

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：湖州市疾病预防控制中心2025年微生物核酸检测试剂盒采购项目（HZHC-2025(A) 066）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	成都康诺迪科技有限公司	杭州齐羽生物科技有限公司	杭州博平美特科技有限公司
1.1	技术	技术响应 1、供应商能完全响应招标文件要求的整体性能、技术参数、技术规范和技术要求的得基本分10分，标示“★”重要条款每低于一项扣1分，其余项每低于一项扣0.5分，扣完为止。 2、投标产品整体性能及配置的合理性和先进性：投标产品性能符合且优于本项目实际需求，提供产品优点介绍证明文件，能有效阐述产品优点有利于本项目实施的得5分；投标产品整体性能配置基本满足项目实施要求，提供产品优点介绍证明文件，能有效阐述产品优点能符合本项目实施的得4分；投标产品整体性能配置基本满足项目实施要求，但对产品的优点阐述简单不明确的得3分；投标产品与本项目要求的配置要求差别较大的得1分，最高得5分。 供应商在技术性能响应表中注明正负偏离条款。	0-15	8.5	15.0	10.0
1.2	技术	项目实施方案 1、针对本项目的投标整体方案：方案科学严谨，对项目需求能充分理解和把握，方案符合采购人实际需求，配置合理且对本项目实施有推进作用的得5分；对项目需求准确把握，方案设计科学完整，配置合理且可行的得4分；对现状及需求有全面描述，但可行性一般的得3分；实施方案描述简单且不全面的得2分。最高得5分。 2、保证项目进度和完成的方案及措施：有明确的项目进度安排，时间节点明确，任务分解清晰具体，保障措施有效且对本项目实施有推进作用的得6分；有明确的项目进度安排，时间节点明确，任务分解清晰具体，保障措施有效且可行的得5分；有时间进度安排合理，关键节点分解不够清晰的得4分；进度方案有缺失但基本可行的得3分；方案及工作计划等简单，可行性不强的得2分，最高得6分。 3、确保服务质量的保障措施：供应商提供的确保服务质量保障措施方案严谨、全面可行性强且对本项目实施有推进作用的得6分；服务质量保障保障措施方案严谨、全面可行性强的得5分；方案制定内容清晰，且基本可行的得4分；服务质量的保障保障措施方案有缺失但基本可行的得3分；方案制定简单，对本项目不适用的得2分，最高得6分。 4、是否具有相应的应急解决方案：方案制订明确，可行性强且对本项目实施有推进作用的得6分；方案制订明确，可行性强的得5分；有方案制作，但流程不清晰的得4分；相应的应急解决方案有缺失且可行性不确定的得3分；方案不全面可行性差的得2分，最高得6分。 5、确保本项目调试及验收的方案：调试及验收的方案完整可实行性强且对本项目实施有推进作用的得6分；方案详尽且有可行性的得5分；有方案制作，但流程不清晰的得4分；调试及验收的方案有缺失且可行性不确定的得3分；方案不全面可行性差的得2分，最高得6分。 6、供应商提供的增值服务方案：根据供应商提供的有利于本项目开展的“增值服务方案”进行评分：方案针对性强、可操作性强、对项目推进有效的得6分；方案针对性较强、可操作性较强、对项目推进较有效的得5分；方案针对性一般、可操作性一般、对项目推进有一定效果的得4分；方案针对性不强、可操作性欠缺、对项目推进效果较弱的得3分；方案针对性弱、可操作性弱、对项目推进无效的得2分，最高得6分。 以上方案未提供不得分。	0-35	24.0	29.0	22.0
2.1	商务	售后服务承诺 1、售后服务优惠承诺（3分）。 售后服务方案、售后服务体系、服务内容响应、售后服务质量、售后服务范围等维度全面周到且适用于本项目实施的得3分；各项方案较全面的得2分；方案有缺失的得1分，除招标文件规定内容外无其他售后服务承诺的，该项不得分； 2、响应时间：接到采购人通知（电话、电传等）后现场响应时间必须在4小时内（重大紧急情况除外），每减少1小时加1分，最高得2分； 3、培训计划：培训计划较详细、全面、可行，能够对项目的使用对象提供全面的培训的得3分；培训计划及措施基本可行的得2分；培训计划及措施较粗略，无可行性的得1分。最高得3分	0-8	5.0	6.0	4.0

