技术商务评分明细（秦春节）

项目名称：浙江省杭州市富阳区富春第三小学2025—2027年度暑期教职工疗休养采购项目（ZJKJ20250514（2））

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州富阳中天运动休闲旅行社有限公司	杭州时代国际旅行社有限公司	杭州富阳富春旅行社有限公司
1.1	商务	1、投标人星级评分：二星级旅行社得1分，投标人被评为三星级旅行社及以上的得3分,其余不得分。（0-3分） （注：提供当地旅游局等单位颁发的相关文件并加盖电子签章，不提供不得分）	0-3	3.0	3.0	3.0
1.2	商务	2、投标人具有质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书的，每个证书得1分，最多得3分。（0-3分） （注：提供有效期内的相关证书扫描件及全国认证认可信息公共服务平台官网证书有效状态的查询截图并加盖电子签章，不提供不得分）	0-3	0.0	0.0	0.0
2	商务	类似业绩（0-1分）： 投标人自2022年1月1日以来（以合同签订时间为准）完成过类似项目合同业绩的每个得0.5分，最高得1分。（0-1分） （注：提供合同复印件并加盖电子签章，不提供不得分）	0-1	1.0	1.0	1.0
3.1	商务	1、投标人拥有独立域名的公司网站得1分。（0-1分）（注：提供域名、网站截图等相关证明材料复印件，不提供不得分）	0-1	1.0	1.0	0.0
3.2	商务	2、根据网页浏览的清晰度，对提供的服务详细情况（有详细的线路介绍和报价等）进行打分。服务详细程度完善、内容齐全真实的得2分；服务详细程度基本完善、内容基本齐全真实的得1分；服务详细程度不完善、内容不齐全真实的不得分。 （注：提供域名、网站截图等相关证明材料复印件，不提供不得分）	0-2	2.0	2.0	0.0
3.3	商务	3、投标人具有微信公众号、抖音、微博等互联网资源加强旅游产品宣传和业务拓展，每条得0.5分，最高得3分。（0-3分） （注：提供微信公众号、抖音、微博等互联网资源相关证明材料复印件，不提供不得分）	0-3	3.0	3.0	0.0
4.1	技术	1、根据投标人针对本项目建立健全各项岗位职责的进行综合打分，建立健全各项岗位职责的得2分；各项岗位职责基本健全的得1分；各项岗位职责不明确的不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0
4.2	技术	2、根据投标人针对本项目制定经营管理制度及日常管理制度的完善情况进行综合打分，制度完善的得2分；制度基本完善的得1分；制度不完善的不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0
4.3	技术	3、根据投标人针对本项目制定投诉管理机制和台帐建立情况进行综合打分，制度完善的得2分；制度基本完善的得1分；制度不完善的不得分。	0-2	2.0	2.0	1.0
5.1	技术	1、针对本项目提供每条线路详细的行程单。行程安排合理、清晰、可行、符合招标文件要求的得4分；行程安排基本合理、可行、基本符合招标文件要求的得2分；行程安排一般合理、可行、部分符合招标文件要求的得1分；行程安排不合理、不可行、不符合招标文件要求的不得分。	0-4	4.0	2.0	2.0
5.2	技术	2、针对本项目提供每条行程路线标明各景点特色、文化背景等，根据详尽程度进行综合打分。景点特色新颖、文化背景底蕴深厚、线路详细清晰的得4分；景点特色基本新颖、文化背景底蕴基本深厚、线路基本详细清晰的得2分；景点特色一般、文化背景底蕴一般、线路一般详细清晰的得1分；景点特色不新颖、不具有文化背景底蕴、线路不详细清晰的不得分。	0-4	4.0	2.0	2.0
5.3	技术	3、针对本项目提供景点与宾馆之间的车程时间安排及游玩时间安排，根据合理性情况进行综合打分。行程时间安排合理、清晰、可行、符合招标文件要求的得4分；行程时间安排基本合理、可行、基本符合招标文件要求的得2分；行程时间安排一般合理、可行、部分符合招标文件要求的得1分；行程时间安排不合理、不可行、不符合招标文件要求的不得分。	0-4	4.0	2.0	2.0

