

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：湖州职业技术学院新校园室内体育场馆、健身训练馆、阳光跑与体测智能设备采购项目（第二次）（ZJZX-HZZY-2025001-1）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	润腾科技发展有限公司（内蒙古）有限公司	杭州路加医疗器械有限公司	宁波鄞州慧祥文体用品有限公司	杭州摩乐贸易有限公司	杭州卓昌贸易有限公司	保定左岸花开商贸有限公司	浙江大都体育用品有限公司
1	技术	技术指标响应程度：根据投标产品的性能、规格、技术参数等指标是否满足招标文件的要求进行打分（全部满足或明显优于招标文件要求的得满分25分）： ①标注“▲”项为实质性条款，不允许负偏离，否则投标无效； ②带“★”项为重要技术条款，每负偏离或缺漏1项的扣1分，扣完本项得分为止； ③一般技术条款每负偏离或缺漏1项的扣0.5分，扣完本项得分为止。 （根据投标人的技术规范偏离表和技术支持证明材料等进行打分）	0-25	12.0	12.0	16.0	25.0	16.0	15.0	21.0
2.1	技术	根据投标人针对本项目需求，提供的整体实施方案（包括但不限于组织管理、统筹协调、技术保障等内容）进行评分：方案完整，项目符合度高，专业性强，可实施性强的得5分；方案较完整，项目符合度较高，专业性较强的，可实施性较强的得4分；方案基本完整，项目基本具有符合性、专业性、基本具有可实施性的得3分；方案一般，符合性、专业性、可实施性一般的得2分；方案存在明显缺陷，与项目特征无关，可实施性存在困难的得1分。未提供不得分。	0-5	1.0	2.0	1.0	4.0	1.0	1.0	3.0
2.2	技术	根据投标人提供的确保供应产品质量的措施方案进行评分：方案科学合理，全面、可实施性强的得5分；方案较科学合理，较全面、可实施性较强的得4分；方案基本科学合理，基本全面、基本具有可实施性的得3分；方案一般、全面性及可行性一般的得2分；方案存在明显缺陷，与项目特征无关，可实施性存在困难的得1分。未提供不得分。	0-5	1.0	2.0	1.0	4.0	2.0	1.0	3.0
2.3	技术	根据投标人提供的安装调试方案进行评分，明确产品运输和安装调试方案、方案切实可行、满足采购人实际需求的得5分；供货运输和安装调试方案可行性较强的得4分；供货方案和安装方案基本满足使用要求的得3分；供货方案和安装方案一般的得2分；供货、安装方案存在明显缺陷的得1分。未提供不得分。	0-5	1.0	1.0	1.0	5.0	2.0	2.0	3.0
2.4	技术	根据投标人的项目进度计划及安排方案、进度控制措施进行评分，进度计划安排合理且符合实施周期的要求，进度控制措施内容详细、完善、针对性强的得5分；进度计划安排较合理，进度控制措施内容较详细完善、针对性较强的得4分；进度计划安排基本合理，进度控制措施内容基本详细完善、基本具有针对性的得3分；进度计划安排基本满足，进度控制措施内容、针对性一般的得2分；进度计划存在明显缺陷，针对性较差的得1分。未提供不得分。	0-5	2.0	1.0	2.0	4.0	2.0	0.0	3.0
3	技术	人员技术力量：项目负责人及其他技术人员配备：包括人员数量、配置合理性、技术工种、分工及岗位设置、工作经验等内容。 （评分范围：0，1，2，3，4） 注：提供拟投入本项目团队人员名单、相关证明材料及近三个月内任意一个月由投标单位缴纳的社保证明。	0-4	2.0	2.0	2.0	4.0	2.0	1.0	3.0

技术商务资信评分明细表

4	技术	产品竞争力：对投标产品的综合竞争力进行评分：包括产品的科学性、先进性、环保性、知名度、质量等方面。（评分范围：0，1，2，3，4）	0-4	1.0	1.0	1.0	4.0	2.0	0.0	3.0
5	技术	优惠承诺：投标人在满足采购文件服务要求的基础上，提供额外的实质性优惠承诺，每提供一项有效的实质性优惠承诺得1分，最多得2分。 注：优惠承诺须经评标委员会成员一致认可方为有效。	0-2	0.0	0.0	0.0	2.0	0.0	0.0	2.0
