

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：2025年乐清市中小学校图书采购（WZLCZB-2025-06018）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	江苏大弘良印图书有限公司	温州市教育图书发行有限公司	江苏凤凰新华书店集团有限公司	湖南鹏程文化传播有限公司	浙江乐清市新华书店有限公司	浩润华诚（北京）文化科技发展有限公司	北京合君同创文化发展有限公司	上海新华传媒连锁有限公司	北京荣景苑图书有限公司	辽宁北方物流配送有限公司
1	商务	投标供应商评价： 投标供应商是否具有质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康安全管理体系认证，每具有一项认证证书且在有效期内的可得1分，最多可得3分。投标文件中提供相应证书扫描件，否则不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	0.0	0.0	3.0	3.0	3.0
2	商务	投标供应商业绩： 根据投标供应商2021年以来承担过图书供应的业绩进行打分，每具有一个业绩得1分，最多得3分。 说明：投标文件中提供相应证明材料，同一个业绩必须具有中标（成交）通知书扫描件和合同扫描件，缺一不可不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	1.0	0.0	3.0	3.0	3.0
3.1	商务	根据投标供应商与采购人推荐的出版社（具体见采购书目）已建立业务关系的出版社数量，数量20家及以上的得6分，提供10家的得4分，10家以下的得1分，未提供的不得分。（投标文件中提供相应的授权证明，出版社出具的授权书需要开具本项目名称及项目编号且要提供出版社的联系人姓名和电话，否则不予计分。）	0-6	6.0	6.0	6.0	6.0	6.0	0.0	0.0	6.0	6.0	6.0
3.2	商务	投标供应商物流、仓储设施情况，根据面积、设置布局等进行评审，由评委评分（5,4,3,2,1,0）（提供场地的照片、产权证明，如为租赁的应当提供租赁合同。）	0-5	4.0	3.0	3.0	3.0	4.0	0.0	3.0	3.0	3.0	3.0
4	商务	图书质量： 根据供应商图书质量保证措施由评委进行打分，（4,3,2,1,0）	0-4	4.0	3.0	3.0	3.0	4.0	2.0	2.0	3.0	3.0	3.0
5	商务	对订单处理能力： 1、订单处理及时性（采购能力）、订单处理信息二次确认、订单处理信息查询、急需订单处理、清库告知及说明等，应对采购人对书目清单的调整等变动情况的反应和处理方案，由评委评分0-4分，（评分范围4,3,2,1,0）。 2、对采购人已预订，但因到货、出版推迟等不能及时到货的图书，或取消出版的图书信息能否及时予以反馈，并以书面形式分析、说明原因。由评委评分0-4分（评分范围4,3,2,1,0）。 3、根据供应商对已订书单因情况变化，要求减少订数或要求取消订购的反应，急需零星图书的反应措施和处理方案由评委评分0-4分，（评分范围4,3,2,1,0）。	0-12	9.0	9.0	9.0	9.0	10.0	6.0	6.0	9.0	9.0	9.0
6	商务	供应商售前、售后服务的内容、措施、承诺，对采到率不足部分处理的方案、承诺： 根据供应商售前、售后服务的内容、措施、承诺，对采到率不足部分处理的方案、承诺，方案完善、可行的（10,9,8,7）分，基本完善可行的（6,5,4）分，可行性差（3,2,1,0）分。	0-10	9.0	8.0	8.0	8.0	9.0	7.0	7.0	8.0	8.0	8.0

技术商务资信评分明细表

7	商务	图书采到率承诺: 1、图书册数采到率承诺采到率达95 %及以上为4分; 94 %为3分; 92%为2分; 91%为1分; 90 %及以下为0分。(提供承诺函, 否则不得分) 2、学校书目采到率承诺采到率达 97%及以上为2分; 96%为1分; 95%及以下为0分。(提供承诺函, 否则不得分)	0-6	6.0	6.0	6.0	6.0	6.0	2.0	0.0	6.0	6.0	6.0
8	商务	图书配送方案: 1、根据供应商关于配书准确率, 包装和物流, 到书状态, 图书的包装是否符合运输和方便装卸的要求, 能否及时运送, 是否配送到指定位置承诺由评委进行打分, 方案完善、可行的 (7,6,5) 分, 基本完善可行的 (4, 3) 分, 可行性差 (2, 1, 0) 分。 2、与订购图书的匹配程度 (不漏发、错发): (3, 2, 1, 0) 分。	0-10	9.0	8.0	8.0	8.0	9.0	6.0	6.0	8.0	8.0	8.0
9	商务	编目加工: 1、根据投标供应商提供的到馆编目加工服务方案由评委打分, (5,4,3,2,1,0)。 2、投标供应商承诺编目数据的质量符合要求的得1分。 3、投标供应商承诺按学校编目系统进行加工的得1分。 4、投标供应商针对本项目投入编目员不少于2名的得2分, 须提供相应人员的证书以及在本次投标单位缴纳社保的证明, 否则不得分。	0-9	8.0	8.0	8.0	8.0	8.0	6.0	6.0	8.0	8.0	8.0
10	商务	供应商其他服务承诺: 根据供应商是否提供合理的其他服务承诺由评委进行打分, 0-2分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
合计			0-70	63.0	59.0	59.0	59.0	64.0	32.0	32.0	59.0	59.0	59.0

专家 (签名):