技术商务资信评分明细表

6	技术	住宿安排（0-4分）： 针对本项目提供的住宿酒店星级安排、房型、面积大小、地理位置、住宿环境、交通便捷程度、装修年限等进行综合打分。住宿酒店星级高、房型舒适、地理位置便利、住宿环境优越、交通便捷的得4分；住宿酒店星级较高、房型基本舒适、地理位置基本便利、住宿环境良好、交通基本便捷的得2分；住宿酒店星级一般、房型舒适度一般、地理位置一般、住宿环境一般、交通便捷度一般的得1分；住宿酒店星级较差、房型舒适度较差、地理位置较差、住宿环境较差、交通便捷度较差的不得分。	0-4	4.0	2.0	1.0
7.1	技术	1、针对本项目提供对就餐人数安排及就餐环境等情况，根据合理性、全面性进行综合打分。人数安排合理、就餐环境优越的得4分；人数安排基本合理、就餐环境良好的得2分；人数安排一般合理、就餐环境一般的得1分；人数安排不合理、就餐环境较差的不得分。	0-4	4.0	4.0	2.0
7.2	技术	2、针对本项目提供的投标人餐饮标准是否优于招标文件标准程度等情况进行综合打分。投标人明确具体餐饮标准且餐饮标准优于本项目要求的得3分，否则不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0
8.1	技术	1、针对本项目提供的车型、车况、座位比等情况进行综合打分。车况、车型较好的得3分；车况、车型一般的得2分；车况、车型较差的得1分，不提供不得分。可提供相关车辆登记证、车辆图片、行驶证、车辆状况、行驶里程数等作为证明材料。	0-3	3.0	3.0	2.0
8.2	技术	2、承诺本项目配备的司机驾龄超过5年，且无不良记录的，得2分。（0-2分） （注：需提供承诺函（格式自拟），并加盖电子签章，不提供不得分。）	0-2	2.0	2.0	2.0
8.3	技术	3、承诺本项目配备的旅游空调车具备营运证资格且车龄在三年以内的，得2分。（0-2分） （注：需提供承诺函（格式自拟），并加盖电子签章，不提供不得分。）	0-2	2.0	2.0	2.0
9.1	技术	1、拟派本项目的项目负责人具有初级导游的得1分，拥有中级导游的得2分。（0-2分） （注：需提供导游证复印件及人员近期在职社保缴纳证明材料并加盖电子签章，不提供不得分）	0-2	2.0	2.0	2.0
9.2	技术	2、拟派本项目的项目负责人专业素质、技术能力、调动各项资源的能力以及经验进行综合打分。专业、技术、调动各项资源的能力强，经验丰富得2分；专业、技术、调动各项资源的能力一般，经验少得1分（0-2分）	0-2	1.0	1.0	1.0
9.3	技术	3、投标人除项目负责人外拟投入本项目的导游人数：拟投入导游3人（含）的得3分；每增加1人加1分；本项最高得5分。（0-5分） （注：需提供人员近期在职社保缴纳证明材料并加盖电子签章，不提供不得分）	0-5	5.0	5.0	5.0
10.1	商务	1、投标人的企业责任保险保额达到2000万（含）以上得6分；2000万（不含）以下，1000万（含）以上得4分；1000万（不含）以下得2分。（0-6分） （注：需提供保单复印件并加盖电子签章，不提供不得分）	0-6	6.0	6.0	6.0
10.2	商务	2、投标人承诺个人旅游人身意外险（人身意外险包含意外险、突发性疾病、伤害医疗、突发性医疗等）保额达到100万元/人（含）以上的得4分，100万/人（不含）以下的不得分。（0-4分） （注：需提供承诺函（格式自拟）并加盖电子签章，不提供不得分）	0-4	4.0	4.0	4.0
11	技术	实施方案（0-4分）： 根据投标人对本次疗养实施工作程序和步骤、管理和协调方法以及关键步骤和要点等情况进行综合打分。实施方案合理可行的得4分；实施方案基本合理可行的得2分；实施方案一般合理可行，有欠缺的得1分；实施方案不合理、不可行的不得分。	0-4	2.0	2.0	2.0
12.1	技术	1、根据投标人提供的后续服务计划及投标人提供方便快捷优质服务能力进行打分。服务能力较好的得3分；服务能力一般的得2分；服务能力较差的不得分。	0-3	2.0	2.0	2.0
12.2	技术	2、针对本项目的响应时间、响应方式方法等情况进行综合打分。响应时间和方式较好的得3分；响应时间和方式一般的得2分；响应时间和方式较差的不得分。	0-3	2.0	2.0	2.0
13.1	技术	1、根据投标人提供的详细突发事件处理方案、安防措施、投诉处理、纠纷处理方案情况进行综合打分。方案合理可行的得3分；方案一般的得2分；方案较差的不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0
13.2	技术	2、根据投标人提供的安全管理制度的合理性、针对性、操作性进行综合打分。制度完善、合理的得3分；制度基本完善、基本合理的得2分；制度不完善、不合理的不得分。	0-3	2.0	2.0	2.0
13.3	技术	3、投标人应急保障方案（包括疾病应急预案、灾害天气应急预案及其他应急预案）的合理性、针对性、操作性进行综合打分。方案合理可行的得3分；方案一般的得2分；方案较差的不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0

技术商务资信评分明细表

14	技术	增值服务（0-3分）： 根据投标人提供的增值（特色）服务，每提供一项合理、可行的增值（特色）服务的得1分，最高得3分。（0-3分）	0-3	3.0	3.0	3.0
合计			0-90	81.0	73.0	62.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（赵诗如）

项目名称：浙江省杭州市富阳区富春第三小学2025—2027年度暑期教职工疗休养采购项目（ZJKJ20250514（2））

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州富阳中天运动休闲旅行社有限公司	杭州时代国际旅行社有限公司	杭州富阳富春旅行社有限公司
1.1	商务	1、投标人星级评分：二星级旅行社得1分，投标人被评为三星级旅行社及以上的得3分,其余不得分。（0-3分） （注：提供当地旅游局等单位颁发的相关文件并加盖电子签章，不提供不得分）	0-3	3.0	3.0	3.0
1.2	商务	2、投标人具有质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书的，每个证书得1分，最多得3分。（0-3分） （注：提供有效期内的相关证书扫描件及全国认证认可信息公共服务平台官网证书有效状态的查询截图并加盖电子签章，不提供不得分）	0-3	0.0	0.0	0.0
2	商务	类似业绩（0-1分）： 投标人自2022年1月1日以来（以合同签订时间为准）完成过类似项目合同业绩的每个得0.5分，最高得1分。（0-1分） （注：提供合同复印件并加盖电子签章，不提供不得分）	0-1	1.0	1.0	1.0
3.1	商务	1、投标人拥有独立域名的公司网站得1分。（0-1分）（注：提供域名、网站截图等相关证明材料复印件，不提供不得分）	0-1	1.0	1.0	0.0
3.2	商务	2、根据网页浏览的清晰度，对提供的服务详细情况（有详细的线路介绍和报价等）进行打分。服务详细程度完善、内容齐全真实的得2分；服务详细程度基本完善、内容基本齐全真实的得1分；服务详细程度不完善、内容不齐全真实的不得分。 （注：提供域名、网站截图等相关证明材料复印件，不提供不得分）	0-2	2.0	2.0	0.0
3.3	商务	3、投标人具有微信公众号、抖音、微博等互联网资源加强旅游产品宣传和业务拓展，每条得0.5分，最高得3分。（0-3分） （注：提供微信公众号、抖音、微博等互联网资源相关证明材料复印件，不提供不得分）	0-3	3.0	3.0	0.0
4.1	技术	1、根据投标人针对本项目建立健全各项岗位职责的进行综合打分，建立健全各项岗位职责的得2分；各项岗位职责基本健全的得1分；各项岗位职责不明确的不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0
4.2	技术	2、根据投标人针对本项目制定经营管理制度及日常管理制度的完善情况进行综合打分，制度完善的得2分；制度基本完善的得1分；制度不完善的不得分。	0-2	2.0	2.0	1.0
4.3	技术	3、根据投标人针对本项目制定投诉管理机制和台帐建立情况进行综合打分，制度完善的得2分；制度基本完善的得1分；制度不完善的不得分。	0-2	1.0	1.0	1.0
5.1	技术	1、针对本项目提供每条线路详细的行程单。行程安排合理、清晰、可行、符合招标文件要求的得4分；行程安排基本合理、可行、基本符合招标文件要求的得2分；行程安排一般合理、可行、部分符合招标文件要求的得1分；行程安排不合理、不可行、不符合招标文件要求的不得分。	0-4	2.0	2.0	2.0
5.2	技术	2、针对本项目提供每条行程路线标明各景点特色、文化背景等，根据详尽程度进行综合打分。景点特色新颖、文化背景底蕴深厚、线路详细清晰的得4分；景点特色基本新颖、文化背景底蕴基本深厚、线路基本详细清晰的得2分；景点特色一般、文化背景底蕴一般、线路一般详细清晰的得1分；景点特色不新颖、不具有文化背景底蕴、线路不详细清晰的不得分。	0-4	2.0	2.0	2.0
5.3	技术	3、针对本项目提供景点与宾馆之间的车程时间安排及游玩时间安排，根据合理性情况进行综合打分。行程时间安排合理、清晰、可行、符合招标文件要求的得4分；行程时间安排基本合理、可行、基本符合招标文件要求的得2分；行程时间安排一般合理、可行、部分符合招标文件要求的得1分；行程时间安排不合理、不可行、不符合招标文件要求的不得分。	0-4	4.0	2.0	2.0