技术商务资信评分明细表

2.2	商务	所投品牌市场投放情况 根据供应商所投品牌，提供的自2022年1月1日（以合同签订时间为准）以来供应商所投产品（同品牌）的类似合同业绩进行评分，每提供一个业绩得1分，最多得3分。 须提供相关业绩合同或中标通知书或中标公示复印件或扫描件并加盖单位公章，所提供的材料中能体现所投产品及品牌，否则不予认可，不提供的不得分。	0-3	0.0	3.0	0.0
2.3	商务	企业荣誉 评标委员会根据供应商或产品生产商（制造商）提供有效的政府行政职能部门或行业主管部门授予的相关荣誉证书或奖项（复印件并加盖公章）进行评分： 国家级，包含国务院所属的部、委、办、局授予的荣誉，每个得2分； 省级，包含省政府所属的部、委、办、局（厅）授予的荣誉，每个得1分； 市级，包含市政府所属的部、委、办、局或区、县政府授予的荣誉，每个得0.5分。 以上分值可累计计算，未提供不得分。本项最高得2分。 1、供应商提供的荣誉奖项须与本项目采购的内容（产品）相关联，无关联的不认定。 2、供应商须提供相关证书或奖项牌匾照片的清晰扫描件或复印件并加盖公章，不提供的不得分。同一项目多次获奖按一次计算。	0-2	0.0	2.0	0.0
2.4	商务	企业认证 1. 供应商或产品生产商（制造商）具有有效的质量管理体系认证证书的，得1分； 2. 供应商或产品生产商（制造商）具有有效的环境管理体系认证证书的，得1分； 3. 供应商或产品生产商（制造商）具有有效的职业健康安全管理体系认证证书的，得1分； 4. 供应商或产品生产商（制造商）具有有效的医疗器械质量管理体系认证证书，得1分。 须提供有效认证证书及全国认证认可公共服务平台网站证书截图加盖供应商公章，否则不予认可。	0-4	0.0	4.0	0.0
2.5	商务	企业实力 供应商所投产品获得2022年至今用于呼吸道感染病原体的发明专利证书的，每提供一项得1分，最高得3分。 供应商须提供证书扫描件并加盖公章，不得供的不得分。	0-3	0.0	3.0	0.0
合计			0-70	37.5	62.0	36.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：湖州市疾病预防控制中心2025年微生物核酸检测试剂盒采购项目（HZHC-2025(A) 066）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	成都康诺迪科技有限公司	杭州齐羽生物科技有限公司	杭州博平美特科技有限公司
1.1	技术	技术响应 1、供应商能完全响应招标文件要求的整体性能、技术参数、技术规范和技术要求的得基本分10分，标示“★”重要条款每低于一项扣1分，其余项每低于一项扣0.5分，扣完为止。 2、投标产品整体性能及配置的合理性和先进性：投标产品性能符合且优于本项目实际需求，提供产品优点介绍证明文件，能有效阐述产品优点有利于本项目实施的得5分；投标产品整体性能配置基本满足项目实施要求，提供产品优点介绍证明文件，能有效阐述产品优点能符合本项目实施的得4分；投标产品整体性能配置基本满足项目实施要求，但对产品的优点阐述简单不明确的得3分；投标产品与本项目要求的配置要求差别较大的得1分，最高得5分。 供应商在技术性能响应表中注明正负偏离条款。	0-15	8.5	15.0	9.0