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：2025年乐清市中小学校图书采购（WZLCZB-2025-06018）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	上海图书有限公司
1	商务	投标供应商评价： 投标供应商是否具有质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康安全管理体系认证，每具有一项认证证书且在有效期内的可得1分，最多可得3分。投标文件中提供相应证书扫描件，否则不得分。	0-3	3.0
2	商务	投标供应商业绩： 根据投标供应商2021年以来承担过图书供应的业绩进行打分，每具有一个业绩得1分，最多得3分。 说明：投标文件中提供相应证明材料，同一个业绩必须具有中标（成交）通知书扫描件和合同扫描件，缺一不得分。	0-3	3.0
3.1	商务	根据投标供应商与采购人推荐的出版社（具体见采购书目）已建立业务关系的出版社数量，数量20家及以上的得6分，提供10家的得4分，10家以下的得1分，未提供的不得分。（投标文件中提供相应的授权证明，出版社出具的授权书需要开具本项目名称及项目编号且要提供出版社的联系人姓名和电话，否则不予计分。）	0-6	6.0
3.2	商务	投标供应商物流、仓储设施情况，根据面积、设置布局等进行评审，由评委评分（5,4,3,2,1,0）（提供场地的照片、产权证明，如为租赁的应当提供租赁合同。）	0-5	3.0
4	商务	图书质量： 根据供应商图书质量保证措施由评委进行打分，（4,3,2,1,0）	0-4	3.0
5	商务	对订单处理能力： 1、订单处理及时性（采购能力）、订单处理信息二次确认、订单处理信息查询、急需订单处理、清库告知及说明等，应对采购人对书目清单的调整等变动情况的反应和处理方案，由评委评分0-4分，（评分范围4,3,2,1,0）。 2、对采购人已预订，但因到货、出版推迟等不能及时到货的图书，或取消出版的图书信息能否及时予以反馈，并以书面形式分析、说明原因。由评委评分0-4分（评分范围4,3,2,1,0）。 3、根据供应商对已订书单因情况变化，要求减少订数或要求取消订购的反应，急需零星图书的反应措施和处理方案由评委评分0-4分，（评分范围4,3,2,1,0）。	0-12	9.0
6	商务	供应商售前、售后服务的内容、措施、承诺，对采到率不足部分处理的方案、承诺： 根据供应商售前、售后服务的内容、措施、承诺，对采到率不足部分处理的方案、承诺，方案完善、可行的（10,9,8,7）分，基本完善可行的（6,5,4）分，可行性差（3,2,1,0）分。	0-10	8.0
7	商务	图书采到率承诺： 1、图书册数采到率承诺采到率达95 %及以上为4分；94 %为3分；92%为2分；91%为1分；90 %及以下为0分。（提供承诺函，否则不得分） 2、学校书目采到率承诺采到率达 97%及以上为2分；96%为1分；95%及以下为0分。（提供承诺函，否则不得分）	0-6	6.0
8	商务	图书配送方案： 1、根据供应商关于配书准确率，包装和物流，到书状态，图书的包装是否符合运输和方便装卸的要求，能否及时运送，是否配送到指定位置承诺由评委进行打分，方案完善、可行的（7,6,5）分，基本完善可行的（4,3）分，可行性差（2,1,0）分。 2、与订购图书的匹配程度（不漏发、错发）：（3,2,1,0）分。	0-10	8.0
9	商务	编目加工： 1、根据投标供应商提供的到馆编目加工服务方案由评委打分，（5,4,3,2,1,0）。 2、投标供应商承诺编目数据的质量符合要求的得1分。 3、投标供应商承诺按学校编目系统进行加工的得1分。 4、投标供应商针对本项目投入编目员不少于2名的得2分，须提供相应人员的证书以及在本次投标单位缴纳社保的证明，否则不得分。	0-9	8.0
10	商务	供应商其他服务承诺： 根据供应商是否提供合理的其他服务承诺由评委进行打分，0-2分。	0-2	2.0

技术商务资信评分明细表

合计	0-70	59.0
----	------	------

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：2025年乐清市中小学校图书采购（WZLCZB-2025-06018）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	江苏大弘良印图书有限公司	温州市教育图书发行有限公司	江苏凤凰新华书店集团有限公司	湖南鹏程文化传播有限公司	浙江乐清市新华书店有限公司	浩润华诚（北京）文化科技发展有限公司	北京合君同创文化发展有限公司	上海新华传媒连锁有限公司	北京荣景苑图书有限公司	辽宁北方出版物流配送有限公司
1	商务	投标供应商评价： 投标供应商是否具有质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康安全管理体系认证，每具有一项认证证书且在有效期内的可得1分，最多可得3分。投标文件中提供相应证书扫描件，否则不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	0.0	0.0	3.0	3.0	3.0
2	商务	投标供应商业绩： 根据投标供应商2021年以来承担过图书供应的业绩进行打分，每具有一个业绩得1分，最多得3分。 说明：投标文件中提供相应证明材料，同一个业绩必须具有中标（成交）通知书扫描件和合同扫描件，缺一不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	1.0	0.0	3.0	3.0	3.0
3.1	商务	根据投标供应商与采购人推荐的出版社（具体见采购书目）已建立业务关系的出版社数量，数量20家及以上的得6分，提供10家的得4分，10家以下的得1分，未提供的不得分。（投标文件中提供相应的授权证明，出版社出具的授权书需要开具本项目名称及项目编号且要提供出版社的联系人姓名和电话，否则不予计分。）	0-6	6.0	6.0	6.0	6.0	6.0	0.0	0.0	6.0	6.0	6.0
3.2	商务	投标供应商物流、仓储设施情况，根据面积、设置布局等进行评审，由评委评分（5,4,3,2,1,0）（提供场地的照片、产权证明，如为租赁的应当提供租赁合同。）	0-5	4.0	3.0	4.0	5.0	5.0	0.0	2.0	4.0	3.0	3.0
4	商务	图书质量： 根据供应商图书质量保证措施由评委进行打分，（4,3,2,1,0）	0-4	3.0	4.0	3.0	4.0	4.0	2.0	2.0	4.0	3.0	4.0
5	商务	对订单处理能力： 1、订单处理及时性（采购能力）、订单处理信息二次确认、订单处理信息查询、急需订单处理、清库告知及说明等，应对采购人对书目清单的调整等变动情况的反应和处理方案，由评委评分0-4分，（评分范围4,3,2,1,0）。 2、对采购人已预订，但因到货、出版推迟等不能及时到货的图书，或取消出版的图书信息能否及时予以反馈，并以书面形式分析、说明原因。由评委评分0-4分（评分范围4,3,2,1,0）。 3、根据供应商对已订书单因情况变化，要求减少订数或要求取消订购的反应，急需零星图书的反应措施和处理方案由评委评分0-4分，（评分范围4,3,2,1,0）。	0-12	10.0	11.0	10.0	11.0	11.0	8.0	8.0	10.0	9.0	10.0
6	商务	供应商售前、售后服务的内容、措施、承诺，对采到率不足部分处理的方案、承诺： 根据供应商售前、售后服务的内容、措施、承诺，对采到率不足部分处理的方案、承诺，方案完善、可行的（10,9,8,7）分，基本完善可行的（6,5,4）分，可行性差（3,2,1,0）分。	0-10	8.0	9.0	9.0	10.0	10.0	7.0	7.0	9.0	8.0	9.0