6	商务	类似业绩：投标人自2022年1月1日以来（以合同签订时间为准）承接过的类似项目业绩（体育器材类），每提供一个业绩得1分，最高得3分。 注：提供完整合同扫描件或清晰的复印件并加盖公章，未提供不得分。	0-3	0.0	0.0	0.0	3.0	0.0	0.0	3.0
7	商务	企业认证： （1）投标人具有有效的环境管理体系证书的得1分； （2）投标人具有有效的质量管理体系证书的得1分； （3）投标人具有有效的职业健康安全管理体系的得1分； 注：提供有效期内的证书（清晰的扫描件或复印件）及国家认证认可监督管理委员会官方网站上相关证书有效的网页截图（或网站打印页）并加盖公章，二者缺一不可，未提供不得分。	0-3	0.0	0.0	0.0	3.0	0.0	0.0	3.0
8.1	商务	（1）售后服务方案：包括但不限于售后服务体系、维修措施、故障处理时限、巡检周期、服务网点等内容，根据售后服务方案内容的全面性、合理性、可行性，对售后服务要求的满足程度进行综合评审。（评分范围：0，1，2，3，4，5）	0-5	2.0	2.0	2.0	4.0	2.0	2.0	3.0
8.2	商务	（2）现场响应时间（0-2分）：供应商3小时到达现场响应不得分；在3小时基础上每减少1小时加1分，最高得2分。	0-2	0.0	0.0	2.0	2.0	0.0	0.0	1.0
9	商务	质保期：质保期在满足招标文件要求（3年）的基础上，全部产品每增加1年质保期加1分，本项最高得2分。	0-2	0.0	0.0	0.0	2.0	0.0	2.0	2.0
合计			0-70	22.0	23.0	28.0	66.0	29.0	24.0	53.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：湖州职业技术学院新校园室内体育场馆、健身训练馆、阳光跑与体测智能设备采购项目（第二次）（ZJZX-HZZY-2025001-1）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	润腾科技发展有限公司（内蒙古）有限公司	杭州路加医疗器械有限公司	宁波鄞州慧祥文体用品有限公司	杭州摩乐贸易有限公司	杭州卓昌贸易有限公司	保定左岸花开商贸有限公司	浙江大都体育用品有限公司
1	技术	技术指标响应程度：根据投标产品的性能、规格、技术参数等指标是否满足招标文件的要求进行打分（全部满足或明显优于招标文件要求的得满分25分）： ①标注“▲”项为实质性条款，不允许负偏离，否则投标无效； ②带“★”项为重要技术条款，每负偏离或缺漏1项的扣1分，扣完本项得分为止； ③一般技术条款每负偏离或缺漏1项的扣0.5分，扣完本项得分为止。 （根据投标人的技术规范偏离表和技术支持证明材料等进行打分）	0-25	12.0	12.0	16.0	25.0	16.0	15.0	21.0
2.1	技术	根据投标人针对本项目需求，提供的整体实施方案（包括但不限于组织管理、统筹协调、技术保障等内容）进行评分：方案完整，项目符合度高，专业性强，可实施性强的得5分；方案较完整，项目符合度较高，专业性较强，可实施性较强的得4分；方案基本完整，项目基本具有符合性、专业性、基本具有可实施性的得3分；方案一般，符合性、专业性、可实施性一般的得2分；方案存在明显缺陷，与项目特征无关，可实施性存在困难的得1分。未提供不得分。	0-5	1.0	2.0	2.0	4.0	2.0	2.0	3.0
2.2	技术	根据投标人提供的确保供应产品质量的措施方案进行评分：方案科学合理，全面、可实施性强的得5分；方案较科学合理，较全面、可实施性较强的得4分；方案基本科学合理，基本全面、基本具有可实施性的得3分；方案一般、全面性及可行性一般的得2分；方案存在明显缺陷，与项目特征无关，可实施性存在困难的得1分。未提供不得分。	0-5	2.0	2.0	2.0	4.0	2.0	2.0	4.0
2.3	技术	根据投标人提供的安装调试方案进行评分，明确产品运输和安装调试方案、方案切实可行、满足采购人实际需求的得5分；供货运输和安装调试方案可行性较强的得4分；供货方案和安装方案基本满足使用要求的得3分；供货方案和安装方案一般的得2分；供货、安装方案存在明显缺陷的得1分。未提供不得分。	0-5	2.0	2.0	2.0	4.0	2.0	2.0	4.0