1.2	技术	项目实施方案 1、针对本项目的投标整体方案：方案科学严谨，对项目需求能充分理解和把握，方案符合采购人实际需求，配置合理且对本项目实施有推进作用的得5分；对项目需求准确把握，方案设计科学完整，配置合理且可行的得4分；对现状及需求有全面描述，但可行性一般的得3分；实施方案描述简单且不全面的得2分。最高得5分。 2、保证项目进度和完成的方案及措施：有明确的项目进度安排，时间节点明确，任务分解清晰具体，保障措施有效且对本项目实施有推进作用的得6分；有明确的项目进度安排，时间节点明确，任务分解清晰具体，保障措施有效且可行的得5分；有时间进度安排合理，关键节点分解不够清晰的得4分；进度方案有缺失但基本可行的得3分；方案及工作计划等简单，可行性不强的得2分，最高得6分。 3、确保服务质量的保障措施：供应商提供的确保服务质量保障措施方案严谨、全面可行性强且对本项目实施有推进作用的得6分；服务质量保障措施方案严谨、全面可行性强的得5分；方案制定内容清晰，且基本可行的得4分；服务质量的保障措施方案有缺失但基本可行的得3分；方案制定简单，对本项目不适用的得2分，最高得6分。 4、是否具有相应的应急解决方案：方案制订明确，可行性强且对本项目实施有推进作用的得6分；方案制订明确，可行性强的得5分；有方案制作，但流程不清晰的得4分；相应的应急解决方案有缺失且可行性不确定的得3分；方案不全面可行性差的得2分，最高得6分。 5、确保本项目调试及验收的方案：调试及验收的方案完整可实行性强且对本项目实施有推进作用的得6分；方案详尽且有可行性的得5分；有方案制作，但流程不清晰的得4分；调试及验收的方案有缺失且可行性不确定的得3分；方案不全面可行性差的得2分，最高得6分。 6、供应商提供的增值服务方案：根据供应商提供的有利于本项目开展的“增值服务方案”进行评分：方案针对性强、可操作性强、对项目推进有效的得6分；方案针对性较强、可操作性较强、对项目推进较有效的得5分；方案针对性一般、可操作性一般、对项目推进有一定效果的得4分；方案针对性不强、可操作性欠缺、对项目推进效果较弱的得3分；方案针对性弱、可操作性弱、对项目推进无效的得2分，最高得6分。 以上方案未提供不得分。	0-35	24.0	29.0	22.0
2.1	商务	售后服务承诺 1、售后服务优惠承诺（3分）。 售后服务方案、售后服务体系、服务内容响应、售后服务质量、售后服务范围等维度全面周到且适用于本项目实施的得3分；各项方案较全面的得2分；方案有缺失的得1分，除招标文件规定内容外无其他售后服务承诺的，该项不得分； 2、响应时间：接到采购人通知（电话、电传等）后现场响应时间必须在4小时内（重大紧急情况除外），每减少1小时加1分，最高得2分； 3、培训计划：培训计划较详细、全面、可行，能够对项目的使用对象提供全面的培训的得3分；培训计划及措施基本可行的得2分；培训计划及措施较粗略，无可行性的得1分。最高得3分	0-8	4.0	7.0	5.0

技术商务资信评分明细表

2.2	商务	所投品牌市场投放情况 根据供应商所投品牌，提供的自2022年1月1日（以合同签订时间为准）以来供应商所投产品（同品牌）的类似合同业绩进行评分，每提供一个业绩得1分，最多得3分。 须提供相关业绩合同或中标通知书或中标公示复印件或扫描件并加盖单位公章，所提供的材料中能体现所投产品及品牌，否则不予认可，不提供的不得分。	0-3	0.0	3.0	0.0
2.3	商务	企业荣誉 评标委员会根据供应商或产品生产商（制造商）提供有效的政府行政职能部门或行业主管部门授予的相关荣誉证书或奖项（复印件并加盖公章）进行评分： 国家级，包含国务院所属的部、委、办、局授予的荣誉，每个得2分； 省级，包含省政府所属的部、委、办、局（厅）授予的荣誉，每个得1分； 市级，包含市政府所属的部、委、办、局或区、县政府授予的荣誉，每个得0.5分。 以上分值可累计计算，未提供不得分。本项最高得2分。 1、供应商提供的荣誉奖项须与本项目采购的内容（产品）相关联，无关联的不认定。 2、供应商须提供相关证书或奖项牌匾照片的清晰扫描件或复印件并加盖公章，不提供的不得分。同一项目多次获奖按一次计算。	0-2	0.0	2.0	0.0