技术商务资信评分明细表

7	商务	图书采到率承诺: 1、图书册数采到率承诺采到率达95 %及以上为4分; 94 %为3分; 92%为2分; 91%为1分; 90 %及以下为0分。(提供承诺函, 否则不得分) 2、学校书目采到率承诺采到率达 97%及以上为2分; 96%为1分; 95%及以下为0分。(提供承诺函, 否则不得分)	0-6	6.0	6.0	6.0	6.0	6.0	2.0	0.0	6.0	6.0	6.0
8	商务	图书配送方案: 1、根据供应商关于配书准确率, 包装和物流, 到书状态, 图书的包装是否符合运输和方便装卸的要求, 能否及时运送, 是否配送到指定位置承诺由评委进行打分, 方案完善、可行的 (7,6,5) 分, 基本完善可行的 (4, 3) 分, 可行性差 (2, 1, 0) 分。 2、与订购图书的匹配程度 (不漏发、错发): (3, 2, 1, 0) 分。	0-10	9.0	9.0	9.0	10.0	10.0	5.0	5.0	9.0	8.0	9.0
9	商务	编目加工: 1、根据投标供应商提供的到馆编目加工服务方案由评委打分, (5,4,3,2,1,0)。 2、投标供应商承诺编目数据的质量符合要求的得1分。 3、投标供应商承诺按学校编目系统进行加工的得1分。 4、投标供应商针对本项目投入编目员不少于2名的得2分, 须提供相应人员的证书以及在本次投标单位缴纳社保的证明, 否则不得分。	0-9	8.0	8.0	8.0	9.0	9.0	5.0	5.0	8.0	7.0	8.0
10	商务	供应商其他服务承诺: 根据供应商是否提供合理的其他服务承诺由评委进行打分, 0-2分。	0-2	0.5	1.0	0.5	1.5	1.5	0.5	0.5	1.5	1.0	1.0
合计			0-70	60.5	63.0	61.5	68.5	68.5	30.5	29.5	63.5	57.0	62.0

专家 (签名):

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：2025年乐清市中小学校图书采购（WZLCZB-2025-06018）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	上海图书有限公司
1	商务	投标供应商评价： 投标供应商是否具有质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康安全管理体系认证，每具有一项认证证书且在有效期内的可得1分，最多可得3分。投标文件中提供相应证书扫描件，否则不得分。	0-3	3.0
2	商务	投标供应商业绩： 根据投标供应商2021年以来承担过图书供应的业绩进行打分，每具有一个业绩得1分，最多得3分。 说明：投标文件中提供相应证明材料，同一个业绩必须具有中标（成交）通知书扫描件和合同扫描件，缺一不得分。	0-3	3.0
3.1	商务	根据投标供应商与采购人推荐的出版社（具体见采购书目）已建立业务关系的出版社数量，数量20家及以上的得6分，提供10家的得4分，10家以下的得1分，未提供的不得分。（投标文件中提供相应的授权证明，出版社出具的授权书需要开具本项目名称及项目编号且要提供出版社的联系人姓名和电话，否则不予计分。）	0-6	6.0
3.2	商务	投标供应商物流、仓储设施情况，根据面积、设置布局等进行评审，由评委评分（5,4,3,2,1,0）（提供场地的照片、产权证明，如为租赁的应当提供租赁合同。）	0-5	4.0
4	商务	图书质量： 根据供应商图书质量保证措施由评委进行打分，（4,3,2,1,0）	0-4	4.0
5	商务	对订单处理能力： 1、订单处理及时性（采购能力）、订单处理信息二次确认、订单处理信息查询、急需订单处理、清库告知及说明等，应对采购人对书目清单的调整等变动情况的反应和处理方案，由评委评分0-4分，（评分范围4,3,2,1,0）。 2、对采购人已预订，但因到货、出版推迟等不能及时到货的图书，或取消出版的图书信息能否及时予以反馈，并以书面形式分析、说明原因。由评委评分0-4分（评分范围4,3,2,1,0）。 3、根据供应商对已订书单因情况变化，要求减少订数或要求取消订购的反应，急需零星图书的反应措施和处理方案由评委评分0-4分，（评分范围4,3,2,1,0）。	0-12	11.0
6	商务	供应商售前、售后服务的内容、措施、承诺，对采到率不足部分处理的方案、承诺： 根据供应商售前、售后服务的内容、措施、承诺，对采到率不足部分处理的方案、承诺，方案完善、可行的（10,9,8,7）分，基本完善可行的（6,5,4）分，可行性差（3,2,1,0）分。	0-10	9.0
7	商务	图书采到率承诺： 1、图书册数采到率承诺采到率达95 %及以上为4分；94 %为3分；92%为2分；91%为1分；90 %及以下为0分。（提供承诺函，否则不得分） 2、学校书目采到率承诺采到率达 97%及以上为2分；96%为1分；95%及以下为0分。（提供承诺函，否则不得分）	0-6	6.0
8	商务	图书配送方案： 1、根据供应商关于配书准确率，包装和物流，到书状态，图书的包装是否符合运输和方便装卸的要求，能否及时运送，是否配送到指定位置承诺由评委进行打分，方案完善、可行的（7,6,5）分，基本完善可行的（4,3）分，可行性差（2,1,0）分。 2、与订购图书的匹配程度（不漏发、错发）：（3,2,1,0）分。	0-10	9.0
9	商务	编目加工： 1、根据投标供应商提供的到馆编目加工服务方案由评委打分，（5,4,3,2,1,0）。 2、投标供应商承诺编目数据的质量符合要求的得1分。 3、投标供应商承诺按学校编目系统进行加工的得1分。 4、投标供应商针对本项目投入编目员不少于2名的得2分，须提供相应人员的证书以及在本次投标单位缴纳社保的证明，否则不得分。	0-9	8.0
10	商务	供应商其他服务承诺： 根据供应商是否提供合理的其他服务承诺由评委进行打分，0-2分。	0-2	1.0