技术商务资信评分明细表

6	技术	住宿安排（0-4分）： 针对本项目提供的住宿酒店星级安排、房型、面积大小、地理位置、住宿环境、交通便捷程度、装修年限等进行综合打分。住宿酒店星级高、房型舒适、地理位置便利、住宿环境优越、交通便捷的得4分；住宿酒店星级较高、房型基本舒适、地理位置基本便利、住宿环境良好、交通基本便捷的得2分；住宿酒店星级一般、房型舒适度一般、地理位置一般、住宿环境一般、交通便捷度一般的得1分；住宿酒店星级较差、房型舒适度较差、地理位置较差、住宿环境较差、交通便捷度较差的不得分。	0-4	4.0	2.0	2.0
7.1	技术	1、针对本项目提供对就餐人数安排及就餐环境等情况，根据合理性、全面性进行综合打分。人数安排合理、就餐环境优越的得4分；人数安排基本合理、就餐环境良好的得2分；人数安排一般合理、就餐环境一般的得1分；人数安排不合理、就餐环境较差的不得分。	0-4	4.0	2.0	2.0
7.2	技术	2、针对本项目提供的投标人餐饮标准是否优于招标文件标准程度等情况进行综合打分。投标人明确具体餐饮标准且餐饮标准优于本项目要求的得3分，否则不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0
8.1	技术	1、针对本项目提供的车型、车况、座位比等情况进行综合打分。车况、车型较好的得3分；车况、车型一般的得2分；车况、车型较差的得1分，不提供不得分。可提供相关车辆登记证、车辆图片、行驶证、车辆状况、行驶里程数等作为证明材料。	0-3	3.0	3.0	2.0
8.2	技术	2、承诺本项目配备的司机驾龄超过5年，且无不良记录的，得2分。（0-2分） （注：需提供承诺函（格式自拟），并加盖电子签章，不提供不得分。）	0-2	2.0	2.0	2.0
8.3	技术	3、承诺本项目配备的旅游空调车具备营运证资格且车龄在三年以内的，得2分。（0-2分） （注：需提供承诺函（格式自拟），并加盖电子签章，不提供不得分。）	0-2	2.0	2.0	2.0
9.1	技术	1、拟派本项目的项目负责人具有初级导游的得1分，拥有中级导游的得2分。（0-2分） （注：需提供导游证复印件及人员近期在职社保缴纳证明材料并加盖电子签章，不提供不得分）	0-2	2.0	2.0	2.0
9.2	技术	2、拟派本项目的项目负责人专业素质、技术能力、调动各项资源的能力以及经验进行综合打分。专业、技术、调动各项资源的能力强，经验丰富得2分；专业、技术、调动各项资源的能力一般，经验少得1分（0-2分）	0-2	2.0	1.0	1.0
9.3	技术	3、投标人除项目负责人外拟投入本项目的导游人数：拟投入导游3人（含）的得3分；每增加1人加1分；本项最高得5分。（0-5分） （注：需提供人员近期在职社保缴纳证明材料并加盖电子签章，不提供不得分）	0-5	5.0	5.0	5.0
10.1	商务	1、投标人的企业责任保险保额达到2000万（含）以上得6分；2000万（不含）以下，1000万（含）以上得4分；1000万（不含）以下得2分。（0-6分） （注：需提供保单复印件并加盖电子签章，不提供不得分）	0-6	6.0	6.0	6.0
10.2	商务	2、投标人承诺个人旅游人身意外险（人身意外险包含意外险、突发性疾病、伤害医疗、突发性医疗等）保额达到100万元/人（含）以上的得4分，100万/人（不含）以下的不得分。（0-4分） （注：需提供承诺函（格式自拟）并加盖电子签章，不提供不得分）	0-4	4.0	4.0	4.0
11	技术	实施方案（0-4分）： 根据投标人对本次疗养实施工作程序和步骤、管理和协调方法以及关键步骤和要点等情况进行综合打分。实施方案合理可行的得4分；实施方案基本合理可行的得2分；实施方案一般合理可行，有欠缺的得1分；实施方案不合理、不可行的不得分。	0-4	2.0	2.0	2.0
12.1	技术	1、根据投标人提供的后续服务计划及投标人提供方便快捷优质服务能力进行打分。服务能力较好的得3分；服务能力一般的得2分；服务能力较差的不得分。	0-3	2.0	2.0	2.0
12.2	技术	2、针对本项目的响应时间、响应方式方法等情况进行综合打分。响应时间和方式较好的得3分；响应时间和方式一般的得2分；响应时间和方式较差的不得分。	0-3	2.0	2.0	2.0
13.1	技术	1、根据投标人提供的详细突发事件处理方案、安防措施、投诉处理、纠纷处理方案情况进行综合打分。方案合理可行的得3分；方案一般的得2分；方案较差的不得分。	0-3	2.0	2.0	2.0
13.2	技术	2、根据投标人提供的安全管理制度的合理性、针对性、操作性进行综合打分。制度完善、合理的得3分；制度基本完善、基本合理的得2分；制度不完善、不合理的不得分。	0-3	2.0	2.0	2.0
13.3	技术	3、投标人应急保障方案（包括疾病应急预案、灾害天气应急预案及其他应急预案）的合理性、针对性、操作性进行综合打分。方案合理可行的得3分；方案一般的得2分；方案较差的不得分。	0-3	2.0	2.0	2.0