2.4	商务	企业认证 1. 供应商或产品生产商（制造商）具有有效的质量管理体系认证证书的，得1分； 2. 供应商或产品生产商（制造商）具有有效的环境管理体系认证证书的，得1分； 3. 供应商或产品生产商（制造商）具有有效的职业健康安全管理体系认证证书的，得1分； 4. 供应商或产品生产商（制造商）具有有效的医疗器械质量管理体系认证证书，得1分。 须提供有效认证证书及全国认证认可信息公共服务平台网站证书截图加盖供应商公章，否则不予认可。	0-4	0.0	4.0	0.0
2.5	商务	企业实力 供应商所投产品获得2022年至今用于呼吸道感染病原体的发明专利证书的，每提供一项得1分，最高得3分。 供应商须提供证书扫描件并加盖公章，不得供的不得分。	0-3	0.0	3.0	0.0
合计			0-70	36.5	63.0	36.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：湖州市疾病预防控制中心2025年微生物核酸检测试剂盒采购项目（HZHC-2025(A) 066）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	成都康诺迪科技有限公司	杭州齐羽生物科技有限公司	杭州博平美特科技有限公司
1.1	技术	技术响应 1、供应商能完全响应招标文件要求的整体性能、技术参数、技术规范和技术要求的得基本分10分，标示“★”重要条款每低于一项扣1分，其余项每低于一项扣0.5分，扣完为止。 2、投标产品整体性能及配置的合理性和先进性：投标产品性能符合且优于本项目实际需求，提供产品优点介绍证明文件，能有效阐述产品优点有利于本项目实施的得5分；投标产品整体性能配置基本满足项目实施要求，提供产品优点介绍证明文件，能有效阐述产品优点能符合本项目实施的得4分；投标产品整体性能配置基本满足项目实施要求，但对产品的优点阐述简单不明确的得3分；投标产品与本项目要求的配置要求差别较大的得1分，最高得5分。 供应商在技术性能响应表中注明正负偏离条款。	0-15	8.5	15.0	10.0
1.2	技术	项目实施方案 1、针对本项目的投标整体方案：方案科学严谨，对项目需求能充分理解和把握，方案符合采购人实际需求，配置合理且对本项目实施有推进作用的得5分；对项目需求准确把握，方案设计科学完整，配置合理且可行的得4分；对现状及需求有全面描述，但可行性一般的得3分；实施方案描述简单且不全面的得2分。最高得5分。 2、保证项目进度和完成的方案及措施：有明确的项目进度安排，时间节点明确，任务分解清晰具体，保障措施有效且对本项目实施有推进作用的得6分；有明确的项目进度安排，时间节点明确，任务分解清晰具体，保障措施有效且可行的得5分；有时间进度安排合理，关键节点分解不够清晰的得4分；进度方案有缺失但基本可行的得3分；方案及工作计划等简单，可行性不强的得2分，最高得6分。 3、确保服务质量的保障措施：供应商提供的确保服务质量保障措施方案严谨、全面可行性强且对本项目实施有推进作用的得6分；服务质量保障措施方案严谨、全面可行性强的得5分；方案制定内容清晰，且基本可行的得4分；服务质量的保障措施方案有缺失但基本可行的得3分；方案制定简单，对本项目不适用的得2分，最高得6分。 4、是否具有相应的应急解决方案：方案制订明确，可行性强且对本项目实施有推进作用的得6分；方案制订明确，可行性强的得5分；有方案制作，但流程不清晰的得4分；相应的应急解决方案有缺失且可行性不确定的得3分；方案不全面可行性差的得2分，最高得6分。 5、确保本项目调试及验收的方案：调试及验收的方案完整可实行性强且对本项目实施有推进作用的得6分；方案详尽且有可行性的得5分；有方案制作，但流程不清晰的得4分；调试及验收的方案有缺失且可行性不确定的得3分；方案不全面可行性差的得2分，最高得6分。 6、供应商提供的增值服务方案：根据供应商提供的有利于本项目开展的“增值服务方案”进行评分：方案针对性强、可操作性强、对项目推进有效的得6分；方案针对性较强、可操作性较强、对项目推进较有效的得5分；方案针对性一般、可操作性一般、对项目推进有一定效果的得4分；方案针对性不强、可操作性欠缺、对项目推进效果较弱的得3分；方案针对性弱、可操作性弱、对项目推进无效的得2分，最高得6分。 以上方案未提供不得分。	0-35	24.0	29.0	22.0