技术商务资信评分明细表

合计	0-70	64.0
----	------	------

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：2025年乐清市中小学校图书采购（WZLCZB-2025-06018）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	江苏大弘良印图书有限公司	温州市教育图书发行有限公司	江苏凤凰新华书店集团有限公司	湖南鹏程文化传播有限公司	浙江乐清市新华书店有限公司	浩润华诚（北京）文化科技发展有限公司	北京合君同创文化发展有限公司	上海新华传媒连锁有限公司	北京荣景苑图书有限公司	辽宁北方出版物流配送有限公司
1	商务	投标供应商评价： 投标供应商是否具有质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康安全管理体系认证，每具有一项认证证书且在有效期内的可得1分，最多可得3分。投标文件中提供相应证书扫描件，否则不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	0.0	0.0	3.0	3.0	3.0
2	商务	投标供应商业绩： 根据投标供应商2021年以来承担过图书供应的业绩进行打分，每具有一个业绩得1分，最多得3分。 说明：投标文件中提供相应证明材料，同一个业绩必须具有中标（成交）通知书扫描件和合同扫描件，缺一不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	1.0	0.0	3.0	3.0	3.0
3.1	商务	根据投标供应商与采购人推荐的出版社（具体见采购书目）已建立业务关系的出版社数量，数量20家及以上的得6分，提供10家的得4分，10家以下的得1分，未提供的不得分。（投标文件中提供相应的授权证明，出版社出具的授权书需要开具本项目名称及项目编号且要提供出版社的联系人姓名和电话，否则不予计分。）	0-6	6.0	6.0	6.0	6.0	6.0	0.0	0.0	6.0	6.0	6.0
3.2	商务	投标供应商物流、仓储设施情况，根据面积、设置布局等进行评审，由评委评分（5,4,3,2,1,0）（提供场地的照片、产权证明，如为租赁的应当提供租赁合同。）	0-5	3.0	2.0	3.0	3.0	4.0	0.0	2.0	3.0	3.0	3.0
4	商务	图书质量： 根据供应商图书质量保证措施由评委进行打分，（4,3,2,1,0）	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	1.0	1.0	4.0	4.0	4.0
5	商务	对订单处理能力： 1、订单处理及时性（采购能力）、订单处理信息二次确认、订单处理信息查询、急需订单处理、清库告知及说明等，应对采购人对书目清单的调整等变动情况的反应和处理方案，由评委评分0-4分，（评分范围4,3,2,1,0）。 2、对采购人已预订，但因到货、出版推迟等不能及时到货的图书，或取消出版的图书信息能否及时予以反馈，并以书面形式分析、说明原因。由评委评分0-4分（评分范围4,3,2,1,0）。 3、根据供应商对已订书单因情况变化，要求减少订数或要求取消订购的反应，急需零星图书的反应措施和处理方案由评委评分0-4分，（评分范围4,3,2,1,0）。	0-12	9.0	10.0	9.0	9.0	10.0	6.0	6.0	10.0	9.0	9.0
6	商务	供应商售前、售后服务的内容、措施、承诺，对采到率不足部分处理的方案、承诺： 根据供应商售前、售后服务的内容、措施、承诺，对采到率不足部分处理的方案、承诺，方案完善、可行的（10,9,8,7）分，基本完善可行的（6,5,4）分，可行性差（3,2,1,0）分。	0-10	7.0	7.0	7.0	7.0	7.0	5.0	5.0	8.0	8.0	8.0

技术商务资信评分明细表

7	商务	图书采到率承诺: 1、图书册数采到率承诺采到率达95 %及以上为4分; 94 %为3分; 92%为2分; 91%为1分; 90 %及以下为0分。(提供承诺函, 否则不得分) 2、学校书目采到率承诺采到率达 97%及以上为2分; 96%为1分; 95%及以下为0分。(提供承诺函, 否则不得分)	0-6	6.0	6.0	6.0	6.0	6.0	2.0	0.0	6.0	6.0	6.0
8	商务	图书配送方案: 1、根据供应商关于配书准确率, 包装和物流, 到书状态, 图书的包装是否符合运输和方便装卸的要求, 能否及时运送, 是否配送到指定位置承诺由评委进行打分, 方案完善、可行的 (7,6,5) 分, 基本完善可行的 (4, 3) 分, 可行性差 (2, 1, 0) 分。 2、与订购图书的匹配程度 (不漏发、错发): (3, 2, 1, 0) 分。	0-10	8.0	9.0	8.0	8.0	9.0	5.0	5.0	8.0	7.0	7.0
9	商务	编目加工: 1、根据投标供应商提供的到馆编目加工服务方案由评委打分, (5,4,3,2,1,0)。 2、投标供应商承诺编目数据的质量符合要求的得1分。 3、投标供应商承诺按学校编目系统进行加工的得1分。 4、投标供应商针对本项目投入编目员不少于2名的得2分, 须提供相应人员的证书以及在本次投标单位缴纳社保的证明, 否则不得分。	0-9	8.0	8.0	7.0	7.0	8.0	5.0	5.0	8.0	8.0	8.0
10	商务	供应商其他服务承诺: 根据供应商是否提供合理的其他服务承诺由评委进行打分, 0-2分。	0-2	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	0.0	1.0	1.0	1.0	1.0
合计			0-70	58.0	59.0	57.0	57.0	61.0	25.0	25.0	60.0	58.0	58.0