技术商务资信评分明细表

14	技术	增值服务（0-3分）： 根据投标人提供的增值（特色）服务，每提供一项合理、可行的增值（特色）服务的得1分，最高得3分。（0-3分）	0-3	3.0	3.0	3.0
合计			0-90	75.0	68.0	60.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（俞方平）

项目名称：浙江省杭州市富阳区富春第三小学2025—2027年度暑期教职工疗休养采购项目（ZJKJ20250514（2））

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州富阳中天运动休闲旅行社有限公司	杭州时代国际旅行社有限公司	杭州富阳富春旅行社有限公司
1.1	商务	1、投标人星级评分：二星级旅行社得1分，投标人被评为三星级旅行社及以上的得3分，其余不得分。（0-3分） （注：提供当地旅游局等单位颁发的相关文件并加盖电子签章，不提供不得分）	0-3	3.0	3.0	3.0
1.2	商务	2、投标人具有质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书的，每个证书得1分，最多得3分。（0-3分） （注：提供有效期内的相关证书扫描件及全国认证认可信息公共服务平台官网证书有效状态的查询截图并加盖电子签章，不提供不得分）	0-3	0.0	0.0	0.0
2	商务	类似业绩（0-1分）： 投标人自2022年1月1日以来（以合同签订时间为准）完成过类似项目合同业绩的每个得0.5分，最高得1分。（0-1分） （注：提供合同复印件并加盖电子签章，不提供不得分）	0-1	1.0	1.0	1.0
3.1	商务	1、投标人拥有独立域名的公司网站得1分。（0-1分）（注：提供域名、网站截图等相关证明材料复印件，不提供不得分）	0-1	1.0	1.0	0.0
3.2	商务	2、根据网页浏览的清晰度，对提供的服务详细情况（有详细的线路介绍和报价等）进行打分。服务详细程度完善、内容齐全真实的得2分；服务详细程度基本完善、内容基本齐全真实的得1分；服务详细程度不完善、内容不齐全真实的不得分。 （注：提供域名、网站截图等相关证明材料复印件，不提供不得分）	0-2	2.0	2.0	0.0
3.3	商务	3、投标人具有微信公众号、抖音、微博等互联网资源加强旅游产品宣传和业务拓展，每条得0.5分，最高得3分。（0-3分） （注：提供微信公众号、抖音、微博等互联网资源相关证明材料复印件，不提供不得分）	0-3	3.0	3.0	0.0
4.1	技术	1、根据投标人针对本项目建立健全各项岗位职责的进行综合打分，建立健全各项岗位职责的得2分；各项岗位职责基本健全的得1分；各项岗位职责不明确的不得分。	0-2	1.0	1.0	1.0
4.2	技术	2、根据投标人针对本项目制定经营管理制度及日常管理制度的完善情况进行综合打分，制度完善的得2分；制度基本完善的得1分；制度不完善的不得分。	0-2	1.0	1.0	1.0
4.3	技术	3、根据投标人针对本项目制定投诉管理机制和台帐建立情况进行综合打分，制度完善的得2分；制度基本完善的得1分；制度不完善的不得分。	0-2	1.0	1.0	1.0
5.1	技术	1、针对本项目提供每条线路详细的行程单。行程安排合理、清晰、可行、符合招标文件要求的得4分；行程安排基本合理、可行、基本符合招标文件要求的得2分；行程安排一般合理、可行、部分符合招标文件要求的得1分；行程安排不合理、不可行、不符合招标文件要求的不得分。	0-4	4.0	4.0	4.0
5.2	技术	2、针对本项目提供每条行程路线标明各景点特色、文化背景等，根据详尽程度进行综合打分。景点特色新颖、文化背景底蕴深厚、线路详细清晰的得4分；景点特色基本新颖、文化背景底蕴基本深厚、线路基本详细清晰的得2分；景点特色一般、文化背景底蕴一般、线路一般详细清晰的得1分；景点特色不新颖、不具有文化背景底蕴、线路不详细清晰的不得分。	0-4	4.0	4.0	4.0
5.3	技术	3、针对本项目提供景点与宾馆之间的车程时间安排及游玩时间安排，根据合理性情况进行综合打分。行程时间安排合理、清晰、可行、符合招标文件要求的得4分；行程时间安排基本合理、可行、基本符合招标文件要求的得2分；行程时间安排一般合理、可行、部分符合招标文件要求的得1分；行程时间安排不合理、不可行、不符合招标文件要求的不得分。	0-4	4.0	2.0	2.0