2.4	技术	根据投标人的项目进度计划及安排方案、进度控制措施进行评分，进度计划安排合理且符合实施周期的要求，进度控制措施内容详细、完善、针对性强的得5分；进度计划安排较合理，进度控制措施内容较详细完善、针对性较强的得4分；进度计划安排基本合理，进度控制措施内容基本详细完善、基本具有针对性的得3分；进度计划安排基本满足，进度控制措施内容、针对性一般的得2分；进度计划存在明显缺陷，针对性较差的得1分。未提供不得分。	0-5	2.0	2.0	2.0	4.0	2.0	2.0	4.0
3	技术	人员技术力量：项目负责人及其他技术人员配备：包括人员数量、配置合理性、技术工种、分工及岗位设置、工作经验等内容。 （评分范围：0，1，2，3，4） 注：提供拟投入本项目团队人员名单、相关证明材料及近三个月内任意一个月由投标单位缴纳的社保证明。	0-4	2.0	1.0	2.0	3.0	2.0	0.0	2.0

技术商务资信评分明细表

4	技术	产品竞争力：对投标产品的综合竞争力进行评分：包括产品的科学性、先进性、环保性、知名度、质量等方面。（评分范围：0，1，2，3，4）	0-4	2.0	1.0	2.0	4.0	2.0	0.0	3.0
5	技术	优惠承诺：投标人在满足采购文件服务要求的基础上，提供额外的实质性优惠承诺，每提供一项有效的实质性优惠承诺得1分，最多得2分。 注：优惠承诺须经评标委员会成员一致认可方为有效。	0-2	0.0	0.0	0.0	2.0	0.0	0.0	2.0
6	商务	类似业绩：投标人自2022年1月1日以来（以合同签订时间为准）承接过的类似项目业绩（体育器材类），每提供一个业绩得1分，最高得3分。 注：提供完整合同扫描件或清晰的复印件并加盖公章，未提供不得分。	0-3	0.0	0.0	0.0	3.0	0.0	0.0	3.0
7	商务	企业认证： （1）投标人具有有效的环境管理体系证书的得1分； （2）投标人具有有效的质量管理体系证书的得1分； （3）投标人具有有效的职业健康安全管理体系的得1分； 注：提供有效期内的证书（清晰的扫描件或复印件）及国家认证认可监督管理委员会官方网站上相关证书有效的网页截图（或网站打印页）并加盖公章，二者缺一不可，未提供不得分。	0-3	0.0	0.0	0.0	3.0	0.0	0.0	3.0
8.1	商务	（1）售后服务方案：包括但不限于售后服务体系、维修措施、故障处理时限、巡检周期、服务网点等内容，根据售后服务方案内容的全面性、合理性、可行性，对售后服务要求的满足程度进行综合评审。（评分范围：0，1，2，3，4，5）	0-5	2.0	2.0	2.0	3.0	2.0	2.0	3.0
8.2	商务	（2）现场响应时间（0-2分）：供应商3小时到达现场响应不得分；在3小时基础上每减少1小时加1分，最高得2分。	0-2	0.0	0.0	2.0	2.0	0.0	0.0	1.0
9	商务	质保期：质保期在满足招标文件要求（3年）的基础上，全部产品每增加1年质保期加1分，本项最高得2分。	0-2	0.0	0.0	0.0	2.0	0.0	2.0	2.0
合计			0-70	25.0	24.0	32.0	63.0	30.0	27.0	55.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：湖州职业技术学院新校园室内体育场馆、健身训练馆、阳光跑与体测智能设备采购项目（第二次）（ZJZX-HZZY-2025001-1）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	润腾科技发展（内蒙古）有限公司	杭州路加医疗器械有限公司	宁波鄞州慧祥文体用品有限公司	杭州摩乐贸易有限公司	杭州卓昌贸易有限公司	保定左岸花开商贸有限公司	浙江大都体育用品有限公司