专家 (签名):

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：2025年乐清市中小学校图书采购（WZLCZB-2025-06018）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	上海图书有限公司
1	商务	投标供应商评价： 投标供应商是否具有质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康安全管理体系认证，每具有一项认证证书且在有效期内的可得1分，最多可得3分。投标文件中提供相应证书扫描件，否则不得分。	0-3	3.0
2	商务	投标供应商业绩： 根据投标供应商2021年以来承担过图书供应的业绩进行打分，每具有一个业绩得1分，最多得3分。 说明：投标文件中提供相应证明材料，同一个业绩必须具有中标（成交）通知书扫描件和合同扫描件，缺一不得分。	0-3	3.0
3.1	商务	根据投标供应商与采购人推荐的出版社（具体见采购书目）已建立业务关系的出版社数量，数量20家及以上的得6分，提供10家的得4分，10家以下的得1分，未提供的不得分。（投标文件中提供相应的授权证明，出版社出具的授权书需要开具本项目名称及项目编号且要提供出版社的联系人姓名和电话，否则不予计分。）	0-6	6.0
3.2	商务	投标供应商物流、仓储设施情况，根据面积、设置布局等进行评审，由评委评分（5,4,3,2,1,0）（提供场地的照片、产权证明，如为租赁的应当提供租赁合同。）	0-5	3.0
4	商务	图书质量： 根据供应商图书质量保证措施由评委进行打分，（4,3,2,1,0）	0-4	4.0
5	商务	对订单处理能力： 1、订单处理及时性（采购能力）、订单处理信息二次确认、订单处理信息查询、急需订单处理、清库告知及说明等，应对采购人对书目清单的调整等变动情况的反应和处理方案，由评委评分0-4分，（评分范围4,3,2,1,0）。 2、对采购人已预订，但因到货、出版推迟等不能及时到货的图书，或取消出版的图书信息能否及时予以反馈，并以书面形式分析、说明原因。由评委评分0-4分（评分范围4,3,2,1,0）。 3、根据供应商对已订书单因情况变化，要求减少订数或要求取消订购的反应，急需零星图书的反应措施和处理方案由评委评分0-4分，（评分范围4,3,2,1,0）。	0-12	10.0
6	商务	供应商售前、售后服务的内容、措施、承诺，对采到率不足部分处理的方案、承诺： 根据供应商售前、售后服务的内容、措施、承诺，对采到率不足部分处理的方案、承诺，方案完善、可行的（10,9,8,7）分，基本完善可行的（6,5,4）分，可行性差（3,2,1,0）分。	0-10	8.0
7	商务	图书采到率承诺： 1、图书册数采到率承诺采到率达95 %及以上为4分；94 %为3分；92%为2分；91%为1分；90 %及以下为0分。（提供承诺函，否则不得分） 2、学校书目采到率承诺采到率达 97%及以上为2分；96%为1分；95%及以下为0分。（提供承诺函，否则不得分）	0-6	6.0
8	商务	图书配送方案： 1、根据供应商关于配书准确率，包装和物流，到书状态，图书的包装是否符合运输和方便装卸的要求，能否及时运送，是否配送到指定位置承诺由评委进行打分，方案完善、可行的（7,6,5）分，基本完善可行的（4,3）分，可行性差（2,1,0）分。 2、与订购图书的匹配程度（不漏发、错发）：（3,2,1,0）分。	0-10	8.0
9	商务	编目加工： 1、根据投标供应商提供的到馆编目加工服务方案由评委打分，（5,4,3,2,1,0）。 2、投标供应商承诺编目数据的质量符合要求的得1分。 3、投标供应商承诺按学校编目系统进行加工的得1分。 4、投标供应商针对本项目投入编目员不少于2名的得2分，须提供相应人员的证书以及在本次投标单位缴纳社保的证明，否则不得分。	0-9	8.0
10	商务	供应商其他服务承诺： 根据供应商是否提供合理的其他服务承诺由评委进行打分，0-2分。	0-2	1.0