技术商务资信评分明细表

6	技术	住宿安排（0-4分）： 针对本项目提供的住宿酒店星级安排、房型、面积大小、地理位置、住宿环境、交通便捷程度、装修年限等进行综合打分。住宿酒店星级高、房型舒适、地理位置便利、住宿环境优越、交通便捷的得4分；住宿酒店星级较高、房型基本舒适、地理位置基本便利、住宿环境良好、交通基本便捷的得2分；住宿酒店星级一般、房型舒适度一般、地理位置一般、住宿环境一般、交通便捷度一般的得1分；住宿酒店星级较差、房型舒适度较差、地理位置较差、住宿环境较差、交通便捷度较差的不得分。	0-4	4.0	2.0	2.0
7.1	技术	1、针对本项目提供对就餐人数安排及就餐环境等情况，根据合理性、全面性进行综合打分。人数安排合理、就餐环境优越的得4分；人数安排基本合理、就餐环境良好的得2分；人数安排一般合理、就餐环境一般的得1分；人数安排不合理、就餐环境较差的不得分。	0-4	4.0	4.0	4.0
7.2	技术	2、针对本项目提供的投标人餐饮标准是否优于招标文件标准程度等情况进行综合打分。投标人明确具体餐饮标准且餐饮标准优于本项目要求的得3分，否则不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0
8.1	技术	1、针对本项目提供的车型、车况、座位比等情况进行综合打分。车况、车型较好的得3分；车况、车型一般的得2分；车况、车型较差的得1分，不提供不得分。可提供相关车辆登记证、车辆图片、行驶证、车辆状况、行驶里程数等作为证明材料。	0-3	3.0	3.0	2.0
8.2	技术	2、承诺本项目配备的司机驾龄超过5年，且无不良记录的，得2分。（0-2分） （注：需提供承诺函（格式自拟），并加盖电子签章，不提供不得分。）	0-2	2.0	2.0	2.0
8.3	技术	3、承诺本项目配备的旅游空调车具备营运证资格且车龄在三年以内的，得2分。（0-2分） （注：需提供承诺函（格式自拟），并加盖电子签章，不提供不得分。）	0-2	2.0	2.0	2.0
9.1	技术	1、拟派本项目的项目负责人具有初级导游的得1分，拥有中级导游的得2分。（0-2分） （注：需提供导游证复印件及人员近期在职社保缴纳证明材料并加盖电子签章，不提供不得分）	0-2	2.0	2.0	2.0
9.2	技术	2、拟派本项目的项目负责人专业素质、技术能力、调动各项资源的能力以及经验进行综合打分。专业、技术、调动各项资源的能力强，经验丰富得2分；专业、技术、调动各项资源的能力一般，经验少得1分（0-2分）	0-2	2.0	2.0	2.0
9.3	技术	3、投标人除项目负责人外拟投入本项目的导游人数：拟投入导游3人（含）的得3分；每增加1人加1分；本项最高得5分。（0-5分） （注：需提供人员近期在职社保缴纳证明材料并加盖电子签章，不提供不得分）	0-5	5.0	5.0	5.0
10.1	商务	1、投标人的企业责任保险保额达到2000万（含）以上得6分；2000万（不含）以下，1000万（含）以上得4分；1000万（不含）以下得2分。（0-6分） （注：需提供保单复印件并加盖电子签章，不提供不得分）	0-6	6.0	6.0	6.0
10.2	商务	2、投标人承诺个人旅游人身意外险（人身意外险包含意外险、突发性疾病、伤害医疗、突发性医疗等）保额达到100万元/人（含）以上的得4分，100万/人（不含）以下的不得分。（0-4分） （注：需提供承诺函（格式自拟）并加盖电子签章，不提供不得分）	0-4	4.0	4.0	4.0
11	技术	实施方案（0-4分）： 根据投标人对本次疗养实施工作程序和步骤、管理和协调方法以及关键步骤和要点等情况进行综合打分。实施方案合理可行的得4分；实施方案基本合理可行的得2分；实施方案一般合理可行，有欠缺的得1分；实施方案不合理、不可行的不得分。	0-4	2.0	2.0	2.0
12.1	技术	1、根据投标人提供的后续服务计划及投标人提供方便快捷优质服务能力进行打分。服务能力较好的得3分；服务能力一般的得2分；服务能力较差的不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0
12.2	技术	2、针对本项目的响应时间、响应方式方法等情况进行综合打分。响应时间和方式较好的得3分；响应时间和方式一般的得2分；响应时间和方式较差的不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0
13.1	技术	1、根据投标人提供的详细突发事件处理方案、安防措施、投诉处理、纠纷处理方案情况进行综合打分。方案合理可行的得3分；方案一般的得2分；方案较差的不得分。	0-3	2.0	2.0	2.0
13.2	技术	2、根据投标人提供的安全管理制度的合理性、针对性、操作性进行综合打分。制度完善、合理的得3分；制度基本完善、基本合理的得2分；制度不完善、不合理的不得分。	0-3	2.0	2.0	2.0
13.3	技术	3、投标人应急保障方案（包括疾病应急预案、灾害天气应急预案及其他应急预案）的合理性、针对性、操作性进行综合打分。方案合理可行的得3分；方案一般的得2分；方案较差的不得分。	0-3	2.0	2.0	2.0

技术商务资信评分明细表

14	技术	增值服务（0-3分）： 根据投标人提供的增值（特色）服务，每提供一项合理、可行的增值（特色）服务的得1分，最高得3分。（0-3分）	0-3	3.0	3.0	3.0
合计			0-90	79.0	75.0	68.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（邹长国）