2.1	商务	售后服务承诺 1、售后服务优惠承诺（3分）。 售后服务方案、售后服务体系、服务内容响应、售后服务质量、售后服务范围等维度全面周到且适用于本项目实施的得3分；各项方案较全面的得2分；方案有缺失的得1分，除招标文件规定内容外无其他售后服务承诺的，该项不得分； 2、响应时间：接到采购人通知（电话、电传等）后现场响应时间必须在4小时内（重大紧急情况除外），每减少1小时加1分，最高得2分； 3、培训计划：培训计划较详细、全面、可行，能够对项目的使用对象提供全面的培训的得3分；培训计划及措施基本可行的得2分；培训计划及措施较粗略，无可行性的得1分。最高得3分	0-8	6.0	7.0	5.0

技术商务资信评分明细表

2.2	商务	所投品牌市场投放情况 根据供应商所投品牌，提供的自2022年1月1日（以合同签订时间为准）以来供应商所投产品（同品牌）的类似合同业绩进行评分，每提供一个业绩得1分，最多得3分。 须提供相关业绩合同或中标通知书或中标公示复印件或扫描件并加盖单位公章，所提供的材料中能体现所投产品及品牌，否则不予认可，不提供的不得分。	0-3	0.0	3.0	0.0
2.3	商务	企业荣誉 评标委员会根据供应商或产品生产商（制造商）提供有效的政府行政职能部门或行业主管部门授予的相关荣誉证书或奖项（复印件并加盖公章）进行评分： 国家级，包含国务院所属的部、委、办、局授予的荣誉，每个得2分； 省级，包含省政府所属的部、委、办、局（厅）授予的荣誉，每个得1分； 市级，包含市政府所属的部、委、办、局或区、县政府授予的荣誉，每个得0.5分。 以上分值可累计计算，未提供不得分。本项最高得2分。 1、供应商提供的荣誉奖项须与本项目采购的内容（产品）相关联，无关联的不认定。 2、供应商须提供相关证书或奖项牌匾照片的清晰扫描件或复印件并加盖公章，不提供的不得分。同一项目多次获奖按一次计算。	0-2	0.0	2.0	0.0
2.4	商务	企业认证 1. 供应商或产品生产商（制造商）具有有效的质量管理体系认证证书的，得1分； 2. 供应商或产品生产商（制造商）具有有效的环境管理体系认证证书的，得1分； 3. 供应商或产品生产商（制造商）具有有效的职业健康安全管理体系认证证书的，得1分； 4. 供应商或产品生产商（制造商）具有有效的医疗器械质量管理体系认证证书，得1分。 须提供有效认证证书及全国认证认可公共服务平台网站证书截图加盖供应商公章，否则不予认可。	0-4	0.0	4.0	0.0
2.5	商务	企业实力 供应商所投产品获得2022年至今用于呼吸道感染病原体的发明专利证书的，每提供一项得1分，最高得3分。 供应商须提供证书扫描件并加盖公章，不得供的不得分。	0-3	0.0	3.0	0.0
合计			0-70	38.5	63.0	37.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：湖州市疾病预防控制中心2025年微生物核酸检测试剂盒采购项目（HZHC-2025(A) 066）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	成都康诺迪科技有限公司	杭州齐羽生物科技有限公司	杭州博平美特科技有限公司