技术商务资信评分明细表

合计	0-70	60.0
----	------	------

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：2025年乐清市中小学校图书采购（WZLCZB-2025-06018）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	江苏大弘良印图书有限公司	温州市教育图书发行有限公司	江苏凤凰新华书店集团有限公司	湖南鹏程文化传播有限公司	浙江乐清市新华书店有限公司	浩润华诚（北京）文化科技发展有限公司	北京合君同创文化发展有限公司	上海新华传媒连锁有限公司	北京荣景苑图书有限公司	辽宁北方出版物流配送有限公司
1	商务	投标供应商评价： 投标供应商是否具有质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康安全管理体系认证，每具有一项认证证书且在有效期内的可得1分，最多可得3分。投标文件中提供相应证书扫描件，否则不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	0.0	0.0	3.0	3.0	3.0
2	商务	投标供应商业绩： 根据投标供应商2021年以来承担过图书供应的业绩进行打分，每具有一个业绩得1分，最多得3分。 说明：投标文件中提供相应证明材料，同一个业绩必须具有中标（成交）通知书扫描件和合同扫描件，缺一不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	1.0	0.0	3.0	3.0	3.0
3.1	商务	根据投标供应商与采购人推荐的出版社（具体见采购书目）已建立业务关系的出版社数量，数量20家及以上的得6分，提供10家的得4分，10家以下的得1分，未提供的不得分。（投标文件中提供相应的授权证明，出版社出具的授权书需要开具本项目名称及项目编号且要提供出版社的联系人姓名和电话，否则不予计分。）	0-6	6.0	6.0	6.0	6.0	6.0	0.0	0.0	6.0	6.0	6.0
3.2	商务	投标供应商物流、仓储设施情况，根据面积、设置布局等进行评审，由评委评分（5,4,3,2,1,0）（提供场地的照片、产权证明，如为租赁的应当提供租赁合同。）	0-5	5.0	4.0	5.0	5.0	5.0	0.0	2.0	4.0	4.0	4.0
4	商务	图书质量： 根据供应商图书质量保证措施由评委进行打分，（4,3,2,1,0）	0-4	3.0	4.0	3.0	3.0	4.0	2.0	2.0	4.0	4.0	4.0
5	商务	对订单处理能力： 1、订单处理及时性（采购能力）、订单处理信息二次确认、订单处理信息查询、急需订单处理、清库告知及说明等，应对采购人对书目清单的调整等变动情况的反应和处理方案，由评委评分0-4分，（评分范围4,3,2,1,0）。 2、对采购人已预订，但因到货、出版推迟等不能及时到货的图书，或取消出版的图书信息能否及时予以反馈，并以书面形式分析、说明原因。由评委评分0-4分（评分范围4,3,2,1,0）。 3、根据供应商对已订书单因情况变化，要求减少订数或要求取消订购的反应，急需零星图书的反应措施和处理方案由评委评分0-4分，（评分范围4,3,2,1,0）。	0-12	9.0	10.0	9.0	9.0	10.0	7.0	7.0	9.0	9.0	9.0
6	商务	供应商售前、售后服务的内容、措施、承诺，对采到率不足部分处理的方案、承诺： 根据供应商售前、售后服务的内容、措施、承诺，对采到率不足部分处理的方案、承诺，方案完善、可行的（10,9,8,7）分，基本完善可行的（6,5,4）分，可行性差（3,2,1,0）分。	0-10	8.0	9.0	7.0	7.0	9.0	6.0	6.0	8.0	8.0	8.0

技术商务资信评分明细表

7	商务	图书采到率承诺: 1、图书册数采到率承诺采到率达95 %及以上为4分; 94 %为3分; 92%为2分; 91%为1分; 90 %及以下为0分。(提供承诺函, 否则不得分) 2、学校书目采到率承诺采到率达 97%及以上为2分; 96%为1分; 95%及以下为0分。(提供承诺函, 否则不得分)	0-6	6.0	6.0	6.0	6.0	6.0	2.0	0.0	6.0	6.0	6.0
8	商务	图书配送方案: 1、根据供应商关于配书准确率, 包装和物流, 到书状态, 图书的包装是否符合运输和方便装卸的要求, 能否及时运送, 是否配送到指定位置承诺由评委进行打分, 方案完善、可行的 (7,6,5) 分, 基本完善可行的 (4, 3) 分, 可行性差 (2, 1, 0) 分。 2、与订购图书的匹配程度 (不漏发、错发): (3, 2, 1, 0) 分。	0-10	8.0	9.0	8.0	8.0	9.0	4.0	4.0	8.0	7.0	7.0
9	商务	编目加工: 1、根据投标供应商提供的到馆编目加工服务方案由评委打分, (5,4,3,2,1,0)。 2、投标供应商承诺编目数据的质量符合要求的得1分。 3、投标供应商承诺按学校编目系统进行加工的得1分。 4、投标供应商针对本项目投入编目员不少于2名的得2分, 须提供相应人员的证书以及在本次投标单位缴纳社保的证明, 否则不得分。	0-9	8.0	9.0	8.0	8.0	9.0	6.0	6.0	8.0	8.0	6.0
10	商务	供应商其他服务承诺: 根据供应商是否提供合理的其他服务承诺由评委进行打分, 0-2分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
合计			0-70	61.0	65.0	60.0	60.0	66.0	30.0	29.0	61.0	60.0	58.0

专家 (签名):