项目名称：浙江省杭州市富阳区富春第三小学2025—2027年度暑期教职工疗休养采购项目（ZJKJ20250514（2））

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州富阳中天运动休闲旅行社有限公司	杭州时代国际旅行社有限公司	杭州富阳富春旅行社有限公司
1.1	商务	1、投标人星级评分：二星级旅行社得1分，投标人被评为三星级旅行社及以上的得3分,其余不得分。（0-3分） （注：提供当地旅游局等单位颁发的相关文件并加盖电子签章，不提供不得分）	0-3	3.0	3.0	3.0
1.2	商务	2、投标人具有质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书的，每个证书得1分，最多得3分。（0-3分） （注：提供有效期内的相关证书扫描件及全国认证认可信息公共服务平台官网证书有效状态的查询截图并加盖电子签章，不提供不得分）	0-3	0.0	0.0	0.0
2	商务	类似业绩（0-1分）： 投标人自2022年1月1日以来（以合同签订时间为准）完成过类似项目合同业绩的每个得0.5分，最高得1分。（0-1分） （注：提供合同复印件并加盖电子签章，不提供不得分）	0-1	1.0	1.0	1.0
3.1	商务	1、投标人拥有独立域名的公司网站得1分。（0-1分）（注：提供域名、网站截图等相关证明材料复印件，不提供不得分）	0-1	1.0	1.0	0.0
3.2	商务	2、根据网页浏览的清晰度，对提供的服务详细情况（有详细的线路介绍和报价等）进行打分。服务详细程度完善、内容齐全真实的得2分；服务详细程度基本完善、内容基本齐全真实的得1分；服务详细程度不完善、内容不齐全真实的不得分。 （注：提供域名、网站截图等相关证明材料复印件，不提供不得分）	0-2	2.0	2.0	0.0
3.3	商务	3、投标人具有微信公众号、抖音、微博等互联网资源加强旅游产品宣传和业务拓展，每条得0.5分，最高得3分。（0-3分） （注：提供微信公众号、抖音、微博等互联网资源相关证明材料复印件，不提供不得分）	0-3	3.0	3.0	0.0
4.1	技术	1、根据投标人针对本项目建立健全各项岗位职责的进行综合打分，建立健全各项岗位职责的得2分；各项岗位职责基本健全的得1分；各项岗位职责不明确的不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0
4.2	技术	2、根据投标人针对本项目制定经营管理制度及日常管理制度的完善情况进行综合打分，制度完善的得2分；制度基本完善的得1分；制度不完善的不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0
4.3	技术	3、根据投标人针对本项目制定投诉管理机制和台帐建立情况进行综合打分，制度完善的得2分；制度基本完善的得1分；制度不完善的不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0
5.1	技术	1、针对本项目提供每条线路详细的行程单。行程安排合理、清晰、可行、符合招标文件要求的得4分；行程安排基本合理、可行、基本符合招标文件要求的得2分；行程安排一般合理、可行、部分符合招标文件要求的得1分；行程安排不合理、不可行、不符合招标文件要求的不得分。	0-4	4.0	4.0	4.0
5.2	技术	2、针对本项目提供每条行程路线标明各景点特色、文化背景等，根据详尽程度进行综合打分。景点特色新颖、文化背景底蕴深厚、线路详细清晰的得4分；景点特色基本新颖、文化背景底蕴基本深厚、线路基本详细清晰的得2分；景点特色一般、文化背景底蕴一般、线路一般详细清晰的得1分；景点特色不新颖、不具有文化背景底蕴、线路不详细清晰的不得分。	0-4	4.0	3.0	3.0
5.3	技术	3、针对本项目提供景点与宾馆之间的车程时间安排及游玩时间安排，根据合理性情况进行综合打分。行程时间安排合理、清晰、可行、符合招标文件要求的得4分；行程时间安排基本合理、可行、基本符合招标文件要求的得2分；行程时间安排一般合理、可行、部分符合招标文件要求的得1分；行程时间安排不合理、不可行、不符合招标文件要求的不得分。	0-4	4.0	4.0	4.0

技术商务资信评分明细表

6	技术	住宿安排（0-4分）： 针对本项目提供的住宿酒店星级安排、房型、面积大小、地理位置、住宿环境、交通便捷程度、装修年限等进行综合打分。住宿酒店星级高、房型舒适、地理位置便利、住宿环境优越、交通便捷的得4分；住宿酒店星级较高、房型基本舒适、地理位置基本便利、住宿环境良好、交通基本便捷的得2分；住宿酒店星级一般、房型舒适度一般、地理位置一般、住宿环境一般、交通便捷度一般的得1分；住宿酒店星级较差、房型舒适度较差、地理位置较差、住宿环境较差、交通便捷度较差的不得分。	0-4	3.0	3.0	3.0
7.1	技术	1、针对本项目提供对就餐人数安排及就餐环境等情况，根据合理性、全面性进行综合打分。人数安排合理、就餐环境优越的得4分；人数安排基本合理、就餐环境良好的得2分；人数安排一般合理、就餐环境一般的得1分；人数安排不合理、就餐环境较差的不得分。	0-4	3.0	3.0	3.0
7.2	技术	2、针对本项目提供的投标人餐饮标准是否优于招标文件标准程度等情况进行综合打分。投标人明确具体餐饮标准且餐饮标准优于本项目要求的得3分，否则不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0
8.1	技术	1、针对本项目提供的车型、车况、座位比等情况进行综合打分。车况、车型较好的得3分；车况、车型一般的得2分；车况、车型较差的得1分，不提供不得分。可提供相关车辆登记证、车辆图片、行驶证、车辆状况、行驶里程数等作为证明材料。	0-3	3.0	3.0	3.0
8.2	技术	2、承诺本项目配备的司机驾龄超过5年，且无不良记录的，得2分。（0-2分） （注：需提供承诺函（格式自拟），并加盖电子签章，不提供不得分。）	0-2	2.0	2.0	2.0
8.3	技术	3、承诺本项目配备的旅游空调车具备营运证资格且车龄在三年以内的，得2分。（0-2分） （注：需提供承诺函（格式自拟），并加盖电子签章，不提供不得分。）	0-2	2.0	2.0	2.0
9.1	技术	1、拟派本项目的项目负责人具有初级导游的得1分，拥有中级导游的得2分。（0-2分） （注：需提供导游证复印件及人员近期在职社保缴纳证明材料并加盖电子签章，不提供不得分）	0-2	2.0	2.0	2.0
9.2	技术	2、拟派本项目的项目负责人专业素质、技术能力、调动各项资源的能力以及经验进行综合打分。专业、技术、调动各项资源的能力强，经验丰富得2分；专业、技术、调动各项资源的能力一般，经验少得1分（0-2分）	0-2	2.0	2.0	2.0
9.3	技术	3、投标人除项目负责人外拟投入本项目的导游人数：拟投入导游3人（含）的得3分；每增加1人加1分；本项最高得5分。（0-5分） （注：需提供人员近期在职社保缴纳证明材料并加盖电子签章，不提供不得分）	0-5	5.0	5.0	5.0
10.1	商务	1、投标人的企业责任保险保额达到2000万（含）以上得6分；2000万（不含）以下，1000万（含）以上得4分；1000万（不含）以下得2分。（0-6分） （注：需提供保单复印件并加盖电子签章，不提供不得分）	0-6	6.0	6.0	6.0
10.2	商务	2、投标人承诺个人旅游人身意外险（人身意外险包含意外险、突发性疾病、伤害医疗、突发性医疗等）保额达到100万元/人（含）以上的得4分，100万/人（不含）以下的不得分。（0-4分） （注：需提供承诺函（格式自拟）并加盖电子签章，不提供不得分）	0-4	4.0	4.0	4.0
11	技术	实施方案（0-4分）： 根据投标人对本次疗养实施工作程序和步骤、管理和协调方法以及关键步骤和要点等情况进行综合打分。实施方案合理可行的得4分；实施方案基本合理可行的得2分；实施方案一般合理可行，有欠缺的得1分；实施方案不合理、不可行的不得分。	0-4	4.0	3.0	3.0
12.1	技术	1、根据投标人提供的后续服务计划及投标人提供方便快捷优质服务能力进行打分。服务能力较好的得3分；服务能力一般的得2分；服务能力较差的不得分。	0-3	2.0	2.0	2.0
12.2	技术	2、针对本项目的响应时间、响应方式方法等情况进行综合打分。响应时间和方式较好的得3分；响应时间和方式一般的得2分；响应时间和方式较差的不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0
13.1	技术	1、根据投标人提供的详细突发事件处理方案、安防措施、投诉处理、纠纷处理方案情况进行综合打分。方案合理可行的得3分；方案一般的得2分；方案较差的不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0
13.2	技术	2、根据投标人提供的安全管理制度的合理性、针对性、操作性进行综合打分。制度完善、合理的得3分；制度基本完善、基本合理的得2分；制度不完善、不合理的不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0
13.3	技术	3、投标人应急保障方案（包括疾病应急预案、灾害天气应急预案及其他应急预案）的合理性、针对性、操作性进行综合打分。方案合理可行的得3分；方案一般的得2分；方案较差的不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0

