面的现场安全保障措施评分，分值（5,4,3,2,1,0）。	0-5	4.0	3.0	3.0	3.0
8.1	技术	对供应商提供的各项管理方案打分。分值（5,4,3,2,1,0）。	0-5	4.0	3.0	3.0	3.0

技术商务资信评分明细表

9.1	技术	根据供应商针对本项目制定的应急预案打分，分值（5,4,3,2,1,0）。	0-5	4.0	3.0	3.0	3.0
9.2	技术	根据供应商针对本项目制定的应对措施打分，分值（5,4,3,2,1,0）。	0-5	4.0	3.0	4.0	3.0
10.1	技术	根据供应商提出的优惠条件和承诺，及其可实现程度，以及针对本次采购的其他特殊优惠承诺等情况打分，分值（4,3,2,1,0）。	0-4	3.0	3.0	3.0	3.0
合计			0-90	72.0	55.0	62.0	55.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：2025“两新好物美好生活”市县联动汽车主题促消费活动（ZJJY-2025-0012）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	衢州传媒集团 会展有限公司、衢州蓝硕汇彩图文有限公司（联合体）	丽水市核心力文化发展有限公司	杭州朝禾文化传媒有限公司	杭州左岸图文制作有限公司
1.1	商务	供应商自2021年1月1日以来（以合同签订时间为准）完成过类似项目，每个合同得1分，最高得1分。 注：需提供合同复印件并加盖公章，否则不得分。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0
2.1	商务	根据供应商拟派项目负责人的专业、学历、资历（履历、从业时间、服务经验）。评分分值（5,4,3,2,1,0）。	0-5	4.0	3.0	4.0	3.0
2.2	商务	根据供应商拟派项目团队配备（包括项目组人员的配置、综合素质等），评分分值（5,4,3,2,1,0）。	0-5	4.0	3.0	3.0	3.0
2.3	商务	根据完备的项目实施专门组织机构、工作规范和质量管理体系以及团队经验等打分，评分分值（5,4,3,2,1,0）。	0-5	4.0	3.0	3.0	3.0
2.4	商务	根据供应商制定整体工作阶段和任务划分方案（包括人员分配、任务安排等内容）进行评分，评分分值（5,4,3,2,1,0）。	0-5	4.0	3.0	4.0	3.0
3.1	技术	根据供应商对本项目的认识、目标、服务内容分析理解评分，评分分值（5,4,3,2,1,0）。	0-5	4.0	4.0	4.0	4.0
4.1	技术	根据供应商对本项目的重点难点分析，并根据重点难点提出相应措施评分，评分分值（5,4,3,2,1,0）。	0-5	4.0	3.0	4.0	3.0
5.1	技术	总体策划方案：要求针对本项目的采购内容，设计和制定项目策划方案，内容包括但不限于招展、宣传、展品运输、证件办理、安全保障等，评分分值（5,4,3,2,1,0）。	0-5	4.0	3.0	4.0	3.0
5.2	技术	根据供应商对本项目思路、原则、特点、技术要求的理解情况，是否充分考虑采购人实际使用需求，在确保阶段性任务实现的同时，是否统筹考虑了总体目标的实现，评分分值（5,4,3,2,1,0）。	0-5	4.0	3.0	4.0	3.0
5.3	技术	根据供应商项目线下活动实施方案的深度，以及组织实施方案的科学性、合理性、规范性和可操作性，以及组织机构、工作时间进度表、工作程序和步骤、管理和协调方法、关键步骤的思路和要点等，评分分值（5,4,3,2,1,0）。	0-5	4.0	3.0	4.0	3.0
5.4	技术	根据供应商项目线上活动实施方案的深度，以及组织实施方案的科学性、合理性、规范性和可操作性，以及组织机构、工作时间进度表、工作程序和步骤、管理和协调方法、关键步骤的思路和要点等，评分分值（5,4,3,2,1,0）。	0-5	4.0	3.0	4.0	3.0
5.5	技术	根据供应商提供的媒体宣传方案（至少包含媒体宣传思路、媒体宣传推广方向等），评分分值（5,4,3,2,1,0）。	0-5	5.0	3.0	4.0	4.0
5.6	技术	根据供应商依据视觉系统设计、设备设施使用及管理、安全保障，以及技术方案中的技术解决能力、供应商根据自身经验对采购人服务方案进行优化设计等，评分分值（5,4,3,2,1,0）。	0-5	4.0	3.0	3.0	3.0
6.1	技术	对供应商提供的项目整体质量保证措施打分，分值（5,4,3,2,1,0）。	0-5	4.0	4.0	4.0	3.0
7.1	技术	根据供应商在活动期间的活动组织、活动维护、人员管理、财物管理、人身安全等方面的现场安全保障措施评分，分值（5,4,3,2,1,0）。	0-5	4.0	4.0	3.0	4.0
8.1	技术	对供应商提供的各项管理方案打分。分值（5,4,3,2,1,0）。	0-5	4.0	4.0	3.0	3.0

技术商务资信评分明细表

9.1	技术	根据供应商针对本项目制定的应急预案打分，分值（5,4,3,2,1,0）。	0-5	4.0	3.0	3.0	3.0
9.2	技术	根据供应商针对本项目制定的应对措施打分，分值（5,4,3,2,1,0）。	0-5	4.0	3.0	3.0	3.0
10.1	技术	根据供应商提出的优惠条件和承诺，及其可实现程度，以及针对本次采购的其他特殊优惠承诺等情况打分，分值（4,3,2,1,0）。	0-4	4.0	4.0	3.0	3.0
合计			0-90	74.0	60.0	65.0	58.0

专家（签名）：