1.1	技术	技术响应 1、供应商能完全响应招标文件要求的整体性能、技术参数、技术规范和技术要求的得基本分10分，标示“★”重要条款每低于一项扣1分，其余项每低于一项扣0.5分，扣完为止。 2、投标产品整体性能及配置的合理性和先进性：投标产品性能符合且优于本项目实际需求，提供产品优点介绍证明文件，能有效阐述产品优点有利于本项目实施的得5分；投标产品整体性能配置基本满足项目实施要求，提供产品优点介绍证明文件，能有效阐述产品优点能符合本项目实施的得4分；投标产品整体性能配置基本满足项目实施要求，但对产品的优点阐述简单不明确的得3分；投标产品与本项目要求的配置要求差别较大的得1分，最高得5分。 供应商在技术性能响应表中注明正负偏离条款。	0-15	8.5	15.0	10.0
1.2	技术	项目实施方案 1、针对本项目的投标整体方案：方案科学严谨，对项目需求能充分理解和把握，方案符合采购人实际需求，配置合理且对本项目实施有推进作用的得5分；对项目需求准确把握，方案设计科学完整，配置合理且可行的得4分；对现状及需求有全面描述，但可行性一般的得3分；实施方案描述简单且不全面的得2分。最高得5分。 2、保证项目进度和完成的方案及措施：有明确的项目进度安排，时间节点明确，任务分解清晰具体，保障措施有效且对本项目实施有推进作用的得6分；有明确的项目进度安排，时间节点明确，任务分解清晰具体，保障措施有效且可行的得5分；有时间进度安排合理，关键节点分解不够清晰的得4分；进度方案有缺失但基本可行的得3分；方案及工作计划等简单，可行性不强的得2分，最高得6分。 3、确保服务质量的保障措施：供应商提供的确保服务质量保障措施方案严谨、全面可行性强且对本项目实施有推进作用的得6分；服务质量保障措施方案严谨、全面可行性强的得5分；方案制定内容清晰，且基本可行的得4分；服务质量的保障措施方案有缺失但基本可行的得3分；方案制定简单，对本项目不适用的得2分，最高得6分。 4、是否具有相应的应急解决方案：方案制订明确，可行性强且对本项目实施有推进作用的得6分；方案制订明确，可行性强的得5分；有方案制作，但流程不清晰的得4分；相应的应急解决方案有缺失且可行性不确定的得3分；方案不全面可行性差的得2分，最高得6分。 5、确保本项目调试及验收的方案：调试及验收的方案完整可实行性强且对本项目实施有推进作用的得6分；方案详尽且有可行性的得5分；有方案制作，但流程不清晰的得4分；调试及验收的方案有缺失且可行性不确定的得3分；方案不全面可行性差的得2分，最高得6分。 6、供应商提供的增值服务方案：根据供应商提供的有利于本项目开展的“增值服务方案”进行评分：方案针对性强、可操作性强、对项目推进有效的得6分；方案针对性较强、可操作性较强、对项目推进较有效的得5分；方案针对性一般、可操作性一般、对项目推进有一定效果的得4分；方案针对性不强、可操作性欠缺、对项目推进效果较弱的得3分；方案针对性弱、可操作性弱、对项目推进无效的得2分，最高得6分。 以上方案未提供不得分。	0-35	26.0	28.0	24.0
2.1	商务	售后服务承诺 1、售后服务优惠承诺（3分）。 售后服务方案、售后服务体系、服务内容响应、售后服务质量、售后服务范围等维度全面周到且适用于本项目实施的得3分；各项方案较全面的得2分；方案有缺失的得1分，除招标文件规定内容外无其他售后服务承诺的，该项不得分； 2、响应时间：接到采购人通知（电话、电传等）后现场响应时间必须在4小时内（重大紧急情况除外），每减少1小时加1分，最高得2分； 3、培训计划：培训计划较详细、全面、可行，能够对项目的使用对象提供全面的培训的得3分；培训计划及措施基本可行的得2分；培训计划及措施较粗略，无可行性的得1分。最高得3分	0-8	6.0	7.0	5.0

技术商务资信评分明细表

2.2	商务	所投品牌市场投放情况 根据供应商所投品牌，提供的自2022年1月1日（以合同签订时间为准）以来供应商所投产品（同品牌）的类似合同业绩进行评分，每提供一个业绩得1分，最多得3分。 须提供相关业绩合同或中标通知书或中标公示复印件或扫描件并加盖单位公章，所提供的材料中能体现所投产品及品牌，否则不予认可，不提供的不得分。	0-3	0.0	3.0	0.0