1	技术	技术指标响应程度：根据投标产品的性能、规格、技术参数等指标是否满足招标文件的要求进行打分（全部满足或明显优于招标文件要求的得满分25分）： ①标注“▲”项为实质性条款，不允许负偏离，否则投标无效； ②带“★”项为重要技术条款，每负偏离或缺漏1项的扣1分，扣完本项得分为止； ③一般技术条款每负偏离或缺漏1项的扣0.5分，扣完本项得分为止。 （根据投标人的技术规范偏离表和技术支持证明材料等进行打分）	0-25	12.0	12.0	16.0	25.0	16.0	15.0	21.0
2.1	技术	根据投标人针对本项目需求，提供的整体实施方案（包括但不限于组织管理、统筹协调、技术保障等内容）进行评分：方案完整，项目符合度高，专业性强，可实施性强的得5分；方案较完整，项目符合度较高，专业性较强，可实施性较强的得4分；方案基本完整，项目基本具有符合性、专业性、基本具有可实施性的得3分；方案一般，符合性、专业性、可实施性一般的得2分；方案存在明显缺陷，与项目特征无关，可实施性存在困难的得1分。未提供不得分。	0-5	2.0	2.0	3.0	4.0	3.0	2.0	4.0
2.2	技术	根据投标人提供的确保供应产品质量的措施方案进行评分：方案科学合理，全面、可实施性强的得5分；方案较科学合理，较全面、可实施性较强的得4分；方案基本科学合理，基本全面、基本具有可实施性的得3分；方案一般、全面性及可行性一般的得2分；方案存在明显缺陷，与项目特征无关，可实施性存在困难的得1分。未提供不得分。	0-5	2.0	2.0	1.0	4.0	2.0	1.0	4.0
2.3	技术	根据投标人提供的安装调试方案进行评分，明确产品运输和安装调试方案、方案切实可行、满足采购人实际需求的得5分；供货运输和安装调试方案可行性较强的得4分；供货方案和安装方案基本满足使用要求的得3分；供货方案和安装方案一般的得2分；供货、安装方案存在明显缺陷的得1分。未提供不得分。	0-5	2.0	2.0	2.0	4.0	2.0	1.0	2.0
2.4	技术	根据投标人的项目进度计划及安排方案、进度控制措施进行评分，进度计划安排合理且符合实施周期的要求，进度控制措施内容详细、完善、针对性强的得5分；进度计划安排较合理，进度控制措施内容较详细完善、针对性较强的得4分；进度计划安排基本合理，进度控制措施内容基本详细完善、基本具有针对性的得3分；进度计划安排基本满足，进度控制措施内容、针对性一般的得2分；进度计划存在明显缺陷，针对性较差的得1分。未提供不得分。	0-5	2.0	1.0	1.0	4.0	2.0	2.0	4.0
3	技术	人员技术力量：项目负责人及其他技术人员配备：包括人员数量、配置合理性、技术工种、分工及岗位设置、工作经验等内容。 （评分范围：0，1，2，3，4） 注：提供拟投入本项目团队人员名单、相关证明材料及近三个月内任意一个月由投标单位缴纳的社保证明。	0-4	1.0	1.0	1.0	4.0	1.0	0.0	1.0

技术商务资信评分明细表

4	技术	产品竞争力：对投标产品的综合竞争力进行评分：包括产品的科学性、先进性、环保性、知名度、质量等方面。（评分范围：0，1，2，3，4）	0-4	2.0	2.0	2.0	4.0	2.0	0.0	3.0
5	技术	优惠承诺：投标人在满足采购文件服务要求的基础上，提供额外的实质性优惠承诺，每提供一项有效的实质性优惠承诺得1分，最多得2分。 注：优惠承诺须经评标委员会成员一致认可方为有效。	0-2	0.0	0.0	0.0	2.0	0.0	0.0	2.0
6	商务	类似业绩：投标人自2022年1月1日以来（以合同签订时间为准）承接过的类似项目业绩（体育器材类），每提供一个业绩得1分，最高得3分。 注：提供完整合同扫描件或清晰的复印件并加盖公章，未提供不得分。	0-3	0.0	0.0	0.0	3.0	0.0	0.0	3.0
7	商务	企业认证： （1）投标人具有有效的环境管理体系证书的得1分； （2）投标人具有有效的质量管理体系证书的得1分； （3）投标人具有有效的职业健康安全管理体系的得1分； 注：提供有效期内的证书（清晰的扫描件或复印件）及国家认证认可监督管理委员会官方网站上相关证书有效的网页截图（或网站打印页）并加盖公章，二者缺一不可，未提供不得分。	0-3	0.0	0.0	0.0	3.0	0.0	0.0	3.0