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：2025年乐清市中小学校图书采购（WZLCZB-2025-06018）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	上海图书有限公司
1	商务	投标供应商评价： 投标供应商是否具有质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康安全管理体系认证，每具有一项认证证书且在有效期内的可得1分，最多可得3分。投标文件中提供相应证书扫描件，否则不得分。	0-3	3.0
2	商务	投标供应商业绩： 根据投标供应商2021年以来承担过图书供应的业绩进行打分，每具有一个业绩得1分，最多得3分。 说明：投标文件中提供相应证明材料，同一个业绩必须具有中标（成交）通知书扫描件和合同扫描件，缺一不得分。	0-3	3.0
3.1	商务	根据投标供应商与采购人推荐的出版社（具体见采购书目）已建立业务关系的出版社数量，数量20家及以上的得6分，提供10家的得4分，10家以下的得1分，未提供的不得分。（投标文件中提供相应的授权证明，出版社出具的授权书需要开具本项目名称及项目编号且要提供出版社的联系人姓名和电话，否则不予计分。）	0-6	6.0
3.2	商务	投标供应商物流、仓储设施情况，根据面积、设置布局等进行评审，由评委评分（5,4,3,2,1,0）（提供场地的照片、产权证明，如为租赁的应当提供租赁合同。）	0-5	4.0
4	商务	图书质量： 根据供应商图书质量保证措施由评委进行打分，（4,3,2,1,0）	0-4	4.0
5	商务	对订单处理能力： 1、订单处理及时性（采购能力）、订单处理信息二次确认、订单处理信息查询、急需订单处理、清库告知及说明等，应对采购人对书目清单的调整等变动情况的反应和处理方案，由评委评分0-4分，（评分范围4,3,2,1,0）。 2、对采购人已预订，但因到货、出版推迟等不能及时到货的图书，或取消出版的图书信息能否及时予以反馈，并以书面形式分析、说明原因。由评委评分0-4分（评分范围4,3,2,1,0）。 3、根据供应商对已订书单因情况变化，要求减少订数或要求取消订购的反应，急需零星图书的反应措施和处理方案由评委评分0-4分，（评分范围4,3,2,1,0）。	0-12	9.0
6	商务	供应商售前、售后服务的内容、措施、承诺，对采到率不足部分处理的方案、承诺： 根据供应商售前、售后服务的内容、措施、承诺，对采到率不足部分处理的方案、承诺，方案完善、可行的（10,9,8,7）分，基本完善可行的（6,5,4）分，可行性差（3,2,1,0）分。	0-10	8.0
7	商务	图书采到率承诺： 1、图书册数采到率承诺采到率达95 %及以上为4分；94 %为3分；92%为2分；91%为1分；90 %及以下为0分。（提供承诺函，否则不得分） 2、学校书目采到率承诺采到率达 97%及以上为2分；96%为1分；95%及以下为0分。（提供承诺函，否则不得分）	0-6	6.0
8	商务	图书配送方案： 1、根据供应商关于配书准确率，包装和物流，到书状态，图书的包装是否符合运输和方便装卸的要求，能否及时运送，是否配送到指定位置承诺由评委进行打分，方案完善、可行的（7,6,5）分，基本完善可行的（4,3）分，可行性差（2,1,0）分。 2、与订购图书的匹配程度（不漏发、错发）：（3,2,1,0）分。	0-10	8.0
9	商务	编目加工： 1、根据投标供应商提供的到馆编目加工服务方案由评委打分，（5,4,3,2,1,0）。 2、投标供应商承诺编目数据的质量符合要求的得1分。 3、投标供应商承诺按学校编目系统进行加工的得1分。 4、投标供应商针对本项目投入编目员不少于2名的得2分，须提供相应人员的证书以及在本次投标单位缴纳社保的证明，否则不得分。	0-9	8.0
10	商务	供应商其他服务承诺： 根据供应商是否提供合理的其他服务承诺由评委进行打分，0-2分。	0-2	2.0

技术商务资信评分明细表

合计	0-70	61.0
----	------	------

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：2025年乐清市中小学校图书采购（WZLCZB-2025-06018）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	江苏大弘良印图书有限公司	温州市教育图书发行有限公司	江苏凤凰新华书店集团有限公司	湖南鹏程文化传播有限公司	浙江乐清市新华书店有限公司	浩润华诚（北京）文化科技发展有限公司	北京合君同创文化发展有限公司	上海新华传媒连锁有限公司	北京荣景苑图书有限公司	辽宁北方物流配送有限公司
1	商务	投标供应商评价： 投标供应商是否具有质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康安全管理体系认证，每具有一项认证证书且在有效期内的可得1分，最多可得3分。投标文件中提供相应证书扫描件，否则不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	0.0	0.0	3.0	3.0	3.0
2	商务	投标供应商业绩： 根据投标供应商2021年以来承担过图书供应的业绩进行打分，每具有一个业绩得1分，最多得3分。 说明：投标文件中提供相应证明材料，同一个业绩必须具有中标（成交）通知书扫描件和合同扫描件，缺一不可得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	1.0	0.0	3.0	3.0	3.0
3.1	商务	根据投标供应商与采购人推荐的出版社（具体见采购书目）已建立业务关系的出版社数量，数量20家及以上的得6分，提供10家的得4分，10家以下的得1分，未提供的不得分。（投标文件中提供相应的授权证明，出版社出具的授权书需要开具本项目名称及项目编号且要提供出版社的联系人姓名和电话，否则不予计分。）	0-6	6.0	6.0	6.0	6.0	6.0	0.0	0.0	6.0	6.0	6.0
3.2	商务	投标供应商物流、仓储设施情况，根据面积、设置布局等进行评审，由评委评分（5,4,3,2,1,0）（提供场地的照片、产权证明，如为租赁的应当提供租赁合同。）	0-5	4.0	2.0	4.0	1.0	4.0	0.0	2.0	4.0	3.0	4.0
4	商务	图书质量： 根据供应商图书质量保证措施由评委进行打分，（4,3,2,1,0）	0-4	4.0	3.0	4.0	3.0	4.0	2.0	1.0	4.0	4.0	3.0
5	商务	对订单处理能力： 1、订单处理及时性（采购能力）、订单处理信息二次确认、订单处理信息查询、急需订单处理、清库告知及说明等，应对采购人对书目清单的调整等变动情况的反应和处理方案，由评委评分0-4分，（评分范围4,3,2,1,0）。 2、对采购人已预订，但因到货、出版推迟等不能及时到货的图书，或取消出版的图书信息能否及时予以反馈，并以书面形式分析、说明原因。由评委评分0-4分（评分范围4,3,2,1,0）。 3、根据供应商对已订书单因情况变化，要求减少订数或要求取消订购的反应，急需零星图书的反应措施和处理方案由评委评分0-4分，（评分范围4,3,2,1,0）。	0-12	10.0	11.0	10.0	9.0	11.0	6.0	5.0	11.0	9.0	10.0
6	商务	供应商售前、售后服务的内容、措施、承诺，对采到率不足部分处理的方案、承诺： 根据供应商售前、售后服务的内容、措施、承诺，对采到率不足部分处理的方案、承诺，方案完善、可行的（10,9,8,7）分，基本完善可行的（6,5,4）分，可行性差（3,2,1,0）分。	0-10	8.0	9.0	9.0	6.0	10.0	5.0	3.0	9.0	8.0	9.0