技术商务资信评分明细表

14	技术	增值服务（0-3分）： 根据投标人提供的增值（特色）服务，每提供一项合理、可行的增值（特色）服务的得1分，最高得3分。（0-3分）	0-3	3.0	3.0	3.0
合计			0-90	84.0	82.0	76.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（戴苏妮）

项目名称：浙江省杭州市富阳区富春第三小学2025—2027年度暑期教职工疗休养采购项目（ZJKJ20250514（2））

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州富阳中天运动休闲旅行社有限公司	杭州时代国际旅行社有限公司	杭州富阳富春旅行社有限公司
1.1	商务	1、投标人星级评分：二星级旅行社得1分，投标人被评为三星级旅行社及以上的得3分,其余不得分。（0-3分） （注：提供当地旅游局等单位颁发的相关文件并加盖电子签章，不提供不得分）	0-3	3.0	3.0	3.0
1.2	商务	2、投标人具有质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书的，每个证书得1分，最多得3分。（0-3分） （注：提供有效期内的相关证书扫描件及全国认证认可信息公共服务平台官网证书有效状态的查询截图并加盖电子签章，不提供不得分）	0-3	0.0	0.0	0.0
2	商务	类似业绩（0-1分）： 投标人自2022年1月1日以来（以合同签订时间为准）完成过类似项目合同业绩的每个得0.5分，最高得1分。（0-1分） （注：提供合同复印件并加盖电子签章，不提供不得分）	0-1	1.0	1.0	1.0
3.1	商务	1、投标人拥有独立域名的公司网站得1分。（0-1分）（注：提供域名、网站截图等相关证明材料复印件，不提供不得分）	0-1	1.0	1.0	0.0
3.2	商务	2、根据网页浏览的清晰度，对提供的服务详细情况（有详细的线路介绍和报价等）进行打分。服务详细程度完善、内容齐全真实的得2分；服务详细程度基本完善、内容基本齐全真实的得1分；服务详细程度不完善、内容不齐全真实的不得分。 （注：提供域名、网站截图等相关证明材料复印件，不提供不得分）	0-2	2.0	2.0	0.0
3.3	商务	3、投标人具有微信公众号、抖音、微博等互联网资源加强旅游产品宣传和业务拓展，每条得0.5分，最高得3分。（0-3分） （注：提供微信公众号、抖音、微博等互联网资源相关证明材料复印件，不提供不得分）	0-3	3.0	3.0	0.0
4.1	技术	1、根据投标人针对本项目建立健全各项岗位职责的进行综合打分，建立健全各项岗位职责的得2分；各项岗位职责基本健全的得1分；各项岗位职责不明确的不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0
4.2	技术	2、根据投标人针对本项目制定经营管理制度及日常管理制度的完善情况进行综合打分，制度完善的得2分；制度基本完善的得1分；制度不完善的不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0
4.3	技术	3、根据投标人针对本项目制定投诉管理机制和台帐建立情况进行综合打分，制度完善的得2分；制度基本完善的得1分；制度不完善的不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0
5.1	技术	1、针对本项目提供每条线路详细的行程单。行程安排合理、清晰、可行、符合招标文件要求的得4分；行程安排基本合理、可行、基本符合招标文件要求的得2分；行程安排一般合理、可行、部分符合招标文件要求的得1分；行程安排不合理、不可行、不符合招标文件要求的不得分。	0-4	4.0	4.0	2.0
5.2	技术	2、针对本项目提供每条行程路线标明各景点特色、文化背景等，根据详尽程度进行综合打分。景点特色新颖、文化背景底蕴深厚、线路详细清晰的得4分；景点特色基本新颖、文化背景底蕴基本深厚、线路基本详细清晰的得2分；景点特色一般、文化背景底蕴一般、线路一般详细清晰的得1分；景点特色不新颖、不具有文化背景底蕴、线路不详细清晰的不得分。	0-4	4.0	2.0	2.0
5.3	技术	3、针对本项目提供景点与宾馆之间的车程时间安排及游玩时间安排，根据合理性情况进行综合打分。行程时间安排合理、清晰、可行、符合招标文件要求的得4分；行程时间安排基本合理、可行、基本符合招标文件要求的得2分；行程时间安排一般合理、可行、部分符合招标文件要求的得1分；行程时间安排不合理、不可行、不符合招标文件要求的不得分。	0-4	4.0	4.0	2.0