8.1	商务	（1）售后服务方案：包括但不限于售后服务体系、维修措施、故障处理时限、巡检周期、服务网点等内容，根据售后服务方案内容的全面性、合理性、可行性，对售后服务要求的满足程度进行综合评审。（评分范围：0，1，2，3，4，5）	0-5	2.0	2.0	1.0	4.0	1.0	1.0	4.0
8.2	商务	（2）现场响应时间（0-2分）：供应商3小时到达现场响应不得分；在3小时基础上每减少1小时加1分，最高得2分。	0-2	0.0	0.0	2.0	2.0	0.0	0.0	1.0
9	商务	质保期：质保期在满足招标文件要求（3年）的基础上，全部产品每增加1年质保期加1分，本项最高得2分。	0-2	0.0	0.0	0.0	2.0	0.0	2.0	2.0
合计			0-70	25.0	24.0	29.0	65.0	29.0	24.0	54.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：湖州职业技术学院新校园室内体育场馆、健身训练馆、阳光跑与体测智能设备采购项目（第二次）（ZJZX-HZZY-2025001-1）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	润腾科技发展（内蒙古）有限公司	杭州路加医疗器械有限公司	宁波鄞州慧祥文体用品有限公司	杭州摩乐贸易有限公司	杭州卓昌贸易有限公司	保定左岸花开商贸有限公司	浙江大都体育用品有限公司
1	技术	技术指标响应程度：根据投标产品的性能、规格、技术参数等指标是否满足招标文件的要求进行打分（全部满足或明显优于招标文件要求的得满分25分）： ①标注“▲”项为实质性条款，不允许负偏离，否则投标无效； ②带“★”项为重要技术条款，每负偏离或缺漏1项的扣1分，扣完本项得分为止； ③一般技术条款每负偏离或缺漏1项的扣0.5分，扣完本项得分为止。 （根据投标人的技术规范偏离表和技术支持证明材料等进行打分）	0-25	12.0	12.0	16.0	25.0	16.0	15.0	21.0
2.1	技术	根据投标人针对本项目需求，提供的整体实施方案（包括但不限于组织管理、统筹协调、技术保障等内容）进行评分：方案完整，项目符合度高，专业性强，可实施性强的得5分；方案较完整，项目符合度较高，专业性较强，可实施性较强的得4分；方案基本完整，项目基本具有符合性、专业性、基本具有可实施性的得3分；方案一般，符合性、专业性、可实施性一般的得2分；方案存在明显缺陷，与项目特征无关，可实施性存在困难的得1分。未提供不得分。	0-5	1.0	2.0	1.0	5.0	1.0	1.0	3.0
2.2	技术	根据投标人提供的确保供应产品质量的措施方案进行评分：方案科学合理，全面、可实施性强的得5分；方案较科学合理，较全面、可实施性较强的得4分；方案基本科学合理，基本全面、基本具有可实施性的得3分；方案一般、全面性及可行性一般的得2分；方案存在明显缺陷，与项目特征无关，可实施性存在困难的得1分。未提供不得分。	0-5	1.0	2.0	1.0	4.0	2.0	1.0	3.0
2.3	技术	根据投标人提供的安装调试方案进行评分，明确产品运输和安装调试方案、方案切实可行、满足采购人实际需求的得5分；供货运输和安装调试方案可行性较强的得4分；供货方案和安装方案基本满足使用要求的得3分；供货方案和安装方案一般的得2分；供货、安装方案存在明显缺陷的得1分。未提供不得分。	0-5	2.0	1.0	2.0	5.0	2.0	2.0	4.0
2.4	技术	根据投标人的项目进度计划及安排方案、进度控制措施进行评分，进度计划安排合理且符合实施周期的要求，进度控制措施内容详细、完善、针对性强的得5分；进度计划安排较合理，进度控制措施内容较详细完善、针对性较强的得4分；进度计划安排基本合理，进度控制措施内容基本详细完善、基本具有针对性的得3分；进度计划安排基本满足，进度控制措施内容、针对性一般的得2分；进度计划存在明显缺陷，针对性较差的得1分。未提供不得分。	0-5	2.0	2.0	2.0	4.0	2.0	2.0	3.0