2.3	商务	企业荣誉 评标委员会根据供应商或产品生产商（制造商）提供有效的政府行政职能部门或行业主管部门授予的相关荣誉证书或奖项（复印件并加盖公章）进行评分： 国家级，包含国务院所属的部、委、办、局授予的荣誉，每个得2分； 省级，包含省政府所属的部、委、办、局（厅）授予的荣誉，每个得1分； 市级，包含市政府所属的部、委、办、局或区、县政府授予的荣誉，每个得0.5分。 以上分值可累计计算，未提供不得分。本项最高得2分。 1、供应商提供的荣誉奖项须与本项目采购的内容（产品）相关联，无关联的不认定。 2、供应商须提供相关证书或奖项牌匾照片的清晰扫描件或复印件并加盖公章，不提供的不得分。同一项目多次获奖按一次计算。	0-2	0.0	2.0	0.0
2.4	商务	企业认证 1. 供应商或产品生产商（制造商）具有有效的质量管理体系认证证书的，得1分； 2. 供应商或产品生产商（制造商）具有有效的环境管理体系认证证书的，得1分； 3. 供应商或产品生产商（制造商）具有有效的职业健康安全管理体系认证证书的，得1分； 4. 供应商或产品生产商（制造商）具有有效的医疗器械质量管理体系认证证书，得1分。 须提供有效认证证书及全国认证认可公共服务平台网站证书截图加盖供应商公章，否则不予认可。	0-4	0.0	4.0	0.0
2.5	商务	企业实力 供应商所投产品获得2022年至今用于呼吸道感染病原体的发明专利证书的，每提供一项得1分，最高得3分。 供应商须提供证书扫描件并加盖公章，不得供的不得分。	0-3	0.0	3.0	0.0
合计			0-70	40.5	62.0	39.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：湖州市疾病预防控制中心2025年微生物核酸检测试剂盒采购项目（HZHC-2025(A) 066）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	成都康诺迪科技有限公司	杭州齐羽生物科技有限公司	杭州博平美特科技有限公司
1.1	技术	技术响应 1、供应商能完全响应招标文件要求的整体性能、技术参数、技术规范和技术要求的得基本分10分，标示“★”重要条款每低于一项扣1分，其余项每低于一项扣0.5分，扣完为止。 2、投标产品整体性能及配置的合理性和先进性：投标产品性能符合且优于本项目实际需求，提供产品优点介绍证明文件，能有效阐述产品优点有利于本项目实施的得5分；投标产品整体性能配置基本满足项目实施要求，提供产品优点介绍证明文件，能有效阐述产品优点能符合本项目实施的得4分；投标产品整体性能配置基本满足项目实施要求，但对产品的优点阐述简单不明确的得3分；投标产品与本项目要求的配置要求差别较大的得1分，最高得5分。 供应商在技术性能响应表中注明正负偏离条款。	0-15	8.5	15.0	10.0
1.2	技术	项目实施方案 1、针对本项目的投标整体方案：方案科学严谨，对项目需求能充分理解和把握，方案符合采购人实际需求，配置合理且对本项目实施有推进作用的得5分；对项目需求准确把握，方案设计科学完整，配置合理且可行的得4分；对现状及需求有全面描述，但可行性一般的得3分；实施方案描述简单且不全面的得2分。最高得5分。 2、保证项目进度和完成的方案及措施：有明确的项目进度安排，时间节点明确，任务分解清晰具体，保障措施有效且对本项目实施有推进作用的得6分；有明确的项目进度安排，时间节点明确，任务分解清晰具体，保障措施有效且可行的得5分；有时间进度安排合理，关键节点分解不够清晰的得4分；进度方案有缺失但基本可行的得3分；方案及工作计划等简单，可行性不强的得2分，最高得6分。 3、确保服务质量的保障措施：供应商提供的确保服务质量保障措施方案严谨、全面可行性强且对本项目实施有推进作用的得6分；服务质量保障措施方案严谨、全面可行性强的得5分；方案制定内容清晰，且基本可行的得4分；服务质量的保障措施方案有缺失但基本可行的得3分；方案制定简单，对本项目不适用的得2分，最高得6分。 