技术商务资信评分明细表

7	商务	图书采到率承诺: 1、图书册数采到率承诺采到率达95 %及以上为4分; 94 %为3分; 92%为2分; 91%为1分; 90 %及以下为0分。(提供承诺函, 否则不得分) 2、学校书目采到率承诺采到率达 97%及以上为2分; 96%为1分; 95%及以下为0分。(提供承诺函, 否则不得分)	0-6	6.0	6.0	6.0	6.0	6.0	2.0	0.0	6.0	6.0	6.0
8	商务	图书配送方案: 1、根据供应商关于配书准确率, 包装和物流, 到书状态, 图书的包装是否符合运输和方便装卸的要求, 能否及时运送, 是否配送到指定位置承诺由评委进行打分, 方案完善、可行的 (7,6,5) 分, 基本完善可行的 (4, 3) 分, 可行性差 (2, 1, 0) 分。 2、与订购图书的匹配程度 (不漏发、错发): (3, 2, 1, 0) 分。	0-10	9.0	9.0	10.0	9.0	10.0	6.0	5.0	9.0	9.0	8.0
9	商务	编目加工: 1、根据投标供应商提供的到馆编目加工服务方案由评委打分, (5,4,3,2,1,0)。 2、投标供应商承诺编目数据的质量符合要求的得1分。 3、投标供应商承诺按学校编目系统进行加工的得1分。 4、投标供应商针对本项目投入编目员不少于2名的得2分, 须提供相应人员的证书以及在本次投标单位缴纳社保的证明, 否则不得分。	0-9	9.0	9.0	9.0	9.0	9.0	6.0	6.0	8.0	8.0	8.0
10	商务	供应商其他服务承诺: 根据供应商是否提供合理的其他服务承诺由评委进行打分, 0-2分。	0-2	1.0	2.0	1.0	1.0	2.0	1.0	1.0	2.0	2.0	2.0
合计			0-70	63.0	63.0	65.0	56.0	68.0	29.0	23.0	65.0	61.0	62.0

专家 (签名):

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：2025年乐清市中小学校图书采购（WZLCZB-2025-06018）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	上海图书有限公司
1	商务	投标供应商评价： 投标供应商是否具有质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康安全管理体系认证，每具有一项认证证书且在有效期内的可得1分，最多可得3分。投标文件中提供相应证书扫描件，否则不得分。	0-3	3.0
2	商务	投标供应商业绩： 根据投标供应商2021年以来承担过图书供应的业绩进行打分，每具有一个业绩得1分，最多得3分。 说明：投标文件中提供相应证明材料，同一个业绩必须具有中标（成交）通知书扫描件和合同扫描件，缺一不得分。	0-3	3.0
3.1	商务	根据投标供应商与采购人推荐的出版社（具体见采购书目）已建立业务关系的出版社数量，数量20家及以上的得6分，提供10家的得4分，10家以下的得1分，未提供的不得分。（投标文件中提供相应的授权证明，出版社出具的授权书需要开具本项目名称及项目编号且要提供出版社的联系人姓名和电话，否则不予计分。）	0-6	6.0
3.2	商务	投标供应商物流、仓储设施情况，根据面积、设置布局等进行评审，由评委评分（5,4,3,2,1,0）（提供场地的照片、产权证明，如为租赁的应当提供租赁合同。）	0-5	4.0
4	商务	图书质量： 根据供应商图书质量保证措施由评委进行打分，（4,3,2,1,0）	0-4	4.0
5	商务	对订单处理能力： 1、订单处理及时性（采购能力）、订单处理信息二次确认、订单处理信息查询、急需订单处理、清库告知及说明等，应对采购人对书目清单的调整等变动情况的反应和处理方案，由评委评分0-4分，（评分范围4,3,2,1,0）。 2、对采购人已预订，但因到货、出版推迟等不能及时到货的图书，或取消出版的图书信息能否及时予以反馈，并以书面形式分析、说明原因。由评委评分0-4分（评分范围4,3,2,1,0）。 3、根据供应商对已订书单因情况变化，要求减少订数或要求取消订购的反应，急需零星图书的反应措施和处理方案由评委评分0-4分，（评分范围4,3,2,1,0）。	0-12	9.0
6	商务	供应商售前、售后服务的内容、措施、承诺，对采到率不足部分处理的方案、承诺： 根据供应商售前、售后服务的内容、措施、承诺，对采到率不足部分处理的方案、承诺，方案完善、可行的（10,9,8,7）分，基本完善可行的（6,5,4）分，可行性差（3,2,1,0）分。	0-10	8.0
7	商务	图书采到率承诺： 1、图书册数采到率承诺采到率达95 %及以上为4分；94 %为3分；92%为2分；91%为1分；90 %及以下为0分。（提供承诺函，否则不得分） 2、学校书目采到率承诺采到率达 97%及以上为2分；96%为1分；95%及以下为0分。（提供承诺函，否则不得分）	0-6	6.0
8	商务	图书配送方案： 1、根据供应商关于配书准确率，包装和物流，到书状态，图书的包装是否符合运输和方便装卸的要求，能否及时运送，是否配送到指定位置承诺由评委进行打分，方案完善、可行的（7,6,5）分，基本完善可行的（4,3）分，可行性差（2,1,0）分。 2、与订购图书的匹配程度（不漏发、错发）：（3,2,1,0）分。	0-10	8.0
9	商务	编目加工： 1、根据投标供应商提供的到馆编目加工服务方案由评委打分，（5,4,3,2,1,0）。 2、投标供应商承诺编目数据的质量符合要求的得1分。 3、投标供应商承诺按学校编目系统进行加工的得1分。 4、投标供应商针对本项目投入编目员不少于2名的得2分，须提供相应人员的证书以及在本次投标单位缴纳社保的证明，否则不得分。	0-9	8.0
10	商务	供应商其他服务承诺： 根据供应商是否提供合理的其他服务承诺由评委进行打分，0-2分。	0-2	1.0

技术商务资信评分明细表

合计	0-70	60.0
----	------	------

专家（签名）：