3	技术	人员技术力量：项目负责人及其他技术人员配备：包括人员数量、配置合理性、技术工种、分工及岗位设置、工作经验等内容。 （评分范围：0，1，2，3，4） 注：提供拟投入本项目团队人员名单、相关证明材料及近三个月内任意一个月由投标单位缴纳的社保证明。	0-4	1.0	1.0	1.0	4.0	1.0	1.0	1.0

技术商务资信评分明细表

4	技术	产品竞争力：对投标产品的综合竞争力进行评分：包括产品的科学性、先进性、环保性、知名度、质量等方面。（评分范围：0，1，2，3，4）	0-4	2.0	1.0	2.0	4.0	2.0	0.0	2.0
5	技术	优惠承诺：投标人在满足采购文件服务要求的基础上，提供额外的实质性优惠承诺，每提供一项有效的实质性优惠承诺得1分，最多得2分。 注：优惠承诺须经评标委员会成员一致认可方为有效。	0-2	0.0	0.0	0.0	2.0	0.0	0.0	2.0
6	商务	类似业绩：投标人自2022年1月1日以来（以合同签订时间为准）承接过的类似项目业绩（体育器材类），每提供一个业绩得1分，最高得3分。 注：提供完整合同扫描件或清晰的复印件并加盖公章，未提供不得分。	0-3	0.0	0.0	0.0	3.0	0.0	0.0	3.0
7	商务	企业认证： （1）投标人具有有效的环境管理体系证书的得1分； （2）投标人具有有效的质量管理体系证书的得1分； （3）投标人具有有效的职业健康安全管理体系的得1分； 注：提供有效期内的证书（清晰的扫描件或复印件）及国家认证认可监督管理委员会官方网站上相关证书有效的网页截图（或网站打印页）并加盖公章，二者缺一不可，未提供不得分。	0-3	0.0	0.0	0.0	3.0	0.0	0.0	3.0
8.1	商务	（1）售后服务方案：包括但不限于售后服务体系、维修措施、故障处理时限、巡检周期、服务网点等内容，根据售后服务方案内容的全面性、合理性、可行性，对售后服务要求的满足程度进行综合评审。（评分范围：0，1，2，3，4，5）	0-5	2.0	2.0	1.0	4.0	1.0	1.0	3.0
8.2	商务	（2）现场响应时间（0-2分）：供应商3小时到达现场响应不得分；在3小时基础上每减少1小时加1分，最高得2分。	0-2	0.0	0.0	2.0	2.0	0.0	0.0	1.0
9	商务	质保期：质保期在满足招标文件要求（3年）的基础上，全部产品每增加1年质保期加1分，本项最高得2分。	0-2	0.0	0.0	0.0	2.0	0.0	2.0	2.0
合计			0-70	23.0	23.0	28.0	67.0	27.0	25.0	51.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：湖州职业技术学院新校园室内体育场馆、健身训练馆、阳光跑与体测智能设备采购项目（第二次）（ZJZX-HZZY-2025001-1）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	润腾科技发展（内蒙古）有限公司	杭州路加医疗器械有限公司	宁波鄞州慧祥文体用品有限公司	杭州摩乐贸易有限公司	杭州卓昌贸易有限公司	保定左岸花开商贸有限公司	浙江大都体育用品有限公司
1	技术	技术指标响应程度：根据投标产品的性能、规格、技术参数等指标是否满足招标文件的要求进行打分（全部满足或明显优于招标文件要求的得满分25分）： ①标注“▲”项为实质性条款，不允许负偏离，否则投标无效； ②带“★”项为重要技术条款，每负偏离或缺漏1项的扣1分，扣完本项得分为止； ③一般技术条款每负偏离或缺漏1项的扣0.5分，扣完本项得分为止。 （根据投标人的技术规范偏离表和技术支持证明材料等进行打分）	0-25	12.0	12.0	16.0	25.0	16.0	15.0	21.0
2.1	技术	根据投标人针对本项目需求，提供的整体实施方案（包括但不限于组织管理、统筹协调、技术保障等内容）进行评分：方案完整，项目符合度高，专业性强，可实施性强的得5分；方案较完整，项目符合度较高，专业性较强，可实施性较强的得4分；方案基本完整，项目基本具有符合性、专业性、基本具有可实施性的得3分；方案一般，符合性、专业性、可实施性一般的得2分；方案存在明显缺陷，与项目特征无关，可实施性存在困难的得1分。未提供不得分。	0-5	1.0	2.0	1.0	5.0	1.0	1.0	3.0