4、是否具有相应的应急解决方案：方案制订明确，可行性强且对本项目实施有推进作用的得6分；方案制订明确，可行性强的得5分；有方案制作，但流程不清晰的得4分；相应的应急解决方案有缺失且可行性不确定的得3分；方案不全面可行性差的得2分，最高得6分。 5、确保本项目调试及验收的方案：调试及验收的方案完整可实行性强且对本项目实施有推进作用的得6分；方案详尽且有可行性的得5分；有方案制作，但流程不清晰的得4分；调试及验收的方案有缺失且可行性不确定的得3分；方案不全面可行性差的得2分，最高得6分。 6、供应商提供的增值服务方案：根据供应商提供的有利于本项目开展的“增值服务方案”进行评分：方案针对性强、可操作性强、对项目推进有效的得6分；方案针对性较强、可操作性较强、对项目推进较有效的得5分；方案针对性一般、可操作性一般、对项目推进有一定效果的得4分；方案针对性不强、可操作性欠缺、对项目推进效果较弱的得3分；方案针对性弱、可操作性弱、对项目推进无效的得2分，最高得6分。 以上方案未提供不得分。	0-35	24.0	28.0	22.0
2.1	商务	售后服务承诺 1、售后服务优惠承诺（3分）。 售后服务方案、售后服务体系、服务内容响应、售后服务质量、售后服务范围等维度全面周到且适用于本项目实施的得3分；各项方案较全面的得2分；方案有缺失的得1分，除招标文件规定内容外无其他售后服务承诺的，该项不得分； 2、响应时间：接到采购人通知（电话、电传等）后现场响应时间必须在4小时内（重大紧急情况除外），每减少1小时加1分，最高得2分； 3、培训计划：培训计划较详细、全面、可行，能够对项目的使用对象提供全面的培训的得3分；培训计划及措施基本可行的得2分；培训计划及措施较粗略，无可行性的得1分。最高得3分	0-8	4.0	6.0	4.0

技术商务资信评分明细表

2.2	商务	所投品牌市场投放情况 根据供应商所投品牌，提供的自2022年1月1日（以合同签订时间为准）以来供应商所投产品（同品牌）的类似合同业绩进行评分，每提供一个业绩得1分，最多得3分。 须提供相关业绩合同或中标通知书或中标公示复印件或扫描件并加盖单位公章，所提供的材料中能体现所投产品及品牌，否则不予认可，不提供的不得分。	0-3	0.0	3.0	0.0
2.3	商务	企业荣誉 评标委员会根据供应商或产品生产商（制造商）提供有效的政府行政职能部门或行业主管部门授予的相关荣誉证书或奖项（复印件并加盖公章）进行评分： 国家级，包含国务院所属的部、委、办、局授予的荣誉，每个得2分； 省级，包含省政府所属的部、委、办、局（厅）授予的荣誉，每个得1分； 市级，包含市政府所属的部、委、办、局或区、县政府授予的荣誉，每个得0.5分。 以上分值可累计计算，未提供不得分。本项最高得2分。 1、供应商提供的荣誉奖项须与本项目采购的内容（产品）相关联，无关联的不认定。 2、供应商须提供相关证书或奖项牌匾照片的清晰扫描件或复印件并加盖公章，不提供的不得分。同一项目多次获奖按一次计算。	0-2	0.0	2.0	0.0
2.4	商务	企业认证 1. 供应商或产品生产商（制造商）具有有效的质量管理体系认证证书的，得1分； 2. 供应商或产品生产商（制造商）具有有效的环境管理体系认证证书的，得1分； 3. 供应商或产品生产商（制造商）具有有效的职业健康安全管理体系认证证书的，得1分； 4. 供应商或产品生产商（制造商）具有有效的医疗器械质量管理体系认证证书，得1分。 须提供有效认证证书及全国认证认可公共服务平台网站证书截图加盖供应商公章，否则不予认可。	0-4	0.0	4.0	0.0
2.5	商务	企业实力 供应商所投产品获得2022年至今用于呼吸道感染病原体的发明专利证书的，每提供一项得1分，最高得3分。 供应商须提供证书扫描件并加盖公章，不得供的不得分。	0-3	0.0	3.0	0.0
合计			0-70	36.5	61.0	36.0

专家（签名）：