技术商务资信评分明细表

6	技术	住宿安排（0-4分）： 针对本项目提供的住宿酒店星级安排、房型、面积大小、地理位置、住宿环境、交通便捷程度、装修年限等进行综合打分。住宿酒店星级高、房型舒适、地理位置便利、住宿环境优越、交通便捷的得4分；住宿酒店星级较高、房型基本舒适、地理位置基本便利、住宿环境良好、交通基本便捷的得2分；住宿酒店星级一般、房型舒适度一般、地理位置一般、住宿环境一般、交通便捷度一般的得1分；住宿酒店星级较差、房型舒适度较差、地理位置较差、住宿环境较差、交通便捷度较差的不得分。	0-4	4.0	4.0	2.0
7.1	技术	1、针对本项目提供对就餐人数安排及就餐环境等情况，根据合理性、全面性进行综合打分。人数安排合理、就餐环境优越的得4分；人数安排基本合理、就餐环境良好的得2分；人数安排一般合理、就餐环境一般的得1分；人数安排不合理、就餐环境较差的不得分。	0-4	4.0	2.0	2.0
7.2	技术	2、针对本项目提供的投标人餐饮标准是否优于招标文件标准程度等情况进行综合打分。投标人明确具体餐饮标准且餐饮标准优于本项目要求的得3分，否则不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0
8.1	技术	1、针对本项目提供的车型、车况、座位比等情况进行综合打分。车况、车型较好的得3分；车况、车型一般的得2分；车况、车型较差的得1分，不提供不得分。可提供相关车辆登记证、车辆图片、行驶证、车辆状况、行驶里程数等作为证明材料。	0-3	3.0	3.0	2.0
8.2	技术	2、承诺本项目配备的司机驾龄超过5年，且无不良记录的，得2分。（0-2分） （注：需提供承诺函（格式自拟），并加盖电子签章，不提供不得分。）	0-2	2.0	2.0	2.0
8.3	技术	3、承诺本项目配备的旅游空调车具备营运证资格且车龄在三年以内的，得2分。（0-2分） （注：需提供承诺函（格式自拟），并加盖电子签章，不提供不得分。）	0-2	2.0	2.0	2.0
9.1	技术	1、拟派本项目的项目负责人具有初级导游的得1分，拥有中级导游的得2分。（0-2分） （注：需提供导游证复印件及人员近期在职社保缴纳证明材料并加盖电子签章，不提供不得分）	0-2	2.0	2.0	2.0
9.2	技术	2、拟派本项目的项目负责人专业素质、技术能力、调动各项资源的能力以及经验进行综合打分。专业、技术、调动各项资源的能力强，经验丰富得2分；专业、技术、调动各项资源的能力一般，经验少得1分（0-2分）	0-2	2.0	2.0	2.0
9.3	技术	3、投标人除项目负责人外拟投入本项目的导游人数：拟投入导游3人（含）的得3分；每增加1人加1分；本项最高得5分。（0-5分） （注：需提供人员近期在职社保缴纳证明材料并加盖电子签章，不提供不得分）	0-5	5.0	5.0	5.0
10.1	商务	1、投标人的企业责任保险保额达到2000万（含）以上得6分；2000万（不含）以下，1000万（含）以上得4分；1000万（不含）以下得2分。（0-6分） （注：需提供保单复印件并加盖电子签章，不提供不得分）	0-6	6.0	6.0	6.0
10.2	商务	2、投标人承诺个人旅游人身意外险（人身意外险包含意外险、突发性疾病、伤害医疗、突发性医疗等）保额达到100万元/人（含）以上的得4分，100万/人（不含）以下的不得分。（0-4分） （注：需提供承诺函（格式自拟）并加盖电子签章，不提供不得分）	0-4	4.0	4.0	4.0
11	技术	实施方案（0-4分）： 根据投标人对本次疗养实施工作程序和步骤、管理和协调方法以及关键步骤和要点等情况进行综合打分。实施方案合理可行的得4分；实施方案基本合理可行的得2分；实施方案一般合理可行，有欠缺的得1分；实施方案不合理、不可行的不得分。	0-4	4.0	4.0	4.0
12.1	技术	1、根据投标人提供的后续服务计划及投标人提供方便快捷优质服务能力进行打分。服务能力较好的得3分；服务能力一般的得2分；服务能力较差的不得分。	0-3	3.0	2.0	2.0
12.2	技术	2、针对本项目的响应时间、响应方式方法等情况进行综合打分。响应时间和方式较好的得3分；响应时间和方式一般的得2分；响应时间和方式较差的不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0
13.1	技术	1、根据投标人提供的详细突发事件处理方案、安防措施、投诉处理、纠纷处理方案情况进行综合打分。方案合理可行的得3分；方案一般的得2分；方案较差的不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0
13.2	技术	2、根据投标人提供的安全管理制度的合理性、针对性、操作性进行综合打分。制度完善、合理的得3分；制度基本完善、基本合理的得2分；制度不完善、不合理的不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0
13.3	技术	3、投标人应急保障方案（包括疾病应急预案、灾害天气应急预案及其他应急预案）的合理性、针对性、操作性进行综合打分。方案合理可行的得3分；方案一般的得2分；方案较差的不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0

技术商务资信评分明细表

14	技术	增值服务（0-3分）： 根据投标人提供的增值（特色）服务，每提供一项合理、可行的增值（特色）服务的得1分，最高得3分。（0-3分）	0-3	3.0	3.0	3.0
合计			0-90	87.0	82.0	69.0

专家（签名）：