2.2	技术	根据投标人提供的确保供应产品质量的措施方案进行评分：方案科学合理，全面、可实施性强的得5分；方案较科学合理，较全面、可实施性较强的得4分；方案基本科学合理，基本全面、基本具有可实施性的得3分；方案一般、全面性及可行性一般的得2分；方案存在明显缺陷，与项目特征无关，可实施性存在困难的得1分。未提供不得分。	0-5	1.0	2.0	1.0	5.0	2.0	1.0	3.0
2.3	技术	根据投标人提供的安装调试方案进行评分，明确产品运输和安装调试方案、方案切实可行、满足采购人实际需求的得5分；供货运输和安装调试方案可行性较强的得4分；供货方案和安装方案基本满足使用要求的得3分；供货方案和安装方案一般的得2分；供货、安装方案存在明显缺陷的得1分。未提供不得分。	0-5	1.0	1.0	1.0	5.0	2.0	2.0	2.0
2.4	技术	根据投标人的项目进度计划及安排方案、进度控制措施进行评分，进度计划安排合理且符合实施周期的要求，进度控制措施内容详细、完善、针对性强的得5分；进度计划安排较合理，进度控制措施内容较详细完善、针对性较强的得4分；进度计划安排基本合理，进度控制措施内容基本详细完善、基本具有针对性的得3分；进度计划安排基本满足，进度控制措施内容、针对性一般的得2分；进度计划存在明显缺陷，针对性较差的得1分。未提供不得分。	0-5	2.0	1.0	2.0	4.0	2.0	1.0	3.0
3	技术	人员技术力量：项目负责人及其他技术人员配备：包括人员数量、配置合理性、技术工种、分工及岗位设置、工作经验等内容。 （评分范围：0，1，2，3，4） 注：提供拟投入本项目团队人员名单、相关证明材料及近三个月内任意一个月由投标单位缴纳的社保证明。	0-4	1.0	2.0	1.0	4.0	2.0	1.0	1.0

技术商务资信评分明细表

4	技术	产品竞争力：对投标产品的综合竞争力进行评分：包括产品的科学性、先进性、环保性、知名度、质量等方面。（评分范围：0，1，2，3，4）	0-4	1.0	1.0	1.0	4.0	2.0	0.0	3.0
5	技术	优惠承诺：投标人在满足采购文件服务要求的基础上，提供额外的实质性优惠承诺，每提供一项有效的实质性优惠承诺得1分，最多得2分。 注：优惠承诺须经评标委员会成员一致认可方为有效。	0-2	0.0	0.0	0.0	2.0	0.0	0.0	2.0
6	商务	类似业绩：投标人自2022年1月1日以来（以合同签订时间为准）承接过的类似项目业绩（体育器材类），每提供一个业绩得1分，最高得3分。 注：提供完整合同扫描件或清晰的复印件并加盖公章，未提供不得分。	0-3	0.0	0.0	0.0	3.0	0.0	0.0	3.0
7	商务	企业认证： （1）投标人具有有效的环境管理体系证书的得1分； （2）投标人具有有效的质量管理体系证书的得1分； （3）投标人具有有效的职业健康安全管理体系的得1分； 注：提供有效期内的证书（清晰的扫描件或复印件）及国家认证认可监督管理委员会官方网站上相关证书有效的网页截图（或网站打印页）并加盖公章，二者缺一不可，未提供不得分。	0-3	0.0	0.0	0.0	3.0	0.0	0.0	3.0
8.1	商务	（1）售后服务方案：包括但不限于售后服务体系、维修措施、故障处理时限、巡检周期、服务网点等内容，根据售后服务方案内容的全面性、合理性、可行性，对售后服务要求的满足程度进行综合评审。（评分范围：0，1，2，3，4，5）	0-5	2.0	2.0	2.0	4.0	2.0	1.0	3.0
8.2	商务	（2）现场响应时间（0-2分）：供应商3小时到达现场响应不得分；在3小时基础上每减少1小时加1分，最高得2分。	0-2	0.0	0.0	2.0	2.0	0.0	0.0	1.0
9	商务	质保期：质保期在满足招标文件要求（3年）的基础上，全部产品每增加1年质保期加1分，本项最高得2分。	0-2	0.0	0.0	0.0	2.0	0.0	2.0	2.0
合计			0-70	21.0	23.0	27.0	68.0	29.0	24.0	50.0

专家（签名）：